

RAK

CERAMICS

عرض تقديمي للنتائج المالية – الربع الثاني
والنصف الأول للعام ٢٠٢٥

أغسطس ٢٠٢٥



جدول المحتويات

- ٠١ | الملخص التنفيذي
- ٠٢ | أبرز نتائج الأعمال
- ٠٣ | النتائج المالية للربع الثاني والنصف الأول للعام ٢٠٢٥
- ٠٤ | تحديثات التداول
- ٠٥ | الختام
- ٠٦ | الملحق



برامود كومار تشاند
الرئيس المالي للمجموعة

برامود كومار تشاند هو الرئيس المالي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة. يتمتع السيد تشاند بخبرة واسعة في التعامل مع مسائل التمويل المؤسسي بما في ذلك تمويل الخزانة ورأس المال العامل وتمويل المشاريع ورأس المال الاستثماري وأدوات سوق رأس المال والديون والأسهم وعمليات جمع الأموال والإدارة العامة. السيد تشاند عضو في معهد المحاسبين القانونيين في الهند (CA) وكان حائزًا على مرتبة الشرف وحائزًا على جائزة A F Ferguson.



عبدالله مسعد
الرئيس التنفيذي للمجموعة

عبد الله مسعد هو الرئيس التنفيذي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة ولديه خبرة تزيد عن 26 عامًا في تصنيع السيراميك وإدارة المبيعات وتسويق المنتجات وقيادة الأعمال. قبل شركة سيراميك رأس الخيمة، كان السيد مسعد مديرًا عامًا لشركة ICC SARL، لبنان.

السيد مسعد حاصل على مؤهلات عليا في الإدارة (في إدارة الأعمال) ودرجة جامعية (في إدارة الأعمال - التسويق) من جامعة الروح القدس في الكسليك، لبنان.

إخلاء المسؤولية

تلخص المعلومات الواردة في العرض التقديمي المرفق المعلومات الأولية والتمهيدية عن شركة سيراميك رأس الخيمة (الشركة). تم إعداد هذا العرض التقديمي لأغراض إعلامية فقط ولا يشكل جزءاً من أي نشرة أو مذكرة عرض أو نشرة عرض أو عرض للبيع أو طلب أي عرض للاكتتاب أو شراء أو بيع أي أوراق مالية ولا يشكل أو أي جزء منه أساساً أو يمكن الاعتماد عليه فيما يتعلق بأي تقييم ائتماني أو تقييم من قبل طرف ثالث لأي أوراق مالية أو أي عروض أو عقد أو التزام مهما كان.

تم إعداد المعلومات الواردة في هذا المستند من قبل الشركة. يتم الحصول على بعض المعلومات التي تعتمد عليها الشركة من مصادر يُعتقد أنها موثوقة ولكنها لا تضمن دقتها أو اكتمالها. من المتوقع أن يكون جميع المتلقين المحتملين للعرض التقديمي المرفق على دراية بأن المعلومات الواردة في هذا المستند أولية اعتباراً من تاريخه، وتحل محل أي معلومات سابقة من هذا القبيل وسيتم استبدالها بأي معلومات من هذا القبيل يتم تسليمها لاحقاً. تخضع المعلومات الواردة في هذا المستند للتغيير دون إشعار. لا تتحمل الشركة أي التزام بتحديث أو تحديث المعلومات الواردة هنا. ولا يحق لأي شخص اتخاذ أي إجراء (باستثناء حالة الاحتيال) ضد الشركة أو أي شخص آخر فيما يتعلق بدقة أو اكتمال المعلومات الواردة هنا. قد تحتوي بعض المعلومات الواردة في هذا العرض التقديمي على توقعات أو بيانات تطلعية أخرى بشأن الأحداث المستقبلية أو الأداء المالي المستقبلي للشركة. وتشمل هذه البيانات التطلعية جميع الأمور التي لا تشكل حقائق تاريخية. ولا يُنظر إلى إدراج مثل هذه المعلومات التطلعية على أنه تمثيل من قبل الشركة أو أي شخص آخر بأن أهداف أو خطط الشركة سوف تتحقق. تخضع الأحداث المستقبلية لمخاطر مختلفة لا يمكن التنبؤ بها أو التنبؤ بها أو تقييمها بدقة. ولا يمكن تقديم أي ضمان بأن الأحداث المستقبلية سوف تحدث أو أن افتراضات الشركة صحيحة. وقد تختلف النتائج الفعلية بشكل كبير عن تلك المتوقعة والأداء السابق لا يشير إلى نتائج مستقبلية. ولا تتعهد الشركة بأي التزام بتحديث أو مراجعة أي بيان تطلعي علناً، سواء نتيجة لمعلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك. وعليه، فمن المتوقع أن يقوم جميع المتلقين المحتملين بإجراء العناية الواجبة الخاصة بهم بشأن المعلومات المقدمة.

هذه المواد سرية ويتم تقديمها إلى متلقين محددين فقط للغرض الموضح أعلاه. ولا يجوز أخذها أو إعادة إنتاجها (كلياً أو جزئياً) أو توزيعها أو إرسالها إلى أي شخص آخر دون موافقة كتابية مسبقة من الشركة. هذه المواد غير مخصصة للتوزيع على أي شخص أو كيان أو استخداماً في أي ولاية قضائية أو بلد حيث يكون مثل هذا التوزيع أو الاستخدام مخالفاً للقانون أو اللوائح المحلية ولا يجوز التصرف بناءً عليها أو الاعتماد عليها من قبل أشخاص ليسوا أشخاصاً ذوي صلة. إذا تم استلام هذا العرض عن طريق الخطأ، فيجب إعادته على الفور إلى الشركة.

