

نمو إيرادات الدار العقارية بنسبة 15% إلى 3.42 مليار درهم خلال النصف الأول من العام 2019

طلال النديبي: "نشهد اليوم ارتفاعاً لافتاً في معدلات الثقة بالقطاع العقاري في أبوظبي بعد إطلاق حزمة مشاريع تطويرية بقيمة 9 مليارات درهم منذ بداية العام".

- مبيعات الدار على المخطط بلغت 1.9 مليار درهم خلال النصف الأول من عام 2019، بنمو نسبته 78% مقارنةً بالنصف الأول من العام الماضي وذلك نتيجة لإطلاق مشروعها الجديدين "الريمان 2" و"ليا"
- نمو صافي الدخل التشغيلي لإدارة الأصول في النصف الأول من العام الجاري بنسبة 7% إلى 827 مليون درهم مدفوعاً بالأداء القوي لقطاع الضيافة والأعمال الثانوية

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 8 أغسطس 2019: أعلنت الدار العقارية ("الدار")، الشركة الرائدة في مجال تطوير واستثمار وإدارة العقارات في أبوظبي، عن نتائجها المالية للنصف الأول من العام 2019. وأظهرت النتائج نمو إيرادات الشركة بنسبة 15% على أساس سنوي لتصل إلى 3.42 مليار درهم إماراتي مقارنةً مع 2.98 مليار درهم إماراتي في النصف الأول من عام 2018. ويتمثل السبب الرئيس وراء هذا النمو القوي في ارتفاع نشاط الشركة على مستوى مشاريعها التطويرية الرئيسية قيد الإنشاء.

وارتفع إجمالي أرباح الشركة للنصف الأول من العام الجاري بنسبة 2% ليصل إلى 1.39 مليار درهم مقارنةً بنحو 1.36 مليار درهم في النصف الأول من العام الماضي. أما صافي الأرباح فقد بلغ 969 مليون درهم خلال النصف الأول من العام الجاري بفضل الأداء القوي لأعمالها الأساسية، ولكنه انخفض بنسبة 13% مقارنةً بالنصف الأول من العام 2018 وذلك بسبب الدخل من بنود أخرى المسجل آنذاك. وبنهاية يونيو 2019، حافظت الميزانية العمومية على قوتها وبلغ إجمالي السيولة النقدية والتسهيلات البنكية الملتزم بها وغير المسحوبة 7.3 مليار درهم.

مواصلة الأداء المتميز خلال الربع الثاني للعام 2019

ارتفعت الإيرادات خلال الربع الثاني من عام 2019 بنسبة 10% لتصل إلى 1.66 مليار درهم مقارنةً مع 1.51 مليار درهم في الفترة نفسها من عام 2018. وسجّلت إدارة المشاريع التطويرية نمواً في الإيرادات بنسبة 17% لتصل إلى 692 مليون درهم وذلك نتيجة ارتفاع نشاط الشركة على مستوى مشاريعها التطويرية الرئيسية قيد الإنشاء، فضلاً عن ارتفاع الإيرادات المحققة من إدارة المشاريع التطويرية التابعة لأطراف خارجية.

كما ارتفعت مبيعات الدار للوحدات العقارية على المخطط خلال الربع الثاني بنسبة 129% إلى 853 مليون درهم وذلك في أعقاب الإطلاق الناجح لمشروع "ليا" في جزيرة ياس و"الريمان 2" في الشامخة. وواصلت وحدة إدارة الأصول أداءها المرن حيث ارتفع صافي الدخل التشغيلي للوحدة بنسبة 5% إلى 396 مليون درهم خلال الربع الثاني بفضل الأداء القوي لقطاع الضيافة والأعمال الثانوية المملوكة بالكامل للدار والتي تضم أكاديميات الدار لإدارة وتشغيل المدارس، وشركة "بروفيس" لإدارة العقارات وشركة "خدمة" لإدارة المرافق.

وارتفع إجمالي أرباح الشركة في الربع الثاني من العام 2019 بنسبة 3% إلى 669 مليون درهم مقارنةً بـ 649 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2018، أما صافي الأرباح للربع الثاني فارتفع بنسبة 7% ليصل إلى 476 مليون درهم مقارنةً بـ 445 مليون درهم خلال الفترة نفسها من العام الماضي.

