صكوك
Sukuk Capital

تقرير عن

كرة القدم السعودية

سبتمبر 2025

محتويات التقرير

01
مقدمة عامة

02
الأثر على الاقتصاد والقطاع

03
خصخصة الأندية الرياضية

04
الشركات المالكة للأندية

05
الآثار المتوقعة بعد الخصخصة

06
التحديات والمخاطر

07
الرؤية المستقبلية للقطاع الرياضي السعودي

08
انتقالات الأندية منذ بداية برنامج التخصيص

صكوك
Sukuk Capital

01

مقدمة

تاريخ كرة القدم

تبدأ الحكاية من مشهدٍ واحد يتكرر في كل بلد: مساحة مفتوحة، كرة تُركل، وعيونٌ تتعلّق بالشباك. ما يبدو تمرينًا على الفرح صار مع الزمن لغةً مشتركة تتجاوز اختلاف الأديان والتوجهات والثقافات؛ إذ تجمع اللعبةُ الناس على قواعدٍ يفهمها الجميع، وتُبقي مساحة الانتماء مفتوحة لحيٍّ صغير كما لمنتخبٍ وطني. ومما يعكس هذا الاتساع أنّ بعض الدوريات الكبرى تتكيّف حتى مع شعائر اللاعبين؛ فالدوري الإنجليزي الممتاز يتيح للحُكّام إيقاف اللعب لحظات عند غروب الشمس خلال رمضان ليتمكّن اللاعبون الصائمون من الإفطار، في إشارةٍ إلى أن كرة القدم تستطيع احتضان التنوع دون أن تفقد روحها التنافسية.

تعود جذور لعب "الكرة" إلى ألعاب شعبية متنوّعة، لكن التحوّل إلى "كرة القدم الحديثة" وقع حين جرى توحيد القوانين في إنجلترا عام 1863؛ لحظةٌ فصلت اللعبة عن أنماطٍ قريبة من الرجبي وحدّدت الملعب والوقت والأخطاء والتسلل في قالبٍ واحد. وبعدها بثلاثة عقود تأسّس مجلس الاتحاد الدولي لكرة القدم (IFAB) عام 1886 بوصفه "حارس قوانين اللعبة" وصاحب الاختصاص الحصري في تعديلها. هذان الحدثان وضعا الأساس الذي قامت عليه اللعبة في كل مكان.

توسّع الإطار المؤسسي دوليًا مع تأسيس الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) في باريس عام 1904، ثم انطلقت أول نهائيات لكأس العالم في الأوروغواي 1930، فانتقلت اللعبة من طابعها المحلي الأوروبي إلى بطولةٍ كونية تجمع منتخبات القارات. اليوم تضمّ فيفا 211 اتحادًا عبر ست قارات، مما يجعل اللعبة عمليًا موجودة في كل بلدٍ تقريبًا.

ومثل كل كائنٍ حي، نمت اللعبة وتطوّرت قوانينها وآليات تحكيمها من أجل عدالةٍ أكبر وإيقاعٍ أسرع. فبعد التسعينيات تقلّصت حيل إضاعة الوقت عبر منع الحارس من التقاط التمريرة المقصودة من زميله، وهو تعديل أعاد تشكيل أدوار الحُرّاس ورفع سرعة اللعب. ثم جاءت النقلة التقنية مع الفيديو المساعد للحكم (VAR) الذي استُخدم لأول مرة على نطاقٍ كامل في كأس العالم 2018 فحسّن دقة القرارات في اللحظات الحاسمة. وبعدها تطوّرت الأمور إلى تقنية التسلل شبه الآلية في كأس العالم 2022، حيث تتبع الكاميرات نقاطًا عديدة على جسد اللاعب مع نمذجة ثلاثية الأبعاد لتسريع قرار التسلل ورفع موثوقيته.

تاريخ كرة القدم

هذه التعديلات لم تغيّر جوهر اللعبة، لكنها قلّلت هامش الأخطاء، ورفعت جودة المشاهدة، وقرّبت العدالة التحكيمية من توقّعات جمهورٍ بات يرى اللقطة من زواياٍ متعددة في اللحظة نفسها.

محطات شكلت ملامح كرة القدم المعاصرة

قانون التسلل

1863م

السنة	القانون /ابرز التعديلات	الهدف
1863	أول قانون: أي لاعب أمام الكرة يُعتبر متسللًا	مشابهة للرجبي
1990	السماح بالتمركز على نفس خط آخر مدافع	إعطاء فرصة أكثر للمهاجمين
2023	اختبار قاعدة فينغر: طالما جزء من الجسم مع آخر مدافع فهو غير متسلل	تقليل الحالات الجدلية وتسهيل الهجوم

الغاء قاعدة "التمرير للخلف"

1992م

مُنع الحارس من التقاط الكرة بيده إذا لعبها له زميله عمدًا بالقدم؛ هذا القرارٌ ساهم في سرعة اللعب وقلّل إضاعة الوقت، أجبر الحُرّاس على تطوير مهاراتهم بالقدم.

تقنية التحكيم بمساعدة الفيديو (VAR)

2018م

الظهور الأول الشامل في كأس العالم روسيا، اتت القرارات الحاسمة–مثل احتساب الأهداف وركلات الجزاء–تخضع لمراجعة فورية بالفيديو، ما رفع مستوى الدقة وقلل الأخطاء التي طالما أثارت الجدل، لكنه في الوقت ذاته أثار نقاشًا حول التأخير و"قتل اللحظة" في بعض الأحيان.

تقنية التسلل شبه الآلية (SAOT)

2022م

الظهور الأول الشامل في كأس العالم قطر نظام من الكاميرات والتقنيات الذكية، ساهمت في حسم قرارات التسلل خلال ثوانٍ قليلة، وتُعرض أمام الجميع برسوم ثلاثية الأبعاد تُظهر كل شيء بدقة متناهية. هذه التقنية لم تُسرّع التحكيم فحسب، بل أضفت عليه شفافية غير مسبوقة.

تاريخ كرة القدم في المملكة

في عام
1952

تُعد كرة القدم الرياضة الشعبية الأولى في المملكة العربية السعودية من حيث الانتشار والمتابعة الجماهيرية، وقد بدأت ممارستها في عشرينيات القرن الماضي بحسب ما ورد في مشروع توثيق تاريخ كرة القدم في السعودية، حيث كانت تُمارس في مكة المكرمة بين المواطنين والمقيمين، وكان من أبرز من ساهموا في انتشارها الحجاج الإندونيسيون الذين كانوا يمارسونها خلال فترة إقامتهم.
في عام 1952 صدر أمر ملكي من الملك عبدالعزيز - رحمه الله - بتأسيس إدارة مسؤولة عن الرياضة تحت مظلة وزارة الداخلية، بهدف تمثيل المملكة في المنافسات المحلية والإقليمية والدولية. وبعد ذلك، وفي عام 1954، تم إنشاء إدارة باسم "إدارة التربية الرياضية والاجتماعية" لتتولى مسؤولية النشاط الرياضي في المدارس، حيث أُدرجت التربية الرياضية كمادة دراسية، وبدأ تنظيم مباريات رسمية بين المدارس في عدة رياضات، أبرزها كرة القدم وكرة السلة وكرة الطائرة وألعاب القوى.
وفي تلك المرحلة، تم تأسيس الاتحاد السعودي لكرة القدم ليكون الجهة الرسمية المسؤولة عن تنظيم البطولات المحلية والإشراف على مشاركة المنتخب الوطني في البطولات الخارجية، وقد انضم الاتحاد إلى الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA) في عام 1956، كما شهد عام 1957م خوض المنتخب السعودي أولى مبارياته الدولية، وذلك ضمن دورة الألعاب العربية الثانية في بيروت، حيث واجه منتخب لبنان في لقاء انتهى بالتعادل (1-1).

في عام
1974

في عام 1960، أُسندت المهام المرتبطة بالرياضة ورعاية الشباب إلى وزارة المعارف (وزارة التعليم حالياً)، ثم في عام 1962 انتقلت مهام رعاية الشباب في القطاع الأهلي إلى وزارة العمل والشؤون الاجتماعية (وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية حالياً). وفي عام 1964 تم تأسيس اللجنة الأولمبية العربية السعودية، والتي تُعرف حالياً باسم اللجنة الأولمبية والبارالمبية السعودية.

وفي عام 1974 " في بداية الجملة صدر قرار من مجلس الوزراء يقضي بتحويل إدارة رعاية الشباب إلى جهة مستقلة تحت مسمى "الرئاسة العامة لرعاية الشباب"، وجعلها تحت مظلة اللجنة الأولمبية السعودية. وخلال هذه الفترة، شهدت الرياضة السعودية تطورًا ملحوظًا وبدأ المنتخب الوطني السعودي لكرة القدم بالمشاركة في البطولات الدولية الكبرى مثل كأس آسيا وكأس القارات وكأس العالم، مما ساهم في ترسيخ مكانة كرة القدم كأكثر الرياضات جماهيرية وانتشارًا في المملكة.

في عام 1956 أُسِّس الاتحاد السعودي لكرة القدم، وبدأت رحلة المنتخب الوطني السعودي - أو ما يُعرف بـ«الأخضر» - نحو كتابة تاريخ كرويّ كبير. انطلقت هذه المسيرة من البطولات الإقليميّة التي رسّخت حضور المنتخب في محيطه الخليجي والعربي، قبل أن يشهد عقد الثمانينيات انطلاقة نوعيّة نحو المجد القاري، حين صعد الأخضر سريعًا إلى قمّة آسيا وفرض اسمه بين كبار القارة، متوّجًا ذلك بأوّل ألقابه القاريّة في بطولة كأس آسيا 1984.وبينما كان الحضور الآسيوي في أوجه، نجح المنتخب في تحقيق قفزة نوعيّة بالوصول إلى الساحة العالمية، وتحديدًا في مشاركته التاريخية الأولى بكأس العالم 1994 في الولايات المتحدة. تلك المشاركة لم تكن عابرة، بل تركت أثرًا عميقًا على كرة القدم السعودية والعربية، خاصة بعد التأهّل إلى دور الـ16 وتسجيل واحد من أجمل أهداف البطولة بتوقيع سعيد العويران.

في عام
1984

تعاقبت الأجيال السعودية لاحقًا، واستمر المنتخب في تحقيق الإنجازات اللافتة على مستوى كأس الخليج والبطولات العربية، مؤكدًا حضوره الإقليمي القوي. كما شهدت الفئات السنيّة لحظات مضيئة لا تقل أهمية، كان أبرزها تحقيق لقب كأس العالم للناشئين عام 1989، ليُصبح المنتخب السعودي أول منتخب آسيوي يفوز ببطولة رسمية تحت مظلّة الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA)، وهو إنجاز لا يزال فريدًا في القارة حتى اليوم.

وفي ظل هذا الإرث الرياضي الغني، تستعد المملكة العربية السعودية الآن لحدث استثنائي جديد يتمثّل في استضافة بطولة كأس آسيا 2027، وهي المرّة الأولى التي تُقام فيها البطولة القارية الأهم على أرض المملكة. هذا الحدث يُمثّل امتدادًا طبيعيًا لمسيرة طويلة من الطموح والتطوّر، ويعكس مدى التزام السعودية بتعزيز مكانتها الكروية إقليميًا وقاريًا وعالميًا. وفيما يلي، نسلّط الضوء على أبرز المحطّات التاريخية التي خاضها المنتخب السعودي في بطولتي كأس العالم وكأس آسيا، والتي شكّلت معًا الأساس الذي أنبنى عليه حضور «الأخضر» المستمر في سجلّ كرة القدم العالمية.

التسلسل الزمني لتطور الجهات التنظيمية بكامل تاريخ كرة القدم السعودية

الفترة الزمنية	المرحلة	العهد الملكي
1953 - 1926	التنظيمات الأساسية	
1960 - 1953	إدارة التربية الرياضية والكشافة إدارة الشؤون الرياضية بوزارة الداخلية	
1962 - 1961	إدارة الشؤون الرياضية بوزارة المعارف	
1972 - 1962	إدارة رعاية الشباب ولجنة كرة القدم بوزارة العمل والشؤون الاجتماعية.	
1975 - 1972	الجمعية السعودية لكرة القدم	
1975- حتى الآن	الاتحاد السعودي لكرة القدم	

كأس العالم

تُعد مشاركة المنتخب السعودي في كأس العالم من أبرز الإنجازات الرياضية في تاريخ المملكة، حيث شارك في 6 نسخ من أصل 22 بطولة حتى الآن.

عـام
1994

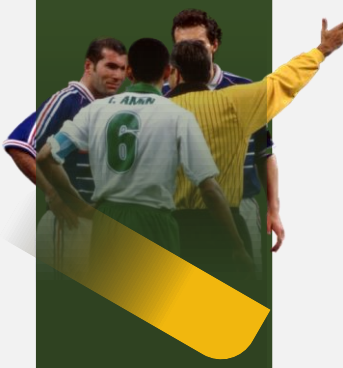
الولايات المتحدة الأمريكية

(ميلاد الأخضر في ساحة الكبار)

شهدت كأس العالم 1994 في الولايات المتحدة الأمريكية أولى المشاركات التاريخية للمنتخب السعودي في البطولة، حيث أوقعته القرعة في مجموعة قوية ضمت منتخبات هولندا، وبلجيكا، والمغرب. وعلى الرغم من أنها كانت المشاركة الأولى لـ"الأخضر" في نهائيات كأس العالم، إلا أنها تُعد حتى اليوم الأفضل في تاريخ مشاركاته، حيث تمكن من تحقيق إنجاز تاريخي بالتأهل إلى دور الـ16.

استهل المنتخب مشواره بالخسارة أمام هولندا بنتيجة (2-1)، قبل أن يحقق فوزًا ثمينًا على المغرب بنتيجة (2-1)، ثم قدّم واحدة من أشهر مبارياته على الإطلاق بفوزه على بلجيكا بالهدف الشهير لسعيد العويران، والذي لا يزال يُصنف كأحد أجمل أهداف كأس العالم على مرّ التاريخ.

بهذه النتائج، تأهل المنتخب السعودي إلى الدور الثاني كثاني مجموعته، ليواجه منتخب السويد، حيث انتهت المباراة بخسارة (3-1) وخروج مشرّف للأخضر، الذي كسب احترام العالم بأدائه القوي ومشاركته التاريخية الأولى.



عـام
1998

فرنسا

(حضور بلا أثر)

عاد المنتخب السعودي للمشاركة في نهائيات كأس العالم للمرة الثانية، حيث لعب في مجموعة ضمت البلد المستضيف فرنسا وبطل هذه النسخة، والدنمارك، وجنوب إفريقيا.
واجه الأخضر تحديات كبيرة في هذه البطولة، حيث افتتح مشواره بالخسارة أمام الدنمارك (1-0)، ثم تلقى خسارة قاسية من فرنسا (4-0)، واختتم مشواره بتعادل إيجابي مع جنوب إفريقيا (2-2). غادر المنتخب البطولة من دور المجموعات دون تحقيق أي انتصار. وودّع المنتخب البطولة من دور المجموعات بعد أن جمع نقطة واحدة، في مشاركة شهدت تغييرًا فنيًا في منتصفها بعد إقالة المدرب كارلوس البيرتو، مما أثر على استقرار الفريق.

عـام
2002

كوريا الجنوبية واليابان

(ليلة الثمانية... ومرارة الذكرى)

تعتبر هذه المشاركة هي المشاركة الأصعب في تاريخ المنتخب، حيث وقع في مجموعة ضمت ألمانيا، الكاميرون، وأيرلندا.
خسر الأخضر مباراته الافتتاحية أمام ألمانيا بنتيجة ثقيلة قوامها ثمانية أهداف دون رد، وهي أكبر خسارة في تاريخ مشاركات المنتخب بكأس العالم. تلتها خسارتان إضافيتان أمام الكاميرون بهدف دون مقابل، وأمام أيرلندا بثلاثية نظيفة، ليغادر البطولة من دون تسجيل أي هدف أو تحقيق أي نقطة، في مشاركة وصفت بالأكثر إحباطًا للجماهير السعودية.

عـام
2006

ألمانيا

(بداية مشجعة ونهاية مألوفة)

جاءت المشاركة الرابعة في مونديال ألمانيا 2006، حيث وقع المنتخب السعودي في مجموعة ضمت تونس، أوكرانيا، وإسبانيا. بدأت المشاركة بتعادل مع تونس (2-2) في مباراة شهدت هدفًا رائعًا من ياسر القحطاني، وأضاف سامي الجابر هدفه الثالث في تاريخ مشاركاته بكأس العالم، الا أن الخسارة أمام أوكرانيا برباعية نظيفة، تلتها خسارة أخرى أمام إسبانيا بهدف دون رد، أنهت آمال المنتخب في التأهل، واكتفى بنقطة واحدة في المركز الأخير بالمجموعة، ليودّع البطولة من دور المجموعات مرة أخرى. رغم الإقصاء المبكر، إلا أن أداء المنتخب أظهر لمحات من التحسن مقارنة بالنسخة السابقة.

عـام
2018

روسيا

(خسارة ثقيلة أيقظتنا متأخرين)

بعد غياب دام 12 عامًا، عاد الأخضر إلى الساحة العالمية في مونديال روسيا 2018. أوقعت القرعة المنتخب السعودي في مجموعة ضمت روسيا، أوروغواي، ومصر.

كانت البداية صعبة بخسارة كبيرة أمام البلد المضيف روسيا (5-0)، ثم خسارة من أوروغواي (1-0)، لكن الفريق استعاد توازنه في آخر مباراة وحقق فوزًا مستحقًا على منتخب مصر (2-1) في مباراة شهدت هدفًا قاتلًا من سالم الدوسري في الدقيقة 95. أنهى الأخضر مشاركته بالمركز الثالث في المجموعة برصيد ثلاث نقاط، وسط أداء تحسّن تدريجيًا على مدار البطولة.

قطـر

(ظهرية 22 نوفمبر... وخيبة ما بعدها)

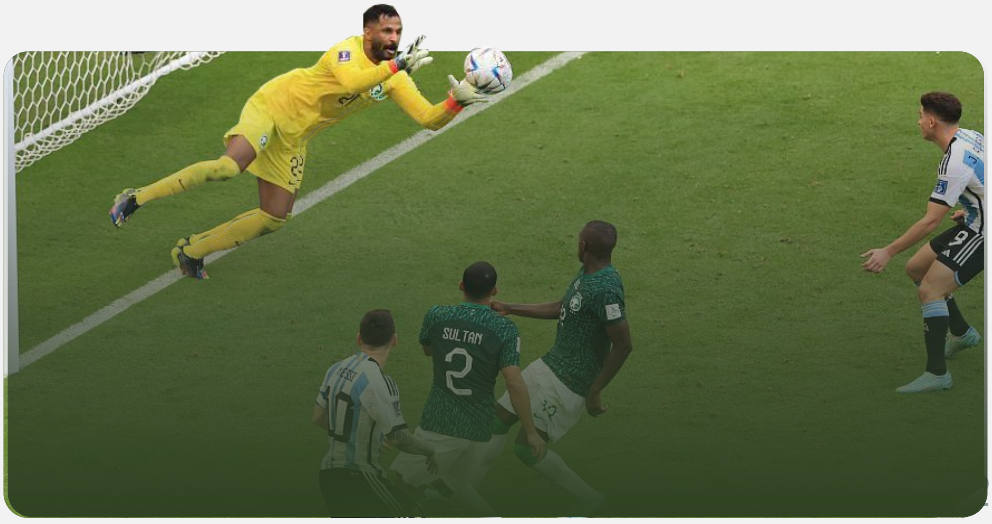
عـام
2022

دخل المنتخب السعودي نهائيات كأس العالم 2022 بطموحات كبيرة، رغم صعوبة المجموعة التي ضمت منتخبات قوية مثل الأرجنتين، بولندا، والمكسيك. إلا أن "الأخضر" فاجأ العالم في أولى مبارياته بتحقيق واحدة من أكبر المفاجآت في تاريخ البطولة، عندما انتصر على منتخب الأرجنتين - أحد أبرز المرشحين لنيل اللقب والذي توج لاحقًا بالبطولة - بنتيجة هدفين مقابل هدف، سجلهما صالح الشهري وسالم الدوسري. هذا الفوز التاريخي لم يكن مجرد ثلاث نقاط، بل أنهى سلسلة اللاهزيمة للمنتخب الأرجنتيني التي امتدت إلى 36 مباراة، وخلّد اسم المنتخب السعودي عالميًا.

في الجولة الثانية، واجه الأخضر منتخب بولندا في مباراة شهدت تنافسًا عاليًا، إلا أن المنتخب خسر بهدفين دون مقابل، أما في الجولة الثالثة، فقد قدّم المنتخب أداءً جيدًا أمام المكسيك، لكنه خسر بنتيجة (2-1)، وسجّل سالم الدوسري هدف تقليص الفارق في اللحظات الأخيرة، ليرفع رصيده إلى ثاني أهدافه في البطولة.

برصيد ثلاث نقاط من فوز واحد وخسارتين، أنهى المنتخب مشواره في دور المجموعات بالمركز الرابع، وودّع البطولة بفارق الأهداف. ورغم الإقصاء المبكر، إلا أن الأداء البطولي، خاصة في مواجهة الأرجنتين، لقي إشادة واسعة من وسائل الإعلام العالمية، التي أشادت بشجاعة وروح لاعبي المنتخب، كما أعاد هذا الظهور الثقة للجمهور السعودي في قدرة منتخبهم على مقارعة الكبار.

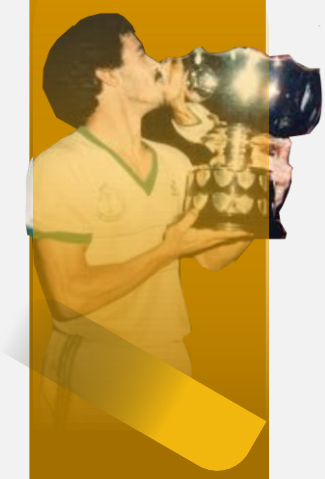
تعكس مشاركة المنتخب السعودي في كأس العالم 2022، ومعها المشاركات السابقة، مسيرة مليئة بالمحطات المتباينة بين الإنجازات التاريخية والإخفاقات الصعبة، لكنها في مجملها ترسم صورة واضحة لتطور الكرة السعودية.



كأس آسيا

كأس آسيا | سنغافورة

(الرحلة الأولى.. واللقب الأول)



عـام
1984

دخل المنتخب السعودي البطولة للمرة الأولى، دون ترشيحات، لكن بروح قتالية وطموح كبير تحت قيادة المدرب الوطني خليل الزياني. وقع الأخضر في مجموعة صعبة ضمّت كوريا الجنوبية، سوريا، قطر، والكويت. بدأ المشوار بتعادل مثير مع كوريا 1-1 بهدف متأخر من ماجد عبدالله، ثم فاز على سوريا 1-0 بتوقيع صالح خليفة، وتعادل مع قطر 1-1 بهدف محمد عبدالجواد، قبل أن يختم الدور بانتصار درامي على الكويت 1-0 عبر محيسن الجمعان في الدقائق الأخيرة، ليتصدّر المجموعة دون خسارة.

في نصف النهائي أمام إيران، مباراة أعصاب انتهت 1-1 بعد وقت إضافي؛ تأخّر الأخضر ثم عاد بهدفٍ ذاتي في الدقائق الأخيرة، قبل أن يحسم بطاقة النهائي 5-4 بركلات الترجيح بصلابة دفاعه وثبات حارسه عبدالله الدعيع.

وجاء الختام أمام الصين: تقدّمٌ مبكّر عبر شايع النفيسة عند الدقيقة العاشرة، ثم جاء هدف البطولة في الدقيقة 46، عندما اقتنص ماجد عبدالله تمريرة خاطئة، وانفرد بالحارس، وسجل الهدف الثاني بهدوء، ليتعالى صوت المعلق بحماسة: **"كسر طقم الصين كله!"**.

فوز 2-0 وصافرة تُعلن ولادة بطلٍ جديد للقارة من أول مشاركة، فيما يتعالى الفرح في المدرجات ويبدأ فصل المجد السعودي في آسيا.

ومن الجدير بالذكر في العام نفسه شارك الأخضر في أولمبياد لوس أنجلوس 1984 ضمن منافسات كرة القدم، في إنجاز مزدوج لذلك الجيل الذهبي.

كأس آسيا | قطـر

(تأكيد الزعامة.. واللقب الثاني)

عاد الأخضر إلى القارة حاملًا للقب وتحت ضغط توقّعات جماهيرية كبيرة. بقيادة البرازيلي كارلوس ألبرتو بيريرا اختار طريق الهدوء والتركيز: لا ضجيج خارج الملعب، وكل الكلام بالنتيجة داخل العشب الأخضر.

في دور المجموعات، كانت البداية رسالة قوة: فوز نظيف على سوريا (2-0) بهدفي صالح المطلق ومحمد السويّد. ثم تعادل تكتيكي مع الكويت (0-0)، وليلة أعصاب أمام البحرين انتهت (1-1) بتعادل متأخر سجله يوسف جازع. ليُحافظ الأخضر على توازنه. وفي الموعد الحاسم، حسمها الأخضر على الصين (1-0) بتسديدة فهد الهريفي، ليتصدّر المجموعة من دون خسارة ويعبر إلى نصف النهائي بثبات.

في نصف النهائي، اصطدم المنتخب مجددًا بإيران، في تكرار لموقعة 1984. لعب الأخضر مباراة صبر وتركيز: هدفٌ مبكّر في الشوط الأول برأس ماجد عبدالله وضع الإيقاع، ثم إدارة هادئة للنتيجة لتنتهي (1-0) وبطاقة نهائي جديدة تُكتب باسم السعودية.

جمع النهائي السعودية بكوريا الجنوبية، في مباراة تكتيكية شهدت شدًا عصبيًا وأداءً دفاعيًا من الطراز العالي. لم تُسجَّل أي أهداف خلال 120 دقيقة، وعلى نقطة الجزاء ظهرت شخصية البطل: بدأها صالح النعيمة بثبات، وأنهاها فهد الهريفي بالركلة الحاسمة؛ (4-3) بركلات الترجيح... ولقب آسيوي ثانٍ يُرفع من قلب الدوحة.

عــام
1988

كأس آسيا | الإمارات

(العودة إلى القمة.. واللقب الثالث)

عــام
1996

دخل الأخضر البطولة في وضع فني غير مستقر، بعد إقالة زي ماريو وتسلّم البرتغالي نيلو فينجادا المهمة قبل أسابيع من انطلاق البطولة. لكن رغم التوقيت الصعب، اختار المنتخب طريق العمل بهدوء وثقة.

البداية كانت قوية جدًا في دور المجموعات، حين وجّه الأخضر رسالة قوية بفوزه على تايلاند (6-0) سجل فيها خالد التيماوي هدفين من ركلتي جزاء، وأكملها كل من فهد المهلل (هدفين)، خالد مسعد، وسامي الجابر. في الجولة الثانية، واجه الأخضر المنتخب العراقي، ونجح في تحقيق فوز صعب (1-0) عن طريق فهد المهلل، ليحسم التأهل مبكرًا. لكن الجولة الثالثة حملت خسارة ثقيلة أمام إيران (0-3)، الهزيمة الثقيلة كانت جرس إنذار، وقد فُسِّرت لاحقًا بأنها جاءت لإراحة بعض العناصر في جدولٍ متقارب المواعيد قبل أن تتحوّل إلى دافعٍ نفسي لبقية المشوار.

بدأ الأخضر ربع النهائي امام الصين بأسوأ سيناريو ممكن حين تأخر بهدفين مبكرين في أول ربع ساعه، .ثم عودةٌ مذهلة برباعية مثيرة، لتنتهي المباراة (4-3)، سجّل للأخضر يوسف الثنيان (هدفان)، سامي الجابر، وفهد المهلل، في ليلة قلبت المؤشر النفسي للفريق نحو التتويج وكانت واحدة من أشهر ملاحم الأخضر في تاريخه الآسيوي.

في نصف النهائي -و كما في 1984 و 1988- ، واجه الأخضر إيران، في مباراة مغلقة انتهت بالتعادل السلبي، ثم حُسمت بركلات الترجيح (4-3) بعد تألق محمد الدعيع ليحسم وصول الأخضر نحو النهائي.

أما النهائي فقابل الاخضر صاحب الأرض الإمارات في مباراة لم تخرج عن الطابع التكتيكي، لتحسم المباراة من نقطة الجزاء ومرة أخرى قال الأخضر كلمته بثقة، وتفوّق (4-2)، ليُتوج بلقبه الآسيوي الثالث، ويُعادل الرقم القياسي آنذاك.

الأنـــديـــة

منذ أوائل ثمانينيّات القرن الماضي، بدأت كرة القدم السعودية بالخروج من إطارها المحلّي المحدود لتتحوّل إلى مشروع وطني طموح، يسعى إلى ترسيخ مكانة المملكة على خارطة الكرة الإقليميّة والقارّيّة، بل والعالميّة لاحقًا. هذا التحوّل لم يكن وليد الصدفة، بل جاء نتيجة لعدة عوامل متراكمة من أهمها: دعم الدولة المستمر، واهتمام المجتمع الرياضي، وصعود جيلٍ مميّز من اللاعبين والإداريين القادرين على تمثيل المملكة بكفاءة.

في البداية، تركزت الطموحات على المحيط الخليجي والعربي، وكانت الانطلاقة الحقيقية من مدينة الدمّام، حيث كتب نادي الاتفاق اسمه بحروف من ذهب حين تُوِّج بلقب بطولة الأندية الخليجية عام 1983، ثم أتبعها بلقب بطولة الأندية العربية عام 1984، ليُصبح بذلك أول نادٍ سعودي يحقق ألقابًا خارجية متتالية. هذه البداية المشرقة لم تكن مجرّد لحظة عابرة، بل شكلت نقطة تحوّل أعادت صياغة طموحات الأندية السعودية وأظهرت قدرتها على المنافسة خارج الحدود.

ومع مرور الوقت، لم تلبث الأندية السعودية أن رفعت سقف تطلعاتها نحو الساحة القارّيّة، لتبدأ مسيرة الذهب الآسيوي. افتتح الهلال هذه الرحلة التاريخية عندما ظفر بأول بطولة آسيويّة للأندية عام 1991، لتلتحق به أندية أخرى تركت بصمة بارزة مثل النصر، الاتحاد، القادسية، والأهلي. وبحلول مطلع الألفيّة الجديدة، أصبحت المشاركة في البطولات الآسيوية أمرًا اعتياديًا للأندية السعودية، بل تحوّلت إلى ضرورة تنافسيّة تُقاس بها مكانة كل نادٍ.

غير أن الإنجاز القاري لم يكن النهاية. فقد مثّل نادي النصر القارة الآسيوية كأول نادٍ يشارك في كأس العالم للأندية عام 2000، ليتبعه الاتحاد بمشاركة متميزة في نسخة 2005 بلغ فيها نصف النهائي، ثم جاء الهلال ليكرّس الحضور العالمي بوصوله إلى نهائي مونديال الأندية 2022 في المغرب، ومن ثم إنجازه المتألق في نسخة 2025 بالولايات المتحدة.

اليوم، أصبحت الأندية السعودية جزءًا ثابتًا في مشهد البطولات الكبرى، وتتنافس على أشرس منصّات كرة القدم الإقليمية والعالمية بفضل التغييرات البنيويّة الشاملة، التي شملت التعاقد مع محترفين عالميّين، وتشييد منشآت رياضية على أعلى مستوى، إلى جانب تطبيق استراتيجيات استثمارية واسعة جعلت المملكة محط أنظار العالم وفي السجلّ التالي يختصر أهمّ المحطّات:

1983

2000

2005

2022

2025

عـام
1983

بطولة الأندية الخليجية

(الانطلاقة الخليجيّة)

خرج الاتفاق من الدمّام إلى الخليج بثقة جيلٍ صاعد؛ تصدّر مجموعته في نسخة 1983 التي أُقيمت بنظام ذهابٍ وإياب لستة فرق، ثم حسم النهائي في الدوحة على استاد خليفة الدولي بفوزٍ هادئ 1-0 على العربي الكويتي، ليكون أول كأس خارجي في خزائن الأندية السعودية.

عـام
1984

بطولة الأندية العربية

(من الخليج إلى العروبة)

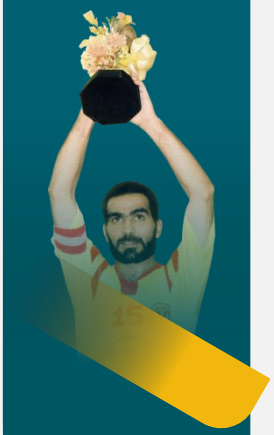
امتدادًا لوهج 1983 الخليجي، حافظ الجيل الاتفاقي نفسه على إيقاع الانتصار؛ ففي خريف 1984 وعلى أرض الدمام أكمل المسيرة وتصدّر بنظام الدوري ليتوّج بطلًا للعرب–بانتصارات حاسمة بينها (1-0) على القنيطري المغربي– مؤكدًا أن لقب 83 كان بداية عصر لا لحظة عابرة.

بطولة الأندية الآسيوية

(نجمة القارة الأولى)

نقل الهلال سقف الطموح من الإقليم إلى القارّة، ظافرًا ببطولة الأندية الآسيوية -دوري أبطال آسيا للنخبة حاليا - في الدوحة على حساب استقلال الأيراني، لتكون أول نجمة آسيوية لنادٍ سعودي.

في عام
1991



كأس الكؤوس الآسيوية

(أول نادي عربي يحصد كأس الكؤوس الآسيوية)

امتدادًا للحضور السعودي المتصاعد في القارة، حسم القادسية كأس الكؤوس الآسيوية 1994 بمجموع 6-2 على ساوث تشاينا، ليضع اللقب في الخبر.

في عام
1994

كأس الكؤوس الآسيوية

كأس السوبر الآسيوي

(ثنائية زرقاء)

من نهائي الرياض الذي حسمه الهلال أمام ناغويا لينال كأس الكؤوس الآسيوية، انطلقت شرارة عامٍ أزرق؛ فبصفته بطلًا لكأس الكؤوس واجه بوهانغ في السوبر الآسيوي وتفوّق بمجموع المباراتين ورفع الكأس.بهذه الثنائية في 1997 رسّخ الهلال زعامته القارية وفتح الطريق لسنواتٍ من الحضور الثقيل في آسيا.

في عام
1997

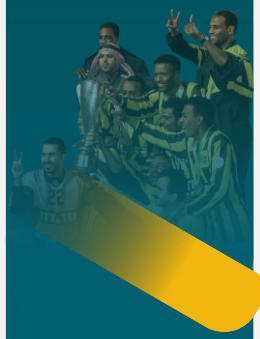
عـام
1998

كأس الكؤوس الآسيوية

كأس السوبر الآسيوي

(ثنائية صفراء الآسيوية والتأهل للعالمية)

بدأت الثنائية من الرياض في 12 أبريل 1998، حين ظفر النصر بكأس الكؤوس الآسيوية بهدفٍ مبكّر لستويشكوف أمام سامسونغ الكوري على استاد الملك فهد الدولي، ومن هذا اللقب دخل إلى السوبر الآسيوي في ديسمبر وتعادل (1-1) في بوهانغ ثم (0-0) في الرياض، ليرفع الكأس بأفضلية الهدف خارج الأرض، بهذه الثنائية اكتمل اللقبان وقادت الفريق لتمثيل القارة في أول كأس عالم للأندية 2000 بالبرازيل.



عـام
1999

كأس الكؤوس الآسيوية

(النمور تعتلي كأس الكؤوس الآسيوية)

في طوكيو على الاستاد الوطني، خاض الاتحاد نهائيًا مجنونًا أمام جيونام الكوري تقدّم مبكرًا بركلة جزاء لأحمد بهجا، تعادل الكوريون وتقدّموا، قبل أن يعيد هدف محمد نور في الدقيقة 84 الاتحاد للمباراة، ثم حسم بهجا الكأس بهدفٍ ذهبي من ركلة جزاء في الشوط الإضافي الأول؛ ليلةٌ درامية شهدت ثلاث ركلات جزاء وطردًا وتبديل ثلاثة حرّاس للخصم، لتنتهي(3-2) ويضيف العميد لقبًا آسيويًا جديدًا للخزينة السعودية.

عـام
2000

كأس العالم للاندية

(أول عالمي في آسيا)

أُقيمت النسخة الافتتاحية لكأس العالم للأندية في البرازيل بين 5 - 14 يناير 2000، وتوزّعت المباريات بين ريو دي جانيرو وساو باولو على ملعبي ماراكانا ومورومبي، افتتح النصر تاريخ البطولة بمواجهة ريال مدريد في مورومبي وخسر (3-1)، وسجّل أنيلكا أول هدف في تاريخ المسابقة وفهد الهريفي أول هدف عربي بالبطولة، ثم فاز النصر على الرجاء (4-3) في مباراةٍ حماسية، قبل أن يخسر أمام كورينثيانز (2-0)؛ لينهي مجموعته ثالثًا برصيد 3 نقاط. واختُتمت مشاركة العالمي بتتويجه جائزة اللعب النظيف من فيفا، لتُسجَّل المشاركة الأولى سعوديًا وآسيويًا في سجلات البطولة.

عـام
2000

دوري أبطال آسيا

كأس السوبر الآسيوي

(عام 2000 وسيادة القارّة مرّتين)

في 22 أبريل 2000 بالرياض، قلب الهلال النهائي على جوبيلو إيواتا إلى (3-2) بعد وقت إضافي بهاتريك سيرجيو ريكاردو، وتوِّج سيرجيو كأفضل لاعب، وبصفته بطل آسيا، دخل السوبر الآسيوي 2000 أمام شيميزو الياباني: فاز ذهابًا في (2-1) وتعادل إيابًا في الرياض (1-1)، ليحسمها (3-2) في المجموع ويضيف كأسًا قاريًا ثانيًا في عامٍ واحد.

عـام
2002

كأس الكؤوس الآسيوية

(نهاية حقبة كأس الكؤوس)

ختم الهلال عصر كأس الكؤوس الآسيوية 2002 بليلة على ملعب جاسم بن حمد: تقدّم مبكرًا عبر إدملسون، ثم عادل جيونبوك الكوري بركلة جزاء، قبل أن يحسم حسين العلي اللقب بهدفٍ ذهبي في الدقيقة 98 لتنتهي(2-1). كان هذا آخر إصدار من البطولة.

عـامي
2004
2005

دوري أبطال آسيا

(هيمنة صفراء: لقبان آسيويان متتاليان)

دخل الاتحاد في 2004 الأدوار الإقصائية بثبات، وتعثّر في ذهاب النهائي أمام سيونغنام 1-3 في جدة، لكنّه قلب التاريخ في كوريا بفوزٍ عريض 5-0 ليحسم اللقب بمجموع 6-3؛ لتصبح عودة تعد من أشهر ريمونتادات آسيا، أما في 2005 وبصفته حامل اللقب تأهّل مباشرةً لربع النهائي، واكتسح بوسان آي بارك في نصف النهائي بمجموع 7-0 (5-0 خارج أرضه ثم 2-0 في جدة)، قبل أن يحسم النهائي أمام العين: 1-1 في الذهاب، و4-2 في جدة ليحافظ على الكأس.

عـــام
2005

كأس العالم للأندية

(الاتحاد بين الكبار: رابع الكوكب)

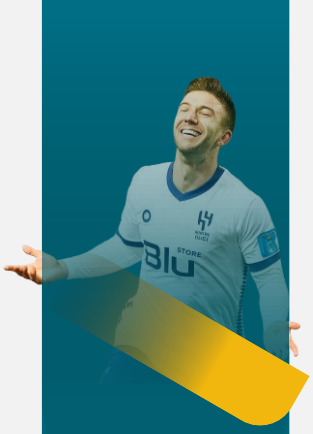
عاد كأس العالم للأندية في 2005 إلى اليابان، وظهر الاتحاد بصورة قوية: تجاوز الأهلي المصري (1-0) وبلغ نصف النهائي، ثم خسر (2-3) أمام ساو باولو بعد مباراة مفتوحة، قبل أن يتعثر (2-3) أمام سابريسا في لقاء المركز الثالث لينهي البطولة رابعًا. مشاركة رسخت حضور الأندية السعودية عالميًا.

عـــامي
2019
2021

دوري أبطال آسيا

(من سايتاما إلى الرياض: تتويجان يعيدان رسم خريطة آسيا)

رجّع الهلال ذكرى نهائي 2017 أمام أوراوا لكن بنتيجة مغايرة: (1-0) في الرياض، ثم (2-0) في سايتاما ليُحسم اللقب (3-0) إجمالًا بقيادة رازفان لوتشيسكو. فيما كان الطريق للنهائي عبر الأهلي (4-3)، الاتحاد (3-1)، والسد (6-5) في نصف نهائي درامي، بعد عامين، نال الهلال اللقب الرابع في نهائي وحيد بالرياض: هدفٌ تاريخيٌّ لناصر الدوسري بعد 16 ثانية–الأسرع في تاريخ النهائي–ثم أكمل موسى ماريغا الفوز (2-0) على بوهانغ ليتقدّم الهلال منفردًا في السجل الآسيوي. جاء الوصول للنهائي عبر استقلال (2-0)، ثم بيرسبوليس (3-0)، قبل تجاوز النصر في الديربي (2-1) ، تحت قيادة ليوناردو جارديم.

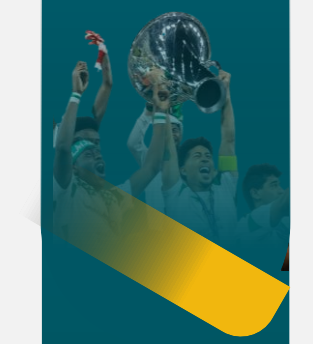


عـــام
2023

كأس العالم للأندية

(ركلاتٌ في الرباط، عبورٌ في طنجة، ووصافةٌ تاريخية)

أقام فيفا نسخة كأس العالم للأندية 2022 في المغرب، بدأ الهلال من ربع النهائي أمام الوداد في الرباط، وحسمها الهلال (5-3) بركلات الترجيح، في نصف النهائي بطنجة، قدّم الهلال واحدة من أبرز مبارياته عالميًا امام فلامينجو البرازيلي: سالم الدوسري سجّل ركلتي جزاء ومرّر هدف الحسم لليوسيانو فييتّو، مع طردٍ حاسم لغيرسون بنهاية الشوط الأول؛ النتيجة (3-2) على بطل أمريكا الجنوبية أوصلت الهلال لأول نهائي عالمي في تاريخه، وفي النهائي بالرباط، خسر الهلال مواجهةٍ مفتوحة أمام ريال مدريد (5-3) سجل للأزرق موسى ماريغا وفييتّو (ثنائية)، في مباراة أكدت قدرة ممثل آسيا على مجاراة بطل أوروبا وكرّست وصافة عالمية تاريخية للنادي.



عـــام
2025

دوري أبطال آسيا للنخبة

(1986 و2012 إلى 2025: الثالثة ثابتة)

في 3 مايو 2025 امتلأ ملعب مدينة الملك عبدالله الرياضية في جدة بأكثر من 58 ألف متفرج ليرفع الأهلي دوري ابطال آسيا للنخبة لأول مرة في تاريخه، بعد فوزٍ 2-0 على كاواساكي الياباني بهدفي غالينو وكيسييه في الشوط الأول. جاء التتويج بعد نهائيَّين خاسرَين سابقًا (1986 و2012)، ليُغلق النادي صفحة انتظارٍ طويلة بلقبٍ قاري مستحق.

عـــام
2025

كأس العالم للأندية

(من مدريد إلى السيتي: هلالٌ يعبر ويُفاجئ العالم)

دخل الهلال نسخة الولايات المتحدة 2025 بثباتٍ في المجموعات: تعادل مع ريال مدريد 1-1 ثم مع سالزبورغ 0-0، قبل أن يحسم بطاقة العبور بفوزٍ 2-0 على باتشوكا، وفي دور الـ16 قدّم ليلةً تاريخية في أورلاندو في مباراة متقلّبة أمام مانشستر سيتي انتهت 4-3 بعد وقتٍ إضافي؛ تناوب على صناعة اللحظة ماركوس ليوناردو (ثنائية والحاسم 112') ومالكوم وكاليدو كوليبالي، فيما سجّل لسيتي برناردو سيلفا وهالاند وفودين. توقّف المشوار في ربع النهائي أمام فلومينينسي بالخسارة 2-1 في أورلاندو أيضًا خروجٌ مشرّف بعد انطباع عالمي قوي للكرة السعودية.

المشرعين

تبدأ حكاية كرة القدم في السعودية من صافرة حكمٍ يطبّق "قانون اللعبة" حرفيًا، لكنها لا تنتهي عند خط التماس. خلف المشهد، تعمل منظومة متشابكة تصنع القاعدة التي تُقام عليها المباراة والبطولة والصناعة بأكملها. في أعلى الهرم، يجلس **مجلس الاتحاد الدولي لكرة القدم(IFAB)** بوصفها الجهة التي تُحدّث قانون اللعب عالميًا؛ -من التسلل إلى عدد التبديلات على سبيل المثال - تتبع من هناك. **يعتمد الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA)** هذا القانون ويُضيف حوله لوائح الانتقالات والانضباط وحوكمة اللعبة عابرًا للحدود، فيما يترجم **الاتحاد الآسيوي لكرة القدم (AFC)** تلك المرجعيات إلى معايير قارية للملاعب والترخيص والسلامة تُلزم أندية المملكة حين تخرج للعب في آسيا.

محليًا، يتسلّم **الاتحاد السعودي لكرة القدم (SAFF)** الراية ليحوّل المرجعية الدولية إلى لوائح محلية نافذة مثل نظام الاحتراف وأوضاع اللاعبين، الانضباط والأخلاق، تنظيم المسابقات، وإدارة المنتخبات. ومن خلال لجانه القضائية، يصبح للقرار سلطةٌ وآلية فصلٍ عند النزاعات. وإلى جانبه تقف **رابطة الدوري السعودي للمحترفين (SPL)** لتُحوّل كرة القدم من جدول مباريات إلى منتج محترف: روزنامة دقيقة، معايير تنظيمية للملاعب، عقود رعاية وبث، وتوزيع مالي يضمن استدامة المسابقة وتنافسيتها.

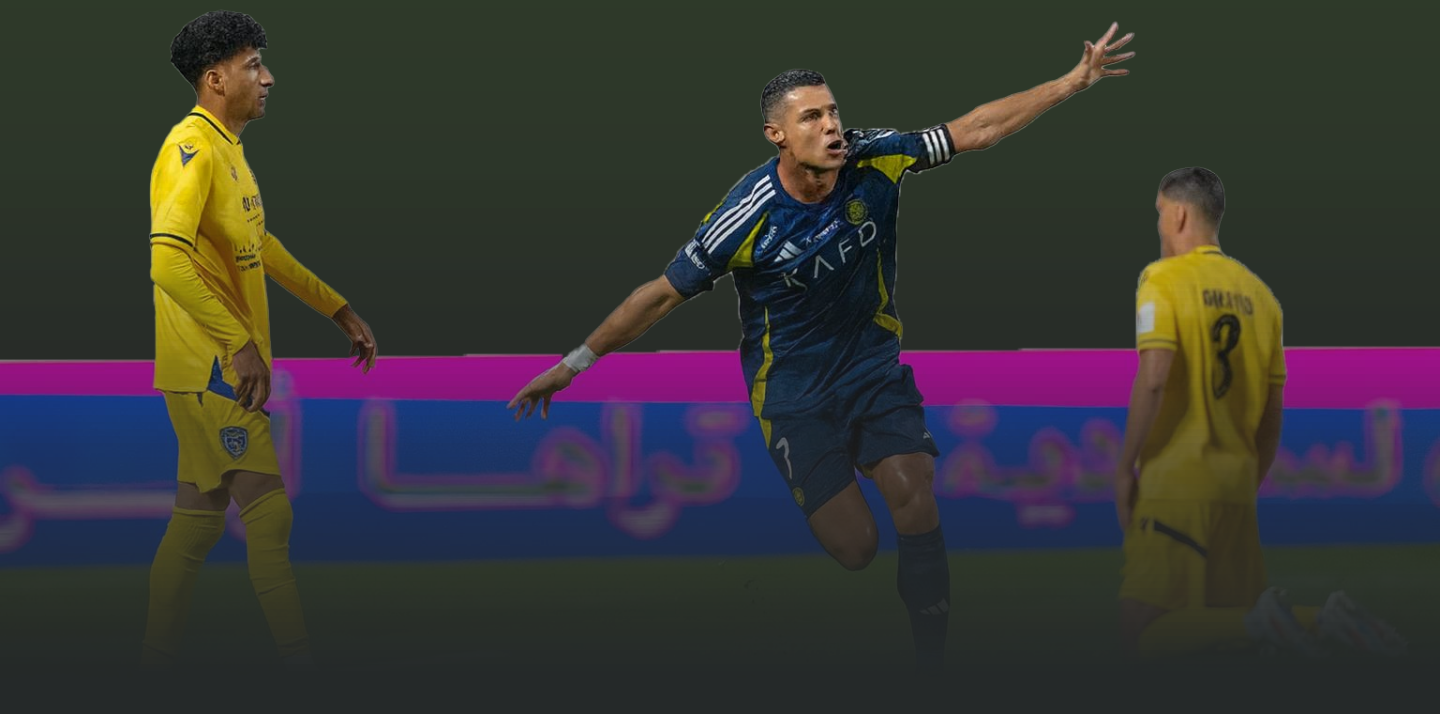
لكن اللعبة لا تعيش في فراغ رياضي. الدولة–**ممثلةً في وزارة الرياضة**–ترسم الإطار العام للحَوْكمة وتدير مشروع استثمار وخصخصة الأندية. هنا يظهر دور **المركز الوطني للتخصيص (NCP)** شريكًا في تصميم المسارات، ويأتي **صندوق الاستثمارات العامة (PIF)** مستثمرًا ومُمكّنًا لتحوّل الأندية إلى شركات قادرة على التمويل والنمو. وحين تتحول الكيانات إلى شركات، تدخل لغة الأسواق: **وزارة التجارة بنظام الشركات**، **وهيئة السوق المالية (CMA)** حين يطرق الباب طرحٌ عام أو أدوات تمويلية، ووزارة الاستثمار (MISA) عندما يتقدم مستثمر أجنبي.