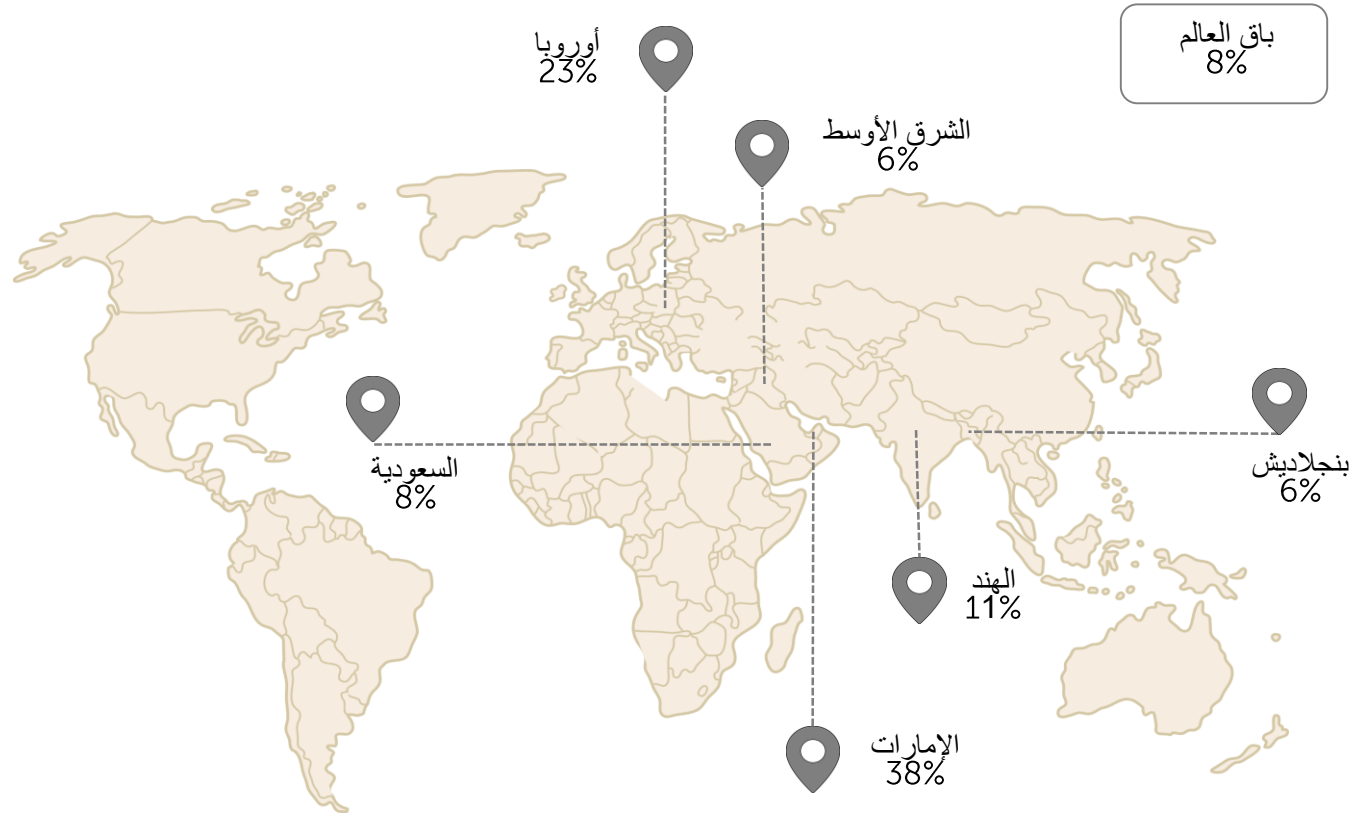
ملخص الأعمال

المتحدث: عبد الله مسعد

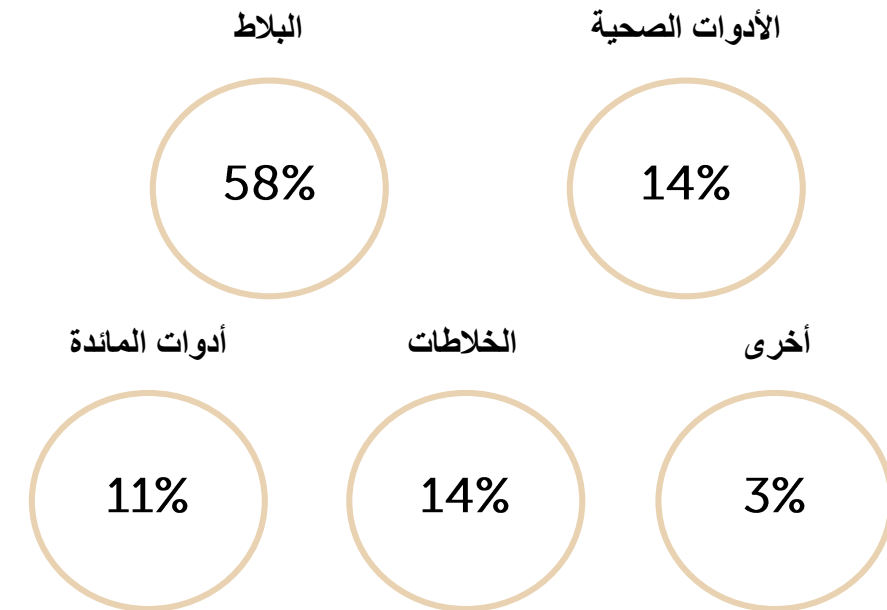
الرئيس التنفيذي للمجموعة



أين نبيع



ماذا نبيع (مزيج الإيرادات)



2.6^{MN}

قطعة من الخلاطات والحنفيات

36^{MN}

قطعة أدوات المائدة

5^{MN}

قطعة أدوات صحية

118^{MN}

متر مربع من البلاط

القدرة الإنتاجية

أبرز نتائج أداء الأعمال عن الربع الثاني من العام 2025

أبرز نتائج القطاعات

- إيرادات البلاط سجلت نمواً في كل من الكميات (+8.0%) والقيمة (+10.2%) لتصل إلى 474.3 مليون درهم، مدفوعة بالأداء القوي في أسواق الإمارات والهند وبنغلاديش وأوروبا (ألمانيا).
- إيرادات الأدوات الصحية ارتفعت بنسبة 3.6% على أساس سنوي لتصل إلى 121.4 مليون درهم، بدعم من الطلب القوي في الإمارات.
- إيرادات أدوات المائدة تراجعت بنسبة 7.9% على أساس سنوي لتصل إلى 84.9 مليون درهم، نتيجة تباطؤ الطلب في الولايات المتحدة، إلا أن أسواق الإمارات وأوروبا وأفريقيا حققت أداءً جيداً مدفوعاً بتوسيع شبكة الموزعين.
- إيرادات الخلطات نمت بنسبة 11.7%، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الأداء القوي في أوروبا والمملكة العربية السعودية وأفريقيا، لتصل إلى 122.3 مليون درهم. ونحن نواصل التقدم في خططنا لتحسين التكاليف من خلال نقل الجزء الأكبر من مرافق إنتاج الخلطات الموجهة للسوق الأوروبية إلى دولة الإمارات.

أبرز نتائج سوق البلاط والأدوات الصحية

- **الإمارات العربية المتحدة:** سجلت نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 25.2% على أساس سنوي، مدعوماً بالزخم المستمر في قطاع العقارات والعوامل الإيجابية في السوق.
- **المملكة العربية السعودية:** لا تزال الإيرادات تواجه تحديات نتيجة شح السيولة، وزيادة حدة المنافسة، وفائض المعروض من مصنعي البلاط المحليين، مما أدى إلى انخفاض بنسبة 9.8% في الربع الثاني من عام 2025. ونركز حالياً على إعادة صياغة استراتيجيتنا في قطاعات المشاريع والتجزئة، مع التركيز على المنتجات المتميزة والمختلفة لدعم تعافي الإيرادات والهوامش.
- **أوروبا:** تراجعت الإيرادات بنسبة 3.3% على أساس سنوي، لا سيما في المملكة المتحدة، ولا تزال تحت الضغط نتيجة تباطؤ النمو واستمرار التضخم ومخاوف الركود.
- **الهند:** ارتفعت الإيرادات بنسبة 2.8% على أساس سنوي بالعملة المحلية، مدعومة بالتطور القوي للبنية التحتية، وانخفاض أسعار الفائدة، وزيادة الدخل المتاح. ويعكس زخم النمو في الهند إمكاناتها كمحرك رئيسي للتوسع المستقبلي في محفظة أعمالنا.
- **بنغلاديش:** نمت الإيرادات بنسبة 15.6% على أساس سنوي بالعملة المحلية، مما يشير إلى بوادر تعافي السوق.

