

## المساهمون الكرام،،

بالإنابة عن مجلس الإدارة، يسرني تقديم التقرير غير المدقق لشركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع (المجموعة) للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025م.

## الصحة والسلامة المهنية والبيئة والجودة والبحوث الفنية والاستدامة

حافظت شركة النفط العمانية للتسويق على سجلها في التشغيل الآمن، حيث سجلت 2.8 مليون ساعة عمل منذ آخر حادث توقف عن العمل (LTI) تم تسجيله في الربع الأول من عام 2025. واستمرت الشركة في تعزيز السلامة على الطرق من خلال حملات في مختلف المناطق مع أصحاب المصلحة. بالإضافة إلى ذلك، وحرصاً على ضمان العمليات الآمنة خلال أشهر الصيف، تظل الشركة ملتزمة بالامتثال لأنظمة وزارة العمل المتعلقة بإدارة الإجهاد الحراري. نجحت الشركة في الحفاظ على الامتثال والتوافق مع ستة أنظمة إدارة معتمدة من ISO في عملياتها الأساسية، بالإضافة إلى ثلاث شهادات ISO مُنحت للوقود البحري الخاص بشركة النفط العمانية للتسويق. تواصل الشركة رحلتها في مجال الاستدامة لتقليل بصمتها الكربونية، حيث خُفّضت 3 ملايين كيلوغرام من ثاني أكسيد الكربون من خلال نظام الطاقة الشمسية ووحدات استعادة البخار في محطاتها. وقد وصلت EVO، وهي شركة تابعة لشركة النفط العمانية للتسويق، إلى إجمالي 133 نقطة شحن للسيارات الكهربائية، وحصلت على جائزة بلاتينية للتنقل الأخضر خلال أسبوع الاستدامة في عمان 2025.

## الأداء المالي

حققت مجموعة شركات النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع خلال النصف الأول من عام 2025، إيرادات إجمالية بلغت 407 مليون ريال عماني، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنة بنفس الفترة من عام 2024. ويُعزى هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى نمو حجم مبيعات قسم التجزئة مقارنة بنفس الفترة من عام 2024. وقد أظهرت المجموعة قدرتها المستمرة على النمو من خلال تحسين أداء قطاعات الأعمال المباشرة (B2B) وتعزيز ربحيتها.

حافظت الشركة الأم على موقعها الريادي في السوق، حيث سجلت إيرادات بلغت 365 مليون ريال عماني خلال النصف الأول من عام 2025، بنمو قدره 5% مقارنة بإيرادات الفترة نفسها من عام 2024. وبلغت الأرباح التشغيلية للشركة الأم خلال النصف الأول من عام 2025 حوالي 6.9 مليون ريال عماني، بزيادة قدرها 1.3 مليون ريال عماني مقارنة بالفترة المماثلة من عام 2024. وبلغت أرباح المجموعة بعد خصم الضرائب 3.35 مليون ريال عماني للنصف الأول من عام 2025، بزيادة قدرها 1.6 مليون ريال عماني مقارنة بنفس الفترة من عام 2024. ويأتي هذا الارتفاع تماشيًا مع الخطط الاستراتيجية للمجموعة التي تهدف إلى تعزيز أرباحها خلال الفترات التشغيلية القادمة.

## تطوير الأعمال

تتبع شركة النفط العمانية للتسويق استراتيجية نمو تعتمد على التميز على المستويين المحلي والدولي، حيث ارتفعت عدد محطات الخدمة إلى 239 محطة خدمة داخل سلطنة عُمان حتى نهاية يونيو 2025، مع إضافة محطتين جديدتين. وعلى الصعيد الدولي، أضافت الشركة محطتين جديدتين وحافظت على إجمالي 36 محطة خدمة في المملكة العربية السعودية. وفي جمهورية تنزانيا بقي عدد محطات الخدمة ثابتاً عند 12 محطة.

