

تقرير ومناقشات الإدارة وتحليلاتها للعام 2021 م

أهداف وغايات وأعمال الشركة :-

شركة صناعة مواد البناء - هي شركة مساهمة عامة تأسست في سلطنة عمان في عام 1977م وتم تسجيلها في وزارة التجارة والصناعة تحت سجل تجاري رقم 1/05292/6 بتاريخ 15/06/1977م ، منذ ذلك الحين ، تلبي الشركة الطلب على منتجات الحجر الجيري والجير في الأسواق المحلية والعالمية ، حيث حققت الشركة تقدماً مطرداً وتطوراً من خلال زيادة إنتاج هذه المنتجات سواء من حيث الكمية والجودة. وهذه المنتجات تلبي بشكل صارم جودة المعايير العمانية. ويقع المصنع في منطقة صحار الصناعية ، ينتج الجير الحي والجير المطفأ ويتم تصدير جزء كبير منه إلى الدول المجاورة بعد تلبية وتغطية طلب السوق المحلي.

المنتجات الرئيسية للشركة :-

- الدولولاييم :- ويستخدم في صناعات التعدين والصناعات الكيماوية والبتروكيماوية.
- الجير الحي :- ويستخدم في صناعات التعدين وصناعة الطوب وصناعة السكر والصناعات الكيماوية والبتروكيماوية.
- الجير المطفأ :- يستخدم في محطات تنقية وتحلية المياه ومحطات معالجة مياه الصرف الصحي ، إستكشاف وحفر آبار النفط ، الصناعات الكيماوية والبتروكيماوية و مواد البناء .

الطريقة التي تنتهجها الشركة في انجاز اعمالها ومقترحات تطويرها :-

تعمل الشركة حسب التوجيهات والإرشادات كما هو مفصل في التعميم رقم 2002/11 والتعديلات الأخرى الصادرة عن سوق مسقط للأوراق المالية. تمتلك الشركة جميع التجهيزات اللازمة في مصنعها لمراقبة المعايير البيئية المنصوص عليها والمحافظة عليها ، وقد امتثلت بشكل كامل للمتطلبات البيئية.

وفيما يلي الخطوط العريضة للعام القادم 2021 :-

لا تزال الإدارة للشركة تسعى جاهده للنهوض بالشركة لتحقيق أفضل النتائج خلال الفترة القادمة وذلك من خلال متابعة كافة المعوقات التي تواجه الشركة والعمل على متابعتها مع الجهات الحكومية ذات العلاقة ، كما وتسعى إدارة الشركة جاهده الى تخفيض تكلفة الانتاج لزيادة القدرة على المنافسة في الاسواق المحلية والخارجية .

❖ الاستثمارات الحالية :-

تمتلك الشركة حالياً مصنع لإنتاج الجير الحي والدولولاييم والجير المطفاً في ولاية صحار – منطقة صحار الصناعية حيث يتم فيه إنتاج الجير الحي والدولولاييم والجير المطفاً والذي يستخدم في كثير من الصناعات الحيوية .

❖ خطة التوسعة :

تخطط الشركة لإضافة وحدة انتاج جديدة لإنتاج الجير المطفاً وذلك لتغطية الطلب المتزايد على الجير المطفاً لتغطية الطلب المتزايد على منتج الجير المطفاً وتخفيض كلفة الانتاج .

❖ تحليل منتجات الشركة :

- الدولولاييم :- ويستخدم في صناعات التعدين والصناعات الكيماوية والبتروكيماوية.
- الجير الحي :- ويستخدم في صناعات التعدين وصناعة الطوب وصناعة السكر والصناعات الكيماوية والبتروكيماوية.
- الجير المطفاً :- يستخدم في محطات تنقية و تحلية المياه ومحطات معالجة مياه الصرف الصحي ، إستكشاف و حفر آبار النفط ، الصناعات الكيماوية والبتروكيماوية و مواد البناء .

المخاطر التي تواجهها الشركة وكيفية التخفيف من اثارها :

أولا العقبات :-

لعل واحدة من أهم المشاكل التي تواجهها الشركة الآن هو توفير الطاقة والمواد الخام المطلوبه لعملية الإنتاج مثل الغاز الطبيعي ومواد الحجر الجيري حيث أنه لم نستطيع الحصول على كمية الغاز الطبيعي المطلوب لتشغيل الأفران الجيرية (سعة 100طن وسعة 200 طن يوميا) من المؤسسه الصناعيه لمدينة صحار ، وبناء عليه تم التوجه للحصول على البديل وهو الغاز المسال لإتمام عملية الإنتاج . وأما بالنسبه لمواد الحجر الجيري فالشركه سعت منذ زمن ومازالت تسعى للحصول على ترخيص تعديني لتشغيل محجر الشركة الكائن في ولاية صحار منطقة وادي الجزي .