أبرز التحديات خلال الربع الثاني 2025

الخطوات المتخذة	أبرز التحديات	الأسواق الرئيسية
من أجل التنافس مع البلاط من الفئة الاقتصادية القادم من الهند والصين، نحن بصدد إدخال علامة تجارية مختلفة بشكل انتقائي لتأمين مشاريع تجارية تتطلب بلاطاً أرخص.	زيادة إستيراد المنتجات الأرخص نتيجة لإتفاقية التجارة الحرة الموقعة بين دولة الإمارات العربية المتحدة ودول أخرى.	الإمارات العربية المتحدة
- الإعفاء الأخير من دفع الرسوم الجمركية على الواردات من قبل الحكومة مكّننا من استعادة الحصة السوقية المفقودة في قطاع البيع بالجملة. - تركيزنا على المنتجات الفاخرة لتعزيز أعمالنا في قطاعي التجزئة والمشاريع يساعدنا على تحسين الهوامش.	أدى فائض المعروض من البلاط من قبل المصنعين المحليين، إضافة إلى شح السيولة، إلى خلق حرب أسعار في السوق مما أثر على الهوامش الإجمالية، خصوصاً في قطاع الإسكان والقطاع التجاري ذو الحساسية العالية للسعر.	السعودية
- تتضمن المبادرات المخطط لها تعزيز الوعي بالعلامة التجارية وحضورها من خلال الأحداث والمشاركات في مركز التصميم مع المهندسين المعماريين ومجتمع المصممين. - مواصلة تنفيذ خطة تحول أعمال كلودي بما في ذلك نقل القدرات الإنتاجية من أوروبا إلى الإمارات لتحسين الأداء.	لا يزال الطلب في أوروبا، خصوصاً في المملكة المتحدة، تحت الضغط نتيجة لنمو اقتصادي راكد، واستمرار التضخم، ومخاوف من ركود اقتصادي. تأخر في تحول أعمال شركة كلودي أوروبا.	أوروبا
- لدينا خطط لتعزيز حضورنا وتجربتنا في قطاع التجزئة. - نعمل على خطة لإدخال عروض منتجات من دولة الإمارات.	المنافسة الشديدة، وانخفاض في قيمة العملات.	الهند
- نعمل على تقديم استراتيجيات تسعير تنافسية تأخذ بعين الاعتبار القوة الشرائية المحلية وتسعير المنافسين. - تعزيز شبكة التوزيع لدينا من خلال الشراكات مع تجار التجزئة المحليين وتوسيع قنوات البيع المباشر للمستهلك.	عدم استقرار سياسي، أزمة غاز حادة، منافسة محلية شديدة، وانخفاض في قيمة العملة.	بنجلاديش

الإمارات

- يشهد قسم البلاط لدينا عملية تطوير باستخدام تقنيات متقدمة لتصنيع بلاط كبير الحجم ومتميز، موجه للأسواق الراقية.
- يتم تحديث منشأة الأدوات الصحية لدينا بتقنيات موفرة للطاقة، مما يسهم في تقليل الانبعاثات الكربونية والتوافق مع أهداف الاستدامة الخاصة بنا.
- نقوم بتنفيذ برنامج شامل يؤدي إلى تحسين جذري في تدفقات توريد المنتجات (كلاً من المنتجات المصنعة حسب الطلب والمخزنة)، وتحسين أداء التسليم في الوقت المحدد، ودوران مخزون المنتجات النهائية.

الهند

- نحن نقوم بتعزيز حضورنا في قطاع التجزئة وتحسين تجربة التسوق داخل المتاجر بهدف رفع مستوى تفاعل العملاء.
- نحن نعمل على خطة لطرح مجموعة من المنتجات المصنعة في دولة الإمارات بهدف تحسين الإيرادات.

السعودية

- نواصل العمل على إنشاء منشأة إنتاج في المملكة العربية السعودية.
- تطوير منتجات جديدة بأسعار تنافسية سيساعدنا على المنافسة مع اللاعبين المحليين والإقليميين في المشاريع الإسكانية والتجارية.
- بالإضافة إلى ذلك، نركز على تقديم منتجات متميزة وذات طابع فريد لتعزيز قنوات البيع بالتجزئة والمشاريع، وبالتالي تحسين الهوامش الربحية.

بنجلاديش

- من أجل التخفيف من النقص في الغاز، قمنا جزئياً باستبدال الغاز الطبيعي بالغاز المضغوط، مما سمح بمواصلة الإنتاج.
- نحن نركز على إنشاء شبكة توزيع قوية لضمان التسليم الموثوق للمنتجات عالية الجودة، والاستفادة من الابتكار للتمييز عن المنافسين.
- نحن نركز على التمايز من خلال المنتجات عالية الجودة والعروض المبتكرة، بدعم من برامج ولاء العملاء وآليات ردود الفعل والخدمة المستجيبة.

الأداء المالي خلال الربع الثاني والنصف الأول من العام 2025

المتحدث: برامود كومار تشاند
الرئيس المالي للمجموعة



أبرز نتائج الأداء المالي للربع الثاني من العام 2025

EARNINGS PRESENTATION Q2/H1 2025

RAK
CERAMICS



صافي الربح بعد الضريبة

66.4 مليون درهم

↑ 30.1% على أساس سنوي*

* تأثير ضريبة الشركات بمقدار 17.2 مليون درهم مقارنة بـ 6.5 مليون درهم العام الماضي



الربح قبل الضريبة

86.7 مليون درهم

↑ 45.0% على أساس سنوي



هامش الربح

40.6%

↑ 110 نقطة أساس سنوياً



الإيرادات

826.8 مليون درهم

↑ 6.4% على أساس سنوي



صافي الدين الأرباح قبل احتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

2.59 مرة

2.49 مرة في مارس 2025



صافي الدين

↑ **1.56 مليار درهم**

121 مليون على أساس ربع سنوي
نتيجة إرتفاع المصاريف الرأسمالية والرأسمال العامل



الأرباح قبل احتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

160.8 مليون درهم

↑ 17.5% على أساس سنوي



صافي الربح بعد حقوق الأقلية

65.6 مليون درهم

↑ 30.4% على أساس سنوي

أبرز نتائج الأداء المالي للنصف الأول من العام 2025

EARNINGS PRESENTATION Q2/H1 2025

RAK
CERAMICS



صافي الربح بعد الضريبة

115.2 مليون درهم

↑ 1.2% على أساس سنوي*

* تأثير ضريبة الشركات بمقدار 30.4 مليون درهم مقارنة بـ 15.1 مليون درهم العام الماضي



