

تقرير مجلس الإدارة

المساهمون الأعزّاء،

بالأصالة عن نفسي ونيابة عن مجلس إدارة الشركة، يسرني أن أقدم لكم البيانات المالية المرحلية غير المدققة لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2025م.

الملاح الرئيسية للأداء المالي (ألف ريال عُماني): -

| | يناير - يونيو 2025 ألف ريال عُماني | يناير - يونيو 2024 ألف ريال عُماني | الزيادة/ الانخفاض ألف ريال عُماني | نسبة التغير |
|---|--|--|---|----------------|
| الإيرادات | 242,368 | 248,596 | (6,228) | (3%) |
| إيرادات أخرى | 3,308 | 3,356 | (48) | (1%) |
| إجمالي الإيرادات | 245,676 | 251,952 | (6,276) | (2%) |
| ناقص: تكاليف المبيعات والمصاريف التشغيلية | 242,313 | 248,862 | (6,549) | (3%) |
| صافي الربح بعد خصم الضريبة | 3,363 | 3,090 | 273 | 9% |
| العائد على السهم بالريال العُماني | 0.049 | 0.045 | 0.004 | 9% |

- سجلت الشركة إيرادات قدرها 242.4 مليون ريال عُماني خلال الفترة من يناير إلى يونيو 2025، مقارنة بـ 248.6 مليون ريال عُماني للفترة ذاتها من العام السابق، بانخفاض نسبته 3%. ويُعزى هذا التراجع بشكل رئيسي إلى انخفاض حجم المبيعات بنسبة 1%، نتيجة لانخفاض الطلب من أحد العملاء الرئيسيين.
 - حافظت الإيرادات الأخرى على مستوياتها مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2024، حيث سجلت تراجعاً طفيفاً بنسبة 1% فقط، بما يُشير إلى استقرار نسبي في هذا البند من الإيرادات.
 - انخفضت تكاليف المبيعات والمصاريف التشغيلية بنسبة 3%، مما يعكس كفاءة في إدارة التكاليف وفعالية في الأداء التشغيلي.
 - بلغ صافي ربح الشركة نحو 3.4 مليون ريال عُماني، مقارنة بـ 3.1 مليون ريال عُماني في نفس الفترة من عام 2024، بزيادة نسبتها 9%. ويُعزى هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى تحسُّن هامش الربح الإجمالي في القطاع التجاري نتيجة زيادة مبيعات القطاع.
- تعكس هذه النتائج استقرار الأداء المالي للشركة خلال الفترة، رغم التحديات التشغيلية في بعض القطاعات، مما يُعزز الثقة بقدرتها على الحفاظ على ربحيتها وتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين.

أداء قطاعات الأعمال: -

سجلت قطاعات أعمال الشركة أداءً متبايناً خلال النصف الأول من عام 2025، نتيجة اختلاف ظروف السوق والمؤثرات الخارجية بين القطاعات. فقد حافظ قطاع التجزئة على مكانته كمصدر رئيسي للإيرادات، مدعوماً بالنمو في غالبية المحطات، بالرغم من التراجع النسبي في بعض المحطات الحدودية. في حين حقق قطاع المبيعات التجارية نمواً جيداً، مستفيداً من الطلب المتزايد في قطاعات النفط والطاقة والإنشاءات، مُعززاً بمرونة الشركة التشغيلية واستجابتها الفعّالة لمتطلبات العملاء.

كما واصل قطاع الزيوت أداءه الإيجابي، مدعوماً بتحسُّن واضح في هامش الربح وتوسُّع قاعدة العملاء، لا سيما في القطاعين التجاري والحكومي. أما قطاع المبيعات غير النفطية، فقد واصل تحقيق تقدم ملموس في المشاريع التجارية والمجتمعية، ما يؤكد نجاح استراتيجية الشركة في تنويع مصادر الدخل وتعزيز القيمة المستدامة للمساهمين.

وفي المقابل، شهد قطاع الطيران انخفاضاً في أدائه نتيجة تراجع الطلب، وتعمل الشركة حالياً على مراجعة خططها التسويقية في هذا القطاع لتعزيز قدرتها على التكيف مع المتغيرات واستعادة النمو.