في يوم المباراة، تُفتح الأبواب وفق اشتراطات **البلديات والدفاع المدني**، وتُدار الحشود بالتنسيق مع **الجهات الأمنية**. ما يراه المشجع على شاشته لا يمرّ من دون **هيئة تنظيم الإعلام (GCAM)** التي ترخّص وتراقب المحتوى، فيما تحمي **الهيئة السعودية للملكية الفكرية (SAIP)** الحقوق من القرصنة. خلف الشاشة، تُشغّل شركات إنتاج وتوزيع بتعاقدات مع **SAFF**و**SPL**، وتلتزم المنصات الرقمية بأطر هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية **(CST)** واشتراطات حماية البيانات وفق منظومة الخصوصية الوطنية.

وعندما ينتقل لاعبٌ من نادٍ لآخر، يتداخل المحلي بالدولي: نظام الانتقالات لدى **SAFF** ينسجم مع منصة **TMS** التابعة لـ**FIFA**، والعقد يخضع كذلك لضوابط **وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية** ونماذج التعاقد المعتمدة. ما يُدفَع على التذاكر والرعاية يمر عبر **هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (ZATCA)** ، وما يُستوفى من معايير اللعب النظيف الصحي تراقبه **اللجنة السعودية للرقابة على المنشطات.**

وإذا تعقّد نزاعٌ رياضي، تبدأ الرحلة من لجان **SAFF** القضائية، وقد تنتهي في **مركز التحكيم الرياضي السعودي** بوصفه المرجع الوطني الأعلى؛ أما القضايا العابرة للحدود فمآلها—بعد استنفاد المسارات—إلى هيئات FIFA أو **محكمة التحكيم الرياضية الدولية (CAS)** .بهذه السلسلة المتصلة، تتحول "تسعون دقيقة" إلى نظامٍ متكامل: تشريعٌ دولي، تنفيذٌ محلي، استثمارٌ وخصخصة، قضاءٌ رياضي، وإعلامٌ منضبط بحقوقه.

هكذا تُفهم كرة القدم السعودية: قانونٌ يولد عالميًا ويُطبَّق محليًا، حوكمةٌ تصون عدالة المنافسة، اقتصادٌ يمكّن الأندية من النمو، وقضاءٌ يضمن استقرار القرارات.



01 مشرعين قوانين اللعبة

	الـــدور	مثال على القرارات
IFAB® مجلس الإتحاد الدولي لكرة القدم	سنّ وتحديث قوانين اللعبة عالميًا	تعديل قاعدة التسلل/السماح بـ5 تبديلات
FIFA الإتحاد الدولي لكرة القدم	لوائح الانتقالات والانضباط والحوكمة الدولية	نظام TMS للانتقالات، لوائح الانضباط والأخلاقيات
AFC الاتحاد الآسيوي لكرة القدم	معايير وترخيص الأندية والمسابقات القارية	لائحة تراخيص الأندية الآسيوية، معايير الملاعب والأمن

02 الحوكمة والتشريع المحلي لكرة القدم

	الـــدور	مثال على القرارات
الاتحاد السعودي لكرة القدم	تطبيق لوائح الاحتراف والانضباط والمسابقات وإدارة المنتخبات	تعديل لائحة الاحتراف، إقرار نظام بطولة محلية
رابطة الدوري السعودي للمحترفين	تنظيم روزنامة الدوريات وحقوقه التجارية والتلفزيونية	اعتماد جدول الدوري، توزيع عوائد البث والرعايات
وزارة الرياضة	الحوكمة العامة وبرنامج استثمار/خصخصة الأندية	إطلاق لائحة الحوكمة، إعلان مسارات الخصخصة

03 القضاء الرياضي والانضباط

	الـــدور	مثال على القرارات
لجنة الانضباط	مخالفات اللاعبين/الأندية والجماهير	إيقاف لاعب، تغريم نادٍ، نقل مباراة
لجنة الاستئناف	نظر الطعون على قرارات اللجان المصدرة	تخفيف عقوبة أو تأييدها

غرفة فض المنازعات	نزاعات العقود والمستحقات محليًا	إلزام نادٍ بسداد متأخرات لاعب
مركز التحكيم الرياضي السعودي	مرجع وطني نهائي لفض المنازعات الرياضية	الحكم في نزاع عقدي بين نادٍ ولاعب/وكيل
محكمة التحكيم الرياضية الدولية	استئناف دولي بعد استنفاد المسارات	نقض/تأييد قرار متعلق بانتقالات دولية

04 الشركات والأسواق والاستثمار والخصخصة

	الـــدور	مثال على القرارات
المركز الوطني للتخصيص	تصميم وتنفيذ نماذج الخصخصة والشراكات	اعتماد هيكلة طرح نادٍ/شركة نادي للقطاع الخاص
وزارة التجارة	إطار نظام الشركات لشركات الأندية	اعتماد نظام أساس شركة نادي/تعديلاته
وزارة الاستثمار	اعتماد تراخيص المستثمرين الأجانب	منح ترخيص استثمار أجنبي لشركة رياضية او للاستحواذ على نادي

صكوك
Sukuk Capital

02

الأثر على الاقتصاد

أثر كرة القدم في الاقتصاد

في أثرها الأوسع، تحوّلت كرة القدم إلى اقتصادٍ يتحرك مع الصفارة: مدنٌ تمتلئ رحلاتُها وفنادقُها في أيام المباريات، وأسواقٌ تُنشّطها قمصان الأندية ومنتجاتها، وإعلامٌ رقمي يربط المشجعين حول العالم في وقتٍ واحد.

تبدأ الحكاية من مشجّع يسافر لحضور مباراة. ما يدفعه على تذكرة واحدة يتحوّل سريعًا إلى فندق ومطعم وقطار وهدايا، فتغدو المتعة سلسلة إنفاقٍ طويلة تعود بدخلٍ ووظائفٍ وضرائب. في بريطانيا مثلًا، قبل الجائحة بعام واحد، تضمنت 1.5 مليون زيارة دولية حضور مباراة كرة قدم، بإنفاق إجمالي 1.4 مليار جنيه إسترليني ومتوسط إنفاق 909 جنيه استرليني لكل زيارة–أي أعلى ب31% من الزائر العادي-. هنا نفهم ببساطة لماذا تراهن المدن على كرة القدم كأداة تنشيط سياحي في المواسم الهادئة.

تمضي القصة إلى إنجلترا حيث تتحول "تسعين دقيقة" إلى صناعة وطنية. في موسم 2021/22، أسهم الدوري الممتاز وأنديته بمجموع 8 مليارات جنيه إسترليني في الاقتصاد البريطاني، وسدّدوا 4.2 مليارات ضرائب، ودعموا أكثر من 90 ألف وظيفة. والأثر ليس حكرًا على العاصمة؛ 5 مليارات من هذه البصمة الاقتصادية كانت خارج لندن، فيما سجّل إقليم الشمال الغربي وحده 3.3 مليارات وأكثر من 33 ألف وظيفة –دليل على أنّ كرة القدم تُنعش الأقاليم بنفس قدر ما تُبهر الشاشات. (تقرير EYبتاريخ 8 فبراير 2024 عن موسم 2021/22).

كم عدد الزوّار الذين شاهدوا كرة القدم مباشرة في بريطانيا عام 2019؟

1.5 مليون

زيارة إلى المملكة المتحدة في 2019 تضمنت مشاهدة مباراة كرة قدم مباشرة، وهو ما يمثل 4% من إجمالي الزيارات السياحية إلى المملكة المتحدة.

1.4 مليار جنيه

إسترليني

اجمالي إنفاق الزوار في المملكة المتحدة عام 2019، أي ما يعادل 5% من إجمالي إنفاق الزوار الوافدين.

15.7 مليون ليلة

قضوا الزوار 15.7 مليون ليلة في المملكة المتحدة، وهو ما يعادل 5% من إجمالي الليالي السياحية.

ما مدة رحلتهم وكم أنفقوا؟

10 ليالٍ لكل زيارة

الذين حضروا مباراة كرة قدم قضوا في المتوسط 10 ليالٍ في المملكة المتحدة، أي أكثر بـ3 ليالٍ من متوسط الزائر العادي (7 ليالٍ).

909 جنيه

إسترليني لكل زيارة

أنفق هؤلاء الزوار في المتوسط 909 جنيهًا إسترلينيًا لكل زيارة، أي أعلى بنسبة 31% من إنفاق الزائر العادي (696 جنيهًا إسترلينيًا)، ما يوضح القيمة العالية لهؤلاء الزوار.

87 جنيهًا

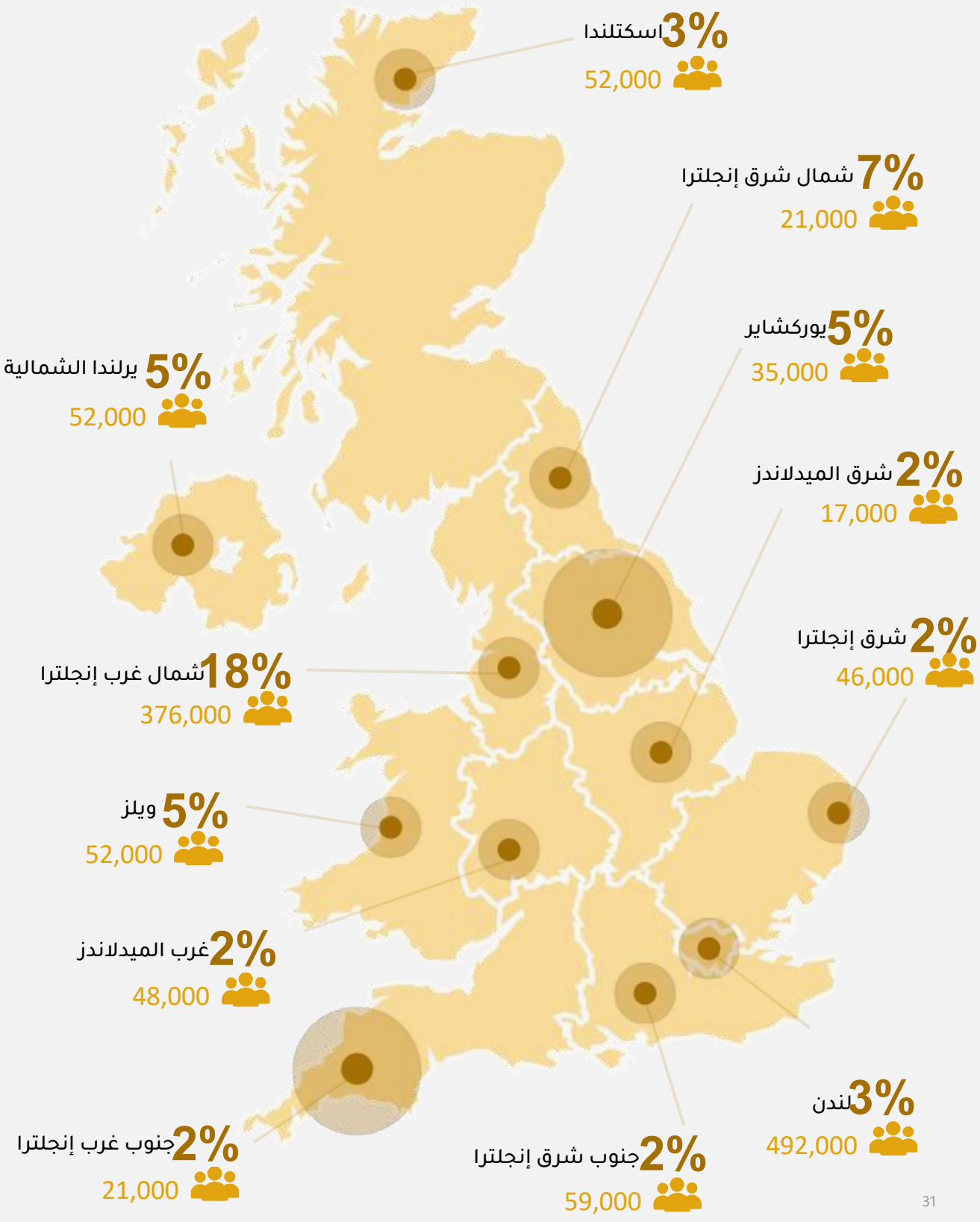
إسترلينيًا لليلة

أنفقوا في المتوسط 87 جنيهًا إسترلينيًا لليلة، وهو أقل قليلًا من المتوسط العالمي البالغ 98 جنيهًا إسترلينيًا لليلة.

اتجاهات الزوّار: زيارات كرة القدم لكل إقليم في بريطانيا

% من زيارات الإقليم التي تضمنت كرة القدم

عدد الزيارات متضمنة مباريات كرة القدم

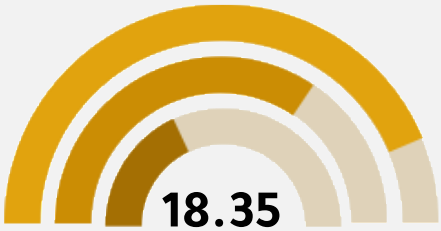


قصة اقتصادية تمشي على العشب

كيف تصنع كرة القدم قيمةً حقيقية للاقتصاد

وفي إسبانيا، تُقرأ القصة بلغة الناتج القومي؛ فقد قدّر تقرير KPMG أنّ كرة القدم المحترفة في موسم 2021/22 ولّدت أثرًا اقتصاديًا إجماليًا بنحو 18.35 مليار يورو، أي 1.44% من الناتج المحلي، وهي نسبة تعادل تقريبًا مساهمة صناعات تصنيع كاملة في بعض الاقتصادات النامية. إضافة الى 8.39 مليارات يورو كحصيلةٍ ضريبية، وأكثر من 194 الف وظيفة مدعومة بسلسلةٍ واسعة من الأنشطة المرتبطة بالمباريات. هكذا تُدار "مباراة السبت" كاستثمارٍ يعيد التدفقات إلى الاقتصاد العام.

توزيع الأثر الاقتصادي حسب نوع الإنفاق



- **45%** الإنفاق المباشر
- **39%** الإنفاق غير المباشر
- **16%** الإنفاق المستحث

توزيع الإنفاق المباشر

- **78%** الجماهير
- **22%** الشركات

الناتج المحلي القومي (إسبانيا) 2022م

8.3 مليار يورو

الإنفاق المباشر

هذا هو الإنفاق الذي يمكن تتبّعه فورًا داخل الصناعة، مثل بيع التذاكر، والاشتراكات التلفزيونية، ورعاية القمصان، ونفقات يوم المباراة. اللافت أنّ الجماهير تُشكّل 78 ٪ من هذا البند (6.5 مليار يورو)، ما يوحي بقوة الطلب الاستهلاكي حتى في سياق ضغوط التضخّم. أمّا الشركات—من رعاة ووسائط وبعثات سفر—فتضخّ قرابة 1.8 مليار يورو، وهي حصة تظلّ قابلة للنمو مع اتساع حقوق البثّ الدولي.

7.1 مليار يورو

الإنفاق غير المباشر

يمثّل سلسلة التوريد المساندة: مورّدو التجهيزات، وخدمات الأمن، والنقل، وقطاعات السياحة المرتبطة. هذا البند يساوي تقريبًا 85 ٪ من الأثر المباشر، ما يكشف بنية معيشيّة متشابكة حول كرة القدم تحفز قطاعاتٍ كاملة على النمو بالتوازي مع نمو الأندية والدوريات

3 مليار يورو

الأثر المستحث

وهو الإنفاق الإضافي الصادر عن دخول العاملين الذين استفادوا من البندين السابقين. هذا الرقم يرسم دورة مضاعِفة (Multiplier) بنحو 0.36 مقابل كل يورو مباشر، ويشير إلى أن تحسين الأجور في الصناعة ينعكس سريعًا على قطاعات التجزئة والترفيه والخدمات.

ألمانيا وقوة "الطلب المنظم"

أمّا في ألمانيا، فتظهر قوة "الطلب المنظم" مع انضباط التكاليف وسعة الحضور. في 2022/23 حقق دوريّا البوندسليغا والبوندسليغا 2 إيرادات قياسية قدرها 5.24 مليارات يورو، وسددت الأندية أكثر من 1.6 مليار يورو ضرائب ورسوم، ووفّرت المنظومة ما يقارب 55 ألف وظيفة. هذه المؤشرات تُبرز كيف يدعم الجمهورُ الضيافة والنقلَ والتجزئة على امتداد الموسم، ومع أسعار تذاكر متوازنة، تبقى الصناعة متزنة ومستدامة.

حضور كأس العالم في قطر 2022

وحين تتحول اللعبة إلى حدثٍ كوني، تكبر الموجة. في كأس العالم قطر 2022، تجاوز عددُ الحضور التراكمي 3.4 ملايين مشجّع داخل الملاعب. وعلى مستوى الأثر القريب على الاقتصاد، قدّر صندوق النقد الدولي مساهمة إنفاق الزوار وعوائد البث بما يعادل 0.7-1.0% من الناتج المحلي لقطر في 2022، كما ارتفع الناتج الشهري الاسمي لقطاع الفنادق خلال البطولة إلى نحو 510-546 مليون دولار—قفزة لافتة مقارنة بخط الأساس قبل الحدث. حتى إن جزءًا من الزوار أقام في دولٍ خليجية مجاورة، ما وسّع دائرة الأثر إقليميًا.

السعودية تنطلق نحو اقتصاد رياضي مستدام

وتصل الحكاية إلى السعودية حيث تُبنى منظومةٌ رياضية بهدف التنويع الاقتصادي. حيث تظهر قراءة EY أنّ مساهمة الرياضة في الناتج نمت من

2.4 مليار دولار
2016

6.9 مليارات
2019

نقطة انطلاق سبقت موجة الاستضافات الكبرى الأخيرة. بالتوازي،

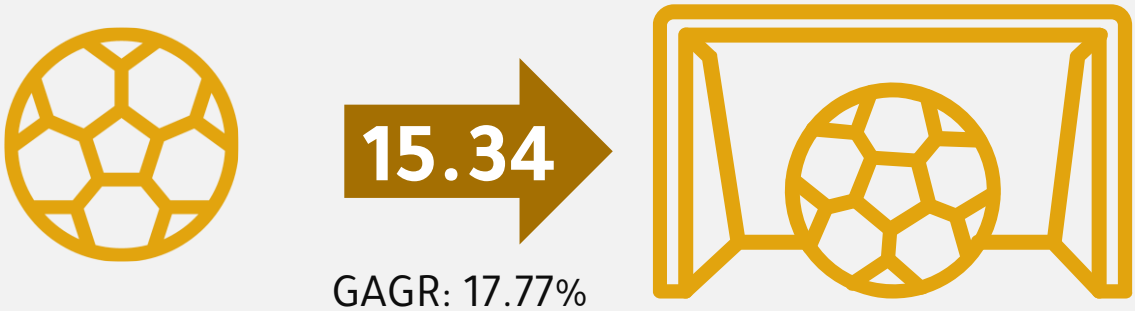
أُطلق مشروع استثمار وخصخصة الأندية مساران:

الاستثمار
استثمارات كيانات كبرى مقابل نقل الملكية

الخصخصة
عرض أندية للخصخصة على مراحل

في إطار تمكين القطاع الخاص وتوسيع مصادر الدخل الرياضي. هذه الإصلاحات المؤسسية تُحوّل الشغف إلى قيمة قابلة للقياس: وظائف مباشرة وغير مباشرة، طلب سياحي موسمي، واستغلال أوسع للبنية التحتية على مدار العام.

حجم سوق القطاع الرياضي في المملكة العربية السعودية (مليار دولار)



7.16
2023

22.5
2030*

حجم سوق الرياضة السعـودي

26.5

مليار ريال

يُقدَّر حجم سوق الرياضة السعودي في عام 2023 بنحو 26.5 مليار ريال، أي ما يعادل 1.39 % من الناتج غير النفطي، وهو مستوى يضع القطاع في موقع الانطلاق قبل سبع سنوات من مستهدف رؤية 2030. بحلول ذلك التاريخ يفترض أن يصل الحجم إلى 83.3 مليار ريال، لترتفع مساهمته إلى 3 % من النشاط غير النفطي. تحقيق هذه القفزة البالغة 56.8 مليار ريال يستلزم معدل نمو مركّب يقارب 18 % سنويًا، وهو طموح لا يمكن بلوغه إلا عبر منظومة متكاملة تعالج جانبَي **العرض والطلب في آنٍ واحد.**

حجم سوق الرياضة في المملكة

العرض

يمثل برنامج خصخصة الأندية محورًا أساسيًا لجذب رؤوس أموال مؤسسية تسهم في تحسين الحوكمة وتعظيم حقوق البث والرعاية. الرسملة المنضبطة تتيح تطوير منشآت رياضية حديثة قابلة للاستخدام التجاري طيلة الأسبوع، ما يضاعف العائد على الأصول ويضفي استدامة على التدفقات النقدية. بالتوازي، يستدعي بلوغ الأهداف تعزيز المحتوى المحلي في سلاسل التوريد–من تصنيع المعدات والأطقم الرياضية إلى خدمات التقنية واللوجستيات–لتحويل جزء أكبر من القيمة المضافة إلى الاقتصاد الوطني.

الطلب

استضافة الأحداث القارية والعالمية تمثل أسرع وسيلة لرفع إنفاق الزوار على الضيافة والنقل والتجزئة، مع أثر ترويجي طويل الأجل يعزّز مكانة المملكة كمركز إقليمي للرياضة والسياحة. غير أنّ الاعتماد على الفعاليات وحدها لا يكفي؛ اتساع قاعدة الممارسين المحليين هو الضامن الحقيقي للنمو الهيكلي. توجيه الاستثمارات إلى الرياضات الإلكترونية، على سبيل المثال، يفتح أسواقًا شبه غير مستغلّة ويولّد طلبًا متكررًا على اشتراكات الأندية والمعدات والخدمات الرقمية.

تظلّ البيانات الدقيقة شرطًا حاسمًا لنجاح هذه الاستراتيجية. إصدار مؤشرات فصلية–تشمل حجم الإنفاق، إشغال المنشآت، متوسط مدة الإقامة السياحية، الضرائب المحصلة، ومستويات التوظيف–يوفّر آلية رقابة مستمرة ويعزّز ثقة المستثمرين في شفافية القطاع. عند تفعيل هذه الركائز مجتمعة، يتحوّل سوق الرياضة من هامش ترفيهي إلى دعامة اقتصادية قادرة على إضافة عشرات المليارات إلى الناتج المحلي ودعم آلاف الوظائف النوعية، بما ينسجم مع مستهدفات التنويع الاقتصادي لرؤية 2030.

النقل التلفزيوني

يُقاس الاتساع الجماهيري لأي رياضة عبر الوصول (Reach) وهو كم إنسان شاهد الحدث/المحتوى مرة واحدة على الأقل خلال فترة معيّنة. الوصول الكبير = نافذة تسويقية وسياحية ضخمة. وتتصدر كرة القدم الأحداث أحادية الرياضة، بينما تظل الألعاب الأولمبية المظلّة الأوسع بين جميع الرياضات. أدناه قراءة مقارنة بالأرقام المعلنة رسميًا، ثم ربط مباشر بما يعنيه ذلك اقتصاديًا.

الأولمبياد

2024 | 5 مليار | الوصول

كأس العالم - كرة السلة

2019 | +3مليار | الوصول

فورمولا 1 - موسم 2021

2021 | مليار 1.55 | جمهور تراكمي

كأس العالم - الكريكت

2019 | 1.6 مليار | جمهور تراكمي

نهائي كأس العالم - كرة القدم

2022 | 1.5مليار | الوصول

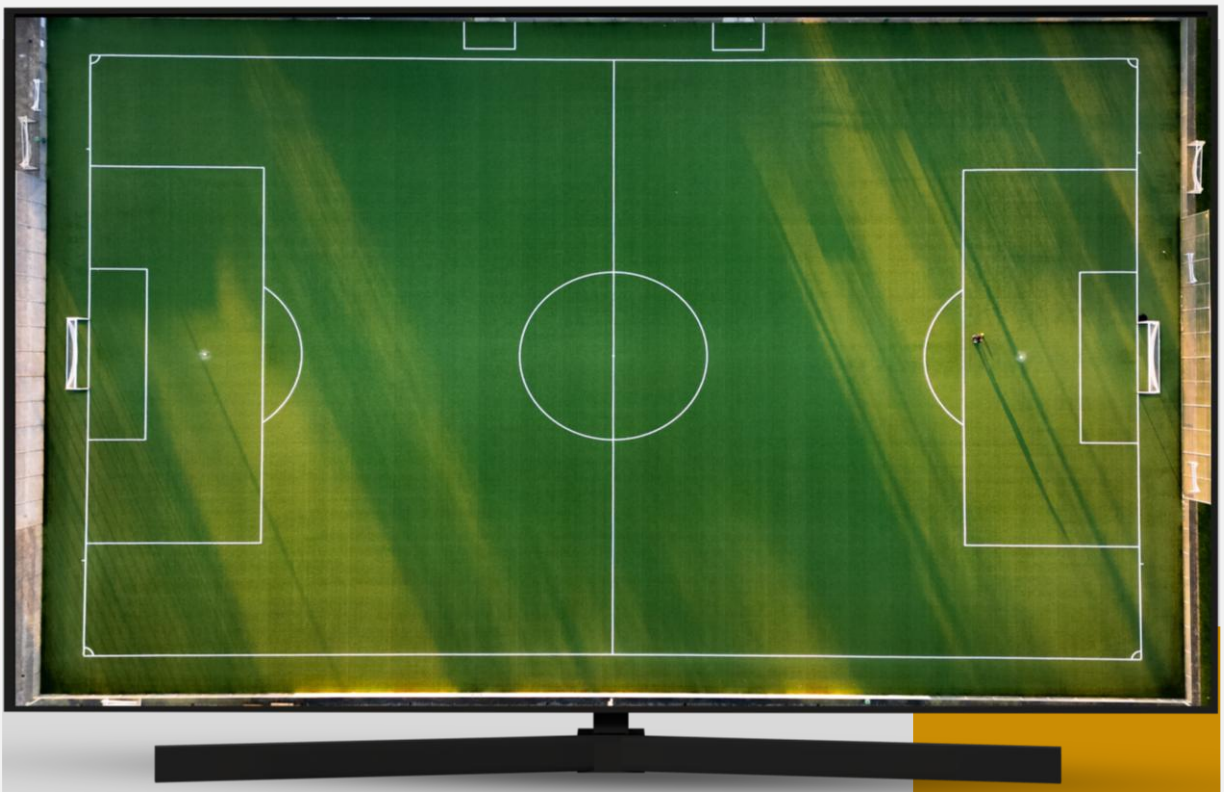
تخيّل المشهد من أعلى

تريد أن تعرف كم شخص لمسناه أصلًا. هنا يظهر الوصول (Reach)؛ وهو عدد الأفراد الفريدين الذين شاهدوا الحدث مرة واحدة على الأقل خلال فترة محددة. سؤالُه البسيط: كم إنسان وصلناه؟ ولهذا يعدّ المؤشر الأوضح لاتساع الجمهور. وغالبًا ما تسمي الجهات هذا الرقم نفسه مشاهدين فريدين (Unique Viewers)؛ الفكرة واحدة: كل شخص يُحسب مرة واحدة فقط، حتى لو عاد للمشاهدة لاحقًا. لكن إن أردت قياس حجم الاستهلاك عبر الوقت لا مجرد اتساعه، ستنتقل إلى الجمهور التراكمي (Cumulative Audience)تجمع فيه جمهور كل المباريات أو الحلقات، وقد يُعاد احتساب الشخص ذاته إذا شاهد أكثر من بث. إنه مقياس "كمية المشاهدة" عبر الموسم أو البطولة. أما متوسط المشاهدة (Average Audience) فيجيب: كم كان يشاهدنا الناس في اللحظة الواحدة؟ إنه مقياس قوة الجذب اللحظي للبث، لا اتساعه عبر الزمن.

وعلى المنصات الرقمية نراقب لحظة الذروة: الذروة المتزامنة (Peak Concurrent)، أي أعلى عدد مشاهِدين مجتمعين في نفس اللحظة–قمّة الانتباه الفوري. وأخيرًا، للأحداث الطويلة والمتعددة الجلسات، نستخدم ساعات المشاهدة (Viewing Hours) لالتقاط إجمالي الزمن الذي قضته الجماهير أمام المحتوى؛ مؤشر يختصر عمق التفاعل واستمراره، لا مجرد مروره العابر. بهذه السلسلة من المقاييس نرى الصورة كاملة: من اتساع الوصول، إلى كثافة الاستهلاك، إلى ذرى الانتباه، والزمن الذي تحوّل إلى متابعة حقيقية.

ماذا يعني "الوصول" اقتصاديًا ولماذا هو الذراع الأطول؟

في تقارير الجذب السياحي الرياضي، **الهدف العملي هو تحويل الوصول (Reach) من رقم على الشاشة إلى زيارات فعلية وإنفاق محلي مستدام**. ويتحقق ذلك عبر ثلاث خطوات رئيسية تكملها رافعتان تشغيلية وتسويقية:



تحويل يوم الحدث إلى عطلة قصيرة

يُلاحظ أن أثر الوصول يتعاظم حين تُقدَّم التجربة باعتبارها عطلة متكاملة لا مباراة فقط؛ إذ تُدمَج التذكرة مع جولة ملعب ومتحف، ومنطقة مشجعين قبل/بعد اللقاء، وخيارات نقل عام مدمجة. هذا النمط يرتبط عادةً بإطالة الإقامة وارتفاع متوسط الإنفاق خارج الملعب ليشمل الضيافة والتجزئة.

رزنامة تصنع قممًا متتابعة لا ذروة واحدة

تبيّن الممارسات الدولية أن توزيع المباريات الجاذبة على الموسم، وتدوير الاستضافة بين المدن، وإدراج أسابيع موضوعية (عائلية/مدرسية/عطلات) وسوبر أو كأس في فترات الركود، يرتبط بمنحنى طلب أكثر استقرارًا وإشغالٍ فندقي موزّع على مدار العام، كما حدث في دوري روشن الموسم الماضي في جولة الديربيات.

إرث تشغيلي بعد الحدث.

تزداد الاستفادة عندما المنشآت على وتيرة تشغيل في غير أيام المباريات عبر جولات يومية، ومعارض مؤقتة، وبرامج مجتمعية، مع توثيق التجربة رقميًا (محتوى تفاعلي). هذا الأسلوب يُرسّخ عادة زيارة متكررة ويُطيل أثر الزخم الإعلامي.

رافعتان تُكملان الصورة:

01

التسعير والتحفيز

غالبًا ما ترتبط النتائج الأفضل بشراكات ضيافة تقدّم حزم إقامة مرتبطة بالتذكرة، وحوافز استخدام للنقل والمطاعم، إلى جانب تسعير ديناميكي يوجَّه لليالي الضعيفة في منتصف الأسبوع بهدف موازنة الإشغال.

02

البيانات والشراكات

تُظهر خبرات المدن أن توظيف بيانات الحجز والبيع لتجزئة الجمهور (عائلات، زوار دوليون، مشجعو فرق محددة) ثم التواصل قبل/بعد الحدث لكل شريحة، مع مواءمة الرزنامة الرياضية مع رزنامة الوجهة (مواسم، متاحف، أسواق تاريخية)، يُحوّل المباراة إلى مسار زيارة متكامل.

يبدأ كل شيء من صندوق التلفاز. كلما ارتفع ثمن البث، اتّسعت دائرة المال التي تعود إلى الملعب ثمّ تفيض على مكاتب التعاقد ومكاتب الهندسة. في إنجلترا تحوَّل البريميرليغ من بطولة محليّة إلى "منتج عالمي" لأن شاشاته تُباع اليوم بما يناهز 3.84 مليار جنيه سنويًّا في الفترة ما بين 2025-2029، نصفها تقريبًا من أسواق خارج بريطانيا . هذا الرقم يُوزَّع بآلية تجعل حتى صاحب المركز الأخير يتجاوز حاجز 100 مليون جنيه استرليني من عوائد البث، بينما يحصد المتصدّر نحو 175 مليون جنيه استرليني. تيار المال المستقرّ رفَع القيمة الإجمالية لقوائم اللاعبين إلى نحو 12.2 مليار يورو ، ومكّن الأندية من إبرام صفقات قياسية مثل انتقال فلوريان فيرتس إلى ليفربول مقابل قد يصل إلى 116 مليون جنيه استرليني في صيف 2025 . بل أمكن لتوتنهام مثلاً أن يقترض ويبني ملعبه الجديد بقيمة تقارب 1 مليار جنيه استرليني، ويموّل خدمته بزيادة دخل يوم المباراة وروافد البث. هكذا صار البث تلفزيونًا يموّل النجوم – ثم يرفع جودة البنية التحتية، فتزداد جاذبية المنتج، في دورة تكبر مع كل حقوق جديدة.

تكوين إيرادات النقل التلفزيوني للدوري الإنجليزي

حصة البث المتساوية - محلي

حصة متساوية من حقوق البث داخل المملكة المتحدة وهو مبلغ ثابت لجميع الأندية بالتساوي (29.8 مليون جنيه أسترليني لكل نادي)

الموسم

2024/25

29.8

مليون جنيه أسترليني

إيرادات نقل المباريات تلفزيونيًا - محلي

إيرادات مقابل نقل المباريات محليا حيث أن المباريات ليست جميعها منقولة تلفزيونيا مما يجبر المشجعين لحضور المباراة في الملعب لمتابعتها وهو يختلف من نادي لآخر (الأكثر في موسم 2024/25 : نادي ليفربول هو الأكثر :30 مباراة منقولة مباشرة و نادي ابسويتش تاون هو الأقل 10 مباريات منقولة مباشرة)

الموسم

2024/25

30

مباراة منقولة

10

مباريات منقولة

مكافآت الترتيب - محلي

جزء متدرّج من عوائد البث المحلية يُحتسب تدريجيًا: بطل الدوري أعلى مكافأة، متذيّل الترتيب الأقل "في موسم 2024/25 الأعلى 32.3 مليون والأخير 1.6 مليون جنيه إسترليني"

الموسم

2024/25

32.3

مليون جنيه أسترليني

1.6

مليون جنيه أسترليني

حصة البث المتساوية - دولي

نصيب متساو من حقوق البث العالمية ". "59.2 مليون جنيه أسترليني لكل نادي في موسم 2024/25"

الموسم

2024/25

59.2

مليون جنيه أسترليني

مكافآت الترتيب - دولي

جزء متدرّج من عوائد البث الدولية يُحتسب تدريجيًا: بطل الدوري أعلى مكافأة، متذيّل الترتيب الأقل. "في موسم 2024/25 الأعلى 20.8 مليون والأخير مليون جنيه إسترليني"

الموسم

2024/25

20.8

مليون جنيه أسترليني

1.0

مليون جنيه أسترليني

ايرادات الرعايات لرابطة الدوري

حصة متساوية من رعايات الدوري المركزية. "في موسم 2024/25 7.9 مليون جنيه أسترليني لكل نادي"

الموسم

2024/25

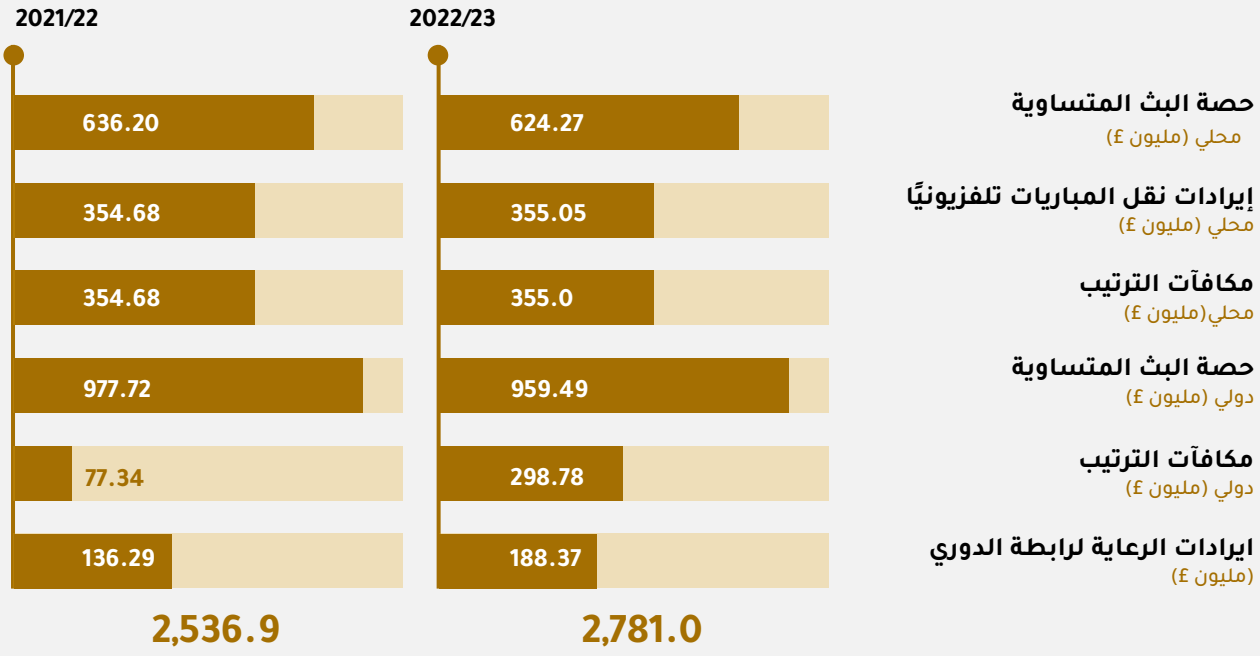
7.9

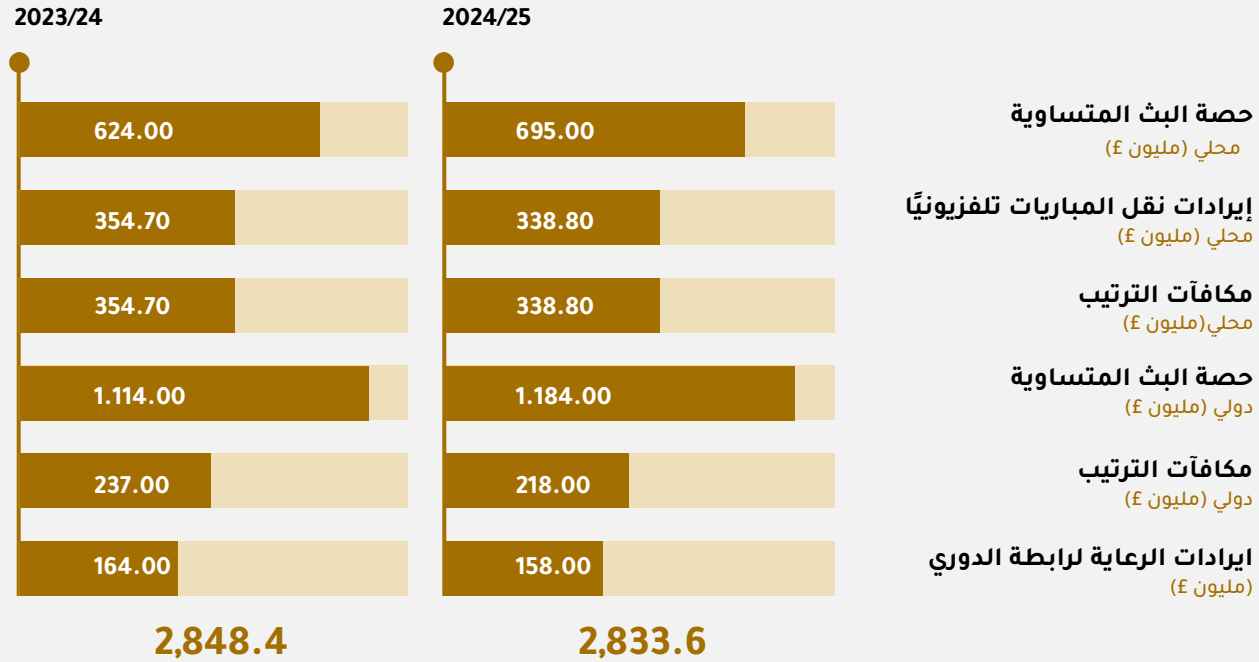
مليون جنيه أسترليني

ايرادات النقل لأندية الدوري الانجليزي

(2025-2021) (مليون جنيه أسترليني)

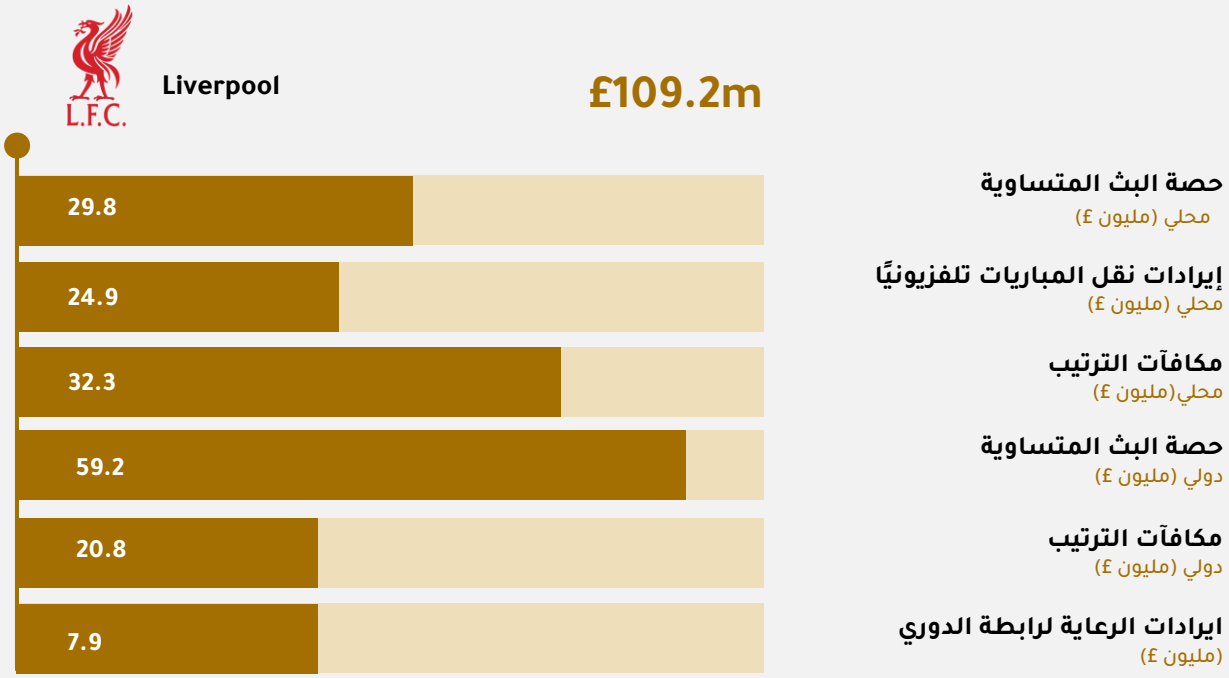
يوضح الرسم قصة مجموع الإيرادات التلفزيونية عبر أربعة مواسم (2024/25-2021/22) لأندية الدوري الإنجليزي.

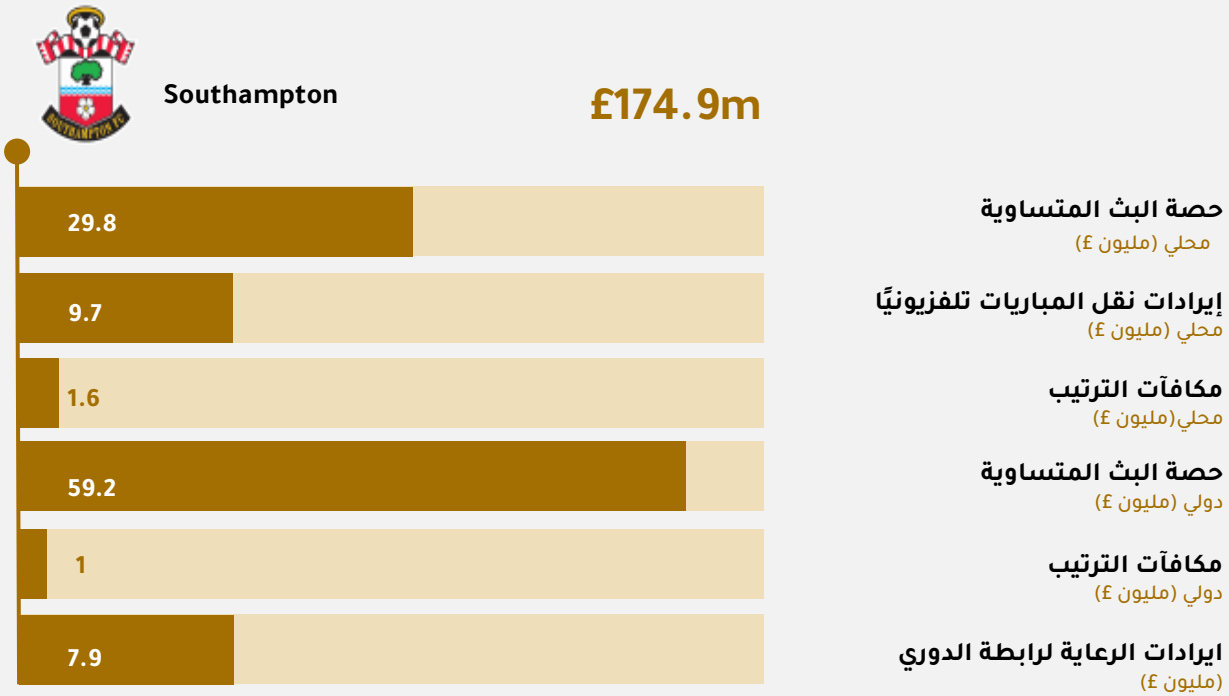




ايرادات النقل التلفزيوني لبطل الدوري الإنجليزي وصاحب المركز الأخير

(موسم 2024/25)





عند جمع المكوّنات يرتفع إجمالي الإيرادات للأندية من نحو

نسبة النمو

%3.8

خلف هذا الارتفاع محركان يتحركان بعكس الاتجاه:

01
الايرادات المحلية

نسبة الانخفاض

%1.8

02
الايرادات الدولية

نسبة النمو

%9.9

مما يدلنا أن المغزى واضح

عوائد البث الدولي أصبحت هي رافعة النمو الرئيسية. حيث ان حصة إيرادات النقل المحلية من «الكعكة» تقلّصت من 53% إلى 45%. ورغم قفزة مكافآت الترتيب الدولية الاستثنائية في 2022/23 (ثم عودتها لمستويات أدنى في 2023/24 و2024/25)، فإن الاتجاه العام يبقى صاعدًا بفضل **اتساع الجمهور العالمي للدوري وتحسّن عقود التوزيع خارج بريطانيا**.

وهذا يوضح أن نمو الإيرادات المستقبلية يعتمد أكثر فأكثر على قيمة المنتج عالميًا لا على السقف المحلي؛ أي أن تسويق العلامة دوليًا، وجاذبية النجوم، وأوقات البث الملائمة لأسواق آسيا والأميركتين جميعها عوامل تُغذي خط الإيرادات الدولية.

حصة الايرادات الدولية من اجمالي إيرادات النقل التلفزيوني

في السعودية تدور العجلة لكن بأقطار أصغر، حسب Sports Business Media

فإن إجمالي دخل دوري روشن من الحقوق الإعلامية لا يتجاوز حاليًّا ما يقارب 100 مليون دولار سنويًّا، منها نحو 15 مليون دولار فقط من الخارج. لو وزِّع المبلغ بالتساوي على الأندية الثمانية عشر فلن ينال النادي الواحد سوى نحو 5 - 6 ملايين دولار، أي ما يقارب 6% مما يتلقاه متذيّل البريميرليغ، لذلك يعتمد تمويل الصفقات الضخمة على رؤوس أموال سياديّة أو رعايات كبرى أو دعم من أعضاء شرف الأندية أكثر منه على تدفّقات البث.

ومع ذلك، تدرك المملكة قدرة النقل على تعظيم العوائد. فصفقة منح الحقوق المحلية لمجموعة SRMG من خلال "ثمانية" في منتصف 2025 رفعت المقابل بنحو 50% حسب بعض التقارير الصحفية، وتشير خطة البث المتعدد اللغات إلى نيات مضاعفة الإيراد الخارجي في الدورات المقبلة. بالتوازي، يجري استباق الزيادة المرتقبة في الدخل بإطلاق مشروع بنية تحتية عملاق: خمسة عشر ملعبًا موزَّعة على خمس مدن لاستضافة كأس العالم 2034–ثمانية جديدة تمامًا، وثلاثة قيد الإنشاء، وأربعة قيد التطوير. مما يوضح أن التمويل سيادي الآن، لكن رافد البث سيكون لاحقًا حجر أساس في تشغيل هذه المرافق وصيانتها ومصدر أيراد للأندية مستقبلا.