الربح قبل الضريبة

151.2 مليون درهم

↑ 13.1% على أساس سنوي



هامش الربح

40.2%

↑ 70 نقطة أساس سنوياً



الإيرادات

1.60 مليار درهم

↑ 2.9% على أساس سنوي

↑ 3.3% على أساس سنوي على سعر صرف العام الماضي



صافي الدين الأرباح قبل احتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

2.59 مرة

2.35 مرة في ديسمبر 2024



صافي الدين

↑ **1.56 مليار درهم**

↑ 161.4 مليون مقابل ديسمبر 2024
نتيجة ارتفاع المصاريف الرأسمالية والرأس المال العامل



الأرباح قبل احتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

296.4 مليون درهم

↑ 2.9% على أساس سنوي



صافي الربح بعد حقوق الأقلية

111.9 مليون درهم

↑ 3.7% على أساس سنوي

نتائج إيرادات الربع الثاني من العام 2025

EARNINGS PRESENTATION Q2/H1 2025

RAK
CERAMICS

إجمالي الإيرادات (مليون درهم)

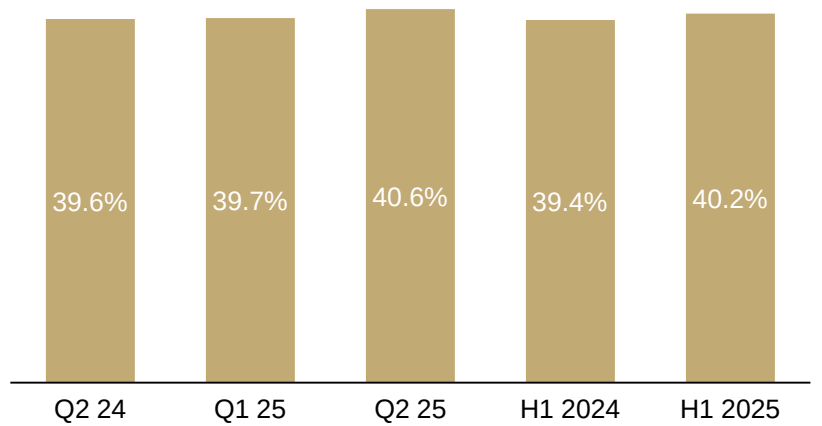
	المقارنة الربعية				
	الربع الثاني 2025		الربع الثاني 2025		
	المبلغ	الربع الأول 2025	المبلغ	النمو السنوي	النمو الربعي
الإمارات العربية المتحدة	192.2	210.5	242.9	26.4%	15.4%
السعودية	61.6	69.1	54.5	-11.4%	-21.1%
الشرق الأوسط باستثناء الإمارات والسعودية	28.2	32.1	37.6	33.4%	17.2%
الهند	85.9	86.8	87.6	2.0%	0.9%
أوروبا	92.9	77.0	90.0	-3.2%	16.8%
بنجلاديش	44.7	43.7	48.9	9.4%	11.8%
أفريقيا	26.5	21.5	23.6	-10.9%	9.6%
باقي العالم	15.8	13.6	10.6	-32.6%	-21.7%
مجموع إيرادات البلاط والأدوات الصحية	547.7	554.4	595.7	8.8%	7.5%
إيرادات أدوات المائدة	92.2	85.9	84.9	-7.9%	-1.2%
إيرادات الخلطات	109.5	111.7	122.3	11.7%	9.5%
الإيرادات الأخرى	27.7	24.5	23.9	-13.8%	-2.7%
إجمالي الإيرادات	777.0	776.5	826.8	6.4%	6.5%

ملاحظات الإدارة

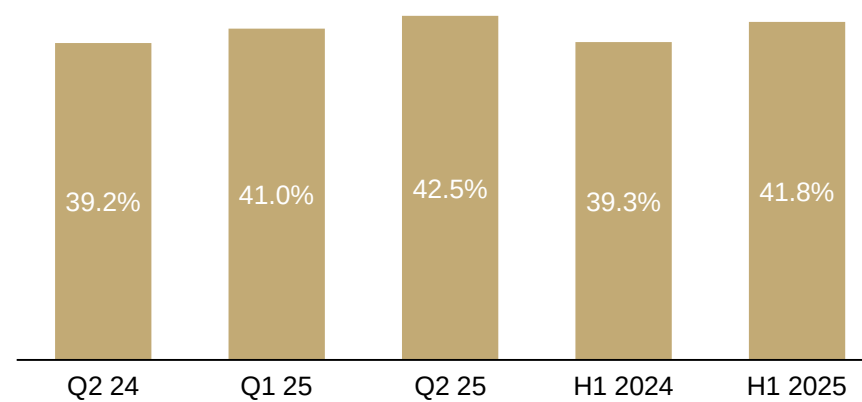
- بلغت إيرادات الربع الثاني من عام 2025 نحو 826.8 مليون درهم، بزيادة قدرها 6.4% على أساس سنوي.
- إيرادات البلاط نمت بنسبة 10.2% لتصل إلى 474.3 مليون درهم، مدفوعة بالأداء القوي في أسواق الإمارات والهند وبنجلاديش وأوروبا (ألمانيا).
- إيرادات الأدوات الصحية ارتفعت بنسبة 3.6% على أساس سنوي لتصل إلى 121.4 مليون درهم، بدعم من الطلب القوي في الإمارات.
- إيرادات أدوات المائدة تراجعت بنسبة 7.9% على أساس سنوي لتصل إلى 84.9 مليون درهم، نتيجة تباطؤ الطلب في الولايات المتحدة، إلا أن أسواق الإمارات وأوروبا وأفريقيا سجلت أداءً جيداً بدعم من توسع شبكة الموزعين.
- إيرادات الخلطات نمت بنسبة 11.7% لتصل إلى 122.3 مليون درهم، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الأداء القوي في أوروبا والمملكة العربية السعودية وأفريقيا. كما نواصل التقدم في خططنا لتحسين التكاليف من خلال نقل الجزء الأكبر من مرافق إنتاج الخلطات المخصصة للسوق الأوروبية إلى دولة الإمارات.
- الإيرادات الأخرى انخفضت بنسبة 13.8% لتصل إلى 23.9 مليون درهم، نتيجة تراجع نشاط تجارة السيراميك.

