

لولو للتجزئة تعلن عن إيرادات بقيمة 6 مليار دولار أمريكي عن فترة التسعة أشهر المنتهية من عام 2025، وزيادة صافي الأرباح بنسبة 7.5% بمعدل نمو سنوي لتبلغ 163 مليون دولار أمريكي

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 10 نوفمبر 2025: أعلنت اليوم شركة لولو للتجزئة القابضة بي ال سي ("لولو" أو "الشركة")، أكبر تاجر تجزئة متكامل يغطي منطقة مجلس التعاون الخليجي بالكامل والأسرع نمواً فيها، عن نتائجها المالية عن فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025 ("فترة التسعة أشهر 2025").

أبرز النتائج

- بلغت إيرادات فترة التسعة أشهر لعام 2025 ما قيمته 6.0 مليار دولار، بمعدل نمو سنوي قدره 4.7%.
- بلغت إيرادات الربع الثالث من عام 2025 ما قيمته 1,896 مليون دولار، بمعدل نمو سنوي قدره 2%.
- ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك للأشهر التسعة الأولى من عام 2025 إلى 598 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 5.5% على أساس سنوي، وتحسنت الهوامش بمقدار 8 نقطة أساس مقارنة بالفترة السابقة.
- ارتفع صافي الربح من العمليات المستمرة بنسبة 7.5% على أساس سنوي إلى 163 مليون دولار أمريكي خلال الأرباع الثلاثة الأولى.
- افتتحت الشركة ستة متاجر جديدة في الربع الثالث من عام 2025، ليصل إجمالي عدد المتاجر إلى 13 متجراً خلال الأشهر التسعة الأولى. كما افتتحت ثلاثة متاجر أخرى في أكتوبر 2025.
- سجلت مبيعات التجارة الإلكترونية نمواً ملحوظاً، حيث ارتفعت الإيرادات خلال الربع الثالث من عام 2025 بمعدل سنوي بلغت نسبته 32.4%.
- شهدت الإيرادات من المنتجات ذات العلامة التجارية الخاصة نمواً ملحوظاً، حيث ارتفعت بمعدل سنوي 6.4%، حيث يواصل العملاء البحث عن منتجات ذات قيمة.
- تم إضافة نصف مليون عضو في برنامج ولاء العملاء "سعادة" في الربع الثالث، حيث يساهم أعضاء البرنامج بنسبة 71.8% من إجمالي المبيعات.

وبهذه المناسبة، قال السيد سيفي روباوالا، الرئيس التنفيذي لشركة لولو للتجزئة: "في ظل بيئة تجارة التجزئة التنافسية والمعقدة، تواصل مجموعة لولو إثبات مرونتها وقدرتها على تنفيذ استراتيجيات النمو بكفاءة. ويعكس ارتفاع عدد العملاء بنسبة تقارب 5% على أساس سنوي قوة الإقبال على عروض لولو المتميزة وثقة المتسوقين في علامتها التجارية. وبعد مرور تسعة أشهر من العام، يظل برنامج افتتاح المتاجر يسير وفق الخطة الموضوعية، بينما تواصل المبيعات المماثلة تحقيق أداء إيجابي في جميع أسواقنا باستثناء مملكة البحرين".

وأضاف: "ومع تزايد إقبال العملاء على القنوات الرقمية، تواصل مجموعة لولو الاستثمار بقوة في تطوير منصات التجارة الإلكترونية التي تشهد نمواً متسارعاً وتوسعاً في قاعدة المستخدمين. وبالتوازي مع ذلك، نعمل على تعزيز تجربة العملاء من خلال التوسع في نموذج المتاجر الصغيرة واتباع نهج مدروس ومنضبط في برامج التوسع الجديدة. وإلى جانب مبادرات الكفاءة التشغيلية الداخلية، فإن القرارات الاستراتيجية التي نتخذها اليوم ترسخ مكانة لولو كراند إقليمي في مجال تجارة التجزئة المتكاملة عبر دول مجلس التعاون الخليجي خلال السنوات المقبلة".

الملخص المالي

استمر نمو الإيرادات في الربع الثالث من عام 2025

بلغ إجمالي إيرادات الربع الثالث من عام 2025 نحو 1,896 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 2% على أساس سنوي. كما بلغ إجمالي إيرادات الأشهر التسعة الأولى من العام 6.0 مليار دولار أمريكي، ما يمثل نمواً بنسبة 4.7% مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2024. وبلغت المبيعات المماثلة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 نحو 2.5%، في حين سجلت انخفاضاً بنسبة 1% خلال الربع الثالث من العام نفسه. وخلال هذا الربع، ارتفع عدد العملاء، رغم انخفاض متوسط قيمة سلة التسوق، مما يعكس تراجع الإنفاق لكل زيارة مقابل زيادة في عدد الزوار.