الملاعب

تتحرّك قصة كأس العالم 2034 في السعودية على مسارين متوازيين:

مسارٌ تنظيمي حُسم بإسناد الاستضافة رسميًا في 11 ديسمبر 2024

ومسارٌ عمراني متمثل في إنجاز ملاعب حسب مواعيد محدّدة. الفكرة الرئيسة في الملف أنّ البطولة ستكون أول نسخة من مونديال 48 منتخبًا تُقام في دولة واحدة مع نموذج مُدمج يركّز على خمس مدن مضيفة :

كأس العالم 2034

الرياض

جدة

الخبر

أبها

نيوم

كأس العالم 2034

15

ملعبًا

134

موقع تدريب

مدعومة **بعشر** مواقع أخرى لمعسكرات المنتخبات، وتشمل **الخمسة عشر ملعبًا** تطوير منشآت قائمة وبناء ملاعب جديدة، إضافةً إلى **134** موقع تدريب وطاقات فندقية كافية عبر شبكة مطارات دولية واسعة. هذا الاختيار يراهن على تقليل زمن التنقل ورفع جودة تجربة المشجع، مع إدراكٍ مبكّر بأنّ جدولة المباريات ستراعي المناخ كما حدث في قطر 2022.

في قلب المشهد تقف **الرياض** بوصفها عقدة الافتتاح والختام **عبر استاد الملك سلمان الدولي** بسعة تتجاوز 92 ألف مقعد وتاريخ تشغيل مخطط **نهاية 2029**، يجاوره تحديثٌ شامل لـ **مدينة الملك فهد الرياضية التي** ستعود للخدمة في **2026** بطاقة 70 ألف مقعد تقريبًا. حولهما يتموضع مثلث من الملاعب الجديدة والمتخصصة: **ملعب الأمير محمد بن سلمان (القديّة)** المخطّط لإكماله **2029**، **وملعب «المربّع الجديد» وملعب روشن واستاد جنوب الرياض ومدينة الأمير فيصل بن فهد الرياضية (الملز)** وجميعها بسعات تدور حول 46-47 ألف مقعد مع جداول إنجاز تتوزّع بين 2027 و2032، فيما سيجري توسعة **ملعب جامعة الملك سعود** مؤقتًا إلى 46 ألفًا للبطولة قبل أن يعود لاحقًا لسعة تشغيلية أقل. هذا الطوق من الملاعب يخلق مرونة لوجستية داخل العاصمة بين مراحل المجموعات والأدوار الإقصائية ويؤمّن كثافة مواقع للمهرجانات الجماهيرية.

على الساحل الغربي، تتوزع ملاعب **جدة** بين تحديث **مدينة الملك عبدالله الرياضية (الجوهرة) حتى 2032**، وبناء **ملعب وسط جدة** بسعة تفوق 45 ألفًا المتوقع إتمامه **2027**، **وملعب ساحل القدية** المطل على البحر الأحمر المخطط لاستكماله 2032، إضافةً إلى **ملعب مدينة الملك عبدالله الاقتصادية** شمال جدة ضمن تصوّرٍ حضري متكامل للفنادق والمساحات العامة.

في الخبر، يمضي **استاد أرامكو** إلى إنجاز مبكر نسبيًا في 2026 بطاقة استيعابية تقارب 46 ألفًا، ما يضع الشرقية على خريطة المجموعات مبكرًا. وفي الجنوب الغربي، **استاد جامعة الملك خالد** في أبها سيرتفع إلى أكثر من 45 ألف مقعد، بينما تقدّم نيوم تجربة معمارية فريدة بملعبٍ يقع على ارتفاع يتجاوز 350 مترًا فوق مستوى الأرض ضمن «ذا لاين»، مع جدول تنفيذ يبدأ 2027 وينتهي 2032. إجمالًا، هذا التوزيع الجغرافي يمنح البطولة توازنًا بين الكتلة السكانية في الوسط والساحل والجنوب والشمال الغربي، ويخلق موجات إنفاق سياحي متعددة المراكز بدل تركيزها في مدينة واحدة ومن الجدير بالذكر أن عدة ملاعب متوقع أن يتم إنجازها قبل عام 2027م نظرًا لاستضافة المملكة بطولة كأس آسيا.

8

ملاعب جديدة

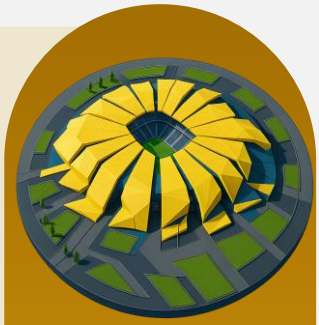
5

إعادة تطوير

ملعبين

ملعب قيد الإنشاء

قصة اقتصادية تمشي على العشب:
كيف تصنع كرة القدم قيمةً حقيقية للاقتصاد



استاد الملك سلمان الدولي
موعد الإنتهاء المتوقع **2030**

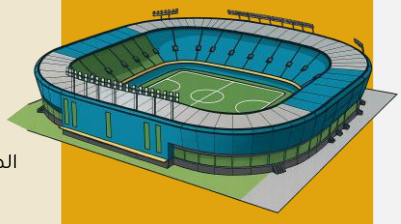
الطاقة الاستيعابية	مستوى الاستضافة الأعلى	المدينـة	الحالة
92,760	**الافتتاح - النهائي**	**الريـاض**	**جديـد**

استاد الأمير محمد بن سلمان الدولي (القدية)
موعد الإنتهاء المتوقع **2029**

الطاقة الاستيعابية	مستوى الاستضافة الأعلى	المدينـة	الحالة
46,979	**مباراة المركز الثالث**	**الريـاض**	**جديـد**

استاد الملك فهد الدولي
إعادة تطوير

الطاقة الاستيعابية	مستوى الاستضافة الأعلى	المدينـة	الحالة
70,200	**دور نصف النهائي**	**الريـاض**	**إعادة تطوير (تحت الإنشاء)**

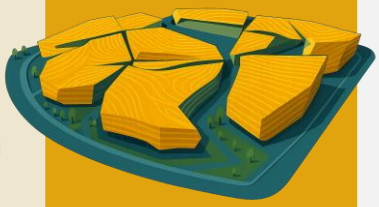


استاد جامعة الملك سعود (الأول بارك حاليًا)
إعادة تطوير

الطاقة الاستيعابية	مستوى الاستضافة الأعلى	المدينـة	الحالة
46,319	**دور ال 32**	**الريـاض**	**إعادة تطوير**

استاد المربع الجديد

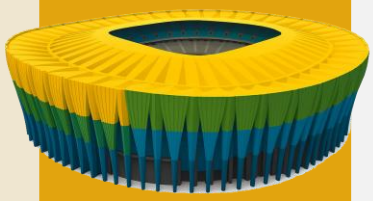
موعد الإنتهاء المتوقع **2029**



الطاقة الاستيعابية	مستوى الاستضافة الأعلى	المدينـة	الحالة
46,010	**دور ال 32**	**الريـاض**	**جديـد**

استاد الأمير فيصل بن فهد (الملز)

إعادة تطوير



الطاقة الاستيعابية	مستوى الاستضافة الأعلى	المدينـة	الحالة
46,865	**دور ال 32**	**الريـاض**	**إعادة تطوير (تحت الإنشاء)**

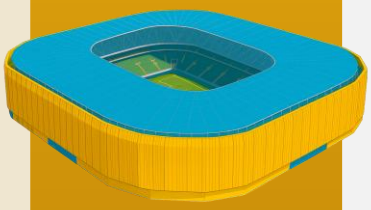
استاد روشن

موعد الإنتهاء المتوقع **2032**

الطاقة الاستيعابية	مستوى الاستضافة الأعلى	المدينـة	الحالة
46,000	**دور ال 32**	**الريـاض**	**جديـد**

استاد جنوب الرياض

موعد الإنتهاء المتوقع **2032**



الطاقة الاستيعابية	مستوى الاستضافة الأعلى	المدينـة	الحالة
47,060	**دور ال 32**	**الريـاض**	**جديـد**

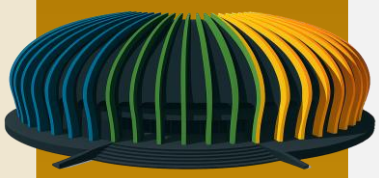
استاد مدينة الملك عبدالله الرياضية (ملعب الانماء)

إعادة تطوير

الطاقة الاستيعابية	مستوى الاستضافة الأعلى	المدينـة	الحالة
58,432	**دور ربع النهائي**	**جــدة**	**إعادة تطوير**

استاد ساحل القدية

موعد الإنتهاء المتوقع **2032**



الطاقة الاستيعابية
46,096

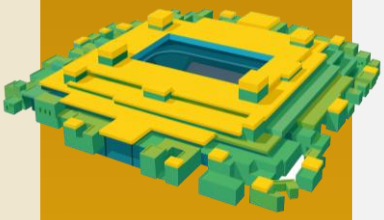
مستوى الاستضافة الأعلى
دور ال 16

المدينـة
جــدة

الحالة
جديــد

استاد وسط جدة

موعد الإنتهاء المتوقع **2027**



الطاقة الاستيعابية
45,794

مستوى الاستضافة الأعلى
دور ال 32

المدينـة
جــدة

الحالة
تحت الإنشاء

استاد مدينة الملك عبدالله الاقتصادية

موعد الإنتهاء المتوقع **2032**

الطاقة الاستيعابية
45,700

مستوى الاستضافة الأعلى
دور ال 32

المدينـة
جــدة

الحالة
جديــد

استاد أرامكو

موعد الانتهاء المتوقع **2026**

الطاقة الاستيعابية
46,096

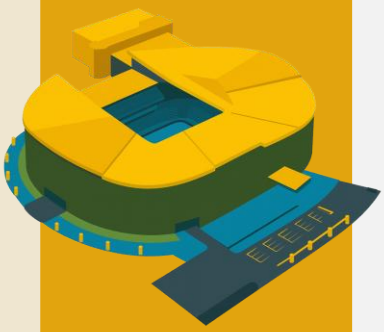
مستوى الاستضافة الأعلى
دور ال 16

المدينـة
الخبــر

الحالة
تحت الإنشاء

استاد جامعة الملك خالد

إعادة تطوير



الطاقة الاستيعابية
45,428

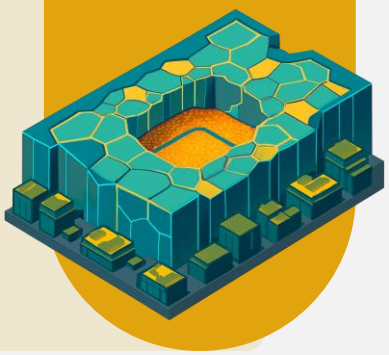
مستوى الاستضافة الأعلى
دور ال 16

المدينـة
أبهـا

الحالة
إعادة تطوير

استاد نيوم

موعد الانتهاء المتوقع **2032**



الطاقة الاستيعابية
46,010

مستوى الاستضافة الأعلى
دور ربع النهائي

المدينـة
نيــوم

الحالة
جديــد

صكوك
Sukuk Capital

03

خصخصة الأندية الرياضية

برنامج تخصيص الأندية

ولي العهد
الأمير محمد بن سلمان

منذ إعلان ولي العهد الأمير محمد بن سلمان عن مشروع استثمار وتخصيص الأندية الرياضية في يونيو 2023م، تغيّر سؤال كرة القدم السعودية من "من يمول؟" إلى "كيف تتحول الأندية إلى شركات تُقيَّم وتُدار وتُموَّل؟". البيان الرسمي وقتها وضع مسارين متوازيين:

دخول كيانات وطنية كبرى على ملكية أندية مختارة

فتح الطرح لأندية أخرى للقطاع الخاص
على مراحل تبدأ من الربع الأخير 2023

الهدف لم يكن تسويقيًا فقط؛ كان إعادة هندسة الحوكمة والتمويل كي يصبح النادي أصلًا استثماريًا قابلاً للتقييم والتمويل والتوسع.

يقوم مشروع الاستثمار والتخصيص للأندية الرياضية **ثلاثة أهداف استراتيجية**:

الاستثمار في القطاع الرياضي
إيجاد فرص نوعية و**جذب**

رفع مستوى الاحترافية والحوكمة الإدارية والمالية في الأندية الرياضية

تطوير البنية التحتية للأندية الرياضية لتقديم أفضل الخدمات للجماهير الرياضية واللاعبين.

أول تحوّل مفصلي كان تحويل أربعة أندية كبرى إلى شركات مملوكة بنسبة 75% لصندوق الاستثمارات العامة مع بقاء 25% لمؤسسات غير ربحية تمثل الهوية التاريخية، وهو ترتيب منح الأندية قوة رسملة وانضباط حوكمي، وثبّت "مرجعية" ماليّة يمكن البناء عليها في باقي المنظومة. بالتوازي حُوّلت ملكيات أندية أخرى إلى جهات وطنية مثل أرامكو، نيوم، شركة الدرعية، والهيئة الملكية للعلا بما يعكس أن الفلسفة ليست بيعًا معزولًا، بل إدخال شركاء قادرين على ضخ رأس مال وخبرة تشغيلية.

هيكل الملكية للأندية المملوكة من صندوق الاستثمارات العامة

75%
صندوق الاستثمارات العامة

25%
مؤسسات غير ربحية

من يشرّع ويقود عملية التخصيص؟

مجلس الوزراء

هو الجهة التي تُقرُّ الأطر التنظيمية الكبرى، ومنح في 2 يوليو 2024 اللجنة الإشرافية صلاحيات الموافقة على التخصيص لدرجات الدوري كافة. عمليًا: هنا صدر "التفويض" الذي مكّن التحوّل من إعلان إلى تنفيذ.

اللجنة الإشرافية للتخصيص

هي لجنة قطاعية تابعة لهيئة الخبراء ضمن منظومة التخصيص الوطنية، تعمل وفق قواعد عمل اللجان الإشرافية للقطاعات المستهدفة بالتخصيص - قرار مجلس الوزراء رقم 55 لعام 1442هـ- مثل قطاعات الصحة والتعليم والرياضة والاعلام ، وتنسّق مع المركز الوطني للتخصيص على مراحل المشروعات. عمليًا: هي "مُرخِّصة المسار" داخل القطاع

وزارة الرياضة

مالكة الأندية الرياضية وصاحبة البرنامج تشغيليًا: تُعلن المسارات، تُطلق الدعوات (وتشمل قياس مدى الاهتمام (EOI)، وطلب التأهيل المسبق (RFQ)، وأخيرا طلب العروض التفصيلية (RFP)) ، وتعمل بالتنسيق مع المركز الوطني للتخصيص على الطرح والتنفيذ، وتعرض الفرص على المستثمرين. كما أنها نشرت

رسميًا أن للمشروع مسارين:

- مسارٌ تقودُه شركات كبرى وجهات تنموية تدخل شريكَ ملكية وإدارة.
- مسارٌ لطرح أنديةٍ مختارة للقطاع الخاص عبر قنوات تنافسية منظَّمة.

المركز الوطني للتخصيص (NCP)

الذراع الفني والإجرائي لعمليات التخصيص: يصوغ الوثائق، ويدير عمليات التأهيل وطرح المشاريع بالتعاون مع الوزارة واللجنة الإشرافية، ويُنشئ شركات الأندية عند الحاجة تمهيدًا لنقل الملكية.

الاتحاد السعودي لكرة القدم (SAFF) و رابطة الدوري السعودي للمحترفين (SPL)

تنظم البيئة التنافسية والترخيصية للأندية (لوائح التراخيص والاحتراف)، وتؤكد أن النادي كيانٌ مرخّص من وزارة الرياضة ومعتمد لدى الاتحاد/الرابطة؛ أي أن الامتثال الرياضي والحوكمي يسير بالتوازي مع مسار التخصيص المالي.

وزارة الاستثمار

وزارة الاستثمار ليست الجهة التي تُقرر خصخصة الأندية أو تُدير الطرح نفسه؛ هذا تقوده وزارة الرياضة مع المركز الوطني للتخصيص (وأحيانًا هيئة السوق المالية عند الطرح العام). دور وزارة الاستثمار **تمكيني يتركّز في:**

- **استقطاب وتسهيل دخول المستثمرين الأجانب** إلى الفرص الرياضية عبر منصة استثمر في السعودية والترويج القطاعي.
- **إصدار رخص الاستثمار الأجنبي** وتأسيس الكيانات القانونية (جهة "النافذة الواحدة") اللازمة لتملّك حصص في الأندية أو تأسيس شركات تشغيلية تابعة.
- **تيسير الخدمات والإجراءات** (مثل الرخص الرقمية الفورية، وتأشيرة المستثمر الزائر، والتنسيق الحكومي لحل العوائق أثناء الإغلاق والاستحواذ).

لبرنامج تخصيص الأندية (يونيو 2023):

نادي الهلال

1957م

حصة الإستحواذ	تاريخ اعلان الاستحواذ	الجهة المستحوذة	
75%	5 يونيو 2023		الريـاض

هيكل الملكية

75%

- صندوق الإستثمارات العامة

25%

- مؤسسة أعضاء نادي الهلال الرياضية (مؤسسة ذات طبيعة خاصة وغير هادفة للربح)

المصدر: نظام أساس شركة نادي الهلال - صحيفة أعمالي

نادي النصر

1955م

حصة الإستحواذ	تاريخ اعلان الاستحواذ	الجهة المستحوذة	
75%	5 يونيو 2023		الريـاض

هيكل الملكية

75%

- صندوق الإستثمارات العامة

25%

- مؤسسة أعضاء نادي النصر الرياضية (مؤسسة ذات طبيعة خاصة وغير هادفة للربح)

المصدر: نظام أساس شركة نادي النصر - صحيفة أعمالي

نادي الاتحاد

1927م

حصة الإستحواذ	تاريخ اعلان الاستحواذ	الجهة المستحوذة	
75%	5 يونيو 2023		جـــدة

هيكل الملكية

75%

- صندوق الإستثمارات العامة

25%

- مؤسسة أعضاء نادي الاتحاد الرياضية (مؤسسة ذات طبيعة خاصة وغير هادفة للربح)

المصدر: نظام أساس شركة نادي الاتحاد - صحيفة أعمالي

نادي الأهلي

1937

حصة الإستحواذ	تاريخ اعلان الاستحواذ	الجهة المستحوذة	
75%	5 يونيو 2023	صندوق الاستثمارات العامة Public Investment Fund	جـــدة

هيكل الملكية

75%

- صندوق الإستثمارات العامة

25%

- مؤسسة أعضاء نادي الأهلي الرياضية (مؤسسة ذات طبيعة خاصة وغير هادفة للربح)

المصدر: نظام أساس شركة نادي الأهلي - صحيفة أعمالي

نادي القادسية

1937م

حصة الإستحواذ	تاريخ اعلان الاستحواذ	الجهة المستحوذة	
100%	5 يونيو 2023	أرامكو aramco	الخبـــر

هيكل الملكية

100%

- شركة الزيت العربية السعودية أرامكو السعودية
شركة مساهمة سعودية

المصدر: التقرير السنوي لعام 2024 - شركة أرامكو السعودية

نادي العلا

1981م

حصة الإستحواذ	تاريخ اعلان الاستحواذ	الجهة المستحوذة	
100%	5 يونيو 2023	الهيئة الملكية لمحافظة العلا ROYAL COMMISSION FOR ALULA	العـــلا

هيكل الملكية

100%

- الهيئة الملكية لمحافظة العلا

نادي الدرعية

1976م

حصة الإستحواذ	تاريخ اعلان الاستحواذ	الجهة المستحوذة	
100%	12 يوليو 2024		الدرعية

هيكل الملكية

100%

- شركة الدرعية

المصدر: موقع شركة الدرعية

نادي نيوم

"الصقور سابقًا"

1976م

حصة الإستحواذ	تاريخ اعلان الاستحواذ	الجهة المستحوذة	
100%	5 يونيو 2023	نيوم NEOM	نيوم

هيكل الملكية

100%

- شركة نيوم

المصدر: نظام أساس شركة نادي نيوم - صحيفة أعمالي

بعد مرحلة التثبيت المؤسسي، جاءت مرحلة التوسيع التنافسي:

حيث أنه في ديسمبر تم البدء بالمسار الثاني من المشروع وفي يوليو 2024 وافق مجلس الوزراء على وثيقة تخصيص 14 نادي رياضي من جميع الدرجات وهم:

نادي الشعلة الخرج	نادي هجر الهفوف - الأحساء	نادي النجمة عنيزة - القصيم	نادي الرياض الرياض	نادي الروضة الجشة - الأحساء
نادي العروبة سكاكا - الجوف	نادي جدة جدة	نادي النهضة الدمام	نادي الأخدود نجران	نادي الترجي القطيف
نادي الأنصار المدينة المنورة	نادي الخلود الرس - القصيم	نادي الساحل عنك - الشرقية	نادي الزلفي الزلفي	

وفي أغسطس 2024م أُعلن فتح باب التخصيص لستة أندية كمرحلة أولى للمسار الثاني، وهي خطوة تقيس "جاهزية السوق" وتزيد عدد المُلّاك وتنوّعهم وهم:

يوليو 2025

أُنجزت أول صفقات تخصيص فعلية بثلاثة أندية **(الخلود والأنصار والزلفي)**، بما في ذلك أول ملكية أجنبية كاملة لنادٍ سعودي إشارة واضحة على انفتاح باب التقييم والصفقات أمام مستثمرين ماليين واستراتيجيين، محليين ودوليين. هذه النقلة تجعل ملف النادي أقرب إلى ملف أي أصل ترفيهي رياضي عالمي، حيث تتجاور حقوق البث والرعاية مع أصول يوم المباراة والتراخيص والمنتجات الرقمية.

نادي النهضة الدمام	نادي الأخدود نجران	نادي الأنصار المدينة المنورة	
نادي الخلود الرس - القصيم	نادي الزلفي الزلفي	نادي العروبة سكاكا - الجوف	

تبدو قصة الأندية التي لم تصلها موجة الاستحواذ حتى الآن وكأنها فصل آخر من حكاية الخصخصة في الكرة السعودية، فصل عنوانه "الانتظار والترقب".

في الدمام، يقف نادي **النهضة** بطموح كبير وتاريخ طويل، حيث قدّم عروضًا لا تُنسى لجماهيره عبر السنين. ورغم أنه كان ضمن الأندية المطروحة للاستحواذ، إلا أن المشهد ما زال ضبابيًا؛ فالوزارة أعلنت إغلاق باب التقديم، والعروض الآن على طاولة الدراسة وذلك بعد طلب الجهات الاستثمارية تمديد فترة التقديم ، وبانتظار القرار الذي قد يغيّر مسار النادي ويضعه في دائرة الأضواء من جديد.

أما في نجران، يحكي نادي **الأخدود** قصة صعوده السريع، إذ خطف أنظار الشارع الرياضي بظهوره الأول في دوري المحترفين موسم 2023/2024. لكن عندما حان وقت الخصخصة، لم تكتمل شروط العروض المقدّمة من الجهات الاستثمارية، ليبقى النادي خارج قائمة المستحوذ عليهم حاليًا، مواصلًا مشواره بموارده الحالية، ومُعتمدًا على حماسة جمهوره ورغبة إدارته في إثبات الذات.
وفي سكاكا، يظل نادي **العروبة** واحدًا من الأسماء الحاضرة في ذاكرة الدوري السعودي، لكنه حتى الآن لم يدخل ضمن الأندية التي شملتها مراحل الاستحواذ. وذلك لعدم مطابقة شروط العروض أيضًا، بقي النادي على وضعه السابق، ينتظر فرصة تنقله إلى بيئة استثمارية جديدة قد تفتح أمامه أبواب التطوير والتوسع. هكذا، تبقى هذه الأندية الثلاثة على خط الانتظار، تراقب المشهد وتترقب القرار، بين أمل الانضمام إلى ركب الأندية المستثمَر فيها، وحقيقة أن البقاء خارج الخصخصة لا يعني نهاية الطموح، بل ربما بداية لفرصة أكبر.

وزارة الرياضة ومركز التخصيص شددا على أن الغاية من برنامج الاستثمار والتخصيص للأندية ليست البيع لأي جهة لمجرد الخصخصة، بل اختيار مستثمرين يمتلكون الملاءة المالية والخبرة والرؤية القادرة على دعم خطط التطوير وتحقيق مستهدفات القطاع الرياضي. وهذا ما يتضح في موقفهما من العروض غير المستوفية للشروط، حيث فضّلا التريّث على إتمام صفقات قد لا تحقق القيمة المضافة المرجوة.

كما أكدت الوزارة في بيانها عن فتح المجال لاستقبال طلبات الاهتمام من الجهات الاستثمارية المؤهلة، لضمان أن الشراكات المقبلة تحقق التنمية المستدامة للأندية، وتدعم طموحات الرياضة السعودية على المستويين المحلي والدولي.

لبرنامج تخصيص الأندية (يوليو 2025)

نادي الزلفي

1970م

حصة الإستحواذ	تاريخ اعلان الاستحواذ	الجهة المستحوذة	
100%	24 يوليو 2025	شركة نجوم السلام القابضة	الزلفي

100%

- شركة نجوم السلام القابضة

نادي الأنصار

1953م

حصة الإستحواذ	تاريخ اعلان الاستحواذ	الجهة المستحوذة	
100%	24 يوليو 2025	ABASCO شركة عودة البلادي وأبنائه	المدينة المنورة

100%

- شركة عودة البلادي وأبنائه

نادي الخلود

1970م

حصة الإستحواذ	تاريخ اعلان الاستحواذ	الجهة المستحوذة	
100%	24 يوليو 2025	HARBURG GROUP	الـرس

المصدر: مقابلة بن هاربورغ - برنامج دورينا غير - 2025/08/25

100%

- Harburg Group

الخط الزمني لمشروع

الاستثمار والتخصيص للأندية الرياضية

2023
يونيو

الإعلان عن المشروع وبدء العمل في المسار الأول.

2023
ديسمبر

البدء في المسار الثاني من المشروع.

2024
يناير

إعداد وثيقة المشروع والرفع لأخذ الموافقات.

2024
يوليو

الموافقة على وثيقة تخصيص (14) نادياً رياضياً من جميع الدرجات.

أغسطس 2024

البدء في طرح 6 أندية رياضية للتخصيص.

2024 أكتوبر

انتهاء فترة إبداء الرغبات للاستحواذ على الأندية الـ6.

2024 ديسمبر

بدء مرحلة تقديم العروض من المستثمرين المؤهلين.

2025 مارس

استلام العروض من قبل المستثمرين والبدء بمرحلة التقييم.

2025 يوليو

الإعلان عن تخصيص أول ثلاثة أندية رياضية & فتح المجال للجهات الاستثمارية الراغبة في الاستحواذ على أي نادٍ مستقبلاً.

المصدر: وزارة الرياضة

نادي الهلال

تاريخ النادي

تأسس نادي الهلال في الرياض في السادس من أكتوبر عام 1957م على يد الشيخ/ عبدالرحمن بن سعيد تحت اسم (الأولمبي)، ثم تغيّر اسمه في 1958 إلى **الهلال** بقرار من الملك سعود -رحمه الله-، في خطوة ربطت الكيان بهويته الوطنية ورسّخت حضوره مبكرًا في المشهد الرياضي السعودي.

جاءت الانطلاقة الفعلية مطلع الستينيات حين توِّج بأولى بطولاته في كأس الملك، قبل أن يواصل بناء سمعته المحلية ويظفر بلقب الدوري في نسخته الافتتاحية موسم 1976/1977، لتبدأ مرحلة استقرار تنافسي تُوِّجت بتوسّع رقعة جماهيريته داخل المملكة.

وعلى الصعيد القاري، رسم الهلال مساره كواحد من عناوين كرة القدم الآسيوية بتتويجات لافتة شملت دوري أبطال آسيا (دوري أبطال آسيا للنخبة حاليًا) أعوام 1991م و2000م و2019م و2021م ، إضافة إلى كأس الكؤوس الآسيوية (1996م و2002م) وكأس السوبر الآسيوي (1997م و2000م)، وهي إنجازات ساهمت في منحه لقب (نادي القرن الآسيوي) من الاتحاد الدولي للتاريخ والإحصاء (IFFHS) عام 2009م.

محليًا، تحمل ذاكرة النادي لحظة رمزية بالفوز بكأس المؤسس عام 2000، كما شهد موسم 2023/2024 ثلاثية محلية (الدوري، كأس الملك، السوبر) وتسجيل رقم قياسي عالمي بلغ 34 انتصارًا متتاليًا بحسب النادي. وفي الحضور العالمي، بلغ الهلال نهائي كأس العالم للأندية 2022 (أقيمت في فبراير 2023) وخسره أمام ريال مدريد 5-3، ثم شارك في النسخة الموسّعة لمونديال الأندية 2025 في الولايات المتحدة ضمن نخبة أندية العالم حيث أنتصر على مان سيتي الإنجليزي ووصل إلى دور الثمانية. وإجمالًا، يمتلك الهلال حتى عام 2025 رصيدًا يبلغ **90 لقبًا** محليًا وقاريًا وإقليميًا وودي وفقا للجنة توثيق البطولات، بينها **21**لقب دوري، و**9** كأس ملك، و**13** كأس ولي العهد، و**5** كؤوس سوبر سعودي، و**7** كأس الأمير فيصل بن فهد - رحمه الله- ، إلى جانب الألقاب القارية والعربية والخليجية، ما يجعله الأكثر تتويجًا في تاريخ الكرة السعودية مع حضور آسيوي راسخ.

الألعاب المختلفة

نادي الهلال

بعيدًا عن كرة القدم، يضمّ نادي الهلال منظومة من الألعاب الجماعية والفردية تعمل تحت إدارات فنية مستقلة وتشارك في مسابقات الاتحادات المحلية لكل لعبة. تشمل هذه المنظومة الكرة الطائرة وكرة اليد، إلى جانب رياضات فردية مثل التايكوندو والكاراتيه والاسكواش والتنس وألعاب القوى وتنس الطاولة والريشة الطائرة، إضافةً إلى فريق للرياضات الإلكترونية. تتبع هذه الألعاب مسارًا متشابهًا نسبيًا: فرق للفريق الأول وأخرى للفئات السنية، برامج إعداد بدني وفني، مشاركة موسمية في بطولات الدوري والكأس، ومعسكرات قصيرة لاكتشاف المواهب، مع تفاوت في مستوى الحضور والإنجاز من لعبة لأخرى تبعًا لدورة المنافسات وقوة القاعدة السنية.وبالنظر إلى السجل التاريخي ونمط النتائج، تُعد الكرة الطائرة اللعبة الأكثر تميّزًا للهلال خارج كرة القدم؛ فهي تحظى بحضور ثابت في المنافسات المحلية على لقب الدوري والكؤوس، وسبق للفريق أن حقق ألقابًا عربية وآسيوية ومرّ بمواسم هيمنة محلية متتابعة، مع وجود قاعدة ناشئين تغذّي الفريق الأول باستمرار.

تأتي بعد ذلك ألعاب لها حضور معتبر–مثل كرة اليد التي يمتد تاريخها مبكرًا في النادي، وفنون القتال (التايكوندو والكاراتيه) التي قدّمت أسماء للمنتخبات الوطنية، إلى جانب الاسكواش والتنس وتنس الطاولة التي سجّلت للنادي فترات تفوّق محلي وتخرّج لاعبين بارزين–لكن تبقى الطائرة هي العنوان الأبرز من حيث الاستمرارية وعدد الألقاب ونطاق المشاركة، وعلى صعيد الرياضات النسائية، فعّل النادي خلال الأعوام الأخيرة فرقًا نسائية بقيادة كرة القدم، مع مشاركة منتظمة في مسابقات الاتحادات المحلية وبرامج للفئات السنية واكتشاف المواهب. ويركّز العمل على بناء قاعدة لاعبات وتطوير الأجهزة الفنية والإدارية بما يضمن حضورًا تنافسيًا تدريجيًا وتوسّعًا منظمًا في الألعاب القاعية والفردية.

بطولات كرة القدم

نادي الهلال

المصدر: مشروع توثيق تاريخ كرة القدم السعودية & مقابلة الأستاذ عبدالإله النجيمي عضو لجنة التوثيق في برنامج في الصورة (تاريخ النشر: 2 سبتمبر 2025م)

الإيرادات

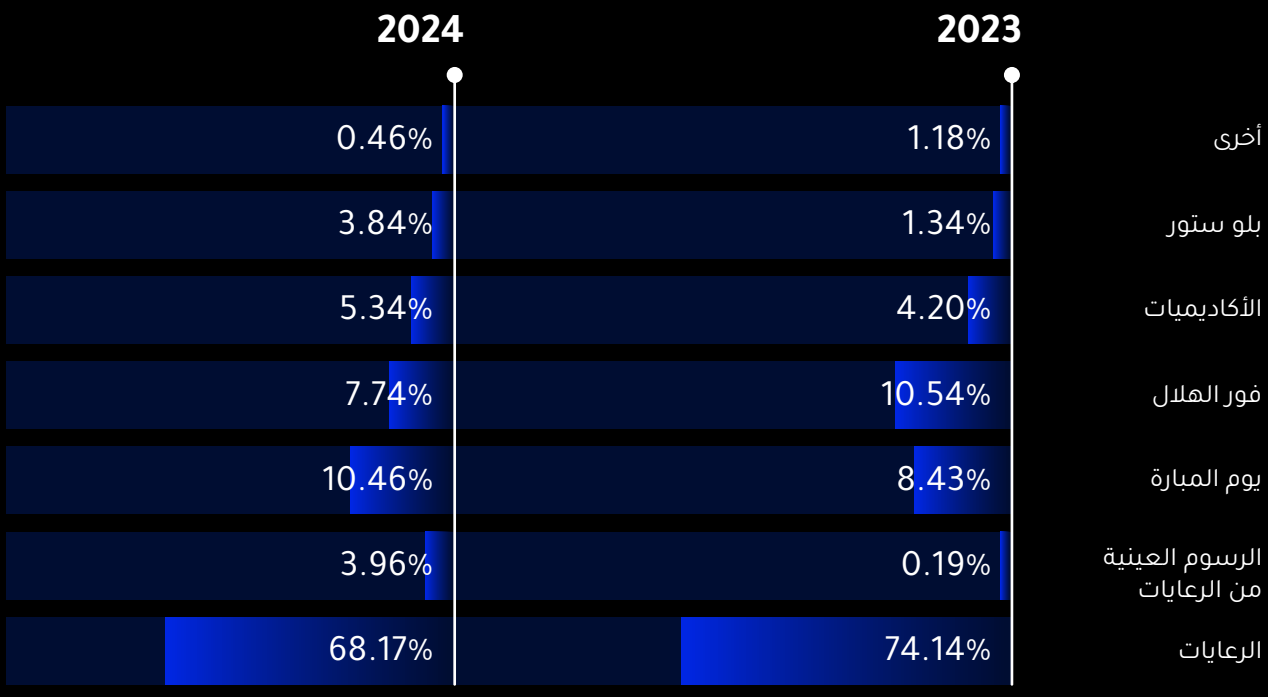
نادي الهلال

إيرادات نادي الهلال السعودي(2024م)

- أعضاء مؤسسة نادي الهلال الرياضية غير الربحية.
- أخرى.
- الإيرادات التجارية.

* الأرقام لا تشمل برنامج استقطاب اللاعبين
* من 01/07/2023م - 30/6/2024م

الإيرادات التجارية لنادي الهلال (2023م & 2024م)



الإيرادات

نادي الهلال

بلغت إيرادات نادي الهلال الإجمالية في السنة المالية 2023/2024 نحو 1.09 مليار ريال. وهو رقم تاريخي حيث يعتبر أول نادي سعودي يتجاوز حجم ايراداته المليار ريال، هذا الرقم يعكس اتساع قاعدة الدخل وتنوّع مصادره، ولا يقتصر على النشاط التجاري وحده، بل يشمل مكونات أخرى داعمة. بهذه الصورة، لم يعد دخل النادي قائمًا على مصدر واحد، بل أصبح أقرب إلى "سلة" تجمع بين موارد تجارية مباشرة وبرامج عضوية ومصادر إضافية، ومن الجدير بالذكر أنه هذا الحجم من الإيرادات يعد أكبر من بعض الشركات المدرجة في السوق السعودي مثل أميانتيت (848.3 مليون في 2024) والشركة السعودية للطباعة والتغليف (603.79 مليون في 2024م).

ضمن هذه السلة، تسهم **مؤسسة أعضاء نادي الهلال غير الربحية** بدور واضح ومستقر: فقد حققت إيرادات تقارب 188.7 مليون ريال، وتمثل نحو 17% من إجمالي الدخل. طبيعة هذا المصدر أنه أكثر انتظامًا وأقل تأثرًا بتذبذب نتائج المباريات، لأنه يعتمد على العضويات والمزايا المصاحبة لها. وجود هذا الذراع يضيف درجة من الاستقرار للتدفقات، ويكمّل الجانب التجاري دون أن يتعارض معه.

أمّا **الإيرادات التجارية** فكانت محرّك النمو الرئيسي. فقد ارتفعت من نحو 314 مليون ريال في 2022/2023 إلى قرابة 646 مليون ريال في 2023/2024، أي أنها تضاعفت تقريبًا. داخل هذا النمو، بقيت الرعايات أكبر بند بقيمة تُقارب 440.4 مليون ريال مع نمو سنوي قوي (حوالي +89%).

وفي الوقت نفسه، تراجعت حصتها النسبية من الدخل التجاري من نحو 74% إلى 68%، ما يعني أن بقية القنوات كبرت بشكل أسرع. ارتفعت إيرادات يوم المباراة إلى نحو 67.6 مليون ريال، وهو تحسّن يرتبط بالحضور والتسعير والخدمات داخل الملعب. وحققت منصة ForAlHilal نحو 50 مليون ريال، وهو دليل على قبول متزايد للمنتج الرقمي. وقفز المتجر إلى نحو 24.8 مليون ريال بعد توسيع المنتجات وقنوات البيع، فيما وصلت الأكاديميات إلى نحو 34.5 مليون ريال. كما سُجّل ارتفاع ملحوظ في الرسوم العينية من الرعايات من مستوى محدود جدًا إلى نحو 26.6 مليون ريال؛ وهذه تمثل مزايا غير نقدية ضمن عقود الرعاية، وقد تتغير قيمتها حسب الاتفاقيات ولا تُعامل كتدفقات نقدية مباشرة.

خلاصة هذا التحوّل أن النادي أصبح يبيع "تجربة كاملة" للجمهور: من التذكرة وما يرتبط بيوم المباراة، إلى الخدمات الرقمية، إلى المنتجات والمتجر، إلى برامج تطوير المواهب في الأكاديميات. هذا التنويع يقلل الاعتماد على الرعايات وحدها ويجعل الدخل أكثر توازنًا وقدرة على الاستمرار.

بالانتقال إلى الربحية على مستوى النادي ككل، تظهر الصور تباينًا في الهوامش بين البنود. فالأكاديميات، على سبيل المثال، تحقق صافي ربح يقارب 22-23% من إيراداتها (إيرادات نحو 34.6 مليون ريال مقابل صافي ربح قرابة 7.8 مليون ريال)، ما يعني أنها نشاط فعّال ربحيًا ولذلك نرى كثير من الأندية سواء في المملكة او بالخارج تعتمد بشكل كبير على الأكاديميات واستقطاب المواهب بغرض البيع مستقبلًا. في المقابل، تعتبر الأكاديميات لوحدها بندًا صغيرًا مقارنة بأيرادات النادي مما خلق هامشًا ربح بسيط ما يقارب **1.5**%، مع تحسن ملحوظ في نسبة التداول بين يونيو 2023 ويونيو 2024؛ وهذا يشير إلى تقدم في إدارة السيولة ورأس المال العامل رغم ضيق الهامش.

34.6
مليون ريال

إيرادات قطاع الاكاديميات

من زاوية تحليلية بسيطة، يمكن القول إن جودة الربحية تتحسن كلما ارتفع وزن القنوات الأعلى هامشًا (المنصة الرقمية، الأكاديميات، المتجر) وتطورت باقات يوم المباراة، مع الإبقاء على قوة الرعايات كمحرّك رئيسي للحجم. ولا بد من التنبيه إلى أن الرسوم العينية تعزز القيمة للعلامة والرعاة لكنها لا تضيف نقدًا مباشرًا، لذا تُقرأ بمعزل عن السيولة، لكن رفع هامش الربح يحتاج ضبط تكلفة أدق أو إعادة تسعير.

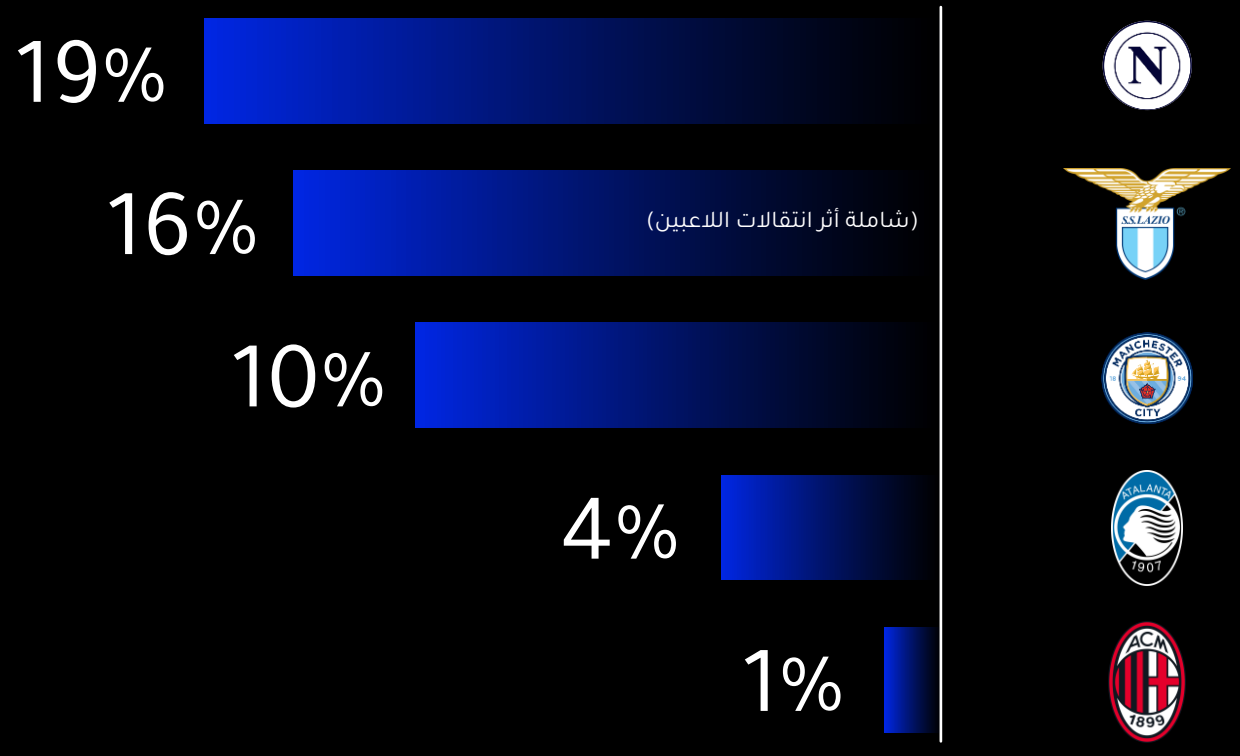
7.8
مليون ريال

صافي ربح قطاع الأكاديميات

22%

هامش ربح قطاع الأكاديميات

فيما يلي مقارنة مرجعية سريعة بهوامش صافية معلنة لأندية معروفة (تختلف الطرق المحاسبية بين الأندية، وبعضها يتأثر كثيرًا بأرباح بيع اللاعبين، لذا الأرقام إرشادية لا للمطابقة التامة):



الرعايات التجارية والشركاء

نادي الهلال

1.09
مليار ريال
الإيرادات الإجمالية

أنهى نادي الهلال سنته المالية المنتهية في 30 يونيو 2024 بصورة تعكس نموّه التجاري؛ فالإيرادات الإجمالية لامست نحو 1.09 مليار ريال، مع قفزة في الإيرادات التجارية إلى نحو 646 مليون ريال مقارنةً بالموسم السابق (+105%)، بينما تصدّرت الرعايات مشهد الدخل وأصبحت العنوان الأوضح لقوة العلامة التجارية للنادي في تلك السنة. هذه الصورة أكدها التقرير السنوي المنشور في 27 ديسمبر 2024 والتغطيات الاقتصادية التي رافقته، والتي أبرزت وزن الرعايات داخل محفظة الدخل التجاري.

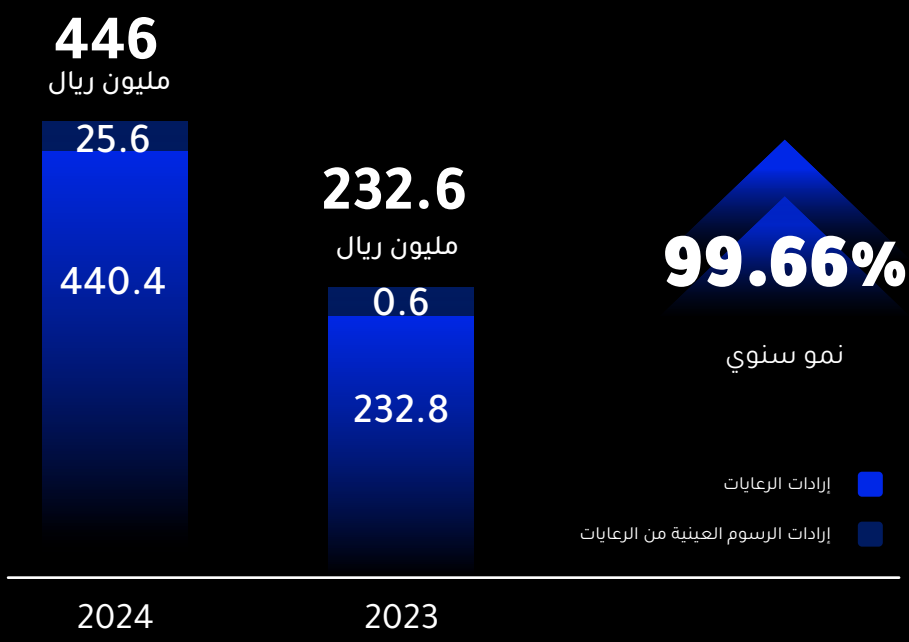
646
مليون ريال
الإيرادات التجارية

تفصيليًا، سجّلت إيرادات الرعاية 440.4 مليون ريال مقابل 232.8 مليون ريال في السنة السابقة؛ أي نموًا يقارب 89% على أساس سنوي. وإلى جانب النقد، ارتفعت الرسوم العينية من الرعايات من نحو 0.6 مليون ريال إلى 25.6 مليون ريال.

+105%
نسبة نمو

والمقصود بالرسوم العينية هو المنافع غير النقدية التي يقدّمها الرعاة (خدمات أو سلع) ويُعاد تقييمها محاسبيًا بالقيمة العادلة–مثل خدمات السفر والنقل، والتأمين والرعاية الطبية، والتجهيزات التقنية والإعلانية والضيافة–مما يخفّض التكاليف التشغيلية المباشرة على النادي حتى إن لم تدخل كنقد في الحساب البنكي. بهذا المعنى، لم تكن القفزة العينية تزييناً رقمياً، بل انعكاسًا لإدارة حقوق ترعى بنودًا تشغيلية حقيقية وتُحسّن الهامش.

تفصيل إيرادات الرعايات لنادي الهلال عام 2024م (مليون ريال)



الرعايات التجارية والشركاء

نادي الهلال

هذا التحوّل بُني على "سلم هرمي" واضح للرعايات. في القمة يقف **الشريك الاستراتيجي (القدية)** بعلاقة ممتدة لعشرين عامًا (2022-2042) تتجاوز منطق شعار القميص إلى شراكة مؤسسية أوسع ترتبط بمشاريع ترفيهية ورياضية مستقبلية وتمنح النادي حقوقًا طويلة الأجل تعزّز استدامة الدخل. يلي ذلك **الشريك الرئيسي** (Savvy Games Group) بصدر القميص وهو المكان الذي يعتبر الأعلى قيمةً وتأثيرًا بصريًا عبر البث والصور والمنتجات.

ثم تأتي طبقة **الشركاء الرسميين** الذين تُوزَّع حقوقهم بين القميص وأصول يوم المباراة والمنصات الرقمية، مثل (PUMA) مورّد الأطقم باتفاقية خماسية توفّر هوية التصميم وجودة المنتج وحقوق البيع المشترك، وسنابل للاستثمار كراعٍ للكمّ وSEVEN بشراكة تمتد لثلاثة مواسم مع حقوق تجارية وتسويقية متبادلة. وقد أشار التقرير إلى اتساع قاعدة الشركاء إلى 17 راعيًا خلال الموسم مع إضافة 6 رعاة جدد (+54%)، وهو ما يفسّر تسارع تسعير الأصول الإعلانية وتنامي الطلب على مساحات الهلال وحقوقه.