هامش الربح الإجمالي

هامش الربح الإجمالي الكلي (%)



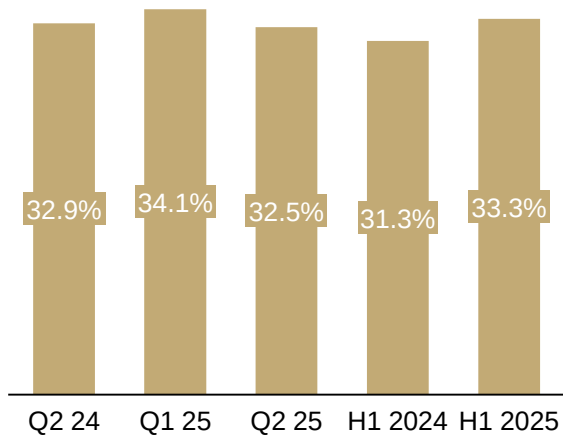
هامش ربح البلاط (%)



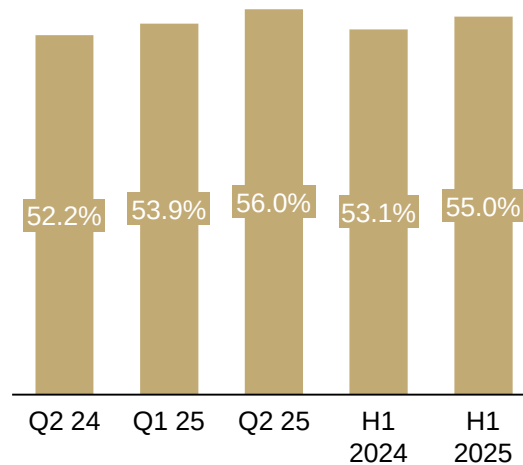
ملاحظات الإدارة

- ارتفع هامش الربح الإجمالي في الربع الثاني من عام 2025 بمقدار 110 نقاط أساس على أساس سنوي ليصل إلى 40.6%، كما ارتفع بمقدار 70 نقطة أساس في النصف الأول من عام 2025 ليبلغ 40.2%.
- هامش البلاط في الربع الثاني من عام 2025 ارتفع بمقدار 330 نقطة أساس مقارنة بالربع الثاني من عام 2024 ليصل إلى 42.5%، مدفوعاً بتحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة المبيعات في سوق الإمارات.
- هامش الأدوات الصحية في الربع الثاني من عام 2025 انخفض بمقدار 30 نقطة أساس على أساس سنوي ليبلغ 32.5% نتيجة التحديات المستمرة في سوق بنغلاديش.
- هامش أدوات المائدة في الربع الثاني من عام 2025 تحسن بمقدار 380 نقطة أساس على أساس سنوي ليصل إلى 56.0%، بدعم من زيادة المبيعات لقطاع الطيران ومشاريع الضيافة الفاخرة.
- هامش الربح الإجمالي للخلاطات انخفض بمقدار 640 نقطة أساس على أساس سنوي ليبلغ 27.0% في الربع الثاني من عام 2025، نتيجة انخفاض الهوامش في السوق الأوروبية بسبب أنشطة التحول الجارية هناك.

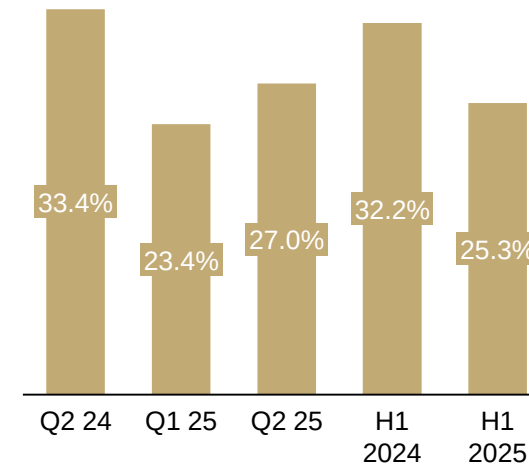
هامش ربح الأدوات الصحية (%)



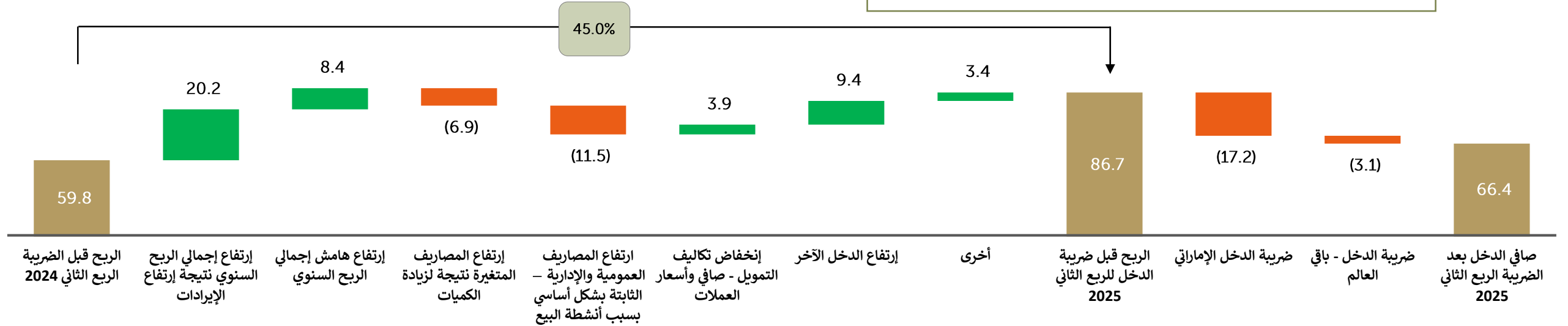
هامش ربح أدوات المائدة (%)



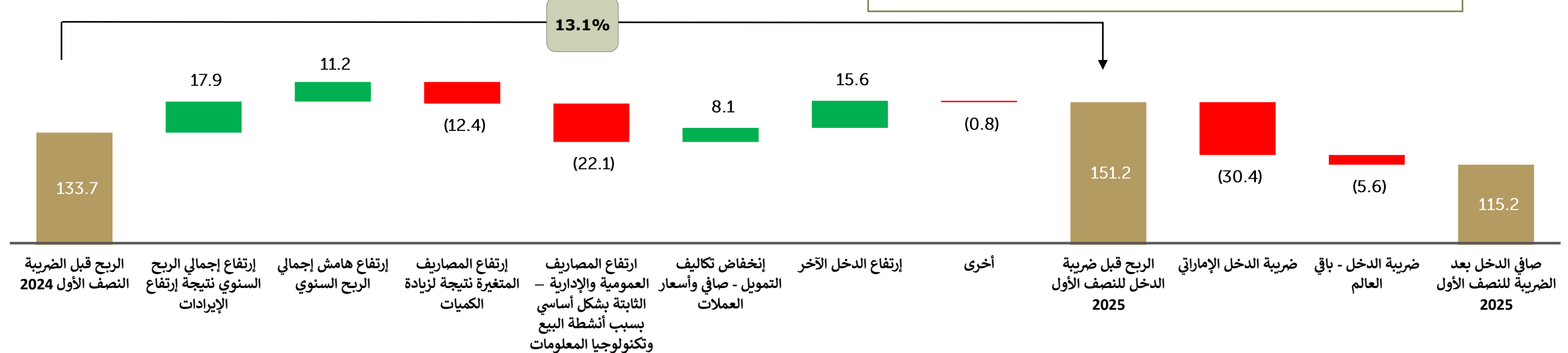
هامش ربح الخلطات (%)