وأما بالنسبه لمحجر ضنك بولاية الظاهره لا زالت الشركة تسعى للحصول على الموافقات اللازمه من الجهات الحكوميه المعنيه .

ثانيا: مخاطر المنافسة :-

يوجد العديد من الشركات المنافسة في دول مجلس التعاون الخليجي ولكي تتمكن الشركة من المنافسة فقد وضعت سياسة أسعار تنافسيه بحيث تستطيع الشركة جذب اكبر عدد ممكن من الزبائن .

ثالثاً: تدريب و استقطاب الكفاءات:-

القدرة على الحصول على مهنين مدربين وعمال مهرة بالإنتاج هي من أحد المخاطر التي تواجهها الشركة وتعمل الشركة جاهدة لتوفير برامج التدريب المهني والإداري اللازم والملائم للطايف الموجود بالشركة .

رابعاً: مخاطر الأداء:-

عدم القدرة على إرضاء العملاء : تحرص الشركة دائماً على تقديم منتجات عالية الجودة لعملائها من خلال تقديم عمليات تفتيش صارمة على الجودة على جميع المستويات. وتقديم خدمات مميزة في الوقت المناسب للعملاء في جميع الأوقات.

خامساً: مخاطر السوق:-

هذه المخاطر التي تؤثر على آفاق النمو المستقبلية للشركة. تقوم الإدارة دائماً بمراقبة استراتيجية المبيعات عن كثب.

سادساً: مخاطر السيولة:-

مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في الصعوبة التي قد تواجه الشركة في توفير النقد اللازم لمقابلة التزاماتها المتعلقة بالأدوات المالية. ووفقاً لإدارة مخاطر السيولة الحذره ، تهدف الإدارة للاحتفاظ بنقد كافٍ وكمية كافية من تسهيلات الائتمانية المتعاقد عليها .

سابعاً: مخاطر العملة :-

تتمثل المخاطر في تقلب قيمة أداة مالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تتعرض الشركة لمخاطر العملات الأجنبية فيما يتعلق بالتزامات رأس المال. يقوم مديرو الشركة بمتابعة الأسعار ويعتقدون أن التأثير إن وجد قد لا يكون جوهرياً.

الأداء المالي والتشغيلي للشركة خلال العام 2021 م.

31 ديسمبر 2021 ر.ع	30 سبتمبر 2021 ر.ع	30 يونيو 2021 ر.ع	31 مارس 2021 ر.ع	الإيضاحات
4,041,630 (2,992,916)	3,019,321 (2,203,423)	2,090,357 (1,522,730)	1,077,196 (790,798)	المبيعات تكلفة المبيعات
1,048,714	815,898	567,627	286,398	الربح الإجمالي
2,290 (85,709) (394,209) (33,699)	2,290 (61,100) (273,603) (25,800)	2,250 (41,448) (185,043) (17,343)	2,226 (22,215) (95,772) (11,355)	إيرادات أخرى مصاريف المبيعات والتسويق المصاريف الإدارية والعمومية فوائد بالصافي
537,387	457,685	326,043	159,282	صافي ربح (خسارة) قبل الضرائب
(36,589)	----	----	----	ضرائب
500,798	457,685	326,043	159,282	صافي ربح (الخسارة) بعد الضرائب
(2,701,203) 450,718	(2,701,203) 457,685	(2,701,203) 326,043	(2,701,203) 159,282	بيان الخسائر المتراكمة الأرباح (الخسائر) المتراكمة كما في ربح (خسارة) الربع بعد الضرائب
(2,250,485)	(2,243,518)	(2,375,160)	(2,541,921)	الرصيد كما في نهاية الفترة

الأرباح والخسائر التاريخية للسنوات الخمسة الأخيرة (2021 - 2017)

31 ديسمبر 2021 ر.ع	31 ديسمبر 2020 ر.ع	31 ديسمبر 2019 ر.ع	31 ديسمبر 2018 ر.ع	31 ديسمبر 2017 ر.ع	
4,041,630 (2,992,916)	3,707,553 (3,039,862)	3,590,368 (2,876,939)	3,495,710 (2,879,891)	3,256,080 (2,996,949)	المبيعات تكلفة المبيعات الربح الإجمالي
1,048,714	667,691	713,429	615,819	259,131	
2,290	20,374	36,986	55,845	97,581	إيرادات أخرى
----	---	---	92,468	---	تخفيض مخصص بضاعة بطيئة الحركة
(394,209)	(335,985)	(371,354)	(354,957)	(306,242)	المصاريف العمومية والإدارية
(85,709)	(92,182)	(107,004)	(107,315)	(128,942)	مصاريف البيع والتوزيع
(33,699)	(37,121)	(54,432)	(39,940)	(48,827)	فوائد (بالصافي)
537,387	222,777	217,625	261,920	(127,299)	صافي ربح (خسارة) السنة قبل الضرائب
(36,589)	(1,126)	(72,628)	----	(51,739)	ضرائب
500,798	221,651	144,997	261,920	(179,038)	صافي ربح (خسارة) السنة بعد الضرائب
0.0059	0.0026	0.0017	0.0026	(0.0021)	ربحية السهم
8,500,000	8,500,000	8,500,000	8,500,000	8,500,000	<u>حقوق المساهمين</u> رأس المال
352,474	302,394	280,229	265,729	239,537	إحتياطي قانوني
(2,250,485)	(2,701,203)	(2,900,689)	(3,031,186)	(3,266,914)	الأرباح (الخسائر) المتراكمه
6,601,989	6,101,191	5,879,540	5,734,543	5,472,623	صافي حقوق المساهمين
0.078	0.072	0.069	0.067	0.064	صافي الأصول للسهم