ولم يقتصر التفعيل على قمصان المباريات؛ فقد اتسعت السلّة الإعلانية إلى أطقم التدريب والسفر وقمصان ما قبل المباراة والحقوق الرقمية والضيافة، ويظهر ذلك جليًّا في شراكة Red Bull MOBILE التي أُعلنت في أغسطس 2024 لثلاثة مواسم مع إبراز الشعار على أطقم التدريب والسفر وما قبل المباراة، ثم إطلاق باقات «هلالي» المخصّصة لجماهير النادي في يناير 2025 وهو مثال على دمج الرعاية بالمنتج لزيادة الأثر التجاري وتعظيم القيمة للجمهور. ومن الأمثلة الأخرى هي تفعيل قمصان الطاقم الطبي حيث أتفق الهلال في شراكة مع مينا الصحية في يوليو 2024 ليكون الراعي الصحي للنادي من خلال رعاية مسمى المركز الطبي لعيادات النادي وظهور شعار الشركة في اطقم الطاقم الطبي لمدة أربع سنوات.

ويبقى هناك نوع آخر من الرعاة لا يظهرون عادةً على قمصان المباريات، لكنهم يحصلون على حقوق ذكية لالتقاط قيمة العلامة التجارية كأيام تصوير مع اللاعبين لحملات الإعلانات، واستخدام الصور واللقطات في الحملات الرقمية، واخذ المساحات المشتركة في المتجر والمحيطة بالملعب في يوم المباراة، وإضافة منتجات تستهدف جماهير النادي مباشرة. عمليًا، يمنح هذه النوع من الرعاية مرونةً أكبر للشركات الصغيرة والمتوسطة كي تدخل منظومة الرعايات وتستفيد من القوة الجماهيرية من دون التزامٍ مالي بمستوى رعايات القميص.

الرعايات التجارية والشراكات

نادي الهلال

الجهة	القطاع النشاط	نوع الشراكة	بداية الشراكة	المدة	مملوكة من صندوق الإستثمارات العامة	موضع الشعار على القميص
Qiddiya	الترفيه والسياحة	شراكة استراتيجية	فبراير 2022	**20 سنة** (حتى 2042) * مع مراجعة كل 5 سنوات	نعم	لا يوجد
SAVVY GAMES GROUP	الألعاب والرياضات الإلكترونية	شراكة رئيسية	يونيو 2023	**3** سنوات	نعم	صدر القميص
PUMA	المستلزمات الرياضية	تصميم وتصنيع ملابس الفريق	يونيو 2023	**4** سنوات	لا	يسار الصدر
سنابل للاستثمار SANABIL INVESTMENTS	الاستثمارات المالية	شراكة رسمية	يونيو 2023	**3** سنوات	نعم	الكتف
flynas طيران ناس	الطيران	الناقل الرسمي و شريك رسمي	سبتمبر 2024	**4** سنوات	نعم	يسار الصدر
SEVEN SAUDI ENTERTAINMENT VENTURES	الترفيه والسياحة	شراكة رسمية	يونيو 2023	**3** سنوات	نعم	أسفل الرقم
THC	الطيران	شراكة رسمية	يونيو 2023	**3** سنوات	نعم	-
THE RIG.	الترفيه والسياحة	شراكة رسمية	يوليو 2023	**3** سنوات	نعم	-
أسفار ASFAR	الاستثمار السياحي	شراكة رسمية	أغسطس 2023	**3** سنوات	لا	-
بنك الرياض Riyad Bank	المصرفي	شراكة رسمية	فبراير 2023	**3.5** سنوات	نعم	أعلى الرقم
tree	التأمين الرقمي	شراكة رسمية	يوليو 2024	**4** سنوات	لا	الكتف
المملكة KINGDOM	متعدد (قابضة)	شراكة رسمية	أكتوبر 2023	غير معلن	نعم	-

الجهة	القطاع النشاط	نوع الشراكة	بداية الشراكة	المدة	مملوكة من صندوق الإستثمارات العامة	موضع الشعار على القميص
Jahez	التقنية والتجارة الالكترونية والتوصيل	شراكة رسمية	يوليو 2019	7 سنوات	لا	أعلى الصدر
Red Bull MOBILE	الاتصالات	رعاية	أغسطس 2024	3 سنوات	لا	أعلى الصدر
دخون الإماراتية Dkhoon AlEmiratia	العطور	رعاية	يونيو 2022	4 سنوات	لا	أطقم التدريبات والاحماء والسفر
شركة أكاديمية التعلم Academy Of Learning Company	التعليم	رعاية	يناير 2024	3 سنوات	لا	-
PIONEER EVENTS	تنظيم المؤتمرات والمعارض	رعاية	فبراير 2024	4 سنوات	لا	-
المسافر	السفر والسياحة	رعاية	أكتوبر 2024	4 سنوات	لا	-
berain بيرين	المياه المعبأة	رعاية	فبراير 2022	4 سنوات	لا	-
	الرعاية الصحية	شراكة رسمية	يوليو 2024	4 سنوات	لا	-
HONOR	الهواتف الذكية	رعاية	مايو 2025	1 سنة	لا	-
الفاخرة للخياطة الراقية	الخياطة	رعاية	أغسطس 2024	3 سنوات	لا	-
GENESIS	السيارات	رعاية	نوفمبر 2023	3 سنوات	لا	-
NESCAFÉ	الأغذية	رعاية	أغسطس 2025	3 سنوات	لا	-

عدد الرعايات

24

الشركات التابعة

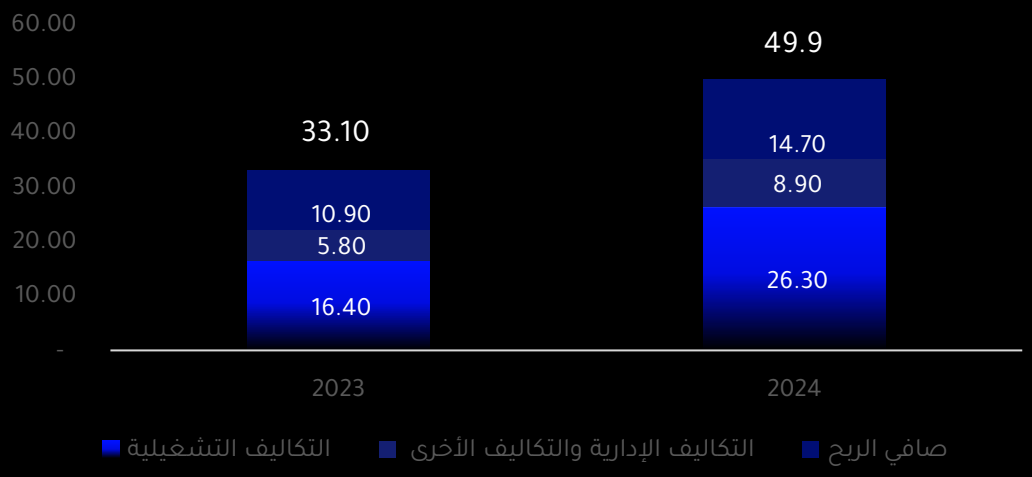
شركة فور الهلال التجارية

أطلق نادي الهلال شركة (فور الهلال التجارية) في **مايو 2023 حيث** استحوذت على أصول «إس تيم» لتكون الذراع المسؤول عن كل ما يتعلّق بمنتجات النادي وتجربة الشراء للجماهير. ويشمل ذلك المتاجر والعلامات التجارية والمستودعات، تمتد مجالات عمل فور الهلال على سلسلة القيمة كاملة (Value Chain):

- تجارة الجملة والتجزئة والتخزين للمنتجات المرتبطة بالنادي.
- تشغيل المتاجر الأرضية والإلكترونية المرتبطة بالنادي.
- تصنيع وتوريد المنتجات، مع امتلاك حقوق بيعها.
- منح الشركات حق تصنيع منتجات النادي وفق ضوابط العلامة.

في موسم 2023/2024 سجّلت فور الهلال ما يقارب 50 مليون ريال ضمن الإيرادات التجارية للنادي. مع صافي ربح يقارب 14.7 مليون ريال، ما يعكس هوامش مجدية لنشاط بيع التجزئة عندما تدار سلسلة التوريد والتسعير بصورة متوازنة. المعنى العملي: كل تحسين في التوافر، والتصميم، وسرعة التوصيل، وتجربة المتجر (خاصة في أيام المباريات) يرفع متوسط إنفاق المشجع ويقوّي الربحية موسمًا بعد موسم.

إيرادات شركة فور الهلال التجارية (مليون ريال سعودي)



الشركات التابعة

اكاديمية الهلال

تأسست أكاديمية الهلال عام 2019 لتقدّم برامج تطوير منظمة وآمنة للشباب، تجمع بين هدفين واضحين: هدف رياضي يتمثل في تكوين لاعبين قابلين للانتقال إلى فرق النادي والمنتخبات، وهدف تجاري مستدام عبر الاشتراكات والبرامج والخدمات المرتبطة بالتدريب. هذا النموذج يخفف اعتماد دخل النادي على نتائج المباريات ويخلق قيمة طويلة الأجل عبر "رصيد المواهب".

تتكون الأكاديمية من 12 أكاديمية لكرة القدم للذكور، وأكاديمية سباحة واحدة، وأكاديمية أداء متخصصة. الانتشار يتركّز في الرياض عبر فروع مثل عرقة، القيروان، اليرموك، الحزم، النفل ومدارس شريكة (مدارس المملكة، مدرسة الملك فيصل، المنارات)، مع حضور في جدة والخبر. هذا التوزيع يسهّل الوصول ويقلّل تكلفة التوسّع: فبدل إنشاء منشآت كبيرة من الصفر، تُستخدم مواقع قائمة عالية الجاهزية.

12
أكاديمية لكرة

الجانب المالي يعكس نشاطًا منظمًا: حيث حققت الأكاديمية في 2023/2024 إيرادات تقارب 34.56 مليون ريال، وصافي ربح 7.79 مليون ريال. ذلك يساوي هامشًا صافيًا يقترب من 22.% هذا الهامش جيد لقطاعٍ تعليمي/رياضي قائم على تقديم خدمة متخصصة بوتيرة ثابتة، ويعني ببساطة أن كل 100 ريال تُحصّل من الاشتراكات تبقى منها قرابة 22-23 ريالًا كربح صافٍ بعد التكاليف. يُفسَّر ذلك بأمور واضحة: تسعير مفهوم للعائلات مقابل محتوى تدريبي منظم، طاقة تشغيلية موزعة على عدّة مواقع تقلّل التذبذب، وتكاليف يمكن التنبؤ بها (مدرّبون، مرافق، معدات) تُدار عبر جداول موسمية.

إيرادات الاكادمية

34.56
مليون ريال

2023/2024

ما الذي يقدّمه هذا النموذج للنادي؟

دخلٌ متكرر ومستقر

لا يعتمد على نتيجة مباراة أو موسم واحد.

01

رافعة رياضية طويلة الأجل

كل لاعب يتدرج داخل النظام هو أصل محتمل للفريق الأول أو لعائدٍ مستقبلي عبر الإعارة والانتقال.

02

الشركات التابعة

اكاديمية الهلال

هنا تظهر فائدة المقارنة بنماذج عالمية مثل **أياكس وبنفيكا ودورتموند؛** فهذه الأندية تُعد الأكاديمية استثمارًا استراتيجيًا: تبني اللاعب فنيًا ثم تخلق قيمة سوقية تُترجم لاحقًا إلى عوائد انتقالات كبيرة. الفارق أن كثيرًا من الأندية الأوروبية لا تفصل نتائج الأكاديمية في قوائم مستقلة؛ تُسجَّل تكاليف التطوير ضمن نشاط كرة القدم، بينما تظهر "النتيجة المالية" لاحقًا في بند أرباح انتقالات اللاعبين. في حالة أكاديمية الهلال، هناك ميزة إضافية وهي وضوح الدخل التشغيلي من الاشتراكات والخدمات نفسه بهامش صحي، إلى جانب القيمة الرياضية المؤجّلة التي تتراكم بمرور الوقت.

فرص التحسين والنمو تبدو مباشرة:

رفع نسب الإشغال في المواقع الحالية، التوسّع في مدن إضافية عبر شراكات مدرسية لتقليل الاستثمار الرأسمالي ، وتنمية المنتجات المكمّلة الأعلى هامشًا.

(معسكرات موسمية، تقييمات أداء احترافية).

الشركات الزميلة

بلو ستور

2022

500

ألف ريال

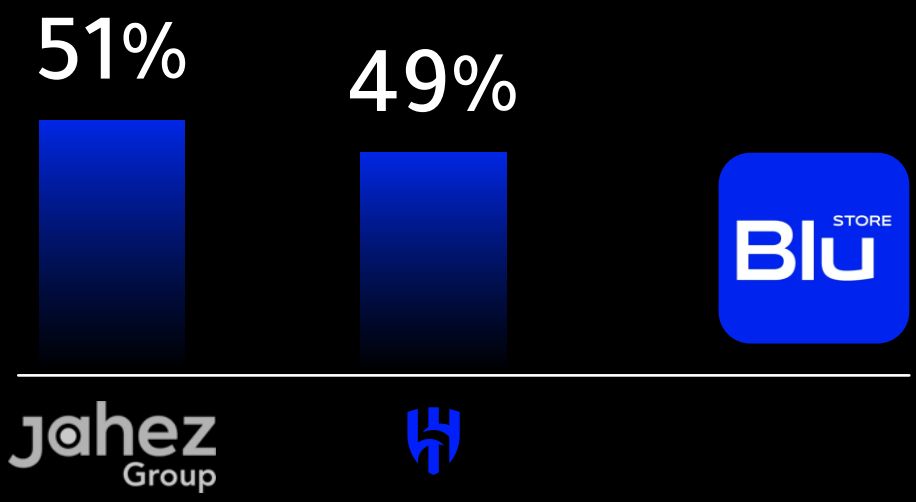
رأسمال شركة التطبيق الأزرق التجارية (بلو ستور)

بدأت القصة في الربع الثالث 2022 عندما أُسِّس «بلو ستور» كمشروعٍ مشترك بين مجموعة جاهز وشركة نادي الهلال الاستثمارية برأسمال 500 ألف ريال: تمتلك جاهز 51% وتمتلك الجهة المرتبطة بالهلال 49%. الفكرة بسيطة وواضحة: منصة رياضية متخصصة تجمع بيع المنتجات والخدمات ذات الصلة بالرياضة تحت مظلة واحدة، وتعمل بنموذج هجين يجمع بين التجارة الإلكترونية والتوصيل الفوري مع إتاحة الشحن عالميًا.

على مستوى نموذج العمل، لا يقتصر بلو على بيع منتجات النادي، بل يقدّم تشكيلة من العلامات الرياضية، ويضيف وظائف ذات صلة بعالم المشجع: شراء التذاكر للأحداث البارزة من داخل التطبيق، إلى جانب محتوى وخدمات تساعد على إبقاء المستخدم متصلاً بالمنظومة. هذا الاتساع في الخدمات جعل «بلو» مختلفًا عن متجر إلكتروني تقليدي، وأقرب إلى منصة رياضية متكاملة تدير رحلة المشجع من الاكتشاف إلى الشراء ثم الحضور في يوم المباراة.

من حيث المؤشرات، سجّل التطبيق أكثر من مليون مستخدم خلال نحو 13-14 شهرًا من الإطلاق، وهو تسارع نمو لافت في سوق تنافسية. كما توسّع حضوره اللوجستي والتجاري عالميًا؛ إذ شحن منتجاته لأكثر من 70 دولة، وجرى تنزيل التطبيق في أكثر من 170 دولة خلال 2023، مع اتساع الخدمات المضافة (حجز أكثر من 1,000 ملعب لمختلف الرياضات، وبيع أكثر من 700 ألف تذكرة). هذه الأرقام تعكس أن «بلو» تعدّى دور "متجر النادي" إلى منصة ذات جمهور واسع داخل المملكة وخارجها.

هيكل ملكية شركة التطبيق الأزرق التجارية (بلو ستور)



الشركات الزميلة

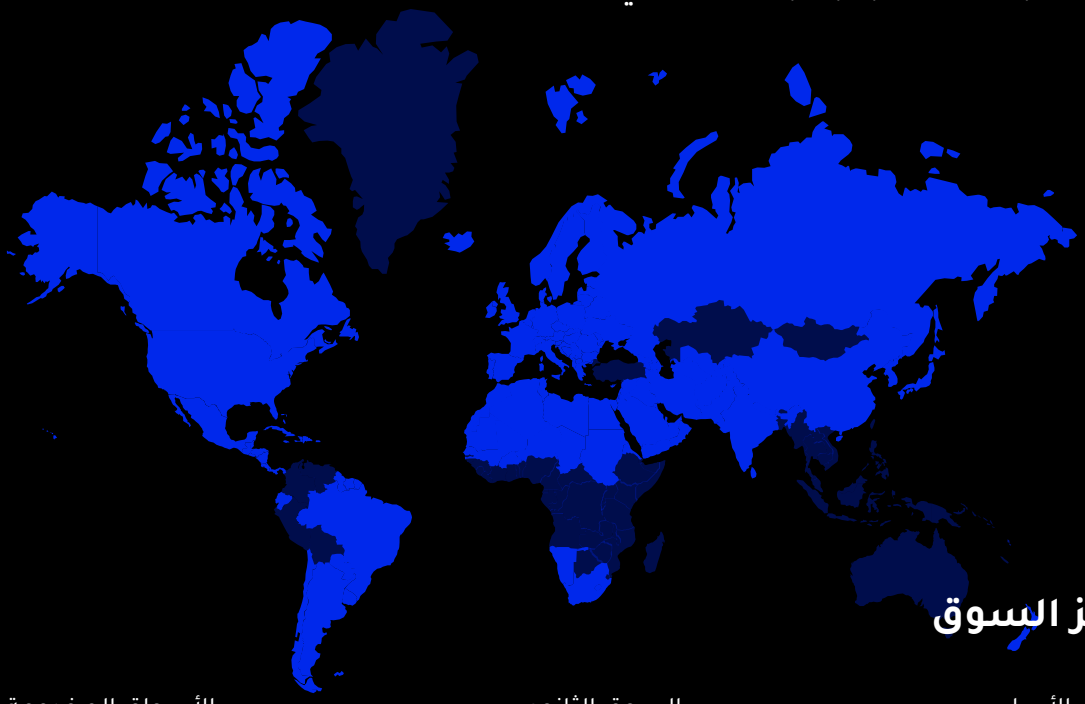
بلو ستور

التكامل مع الهلال يظهر بوضوح في المبيعات والتذاكر: فالتطبيق قناة بيع رسمية لمنتجات النادي، ويُستخدم أيضًا في طرح تذاكر وعضويات المباريات وفق مواعيد بيع معلنة من النادي، ما يعزّز تحويل التفاعل الجماهيري إلى تدفقات نقدية متكررة عبر قناة رقمية واحدة.

«بلو ستور» يعكس نموذجًا حديثًا لمنصات الأندية: ملكية مشتركة تضمن مهنية تشغيلية (جاهز) مع قوة علامة (الهلال)، ونموذج هجين يربط المنتج والتذكرة والخدمة في مسار واحد للمستخدم. أرقام التبني والانتشار تؤكّد جدوى القناة الرقمية، فيما يمنحها الارتباط بالنادي مزية تنافسية صعبة التقليد.

على المدى القريب، يظل التركيز المنطقي في: توسيع سلة المنتجات عالية الدوران، تحسين رحلة شراء التذاكر داخل التطبيق، وتعظيم استخدام البيانات لرفع متوسط الإنفاق لكل مستخدم–مع الحفاظ على تجربة لوجستية سريعة وشحن دولي فعّال.

أدى الانتشار الإعلامي للدوري السعودي للمحترفين إلى تعزيز نمو بلو من خلال جذب الجمهور العالمي



تركيز السوق

السوق الأساسي

السوق الثانوي

الأسواق المخدومة

المصدر: التقرير السنوي لمجموعة جاهز

الشركات الزميلة

مؤسسة الهلال الخيرية

أُنشئت مؤسسة الهلال الخيرية في **يوليو 2022** بترخيص من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي لتكون الذراع المسؤول عن العمل الخيري للنادي بصورة مؤسسية. الفكرة الجوهرية بسيطة: تحويل مبادرات الهلال الاجتماعية المتفرقة إلى برامج منظمة لها أهداف واضحة وأثر قابل للقياس، مع تعزيز صلة النادي بجمهوره والمجتمع. تعمل المؤسسة على مسارين متكاملين:

الأول

توعوي-مجتمعي يهدف إلى نشر ثقافة العطاء والتطوع، ورفع الوعي بقضايا المجتمع عبر منصات النادي وحضوره في الفعاليات الكبرى.

الثاني

تنفيذي يعتمد على شراكات مع جهات خيرية مرخّصة لتنفيذ مبادرات محددة الأثر، مع تمكين المتطوعين وتوسيع قاعدة المشاركين من جماهير النادي.

3,050,000

ريال سعودي

بهذه الصيغة، تضمن المؤسسة أن يكون لكل ريال يُنفق مسار واضح من التمويل إلى التنفيذ ثم إلى النتائج. خلال موسم 2023/2024 قدّمت المؤسسة حزمة مبادرات لافتة. حيث بلغ إجمالي الدعم المرصود لهذه المبادرات 3,050,000 ريال سعودي، وهو يدل على انتقال المؤسسة من مستوى "الحضور الرمزي" إلى برامج بميزانيات حقيقية وجدول زمني وتنفيذ ميداني. تُسهم المؤسسة كذلك في ترسيخ المسؤولية الاجتماعية للنادي على مستويَين:

داخليًا

عبر اعتماد سياسات واضحة للعمل الخيري والحوكمة.

خارجيًا

عبر شراكات مع الجمعيات والجهات المتخصصة، وتوسيع قاعدة المتطوعين ورفع مهاراتهم.

والنتيجة المتوقعة هي انتقال العمل الخيري من مبادرات موسمية متقطعة إلى منظومة مستدامة ترتبط بأهداف سنوية ومؤشرات أداء: مثل عدد المستفيدين المباشرين، وساعات التطوع، ونسبة التكرار في المشاركة، وحجم الشراكات الموقعة.

الشركات الزميلة

عمليًا، تمتلك المؤسسة فرصة مضاعفة أثرها من خلال ثلاثة مسارات:

ALHILAL FOUNDATION
الخيرية

أولًا

تحويل حضور النادي الإعلامي والجماهيري إلى حملات توعوية ذات رسائل بسيطة وقنوات تبرع سهلة.

ثانيًا

تصميم برامج طويلة الأجل في مسارات قريبة من رسالة النادي و المجتمع مع تركيز أكبر على قياس الأثر لا على عدد الأنشطة.

ثالثًا

حشد رعاة النادي كشركاء تمويل وتنفيذ، بحيث ينتقل الدعم من رعايةٍ تسويقية إلى استثمار اجتماعي واضح المخرجات.

سنابل للاستثمار
SANABIL INVESTMENTS

SAVVY GAMES GROUP

بنك الرياض
Riyad Bank

SEVEN
SAUDI ENTERTAINMENT VENTURES

tree

نادي النصر

تاريخ النادي

تأسس نادي النصر في الرابع والعشرون من أكتوبر من عام 1955م على يد الأخوين زيد وحسين الجبعاء كنادٍ شعبي بملامح حيٍّ وطاقته، واختار اللونين الأصفر والأزرق تعبيرًا عن رمال الجزيرة وسمائها.

خلال ستينيات وسبعينيات القرن الماضي انتقل النصر من الهواية إلى الاحتراف التنظيمي، فبنى قاعدة جماهيرية عريضة، وتحوّل إلى منافس ثابت على بطولات الدوري والكأس.

في الثمانينيات تحديدًا اكتملت ملامح "مدرسة النصر" الهجومية بأسماء صنعت ذاكرة الكرة السعودية، وترسّخ مع جاره الهلال ديربي الرياض بوصفه إحدى أقوى مواجهات المنطقة وأشدّها تأثيرًا على الإيقاع المحلي. مع التسعينيات وسّع النصر حضوره إلى القارة: تُوِّج بكأسي الكؤوس الآسيوية والسوبر الآسيوي عام 1998، ثم مَثّل آسيا في النسخة الافتتاحية من كأس العالم للأندية 2000 في البرازيل، ليرسّخ لقب "العالمي" بوصفه أول ممثل لقارته في تلك البطولة.

ومع مطلع الألفية الجديدة دخل النادي مرحلة مدٍّ وجزرٍ فني، لكنه ظل حاضرًا في السباق: قبل أن يستعيد إيقاعه بقوة في العقد الثاني عبر ألقاب دوري بارزة (2013/2014م و2014/2015م ثم 2018/2019م) وألقاب السوبر، ما أعاد صورة الفريق القادر على إدارة سباق نقاطٍ طويل وحسم المباريات الكبيرة.

في العقد الحالي، تحوّل النصر إلى ظاهرة عالمية بعد انضمام كريستيانو رونالدو أواخر 2022م وما تبعه من تعاقدات وتحديثات إدارية وتسويقية؛ اتسعت القاعدة الجماهيرية عالميًا، وتضاعف الزخم التجاري وارتفعت قيمة الحقوق الإعلامية والتسويقية للمباريات. رياضيًا، حافظ الفريق على منافسته محليًا وإقليميًا، وتُوِّج بكأس الأندية العربية ("كأس الملك سلمان للأندية") في صيف 2023، وواصل بلوغ أدوار متقدمة قاريًا ووصل حجم بطولاته الى 48 بطولة حسب لجنة التوثيق.

بالتوازي، فعّل النادي منظومته الأكاديمية والفئات السنية، كما أسّس فرقًا نسائية عقب إطلاق الدوري الممتاز للسيدات، لتظهر هوية "النادي متعدد الفرق" في كرة القدم ومن حولها من أنشطة. اليوم، تُقرأ سيرة النصر كخيطٍ ممتد من فريقٍ تأسس بروح الحيّ إلى علامة رياضية راسخة في السعودية وآسيا: تتأرجح فصولها بين مجدٍ محلي، ونافذةٍ قارية، وحضورٍ عالمي متصاعد. وبين كل حقبة وأخرى ظلّ القاسم المشترك هو القدرة على العودة: إعادة بناء الفريق، وتنمية الإيرادات والقاعدة الجماهيرية، وصناعة لحظاتٍ كبرى تعيد "العالمي" إلى الواجهة كلما بدا أن الشغف يسبق النتائج بخطوة. هذه المرونة التاريخية–مدعومة بتنظيمٍ إداري وتحوّل تجاري في السنوات الأخيرة–هي ما يجعل قصة النصر مفتوحة على مزيد من الفصول.

الألعاب المختلفة

نادي النصر

يُدير نادي النصر منظومة «ألعاب مختلفة» تتكامل مع كرة القدم وتعمل بمنهج موحّد: فرقٌ أولى وفئات سنية، أجهزة فنية وطبية متخصصة، وخطط إعداد تمتد على مدار الموسم. تبدأ الحكاية من القاعات والصالات؛ حيث يحضر النادي في كرة السلة والكرة الطائرة وكرة الصالات، ويمتد حضوره إلى الرياضات الفردية كألعاب القوى ورفع الأثقال والفنون القتالية (تايكوندو/كاراتيه/جودو)، ثم رياضات المضرب (التنس وتنس الطاولة والريشة الطائرة)، إلى جانب السباحة والغوص والدراجات والرماية بالسهام.

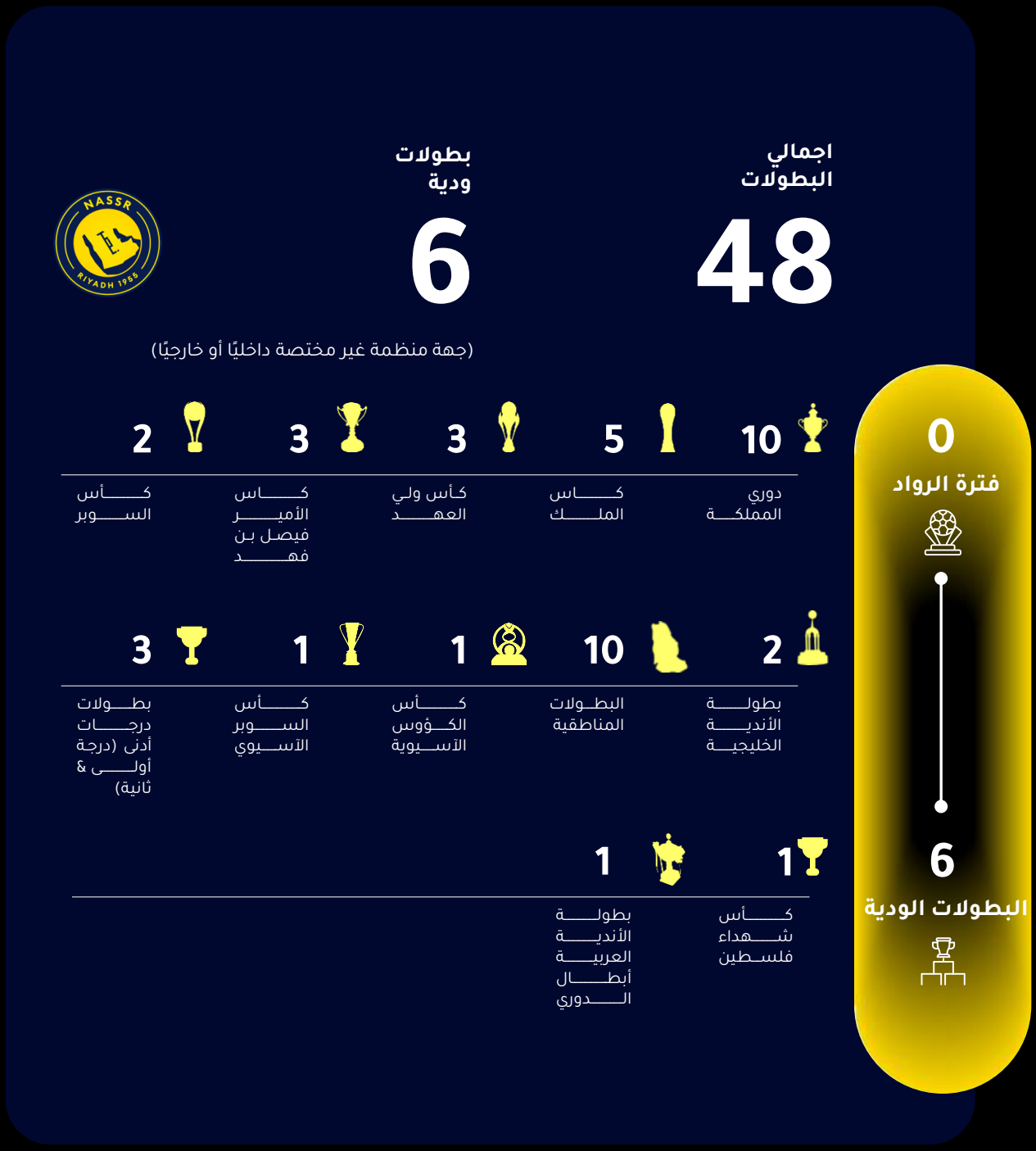
هذا الاتساع يمنح النصر قاعدة ممارسة عريضة، ويضمن تمثيلًا مستمرًا في بطولات الاتحادات المحلية، ويغذي المنتخبات بلاعبين من مختلف الألعاب. وسط هذا الطيف، تتقدّم **كرة السلة** بوصفها الواجهة الأبرز للنادي خارج كرة القدم؛ تاريخٌ تنافسي ممتد، وتتويج بلقب الدوري السعودي الممتاز عام 2021، وحضورٌ متكرر في المربّع الذهبي والمواسم النهائية، إلى جانب مشاركة عربية لافتة عزّزت مكانتها كفريق قادر على تمثيل النادي إقليميًا.

ما يميّز سلة النصر ليس اللقب فحسب، بل الاستمرارية: خطّ إمداد من الناشئين والشباب يصعد بانتظام إلى الفريق الأول، ومزيج مدروس بين الركائز المحلية والعناصر الأجنبية، وأساليب إعداد بدني وتحليل أداء تستند إلى خبرة النادي الكبرى في الطب الرياضي. لهذا تُعدّ السلة نموذج النضج في الألعاب المختلفة: منافسة ثابتة، قاعدة مواهب، وحضور جماهيري واضح داخل القاعات. إلى جوار السلة، تقدّم الكرة الطائرة وكرة الصالات واجهة جماعية أخرى للنادي؛ فرق تسير بإيقاع منتظم في المسابقات المحلية وتستفيد من البنية الطبية والبدنية المشتركة.

وفي ألعاب القوى ورفع الأثقال والفنون القتالية، يركّز النادي على برامج طويلة المدى لصناعة الميداليات الفردية، بينما تمنح التنس وتنس الطاولة والريشة الطائرة والسباحة والدراجات اتساعًا قاعديًا ومشاركات موسمية مستمرة. كما تطوّرت فرق السيدات في عدد من هذه الألعاب بخطة متدرجة قوامها اكتشاف المواهب الصغيرة وتوسيع المشاركة في بطولات المناطق ثم البطولات الوطنية. خلاصة الصورة: النصر نادٍ «متعدد الألعاب» حقّق حضورًا متوازنًا بين الجماعي والفردي، لكن كرة السلة تبرز كأكثر الرياضات اكتمالًا من حيث التاريخ والبطولات والاستمرارية في المنافسة اليوم؛ فهي العنوان الأوضح لنجاح نموذج النادي خارج المستطيل الأخضر.

بطولات كرة القدم

نادي النصر

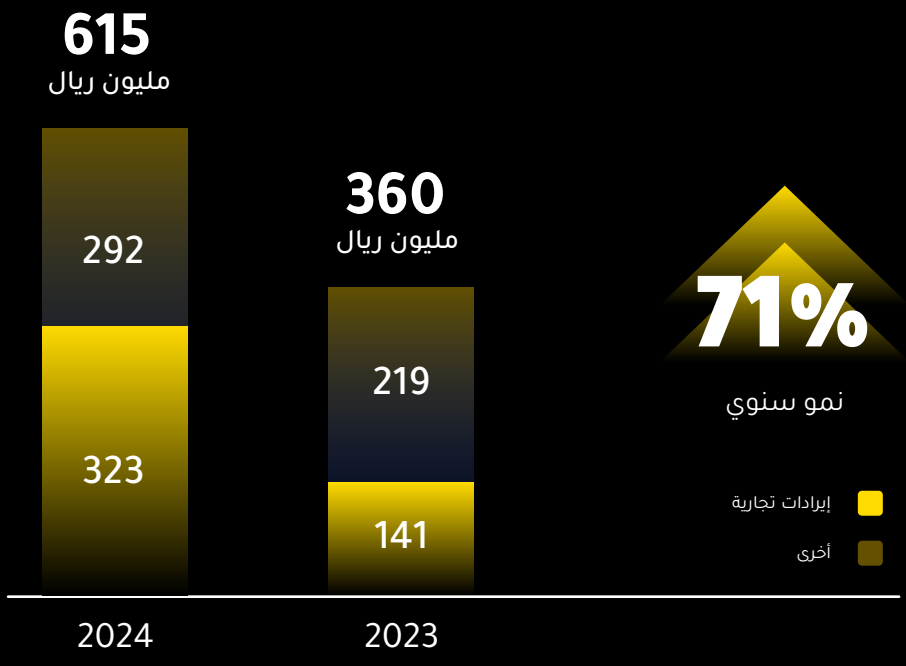


المصدر: مشروع توثيق تاريخ كرة القدم السعودية & مقابلة الأستاذ عبدالإله النجيمي عضو لجنة التوثيق في برنامج في الصورة (تاريخ النشر: 2 سبتمبر 2025م)

الإيرادات

نادي النصر

ايرادات نادي النصر (06/2024 & 06/2023) (مليون ريال سعودي)



تفصيل الإيرادات التجارية لنادي النصر (2024م)

إيرادات الرعاية.

إيرادات المتاجر.

*المصدر: صحيفة الرياضية

الإيرادات

نادي النصر

خلال السنة المالية الممتدة من 1 يوليو 2023 إلى 30 يونيو 2024 سجّل نادي النصر إيرادات قدرها 615 مليون ريال مقابل 359.65 مليون ريال في 2023؛ أي نموًا سنويًا يقارب 71%. داخل هذا الإجمالي قفزت الإيرادات التجارية إلى 323 مليون ريال (+129% عن العام السابق)، وقادتها الرعايات بنحو 304 ملايين ريال (+132%) فيما بلغت إيرادات المتاجر قرابة 19 مليون ريال (+88%). أما البنود الأخرى فوصلت إلى نحو 292 مليون ريال، وتشمل–على سبيل المثال لا الحصر–الإيرادات المرتبطة بمؤسسة النصر غير الربحية وأعضاء الشرف. تُقرأ هذه النتائج مع الإشارة إلى أن الأرقام المعلنة لا تشمل مبالغ "برنامج استقطاب اللاعبين".

ويمتلك النادي رافعة تسويقية استثنائية تعزّز هذا المسار وتخلق مساحات نمو إضافية حيث تتمثّل في الحضور العالمي لكريستيانو رونالدو؛ إذ قفز متابعو حساب النصر في «إنستغرام» مما يقارب 850 الف إلى أكثر من 10 ملايين خلال أيام من إعلان التعاقد، بينما يتجاوز متابعو اللاعب نفسه 650 مليون متابع عالميًا، وهذا يمنح النادي قدرة أعلى على تسعير الرعايات وزيادة عوائد القنوات الرقمية وتتضح قوة الهوية الخاصة بكريستيانو من خلال عودته إلى مانشستر يونايتد في 2021 حيث حطم الرقم القياسي في مبيعات القمصان لدى Fanatics (شريك التجزئة الرسمي لمانشستر يونايتد) خلال أربع ساعات من الإعلان عن الانتقال، هذه المؤشرات تعني أن كل تفعيل تجاري يرتبط باللاعب يملك قابليةً عالية للتحول المباشر إلى مبيعات ورعايات واشتراكات رقمية.

وايضًا هذه المؤشرات تُمكّن النادي من تسعير حزم رعاية مشتركة أعلى، ورفع مردود المتجر عبر «إطلاقات محدودة» مرتبطة بلحظات اللاعبين على سبيل المثال (الهدف ال 1000 لكريستيانو رونالدو في مسيرته)، وتطوير عضويات رقمية منخفضة السعر تمنح محتوى حصريًا قبل وبعد المباراة لجمهور دولي واسع وجميعها مصادر تدخل مباشرة ضمن بند الإيرادات.

615
مليون ريال
إيرادات

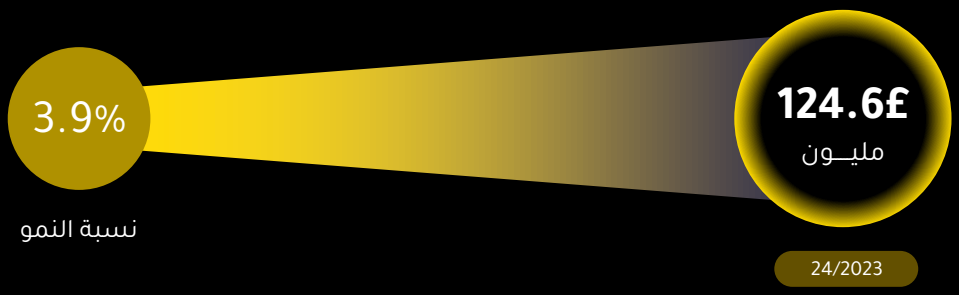
323
ريال مليون
قفزت الإيرادات التجارية

71%
من إجمالي الدخل

ويمكن النظر إلى أندية من بيئات أوروبية أصغر نسبيًا مقارنة بالدوريات الخمس الكبرى نجحت في رفع إيراداتها عبر أدوات مشابهة:

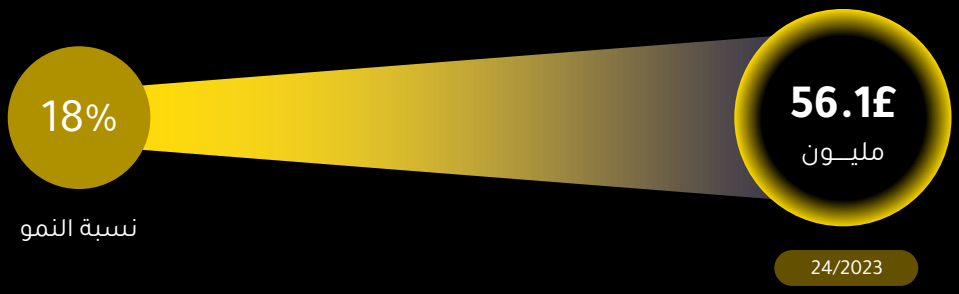
سيلتيك (اسكتلندا)

رفع النادي إيراداته إلى 124.6£ مليون في 2023/24 (بنمو 3.9% مقارنة في 2022/23)، مدفوعًا بمزيج من الحضور الجماهيري، الرعايات، وعوائد دوري الأبطال؛ وهو مثال واضح على قوة الهوية المحلية + المشاركة القارية في توسعة الدخل



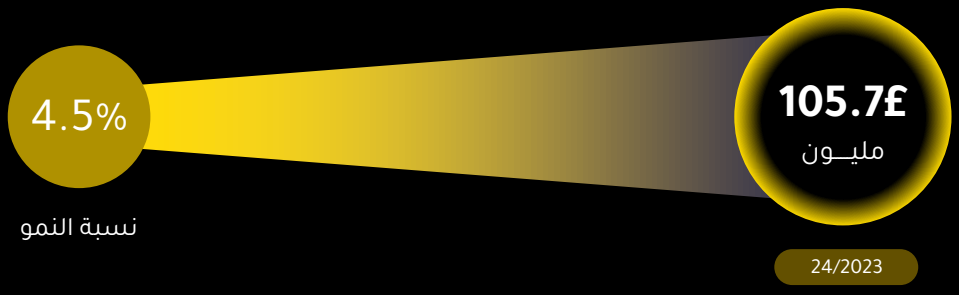
أيندهوفن PSV (هولندا)

في 2023/24 زادت الإيرادات التجارية بنحو 18% لتصل إلى 56.1€ مليون وارتفع دخل "يوم المباراة" 37% إلى 33.7€ مليون؛ وهي قفزات تُظهر أثر تحسين تجربة المشجع ورفع قيمة الشراكات محليًا.



أندرلخت (بلجيكا)

صعدت الإيرادات من 78.5€ مليون إلى 101.2€ مليون في 2022/23 (+29%)، ثم واصل النادي النمو في 2023/24 بزيادة 4.5% إلى 105.7€ مليون رغم غياب المشاركة الأوروبية؛ الدرس هنا هو أن إعادة تنشيط التجاري والملعب تستطيع دفع الإيرادات.



المشترك بين هذه النماذج أن النمو لم يعتمد على بند واحد، بل على مزيج متوازن من الرعاية المقيّمة بالأداء، والتجزئة الرسمية، وتجارب يوم المباراة، والمنتجات الرقمية–وهو مزيج قابل للتكييف في بيئة النصر اليوم مع قاعدة جماهيرية عالمية نشطة وبث دولي متسع.

الرعايات التجارية والشركاء

نادي النصر

محفظة رعايات نادي النصر هذا الموسم يمكن وصفها كمنظومة متدرجة، بنيت على أساس واضح يجمع بين استقرار طويل الأمد وحلول تسويقية مبتكرة ترفع من قيمة القميص وتجربة النادي. في قاعدتها تقف شراكة **القديّة**، التي تمثل استثمارًا استراتيجيًا لمدة 20 عامًا بقيمة 100 مليون ريال سنويًا مع مراجعة كل خمس سنوات. ورغم غياب الشعار عن القميص، إلا أن أثرها عميق: فهي شراكة "بنية تحتية" توفّر ملعبًا وتجربة متكاملة في الترفيه والسياحة الرياضية، وتمنح إدارة النصر قدرة على التخطيط بثبات حتى عام 2042، خصوصًا وأن ملعب القدية سيخدم النصر والهلال معًا.

في واجهة القميص يتصدر **مركز الملك عبدالله المالي (KAFD)** منذ يونيو 2023 بعقد مدته ثلاث سنوات على موقع الصدر، وهو الموقع الأبرز والأغلى من حيث القيمة التسويقية. وفي فبراير 2025 أضيفت شركة **SHG** بعقد ثلاث سنوات في موضع صدر ثانوي أسفل KAFD، ما يعكس نضج سياسة "تجزئة الواجهة" لزيادة العائد من المساحة الإعلانية نفسها دون خلق تشويش بصري، مع حضور علامتين كبيرتين بترتيب مدروس.

أعلى الصدر يحتله شعار **Aroya Cruises** منذ يوليو 2023، بشراكة تمتد ثلاث سنوات؛ اختيار هذا الموقع يخدم العلامة السياحية لأنه يلتقط زوايا الكاميرا القريبة واحتفالات الأهداف، ما يعزز ارتباطها بالرحلات والتجارب العاطفية.

على الكتف تظهر "**نوق**" منذ أغسطس 2023 بعقد ثلاث سنوات، وهو موقع يمنح راعيًا محليًا في قطاع الأغذية ظهورًا متكررًا في لقطات الجري والاحتكاكات، بتكلفة أقل من مواقع الصدر. ومع إطلاق شراكة **DAZN** في نوفمبر 2024، حصل النصر على رعاية تشمل الكتف وقمصان التدريب، لكن قيمتها الحقيقية في جانب البث الرقمي عبر منصة **Nasser TV**، مما يمنح النادي نافذة عالمية ويتيح للراعي ساعات مشاهدة ممتدة خارج زمن المباراة.

وفي أغسطس 2024 انضمت **Gathern** بعقد ثلاث سنوات عبر موقع مبتكر أعلى يسار الصدر، وهو تموضع غير تقليدي لكنه يخدم هوية المنصة التي تستهدف صور الأطقم واللقطات الجانبية الثابتة.

أما على صعيد التوسع النوعي، فقد أضاف النصر شراكة مع **AviLease** في أغسطس 2025 لمدة عام كامل مخصصة لفريق السيدات والفئات السنية. هذه الخطوة توسّع نطاق الرعايات إلى شرائح جديدة، وتفتح المجال أمام شركات تبحث عن رسائل تسويقية موجهة بدقة، دون التأثير على واجهة الفريق الأول.

خارج القميص يمتد نطاق رعايات النصر ليشكّل دائرة تشغيلية متكاملة تدعم الأداء وتقلّل التكاليف، بما يعكس تنوّع المحفظة التسويقية. البداية مع **رعاية الطيبة**، الشريك الطبي الرسمي منذ أغسطس 2025 لثلاث سنوات، والتي توفر خدمات الرعاية الصحية للاعبين مع ظهور شعارها على قمصان الطاقم الطبي.

هذه الشراكة لا تقتصر على الجانب التسويقي بل تُترجم إلى تخفيض مباشر في المخاطر الصحية والتكاليف العلاجية. إلى جانبها، تحضر **نوبكو** (منذ يوليو 2023 لثلاث سنوات) **وترشيد** (منذ أغسطس 2023 لثلاث سنوات) برعاية تتجلى عبر الظهور الإعلامي في المباريات والمنشورات، ما يمنحهما قيمة تسويقية مستمرة. أما **بنك الخليج الدولي** (منذ يونيو 2023 لثلاث سنوات) فيستفيد من الرعاية عبر حقوق تجارية ومزايا حصرية تعزز حضوره في المشهد الرياضي.

في جانب التنقل والهوية البصرية، برزت **BMW** كراعي السيارات الرسمي منذ سبتمبر 2024 لثلاث سنوات، حيث زودت النادي بأسطول من السيارات المخصصة للاعبين والإدارات. هذه الشراكة لا تخفّض التكاليف فقط، بل منحت BMW فرصًا تسويقية مباشرة، مثل إطلاق مزاد علني لسيارات لاعبي النصر. وللمظهر الرسمي، تولت **Tombolini** تصميم الأزياء الرسمية وأزياء السفر منذ يونيو 2024 لمدة سنة، جرى تمديدها في مارس 2025 لسنة إضافية، ما ساعد على توحيد الهوية البصرية للنادي وتعزيز صورته في المؤتمرات والمناسبات الرسمية.

وتبقى العمودي للعود (منذ سبتمبر 2022 لثلاث سنوات) شريكًا ملائمًا للسوق المحلي عبر حضورها في التقديمات والهدايا الرسمية ومناسبات الضيافة. أما **adidas**، التي بدأت شراكتها في فبراير 2024 لثلاث سنوات، فهي المورد والمصمم الرسمي للأطقم، ما يمنحها حضورًا على يسار الصدر ليس كراع مالي، بل كمحرك رئيسي لمبيعات المتجر ورافعة للجودة والانتشار العالمي للعلامة.