جسر الربحية – الربع الثاني 2025 مقارنة بالربع الثاني 2024 (مليون درهم)

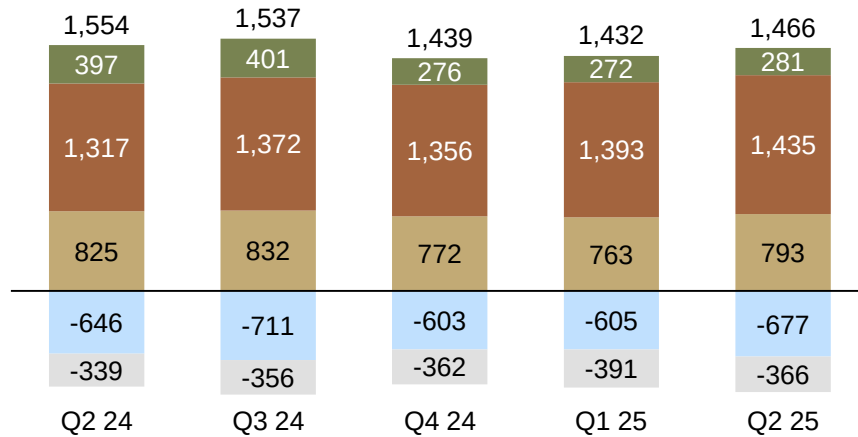


جسر الربحية – النصف الثاني 2025 مقارنة النصف الثاني 2024 (مليون درهم)



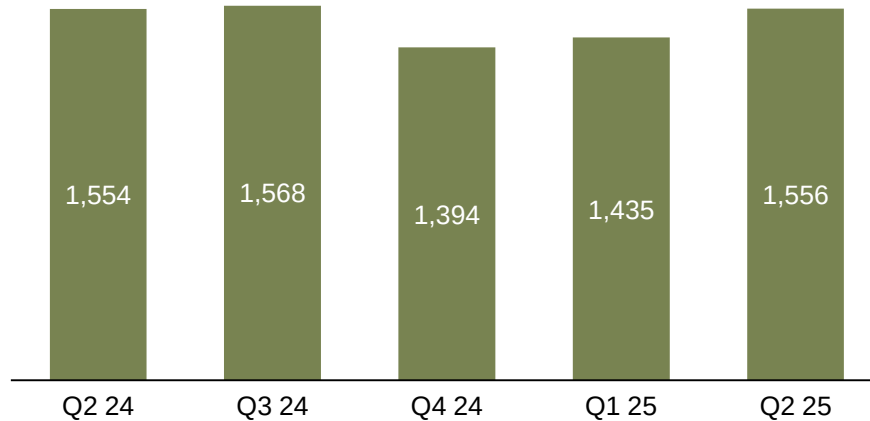
أبرز نتائج الميزانية العمومية

دوران الرأس المال العامل (أيام)

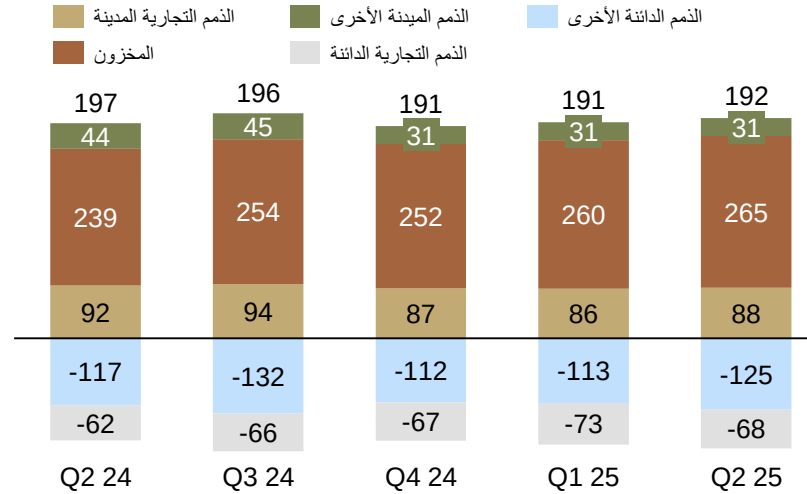


* باستثناء الأرباح النقدية المدفوعة (112.0)

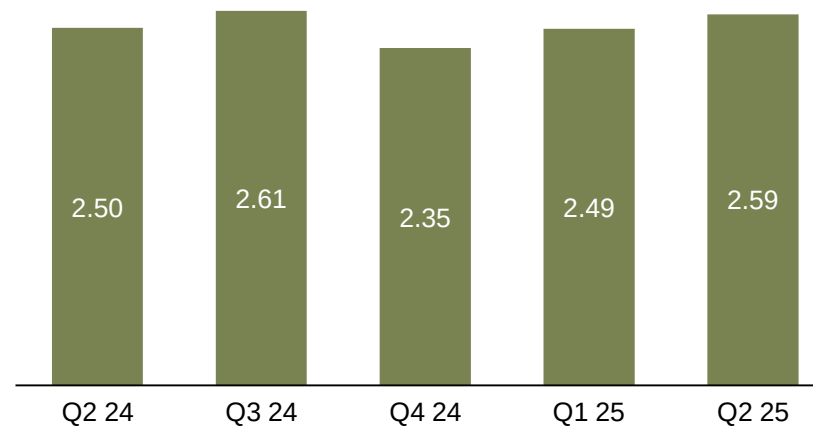
صافي الدين (مليون درهم)



الرأس المال العامل (أيام)



صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفوائد، الضرائب والإهلاك وإطفاء الدين (مرة)