فيما يلي النقاط الرئيسية التي تتطلب الاهتمام والتحسين المستمر في العام المقبل :-

❖ الدراسة والبحث الجاد عن حلول لتخفيض التكلفة الناتجة عن التغيرات الجذرية في أنماط التعرفه للكهرباء والغاز الطبيعي والمكونات الأخرى المستخدمة في تشغيل أفران الجير ، والتي تؤثر سلباً على قدرة الشركة على المنافسة في الأسواق الخارجية. الأجنبي.

❖ بما أن الشركة لم تستطع بدء تشغيل محجر وادي الجزى بولاية صحرار ، فإن الشركة تشتري موادها الخام من الحجر الجيري من مصادر خارجية بديلة لإنتاج الجير الحي ، والذي يكون بدوره أكثر تكلفة على المنتج .

- ❖ مع انتشار جائحة " كوفيد - 19 " في جميع أنحاء العالم ، أوقف العديد من عملائنا بالدول الأجنبية أو قللوا من عملياتهم مما قد يؤثر على أداء الشركة ، ولهذا تبحث وتعمل الإدارة جاهدة لإيجاد حل لتخفيض هذا التأثير.
- ❖ زيادة الرسوم الجمركية المفروضة من قبل أحد البلدان المجاورة لنا على استيراد المواد الخام وتصدير منتجات الجير وكذلك إستحداث رسوم الطريق المرتفعة الثمن والتي تؤثر سلباً بشكل كبير على تكلفة المنتج
- ❖ إن المنافسة الحادة التي نواجهها في السوق المحلي من المنافسين بالدول المجاورة صعبة للغاية فنحن غير قادرين على تمرير هذه النفقات الإضافية لعملائنا.
- ❖ متابعة الجهات الحكومية المعنية للحصول على التراخيص اللازمة لتشغيل محاجر الشركة (وادي الجزى ، صنك) لتوفير المواد الأولية اللازمة في عملية الإنتاج وذلك لتقليل كلفة الإنتاج حيث تقوم الشركة الآن بتوفير المواد الأولية اللازمة من موردين آخرين داخل وخارج السلطنة مما أدى ذلك الى ارتفاع كلفة الإنتاج مقارنة فيما اذا تم توفيرها من خلال محاجر الشركة .

النظرة المستقبلية:-

تواصل الشركة جهودها لتوسيع وتنويع منتجاتها لتلبية متطلبات العملاء المتنوعة من خلال المنتجات والاستراتيجيات المبتكرة للوصول للوصول إلى أوسع مدى بالسوق الإقليمي . ستكون خطط نمو الشركة مقرونة بنجاح جهودها للاستفادة من نمو وتنوع طلب السوق من خلال تقديم منتجاتها في الوقت المناسب وبجودة عالية مع التركيز في نفس الوقت على تحسين الكفاءة وتحسين التكاليف وتطوير مهارات القوى البشرية العاملة بالشركة لتلبية متطلبات السوق ولتلبية احتياجات السوق المتزايدة ، على الرغم من أن المستقبل القريب يمثل عنصراً من عدم اليقين في ظل الظروف الاقتصادية الراهنة بالمنطقة خاصة بسبب تأثير جائحة كورونا COVID19 ، إلا أن الشركة تعتقد أنها في وضع جيد في قطاع أعمالها بسبب نهجها الحذر وعلاقاتها التجارية القوية.

ولتحسين مستوى أداء الشركة جاري العمل للحصول على محجر خاص بالشركة من خلال المتابعة المستمرة مع الجهات الحكومية المعنية للحصول على ترخيص تعديني لإنتاج المواد الخام من الحجر الجيري على المدى الطويل وبتكلفة إنتاج أقل . كما تتطلع إدارة وفريق العمل بالشركة إلى الدخول للسوق المحلي والخارجي بمنتجات واعدده مما يكون لها الأثر الإيجابي لنتائج أعمال الشركة .

وتنظر الإدارة إلى عام مزدهر تتوقع خلاله تحقيق الأهداف المحددة في الموازنة لعام 2022 .