الرعايات التجارية والشراكات

نادي النصر

الجهة	القطاع النشاط	نوع الشراكة	بداية الشراكة	المدة	مملوكة من صندوق الإستثمارات العامة	موضع الشعار على القميص
Qiddiya	الترفيه والسياحة	شراكة استراتيجية	فبراير 2022	**20 سنة** * (حتى 2042) مع مراجعة كل 5 سنوات	نعم	لا يوجد
KAFD	تطوير عقاري	شراكة رئيسية	يونيو 2023	**3** سنوات	نعم	صدر القميص
نوبكو nupco	المشتريات الطبية	رعاية	يوليو 2023	**3** سنوات	نعم	لا يوجد
GIB بنك الخليج الدولي	المصرفي	رعاية	يونيو 2023	**3** سنوات	نعم	لا يوجد
SHG	مجموعة قابضة	شراكة رسمية	فبراير 2025	**3** سنوات	لا	صدر (ثانوي) أسفل شعار KAFD
BMW	السيارات	رعاية	سبتمبر 2024	**3** سنوات	لا	لا يوجد (شريك سيارات رسمي)
نوق NOUG.com	السياحة	شراكة رسمية	يوليو 2023	**3** سنوات	نعم	أعلى الصدر
DAZN	الأغذية	شراكة رسمية	أغسطس 2023	**3** سنوات	نعم	الكتف
AROYA CRUISES	الإعلام	شراكة رسمية	نوفمبر 2024	**غير معلن**	نعم	الكتف وقمصان التدريب
ترشيد tarshid	الطاقة	رعاية	أغسطس 2023	**3** سنوات	نعم	لا يوجد
رعاية الطبية CARE MEDICAL	الرعاية الصحية	شراكة رسمية	أغسطس 2025	**3** سنوات	لا	قمصان الطاقم الطبي
TOMBOLINI MADE IN ITALY	الأزياء	رعاية	يونيو 2024	**سنتين**	لا	**لا يوجد**

الجهة	القطاع النشاط	نوع الشراكة	بداية الشراكة	المدة	مملوكة من صندوق الإستثمارات العامة	موضع الشعار على القميص
Gathern	التقنية	شراكة رسمية	أغسطس 2024	3 سنوات	نعم *من خلال شركتها التابعة سنابل للاستثمار	يسار الصدر
AVILEASE AIRCRAFT LEASING COMPANY	الطيران	شراكة رسمية	أغسطس 2025	سنة	نعم	فريق السيدات والفئات السنية
العمودي للعود Alamoudi oud	العطور والبخور	رعاية	سبتمبر 2022	3 سنوات	لا	لا يوجد
adidas	المستلزمات الرياضية	تصميم وتصنيع ملابس الفريق	فبراير 2024	3 سنوات	لا	يسار الصدر

عدد الرعايات

16

نادي الاتحاد

تاريخ النادي

وُلد نادي الاتحاد في جدة يوم 25 ديسمبر 1927 عندما اجتمع حمزة فتيحي ورفاقه قرب محطة البرق ليؤسّسوا فريقًا «للناس» يحمل اسمًا يلخّص فكرته: الاتحاد. ومنذ ذلك اليوم صار «العميد» رمزًا لأقدمية المشهد الرياضي في المملكة وروح المدينة الساحلية التي أعطته ملامحها وشغفها.

تدرّج الاتحاد من منافسٍ محلي إلى حامل لواء الكرة السعودية قاريًا؛ بلغت ذروته مع إنجازه الاستثنائي بالتتويج بدوري أبطال آسيا مرتين متتاليتين عامي 2004 و2005، وهو إنجاز نادر رسّخ سمعته في القارة. وبعدها شارك في مونديال الأندية 2005 وأنهى البطولة في المركز الرابع عقب مباراة مثيرة خسرها 3-2 أمام سابريسا.

محليًا راكم الاتحاد رصيدًا ثقيلًا من الذهب؛ يملك اليوم 14 لقب في الدوري السعودي، آخرها موسم 2024-25 حين تُوّج مبكرًا قبل الختام وأقام احتفال التتويج في جدة. وفي العام نفسه أضاف كأس الملك بفوزٍ 3-1 على القادسية ليصل رصيده إلى 6 ألقاب في البطولة الأغلى ويحقق ثنائية تاريخية. وإلى جانب الدوري وكأس الملك، يزداد سجل «النمور» بريقًا بثمانية ألقاب في كأس ولي العهد وثلاثة ألقاب في كأس الاتحاد السعودي/الأمير فيصل ولقبٍ في كأس السوبر السعودي (نسخة 2022)، ما يمنح النادي مزيجًا من الاستمرارية عبر العقود والتأثير في كل حقبة.

وعلى الصعيدين العربي والخليجي، ظفر الاتحاد بدوري أبطال العرب 2005 وكأس الكؤوس الآسيوية 1999 وكأس الخليج للأندية 1999، لتكتمل صورة نادٍ تعوّد أن يربط تاريخه المحلي بجغرافيا أوسع تحضر فيها جدة والكرة السعودية معًا بأجمالي 59 بطولة حسب لجنة التوثيق.

بهذه السيرة التي تبدأ من غرفةٍ صغيرة في جدة وتنتهي بمنصّات قارية، يبدو الاتحاد ناديًا تشكّل على فكرة «الاتحاد» حقًا: أجيال متعاقبة توصل الماضي بالحاضر، وألقابٌ تُذكّر بأن الذهب عند «العميد» ليس عابرًا بل جزء من هويته. أمّا سبب تلقيبه بـ«العميد»، فيعود إلى أقدميته التاريخية بين أندية السعودية؛ فاللقب في العربية يرمز إلى الأسبقية والريادة، ومن هنا شاع وصف الاتحاد بـ«عميد الأندية السعودية» بوصفه الأقدم حضورًا واستمرارًا، ثم ترسّخ اللقب في الأدبيات الرياضية والإعلام والجماهير على مرّ العقود.

الألعاب المختلفة

نادي الاتحاد

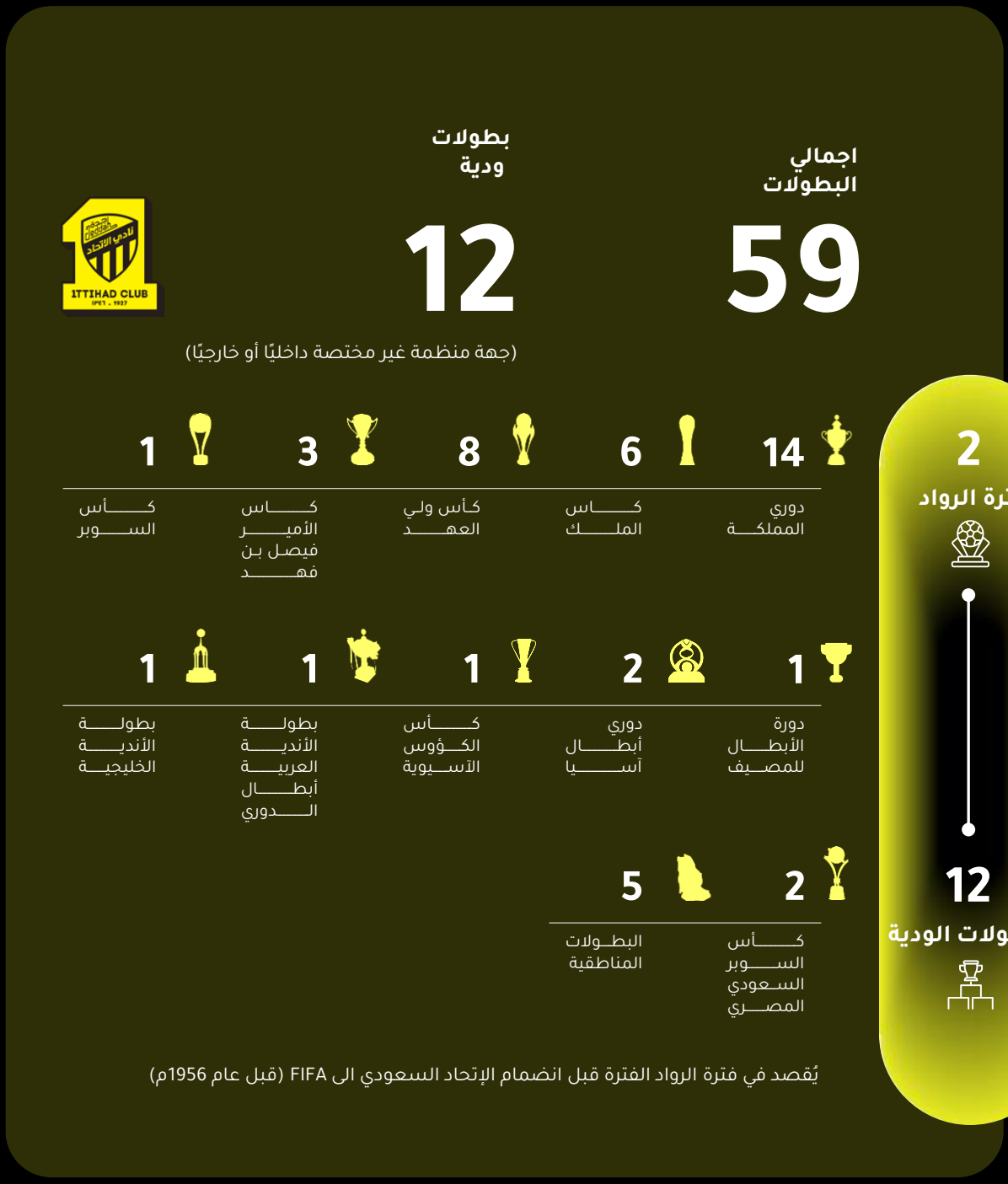
يُعرَف الاتحاد كنادٍ متعدّد الألعاب إلى جانب كرة القدم؛ إذ يضم ما يقارب 18 رياضة، تشمل فرقًا في السلة والطائرة واليد والرياضات الإلكترونية وتنس الطاولة والجودو والسباحة وغيرها، بما يعكس طابعًا مؤسسيًا أوسع من لعبة واحدة. هذا الاتساع ليس مجرد قائمة العاب، بل منظومة تشغيلية تتشارك الموارد الفنية والطبية واللوجستية، من إعداد بدني وقياسات أداء إلى جداول الصالات والتنقل، بما يسمح بتوزيع أفضل للكوادر وتخفيض التكاليف وتحسين جودة التجربة للرياضيين على اختلاف ألعابهم. كما يُسهم هذا التنوع في توسيع قاعدة الجمهور، إذ يتواصل الشعار مع شرائح مختلفة من المتابعين عبر المدرجات والقاعات ومنصات البث والفعاليات المجتمعية.

ضمن هذه المنظومة، برزت كرة السلة كأكثر الألعاب تحقيقًا للنتائج خارج كرة القدم عبر مسار ممتد محليًا وقاريًا. فقد توّج الفريق ببطولة آسيا للأندية عام 2001، ثم أضاف لقب بطولة العرب عام 2004، وتتابعت ألقاب الدوري والكؤوس داخليًا بما جعل السلة إحدى العلامات التنافسية الراسخة للنادي. هذه المسيرة منحت اللعبة هوية فنية واضحة تقوم على الاستمرارية في المنافسة والقدرة على تجديد الأجيال، وتأسيس قاعدة لاعبين محليين رافدة بمحترفين وفق احتياجات كل موسم. وفي الحاضر القريب، يواصل فريق السلة حضوره على مستوى غرب آسيا، وسجّل فوزًا مهمًا على أستانا في نهائيات بطولة WASL (فاينال 8) 2025، ما يعكس بقاءه طرفًا قادرًا على الذهاب بعيدًا إقليميًا؛ وهي نتائج تمنح اللعبة زخمًا يتجاوز البطولات المحلية إلى منصات أوسع.

الألعاب الأخرى–كالطائرة واليد وبقية الألعاب الفردية–تؤدي دور الأذرع الداعمة في المشهد العام. تتباين نتائجها بين موسم وآخر، إلا أنها تُسهم في تشكيل هرم قاعدي للممارسة والمنافسة، وتمنح النادي حضورًا متوازنًا في بطولات الاتحادين السعودي والعربي. ويستفيد هذا الطيف من الألعاب من البنية الأساسية المشتركة: برامج العيادة الرياضية، التخطيط الزمني للموسم، وتكامل العمل الإداري والتسويقي. على الجانب الجماهيري، تضيف الرياضات الإلكترونية وتنس الطاولة والجودو مسارات تواصل جديدة مع فئات الشباب والناشئين، ما يعزز قيمة النادي علامةً وهويةً تتخطى كرة القدم وتتحرك في فضاءات قاعات مغطاة ومسابقات فردية وجماعية.

بطولات كرة القدم

نادي الاتحاد



المصدر: مشروع توثيق تاريخ كرة القدم السعودية & مقابلة الأستاذ عبدالإله النجيمي عضو لجنة التوثيق في برنامج في الصورة (تاريخ النشر: 2 سبتمبر 2025م).

الإيرادات

نادي الاتحاد

تبدأ حكاية الإيرادات في 2024 من **معلومة واحدة مؤكدة ومنشورة**: الإيرادات التجارية لنادي الاتحاد نمت بنحو 243% مقارنة بالموسم السابق.

هذا يعني أن الجزء التجاري من الدخل (الرعايات، ومبيعات المتجر، وترخيص العلامة، والتفعيل مع الشركاء) أصبح أكبر بما يقارب من ثلاثة أضعاف أساسه عام 2023م. ومع ذلك، لم يعلن النادي حتى الآن إجمالي الإيرادات بالريال أو تفصيل البنود في 2024؛ لذا نعرف اتجاه النمو وقوّته، لكننا لا نعرف القيمة النهائية بالأرقام.

ما نستطيع فهمه من هذه الإشارة أن النادي يتحول تدريجيًا إلى نموذج يعتمد أكثر على السوق: شركاء ورعاة أكثر نشاطًا، ومتجر أقوى، وبرامج تفعيل تمتد طوال الموسم وليس في يوم المباراة فقط.

ولكي نضع هذا التحول في سياقه، نعود إلى آخر سنة منشورة بأرقام مفصلة: **موسم 2021/22**. في تلك السنة بلغت إجمالي الإيرادات المدققة نحو 338.9 مليون ريال، مقابل مصروفات 439.3 مليون ريال، لينتهي العام بـ صافي خسارة يقارب 100.4 مليون ريال.

التركيبة كانت واضحة وسهلة الفهم: ما يقارب 48% من الدخل جاء من دعم وزارة الرياضة (حوالي 162.4 مليون ريال)، بينما شكّلت الرعايات قرابة 26% (نحو 86.8 مليون ريال)، وجاءت إيرادات أخرى بنحو 21% (حوالي 70.7 مليون ريال)،

في حين أسهمت انتقالات اللاعبين بحوالي 3.4% (نحو 11.6 مليون ريال) والتبرعات بنحو 2.2% (قرابة 7.6 مليون ريال). هذه الصورة تقول إن النادي كان يعتمد حينها على مزيج يجمع دعماً حكوميًا كبيرًا مع كتلة تجارية أصغر نسبيًا، إضافة إلى بنود مساندة محدودة.

على جهة المصروفات، ذهب الجزء الأكبر إلى تكاليف تنفيذ النشاط (نحو 315.6 مليون ريال، أي حوالي 72% من الإنفاق)، وهي مصاريف تشغيل الفرق ورواتب اللاعبين والأجهزة الفنية وكل ما يرتبط بالمشاركة في البطولات.

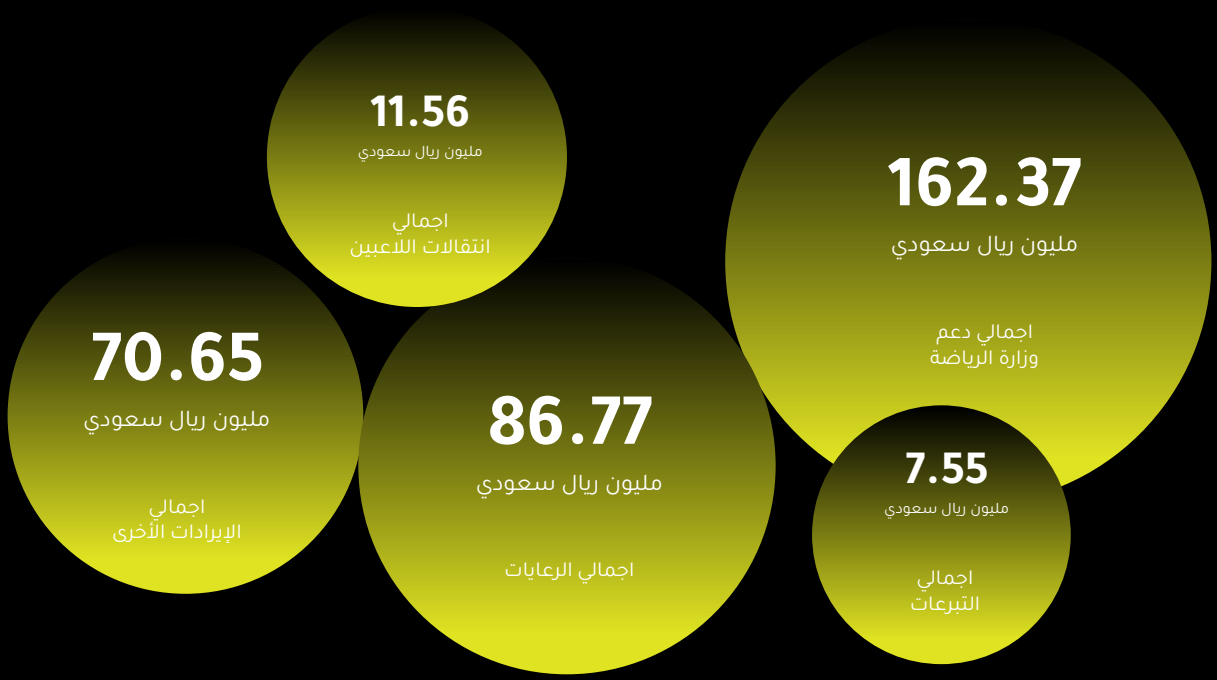
وبرز بند ثقيل نسبيًا هو «خسائر استبعاد لاعبين ومدربين» بنحو 116.2 مليون ريال (حوالي 26.5%)، وهو غالبًا أثر قرارات إنهاء عقود واستبعادات ذات تبعات لمرة واحدة؛

لذلك اتسعت الفجوة بين الدخل والإنفاق. وعند الإقفال ظهرت ذمم دائنة تقارب 332.9 مليون ريال، أي التزامات قائمة تحتاج إلى إدارة نقدية منضبطة في المواسم التالية.

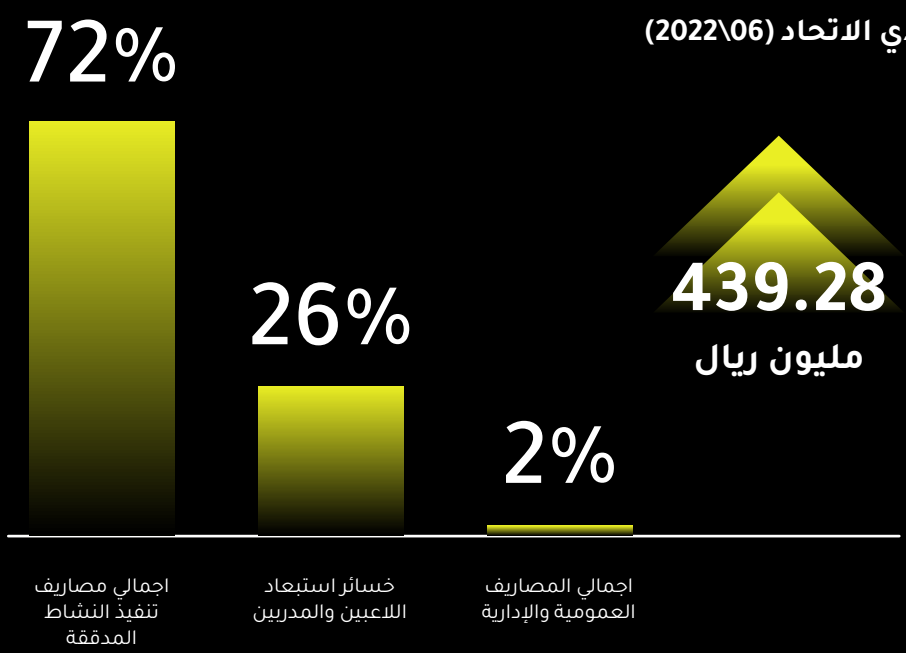
عند جمع الصورتين -نسبة النمو القوي في 2024، وتركيبة الإيرادات في 2021/22- تتضح الرسالة للجمهور غير المتخصص: النادي يبدو أنه ينقل ثقله نحو الدخل التجاري بعد أن كان يعتمد بصورة أكبر على الدعم الحكومي قبل سنوات.

لكن من المهم تذكّر نقطتين أساسيتين: أولًا، لم يعلن النادي أرقام 2024 الإجمالية حتى الآن، لذا لا يمكن الجزم بحجم القفزة بالريال أو تأثيرها النهائي على الربحية. ثانيًا، استمرار التحسن يتطلب أن يواكب النمو التجاري انضباطٌ في المصروفات وإدارةٌ جيدة للالتزامات، حتى تتحول القفزات في النِّسب إلى نتائج مالية مستقرة تُرى في صافي الربح وتُشعَر في استدامة التشغيل.

تفصيل إيرادات نادي الاتحاد (2022\06)

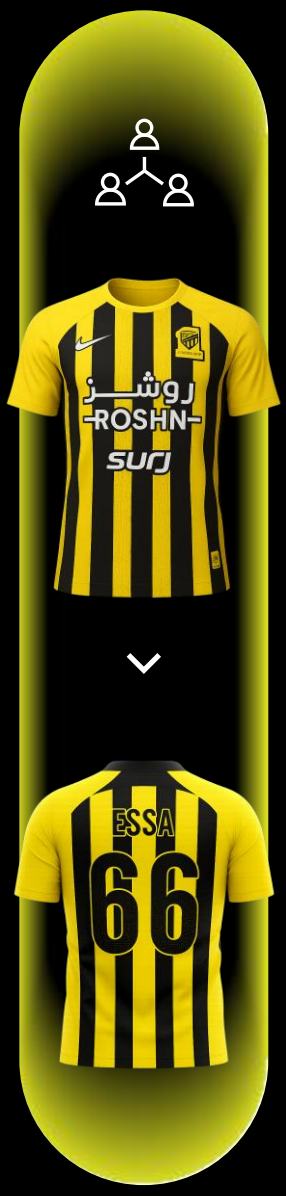


هيكلة التكاليف لنادي الاتحاد (2022\06)



الرعايات التجارية والشركاء

نادي الاتحاد



تبدأ قصة رعايات الاتحاد من "الأساس الثقيل" الذي يضمن الاستقرار طويل الأجل: الشراكة الاستراتيجية مع **شركة وسط جدة.** هذه الشراكة الممتدة لعشرين سنة وبقيمة 100 مليون ريال سنوياً (مع مراجعة كل خمس سنوات) تمثل نقطة ارتكاز نادرة في المنطقة. فهي تربط النادي بمشروع تطوير قلب جدة وتمنح الإدارة أرضية ثابتة للتخطيط التجاري بعيد المدى، لتتحول الشركة من مجرد راعٍ إلى شريك في الهوية الحضرية للنادي.

على هذا الأساس بُنيت شبكة الشراكات الرئيسية التي تظهر على القميص وتخاطب الجمهور بشكل مباشر. في المقدمة تأتي **روشن** بصفة "شريك رئيسي" لثلاثة مواسم مع ظهور الشعار على صدر القميص.

هذه الصفقة وضعت مطوراً عقارياً وطنياً في واجهة جماهيرية واسعة، وخلقت علاقة متبادلة واضحة: انتشار ضخم للعلامة مقابل ترسيخها في أذهان شريحة خارج نطاق سوق العقار التقليدي. ثم تأتي شراكة **سرج للاستثمار الرياضي** مع ظهور على القميص (أسفل الصدر) ولوحات الـ LED وخلفيات المقابلات. وهنا القيمة ليست فقط دعائية، بل أيضاً استثمارية، حيث يملك الشريك القدرة على إطلاق مبادرات ومحتوى مشترك يطيل عمر العائد التجاري للنادي.

في قطاع السيارات، دخلت **فولكس واجن** بشراكة لمدة موسمين، تتضمن شعارها على صدر القميص العلوي للفريق الأول للرجال وعلى أكمام فريق السيدات، إضافة إلى تزويد النادي بأسطول سيارات حديث.

هذا النوع من الشراكات يجمع بين الظهور البصري القوي والتجربة الواقعية التي تُحوَّل لاحقاً إلى قصص محتوى جاذبة للمشجعين. أما قطاع الخدمات اللوجستية، فكان له حضور عبر **Flow** بعقد لثلاث سنوات، مع ظهور الشعار أولاً على الكتف، ثم على يسار أعلى الصدر في موسم 25/26. هذا الموقع يضمن للشعار تكرار الظهور في لقطات المباريات، خاصة في زوايا الكاميرات الجانبية.

ويكتمل مشهد القميص بوجود **ميلاف** على أسفل الرقم، وهي مساحة صغيرة لكن ذات قيمة إعلانية عالية، إذ تلتقطها الكاميرات في لحظات الاحتفال والتبديلات واللقطات القريبة من الجماهير.

خارج حدود القميص، تتنوع الرعايات التي تغذي المنظومة وتقلل الاعتماد على مساحات الملابس وحدها. فعلى سبيل المثال، وقعت **الشركة السعودية لإعادة التمويل العقاري (SRC)** عقداً لثلاث سنوات بركائز تسويقية وتجارية متبادلة، تركز على برامج توعوية ومجتمعية أكثر من مجرد ظهور بصري.

كذلك، أبرمت سيف عقداً لثلاث سنوات في قطاع الأمن الخاص، ما يفتح آفاقاً لتبادل حقوق تسويقية وتجارية، وهو مثال على شريك مالي لا يحتاج للظهور الدائم على القميص بقدر حاجته إلى برامج محتوى وتثقيف ومسابقات جماهيرية مرتبطة بالإسكان والتمويل وهي أنشطة تمنح النادي نقاط تواصل أطول عمراً من 90 دقيقة مباراة. كذلك، أبرمت سيف عقداً لثلاث سنوات في قطاع الأمن الخاص، ما يفتح آفاقاً لتبادل حقوق تسويقية وتجارية.

وعلى جانب الرعاية الصحية، أصبح **"المركز الطبي الدولي"** الشريك الطبي الرسمي لمدة خمس سنوات وهذه من الرعايات الأكثر فائدة رياضياً حيث سيتفيد النادي من خدمات المركز المتقدمة في معالجة اللاعبين وتأهيلهم

وتبرز أيضاً الرعايات المتخصصة قصيرة المدى التي تمنح النادي تنوعاً إضافياً في الإيرادات. على سبيل المثال:

سار دعمت فرق السيدات والفئات السنية لموسم واحد، في حضور مجتمعي وتعليمي يتجاوز الفريق الأول.

هانكوك دخلت بثلاثة مواسم بدءاً من 2024/25 مع حضور على لوحات الملاعب والتذاكر وربط علامتها بلاعبي الصف الأول، مستفيدة من الانتشار العالمي للمباريات.

بالإضافة إلى **بيرين** (قطاع المياه) و**ياقوت** (قطاع الاتصالات) وهي رعايات تمنح النادي أدوات لتفعيل برامج تسويقية وتقديم مزايا جماهيرية مرتبطة بيوم المباراة ويمكن للنادي نفسه ان يستفيد من هذه الخدمات.

وتبقى واحدة من أجمل حلقات القصة: رعاية **شركة تطوير البلد** لثلاث سنوات، التي حولت جدة التاريخية إلى مسرح للطقم ومحتوى النادي. هذا النوع من "التوطين" يجعل الرعايات جزءاً من هوية النادي وتراثه، ويزيد قبول الجمهور لها، فيرفع قيمة كل صورة ومنشور يصدر من قلب الحي العتيق.

الرعايات التجارية والشراكات

نادي الاتحاد

الجهة	القطاع النشاط	نوع الشراكة	بداية الشراكة	المدة	مملوكة من صندوق الإستثمارات العامة	موضع الشعار على القميص
وسط جدة JEDDAH CENTRAL	التطوير العقاري	شراكة استراتيجية	فبراير 2022	**20 سنة** * (حتى 2042) مع مراجعة كل 5 سنوات	نعم	لا يوجد
مجموعة روشن ROSHN GROUP	التطوير العقاري	شراكة رئيسية	يونيو 2023	**3** سنوات	نعم	صدر القميص
surj SPORTS INVESTMENT	الاستثمارات الرياضية	شراكة رسمية	أغسطس 2023	غير معلن	نعم	صدر (ثانوي) أسفل شعار روشن
VW	السيارات	شراكة رسمية	ديسمبر 2024	عامين	لا	• أعلى الصدر (الرجال) • الكتف(فريق السيدات)
Flow PROGRESSIVE LOGISTICS	الخدمات اللوجستية	شراكة رسمية	أغسطس 2024	**3** سنوات	لا	• الكتف (موسم 24/25) • يسار الصدر (موسم 25/26)
HANKOOK driving emotion	الإطارات	رعاية	مايو 2025	**3.5** سنوات	لا	لا يوجد
SRC	إعادة التمويل العقاري	رعاية	يوليو 2023	**3** سنوات	نعم	لا يوجد
سيف SAFE	الخدمات الأمنية	رعاية	يوليو 2023	**3** سنوات	نعم	لا يوجد
berain بيرين	المياه المعبأة	رعاية	أغسطس 2021	**6** سنوات	لا	لا يوجد
SAR السكك الحديدية السعودية SAUDI ARABIA RAILWAYS	النقل	شراكة رسمية	أغسطس 2025	**عام**	نعم	• الصدر (الفئات السنية والسيدات).
Nike	المستلزمات الرياضية	تصميم وتصنيع ملابس الفريق	أكتوبر 2022	**غير معلن**	لا	يسار الصدر
IMC المركز الطبي الدولي	الرعاية الصحية	شراكة رسمية	سبتمبر 2024	**5 سنوات**	لا	قمصان الطاقم الطبي

الجهة	القطاع النشاط	نوع الشراكة	بداية الشراكة	المدة	مملوكة من صندوق الإستثمارات العامة	موضع الشعار على القميص
ميلاف MILAF	الأغذية	شراكة رسمية	يوليو 2023	**غير معلن**	نعم	أسفل الرقم
شركة تطوير البلد Al Balad Development Co.	تطوير حضري	رعاية	ديسمبر 2023	**3** سنوات	نعم	لا يوجد
ياقوت Yaqoot	الاتصالات	رعاية	فبراير 2023 **تم تجديد العقد سنتين في ديسمبر 2023**	**عامين**	لا	لا يوجد

عدد الرعايات

15

نادي الأهلي

تاريخ النادي

نشأ الأهلي السعودي في جدة عام 1937 حين اجتمع عددٌ من طلاب «مدرسة الفلاح» بقيادة حسن شمس ورفاقه لتأسيس نادٍ يعبّر عن روح المدينة وحيويتها. ومنذ البدايات تشكّلت حوله هوية ثقافية واضحة؛ جمهورُه يتداول ألقابًا مثل «الراقي» و«قلعة الكؤوس» و«سفير الوطن»؛ الأول يحيل إلى أسلوبه وحضوره، والثاني إلى وفرة تتويجاته بالكؤوس، أما «سفير الوطن» فيرتبط رمزيًا بالتكريم الذي ناله عام 2009 حين منحه الملك عبدالله هذا اللقب. هذه الخلفية تمنح النادي سياقًا تاريخيًا يتجاوز النتائج إلى صورة اجتماعية راسخة في وجدان جدة والكرة السعودية.

تاريخ البطولات عند الأهلي يوضح ملامح قوته عبر عقود: تسع بطولات دوري سعودي للمحترفين، مع إنجاز لافت بجمع «الثلاثية» المحلية في 2016 (الدوري وكأس الملك والسوبر). أما في كاس الملك يحمل الأهلي رصيد 8 ألقاب، وهو رقم يفسّر لماذا التصق به لقب «قلعة الكؤوس». كما حقق كأس ولي العهد 6 مرات، وكأس الأمير فيصل بن فهد (كأس الاتحاد سابقًا) 3 مرات في نسخ 2000-01 و2001-02 و2006-07.

وعلى السوبر السعودي يمتلك لقبين: 2016، و2025 حين حسم النهائي بركلات الترجيح في هونغ كونغ. هذه الأرقام تمنح صورة مختصرة عن إرثه المحلي وتوازنه بين دوري طويل النفس وكؤوس تتطلب حسمًا في المواعيد الكبيرة.

قاريًا وإقليميًا، توّج الأهلي بلقب دوري أبطال آسيا «النخبة» 2024-25 بعد فوزه على كاواساكي الياباني في جدة، وهو تتويج أعاد النادي إلى واجهة القارة بعد نهائيين سابقة خسرها، كما أحرز «البطولة العربية الموحّدة» عام 2002، وفاز بكأس أندية الخليج ثلاث مرات في أعوام 1985 و2002 و2008. بهذا المزيج من المنجزات المحلية والقارية بمجموع 53 لقب حسب لجنة التوثيق ظل الأهلي حاضرًا في ذاكرة المنافسات الكبرى، محتفظًا بصورة نادي يجمع بين تاريخ ممتد وطموح متجدد.

الألعاب المختلفة

نادي الأهلي

الأهلي اليوم يُقدَّم كنادٍ «متعدّد الألعاب» لا تقتصر قصته على كرة القدم. حول الفريق الأول تمتد منظومة كاملة من الأقسام الرياضية التي تملأ صالات جدة ومسابحها ومضاميرها: كرة الطائرة وكرة اليد وتنس الطاولة والسباحة والجودو والكاراتيه والمبارزة وكرة الماء والدراجات والسلة وغيرها، وهي شبكة تعكس طابعًا مؤسسيًا عريضًا يُتيح تنمية المواهب وتدوير الموارد الفنية والطبية والإدارية عبر أكثر من لعبة ومسار تنافسي واحد.

وسط هذا الطيف العريض تبرز كرة الطائرة بوصفها العلامة الأقوى تاريخيًا خارج كرة القدم؛ إذ يُعدّ الأهلي «الأكثر تتويجًا» في الدوري السعودي للكرة الطائرة عبر الزمن بعدد قياسي من الألقاب، وهو ما جعله اسمًا ثابتًا على منصّات اللعبة محليًا، مع حضور متكرر في البطولات العربية. هذا الثقل يمنح القسم هوية «فريق بطولة» تعتمد على استمرار المنافسة وتجدّد الأجيال.

وتحافظ كرة اليد على حضور واضح في المشهد، ويتسع أثرها ليشمل فرق السيدات التي توّجت بلقب الدوري في موسم 2023-2024؛ ما يعكس اتساع قاعدة الممارسة داخل النادي وتقدّم برامج النساء على نحوٍ ملحوظ في السنوات الأخيرة. وتُكمّل هذه الصورة ألعاب مثل تنس الطاولة التي حملت اسم الأهلي إلى منصّات غرب آسيا في أكثر من مناسبة، بما يمنح النادي منافذ إضافية للتتويج خارج المستطيل الأخضر.

على مستوى موسم 2024-2025، ينعكس هذا التنوع في حصيلة الألقاب التي سجّلها الأهلي عبر مختلف الألعاب والفئات حيث حقق النادي 40 بطولة على مستوى 10 ألعاب، وهو مؤشر على أن تعدّد الألعاب ليس ديكورًا تنظيميًا بقدر ما هو محركٌ تنافسيّ يضيف للنادي زخمًا مستمرًا على مدار العام، داخل جدة وخارجها. بهذه البنية يتبدّى الأهلي كمنصة رياضية شاملة: كرة القدم تقود المشهد جماهيريًا، وكرة الطائرة تمنح الصورة أقوى أمثلتها على التفوّق التاريخي المحلي، فيما تبني اليد وتنس الطاولة وبقية الألعاب جسورًا دائمة نحو منصّات محلية وإقليمية متنوّعة.

بطولات كرة القدم

نادي الأهلي

اجمالي البطولات

53

بطولات ودية

4

(جهة منظمة غير مختصة داخليًا أو خارجيًا)

9	8	6	3	2
دوري المملكة	كأس الملك	كأس ولي العهد	كأس الأمير فيصل بن فهد	كأس السوبر

2	1	1	1	3
دورة الأبطال للمصيف	دوري أبطال آسيا	بطولات درجات أدنى (درجة أولى & ثانية ...)	بطولة الأندية العربية أبطال الدوري	بطولة الأندية الخليجية

13

البطولات المناطقية

0

فترة الرواد

4

البطولات الودية

المصدر: مشروع توثيق تاريخ كرة القدم السعودية & مقابلة الأستاذ عبدالإله النجيمي عضو لجنة التوثيق في برنامج في الصورة (تاريخ النشر: 2 سبتمبر 2025م)

الإيرادات

نادي الأهلي

تبدأ الحكاية من 2024 حيث قدّم الأهلي صورةً مختلفة تمامًا عن العام السابق: إجمالي الإيرادات وصل إلى 342 مليون ريال مقابل 106 ملايين في 2023، وقفزت الإيرادات التجارية تحديدًا بنسبة تقارب 222% وفق بيان النادي.

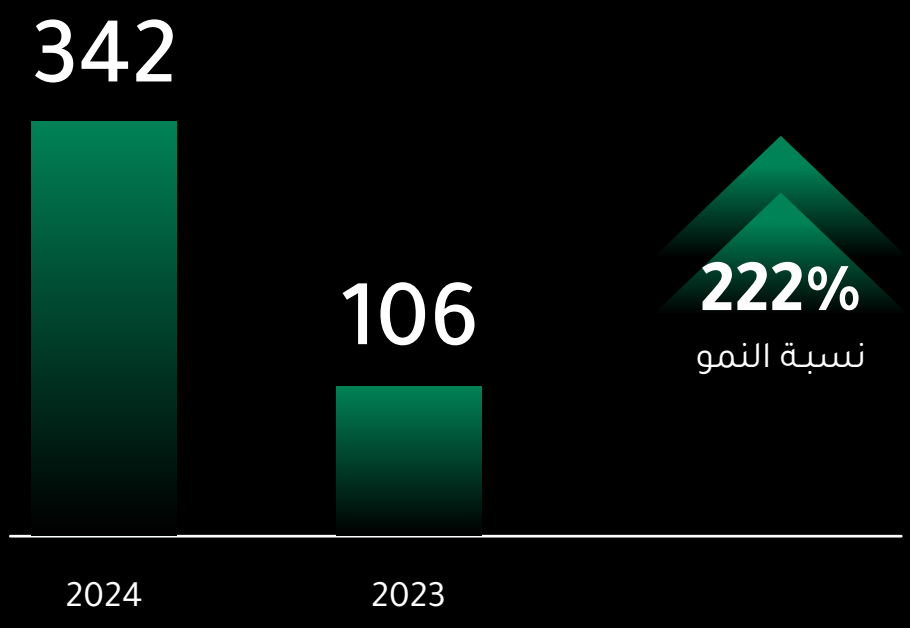
المعنى البسيط لهذا الرقم أن الجزء القادم من السوق –الرعايات، المتجر، وترخيص العلامة وبرامج التفعيل–أصبح أكبر بأكثر من ثلاثة أضعاف أساسه السابق، مدعومًا بتوقيع 9 عقود رعاية خلال الموسم.

ومن الإشارات المهمة أن «إيرادات العضويات» بلغت 6 ملايين ريال، أي قرابة 2% من الإجمالي، ما يعكس قناة دخل إضافية لكنها ما تزال صغيرة مقارنة بالإيرادات التجارية. ورغم هذا التوسع في الدخل، ظلّت الصورة النهائية للنتيجة تحت الضغط: حيث بلغ صافي الخسائر 113 مليون ريال. في المقابل أغلق النادي جانبًا مهمًا من الناحية المالية بتسوية ديون مقدارها 300 مليون ريال، واستثمر 40 مليونًا في تطوير المرافق والبنية التحتية، بالإضافة إلى إنفاق/استثمار يناهز 430 مليون ريال على انتقالات ورواتب اللاعبين.

هذه العناصر تشرح لماذا يمكن أن ترتفع الإيرادات وفي الوقت نفسه تظهر خسارة محاسبية: الموسم شهد توسعًا تشغيليًا واستثماريًا كبيرًا يرفع المصروفات نقدًا وعلى الورق، على أمل أن تتحول هذه الاستثمارات إلى أثر ريعي أقوى في المواسم التالية. يُذكر أيضًا أن ملخص الشركة نبّه إلى أن الأرقام المعروضة «غير شاملة لمبالغ برنامج الاستقطاب»، ما يعني أن المقارنة تركز على نشاط النادي التجاري والتشغيلي الاعتيادي.

عند العودة إلى 2023 تبدو الصورة أكثر تواضعًا: 106 ملايين ريال فقط كإجمالي إيرادات، من دون تفاصيل بنود منشورة آنذاك كتلك المتاحة في 2024. يمكن النظر إلى هذا الرقم كبداية قاعدة انطلقت منها القفزة التالية؛ سنة أصغر من حيث الرعايات وحضور السوق، قبل أن تتسع المنظومة التسويقية وتتعافى قنوات الدخل المرتبطة بالمنتج والجماهير. وحتى على مستوى المؤشرات غير المالية، يظهر تحسن الحضور الجماهيري إلى 414 ألف مشجع في 2024 بوصفه دلالة على تعافي الطلب الجماهيري حول منتج النادي، وهو ما يغذي بدوره عوائد يوم المباراة والرعايات والتجزئة.

ايرادات النادي الأهلي (06/2023 & 06/2024) (مليون ريال سعودي)



الرعايات التجارية والشركاء

نادي الأهلي

تتحرّك منظومة الرعايات التجارية في النادي الأهلي على سُلّمٍ يبدأ من الشراكات الإستراتيجية وينتهي إلى الرعايات الخدمية والتنشيطية مثل بقية أندية الصندوق. وقد بَنت الإدارة هذا الهيكل على تعاقدات طويلة وقصيرة الأجل تتكامل أدوارها على القميص وخارجه.

في القمة تقف **شركة وسط جدة للتطوير** (JCDC) كشريكٍ إستراتيجي منذ فبراير 2022 بعقدٍ ممتد 20 عامًا بقيمة 100 مليون ريال سنويًا مع إمكانية مراجعة القيمة كل خمس سنوات؛ شراكة مؤسسية لا تستهدف موضعًا على القميص بقدر ما تُموضع النادي داخل مشروع حضري ضخم وتمنحه شبكة حقوق طويلة الأجل مرتبطة بالمدينة والبنية الترفيهية والرياضية فيها.

وسط جدة
JEDDAH CENTRAL

تحتها مباشرةً تأتي الشراكات الرئيسية المرتبطة بالقميص وفي مقدمتها **Red Sea Global** التي ظهرت على صدر القميص بصفة "الشريك الرئيسي" بعقدٍ لثلاث سنوات أعلن في 22 يونيو 2023، مع تفعيلٍ تسويقي متبادل بين الطرفين، ثم لحقت بها في ديسمبر 2024 شراكة **Cenomi** التي يمتد عقدها حتى نهاية موسم 2026/27 مع وضع الشعار أسفل الرقم، وإلى جانبهما يوفّر المورّد الفني للأطقم –**adidas**الذي بدأ في سبتمبر 2024–هوية موحّدة للملابس مع شعار الشركة على يسار الصدر بصفة مصنّع لا راعٍ مدفوع.

ويظهر ضمن الفئة نفسها شريكان رسميان بشعارات على القميص: **الشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير (SIRC)** منذ يوليو 2023 بعقد ثلاث سنوات وموضع أعلى الصدر، و **Kayanee** منذ أغسطس 2023 بعقد ثلاث سنوات مع موضع أسفل الرقم، ما يوسّع "سلة القميص" ويزيد قيمة الأصول خلال يوم المباراة.

وتتسع المنظومة بعد ذلك لرعايات وخدمات لا تظهر على قمصان المباريات لكنها تمنح النادي تدفّقات نقدية ومنافع عينية وتفعيلًا مع الجماهير.

تشمل هذه الشبكة الشركة السعودية للذكاء الاصطناعي **SCAI** بعقد لثلاث سنوات من يوليو 2023، **وبيرين** لتوريد المياه بعقد امتداده ثلاث سنوات منذ أكتوبر 2024، و **المركز الطبي الدولي(IMC)** شريكًا طبيًا رسميًا لأربع سنوات منذ فبراير 2025 مع ظهور الشعار على قمصان الطاقم الطبي وتقديم منظومة علاج وتأهيل، و**noon** شريك التجارة الإلكترونية منذ أبريل 2024 لتعزيز المبيعات الرقمية، و**Zoho** شريكًا تقنيًا منذ يوليو 2025 لإدارة الأعمال داخل النادي.

وعلى صعيد فرق أخرى داخل النادي، جاءت **الواحة للأسواق الحرة** شريكًا رئيسيًا لفِرَق السيدات والأكاديمية منذ أغسطس 2023 لمدة ثلاث سنوات، فيما دخلت **DAN** شريكًا رئيسيًا لفريق كرة السلة ابتداءً من يوليو 2025 لمدة ثلاث سنوات، وتعمل **JAZEAN** وهي علامة تابعة للشركة السعودية للقهوة بعقد لثلاث سنوات منذ يوليو 2023 على الضيافة والتفعيل مع الجماهير، كما يظهر اسم **SITE** كراعٍ للنادي منذ يونيو 2023 لمدة ثلاث سنوات.

الرعايات التجارية والشراكات

نادي الاتحاد

الجهة	القطاع النشاط	نوع الشراكة	بداية الشراكة	المدة	مملوكة من صندوق الإستثمارات العامة	موضع الشعار على القميص
وسط جدة JEDDAH CENTRAL	التطوير العقاري	شراكة استراتيجية	فبراير 2022	**20 سنة** * (حتى 2042) مع مراجعة كل 5 سنوات	نعم	لا يوجد
Red Sea Global	التطوير العقاري	شراكة رئيسية	يونيو 2023	**3** سنوات	نعم	صدر القميص
cenomi سينومي	التجزئة ومراكز تسوّق	شراكة رسمية	ديسمبر 2024	**3** سنوات	لا	أسفل الرقم
adidas	المستلزمات الرياضية	تصميم وتصنيع ملابس الفريق	سبتمبر 2024	غير معلن	لا	يسار الصدر
سرك SIRC	إعادة تدوير وإدارة نفايات	شراكة رسمية	يوليو 2023	**3** سنوات	نعم	اعلى صدر القميص
kayanee	الرياضة النسائية	شراكة رسمية	أغسطس 2023	**3** سنوات	نعم	أسفل الرقم
SCAI	ذكاء اصطناعي	رعاية	يوليو 2023	**3** سنوات	نعم	لا يوجد
berain بيرين	المياه المعبأة	رعاية	أكتوبر 2024	**3** سنوات	لا	لا يوجد
IMC المركز الطبي الدولي	الرعاية الصحية	شراكة رسمية	فبراير 2025	**4** سنوات	لا	قمصان الطاقم الطبي
noon نون	التجارة إلكترونية	رعاية	أبريل 2024	غير معلن	نعم	لا يوجد
ZOHO	برمجيات أعمال(Saas)	رعاية	يوليو 2025	غير معلن	لا	لا يوجد
AL WAHA DUTY-FREE COMPANY	التجزئة	شراكة رئيسية	أغسطس 2023	**3** سنوات	نعم	فريق السيدات والأكاديمية

الجهة	القطاع النشاط	نوع الشراكة	بداية الشراكة	المدة	مملوكة من صندوق الإستثمارات العامة	موضع الشعار على القميص
دان DAN	السياحة	شراكة رئيسية	يوليو 2025	3 سنوات	نعم	فريق كرة السلة
JAZEAN By Saudi Coffee company	الأغذية	رعاية	يوليو 2023	3 سنوات	نعم	لا يوجد
Site	التقنية	رعاية	يونيو 2023	3 سنوات	نعم	لا يوجد

عدد الرعايات

15

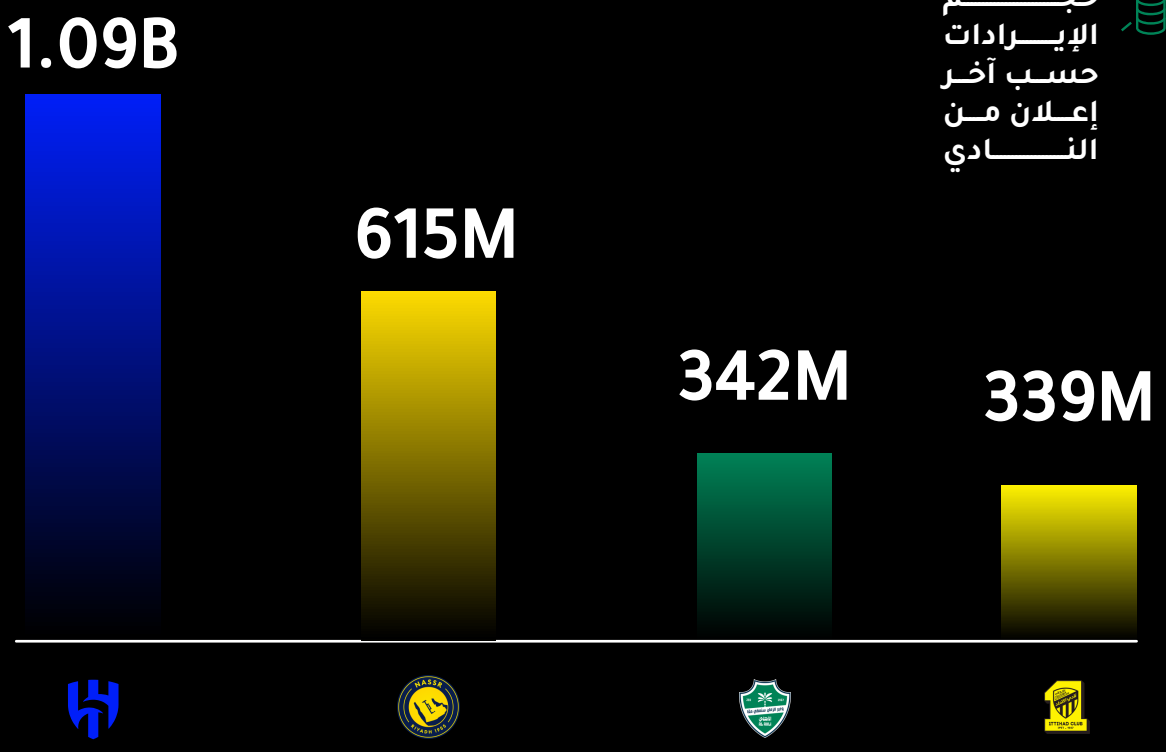
ملخص

القيمة السوقية للاعبين (موسم 2025/26)	€173.91 مليون	€111.18 مليون	€163.43 مليون	€246.23 مليون
مجموع الحضور الجماهيري لموسم 2024/25	277,821 مشجع	594,326 مشجع	354,019 مشجع	302,028 مشجع
عدد البطولات	48 بطولة	59 بطولة	53 بطولة	90 بطولة

* حسب Transfer Market

* حسب لجنة توثيق البطولات

حجم الإيرادات حسب آخر إعلان من النادي



نادي القادسية

تاريخ النادي

نشأ نادي القادسية في الخبر عام 1967 في مناخٍ شرقيّ كانت كرة القدم فيه تتوسّع بسرعة بفعل موجات العمل والسكن حول مرافق أرامكو، حيث انتشرت فرق الهواة ودوريات الترفيه التي نظّمتها الشركة في المنطقة منذ الأربعينيات؛ ومنها تخرّج كثير من اللاعبين والمدرّبين الأوائل وأُنشئت ملاعب وبيئات ممارسة تركت أثرها المباشر على أندية الشرقية الوليدة. بهذا المعنى جاء القادسية امتدادًا لثقافة كروية غذّاها وجود أرامكو مبكرًا، قبل أن تتطوّر العلاقة اليوم إلى شراكةٍ مؤسساتية.