ملاحظات الإدارة

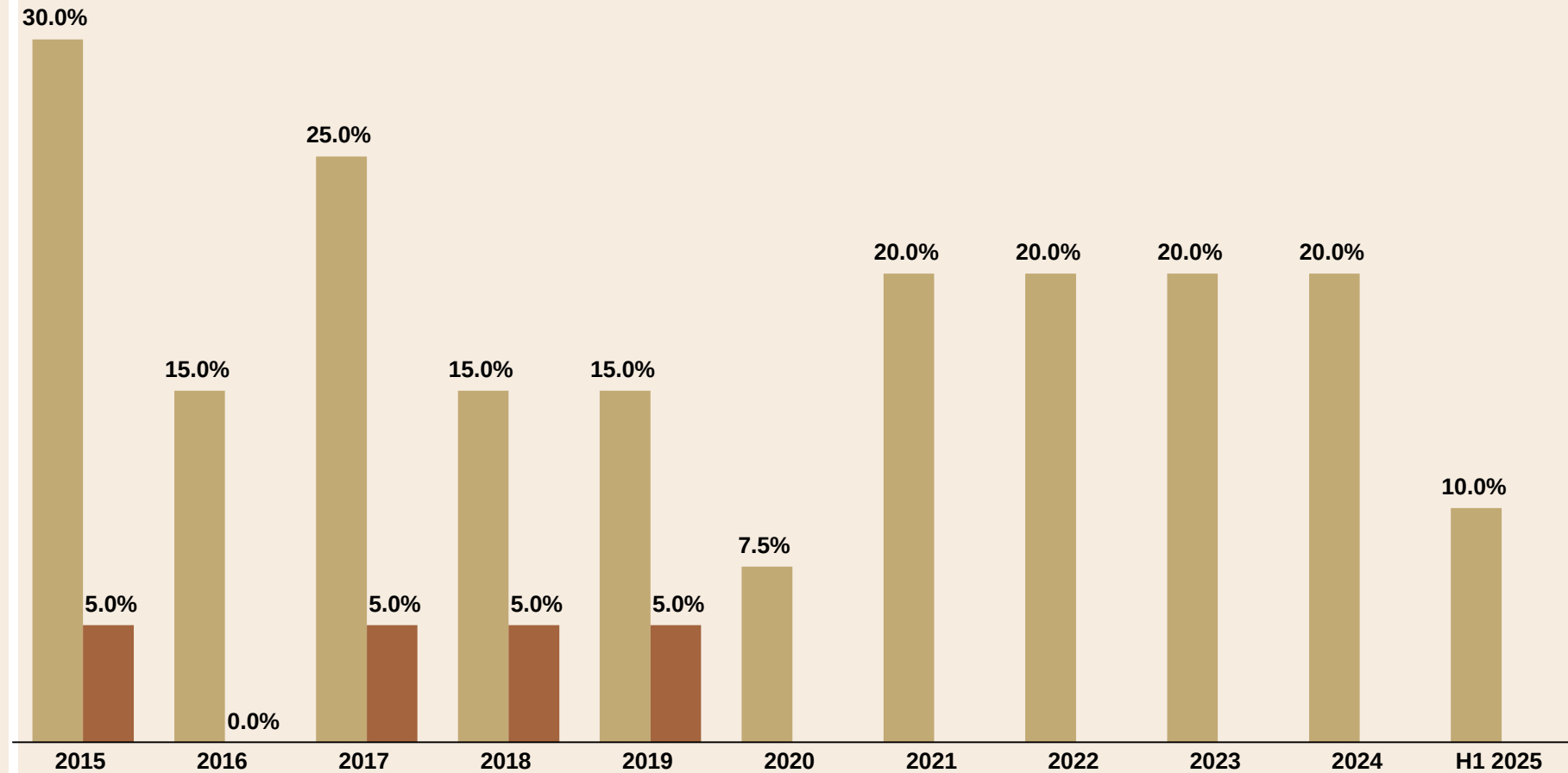
- ارتفع إجمالي رأس المال العامل بمقدار 34 مليون درهم ليصل إلى 1.47 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2025 مقارنة بشهر مارس 2025.
- الذمم المدينة التجارية ارتفعت من 86 يوماً في الربع الأول من عام 2025 إلى 88 يوماً في الربع الثاني من عام 2025 نتيجة عطلة عيد الفطر.
- أيام المخزون ارتفعت من 260 يوماً إلى 265 يوماً على أساس ربعي، نتيجة زيادة المخزون من البضائع التامة الصنع.
- الذمم الدائنة التجارية انخفضت من 73 يوماً في الربع الأول من عام 2025 إلى 68 يوماً في الربع الثاني من عام 2025، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى مدفوعات النفقات الرأسمالية.
- صافي الدين ارتفع بمقدار 120.6 مليون درهم ليصل إلى 1.56 مليار درهم مقارنة بشهر مارس 2025، نتيجة زيادة النفقات الرأسمالية ورأس المال العامل. كما ارتفعت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك من 2.49 مرة في مارس 2025 إلى 2.59 مرة في يونيو 2025.
- بلغت النفقات الرأسمالية 156.1 مليون درهم في النصف الأول من عام 2025، منها حوالي 102 مليون درهم تتعلق بتحديث مصانع إنتاج البلاط كبير الحجم. كما تم تعديل التوجيهات الخاصة بالنفقات الرأسمالية لعام 2025 لتتراوح بين 300 و350 مليون درهم.

تحديث سعر السهم

المتحدث: برامود كومار تشاند
الرئيس المالي للمجموعة



الأرباح السنوية التاريخية المدفوعة (%)



ملاحظات الإدارة:

تماشياً مع التزامها بسياسة توزيع الأرباح، اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية نصف سنوية بقيمة ١٠ فلس للسهم للنصف الثاني من عام ٢٠٢٤ (٩٩,٤ مليون درهم إماراتي).

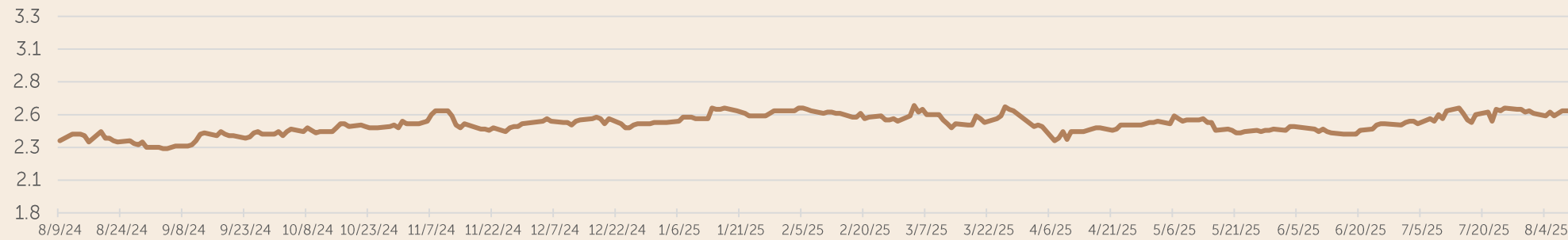
ويأتي ذلك بعد توزيع أرباح نقدية نصف سنوية تمت الموافقة عليها مسبقاً بقيمة ١٠ فلس للسهم، وهو ما يمثل ٩٩,٤ مليون درهم إماراتي، للنصف الأول من عام ٢٠٢٤.