الجودة والصحة والسلامة والبيئة:-

واصلت الشركة تنفيذ برامجها المعتمدة في مجال الجودة والصحة والسلامة والبيئة، مع الالتزام بتطبيق مبادئ التنمية المستدامة ضمن العمليات التشغيلية والأنشطة اليومية. وخلال النصف الأول من عام 2025، تم تنفيذ الزيارات التفتيشية الميدانية المُجدولة في المحطات والمرافق التشغيلية، إلى جانب إجراء المراجعات الداخلية للتحقق من كفاءة أنظمة السلامة وفعالية تطبيقها.

كما تم تنفيذ برامج تدريب مُخصصة استهدفت الكوادر التشغيلية والفنية، مع التركيز على الجوانب العملية والتصرف السليم في الحالات الطارئة، إلى جانب نشر مُمارسات صديقة للبيئة في العمليات اليومية. وتأتي هذه الجهود في إطار سعي الشركة الدائم لتحقيق أعلى مستويات السلامة المهنية وضمان بيئة عمل آمنة، بما يدعم استدامة الأعمال ويحافظ على سلامة الأفراد والأصول.

المسؤولية الاجتماعية:-

أولت الشركة اهتماماً راسخاً بالمسؤولية الاجتماعية، مع تركيزها على مجالات التعليم، والصحة، والبيئة، وتنمية المجتمع المحلي، بما ينسجم مع استراتيجيتها الهادفة إلى تعزيز الاستدامة المجتمعية. وخلال النصف الأول من عام 2025، واصلت الشركة تنفيذ عدد من المبادرات النوعية، شملت تقديم دعم مباشر لمؤسسات خيرية ومنظمات غير ربحية فاعلة في المجتمع. وقد ساهمت هذه المبادرات في تلبية احتياجات حيوية لشرائح مختلفة من المجتمع، مما يعكس التزام الشركة بدورها الاجتماعي، ويُعزز أثرها الإيجابي والمستدام في المجتمعات التي تعمل ضمنها، تأكيداً على قيم الشراكة والتكامل مع جهود التنمية الوطنية.

النظرة المستقبلية:-

تعكس المؤشرات الاقتصادية والمالية الحديثة تحسناً ملموساً في بيئة الاقتصاد الكلي لسلطنة عُمان، لا سيّما عقب رفع وكالة موديز التصنيف الائتماني للسلطنة إلى درجة الجدارة الاستثمارية ("Baa3") مع نظرة مستقبلية مستقرة، في ضوء قوة المركز المالي للدولة، وانخفاض مستويات الدين العام، وتحسّن كفاءة الإدارة المالية.

ويُعزز هذا التحسن من جاذبية بيئة الأعمال، ويوفر للشركة أرضية قوية للتوسع في أنشطتها، خصوصاً في القطاعات المرتبطة بالنمو الحضري، وتطور البنية التحتية، والطاقة، والخدمات اللوجستية.

وتتوقع الشركة أن تُسهم هذه التطورات في تحفيز الطلب على خدماتها ومنتجاتها في مُختلف القطاعات، مما يعزّز قدرتها على تحقيق نمو مُستدام وترسيخ مكانتها التنافسية في السوق، لا سيّما في ظل الزخم المُتواصل في الاقتصاد غير النفطي ونمو الناتج المحلي الإجمالي، مما يُهيئ بيئة مُشجعة للتوسع وتعزيز الحصة السوقية.

الشكر: -

بالنيابة عن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، أنتهز هذه الفرصة لأعبر عن خالص شكرنا وامتناننا **لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم** - حفظه الله ورعاه - وندعو الله عز وجل أن يُوفقه لمواصلة المسيرة نحو عُمان أكثر ازدهارا.

كما يُسعدني أن أتوجه بالشكر والتقدير للجهات التنظيمية، وشركائنا، وموظفي الشركة، تقديراً لدعمهم المُتواصل وإسهاماتهم القيّمة، التي تشكّل ركيزة أساسية في مسيرة الشركة نحو تحقيق تطلعاتها المُستقبلية.

د. سيف بن سالم بن سيف الحارثي

رئيس مجلس الإدارة

27 يوليو 2025