من ملعبه في مدينة الأمير سعود بن جلوي الرياضية انطلق الفريق بين جيرانه في الشرقية، وثبّت أقدامه سريعًا في الدرجة الممتازة ودوّن أفضل ترتيبه التاريخي بالمركز الثالث موسم 1980-1981، قبل أن يبلغ ذروة تاريخه مطلع التسعينيات حين خطف كأس ولي العهد 1991-1992 بركلات الترجيح من الشباب، ثم أضاف كأس الاتحاد السعودي 1993-1994، وكتب صفحته الذهبية قارّيًا بإحراز كأس الكؤوس الآسيوية 1993-1994 بعد تفوقه على ساوث تشاينا في النهائي ذهابًا وإيابًا. هذه الألقاب صارت مرجع الهوية التنافسية للنادي وأثبتت أن فريق الخبر قادر على مقارعة أقطاب المملكة والقارة حيث حصل النادي على 14 لقب حسب لجنة التوثيق.

وتأرجحت مسيرة القادسية لاحقًا بين الصعود والهبوط، لكنه ظلّ وفيًا لسمعته كمنجم مواهب، مع تكرار العودة إلى دوري المحترفين عبر ألقاب دوري الدرجة الأولى مواسم 2001-2002 و2008-2009 و2014-2015 وأخيرًا 2023-2024 التي شهدت تتويجه وصعوده مجددًا. هذا النمط "ينفض الغبار ثم يعود" ميّز أجياله المتعاقبة ورسّخ ارتباطه بجمهور الخبر والظهران.

في الوضع الراهن يقف القادسية مجددًا في دوري روشن للمحترفين بعد لقب 2023-2024، مدعومًا باستثمارات رياضية وبنية إدارية أكثر حداثة وتعاقدات لافتة مثل قدوم القائد الإسباني ناتشو صيف 2024، مع منحى تصاعدي في النتائج والأداء بحسب تقارير رابطة الدوري. هذا الحضور يعيد الفريق إلى دائرة المنافسة ويضعه ضمن الأندية السعودية الصاعدة التي تمزج إرث المنطقة الشرقية مع موجة التحديث الأخيرة.

aramco

أما علاقة أرامكو بالقادسية فحكايتها من شقّين:

شقٌّ تاريخي اجتماعي تمثل في كون الشركة محرّكًا مبكرًا لنشاط كرة القدم في الشرقية عبر برامج الترفيه والملاعب والفرق منذ أربعينيات القرن الماضي، ما وفّر للتجمّعات السكانية–ومنها الخبر–بيئة خصبة لولادة أندية مثل القادسية؛ **وشقٌّ حديث مؤسسي** تؤكده أرامكو نفسها ضمن سعيها لربط الشراكات العالمية بجذور محلية وتنمية القاعدة. بهذا يصبح حضور أرامكو خيطًا ممتدًا في قصة النادي: من سياق النشأة وتهيئة المناخ الكروي إلى الإسناد المؤسسي في الحاضر.

صورة لرئيس شركة أرامكو سابقًا

المهندس عبدالله جمعة

حينما كان لاعبًا للقادسية

الألعاب المختلفة

نادي القادسية

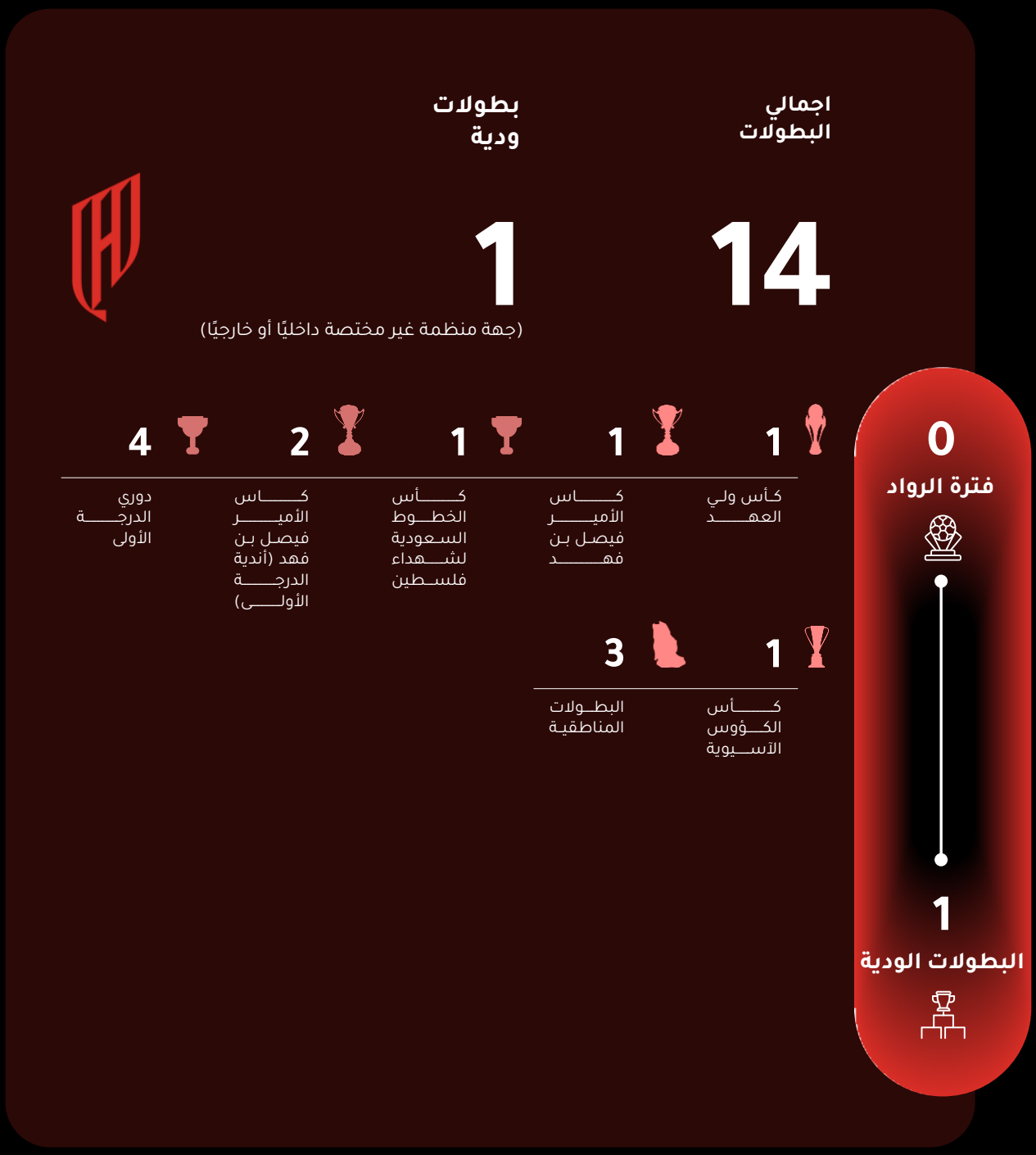
لا تقتصر حكاية القادسية على كرة القدم وحدها؛ فالنادي في الخبر بنى لنفسه هوية «متعددة الألعاب» تُشغَّل على مدار العام، وتصل–بحسب ما يورده النادي–إلى نحو 12 لعبة تُدار بهيكل يشمل فرقًا أولى وفئات سنية وبرامج مواهب.

في قلب هذه المنظومة تقف كرة القدم بفرقها المتدرجة من الفريق الأول إلى الشباب والناشئين والبراعم (13 و15 سنة)، وإلى جوارها كرة قدم الصالات التي تستثمر مهارات السرعة والضغط وتمنح مساحة أوسع للاعبين الصاعدين. ومن القاعات تنطلق ألعابٌ جماعية راسخة مثل كرة اليد والكرة الطائرة وكرة السلة، حيث يحضر القادسية بانتظام في مسابقات المنطقة والاتحاد، ويعتمد على مدارس إعداد بدني وفني تستفيد من البنية الرياضية في الشرقية. وعلى خطٍ موازٍ تمتد الألعاب الفردية التي تُنتج المواهب والميداليات، فتبرز السباحة وكرة الماء في المسابح، إلى جانب الفنون القتالية كالتايكوندو والكاراتيه، ثم رياضات المضرب مثل تنس الطاولة والتنس؛ وهي ألعاب تمنح النادي انتشارًا واسعًا بين الطلاب وصغار السن وتوفّر مسارًا واضحًا لاختيار المواهب ورفد المنتخبات.

وتظهر شخصية القادسية عندما يضيف ألعابًا غير تقليدية إلى قائمته؛ ففي عام 2021 أدخل النادي رياضتي البلياردو والسنوكر ضمن نشاطه الرسمي في سابقةٍ لافتة محليًا، ليصبح أوّل نادٍ سعودي يُنشئ فريقًا خاصًا لهذه اللعبة بعد سنواتٍ طويلة ظلت تُمارس خارج عباءة الأندية. هذا التوسّع لم يكن مجرّد إضافة أسماء إلى القائمة، بل كان خطوةً مقصودة لتنويع قاعدة الممارسين وجذب جمهور جديد وإتاحة فرصٍ تنافسية للرياضيين الذين لا يجدون مكانهم الطبيعي في الألعاب الجماعية الشائعة. ومع كل موسم تتكرّر الصورة نفسها: فرق تُنافس، وأكاديمية تُخرّج، وألعاب فردية تحصد نقاط ترتيب وميداليات، ومجتمعٌ رياضي في الخبر يجد في القادسية بيتًا مفتوحًا لممارسة الرياضة بمختلف أشكالها.

بطولات كرة القدم

نادي القادسية



الإيرادات

نادي القادسية

حتى الآن لا يوجد إعلان مالي حديث يُفصّل إيرادات نادي القادسية للسنتين الأخيرتين؛ آخر رقمٍ مُعلَن يعود إلى الجمعية العمومية المنعقدة في أغسطس 2021 عن السنة المالية المنتهية في 30 يونيو 2021.

في ذلك الاجتماع استعرضت الإدارة ملخّص التقرير السنوي، وقدّمت القوائم وصادقت الجمعية على تعيين مراجع الحسابات الخارجي. الرقم الأهم حينها كان إجمالي إيرادات بنحو 88.03 مليون ريال مقابل مصروفات تقارب 90.31 مليون ريال، أي عجزًا ماليًا يقارب 2.28 مليون ريال فقط؛ وهو ما يعادل نحو 2.5% من إجمالي المصروفات، ما يوحي بأن الفجوة في ذلك العام كانت محدودة نسبيًا.

لم يَرد في البيان تفصيلٌ بنسبٍ أو أرقامٍ لكل بند، لكن من الواضح أن الإيرادات تشمل مجمل عناصر النشاط المعتادة للأندية: عقود الرعاية، وتوزيعات المسابقات والبث والاتحاد، وإيرادات المباريات والمتجر والأكاديميات، إضافةً إلى أي عمليات تخص انتقالات اللاعبين والدعم الحكومي والمصروفات ايضًا تشمل عناصر النشاط المعتادة للاندية كالرواتب والأنشطة اليومية لتشغيل النادي وشراء اللاعبين.

بعد هذا الإعلان لم يصدر عن القادسية–ولا عن المالك أرامكو–تقرير سنوي يُحدّث أرقام الإيرادات أو يُظهر نتائج 2022/2023 و2023/2024، و 2024/2025 لذلك يُعدّ رقم 2021 هو آخر ما هو متاح رسميًا حتى الآن.

عمليًا يعني هذا أن متابعة أي تغيّر في إيرادات القادسية مرهونة ببيانٍ جديد للجمعية العمومية أو تقرير مالي دوري تُصدره الإدارة؛ وإلى أن يحدث ذلك يبقى تقدير مسار الدخل في السنوات الأخيرة تخمينيًا، بينما المرجع الوحيد المؤكد هو أرقام 2021 المذكورة أعلاه.

الرعايات التجارية والشركاء

نادي القادسية

ملف رعايات القادسية هذا الموسم مبني على مزيج ذكي من عقود "مرساة" طويلة نسبيًا وعقود قميص مرنة تُدار موسمًا بموسم. البداية من الشراكات الاستراتيجية: في قلب القميص تتصدر **الأولى للطيران** بوصفها الراعي الرئيسي على الصدر، بعقد يمتد ثلاث سنوات؛ وهذا يمنح القادسية ثباتًا بصريًا وتجاريًا على قمصان الرجال والسيدات ويؤمن دخلًا متوقعًا لعدة مواسم، إلى جانب ذلك ثبت النادي رافعة مالية وتسويقية مهمة بتوقيع **تطبيق «عَز» من بنك الإنماء** كـ«الراعي المصرفي الرسمي» و بوجوده اعلى الرقم لفريق الرجال لمدة خمس سنوات تبدأ من موسم 2024-25؛ هذا النوع من العقود الطويلة يوفّر مظلّة خدمات مالية للجماهير والعضويات والبيع الإلكتروني ويخلق طبقة رعاية غير مرتبطة بموسمية القميص.

بعد تثبيت "المرساة"، تحرك النادي لتوسيع طبقة الشراكات الرئيسية على القميص بما يخدم تعدد الفئات. على خط السيارات الفاخرة جددت Genesis (المجدوعي) ارتباطها الذي بدأ موسم 2024-25 وتضمن وضع الشعار في أعلى الصدر؛ هذه الفئة تمنح القادسية محتوى ترويجيًا عالي القيمة وتجارب سيارات مع اللاعبين وجمهور كبار الشخصيات.

في فئة تأجير السيارات دخلت **SIXT** كراعٍ رسمي مع وضع الشعار أسفل الرقم لقمصان الفريق الأول للرجال، وهو موضع يُستغل كثيرًا في اللقطات التلفزيونية القريبة وحظي الراعي مقابله بقيمة تسويقية «تظهر مع كل انطلاقة هجمة».

تحت قطاع الطاقة وسّع القادسية شبكة شركائه بضم **Valvoline (by Aramco)** كـ«شريك رسمي» على صدر القميص الثانوي. كما حافظ النادي على شراكة **Saudi Geophysical** التي ظهرت مبكرًا قبل انطلاقة 2024-25 وتحوّلت لواجهة على الكتف في القميص، وهي فئة تقنية محلية تُعطي القادسية بعدًا صناعيًا في المنطقة الشرقية.

اما مع شراكات الرعاة الغير المرتبطين بالمواضع الكبرى على القميص بنى القادسية شبكة متنوعة لخدمة رحلة المشجع: على صعيد التقنية عيّن النادي Zoho كشريك التكنولوجيا الرسمي لتطوير البنية الرقمية وإدارة البيانات والعمليات في النادي، وهو استثمار غير مرئي على القميص لكنه ينعكس مباشرة على الحوكمة الداخلية. وفي الدعاية والإعلان واللوحات الرقمية جدّد النادي تعاقده مع **White Screen**، ما يمنحه حظورًا إعلاميًا داخل الاستاد وخارجه.

في قطاع التجزئة انضمت **أسواق التميمي** كـ«شريك رسمي» باتفاقية تنال بموجبها عدد من الحقوق التجارية إضافة لظهور علامة أسواق التميمي على صدر قمصان الأكاديمية، وهي بوابة ممتازة لحملات القمصان والمنتجات الرسمية والفعاليات المجتمعية في المنطقة بالنسبة للنادي، وأبرم النادي أيضًا شراكة مؤسسية مع ARO Drilling (أرامكو روان للحفر) تعكس عمق علاقة النادي بقطاع الطاقة في المنطقة الشرقية، وفي فئة الأزياء قدّم القادسية تعاونًا مع **Suited & Booted** يظهر دورها بتصميم قمصان اللاعبين لوصول للمباريات.

وهو عنصر مهم لصناعة الصورة البصرية وترويج محتوى "يوم المباراة" عبر القنوات الاجتماعية، كما قدّم تعاونًا لافتًا مع علامة الساعات السويسرية **RÊVE by Tismo** عبر إصدار " Heritage Edition " الخاص بالقادسية، وهو منتج راقٍ يرفع قيمة السلة للمتجر الرسمي ويعطي النادي حضورًا في فئة الرفاهية.

ولتعظيم العائد من المقتنيات، دخل النادي مع MatchWornShirt لتشغيل مزادات قمصان المباريات الموقّعة مباشرة بعد اللقاءات؛ قناة تُحوّل لحظات الملعب إلى دخل نقدي وتخلق تجربة امتلاك أصيلة للمشجعين.

الملفت في تجربة القادسية في الرعايات واداراتها هو أن غالبية الشركات الراعية تنتمي أو ترتبط بشكل مباشر بالمنطقة الشرقية، وهو ما يمنح القادسية هوية متجذرة في محيطه، ويعكس قدرة النادي على ربط نشاطه الرياضي بقطاعات اقتصادية وتجارية متنوعة تدعمه على المدى الطويل.

الرعايات التجارية والشراكات

نادي القادسية

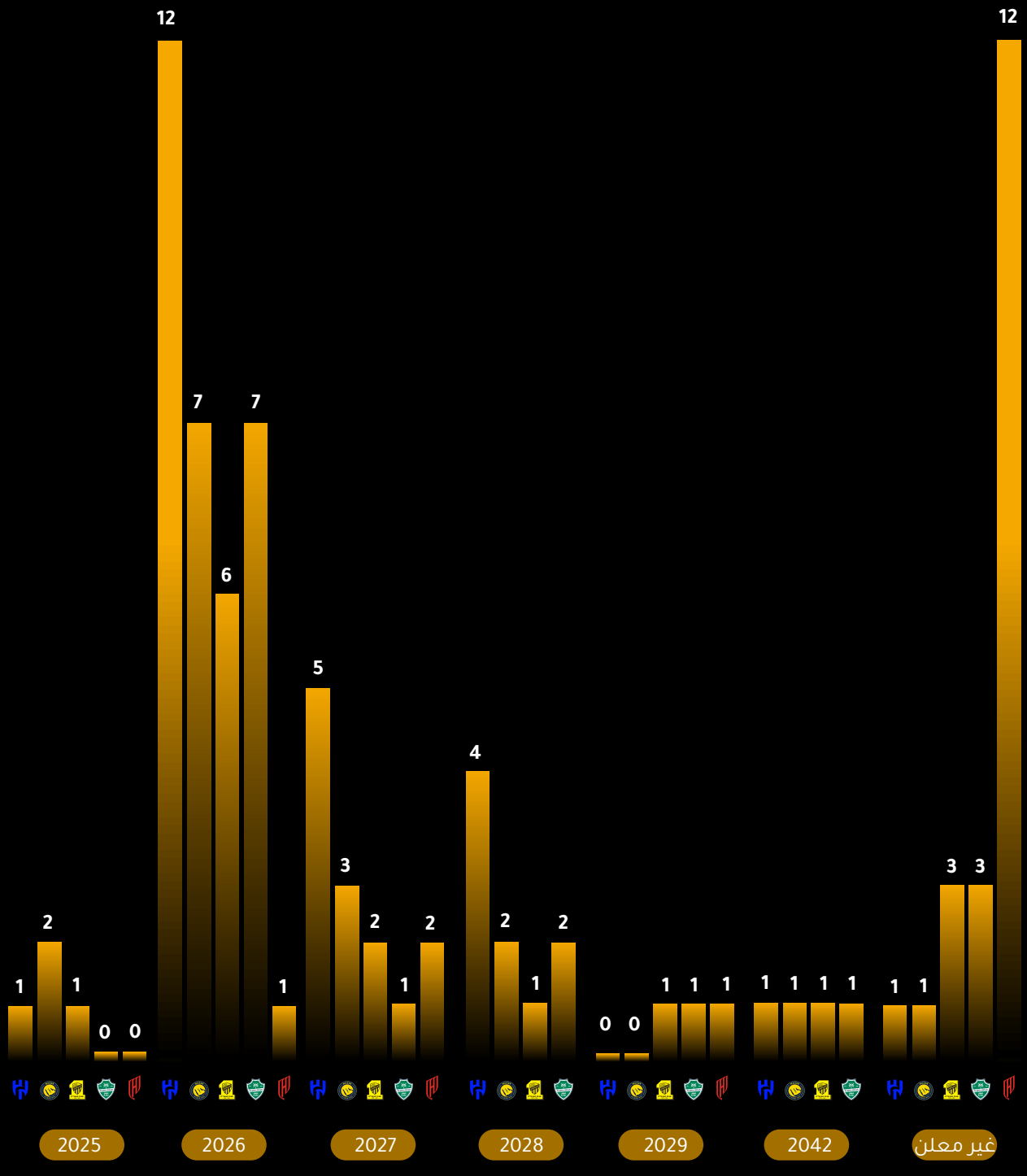
الجهة	القطاع النشاط	نوع الشراكة	بداية الشراكة	المدة	شركة مملوكة من أرامكو؟	موضع الشعار على القميص
الأولى للطيران Aloula Aviation	الطيران	شراكة رئيسية	أغسطس 2024	3 سنوات	نعم	الصدر
GENESIS	السيارات	شراكة رسمية	يوليو 2024 *تم تجديد العقد في يوليو 2025 ولم يعلن عن المدة	سنتين	لا	اعلى الصدر (بعد تجديد العقد أصبح على الصدر لفريقي الرجال والسيدات)
BESTE BESTEBIT	معدات وخدمات الحفر	شراكة رسمية	أغسطس 2025	غير معلن	لا	يسار اعلى الصدر (لفريقي الرجال والسيدات)
SIXT	تأجير سيارات	شراكة رسمية	مارس 2024	غير معلن	لا	أسفل الرقم
SG	خدمات المسح والاستكشاف	شراكة رسمية	ديسمبر 2023 *تم تجديد العقد في أغسطس 2024 لمدة موسمين	3 سنوات	لا	الكتف
berain بيرين	مياه معبأة	رعاية	يناير 2024 *تم تجديد العقد في سبتمبر 2024 لمدة 3 مواسم	3 سنوات	لا	لا يوجد
عن	التقنية المالية	شراكة رسمية	أكتوبر 2024	5 سنوات	لا	اعلى الرقم الصدر "فريق السيدات"
ZOHO	برمجيات أعمال(Saas)	رعاية	يوليو 2025	غير معلن	-	تحت الرقم
WHITE SCREEN	الدعاية والاعلان	رعاية	سبتمبر 2024 *تم تجديد العقد في أغسطس 2025 لمدة غير معلنة	غير معلن	لا	لا يوجد
أسواق التميمي tamimi markets	التجزئة	شراكة رسمية	أغسطس 2025	غير معلن	لا	قمصان لاعبين الأكاديمية
Valvoline by aramco	الطاقة	شراكة رسمية	أغسطس 2025	غير معلن	نعم	صدر (ثانوي) أسفل شعار طيران الأولى
SUITED & BOOTED	الأزياء	رعاية	أبريل 2025	غير معلن	لا	لا يوجد

الجهة	القطاع النشاط	نوع الشراكة	بداية الشراكة	المدة	مملوكة من صندوق الإستثمارات العامة	موضع الشعار على القميص
MWS MATCHWORNSHIRT	التقنية	رعاية	يناير 2025	غير معلن	لا	لايوجد
ARO	الطاقة	شراكة رسمية	يوليو 2025	غير معلن	نعم	لا يوجد
RÊVE BY TISMO	الساعات	شراكة رسمية	يونيو 2025	غير معلن	لا	لا يوجد
نوش	الأغذية	رعاية	يونيو 2025	غير معلن	لا	شورت الفريق الأول

عدد الرعايات

16

تاريخ إنتهاء الرعايات لكل نادي



صكوك
Sukuk Capital

04

الشركات المالكة للأندية

الشركات المالكة للأندية

صندوق الاستثمارات العامة

يُعد صندوق الاستثمارات العامة أحد الأعمدة المالية الرئيسة للملكة ضمن رؤية 2030، إذ صُمِّم لدفع التنويع الاقتصادي واستثمار الفوائض خارج قطاع النفط. وفي آخر تحديثات برنامج الصندوق ضمن رؤية 2030 تمت الإشارة إلى أن الصندوق بلغ أصولاً مُدارة بنحو 700 مليار دولار بحلول يوليو 2022 (1.152 تريليون ريال في منتصف 2025 حسب رويترز) ، ويعرض برنامج الصندوق ضمن منصة رؤية 2030 وصَفَ دوره كخارطة طريق لتعجيل النمو وتنويع القاعدة الإنتاجية، مع تركيزٍ واضح على الترفيه والرياضة ضمن القطاعات ذات الأولوية. كما يموِّل الصندوق خمسة مشاريع عملاقة - وهي نيوم و روشن و البحر الأحمر والقدية والدرعية- ويُعد مشروع القديّة محورًا للترفيه والرياضة والفنون. هذا الدور يجعل الصندوق ركيزةً في خطط المملكة لزيادة الناتج المحلي غير النفطي وجذب الاستثمارات الأجنبية.

1.152
تريليون ريال

أصولاً مُدارة

في مجال الرياضة يمكن وصف تحرّك الصندوق على مسارين:

01
الاستثمار المؤسسي المباشر (FDI)

02
بناء شراكات عالمية

ففي الألعاب والرياضات الإلكترونية أطلق الصندوق شركة **Savvy Gaming Group** وموّل استحواذها على **ESL**و **FACEIT**ودمجهما ضمن **" ESL FACEIT Group"** لتشكيل لاعب عالمي يقود المنظومة التنافسية ويطوّر البنية التحتية للقطاع. وأسّس الصندوق ذراع متخصص في الاستثمار الرياضي وهي **شركة سرج للاستثمار الرياضي** ؛ وقد أعلنت "سرج" استثمارَها في الفنون القتالية من خلال **Professional Fighters League (PFL)** للمساهمة في إطلاق دوري **PFL MENA** واستضافة فعاليات **Super Fights** في المملكة. وفي التنس عقد الصندوق شراكات متعددة السنوات مع **ATP (رابطة محترفي التنس)** تشمل رعاية التصنيف العالمي ومجموعة من البطولات الكبرى، ومع **WTA (رابطة محترفات التنس)** ضمن حزمة شراكات أوسع، بالإضافة إلى استضافة نهائيات **WTA** في الرياض من عام 2024 حتى 2026م . على صعيد كرة القدم العالمية، أعلن فيفا والصندوق شراكةً لبطولة كأس العالم للأندية 2025 في الولايات المتحدة.

لماذا استحوذ الصندوق على الأربعة الكبار؟

في 5 يونيو 2023 أعلنت وزارة الرياضة ضمن برنامج الخصخصة تحويل ملكية الهلال والنصر والاتحاد والأهلي إلى شركاتٍ يملك الصندوق 75%منها، فيما 25% مملوكة لمؤسساتٍ غير ربحية تمثل محبين وأعضاء شرف النادي، على أن يُستخدم الهيكل الجديد لتعزيز الحوكمة، وجذب الاستثمارات والرعايات، وتطوير المنشآت ورفع التنافسية. عمليًا يتيح هذا النموذج للصندوق توحيد المعايير التجارية والمالية، وبناء سلاسل قيمة (تسويق، حقوق، منشآت) مع الإبقاء على تمثيل المجتمع عبر المؤسسات غير الربحية، وهو ما يخدم هدف تحويل الدوري إلى منتج عالمي بعوائد مستدامة.

75%

شركات

كما يتيح المحافظة على السيطرة الاستراتيجية، وفي الوقت نفسه يُهيئ الأندية للطرح للاستثمار الخاص أو العام مستقبلاً.

هذا التوجه لا يقتصر على الداخل، ففي 7 أكتوبر 2021 استكملَ اتحادٌ يقوده الصندوق صفقة الاستحواذ على نيوكاسل يونايتد الانجليزي، وأكّد الدوري الإنجليزي الممتاز في بيانه اكتمال اختبارات المُلّاك والمديرين وانتقال الملكية إلى إتحاد يضم صندوق الاستثمارات العامة و PCP ورُوبن براذرز.

25%

مؤسساتٍ غير ربحية

يوفّر امتلاك نادٍ في الدوري الإنجليزي منصة خبرة عالمية في الحوكمة التجارية وإدارة العوائد وحقوق البث والتسويق الدولي، يمكن توظيفها داخل السعودية عبر الأندية الأربعة: من بناء قواعد جماهير خارجية، إلى صفقات رعاية عابرة للحدود، وتبادل المعرفة في التطوير الرياضي والإداري. ومع توسّع شبكة الصندوق في التنس والغولف والفنون القتالية والألعاب، تصبح كرة القدم داخل المملكة جزءًا من منظومة رياضية متصلة عالميًا، لا مشاريع متفرّقة.

شركة أرامكو

تُعرَف أرامكو بأنها إحدى أكبر شركات الطاقة المتكاملة في العالم؛ بدأت من الشرق السعودي في ثلاثينيات القرن الماضي وتوسّعت إلى منظومة عالمية تشمل الاستكشاف والإنتاج والتكرير والبتروكيماويات وسلاسل الإمداد، وتستثمر بكثافة في التقنيات منخفضة الانبعاثات وكفاءة الطاقة وسلامة العمليات. ومع التحولات التي تقودها رؤية 2030 تبنّت الشركة إستراتيجية علاقات جماهيرية عالمية لا تقتصر على الإعلان، بل توظّف الرياضة كمنصّة لإبراز التقنيات والابتكار وبناء الثقة المجتمعية.

في الرياضة يمكن تلخيص حركة أرامكو على مسارين متكاملين **مسارٌ عالمي** يرفع الذراع التسويقي والتقني، **ومسارٌ محلي** يعمّق الأثر الاجتماعي.

عالميًا

ترتبط الشركة بشراكات كبرى مثل الفورمولا 1، حيث تُعد شريكًا عالميًا ومنصّة لاختبار الزيوت والوقود والتقنيات، وبفريق Aston Martin Aramco بصفة شريكٍ رئيسي(مسمّى للفريق)، وهي شراكة تجمع بين قوّة العلامة وانتقال المعرفة الهندسية (كالمواد، والتشحيم، والبيانات، وكفاءة الطاقة) وتمنح أرامكو حضورًا بصريًا وتقنيًا في أسواق متعددة. هذه المقاربة تجعل الرياضة مختبرًا حيًا للتقنية بقدر ما هي وسيلة للوصول إلى جماهير جديدة وشركاء أعمال.

محليًا

تبدو قصة أرامكو مع نادي القادسية امتدادًا طبيعيًا لجذورها في المنطقة الشرقية؛ فالقادسية بدأ حكايته من قلب الخبر قبل "شهادة الميلاد" الرسمية بكثير: فمع منتصف الثلاثينيات ظهرت في أحياء المدينة فرقٌ أنشأها شباب وموظفون من أرامكو للعمل والسكن حول مرافق الشركة، فكوّنوا فريقًا باسم الأهلي عام 1935، ثم تغيّر الاسم إلى الهلال لاحقًا، وتكاثرت الفرق في الخبر واشتد التنافس بينها حتى جرى دمجها وتوحيدها عبر مراحل متتابعة انتهت في 1967 بإعلان نادي القادسية بصيغته المعروفة اليوم. بهذا المعنى لم يكن القادسية «ضيفًا طارئًا» على مجتمع أرامكو، بل خرج من رحم بيئة صنعتها الشركة: ملاعبها، دورياتها، وموظفوها الذين حملوا فكرة النادي وأداروا أولى مفاصله، حتى إن أول رئيس للنادي كان من قدامى موظفي أرامكو.

ومع انتقال الملكية رسميًا إلى أرامكو في 2023 بدا الرابط التاريخي وكأنه يعود إلى بيته الطبيعي: شركة صنعت المناخ الرياضي في الخبر قبل تسعين عامًا، ثم صارت اليوم الراعي والمالك الذي يعيد استثمار ذلك الإرث في مشروع حديث للبنية التحتية، والأكاديميات، و"ملعب أرامكو" المتوقع اكتماله في 2026م؛ حلقةٌ تبدأ من موظفي أرامكو الذين وضعوا البذرة الأولى، وتتصل باستحواذ الشركة اليوم لإعادة بناء النادي على أسس مؤسسية طويلة الأمد.

شركة الدرعية

تُعدّ شركة الدرعية إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة، أُنشئت لتطوير الدرعية - مهد الدولة السعودية- بوصفها وجهة تاريخية وثقافية وسياحية ومعيشية عالمية، مع الحفاظ على الإرث النجدي وابتكار نموذج عمران تقوده الثقافة. نشأت المنظومة أولًا بهيئة تطوير بوابة الدرعية عام 2017م، ثم تأسست شركة الدرعية في 2022م لتتولى التنفيذ والاستثمار وجذب الشراكات بحيث تصبح الدرعية مشروع مكانٍ يعيش على التاريخ ويُدار بأدوات استثمار حديثة.

على الأرض، تتحرك الشركة عبر باقة أنشطة مترابطة: صون المواقع التراثية وفي مقدمتها الطريف، وتطوير وجهات الضيافة والثقافة والمطاعم مثل بوابة البجيري، واستكمال بنى تحتية تخدم الجامعة (جامعة الملك سلمان) والمتاحف والمكتبة ومرافق الضيافة، إضافة إلى برنامج شراكات واستثمارات يجذب الشركات العالمية للمشاركة في التطوير. هذا النهج "التنمية بقيادة الثقافة" يظهر في مخطط رئيسي يوازن بين المكان التاريخي والوجهات الحديثة، ويستند إلى مشاريع تشغيلية كبرى وخدمات مساندة (منها مواقف متعددة الأدوار تخدم الجامعة والمتاحف) مع استمرار إبرام اتفاقيات استثمارية كبيرة لتعزيز تمويل المشروع.

ضمن هذه الرؤية، أتمّت شركة الدرعية في 12 يوليو 2024 نقل ملكية نادي الدرعية من المركز الوطني للتخصيص إلى الشركة، في إطار مشروع استثمار وتخصيص الأندية الرياضية الذي أُعلن عام 2023؛ وهو انتقال يهدف إلى ربط هوية المكان بتاريخ الدرعية عبر نادٍ يحمل اسمها، وخلق منصة رياضية مجتمعية ترفع جودة الحياة، وتبني مسارات مواهب محلية، وتضيف رافدًا تسويقيًا وتجاريًا متّسقًا مع الوجهة السياحية قيد التطوير. وأكدت الشركة في بيانها تشكيل مجلس إدارة للنادي ومواءمة الخطوة مع مستهدفات رؤية 2030 لتمكين القطاع الخاص، ما يوضح أن المقصود ليس "امتلاك فريق" فحسب، بل تحويل النادي إلى ذراع مجتمعية وتجارية تدعم مشروع المدينة وتمنحه نبضًا رياضيًا مستدامًا.

الهيئة الملكية لمحافظة العلا
ROYAL COMMISSION FOR ALULA

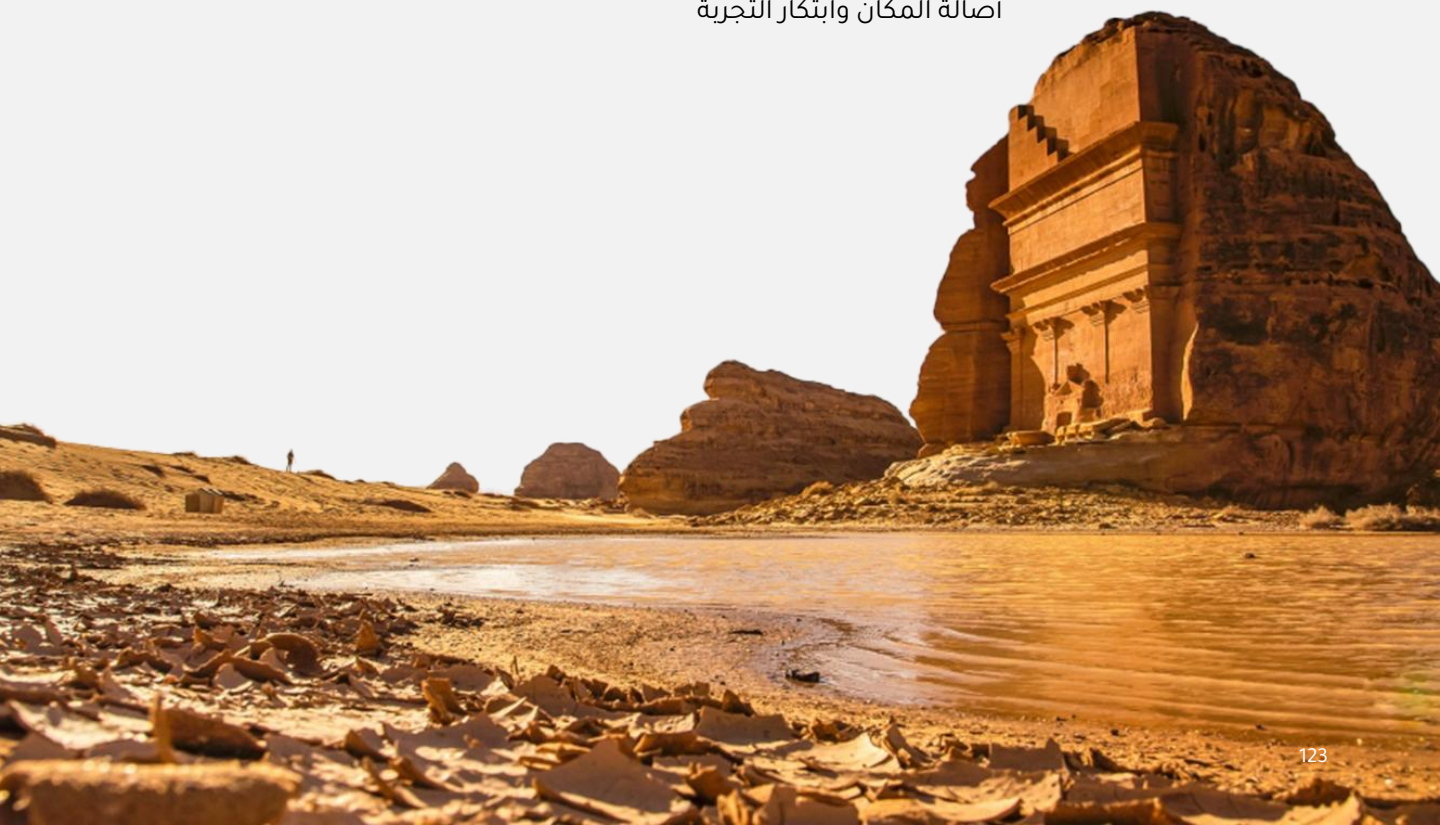
الهيئة الملكية لمحافظة العلا

الهيئة الملكية لمحافظة العلا كيان حكومي تأسّس بمرسومٍ ملكي في 20 يوليو 2017 ليقود صون العلا وتنميتها بوصفها وجهةً عالمية تُبنى على التراث والثقافة والطبيعة. جوهر مهمتها أن تمزج بين حماية المواقع الأثرية والبيئة الفريدة وبين تنميةٍ اقتصاديةٍ مسؤولة للمجتمع المحلي والسياحة، في إطار رؤيةٍ تعتبر العلا «متحفًا حيًّا» تتكامل فيه الحياة اليومية مع القيمة التاريخية.

يتجسّد عمل الهيئة في ملفات مترابطة اهمها: ترميم المواقع العالمية مثل الحِجر (مدائن صالح) وتفعيل برنامج الفعاليات على مدار العام عبر لحظات العلا "AlUla Moments" الذي يجمع المهرجانات الثقافية والموسيقية وأنشطة العافية والمغامرة، مع تشغيل وجهات لافتة مثل قاعة مرايا واستضافة أحداث رياضية نوعية وسط الطبيعة–من سباقات المسارات إلى الفروسية–بما يعمّق تجربة الزائر ويولّد أثرًا اقتصاديًا محليًا.

ضمن هذا النهج امتلكت الهيئة نادي العُلا: ففي 5 يونيو 2023 أُعلن رسميًا نقل ملكية النادي إلى الهيئة، ثم نُبّت ترتيبه المؤسسي لاحقًا عبر نقل الملكية إلى شركة أندية العُلا المملوكة بالكامل للهيئة كما ذكر في تقاريرها السنوية. الهدف لم يكن "امتلاك فريق" فحسب، بل تحويل النادي إلى ذراع مجتمعية واقتصادية: حيث يمنح النادي منصةً مجتمعية لبرامج المدارس والأكاديميات ومسارات المواهب، ويخلق فرص عملٍ وخدماتٍ مساندة في التدريب والطب الرياضي وإدارة الفعاليات، إضافة لرفع جودة الحياة في المحافظة، واستثمار زخم الفعاليات والسياحة الثقافية لصناعة اقتصاد رياضي محلي، مع تمثيل العُلا رياضيًا بصورة تعكس هويتها وقيم الاستدامة. وبفكرة «التميز الرياضي مع الاستدامة والانتماء»، بوصفه ممثلًا للمحافظة ومكمّلًا لمشروعاتها الطبيعية والتراثية.

بهذا المعنى، يحقّق النادي أهدافًا عملية قابلة للقياس–زيادة المشاركة المجتمعية ونمو الحضور الجماهيري، اتساع قاعدة الشراكات التجارية، وتخريج لاعبين للمنتخبات–ويخدم في الوقت نفسه سردية العلا الكبرى التي تمزج بين أصالة المكان وابتكار التجربة



نيوم NEOM

شركة نيوم

نيوم هي شركة تملكها بشكل كامل صندوق الاستثمارات العامة ومنطقة تطويرية تقع شمال غرب المملكة وتُعد مشروعًا وطنيًا ضخمًا ضمن رؤية 2030. تقدم نيوم نفسها كـ"أرض المستقبل" تُبنى على 15 قطاعًا (من الطاقة والموارد المائية إلى التقنية والإعلام والرياضة) مع تمويل أساسه صندوق الاستثمارات العامة إلى جانب مستثمرين محليين ودوليين، وبحجم استثمارات مُعلن يصل إلى 500 مليار دولار.

500
مليار دولار
استثمارات

وتشمل مناطقها الرئيسة: (THE LINE) -وهي مدينة خطية بمعايير معيشة جديدة-، و أوكساغون -مدينة صناعية وميناء متقدّم على البحر الأحمر-، وتروجينا - وجهة جبلية للرياضات الشتوية- ، وسندالة - جزيرة فاخرة لليخوت- وغيرها من الوجهات على خليج العقبة. وتستهدف لبناء اقتصاد مستدام قائم على الابتكار وحماية الطبيعة.

أهم الأنشطة الجاري تنفيذها تتوزع على قطاعات متعددة: في الطاقة تعمل شركة **ENOWA**على منظومة متكاملة من الطاقة المتجددة والمياه والهيدروجين الأخضر، وفي الصناعة واللوجستيات يجري تطوير أوكساغون كميناء ومركز تصنيع متقدّم متصل بممرات التجارة العالمية؛ وفي السياحة والضيافة أطلقت نيوم جزيرة سندالة كوجهة بحرية فاخرة؛ وفي الرياضات الشتوية تستعد تروجينا لاستضافة دورة الألعاب الآسيوية الشتوية 2029. وإلى جانب ذلك تُنفّذ نيوم برنامج شراكات رياضية مؤسسية (مثل شراكة McLaren Racing، واتفاقيات مع الاتحاد الآسيوي لكرة القدم، وفعاليات NEOM Beach Games، Extreme Eg)، بهدف تنمية المواهب وبناء قاعدة جماهيرية وتنشيط السياحة الرياضية.

في سياق خصخصة الأندية السعودية، استحوذت نيوم في 2023 على نادي **الصقور** وأعادت تسميته إلى **نادي نيوم الرياضي**. حيث أن النادي يُعد ركيزة لأهداف نيوم الرياضية: دعم المواهب السعودية، إشراك المجتمع، وبناء منظومة أداء عالٍ عبر مرافق حديثة.

أما لماذا الاستحواذ وما أهدافه؟ فحسب المعلن ، يوجد سببين **الأول مواءمة مشروع المدينة** مع أسلوب حياة نشِط يُسهم في جودة الحياة لسكان نيوم ومحيطها، **وثانيًا توظيف النادي كمنصة لبناء علامة نيوم رياضيًا وتجاريًا** عبر كرة القدم وبقية الألعاب، تمهيدًا لاستقطاب المواهب والرعايات والفعاليات وتغذية منظومة الابتكار الرياضي.

نيوم NEOM

يضمّ نادي نيوم منظومة متعددة الألعاب (13 لعبة) ويجعل كرة القدم نشاطه المحوري، وقد صعد في نهاية الموسم الماضي إلى دوري روشن للمحترفين.

بعد الصعود مباشرة بدأ النادي تنفيذ خطة رفع التنافسية عبر تدعيم الجهاز الفني والهيكل الرياضي وتوقيع صفقات نوعية في المراكز الرئيسة. ففي يوليو 2025 أعلن التوقيع مع المهاجم الفرنسي ألكسندر لاكازيت (لاعب أرسنال والمنتخب الفرنسي سابقًا)، وهو اسم يضيف جودة تهديفية وخبرة غرفة ملابس رفيعة المستوى.

كما عيّن النادي المدرب الفرنسي كريستوف غالتييه (بطل الدوري الفرنسي مع ليل وباريس سان جيرمان) مديرًا فنيًا لقيادة المرحلة الجديدة بخبرة في تنظيم الكتلة الدفاعية وبناء هجمات فعّالة.

وفي خط الوسط تعاقد النادي مع عبدالله دوكوريه بصفقة انتقال حر بعد نهاية عقده مع إيفرتون الإنجليزي ليشغل دور لاعب الارتكاز، بينما يسبق ذلك وجود الجناح الجزائري سعيد بن رحمة لاعب ويست هام الإنجليزي السابق، إضافة لوجود قائد المنتخب السعودي سلمان الفرج الذي يمنح وسط الملعب اتزانًا وسيطرة على الإيقاع.

ومن ذلك يمكن أن نستخلص أن فلسفة الانتقالات في نيوم هي بناء "عمود فقري" واضح للفريق: مدرب بخبرة ألقاب في بيئة تنافسية عالية، ومحور وسط يجمع بين القوة البدنية والانتشار (دوكوريه)، وصانع لعب/جناح قادر على كسر التنظيم بالمهارة والتمرير الحاسم (بن رحمة)، وقائد محلي يمتلك الخبرة والهدوء في إدارة الرتم (الفرج)، ومهاجم ذو خبرة يُنهي الفرص ويقود الضغط من الأمام (لاكازيت).

شركة نجوم السلام القابضة

«نجوم السلام» اسمٌ وُلد في الرياض مطلع التسعينات، وتحوّل خلال ثلاثة عقود إلى شركة قابضةٍ بطابعٍ استثماريٍّ وعقاريٍّ واضح تقوده عائلة العضيب. تأسست الشركة عام 1413هـ/1992 على يد د. جارالله بن عبدالله العضيب، ثم اتسعت أنشطتها وتنوّعت محافظها مع الاحتفاظ بجذرها الأساسي:

التطوير العقاري وإدارة الأصول، وما يرتبط به من خدمات مساندة تُحوّل الأرض إلى مشروعٍ، والمشروع إلى أصلٍ مُدار، والأصل إلى عائدٍ مستدام. على موقعها الرسمي تعرّف «نجوم السلام» خدماتها في حزمةٍ متكاملة تشمل التجارة والاستثمار، وإدارة الأملاك، والتسويق العقاري، والتقييم العقاري، إضافة إلى برامج خدمة المجتمع؛ أي إنها لا تبني فقط، بل تُسوّق وتُقيّم وتُشغّل وتُدير، وهو ما يمنحها سلسلة قيمة شبه مكتملة حول الأصل العقاري من الفكرة إلى التشغيل.

وخارج النص التعريفي، تُظهر تغطيات صحافية أن الشركة نفّذت وطوّرت مخططات سكنية وتجارية ومراكز ومحطات وأبراجًا في عدّة مناطق داخل المملكة، بما يرسّخ الصورة الذهنية لها كلاعبٍ «شامل» في العقار لا ذراع مقاولاتٍ فحسب.