تتميز محطات الخدمة المتكاملة بتقديم مجموعة واسعة من الخدمات التي تلبي احتياجات

العملاء، بما يشمل التسوق والمأكولات والمشروبات، وذلك بما يتماشى مع رؤيتنا لتعزيز خطط التوسع وتوسيع نطاق حضورنا في الأسواق الدولية الواعدة. وتواصل الشركة جهودها في بناء علامة تجارية متكاملة تتجاوز تقديم الوقود، من خلال إنشاء سلسلة متميزة من مراكز الخدمة التي توفر خدمات متكاملة ومنتجات غذائية عالية الجودة.

ومن خلال استراتيجيتها المتطلعة إلى المستقبل، تواصل الشركة ريادتها في تطوير القطاع عبر تقديم منتجات وخدمات مبتكرة على جميع المستويات، محلياً ودولياً. كما تواصل الشركة تعزيز خدماتها التجارية وتقديم حلول عالية الجودة، وأمنة، وموثوقة لعملائها، مما يعزز مكانتها بوصفها علامة تجارية رائدة في قطاع الخدمات المتكاملة.

## إدارة الموارد البشرية

تواصل الشركة جهودها في توفير بيئة عمل مثالية من خلال التحليل المستمر لاحتياجات الموظفين وتحديد خطط التطوير المستقبلية بما يتماشى مع أهداف الشركة. وتركز الشركة على تنفيذ برامج التأهيل الوظيفي وتنمية المهارات القيادية. وتؤمن الشركة بأن التنوع هو مفتاح خلق بيئة عمل عالية الأداء، حيث تسعى إلى استقطاب المواهب العمانية وغير العمانية على حد سواء. وقد بلغت نسبة التعمين في الشركة 92٪ بنهاية النصف الأول.

## المسؤولية الاجتماعية للشركة

تواصل شركة النفط العمانية للتسويق التزامها بمسؤوليتها الاجتماعية، مع التركيز على المبادرات التي تدعم المجتمع وتعزز التنمية المستدامة. كجزء من هذا الالتزام، ساهمت الشركة بنسبة 20% من ميزانية المسؤولية الاجتماعية لصالح الهيئة العمانية للأعمال الخيرية، لدعم برامجهم الاجتماعية التي تشمل الإغاثة في حالات الكوارث، والرعاية الصحية، والتعليم، مما يجدد التزام الشركة بمختلف المبادرات الاجتماعية.

## النظرة المستقبلية

النظرة المستقبلية للاقتصاد الوطني تبدو إيجابية، ومن المتوقع أن ينعكس ذلك بشكل إيجابي على أداء الشركة. كما تواصل شركتكم تنفيذ استراتيجيتها الخمسية (2026) - (2022)، التي تُعد خارطة

طريق واضحة للنمو، تركّز على التوسع المحلي والدولي، وتعزيز استخدام الطاقة المتجددة.

وتمضي الشركة قدما في ابتكار وتطوير مبادرات جديدة لضمان استغلال جميع الفرص المتاحة التي تسهم في تعزيز الأداء العام للشركة بشكل مستدام.

وفي هذا السياق، نوّكد أن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لن يدخروا جهداً في مواجهة التحديات حال ظهورها، وهم على ثقة بأن الشركة ستواصل تحقيق أداء إيجابي يلبي تطلعات جميع الأطراف ذات العلاقة.

## شكر وتقدير

وفي الختام، يسرني تقديم الشكر والتقدير لكافة زبائننا الكرام، من المؤسسات الحكومية وشركات القطاع الخاص، ولجميع التجار المتعاملين معنا، وأخص بالشكر موظفينا الأعزاء على دعمهم المتواصل.

وبالأصالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وكافة الموظفين في الشركة، نتقدم بخالص شكرنا وعظيم امتناننا للمقام السامي لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم، حفظه الله ورعاه، الذي بفضل قيادته الحكيمة وتوجيهاته السديدة، تواصل السلطنة دائماً مسيرتها المظفرة في طليعة الحضارة والرقى والتقدم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

بالإنابة عن مجلس إدارة الشركة رئيس مجلس الإدارة