بالنسبة للسنوات ٢٠٢٥-٢٠٢٧، يتم اقتراح سياسة توزيع الأرباح التالية، والتي سيتم عرضها على المساهمين للموافقة عليها في الاجتماع العام السنوي القادم:

"تلتزم شركة رأس الخيمة للسيراميك بإعادة رأس المال إلى المساهمين من خلال سياسة توزيع أرباح مستدامة، تهدف إلى توزيع حد أدنى يبلغ ٢٠ فلساً للسهم على أساس نصف سنوي للسنة المالية ٢٠٢٥، مع مراعاة عوامل مثل توقعات الأعمال، ومتطلبات رأس المال لفرص النمو، وخطط التوسع، ومستويات الاستدانة المثلى، واحتياطيات النقد الصحي، بالإضافة إلى الموافقات التنظيمية. ولتعزيز الشفافية للمساهمين، تلتزم شركة رأس الخيمة للسيراميك بدفع حد أدنى من الأرباح قدره ٦٠ فلساً على مدى السنوات الثلاث القادمة (٢٠٢٥-٢٠٢٧)".

أداء سعر سهم شركة سيراميك رأس الخيمة (درهم إماراتي)

RAK CERAMICS (RAKCEC) SHARE PRICE PERFORMANCE (AED)



	AED
WAP	2.48
52 week high	2.62
52 week low	2.29

As of 12th Aug 2025

CURRENT VALUATION (AED M)

	12/8/2025	31/12/2024
	Amount	Amount
Share price	2.58	2.49
Number of shares (in Mn)	994	994
Market Cap	2,564	2,475
Net debt	1,556	1,394
Minorities	85	95
Enterprise Value	4,204	3,965

LTM TRADING MULTIPLES

	Multiple	
	12/8/2025	31/12/2024
EV / Sales	1.28	1.23
EV / EBITDA	7.00	6.69
P / E	11.39	11.51
P / B	1.16	1.14

~ AED 2.6 Bn

Market Cap (~)

*Net debt and minorities as of 30 June 2025

الكلمة الختامية

المتحدث: عبدالله مسعد
الرئيس التنفيذي للمجموعة



أولويات العام ٢٠٢٥



المحافظة على الحصة السوقية

الحفاظ على المنافسة الصحية في جميع الأسواق والقطاعات الأساسية على الرغم من التحديات المتزايدة



تحول كلودي

تحويل كلودي إلى علامة تجارية عالمية عالية الجودة في مجال الحفريات، لتكمل عروض أدوات الصحية التي تقدمها شركة سيراميك رأس الخيمة، وبناء على التأزر المحدد وخطة التكامل لتحسين الأداء



التوسع في تجارة التجزئة والوعي بالعلامة التجارية

التركيز على تعزيز حضور التجزئة وخلق الوعي بالعلامة التجارية في الأسواق المستهدفة من خلال فتح صالة عرض جديدة وتجديد المنافذ الحالية ونشر التجارة الإلكترونية في أسواق إضافية



إدارة الأعمال، العمليات والمخاطر

تحسين العمليات وتعزيز الكفاءة والتخفيف من المخاطر المتزايدة بشكل نشط وتحسين الأداء النهائي في جميع الشركات التابعة



التسارع الرقمي

تحسين نموذج التشغيل من خلال ممارسة المرونة والرقمنة لتمكين التحليلات المحسنة وقدرات اتخاذ القرار القائمة على البيانات



نمو القدرات الإنتاجية

ترشيد البصمة وزيادة القدرة في جميع الأعمال الأساسية من خلال إضافة المصانع والتحسينات بالإضافة إلى التوسعات الجديدة



التنوع التشغيلي

استكشاف وتنويع الأسواق الجديدة من حيث المبيعات والتوريد والتصنيع المحتمل



تحفيز الاستدامة

تحديد وتنفيذ استراتيجية الاستدامة التي تتضمن مبادرات الحوكمة البيئية والمجتمعية في هوية شركة سيراميك رأس الخيمة وفي جميع العمليات

أسئلة وأجوبة



الملحق

أبرز النتائج المالية

٢٦

المقارنة السنوية			المقارنة الربعية					
النصف الأول ٢٠٢٥		النصف الأول ٢٠٢٤	الربع الثاني ٢٠٢٥			الربع الأول ٢٠٢٥	الربع الثاني ٢٠٢٤	
النمو السنوي	المبلغ	المبلغ	النمو السنوي	النمو الربعي	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ (مليون درهم)
%٢,٩	١,٦٠٣,٣	١,٥٥٨,٧	%٦,٥	%٦,٤	٨٢٦,٨	٧٧٦,٥	٧٧٧,٠	الإيرادات
%٠,٧	%٤٠,٢	%٣٩,٤	%١,٠	%١,١	%٤٠,٦	٣٩,٧	%٣٩,٦	هامش الربح (%)
%٢,٩	٢٩٦,٤	٢٨٨,٠	%١٨,٧	%١٧,٥	١٦٠,٨	١٣٥,٦	%١٣٦,٩	الأرباح قبل احتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك وإطفاء الدين
%١٣,١	١٥١,٢	١٣٣,٧	%٣٤,٣	%٤٥,٠	٨٦,٧	٦٤,٥	٥٩,٨	الأرباح قبل الضرائب
%١,٢	١١٥,٢	١١٣,٩	%٣٥,٨	%٣٠,١	* ٦٦,٤	٤٨,٩	٥١,٠	الأرباح بعد الضرائب
%٦٠,٥	١٥٦,٢	٩٧,٣	%٣٨,٢-	%٤,٠-	٥٩,٦	٩٦,٦	٦٢,١	النفقات الرأسمالية
%٠,١	١,٥٥٥,٦	١,٥٥٤,٣	%٨,٤	%٠,١	١,٥٥٥,٦	١,٤٣٥,٠	١٥٥٤,٣	صافي الدين
-	٢,٥٩ مرة	٢,٥ مرة			٢,٥٩ مرة	٢,٤٩ مرة	٢,٥ مرة	صافي الدين على الأرباح قبل احتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك وإطفاء الدين.

*تأثير ضريبة الشركات الإماراتي بقيمة 30.4 مليون درهم مقارنة بـ 15.1 مليون درهم العام الماضي

الأرباح قبل احتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك وإطفاء الدين

	المقارنة الربعية			المقارنة السنوية	
	الربع الثاني 2024	الربع الأول 2025	الربع الثاني 2025	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025
مليون درهم إماراتي	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
صافي الربح / الخسارة بعد الضريبة	51.0	48.9	66.4	113.9	115.2
الضريبة	8.8	15.7	20.3	19.8	36.0
صافي الفائدة	27.9	23.0	23.7	55.0	46.8
الإهلاك والإطفاء	49.8	51.9	53.8	100.4	105.7
شطب أعمال تحت التنفيذ / عوائد من بيع الأصول	(0.6)	(3.9)	(3.4)	(1.2)	(7.2)
الأرباح قبل احتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك وإطفاء الدين	136.9	135.6	160.8	288.0	296.4

شكرا لكم

RAK

CERAMICS

CONTACT US

If you have any questions or require further information, please visit corporate.rakceramics.com or contact investor relations team at ir@rakceramics.com