هذا الامتداد الطبيعي في العقار قاد الشركة مؤخرًا إلى ملعبٍ جديدٍ ظاهريًا ومتصّلٍ جوهريًا: الاستثمار الرياضي عبر تملّك نادي الزلفي. ففي 24 يوليو 2025 أعلنت وزارة الرياضة تخصيص أول ثلاثة أندية سعودية عبر الطرح العام ونقل ملكيتها إلى مستثمرين؛ حيث انتقلت ملكية نادي الزلفي إلى شركة «نجوم السلام».

جاء الإعلان بعد رحلةٍ تنظيمية وفنية ومالية قادها المركز الوطني للتخصيص مع الوزارة، في سياق رؤيةٍ أوسع لتمكين القطاع الخاص وتعزيز استدامة القطاع الرياضي. هنا تتضح صلة «نجوم السلام» بالمشروع: شركة عقارية ذات خبرة تشغيلية واستثمارية تدخل ناديًا محليًا في محافظةٍ تُعد امتدادًا لهويتها الاجتماعية، ضمن سياسةٍ حكومية تهدف إلى تحويل الأندية إلى كياناتٍ مُحصّنة ماليًا وتنافسيًا.

وليس هذا الارتباط وليد اللحظة؛ فالعلاقة بين «نجوم السلام» ونادي الزلفي تمتد لسنواتٍ سبقت التملّك، وبصمات د. جارالله العضيب وعبدالله العضيب حاضرة في الذاكرة القريبة للنادي وجماهيره.

في 2013 ظهر اسم د. جارالله ضمن قائمة الداعمين في احتفالات صعود فرق النادي، ثم تتابعت مبادرات الدعم؛ إذ أعلن عام 2014 عن تقديم 100 ألف ريال للنادي بصفته رئيس هيئة أعضاء الشرف حينها، سبقها دعمٌ تجاوز 250 ألف ريال، إلى جانب رعايةٍ ومكافآتٍ مناسبةً لنتائج الفريق في كأس الملك.

وفي زياراتٍ موثقة في الموقع الرسمي للنادي ومنشوراته، ظلّت إدارات الزلفي تشكر عضو الشرف الداعم جارالله العضيب (رئيس مجلس إدارة «نجوم السلام») على وقوفه المستمر مع الكيان، كما سجّلت الأخبار تقديم دعمٍ مالي بمناسبة صعود الفريق إلى دوري «يلو» في أبريل 2024. هذه السلسلة من الوقفات تُظهر أن لاستحواذ لم يكن اقتحامًا عابرًا، بل استمرارًا مؤسسيًا لعلاقة وانتماءٍ ومساندةٍ ممتدة.

عند جمع الخيوط تتضح الصورة: ملاك شركةٌ عقاريةٌ مُتمرّسة تملك أدوات التطوير والإدارة والتسويق والتقييم تدخل ناديًا عاشت معه طويلًا كعضو شرفٍ داعم، فتتحوّل من «راعٍ ومساند» إلى «مالكٍ ومشغّل». عمليًا، هذا يعني أن الملعب (ومن حوله) سيُدار بعقلية إدارة الأصول: منشآت تُطوَّر وفق خططٍ قابلةٍ للتمويل، تدفقاتٌ تشغيلية تُراقَب وتُحسَّن، قاعدة مشجعين تُترجم إلى إيرادٍ مستدام عبر تجربة يوم المباراة والمتجر والمحتوى الرقمي.

وأكاديمية تُعدُّ اللاعب موردًا رياضيًا وماليًا. وفي المقابل، ينال النادي فرصة الانعتاق من نمط «التمويل الموسمي» إلى مسارٍ تخطيطيٍّ أطول أمدًا، على قاعدة حوكمةٍ وربحيةٍ ومسؤوليةٍ مجتمعية، بما يلائم طموح محافظة الزلفي في أن ترى فريقها في مصاف الأندية المُحترفة تنافسيًا وتنظيميًا. هكذا تُصبح صفقة الزلفي نموذجًا «محليّ الهوية، استثماريّ المنهج»: شركةٌ من أبناء البيئة نفسها تعود لتستثمر فيها، فتربط رأس المال بخريطة المجتمع، وتحوّل شغف المدرج إلى خطة عملٍ قابلةٍ للقياس.

ولأن الرياضة في السعودية تُدار اليوم بمؤشراتٍ تتجاوز نتيجة مباراةٍ إلى أثرٍ اقتصادي واجتماعي أوسع، فإن توقّعات المرحلة المقبلة منطقية: تحديث مرافق التدريب والملعب بما يتوافق مع معايير التراخيص، تحسين منظومات استقطاب المواهب محليًا، بناء شراكاتٍ تجارية مع رعاةٍ يستفيدون من هوية المدينة والنادي، وتوسيع أثر النادي المجتمعي عبر مبادراتٍ تُشبه ما تذكره «نجوم السلام» في باب «خدمة المجتمع» داخل شركاتها.

شركة عودة البلادي وأبناؤه (ABASCO)

انطلقت شركة عودة مبارك البلادي وأبناؤه (أباسكو) من المدينة المنورة قبل أكثر من نصف قرن، ونمت كشركة سعودية في المقاولات تنفّذ مشاريع حكومية وخاصّة على امتداد المملكة، برؤية معلنة بأن تكون ضمن أفضل عشر شركات مقاولات في السعودية بحلول 2030. هذا الطابع «المديني» في الهوية لم يكن شعارًا تسويقيًا بقدر ما كان وصفًا لمسار شركةٍ تشبّعت ببيئتها المحلية ثم خرجت منها إلى مساحات أوسع.

عمليًا تتمحور أنشطة أباسكو حول المقاولات العامة وأعمال البنية التحتية والميكانيكا والكهرباء، مع ذراعٍ صناعي عبر مصنع «الخرسانة الجاهزة» الذي أُنشئ عام 2010 ليخدم مشاريع المنطقة ويعزّز سلسلة التوريد لدى الشركة في محورها الجغرافي الطبيعي. هذه التركيبة– مقاولات تنفيذية مدعومة بتكاملٍ صناعي–منحتها قدرة على التحرك بسرعة أكبر في مشاريع الإنشاء والتطوير الحضري.

وعندما فُتح باب التخصيص الرياضي، أعلنت أباسكو في 24 يوليو 2025 استحواذها الرسمي على نادي الأنصار بالمدينة المنورة ضمن الدفعة الأولى من صفقات الخصخصة التي أطلقتها وزارة الرياضة. في بيان الشركة بدا الدافع واضحًا: استثمار «نابع من التزامنا تجاه المدينة» ومن شعور بالمسؤولية والفخر تجاه كيانٍ "ساكنٍ في قلوب أبناء المدينة"، كما عبّر محمد البلادي في تصريحات صحفية يوم الإعلان. على أرض الواقع، يُنتظر أن ينعكس ذلك على رفع تنافسية الفريق والأكاديميات، وتطوير المنشآت مستفيدةً من خبرة المالك في المقاولات، وتعظيم الإيرادات التجارية عبر الرعايات والمتجر والتذاكر.

والصلة بين ملاك الشركة والنادي ليست وليدة التخصيص؛ فحسب جريدة الجزيرة قبل نحو عقد من الاستحواذ ضمّ مجلس أعضاء شرف الأنصار اسم «محمد بن عودة البلادي» ضمن عضوياته، في إشارةٍ مبكرة إلى علاقةٍ اجتماعية ورياضية ممتدة سبقت انتقال الملكية وعبّدت طريق الثقة المتبادلة بين الطرفين.

مجموعة هاربورغ

مجموعة Harburg هي مجموعة استثمار رياضي يقودها المستثمر الأميركي بن هاربورغ وتتبع نهج الملكيّة المتعددة للأندية. حضورها في السعودية بدأ بخطوة لافتة عندما أعلنت في 24 يوليو 2025 إتمام الاستحواذ الكامل (100٪) على نادي الخلود، في أول صفقة تملّك أجنبي كامل لنادٍ سعودي ضمن مسار الخصخصة؛ خطوة قرأتها الصحافة المتخصصة باعتبارها فتحًا لباب الاستثمار الأجنبي في كرة القدم السعودية وتحوّلًا من موجة تعاقدات النجوم إلى إدخال خبرات تمويلية وتشغيلية جديدة في الأندية.

بن هاربورغ نفسه قادم من عالم رأس المال الجريء؛ حيث يشغل منصب الشريك المُدير في MSA Capital ويقود ذراعها للأسواق الناشئة MSA Novo، وله تجربة سابقة في ملكية الأندية من خلال دخوله مساهمًا ب 6.5% من النادي ومراقبًا لمجلس إدارة نادي قادش الإسباني منذ 2021، وهي علاقة تُظهر توجّهًا واعيًا لبناء شبكة أندية متعددة تُتيح تبادل الخبرات والمسارات التجارية وتطوير اللاعبين بين بيئات مختلفة. في مقابلات متخصصة حديثة عقب صفقة الخلود، تحدّث عن أن أسواق أوروبا تمرّ بمرحلة «تباطؤ» نسبي بينما تبدو السعودية بيئة نمو أسرع، وهو ما يفسّر اختياره الدخول من بوابة نادٍ لديه هامش كبير للتحسّن والنمو التجاري، إضافة لذكره إمكانية الإستفادة من الموارد الموجودة في نادي قادش خلال تجربته مع الخلود.

وعن الأصول المُعلنة تحت الإدارة (AUM) ، فلم تُعلن مجموعة هاربورغ رقمًا رسميًا حتى الآن، وغالب الأرقام المنشورة تعود إلى عمل هاربورغ في MSA Capital؛ إذ تشير بلومبرغ مطلع 2024 إلى أن MSA تُدير نحو 2.5 مليار دولار. الأهم أن هذه الأرقام تخص MSA Capitalلا مجموعة هاربورغ ، لكنها تشرح الخلفية المالية التي جاء منها هاربورغ إلى الساحة السعودية.

علاقة بن هاربورغ بالسعودية تتجاوز صفقة الخلود ، حيث مساره مهني يركّز على الخليج عبر MSA Novo، مع حضورٍ إعلامي واستثماري متكرر في المنطقة، إضافة لعمله سابقًا في المملكة، لكن تبقى صفقة تملّك الخلود هي نقطة التحوّل التي ربطت اسمه مباشرةً بمشروع الخصخصة الرياضي في المملكة ورسّخت صورته كأحد أوائل المستثمرين الأجانب الذين اختاروا بناء قصةٍ طويلة المدى داخل كرة القدم السعودية.

صكوك
Sukuk Capital

05

الآثار المتوقعة بعد الخصخصة

مقدمة

يمكن وصف التحوّل نحو خصخصة الأندية في السعودية هو انتقال منظّم من "منطق الجمعية" إلى "منطق الشركة": ملكية واضحة، مجالس مستقلة، ومساءلة على النتائج. بدأ المسار عمليًا في 5 يونيو 2023 حين استحوذ صندوق الاستثمارات العامة على 75% من أربعة أندية كبرى، ضمن مشروع استثمار وخصخصة الأندية، ثم توسّع لاحقًا بإتاحة أندية إضافية للطرح والبيع في 2024-2025، وصولًا إلى أول صفقات خصخصة فعلية وملكية أجنبية كاملة في 2025–ما يعني تنوّعًا مقصودًا في هياكل الملكية ونماذج الإدارة.

%75

نسبة استحواذ

الآثار القريبة ظهرت بالأرقام: إنفاقٌ قياسي في صيف 2023 بلغ 957 مليون دولار بصافي إنفاق نحو 907 ملايين وفق ديلويت، مدعومًا بتوسّع التوزيع الإعلامي عالميًا– حيث بدأ الموسم باتفاقيات بث عبر أكثر من 130 إقليمًا، وفي 2025م أعلنت IMG أن الدوري بُثّ في "أكثر من 184 دولة" على أكثر من 43 منصة. وعلى الأرض، سجّل موسم 2024/25 حضورًا جماهيريًا تاريخيًا بلغ أكثر من 2.5 مليون مشجعًا، وقفزة رقمية لصفحات الدوري بزيادة 6.72 مليون متابع (+141%). هذه مؤشرات "دفعة انطلاقة" تصنع زخمًا تجاريًا وجماهيريًا سريعًا يسبق التحوّلات الهيكلية الأعمق.

907

مليون دولار

صافي إنفاق

لكن المسار ليس قالبًا واحدًا؛ فاختيارات المُلاك ستُنتج "نماذج نادي" مختلفة: سنرى أندية تُدار بمنطق ربحي صارم (تعظيم هامش الربح وتنويع الإيرادات من رعايات وعضويات ومتجر وحقوق محتوى)، وأندية تتبنّى نموذج المنافسة مع استعداد أكبر لتحمّل ضخ نقدي في سنوات البناء مقابل تسريع المكانة الرياضية والجماهيرية. حتى داخل السوق نفسه تظهر إشارات تنويع النموذج: دخول مستثمرين أجانب لأول مرة، وإطلاق برامج عضوية مدفوعة في أندية كبرى لتعميق الولاء وتسييل القاعدة الجماهيرية. هذه الخيارات ستنعكس لاحقًا على هوية الإيرادات، وسياسة الرواتب والتعاقدات، واستراتيجية الأكاديميات.

+141%

نسبة متابعة صفحات الدوري

2024/25
بزيادة 6.72 مليون متابع

ومن زاوية الجودة التنافسية للمنتج، فالمؤشرات الفنية تتحرّك بدورها: صعود دوري روشن السعودي إلى المركز 21 عالميًا في تصنيف IFFHS العام 2024 (563.75 نقطة) يلمّح إلى أن الاستثمار لم يبقَ تسويقًا بل انعكس على قوة المنافسة.

وفي المدى المتوسط، أُضيفت إصلاحات تخص الحوكمة والانفاق المالي موجّهة للاستدامة–مثل لوائح الرقابة المالية المركزية، وتقليص أحجام القوائم–لتقليل مخاطر التضخم والتذبذب، وبناء مسار تطوير مواهب قابل للقياس.

الآثار المتوقعة

يمكن قياس الآثار المتوقعة إلى مدى قصير (زخم السوق، التوزيع الإعلامي، الحضور والانتشار الرقمي)، ومدى متوسط وطويل (كتنويع الدخل، والانضباط المالي، وتطوير المواهب والبنية التحتية، ونُظم الحوكمة). وستُمعن في الفروقات بين "نادي ريحي" و"نادي منافس" من حيث السياسة المالية وسياسة التعاقدات حيثما توفرت، وربطها بإصلاحات اللوائح ونماذج الملكية الجديدة لتفسير كيف ولماذا ستتباين النتائج بين الأندية.

بناءً على ذلك، سيقسم هذا القسم الى 3 أقسام تخص الآثار المالية المتوقعة للخصخصة والآثار الفنية والآثار الإدارية.

الآثار المالية

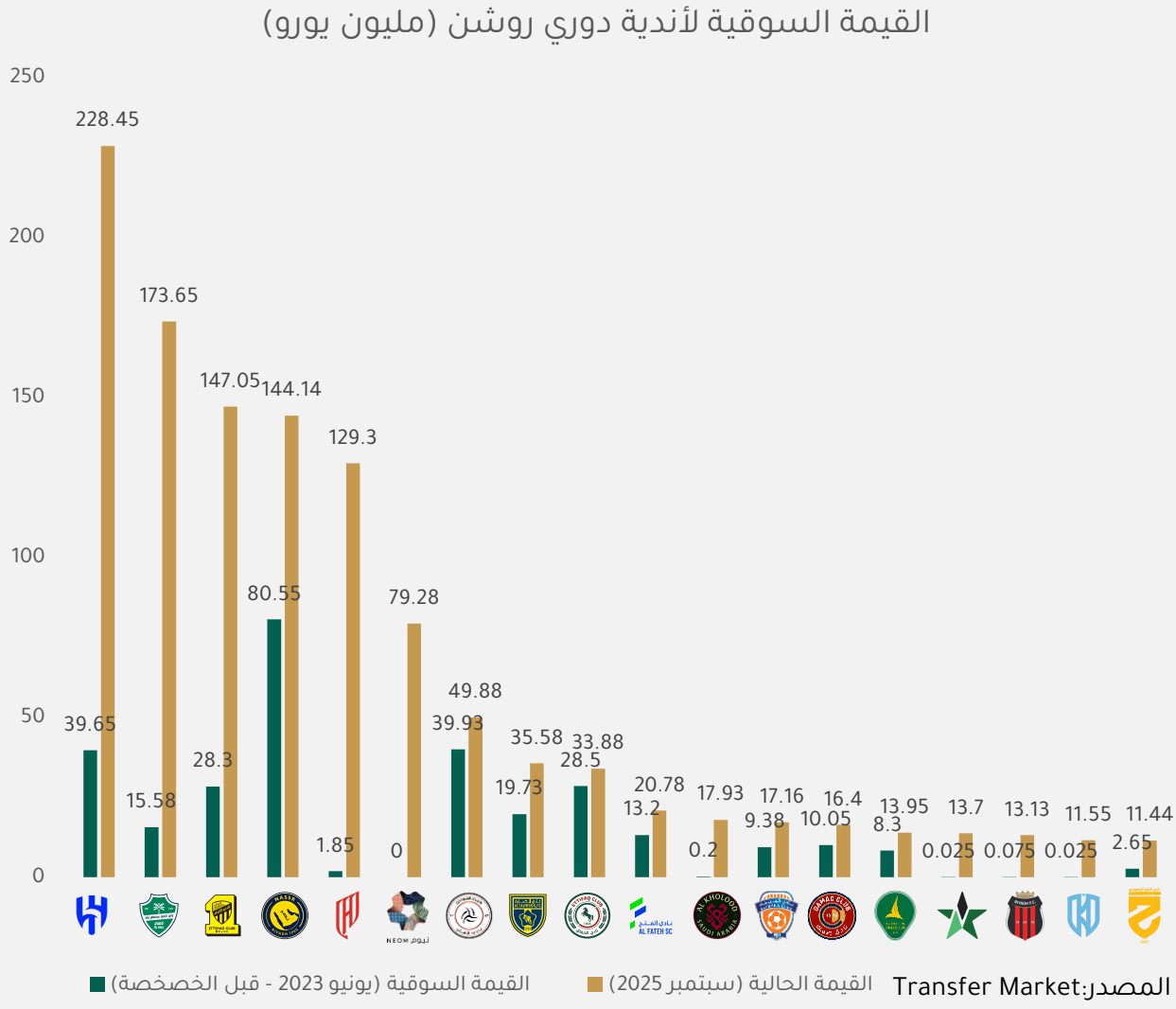
الآثار الفنية

الآثار الإدارية

الآثار المالية

تمتاز الخصخصة بانها تنقل الأندية من تمويل قائم على الدعم الحكومي ودعم أعضاء الشرف إلى منطق استثماري، فوجود 7 أندية مخصصة من أصل 18 نادي ساهم بشكل كبير برفع قيمة الدوري السوقية وتأثيره ليس فقط على النادي وحده بل على جميع أندية الدوري حيث كان هناك قفزة هائلة في القيمة السوقية لأندية الدوري السعودي بين يونيو 2023 (قبل إعلان خصخصة الأندية الرياضية) وسبتمبر 2025.

القيمة السوقية هنا تعكس إجمالي قيمة عقود وجودة لاعبي النادي في سوق الانتقالات، وهي مؤشر نسبي لثروة النادي وقوته الفنية فحسب Transfer Market بلغ مجموع قيم الأندية الثمانية عشر في الدوري نحو 298 مليونًا في منتصف 2023 (يجدر الإشارة أنه بعض الأندية المذكورة كانت في دوريات الدرجة الأولى والثانية خلال تلك الفترة)، ثم ارتفع إلى أكثر من 1.157 مليار بحلول سبتمبر 2025 أي نما بحوالي 288% (قرابة أربعة أضعاف) خلال هذه الفترة. هذا النمو الكبير يؤكد التأثير العميق للخصخصة على ارتفاع قيمة الدوري ويعود ذلك لضخ رؤوس الأموال واستقطاب نجوم عالميين من خلال برنامج استقطاب اللاعبين حيث رفعوا قيمة التشكيلات، إضافة لتحسين الإدارة وارتفاع الإيرادات المتوقع.



المصدر:Transfer Market

على مستوى الأندية فرديًا، شهدنا تفاوتًا في النمو: الأندية التي حظيت باستثمارات مباشرة وتم خصخصتها قفزت قيمها بشكل كبير. فعلى سبيل المثال، تضاعفت قيمة **نادي الهلال** أكثر من خمس مرات - من حوالي 40 مليون يورو في يونيو 2023 إلى نحو 228 مليون يورو في سبتمبر 2025 (نمو يقارب 476%)-. **النادي الأهلي** كانت قفزته **أكبر نسبيًا**، إذ زادت قيمته بحوالي 1015% (من 15.6 مليون يورو إلى 173.6 مليون يورو وذلك بعد عودته للدوري روشن واستثمارات جديدة وتحقيقه لبطولة النخبة هذا الموسم ومشاركته في كاس القارات المقبل).

نادي الأهلي

وحقق **نادي الاتحاد** نموًا بحوالي 420% (من 28.3 إلى 147 مليون يورو). أما **نادي النصر** الذي كان **الأعلى قيمة سوقية قبل الخصخصة**، فازدادت قيمته من 80.5 إلى 144 مليون يورو بنسبة نمو 79%. وهي زيادة معتبرة ولكنها الأقل نسبةً بين الأربعة الكبار نظرًا لارتفاع قيمته الأساسية بالفعل بعد ضم كريستيانو رونالدو في أواخر 2022م

نادي الاتحاد

في المقابل، بعض الأندية- خاصة التي شملتها الخصخصة في مراحل تالية - شهدت نسب نمو مذهلة جدًا تفوق الخيال، رغم أن قيمها المطلقة النهائية ما زالت أدنى من كبار الدوري. فعلى سبيل المثال، ارتفعت القيمة السوقية لنادي القادسية (المنقول ملكيته إلى أرامكو) من 1.85 مليون يورو إلى نحو 129.3 مليون خلال عامين فقط، مسجلةً نموًا يتجاوز 6889% (أي تضاعفت القيمة بحوالي 69 ضعفًا يعود ذلك بسبب استقطابات النجوم الكبيرة إضافة لعودته لدوري روشن.

نادي القادسية

قفزت قيمة نادي النجمة الصاعد حديثًا من مجرد 25 ألف يورو في 2023م إلى 13.7 مليون في 2025 - بنسبة نمو قياسية تفوق 54,700% (أي أكثر من 547 ضعفًا). هذه النسب الضخمة تعكس كيف أن خصخصة بعض الأندية وتلقيها دعمًا استثماريًا - حتى لو كان عددها محدودًا - أثّر إيجابًا على جميع الأندية برفع قيمة الدوري ككل. فدخول النجوم وارتفاع المنافسة ساهم في زيادة قيمة لاعبي الفرق الأقل شهرة أيضًا، إلى جانب حصول بعض الأندية على مستثمرين جدد.

على سبيل المثال، أول عملية استحواذ أجنبية في الدوري تمثلت بشراء مجموعة استثمارية أمريكية نادي الخُلود عام 2025، مما رفع قيمته من 200 ألف يورو في يونيو إلى 17.9 مليون (قفزة 8862%) بسبب صعود النادي لدوري روشن والإستحواذ على النادي.

باختصار، حققت بعض الفرق المتوسطة أعلى نسب نمو مئوية، بينما حققت الفرق الكبيرة أعلى زيادات فعلية بالقيمة. فمثلاً، زاد الهلال بأكثر من 188 مليون يورو قبل الاستحواذ وحتى سبتمبر 2025م، يليه الأهلي (+158 مليون يورو) ثم القادسية (+127 مليون يورو) والاتحاد (+119 مليون يورو) في حين حقق النصر زيادة فعلية تقارب +64 مليون يورو.

هذه القفزة الجماعية في قيم الأندية تعطي مؤشراً مالياً مهماً: استثمارات الخصخصة تضيف قيمة حقيقية للقطاع الكروي.

فقد ارتفع متوسط قيمة النادي الواحد في الدوري من حوالي 16.5 مليون إلى 64.3 مليون خلال عامين. وهذا الارتفاع السريع غير مسبوق، ويضع الدوري السعودي ضمن أكثر الدوريات نموًا في العالم من حيث القيمة السوقية والإنفاق.

أولى ثمار الخصخصة تمثلت في ارتفاع قيمة استثمارات المالكين الحاليين للأندية بشكل كبير. فعندما استثمر صندوق الاستثمارات العامة وشركات كبرى في عام 2023، كانت قيمة هذه الأندية أعلى نادي سعودي لا تتجاوز 81 مليون يورو؛ أما اليوم فقد تضاعفت تلك القيم عدة مرات.

هذا يعني أن العائد الاستثماري النظري على رأس المال بات مرتفعًا جدًا. على سبيل المثال، إذا اعتبرنا نادي الهلال شركة استحوذت عليها الجهات الاستثمارية عام 2023 بقيمة تقارب 40 مليونًا، فإن قيمتها السوقية الآن (~228 مليونًا) تشير إلى نمو أصل الاستثمار بأكثر من 5 أضعاف ، بالمثل، ارتفعت قيمة نادي الأهلي لأكثر من 11 ضعفًا خلال فترة وجيزة يُترجم إلى عائد ضخم لمن يملك أسهم هذا النادي.

حتى نادي القادسية الذي انتقلت ملكيته لشركة عملاقة (أرامكو) شهد ارتفاعًا بنحو 69 ضعفًا في قيمته خلال عامين مما يدل على مدى جدوى الاستثمار الرياضي في هذا المشروع. هذه الزيادات تعني أنه لو قرر المستثمرون بيع حصصهم أو إدراج أسهم الأندية في البورصة مستقبلًا، فإنهم سيحققون مكاسب مالية كبيرة على استثماراتهم الأصلية.

ومن الجدير بالذكر أنه غالب الاستثمارات في اندية كرة القدم لا تجلب الأرباح للملاك الا بعد عملية التخارج نظرًا لوجود التكاليف التشغيلة الدورية كرواتب اللاعبين و الانتقالات الدورية وتجهيز البنية التحتية والتي تستلزم دفع مبالغ قد تقارب قيمة استحواذ النادي على مدى سنين الاستحواذ ، عليه يكون ربح المستثمر غالبًا خلال عملية التخارج.

64.3
مليون يورو

متوسط الارتفاع للنادي الواحد في الدوري

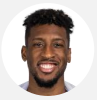
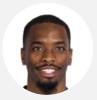
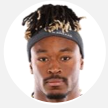
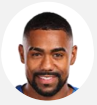
228
مليون يورو

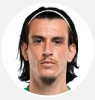
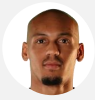
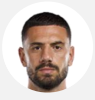
قيمة الهلال السوقية

69
ضعف

زيادة قيمة نادي القادسية بعد الاستحواذ

الآثار الفنية

اللاعب & المركز	الجنسية	العمر	النادي	القيمة السوقية الحالية (يورو) حسب TransferMarkt
Darwin Núñez مهاجم		26		€45.00m
Mateo Retegui مهاجم		26		€45.00m
Theo Hernández مدافع		27		€35.00m
Enzo Millot جناح		23		€35.00m
 Kingsley Coman جناح		29		€30.00m
Moussa Diaby جناح		26		€30.00m
 Ivan Toney مهاجم		29		€25.00m
Rúben Neves وسط		28		€25.00m
Galeno جناح		27		€24.00m
 Mohamed Simakan مدافع		25		€23.00m
 Malcom وسط & جناح		28		€22.00m
Roger Fernandes جناح		19		€22.00m
João Félix مهاجم		25		€20.00m
Marcin Bulka حارس مرمى		25	NEOM S.C.	€20.00m

€18.00m		22		Marcos Leonardo مهاجم	
€17.00m		30		Milinković-Savić وسط	
€17.00m		26		Roger Ibañez مدافع	
€15.00m		31		João Cancelo مدافع	
€15.00m		30		Otávio وسط	
€15.00m		31		Fabinho وسط	
€15.00m	NEOM S.C.	20		Nathan Zézé مدافع	
€14.00m		28		Franck Kessié وسط	
€14.00m		29		Josh Brownhill وسط	
€14.00m		27		Steven Bergwijn جناح	
€13.00m		27		Merih Demiral مدافع	

يظهر الجدول أعلاه أعلى 25 لاعبًا في الدوري السعودي من حيث القيمة السوقية (Market Value) وفق تقديرات Transfermarkt، و24 منهم ينتمون إلى الأندية التي تمت خصخصتها. تضم القائمة أسماء بارزة تعاقدت معها أندية الهلال والنصر والأهلي والاتحاد والقادسية ونيوم منذ موسم 2023/24.

فعلى سبيل المثال، تُقدر القيمة السوقية للمهاجم الأوروغوياني داروين نونيز في نادي الهلال بـ 45 مليون يورو (كقيمة سوقية وليست قيمة الصفقة)، فيما تصل القيمة السوقية للمهاجم ماتيو ريتيغي لاعب القادسية إلى 45 مليون يورو.

كما يُقدَّر الظهير الفرنسي ثيو هرنانديز في الهلال بنحو 35 مليون يورو، والجناح الفرنسي كينغسلي كومان في النصر بـ 30 مليون يورو. هذه الصفقات وغيرها تؤشر إلى تحوّل نوعي في جودة المنافسة بالدوري السعودي، بالإضافة إلى تغييرات عميقة في بيئة التدريب والبنية التحتية، وتنوع في المدارس التكتيكية، وسعي نحو استدامة أسلوب الأندية وهويتها عبر ضبط الإنفاق.

فيما يلي تحليل لمحاور هذه الآثار الفنية الثلاثة، مدعومًا بالبيانات والنماذج العملية.

ارتفاع جودة التنافس ومعدل اللعب الفعلي في الدوري السعودي

الدوري السعودي للمحترفين

ساعدت خصخصة الأندية الكبرى في السعودية على جذب نخبة من اللاعبين العالميين ذوي القيمة السوقية المرتفعة، الأمر الذي رفع جودة المنافسات بشكل ملحوظ. فقد أنفقت الأندية السعودية ما يقارب 957 مليون دولار في صيف 2023 على صفقات انتقالات، وهو ثاني أعلى إنفاق في العالم بعد الدوري الإنجليزي الممتاز. نتيجةً لذلك، تعاقدت أندية الدوري مع 94 لاعبًا أجنبيًا في ذلك الصيف، بينهم 37 لاعبًا من الدوريات الأوروبية الخمس الكبرى.

وجود هذا العدد من النجوم الدوليين في الدوري - مثل كانتي وكينغسلي كومان وروبن نيفيز واوتافيو وايبانيز- أدى إلى رفع المستوى الفني للمباريات. فأصبحنا نشاهد وتيرة لعب أسرع، ومهارات فردية أعلى، وتنافسًا أشد احتدامًا بين الفرق الكبرى التي باتت جميعها تضم أسماء لامعة.

تحسّن بيئة التدريب والبنية التحتية

لم تقتصر آثار الخصخصة على جلب اللاعبين النجوم فحسب، بل امتدت لتشمل تطوير البنية التحتية الرياضية وبيئة التدريب في الأندية السعودية. فمع دخول شركات كبرى ومستثمرين جدد لملكية الأندية، توفرت موارد ضخمة لتحديث المرافق الرياضية وفق أعلى المعايير الدولية.

على سبيل المثال، وقّع نادي الهلال اتفاقية مع جامعة الأميرة نورة لإنشاء مقر تدريبات جديد ويشمل المشروع حسب الشرق الاوسط ملعبين للتدريب وصالات لياقة بدنية متقدمة ومرافق طبية وإدارية وإعلامية، إلى جانب معسكر إقامة خاص للفريق الأول. إن امتلاك الأندية لمقار تدريبية بمواصفات عالمية يعني تحسين مستوى الإعداد البدني والفني للاعبين، وتقليل نسبة الإصابات عبر توفر العناية الطبية الحديثة، ورفع كفاءة الاستشفاء البدني باستخدام أحدث التقنيات في علوم الرياضة.

إلى جانب مرافق التدريب، يجري العمل أيضًا على تطوير الملاعب والمنشآت لاستيعاب الاهتمام الجماهيري المتزايد. فقد أعلنت عدة أندية خططًا لتحديث ملاعبها أو بناء مراكز تدريبية جديدة. وفي الوقت ذاته، زاد تركيز الأندية على العلوم الرياضية من خلال استقطاب خبرات في مجالات التغذية والعلاج الطبيعي والإعداد البدني. فعلى سبيل المثال، نجد أندية مثل الاتحاد والنصر قامت بتوظيف مختصين في التحليل الفني والبدني لديهم خبرات من الدوريات الأوروبية، لضمان تقديم أفضل دعم علمي للاعبيها.

كما أن قدوم نجوم عالميين ترافق مع قدوم أطقم تدريبية عالية التأهيل، ما أدى إلى نشر ثقافة احترافية جديدة في أروقة الأندية السعودية. وأصبح اللاعب السعودي يتدرب في أجواء مشابهة لما هو موجود في أندية النخبة أوروبيًا، مما ينعكس إيجابًا على تطوير مهارته وانضباطه التكتيكي والبدني.

تنويع المدرسة التكتيكية في الدوري السعودي

أحد أبرز الآثار الفنية لثورة التعاقدات وخصخصة الأندية هو التنوع الكبير في الأساليب التكتيكية والمدارس التدريبية داخل الدوري السعودي. فبعدما كان الاعتماد سابقًا بشكل كبير على المدربين من عدد محدود من الجنسيات، أصبح الدوري السعودي اليوم وجهة لعشرات المدربين من مختلف أنحاء العالم. ففي موسم 2025-2026 توزّع مدربو فرق دوري روشن على 10 جنسيات مختلفة ، تصدّرت المدرسة البرتغالية المشهد بـ6 مدربين، تلتها المدرسة الإسبانية بـ3 مدربين، ثم الفرنسية بمدربين اثنين، إلى جانب مدرب واحد من كل من السعودية وتونس وإيطاليا وبريطانيا وألمانيا واليونان والبرازيل هذا المزيج غير المسبوق أتى نتيجة انفتاح الأندية السعودية على التعاقد مع أفضل الكفاءات التدريبية عالميًا بعد الخصخصة، مما يعني أن كل فريق بات يجلب فلسفة كروية متنوعة ومختلفة عن الآخر.

جنسيات المدربين في دوري روشن 2025/26

وجود هذه النخبة المتنوعة من المدربين واللاعبين المحترفين انعكس مباشرة على تنوع أساليب اللعب في الدوري. فمثلًا، نشاهد بعض الفرق بقيادة مدربين برتغاليين تعتمد على التنظيم الدفاعي المحكم والهجمات المرتدة السريعة في الفرق المتوسطة ، اما المدربين البرتغالين مع الفرق الكبيرة فيرتكز أسلوب لعبهم الهجومي والمرن بالاعتماد على المهارة والدفاع المتقدم، مع استغلال المساحات بشكل فعال، بينما نرى فرقًا أخرى بقيادة مدربين إسبان وألمان تميل إلى الضغط العالي والاستحواذ على الكرة، كما أدخل المدربون الفرنسيون والإيطاليون أنماطًا تكتيكية جديدة، مثل اللعب بطريقة 3-5-2 التي معروف بها مدرب الهلال الإيطالي سيموني إنزاغي والتي من المتوقع أن يعتمدها بعد اعتياد اللاعبين على هذا الأسلوب ، و الاعتماد على الأجنحة السريعة والاختراق عبر الأطراف كما يفعل مدربو المدرسة الفرنسية.

هذا التنوع أثمر مواجهات فنية غنية؛ فكل جولة من الدوري السعودي باتت أشبه بدروس تكتيكية مختلفة، حيث يصطدم أسلوب الاستحواذ بأسلوب الدفاع المتكتل، وحيث تتبارى الخطط الهجومية المرنة مع الخطط المنضبطة المنظمة.

الآثار الإدارية

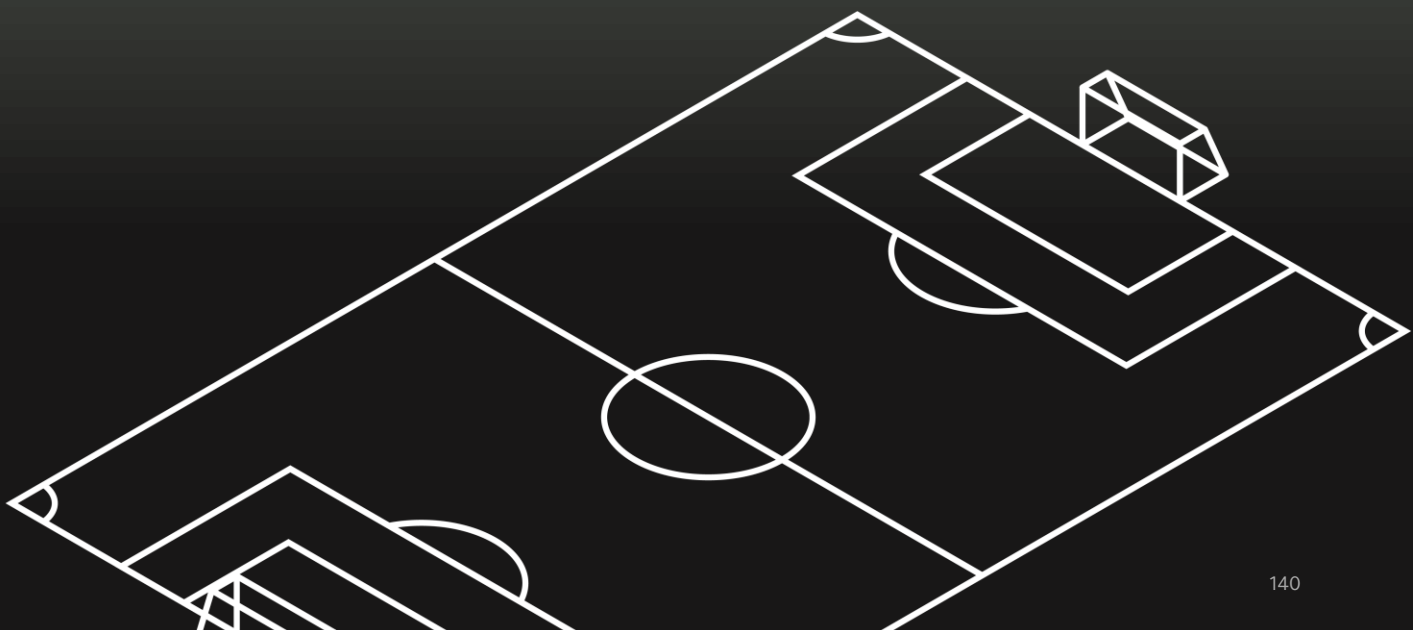
يهدف مشروع تخصيص الاندية إلى تطوير الأندية ورفع مستوى إدارتها وكفاءتها ضمن بيئة استثمارية حديثة. فيما يلي تحليل لأبرز الآثار الإدارية المتوقعة بعد هذه الخصخصة، مدعومًا بالبيانات والأمثلة المحلية والعالمية.

رفع مستوى الحوكمة المؤسسية

يقصد بالحوكمة المؤسسية وضع الأنظمة والقواعد التي تضمن إدارة النادي بشفافية ومسؤولية وعدالة. بعد الخصخصة، من المتوقع ارتفاع معايير الحوكمة في الأندية السعودية، حيث ستخضع لإشراف مجالس إدارات احترافية ولرقابة هيئات تنظيمية مالية وإدارية.

مشروع تخصيص الأندية ذاته وضع تعزيز الحوكمة كهدف رئيسي له، إذ يهدف إلى "رفع مستوى الاحترافية والحوكمة الإدارية والمالية في الأندية الرياضية" ضمن بناء اقتصاد رياضي مستدام مما يعني أن القرارات الإدارية ستتخذ بشكل مؤسسي وفق لوائح واضحة بدل الاجتهادات الفردية، مما يعزز الشفافية ويحد من سوء الإدارة. وقد أكدت وزارة الرياضة أن برنامج التخصيص يستهدف تحسين حوكمة الأندية وزيادة قدرتها التنافسية بما يجعلها أكثر جاذبية للاستثمار الخاص، ويضمن استدامتها ماليًا وتقليل اعتمادها السابق على الدعم الحكومي.

في ظل الحوكمة الجديدة سيُطبَّق مبدأ المساءلة: أي محاسبة إدارات الأندية عن أدائها المالي والإداري أمام ملاك الأندية (المستثمرين) والجماهير والجهات الرقابية، بما يحفز الإدارة الرشيدة طويلة المدى.



فصل الملكية عن الإدارة التنفيذية

من التغييرات الإدارية المهمة أيضًا فصل ملكية النادي عن إدارته التنفيذية. ماقبل برنامج التخصيص، كان رئيس النادي غالبًا يتولى رسم السياسات وإدارة العمليات اليومية معًا، مما قد يؤدي إلى تضارب المصالح او اتخاذ بعض القرارات غير الصحيحة.

أما بعد الخصخصة، فتتوزع الأدوار بوضوح: الملاك الجدد (سواء صندوق استثماري أو شركة) يهتمون بوضع الاستراتيجيات العامة وضخ الاستثمار، بينما تُوكّل الإدارة التنفيذية اليومية إلى خبراء محترفين في مجالات الإدارة الرياضية. هذا الفصل يشبه ما تطبقه عدة دوريات عالمية لضمان الحوكمة الجيدة؛ فعلى سبيل المثال قاعدة 50+1 في ألمانيا تشترط ألا يسيطر أي مستثمر على أكثر من 49% من أسهم النادي - يمكن لرابطة الدوري منح الاستثناء لامتلاك حصة الأغلبية بعد 20 عام - ، لضمان احتفاظ الجمعية العمومية (جمهور النادي) بالأغلبية واتخاذ القرارات الكبيرة من قبل جمهور النادي.

الهدف من ذلك هو منع أي مالك منفرد من فرض قرارات لا تحظى بتأييد جماهيري، والحفاظ على التوازن في إدارة النادي،
في المملكة، هيكلة التخصيص مشابهه في بعض الحالات: فالأندية الكبرى الآن شركات لها مجلس إدارة يمثّل المالك (مثلاً صندوق الاستثمارات العامة بنسبة 75%) إلى جانب ممثلي مؤسسة أعضاء النادي الغير ربحية (25%)، وبالتالي لا تُترك الإدارة لشخص واحد بل لمجلس يدير الشركة مكون من الملاك وجهة ممثلة عن جماهير النادي,

هذا النموذج سيحول دون التدخلات العشوائية في شؤون الفريق، حيث تُتخذ القرارات الفنية والمالية بناءً على دراسات ومشورة مختصين، دون التاثر بضغوط داعمين او الاعلام كما كان يحدث أحيانًا في الماضي. ومن المتوقع أن يؤدي ذلك إلى استقرار إداري أكبر: إذ ستصبح تغييرات المدربين أو الإنفاق المالي مرتبطة بخطط استراتيجية يقرّها المالكون والمدراء المحترفون معًا، وليس عبر اجتهادات فردية.

استقطاب كفاءات إدارية متخصصة

إحدى ثمار التخصيص المنتظرة هي جذب الخبرات والكفاءات الإدارية المتخصصة إلى قطاع الرياضة. فعندما تصبح الأندية شركات تجارية ذات موارد واستقلالية، ستتمكن من تعيين مدراء تنفيذيين أصحاب خبرة في مجالات الإدارة الرياضية والمالية والتسويق. فدخول الاستثمار الخاص يجذب الاستثمارات اللازمة لتطوير البنية التحتية والخدمات وتوظيف الكفاءات الإدارية والفنية اما بغرض التخارج مستقبلًا بربحية عالية او رغبة المستثمرين بإنجاح النادي والمنافسة.

وهذا ما بدأنا نلمسه فعليًا؛ فبعد استحواذ جهات استثمارية على الأندية، اصبح بالإمكان الاستعانة بمدراء محترفين حتى من خارج الوسط الرياضي ومن أهم الأمثلة هي نادي مانشستر سيتي الإنجليزي بعد انتقال ملكيته عام 2008 إلى مجموعة أبو ظبي المتحدة للتنمية والاستثمار حيث تم الحرص على استقدام إدارة جديدة ذات خبرة دولية، فتم تعيين شخصيات إدارية ذات خبرة وضخ استثمارات لتطوير النادي على كل المستويات، النتيجة أن مستوى الاحترافية الإدارية ارتفع بشكل كبير وتحوّل النادي من فريق متوسط إلى بطل إنجلترا عدة مرات خلال عقد واحد ومن الأمثلة الجديرة بالذكر هي أندية نيوكاسل (صندوق الاستثمارات العامة) ، وباريس سان جيرمان (QSI).

ومن المتوقع أن نشهد تكوين إدارات محترفة للأندية في رفع كفاءة العمل والتنظيم داخل النادي. وللمشجع سينعكس ذلك على تحسين تجربة متابعة ناديه المفضل؛ فالإدارة المحترفة تعني قرارات مدروسة، تعاقدات أنجح، تنظيم أفضل للمباريات والفعاليات، وتواصل أكثر احترافية مع الجمهور.

تعزيز الرقابة والالتزام المالي

مع تحول الأندية إلى شركات، ستخضع لرقابة مالية أكثر صرامة والتزامات نظامية واضحة، مما يرفع مستوى الانضباط المالي في إدارتها.

وقد بدأت وزارة الرياضة بالفعل اتخاذ خطوات تطوير منظومة العمل المالي في الأندية قبل مشروع تخصيص الأندية حيث تم الإعلان عن الكفاءة المالية والتي تختص بضبط الحوكمة والصرف للاندية ومن اهم العوامل التي ساهمت في التزام الأندية هو عدم تسجيل اللاعبين في فترة التسجيل الا بإصدار شهادة الكفاءة المالية وهي إجراءات لتعزيز الاستقرار المالي ورفع الكفاءة.

بعبارة أبسط، سيُطلب من كل نادٍ ميزانيات مدققة وتقارير مالية دورية، مع الالتزام بسقف صرف يتلاءم مع موارده لضمان عدم تراكم الديون.
وفي حال وجود مستحقات، سيُفرض على الإدارة جدولتها وسدادها تجنبًا لأي تعثر مالي.

إدارة استراتيجية طويلة المدى

قبل برنامج التخصيص، عانت غالب الأندية من تركيز إداري على النتائج قصيرة المدى لإرضاء الجماهير أو الداعمين، مما كان يأتي أحيانًا على حساب البناء الطويل المدى. أما الهيكلة الجديدة فتدفع نحو تبنّي خطط إستراتيجية بعيدة المدى في إدارة الأندية. فالمستثمرون لا ينظرون إلى موسم أو موسمين فقط، بل يضعون أهدافًا لعدة سنوات تتعلق بقيمة النادي التجارية وإنجازاته الرياضية والبنية التحتية له.

التجارب العالمية تعكس أهمية هذا النهج؛ ففي ألمانيا مع بوروسيا دورتموند، وفي إنجلترا مع برايتون، وفي هولندا مع أياكس، وفي البرتغال مع بنفيكا وبورتو، اعتمدت هذه الأندية على خططٍ متكاملة تقوم على الاستثمار في المواهب الشابة، والإنفاق المنضبط، مما أبقى معظمها قادرة على المنافسة محليًا وقاريًا لعقود. واليوم، في المملكة، ومع دخول الملاك الجدد والدعم المؤسسي، أصبح بالإمكان صياغة رؤية لكل نادٍ تتضمن أهدافًا واضحة: كعدد البطولات المراد تحقيقها، أو الوصول لأدوار متقدمة آسيويًا، أو مضاعفة قاعدة الجماهير، أو حتى الاستعداد لطرح أسهم النادي للاكتتاب العام مستقبلًا. هذه الرؤية بعيدة المدى ستُترجم إلى مؤشرات أداء سنوية، تضمن قياس التقدّم وتحويل الأهداف إلى التزامات عملية تعزز الاحترافية في العمل اليومي.

الإدارة الإستراتيجية أيضًا تعني أن القرارات المصيرية - كالتعاقدات الكبيرة أو إقالة الأجهزة الفنية - ستتخذ وفق دراسات جدوى وتأثير طويل المدى وليس كردود فعل لحظية. ومع الوقت، سيشعر المشجع بأن ناديه يعمل وفق خطة واضحة بغض النظر عن تبدل الإدارات؛ لأن الحوكمة الجديدة تضمن استمرارية الخطط حتى إن تغير بعض الأشخاص. باختصار، الخصخصة تنقل الأندية من عقليات الهواية او المشجع إلى عقلية الشركات المحترفة التي تسعى لتحقيق أهداف مستدامة على المدى الطويل.

بلا شك تعتبر تجربة التخصيص للأندية الرياضية تجربة رائدة في المنطقة. وإذا تكللت بالنجاح خلال السنوات القادمة، فستحقق الأندية السعودية قفزة نوعية في مستوى تنظيمها وكفاءتها، وهو ما سينعكس أداءً مميزًا في الملعب وإدارة أكثر كفاءة خارجه، لتصبح الرياضة بالفعل قطاعًا مساهمًا في الاقتصاد الوطني.

صكوك
Sukuk Capital

06

التحديات والمخاطر

التحديات والمخاطر

الدعم
الحكومي

تكاليف

تبدو كرة القدم السعودية اليوم على عتبة قصةٍ كبيرة: خصخصة تتسارع، واستثمارات غير مسبوقة رفعت السقف التنافسي، وجماهيرية تتسع داخل وخارج المملكة. لكن هذا الطريق مفروشٌ أيضًا بتحديات ومخاطر تحتاج إدارة واعية بالأرقام.