وتعليقاً على هذه النتائج، قال طلال الذيابي، الرئيس التنفيذي للدار العقارية: "نشهد اليوم ارتفاعاً لافتاً في معدلات الثقة بالقطاع العقاري في أبوظبي وذلك في أعقاب إطلاق حزمة مشاريع تطويرية بقيمة 9 مليارات درهم منذ بداية 2019، بالإضافة إلى المبادرات التنموية التي أطلقتها حكومة أبوظبي لتسريع وتيرة التنمية الاقتصادية في العاصمة. وقد نتج عن هذه الخطوات تعزيز مستويات الثقة في السوق وتحقيق عوائد إيجابية مضاعفة لاقتصاد أبوظبي بصورة عامة. ويشكل أداءنا القوي في هذه الفترة دليلاً واضحاً على انتعاش السوق العقارية حيث بلغ إجمالي مبيعاتنا على المخطط نحو ملياري درهم. وتعزيزاً لهذا الأداء، تواصل الدار العقارية جهودها المدروسة لتحقيق قيمة أكبر من محفظة أصولنا الاستثمارية التي تعد من أهم ركائز نمونا. واليوم، ندرك جيداً أن السوق في حالة تغير متواصلة ومتسارعة، لذا

سنحافظ على جاهزيتنا ونحرص على ترسيخ وضعنا المالي القوي لنتمكّن من استثمار كافة الفرص الناشئة فور ظهورها".

أداء لافت لوحدة إدارة المشاريع التطويرية خلال النصف الأول من العام 2019

حققت ذراع التطوير العقاري التابعة للدار أداءً قوياً خلال النصف الأول من العام الجاري، تمكّنت خلاله من مواصلة تنفيذ استراتيجيتها الرامية إلى الاستفادة من مجموعة الأراضي التي تمتلكها لمواكبة أحدث توجهات الطلب وتسليم وبيع مشاريع استثنائية في الموعد المحدد وبجودة عالية وبأسعار تنافسية. وبلغت القيمة التطويرية للمشاريع الجديدة التي أطلقتها الشركة منذ بداية العام نحو 9 مليارات درهم (4 مليارات درهم لمشروع "الريمان 1" و"الريمان 2" ومشروع "ليا"، و5 مليارات درهم إجمالي عقود لمشاريع بتكليف من حكومة أبوظبي).

وخلال النصف الأول من عام 2019، بلغ إجمالي مبيعات الدار العقارية على المخطط 1.9 مليار درهم إماراتي أي ما يعادل زيادة بنسبة 78% مقارنةً مع النصف الأول من عام 2018. وفي الربع الثاني من العام الجاري، بلغت مبيعات المشاريع التطويرية على المخطط 853 مليون درهم إماراتي، بنمو نسبته 129% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الإطلاق الناجح لمشروع "ليا" و"الريمان 2" بالإضافة إلى عمليات البيع في المشاريع الحالية قيد التطوير بما في ذلك "ياس إيكس". وبلغت نسبة مبيعات الوحدات في المشاريع التطويرية التي أطلقتها الشركة حديثاً نحو 80% بنهاية يونيو 2019، في حين بلغت الإيرادات المستقبلية من المشاريع التطويرية قيد الإنجاز 4.5 مليار درهم كما في 30 يونيو 2019.

وواصلت الشركة خلال النصف الأول جهود توسيع قاعدة عملائها الدوليين من خلال إبرام شراكة استراتيجية مع مجموعة "أناروك" الهندية الرائدة والمتخصصة في الخدمات العقارية بهدف تزويد المستثمرين الهنود بإمكانية الوصول المباشر إلى محفظة الدار العقارية من الجهات عالمية المستوى في أبوظبي.

وبعد انتهاء الربع الثاني وتحديداً في يوليو، أعلنت الدار عن توقيع مشاريع بناء بقيمة 5 مليارات درهم في العديد من المناطق الرئيسية في أبوظبي ومعالمها ووجهاتها المميزة، بما في ذلك عقد بقيمة ملياري درهم لتطوير توسعة مشروع الفلاح بتكليف من حكومة أبوظبي ستضيف من خلاله 899 فيلا إلى الحيّ



خبر صحفي

السكني الذي يضم اليوم 4,898 فيلا، ومشروع بقيمة مليار درهم لبناء المقر الجديد لـ twofour54 في جزيرة ياس والذي سيحتضن نحو 10 آلاف من المهنيين والخبراء في المجال الإعلامي، إلى جانب مشروع استكمال أعمال تطوير البنية التحتية الرئيسية في جزيرة السعديات بتكلفة ملياري درهم إماراتي والذي يتضمن إنشاء الطرق والمرافق العامة والمساحات الخارجية.