- جاء نمو المبيعات مدفوعاً بالطلب القوي على فئات الأطعمة الطازجة والأجهزة الكهربائية، حيث أسهمت قنوات التجارة الإلكترونية المتنامية لدى لولو بدور رئيسي في تعزيز الطلب على الأطعمة الطازجة. وقد تم تعويض هذا النمو جزئياً بتباطؤ الطلب على السلع العصرية وغير الأساسية.
- وواصلت التجارة الإلكترونية تحقيق أداء قوي، مسجلةً نمواً سنوياً بنسبة 32.4% خلال الربع الثالث من عام 2025، محققة نمو قدره 33.6% على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام. ولا تزال شركات لولو مع شركات جميع المنتجات تمثل مصدراً مهماً لتوسيع قاعدة الإيرادات، في حين تشهد استثمارات الشركة المباشرة في عروضها الرقمية نمواً ملحوظاً في أحجام الطلبات.
- كما استمرت منتجات العلامات التجارية الخاصة في تحقيق أداء قوي، مدعومةً بحساسية المستهلكين المستمرة تجاه الأسعار. وقد انعكس ذلك في نمو المبيعات بوتيرة أسرع من نمو الإيرادات. وخلال هذا الربع، ارتفعت مبيعات العلامات التجارية الخاصة بنسبة 6.2%، مما أسهم في رفع معدل انتشارها إلى 30.6%.

هوامش الربح لا تزال مستقرة

ارتفع إجمالي الربح بنسبة 3.1% خلال الربع الثالث من عام 2025 ليصل إلى 449 مليون دولار أمريكي، متجاوزاً معدل نمو الإيرادات. ونتيجة لذلك، ارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار 26 نقطة أساس، مدفوعاً بالأداء القوي لفئة الأغذية الطازجة ذات الهوامش المرتفعة. بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك نحو 180 مليون دولار أمريكي خلال الربع الثالث من عام 2025، مما يعكس استقرار هامش الربح على أساس سنوي. وبالمثل، حافظت هامش صافي الربح على استقرارها خلال نفس الفترة، إذ بلغ صافي الربح 36 مليون دولار أمريكي، ما يؤكد كفاءة الشركة التشغيلية وانضباطها المالي.

ميزانية عمومية قوية ومستقرة

واصلت الشركة الحفاظ على ميزانية عمومية قوية ومستويات سيولة مريحة. وبلغ صافي الدين نحو 2.6 مليار دولار أمريكي، بما يعادل نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عند 3.2 ضعف و 1.4 ضعف عند استثناء التزامات الإيجار، وهو مستوى مماثل للفترة السابقة. ويعكس ذلك الإدارة المالية المتحفظة للشركة وقدرتها على تمويل خطط النمو المستقبلية دون المساس بمرونتها التشغيلية.

تقدم استراتيجي

خلال الربع الثالث من عام 2025، واصلت مجموعة لولو تنفيذ خططها التوسعية بنجاح، حيث افتتحت هايبر ماركت جديداً، وثلاثة متاجر سريعة، ومتجرين صغيرين في كلٍّ من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت، مضيفاً بذلك مساحة تجزئة إجمالية قدرها 18,047 متر مربع. وبهذا، بلغ إجمالي المساحات الجديدة المضافة خلال عام 2025 نحو 49,428 متر مربع. كما تم افتتاح 3 متاجر في شهر أكتوبر، ومن المقرر افتتاح 4 متاجر إضافية خلال شهري نوفمبر وديسمبر، ليصل إجمالي عدد المتاجر الجديدة لهذا العام إلى 20 متجرًا. وفي المقابل، تم إغلاق متجرين خلال الربع، أحدهما متجرًا سريعاً في الإمارات العربية المتحدة و متجر صغير في المملكة العربية السعودية. وعلى مدى السنوات الثلاثة المقبلة، تم تحديث برنامج افتتاح المتاجر ليشمل نحو 50 افتتاحاً جديداً موزعةً بالتساوي تقريباً بين الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وبقية أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