أول هذه التحديات

هو **الاعتماد العالي - المباشر وغير المباشر - على الدعم الحكومي**؛ فبعد موجة إنفاق منذ 2023 تقدَّر بأكثر من 1.5 مليار دولار، أعلنت رابطة الدوري تحويل الإشراف المالي من وزارة الرياضة إلى لجنة رقابة مالية تابعة للرابطة لضبط الاستدامة، في إشارة إلى أن المرحلة المقبلة يجب أن تُدار بمنطق العوائد لا بمنطق الدعم فقط. هذا التحول المؤسسي يوحي بأن الدعم كان حاسمًا في الإقلاع، لكنه لا يمكن أن يكون نموذج التشغيل الدائم.

التحدي الثاني

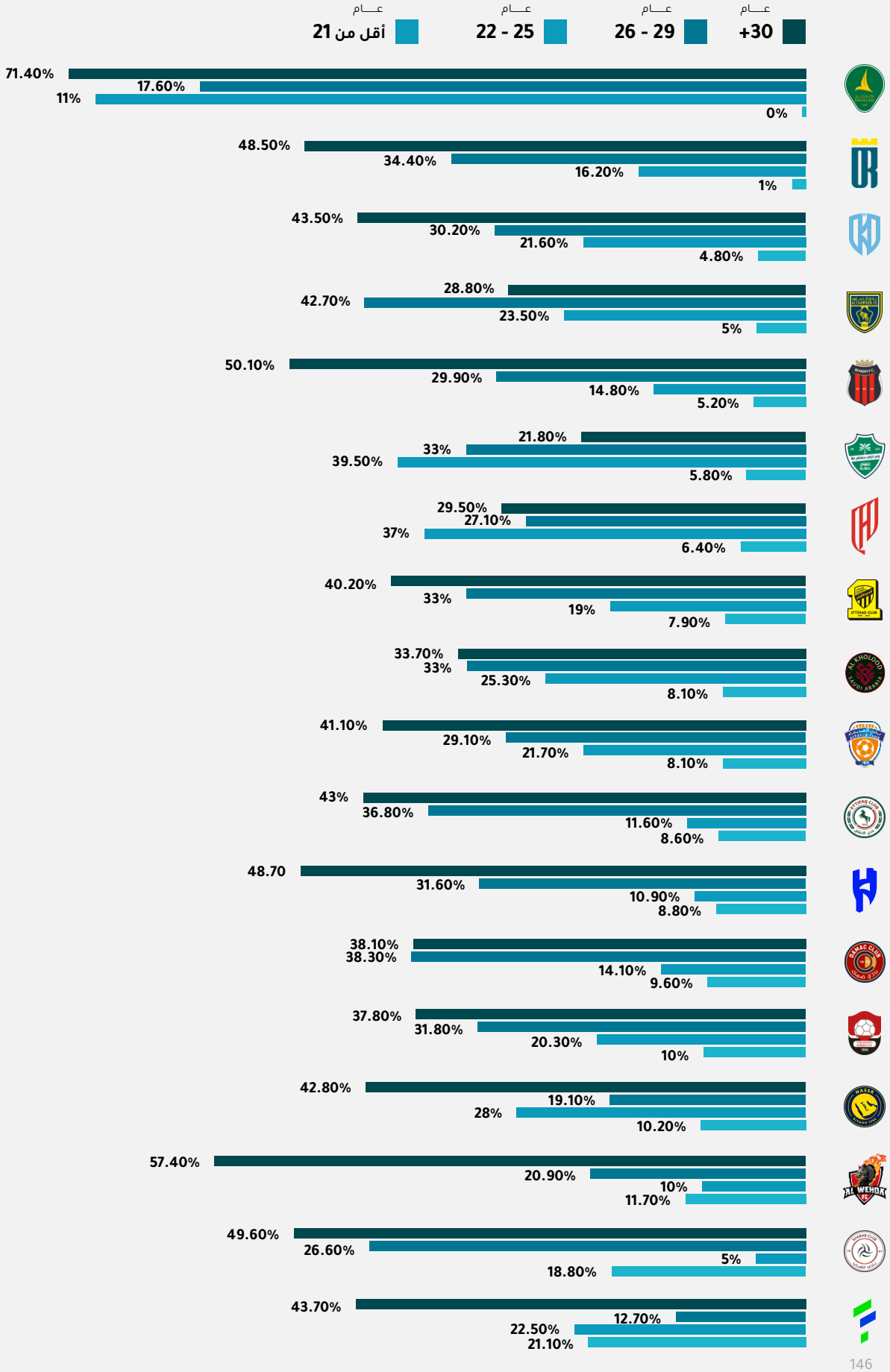
مرتبط **بتضخم التكاليف**؛ فالسوق السعودي قفز مباشرة إلى قمة الإنفاق العالمي: تقرير "فيفا" يؤكد أن أندية السعودية أنفقت نحو 970 مليون دولار في انتقالات 2023 بعد أن كانت 50.4 مليونًا فقط في 2022، ما يعني ارتفاعًا حادًا في تكاليف الدخول والبقاء في قمة المنافسة. ومع السماح لكل نادٍ بقيد 10 لاعبين أجانب ضمن قائمة من 25 لاعبًا بدءًا من موسم 2024/25، يتزايد الضغط التفاوضي على الرواتب والرسوم بالأخص مع اللاعبين الأجانب والمدربين ووكلاء الأعمال مع اتساع دائرة المنافسين على نفس الأسماء. لذلك اتجهت الرابطة - بدافع الاستدامة - إلى إصلاحات تقلّص أحجام القوائم وتضبط الإنفاق.

أما ثالث

التحديات الذي ينعكس مباشرة على "المنتخب" وسلسلة الإمداد المحلية فهو **انخفاض دقائق مشاركة المواهب السعودية الشابة**. فحسب مرصد CIES المختص في الدراسات الرياضية فقد وضع الدوري السعودي والدوري التركي من ضمن أقل دوريات العالم من حيث نسبة الدقائق للاعبين تحت ال21 عامًا لموسم 2019/20 عند 3.7% فقط، وهو مؤشر خطر على المدى المتوسط إذا لم تُعالج الفجوة بتنظيمات موازنة ومشاريع تطوير. وقد بدأ الاتحاد السعودي بالفعل إطلاق "دوري النخبة تحت 21" لتعويض هذا النقص البنيوي وخلق منصّة لعب منتظمة.

نسبة الدقائق حسب الفئات العمرية

(دقائق لعب الفئة / مجموع دقائق اللعب لجميع اللاعبين) 2024/2025



التحديات والمخاطر

24/2023

وراء هذه العناوين الكبرى تكمن تحديات إضافية لا تقل وزنًا. الفجوة بين الإيرادات التشغيلية والنفقات لا تزال ضاغطة إذا نظرنا إلى قدرة السوق المحلي على توليد النقد من يوم المباراة والإعلام. فموسم 2023/24 حقّق رقمًا قياسيًا تاريخيًا في الحضور الجماهيري بلغ 2,495,030 مشجعًا بزيادة 11%، لكن المتوسط ظل قريبًا من 8,158 متفرجًا للمباراة: رقمٌ جيد قياسًا بنقطة الانطلاق لكنه يكشف مساحة نمو كبيرة إذا ما قورن بمتوسطات الدوريات الأوروبية الكبرى التي تلامس أربعينات الآلاف.

ولأن الخصخصة تفترض تمويلًا ذاتيًا أعلى، فإن هذا الفارق يعني أن الأندية بحاجة إلى قفزة في التسويق، وتحسين تجربة يوم المباراة، وتسعير أكثر ذكاءً، وشبكة حقوق بث دولية أوسع قيمةً لا نطاقًا فقط.

حقوق الدوري

على صعيد الإعلام، توزّع حقوق الدوري إلى أكثر من 180 بلدًا بحسب تصريحات الرابطة، وتم تمديد اتفاق توزيع الحقوق الدولية مع IMG لأربع سنوات، ما يعظّم الوصول العالمي، لكنه يضع أيضًا تحدّي تحويل الانتشار إلى إيراد نقدي مستدام في ظل تذبذب شهية الأسواق نحو كرة القدم خارج أوروبا. هنا تظهر أهمية الحوكمة التجارية وطول أمد العقود وجودة التنفيذ المحلي، لا سيما مع توسّع القاعدة الدولية بسرعة.

البيئة التنظيمية نفسها ترفع سقف المتطلبات. لوائح "الكفاءة المالية" المحلية تُلزم الأندية بالتزامات دورية وتمنع تراكم الذمم بلا تغطية حيث لا يمكن للنادي أن يستقطب لاعبين دون إصدار شهادة الكفاءة المالية والتي ترتبط بالحوكمة وإدارة التدفقات النقدية بشكل كبير، بينما تُشدد لوائح الترخيص الآسيوي متطلبات الاستدامة والانضباط المالي كشرطٍ لدخول المسابقات القارية. المخاطرة هنا واضحة: أي إخفاق في الامتثال يعني خسارة مقعد قاري وإيرادات مرافقة، في وقتٍ اصبحت فيه البطولة القارية بنسختها الجديدة ACL Eliteأكثر تركيزًا وأعلى مكافأة، إذ يبلغ مجموع جوائزها 42 مليون دولار والجائزة الكبرى 12 مليونًا للبطل؛ ما يعزز العائد لمن ينجح، ويرفع "كلفة الفرصة الضائعة" لمن يتخلّف.

يتفرع عن ذلك تحدٍّ تنافسي دقيق: نموذج إنفاقٍ سريع يجذب أسماء كبيرة قد يضغط على قيمة إعادة البيع ويقلل مرونة الرواتب على المدى المتوسط، لذا بدأت الرابطة والأندية تحويل البوصلة نحو استقطاب مواهب دولية أصغر سنًا مع الإبقاء على بعض الأسماء النجمية لأثرها التسويقي؛ انتقالٌ في الاستراتيجية يهدف إلى موازنة "الأداء + الأصول" بدل الاكتفاء بتأثير فوري على المتابعة.

التحديات والمخاطر

خلاصة القول

الخصخصة فتحت بابًا لاقتصاد كرة قدم سعودي قابل للنمو عالميًا، لكنها تضع أمام الإدارات أربع واجبات عاجلة لإدارة المخاطر:

01

تقليص الاعتماد على الدعم عبر تنويع مصادر الدخل الحقيقي

02

ضبط التكاليف وربطها بالإيرادات الفعلية

03

حماية دقائق لعب المواهب السعودية بسياسات مساندة وأسواق إعارة وتدرّج مدروس

04

الالتزام الصارم بلوائح الكفاءة المالية إضافة للوائح القارية الخاصة بالالتزام المالي لضمان مقعدٍ قاري يدرّ سيولة جديدة.

الأرقام الحالية تقول إن القطار انطلق بقوة، لكن استدامة الرحلة ستُقاس بقدرتنا على تحويل الانتشار إلى نقد، والإنفاق إلى أصول، والوهج اللحظي إلى سلسلة توريد رياضية ومالية طويلة الأمد.

صكوك
Sukuk Capital

07

الرؤية المستقبلية للقطاع الرياضي السعودي

الرؤية المستقبلية
للقطاع الرياضي السعودي

ترتكز الرؤية المستقبلية للقطاع الرياضي في السعودية على تحويل الرياضة إلى رافعةٍ اقتصادية واجتماعية ضمن مستهدفات رؤية 2030، عبر توسيع قاعدة الممارسين، وتحسين جودة البنية التحتية، وتعظيم الأثر السياحي والاستثماري للأحداث الكبرى. حدّدت برامج الرؤية هدفًا واضحًا يتمثل في رفع نسبة ممارسة النشاط البدني للبالغين أسبوعيًا من 49% إلى 64% بحلول 2030، وهو مسار شهد تحسنًا ملحوظًا بالفعل؛ إذ ارتفع معدل المشاركة الأسبوعية إلى نحو 58.5% في 2024 وفقا للتقرير السنوي لرؤية 2030، بما يؤشر إلى تغيرٍ في أنماط السلوك الصحي والرياضي لدى المجتمع.

يتكامل ذلك مع مشاريع حضرية وبنيوية مصمَّمة لدمج الرياضة في حياة المدن، من أبرزها «المسار الرياضي» في الرياض الذي يمتد لمسافة تقارب 135 كيلومترًا ليشكّل محورًا رئيسيًا للمشي وركوب الدراجات والأنشطة المجتمعية، وهو أحد المشروعات الأربعة الكبرى الهادفة إلى رفع جودة الحياة في العاصمة.

وعلى مستوى كرة القدم السعودية،
فإن أهم المستهدفات هي :

ضمن قائمة **أفضل 10 دوريات** بالعالم بحلول عام 2030م

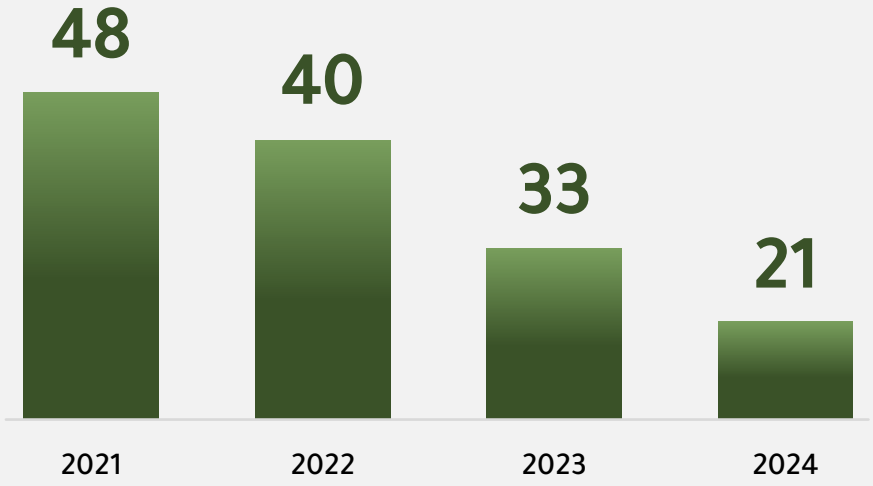
رفع القيمة السوقية للدوري السعودي من 3 مليار إلى **أكثر من 8 مليارات ريال.**

زيادة إيرادات رابطة الدوري السعودي للمحترفين (SPL) من 450 مليون ريال سعودي إلى **1.8 مليار ريال سعودي.**

بحسب الاتحاد الدولي لتاريخ وإحصاءات كرة القدم (IFFHS)، يسير ترتيب الدوري السعودي تصنيف الدوريات على مستوى العالم في مسارٍ تصاعدي واضح؛ فكما يُظهر الرسم ادناه، ففي 2021 كان الدوري السعودي في المركز 48 في 2021 حتى وصل إلى المركز 21 على مستوى العالم في 2024 وكلما قلّ الرقم كان الموقع عالميًا أفضل.

وإذا انتقلنا إلى النقاط التي يبني عليها IFFHSتصنيفه وهي الأهم لفهم التحسّن الفعلي وتشمل نتائج الأندية المحلية في المشاركات القارية وقوة الدوري والكأس، وقد سجّل الدوري السعودي 362 نقطة في 2021 وواصل الصعود إلى 563.75 نقطة في 2024 مع المرتبة 21 بمعدل سنوي مركب يقارب 16% ونمو متراكم يقارب 55.7%.

ترتيب الدوري السعودي حسب IFFHS



قاريًا، كان الدوري السعودي وصيف آسيا في 2023 خلف الدوري الكوري بفارق 4 نقاط فقط (484.5 لكوريا مقابل 479.5 للسعودية)، متقدمًا على اليابان في ذلك العام، وفي 2024 حافظ على الوصافة الآسيوية ولكن خلف اليابان هذه المرة؛ الفارق بينهما 1.75 نقطة فقط (اليابان 565.5 مقابل السعودية 563.75)، وهو فارق ضئيل يعكس اقتراب الدوري السعودي من صدارة آسيا.

ومن المتوقع أن يرتفع تصنيف الدوري السعودي في عام 2025م ويقتنص الصدارة آسيويًا نظرًا لتحقيق نادي الأهلي لقب النخبة الآسيوي ومشاركته في كاس القارات للأندية ، إضافة لوصول نادي الهلال لدور الثمانية في كأس العالم لهذا العام.

راكمت المملكة خبرة تنظيمية مباشرة باستضافة «كأس العالم للأندية 2023» في جدة، وتستعد لتنظيم «كأس آسيا 2027» خلال المدة 7 يناير-5 فبراير 2027 في الرياض وجدة والخبر، مع برنامج متدرج لتجهيز وتجديد الملاعب يتضمن إنشاء مرافق جديدة وتحديث القائم منها، وفي مقدمتها تطوير «استاد الملك فهد الدولي».

في هذا السياق تأتي استضافة «كأس العالم 2034» باعتبارها محطةً مركزية في مسار التحول الرياضي. فقد صادقت «فيفا» على استضافة السعودية للبطولة في 11 ديسمبر 2024، لتكون أول نسخة بـ48 منتخبًا تُنظَّم بالكامل في دولة واحدة تشمل خمسة مدن مضيفة وخمسة مواقع مساندة وخمسة عشر ملعبًا مقترحًا. تُظهر وثائق التقييم والملف الفني المقدم لفيفا توفر قاعدة تخطيطية تتسق مع معايير البنية الأساسية والنقل والضيافة، مع إشارة «فيفا» إلى أن الظروف المناخية المحلية ترجّح إقامة المنافسات بين أكتوبر وأبريل. وتفيد تقديرات التقييم المالي بأن نموذج الاستضافة المقترح أكثر كفاءة من خط الأساس التاريخي لتكاليف النسخ السابقة، مع توقعات أفضل لإيرادات التذاكر والضيافة.

الخلاصة، لدينا اليوم في المملكة ممارسين للنشاط البدني يتجاوزون 58% بهامش قريب جدًا لمستهدف رؤية 2030 في هذا الجانب؛ وبنية حضرية وملاعب تتجدد؛ ونقاط قوة تجارية وإعلامية للدوري وإستضافات ومشاركات عالمية تُحسَب كعوامل اقتراب من مستهدف الوصول الى افضل 10 دوريات بالعالم. ما ينقص للوصول إلى خط النهاية هو تعميق الاستدامة المالية عبر زيادة الأندية المخصصة، وزيادة العمل على تنمية إيرادات حقوق البث الخارجية، ورفع متوسط الحضور لكل مباراة، وتسريع إنتاج المواهب (الأكاديميات والفئات السنية ودوري الرديف/النساء) ضمن إطار حوكمة وتراخيص مالية أكثر صرامة وهي جميعًا مسارات يجري العمل عليها حاليًا ومن المتوقع أن يظهر اثرها بشكل أكبر واوسع خلال الفترة القادمة.

صكوك
Sukuk Capital

08

انتقالات الأندية منذ بداية برنامج التخصيص

صفقات نادي الهلال

2023/24

Neymar

وسط & جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€60.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	90	<100	≈90

Malcom

وسط & جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€30.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	60	60	60

Rúben Neves

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€40.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	55	55	55

Aleksandar Mitrović

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€28.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	52.6	+50	+54

Sergej Milinković-Savić

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€50.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	40	40	40

Renan Lodi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	25	€20.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	23	≈20	23

Kalidou Koulibaly

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	32	€15.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	23	23	20-23

Bono

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	32	€12.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	21	21	21

Hassan Tambakti

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	24	€2.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	52.6	-	≈33-35

المغادرين من نادي الهلال

2023/24

Gustavo Cuéllar

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€5.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	1.38	–	1.38

Moussa Marega

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	32	€4.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Luciano Vietto

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€2.50m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Odion Ighalo

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	34	€1.80m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Abdullah Otayf

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€300k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Abdulrahman Al-Obaid

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€125k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Hamad Al-Abdan

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	€100k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Fawaz Al-Terais

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€50k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Bander Whaeshi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	-

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

André Carrillo

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	32	€2.20m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Saad Al-Nasser

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€250k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Turki Al-Mutairi

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€150k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Abdullah Al-Mayouf

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	36	€50k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Mohammed Al-Khaibari

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€50k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Hyun-soo Jang

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€1.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

صفقات نادي الهلال

2024/25

	الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt	النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
Marcos Leonardo مهاجم		21	€25.00m		40	40	40
Moteb Al-Harbi مدافع		24	€800k		28.95	–	29.67
João Cancelo مدافع		30	€25.00m		25	25	25
Kaio César جناح		20	€3.00m		9	9	10-9
Khalid Al-Ghannam جناح		23	€500.00m		إعارة	–	إعارة

المغادرين من نادي الهلال

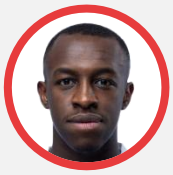
2024/25

Matheus Pereira

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€7.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	5	–	5



Saud Abdulhamid

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	25	€4.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	€2.50m	3	2.5

Salman Al-Faraj

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	34	€400k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	€2.50m	–	انتقال حر

Muath Fagihy

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€650k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	€2.43m	–	2.45

Mohammed Al-Burayk

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€650k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	€2.42m	–	2.41

	الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
Neymar وسط & جناح		32	€15.00m
	النادي المنتقل له:	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو): انتقال حر	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو): –	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو): انتقال حر
Michael جناح		28	€7.00m
	النادي المنتقل له:	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو): انتقال حر	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو): –	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو): انتقال حر
Saleh Al-Shehri مهاجم		30	€650k
	النادي المنتقل له:	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو): انتقال حر	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو): –	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو): انتقال حر
Mohammed Jahfali مدافع		33	€100k
	النادي المنتقل له:	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو): انتقال حر	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو): –	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو): انتقال حر
Muteb Al-Mufarrij مدافع		27	€100k
	النادي المنتقل له:	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو): انتقال حر	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو): –	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو): انتقال حر

Habib Al-Watyan

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€75m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Nasser Al-Hadhood

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€25k

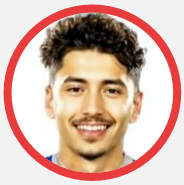
النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Ahmed Al-Jubaya

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€50k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن



Faisal Al-Asmari

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€25k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Riyadh Al-Asmari

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	-

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

صفقات نادي الهلال

2025/26

Darwin Núñez

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€45.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	53	56.6	56.6

Theo Hernández

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	27	€35.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	25	25	25

Yusuf Akçiçek

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	19	€12.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	22	–	22

Ali Lajami

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€900k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	0.94	–	0.94

Mathieu Patouillet

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€800k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	0.34	–	0.342

*20% نسبة بيع مستقبلية

Abdulkarim Darisi

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€150k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	-	انتقال حر

Abderrazak Hamdallah

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	34	€1.80m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	إعارة	-	إعارة

*اعارة خلال فترة كأس العالم للأندية

المغادرين من نادي الهلال

2025/26

Musab Al-Juwayr

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€4.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	11.52	_	12.3

Aleksandar Mitrović

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€18.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	انتقال حر

Yasser Al-Shahrani

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	33	€750k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	انتقال حر

Mohammed Al-Owais

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	33	€350k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	انتقال حر

Mohammed Barnawi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	19	€100k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	انتقال حر

Khalifah Al-Dawsari

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€150k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
NEOM S.C.	غير معلن	_	غير معلن

Abderrazak Hamdallah

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	34	€1.80m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتهاء اعارة	_	انتهاء اعارة

صفقات نادي النصر

2023/24

Otávio

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€35.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	60	60	60

Sadio Mané

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€25.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	30	37	30

Aymeric Laporte

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€25.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	27.50	≈30	27.5

Seko Fofana

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€32.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	25	25-30	25

Marcelo Brozović

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€25.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	€15.70m	18	18

Alex Telles

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€7.50m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	4.60	4	4

Aziz Behich

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	33	€450k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	إعارة	–	إعارة

Raghed Al-Najjar

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€100k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

المغادرين من نادي النصر

2023/24

Gonzalo "Pity" Martínez

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€7.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	0.52	–	انتقال حر

Álvaro González

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	33	€2.30m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Jaloliddin Masharipov

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€2.00m

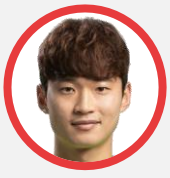
النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Khalil Al-Absi

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€200k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر



Jin-su Kim

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€600m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Khalid Al-Ghannam

الجناح الأيسر

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	€550k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Abdulfattah Adam

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€250k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Abdulrahman Al-Shammari

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€75k

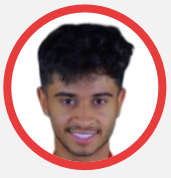
النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Raed Ozaybi

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€25k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

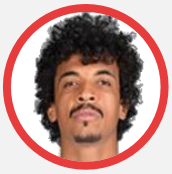


Nawaf Al-Osamei

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	–

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن



Luiz Gustavo

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	35	€800k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتهاء العقد	–	انتهاء العقد

Agustín Rossi

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	27	€6.0m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتهاء اعارة	–	انتهاء اعارة

صفقات نادي النصر

2024/25

Jhon Durán

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€40.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	77	77	77

Mohamed Simakan

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	24	€35.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	35	+40	45

Ângelo

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	19	€15.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	23	23	22.6

Bento

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	25	€15.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	18	20	13

Wesley

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	19	€10.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	18	20	22

المغادرين من نادي النصر

2024/25

Salem Al-Najdi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€500k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
RSL · نادي الفتح AL FATEH SC	4.35	–	5.37

Ahmad Al-Rehaili

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€125k

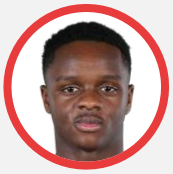
النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
RSL · Ittihad Club	اعارة	–	اعارة

Seko Fofana

وسـط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€12.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
Ligue 1 · Stade Rennais	20	20	40



Mohammed Suhluli

وسـط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	19	–

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
RSL · Riyadh FC	0.121	–	0.122

Talisca

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€12.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	18

Alex Telles

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€6.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	انتقال حر	انتقال حر

David Ospina

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	35	€2.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Abdullah Madu

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€650k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Mukhtar Ali

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	27	€450m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Waleed Abdullah

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	38	€25k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Faris Afandy

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	€25k

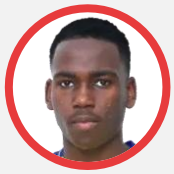
النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Yousef Haqawi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€125k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن



Marzouq Tambakti

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€650k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Mohammed Al-Otaibi

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	–

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Mohammed Qasem

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€125k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	انتقال حر

Abdulaziz Al-Awairdhi

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€125k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Ghislain Konan

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€6.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Aziz Behich

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	33	€400k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتهاء اعارة	–	انتهاء اعارة

صفقات نادي النصر

2025/26

João Félix

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	25	€20.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	30	30	30

Kingsley Coman

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€30.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	25	<30	35

Saad Al-Nasser

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	24	€650k

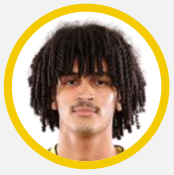
النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	9.77	-	9.78

Haroune Camara

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	27	€400k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	3.40	–	3.41



Abdulmalik Al-Jaber

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€700k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	1.80	–	1.8

Iñigo Martínez

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	34	€5.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	انتقال حر	انتقال حر

Nader Al-Sharari

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€450k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

المغادرين من نادي النصر

2025/26

Aymeric Laporte

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€15.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	10	–	10

Ali Lajami

مدافع

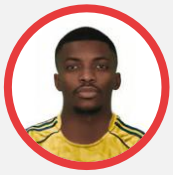
الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€900k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	0.941	–	0.941

Meshari Al-Nemer
مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€175k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	0.364	–	0.364



Abdulaziz Al-Faraj
مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€150k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	0.229	–	غير معلن

Abdulaziz Al-Aliwa
جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€100k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	0.114	–	0.114

Otávio
وسط

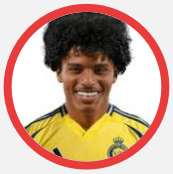
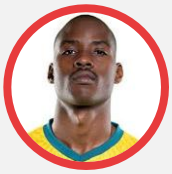
الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€15.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Amin Al-Bukhari
حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€125k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

	الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
 **Mohammed Hazazi** وسـط		19	–
	النادي المنتقل له	انتقال حر قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	– قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	انتقال حر قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
 **Fahad Aqeel Al-Zubaidi** جناح		23	€175k
	النادي المنتقل له	غير معلن قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	– قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	غير معلن قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
Mansour Al-Shammari مدافع		24	€175k
	النادي المنتقل له	انتهاء عقد قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	– قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	– قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
Mohammed Al-Fatil مدافع		33	€125k
	النادي المنتقل له	انتهاء عقد قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	– قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	– قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
Hamad Al-Mansour مدافع		32	€50k
	النادي المنتقل له	انتهاء عقد قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	– قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	– قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)

صفقات نادي الاتحاد

2023/24

Fabinho

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€42.00m

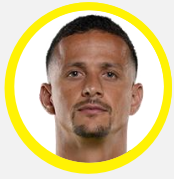
النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	46.7	-	40

Jota

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	24	€13.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	29.10	25	25



Luiz Felipe

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€15.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	22	25	25

Faisal Al-Ghamdi

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€300k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	11.72	_	11.68

Hassan Kadesh

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€9.88m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	9.88	_	10.24

Fawaz Al-Sqoor

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	27	€900k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	2.80	–	غير معلن

Mohammed Al-Mahasneh

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€175k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	2.41	-	غير معلن

Saleh Al-Amri

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€1.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	1.98	-	1.92

Karim Benzema

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	35	€25.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	انتقال حر	انتقال حر

N'Golo Kanté

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	32	€15.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	انتقال حر	انتقال حر

Sultan Al-Farhan

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€175k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	ـ	انتقال حر

Abdullah Al-Mayouf

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	36	€50k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	ـ	غير معلن

Hamed Al-Ghamdi

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	24	€250k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	إعارة	ـ	إعارة

Ahmed Al-Ghamdi

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€200k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	إعارة	ـ	إعارة

Saad Al-Mousa

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€200k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	إعارة	ـ	إعارة

المغادرين من نادي الاتحاد

2023/24

Mohammed Al-Saiari

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€100k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	0.75	_	غير معلن

Igor Coronado

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€5.50m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	انتقال حر

Hamdan Al-Shammrani

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€850k

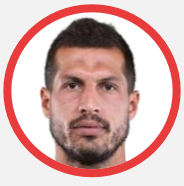
النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	انتقال حر

Bruno Henrique

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	33	€700k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	انتقال حر



Tarek Hamed

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	34	€500k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	غير معلن

المغادرين من نادي الاتحاد

2023/24

Mohammed Al-Oufi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	€125k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	غير معلن

Hazim Al-Zahrani

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	24	€25k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	غير معلن

Aseel Abed

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	€25k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	غير معلن

Mohammed Abu Aseda

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	-

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	غير معلن

Abdulaziz Al-Dwehe

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	-

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	غير معلن

المغادرين من نادي الاتحاد

2023/24

Mohammed Sawaan

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	-

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	انتقال حر

Khaled Al-Sumairi

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€125k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	_	انتقال حر

Sultan Al-Sulaily

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€50k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	_	غير معلن

Ahmed Saleh Bahusayn

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€25k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	_	غير معلن

Abdulellah Al-Shehri

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€25k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	_	غير معلن

المغادرين من نادي الاتحاد

2023/24

Naif Asiri

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	-

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	_	غير معلن

Meshaal Sané

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	-

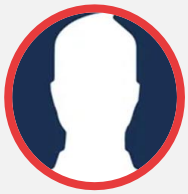
النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	_	غير معلن

Abdul Karim Maghrabi

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	-

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	_	غير معلن



Yazan Matar

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	-

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	_	غير معلن

Hélder Costa

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€3.20m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	نهاية اعارة	_	نهاية اعارة

صفقات نادي الاتحاد

2024/25

Moussa Diaby

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	25	€55.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	60	60	60-55

Steven Bergwijn

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€18.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	21	25	21+

Houssem Aouar

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€10.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	12	12	12

Predrag Rajković

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€10.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	8	11	8

Ahmed Al-Ghamdi

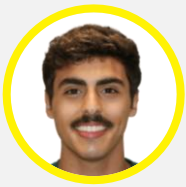
جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€600k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	7.35	–	8.1

صفقات نادي الاتحاد

2024/25

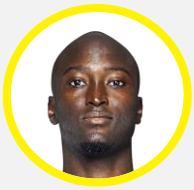


Saad Al-Mousa

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€400k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	6.91	–	6.88



Danilo Pereira

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	32	€8.00m

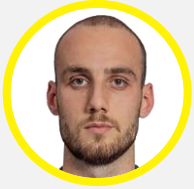
النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	5	5	5

Unai Hernández

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	€1.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	4.5	4.5	4.5

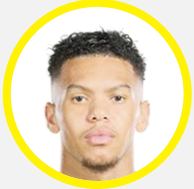


Mario Mitaj

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€4.50m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	4	–	5.5



Muath Fagihy

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€650k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	2.43	–	2.45

صفقات نادي الاتحاد

2024/25

Bryant Ortega

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€500k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	0.70	ـ	غير معلن

Ricardo Caraballo

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	€100k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	0.452	ـ	غير معلن

Saleh Al-Shehri

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€650k

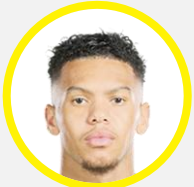
النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	ـ	انتقال حر

Hamed Al-Shanqity

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	19	€100k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	ـ	انتقال حر



Isaías Rodríguez

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	19	-

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	ـ	غير معلن

صفقات نادي الاتحاد

2024/25

Abdulelah Al-Amri

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	27	€1.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	إعارة	ـ	إعارة

المغادرين من نادي الاتحاد

2024/25

Jota

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	25	€9.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	8	8	<10

Ahmed Al-Ghamdi

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	€600k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
NEOM S.C.	اعارة	–	اعارة

Farhah Al-Shamrani

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	18	€650k

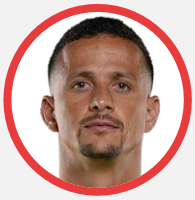
النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	اعارة	–	اعارة

Suwailem Al-Manhali

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	€150k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	0.15	–	غير معلن



Luiz Felipe

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	27	€8.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

المغادرين من نادي الاتحاد

2024/25

Abderrazak Hamdallah

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	33	€2.60m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	16

Romarinho

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	33	€2.50m

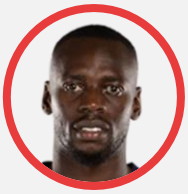
النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
NEOM S.C.	انتقال حر	_	انتقال حر

Ahmed Hegazy

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	33	€2.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
NEOM S.C.	انتقال حر	_	انتقال حر

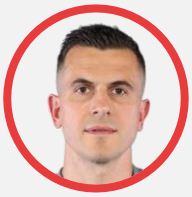


Ziyad Al-Sahafi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€550k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	غير معلن



Marcelo Grohe

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	37	€400k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	انتقال حر

المغادرين من نادي الاتحاد

2024/25

Madallah Al-Olayan

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€400k

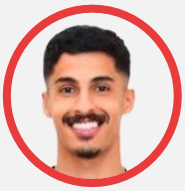
النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	انتقال حر

Haroune Camara

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€250k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	انتقال حر

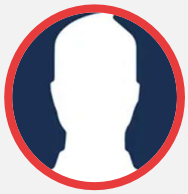


Turki Al-Jaadi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€150k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	غير معلن

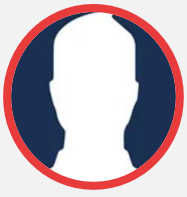


Hussein Al-Eissa

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€100k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	غير معلن



Basil Al-Hedaif

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	€75k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	غير معلن

المغادرين من نادي الاتحاد

2024/25

Abdullah Al-Mayouf

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	37	€50k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	_	غير معلن

Saleh Al-Ohaymid

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€50k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	انتقال حر

Abdullah Al-Jadani

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	33	€25k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	_	غير معلن

Zakaria Hawsawi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	€275k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	_	غير معلن

Hassan Al-Asmari

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€75k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	_	غير معلن

المغادرين من نادي الاتحاد

2024/25

Al-Mutasim Sediq Hassan

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€25k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	_	غير معلن

Omar Hawsawi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	38	€50k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
اعتزال	_	_	اعتزال

Ahmed Al-Ghamdi

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	€600k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتهاء اعارة	_	انتهاء اعارة

Saad Al-Mousa

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€400k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتهاء اعارة	_	انتهاء اعارة

صفقات نادي الاتحاد

2025/26

Roger Fernandes

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	19	€22.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	32	–	34.5

Mahamadou Doumbia

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€9.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	16	–	16

Ahmed Al-Julaydan

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€300k

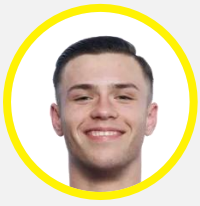
النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	10.90	–	10.89

Hamed Al-Ghamdi

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€250k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	9.16	–	8.59



Jan-Carlo Simić

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	€8.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	اعارة	–	اعارة

صفقات نادي الاتحاد

2025/26

Mohammed Al-Absi

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€100k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	ـ	غير معلن

Mohammed Barnawi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	19	€100k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	ـ	انتقال حر

المغادرين من نادي الاتحاد

2025/26

Ahmed Bamsaud

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	29	€700k

النادي & الدوري السابق	انتقال حر	_	انتقال حر
	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)

Hammam Al-Hammami

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€400k

النادي & الدوري السابق	انتقال حر	_	انتقال حر
	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)

Mohammed Al-Mahasneh

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€255k

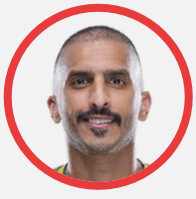
النادي & الدوري السابق	انتقال حر	_	انتقال حر
	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)

Talal Haji

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	17	€800k

النادي & الدوري السابق	غير معلن	_	اعارة
	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)



Saleh Al-Amri

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€550k

النادي & الدوري السابق	غير معلن	_	غير معلن
	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)

المغادرين من نادي الاتحاد

2025/26

Sultan Al-Farhan

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€175k

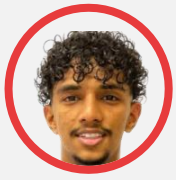
النادي & الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	-	غير معلن

Omar Al-Jadani

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€25k

النادي & الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتهاء عقد	-	انتهاء عقد



Raghadan Matri

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	-

النادي & الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتهاء عقد	-	انتهاء عقد

صفقات نادي الأهلي

2023/24

Riyad Mahrez

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	32	€20.00m

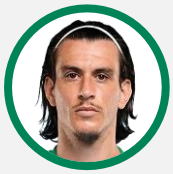
النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	35.00	30	35

Gabri Veiga

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€30.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	30.00	–	40



Roger Ibañez

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	24	€30.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	28.5	28.5	30

Allan Saint-Maximin

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€32.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	27.2	≈30	27

Edouard Mendy

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€12.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	18.50	16-17	16

Merih Demiral

مدافع

القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt	العمـــر (وقت الانتقال)	الجنسية
€20.00m	25	

قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	النادي ـ الدوري السابق
20	≈18	17.00	

Franck Kessié

وسط

القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt	العمـــر (وقت الانتقال)	الجنسية
€25.00m	26	

قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	النادي ـ الدوري السابق
12	12.5	12.5	

Firas Al-Buraikan

مهاجم

القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt	العمـــر (وقت الانتقال)	الجنسية
€3.00m	23	

قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	النادي ـ الدوري السابق
8.65	–	9.83	

Abdullah Al-Ammar

مدافع

القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt	العمـــر (وقت الانتقال)	الجنسية
€750k	26	

قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	النادي ـ الدوري السابق
2.74	–	2.74	

Bassam Al-Hurayji

مدافع

القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt	العمـــر (وقت الانتقال)	الجنسية
€150k	23	

قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	النادي ـ الدوري السابق
0.97	–	0.99	

Saad Balobaid

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	€300k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	€748k	-	-

Roberto Firmino

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€18.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	انتقال حر	انتقال حر

Sumayhan Al-Nabit

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	27	€1.20m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	-	انتقال حر

Fahad Al-Rashidi

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€400k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	-	انتقال حر

Abdullah Otayf

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€300k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	-	انتقال حر

المغادرين من نادي الأهلي

2023/24

Abdullah Al-Mogren

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€200k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	1.25	-	غير معلن

Hassan Al-Ali

وسـط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€400k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	0.498	-	غير معلن

Alassane Ndao

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€2.20m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	-	غير معلن

Omar Al-Somah

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	34	€1.30m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	-	غير معلن

Ryad Boudebouz

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	33	€1.30m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	-	غير معلن

Bastos

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	32	€1.20m

النادي المنتقل له	انتقال حر قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	– قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	انتقال حر قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Hicham Faik

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€1.00m

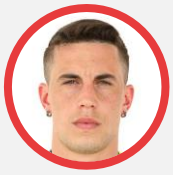
النادي المنتقل له	انتقال حر قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	– قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	انتقال حر قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Mohammed Al-Yami

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€550k

النادي المنتقل له	انتقال حر قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	– قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	انتقال حر قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر



Nicolás Milesi

وسـط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€450k

النادي المنتقل له	انتقال حر قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	– قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	انتقال حر قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Talal Al-Absi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	30	€225k

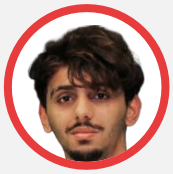
النادي المنتقل له	انتقال حر قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	– قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	انتقال حر قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Salman Al-Muwashar

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	34	€25k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر



Eyad Madani

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	–

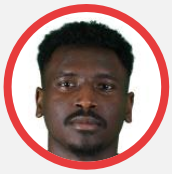
النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Abdullah Masoud

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	–

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن



Manaf Abuyabes

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€100k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Hani Al-Sebyani

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	24	€75k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Abdulrahman Al-Zahrani

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	–

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
ALBUKIRYAH FC	غير معلن	–	غير معلن

Abdulealah Farhat

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	–

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
JEDDAH CLUB	غير معلن	–	غير معلن

Yasser Al-Mosailem

حارس مرمى

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	39	€25k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
اعتزال	–	–	–

Naif Kireiri

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	25	€150k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
RSL AL WEHDA FC	نهاية اعارة	–	نهاية اعارة

Thamer Al-Ali

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	24	€150k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
RSL AL WEHDA FC	نهاية اعارة	–	نهاية اعارة

Mansour Al-Shammari

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€50k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	نهاية اعارة	–	نهاية اعارة

صفقات نادي الأهلي

2024/25

Galeno

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	27	€27.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	50	50	≈50

Ivan Toney

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€50.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	42	40	40

Alexsander

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	€8.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	9	+10	≈10

Matteo Dams

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	€5.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	9	9	≈10

Eid Al-Muwallad

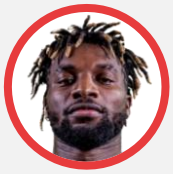
وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	€325k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

المغادرين من نادي الأهلي

2024/25

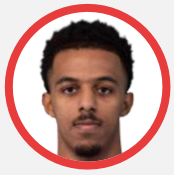


Allan Saint-Maximin

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	27	€18.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	اعارة	–	اعارة



Haitham Asiri

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	€400k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	2.76	–	2.64

Abdulbasit Hindi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	27	€600k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	1.68	-	1.68

Modou Barrow

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€800k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	-	غير معلن

Fahad Al-Hamad

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	26	€225k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	-	انتقال حر

Ibrahim Al-Zubaidi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	35	€200k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	-	غير معلن

Murad Khadhari

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	€75k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	نهاية اعارة	-	نهاية اعارة

Ahmed Al-Nakhli

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€50k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Bandar Al-Shamrani

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€800k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Sultan Al-Sarihi

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	–

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Adil Khadhari

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€200k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Majed Khalifa

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	€75k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

Ali Al-Asmari

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€400k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

صفقات نادي الأهلي

2025/26

Enzo Millot

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	€35.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	30	–	≈30

Valentin Atangana

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	€10.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	25	25	25

Matheus Gonçalves

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	20	€5.00m

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	9	–	9

Mohammed Abdulrahman

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€550k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	5.76	–	7.2

Abdulelah Al-Khaibri

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€450k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	2.96	–	2.98

Zakaria Hawsawi

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	24	€250k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	اعارة	–	اعارة

Saleh Abu Al-Shamat

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€300k

النادي ـ الدوري السابق	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	2.07	–	2.1

المغادرين من نادي الأهلي

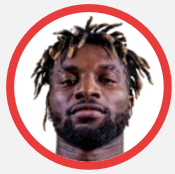
2025/26

Gabri Veiga

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	23	€18.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	15	–	17



Allan Saint-Maximin

جناح

* نسبة بيع مستقبلية 40%

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	28	€13.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	10.3	–	≈10

Roberto Firmino

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	33	€5.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	7	–	7

Alexsander

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	21	€5.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	6.50	–	6.50

Ezgjan Alioski

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	33	€1.20m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Marcão

مهاجم

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	31	€1.00m

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Mohammed Al-Majhad

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	27	€550k

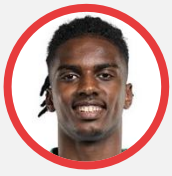
النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Faisal Al-Subiani

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€350k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر



Abdulkarim Darisi

جناح

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	€150k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	انتقال حر

Abdulrahman Al-Hamyani

وسط

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	22	-

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	انتقال حر	–	غير معلن

Bassam Al-Hurayji

مدافع

الجنسية	العمـــر (وقت الانتقال)	القيمة السوقية (يورو) Transfer Markt
	25	€400k

النادي المنتقل له	قيمة الصفقة حسب Transfer Market (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب Fabrizio Romano (مليون يورو)	قيمة الصفقة حسب المصادر الأخرى (مليون يورو)
	غير معلن	–	غير معلن

فريق التقرير

فارس القحطاني
رئيس قسم الابحاث
falqahtani@sukuk.sa

بدر الشمري
مدير قسم الائتمان التجاري
balshammari@sukuk.sa

عبدالله القويز
محلل مالي اول
aalkowaiz@sukuk.sa

المصادر

صحيفة الرياضية
Saudipedia (وزارة الإعلام)
IFAB
National Football Museum
FIFA
مشروع توثيق تاريخ كرة القدم السعودية
مقابلة الأستاذ عبدالاله النجيمي - برنامج في الصورة (2 سبتمبر 2025)
AFC
SAFF
Football Tourism in the UK
Foresight 179 - Visit Britain - Oct. 2021
KPMG - Socio-economic impact of professional football in Spain
منتدى الاستثمار الرياضي السعودي (SIF)
EY : Economic, Social and Environmental
Impact Study of Rugby World Cup
2023
Reuters
Oxford Economics
Campusfrance
Conference News UK
Vanity Fair
Matchday Finance
TransferMarkt
The guardian
sport business media
PREMIER LEAGUE
Saudi2034 (Official World Cup 2034 Website)
Vision 2030 Reports & Website
FIFA World Cup 2034™ Bid Evaluation Report
SPA وكالة الانباء السعودية - (واس)
Aljazeera
الشرق الأوسط
هيئة الخبراء لمجلس الوزراء
وزارة الرياضة

المصادر

ARAMCO Annual Report
PIF Annual Report
Deryiah Company
NEOM Company
ARAB NEWS
ARGAAM
مقابلة السيد بن هاربورغ - برنامج دورينا غير - 2025/08/25
شركة عودة البلادي وابناؤه
شركة نجوم السلام القابضة
Harburg Group
صحيفة مال : الاستثمار والتخصيص الرياضي في السعودية
RSSSF
موقع نادي الهلال
نادي الهلال - التقرير السنوي لعام 2024
ESPN
Man City Website
Napoli SSC Website
SS Lazio Website
Atalanta BC Website
AC milan Website
Jahez Group
Blu Store
MAS Capital
نادي النصر - التقرير السنوي لعام 2024
نادي النصر - التقرير السنوي لموسم 2021/22
صحيفة الاقتصادية
Sky Sports
Celtic FC Website
PSV Eindhoven Website
R.S.C. Anderlecht Website
موقع نادي الاتحاد
Asia-Basket.com
FIBA
نادي الاتحاد - التقرير السنوي لعام 2024
نادي الاتحاد - التقرير السنوي لعام 2021/22
Surj Sports
Hankook Tire
موقع نادي الأهلي
نادي الأهلي- التقرير السنوي لعام 2024
Volleybox
Red Sea Global
Bob Faesen
Get Football Media
WTA Tennis

المصادر

ESL FACEIT GROUP
ATP Tour
AlArabiya
Diriyah Gate Development Authority
Royal Commission for AlUla (RCU)
Experience AlUla
Visit Saudi
موقع نادي الزلفي
موقع نادي الأنصار
موقع نادي العلا
صحيفة الجزيرة
Bloomberg
Cádiz CF Website
Sport Business
365scores
Sports Pro
IMG
Deloitte
National Center for Privatization & PPP
IFFHS
Bundesliga
CIES Football Observatory
Asian Cup2027 (Official Asian Cup 2027 Website)
نادي الوحدة
GOAL
صحيفة اليوم
kicker
BBC
Florian Plettenberg
Fabrizio Romano
صحيفة عكاظ
AFC Ajax Website
beIN Sports
Euronews
L'Équipe
صحيفة الرياض
الشرق
Sacha Tavolieri
نادي الفيحاء
LANCE!
A Bola
Bild
Yahoo Sports
صحيفة المدينة

المصادر

SPL (رابطة الدوري السعودي للمحترفين)

وزارة الاستثمار

Invest Saudi

مركز التواصل والمعرفة المالية

2024 Investment Climate Statements: Saudi Arabia - U.S. Department of State

Experience AlUla

صكوك
Sukuk Capital

sukuk.sa Sukuk_sa Sukuk-Capital Sukuk Capital 9200 06731