قيمة متميزة وأداء قويّ لإدارة الأصول خلال النصف الأول من العام 2019

أحرزت الدار العقارية من خلال استراتيجيتها الرامية إلى تنمية محفظة الأصول عالية الجودة وتعزيز القيمة التي توفرها للمساهمين تقدماً ممتازاً خلال النصف الأول من عام 2019، حيث سجّلت باستحواذها مؤخراً على "الاتحاد بلازا" و"مركز الاتحاد للطيران"، بالإضافة إلى مشروع توسعة الجيمي مول نمواً في صافي الدخل التشغيلي لإدارة الأصول بنسبة 7% مقارنة مع النصف الأول من 2018 ليصل إلى 827 مليون درهم. وفي الربع الثاني من العام الجاري، ارتفع صافي الدخل التشغيلي إلى 396 مليون درهم بنمو نسبته 5% مقارنة بالربع الثاني من عام 2018. وحافظت معدلات الإشغال في محفظة الدار العقارية والتي تشمل مساحات التجزئة والعقارات السكنية والتجارية على ثباتها حيث استقرت عند 90%.

وشهد قطاع الضيافة فصلاً سنوياً متميزاً حيث وصلت معدلات الإشغال إلى 77% خلال الأشهر الست الأولى من العام مقارنة بنحو 72% خلال النصف الأول من العام الماضي. كما شهدت محفظة الأعمال الثانوية، بما في ذلك أكاديميات الدار و"خدمة" و"بروفيس" أداءً قوياً ساهم بشكل إيجابي في تعزيز النتائج المالية للشركة عموماً.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية:

التواصل الإعلامي:

سارة عبدالباري

عبيد اليمامي

برنزويك غلف

شركة الدار العقارية

+971 4 560 9638

+971 2 810 5555

ALDAR@brunswickgroup.com

لمزيد من معلومات حول شركة الدار العقارية، يُرجى زيارة الموقع: www.aldar.com ، أو متابعة صفحاتنا على:



خبر صحفي



حول شركة الدار

تُعتبر شركة الدار رائدةً في مجال تطوير وإدارة واستثمار العقارات في أبوظبي، ويتجاوز إجمالي أصولها 10 مليارات دولار، بينما تزيد مساحة الأراضي التي تمتلكها على 75 مليون متر مربع، وهو ما يضعها في صدارة المطورين العقاريين في دولة الإمارات والشرق الأوسط.

منذ انطلاق عملياتها في 2005، تواصل شركة الدار العقارية تشكيل المشهد العمراني لأبوظبي، عاصمة دولة الإمارات، علاوةً على مشروعات فريدة في مناطق أخرى بالإمارة.

تُركز شركة الدار على تطوير مشروعات مبتكرة مثل مبنى *HQ* في شاطئ الراحة والذي اكتسب شهرةً عالمية بفضل تصميمه الاستثنائي، وأبراج البوابة في جزيرة الريم، وحلبة مرسى ياس التي تستضيف سباقات الفورمولا I في جزيرة ياس.

أسهم شركة الدار العقارية مُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (رمز التداول *ALDAR:UH*)، وتحقق أعمال الشركة أرباحاً وإيرادات متكررة مستقرة، وتمتلك قاعدة واسعة ومتنوعة من المساهمين. تتبني شركة الدار العقارية أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتلتزم بإدارة عمليات مستدامة على الأمد الطويل حرصاً منها على تحقيق قيمة مُضافة لمساهميها بشكل مستمر.

تواصل شركة الدار تطوير وجهات سياحية وتوفير نمط حياة معاصر يُثري تجربة سكان وزوار إمارة أبوظبي، وتقوم بدور حيوي في تطوير وجهات تسوق بمستويات عالمية مثل (ياس مول)، ومؤسسات تعليمية بمعايير دولية عبر أكاديميات الدار، ومناطق ترفيه متميزة مثل حلبة مرسى ياس، فضلاً عن المرافق المميزة في محفظتها من العقارات السكنية والتجزئة والفندقية والمكاتب التجارية.

تتبنى شركة الدار رؤيةً طموحة حيث تسعى لأن تكون المطور العقاري الأكثر موثوقية عبر توفير أسلوب حياة لا يُضاهى في أبوظبي وخارجها.

www.aldar.com