تواصل مجموعة لولو تطوير عملياتها واستراتيجياتها لمواكبة التغيرات المتسارعة في مشهد التجزئة، ولا سيما في المملكة العربية السعودية، حيث تشهد منصات التجارة الإلكترونية ومتاجر التسوق السريع نمواً متسارعاً، فيما تعمل العلامات التجارية ذات القيمة العالية على توسيع حضورها في السوق، مما يعزز حدة المنافسة عبر مختلف القنوات. وفي ظل هذا المشهد الديناميكي، تمضي لولو في توسيع شبكة متاجرها بشكل انتقائي ضمن المناطق ذات الإمكانيات العالية، بالتوازي مع تعزيز منصاتها الرقمية للتجارة الإلكترونية. كما أطلقت الشركة عددًا من المبادرات الاستراتيجية الرامية إلى رفع الكفاءة التشغيلية، شملت تطبيق آليات ترويجية أكثر ذكاءً وديناميكية؛ تقليل الهدر في فئة الأطعمة الطازجة؛ وتحسين هيكل التكلفة على مستوى الشبكة بأكملها؛ وتوسيع الشراكات مع شركات جميع المنتجات لتوسيع نطاق الوصول وتعزيز العروض المقدمة للعملاء.

ارتفعت مبيعات التجارة الإلكترونية على أساس ربع سنوي لتشكل الآن نحو 6.4% من إجمالي المبيعات خلال الربع الثالث من عام 2025. كما سجلت أحجام الطلبات عبر الإنترنت ارتفاعاً بنسبة 70% خلال الأشهر التسعة الأولى من العام، مما يعكس تزايد تبني العملاء للخدمات الرقمية وتفاعلهم المتنامي مع المنصات الإلكترونية الخاصة بالشركة. وتدعم شبكة لولو التشغيلية 102 متجرًا يقدم خدمات القنوات المتعددة بما في ذلك 60 متجرًا سريعاً يوفر خدمة التوصيل في غضون 30 - 45 دقيقة، ما يعزز قدرات اللولو في مجال التجارة السريعة ويعكس التزامها بتقديم تجربة تسوق أكثر كفاءة وسرعة لعملائها.

مؤتمر عبر الهاتف لمناقشة الأرباح

سيُعقد مؤتمر عبر الهاتف لعرض الأرباح، يليه جلسة أسئلة وأجوبة مع الإدارة، يوم الثلاثاء الموافق 11 نوفمبر 2025 في تمام الساعة 14:00 بتوقيت الخليج القياسي 10:00 بتوقيت بريطانيا الصيفي. يمكن للأطراف المهمة الانضمام إلى المؤتمر من خلال الضغط [هنا](#).

ملخص البيانات المالية ومحفظة المتاجر

بالمليون دولار	الربع الثالث من عام 2024	الربع الثالث من عام 2025	النمو السنوي	فترة التسعة أشهر من عام 2024	فترة التسعة أشهر من عام 2025	النمو السنوي
الإيرادات	1.859	1.896	2.0%	5.727	5.994	4.7%
الربح الإجمالي	435	449	3.1%	1.322	1.382	4.5%
الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء	176	180	2.2%	567	598	5.5%
الأرباح قبل الضرائب	40	40	(0.7)%	168	184	9.9%
صافي الدخل	35	36	2.4%	152	163	7.5%

الدولة	الربع الثاني 2024	الربع الثالث من عام 2025	التغيير
دولة الإمارات	110	112	2+
المملكة العربية السعودية	61	62	1+
عمان	32	32	-
قطر	24	24	-
الكويت	16	17	1+
البحرين	13	13	-
المجموع	256	260	4+

نبذة عن لولو التجزئة

تأسست لولو للتجزئة في عام 1974، وتعتبر مع شركاتها التابعة، أكبر بائع تجزئة شامل من حيث مساحة البيع والمبيعات وعدد المتاجر في دول مجلس التعاون الخليجي الست. وتدير المجموعة شبكة تضم أكثر من 263 متجرًا وتتمتع بتواجد عبر ثلاثة أنواع من المتاجر الفعلية: هايبر ماركت، والمتاجر السريعة، ومتاجر ميني ماركت (كما بتاريخ 31 أكتوبر 2025). وتمتلك المجموعة أيضًا منصة للتجارة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني وتطبيق للهاتف الجوال إضافة إلى شراكات مع مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية من الجهات الخارجية. وتقدم المجموعة خدماتها لما يزيد عن 690 ألف متسوق يومي، موزعين على 130 جنسية. وتوفر المجموعة منتجاتها من 85 بلدًا، بدعم من مكاتب التوريد الميدانية التابعة لها المتواجدة في مواقع رئيسية في 19 دولة. كما تتمتع المجموعة بشهرة قوية لعلامتها التجارية فضلًا عن ارتفاع مستوى ثقة عملاء منطقة مجلس التعاون الخليجي فيها، ما يمكنها من زيادة حصتها من السوق وتعزيز معدل نمو شبكتها من المتاجر وترسيخ ولاء عملائها.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

investor.relations@ae.lulumea.com
<https://www.luluretail.com/investors>