

## أرباح "سينومي ريتيل" للسنة المالية 2023 تتأثر بمخصصات لمرة واحدة متعلقة بإغلاق متاجر والتخارج من علامات تجارية

- الشركة تواصل تخارجها من العلامات التجارية غير الأساسية مع بيع امتياز 16 علامة تجارية وخمسة علامات تجارية إضافية
- أرباح الشركة تتأثر بانخفاض قيمة الأصول ورسوم إعادة الهيكلة المتعلقة بتحول محفظة متاجر التجزئة
- الشركة تواصل التركيز على تنفيذ استراتيجية التحول والعلامات التجارية الرائدة وتحسين المستثمر لمحفظة متاجر التجزئة
- طلب مجلس الإدارة من الإدارة التنفيذية تقييم الحاجة إلى زيادة رأس المال إذا لزم الأمر بعد الدخل المحقق من بيع امتيازات العلامات التجارية
- لا يزال التدفق النقدي التشغيلي للشركة قوي دون أي تأثير على العمليات اليومية بما في ذلك الالتزامات تجاه شركاء العلامات التجارية وملاك العقارات والمؤسسات المالية.

الرياض، المملكة العربية السعودية، 31 مارس 2024: أعلنت "سينومي ريتيل"، الشريك الرائد لعلامات التجزئة في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها المالية للربع والسنة المالية المنتهيين في 31 ديسمبر 2023.

حققت الشركة في عام 2023 تقدماً كبيراً في تحسين محفظة التجزئة عبر المملكة العربية السعودية والأسواق الدولية، حيث تم بيع امتياز 16 علامة تجارية، والتخارج من عدد من الأسواق الدولية أو الاحتفاظ بالقدر المناسب من تواجد الشركة فيها.

وأُسفر بيع 16 علامة تجارية في الربع الأول من عام 2024 عن انتقال 226 متجراً في المملكة العربية السعودية إلى شركة عبد الله العثيم للأزياء. كما أدى التخارج من الأسواق الدولية أو الاحتفاظ بالتواجد المناسب فيها إلى إغلاق 219 متجراً في عام 2023. ووافق مجلس إدارة الشركة لاحقاً على بيع حقوق امتياز خمس علامات تجارية هي: "ألدو"، و"ألدو للإكسسوارات"، و"لو في إن روز"، و"بيدرو"، و"تشارلز أند كيث"، وتم التوقيع على اتفاقية معدلة مع شركة عبد الله العثيم للأزياء. وسيؤدي تأثير ذلك، والذي سيتم إدراجه في بيانات السنة المالية 2024، إلى انتقال 121 متجراً مقابل مبلغ متفق عليه قدره 219 مليون ريال سعودي بالإضافة إلى المخزون.

وواصلت "سينومي ريتيل" في عام 2023 تنفيذ استراتيجية التحول مع التركيز على العلامات التجارية الرائدة في قطاع الأزياء وفي مقدمتها محفظة علامات "إندتكس"، بالإضافة إلى العلامات التجارية الرائدة في

قطاع الأغذية والمشروبات. وحققت "زارا" والعلامات التجارية الأخرى ضمن محفظة "إندتيكس" أداءً قوياً في الأسواق الدولية خلال عام 2023: حيث ارتفعت مبيعات "زارا" على أساس المثل بالمثل بنسبة 14.7%، فيما نمت مبيعات العلامات التجارية الأخرى ضمن محفظة "إندتيكس" بنسبة 17.3%. وقد عوض هذا الأداء القوي الضعف الذي شهدته تلك العلامات في المملكة العربية السعودية، حيث كانت مبيعات "زارا" على أساس المثل بالمثل ثابتة (-0.2%)، بينما انخفضت إيرادات العلامات التجارية الأخرى ضمن محفظة "إندتيكس" بنسبة 6%. وارتفعت إيرادات سلسلة "صب واي" الرائدة في السوق بمقدار 20 ضعفاً بفضل تحسن الإيرادات لكل متجر وتوسيع شبكة منافذها.

### وعلق سليم فاخوري، الرئيس التنفيذي بالإدارة لشركة "سينومي ريتيل" قائلاً:

"تخوض 'سينومي ريتيل' مرحلة تحول غير مسبوقة؛ حيث نمضي قدماً في تنفيذ استراتيجية التحول التي أطلقناها العام الماضي بهدف تعزيز الأداء والاستقرار المالي للشركة. ويشمل ذلك على وجه التحديد ترشيد محفظتنا للتركيز على العلامات التجارية الرائدة والمتاجر المربحة في فئتي الأزياء والأغذية والمشروبات؛ وضم علامات تجارية رائدة جديدة في أسواقنا الرئيسية؛ والتخارج أو الاحتفاظ بالتواجد المناسب في الأسواق غير الإستراتيجية؛ وتقليص المديونية لتحسين الربحية وتعزيز العمليات التشغيلية. ولا يزال التدفق النقدي التشغيلي للشركة قوي دون أي تأثير على العمليات اليومية بما في ذلك الالتزامات تجاه شركاء العلامات التجارية وملاك العقارات والمؤسسات المالية.

وعلى الرغم من الأوضاع الاقتصادية التي تواجه قطاع التجزئة بأكمله، إلا أن هذه الإستراتيجية نجحت حتى الآن في تحسين المقاييس التشغيلية، وزيادة الكفاءات، والتركيز بشكل أكبر على العلامات التجارية المحفزة للنمو.

### أبرز نتائج الأعمال والنتائج التشغيلية

**تحول محفظة التجزئة يؤدي إلى تحسن النتائج التشغيلية.** ساهمت الجهود المتسقة لتنفيذ استراتيجية التحول في تحقيق نتائج إيجابية. ففي المملكة العربية السعودية، ارتفع متوسط الإيرادات لكل متجر بنسبة 13.4%، بينما ارتفع متوسط الإيرادات لكل متر مربع بنسبة 1.4%. أما في الأسواق الدولية، فارتفع متوسط الإيرادات لكل متجر بنسبة 24.2%، بينما ارتفع متوسط الإيرادات لكل متر مربع بنسبة 10.9%. وخلال عام 2023، افتتحت "سينومي ريتيل" 47 متجراً (25 في المملكة و22 في الخارج)، وأغلقت 266 متجراً (203 في المملكة و63 في الخارج)؛ وبذلك بلغ عدد متاجرها الإجمالية 1,091 متجراً (824 في المملكة و267 في الخارج).

## بيان عدد متاجر البيع بالتجزئة

عام 2023	عام 2022	الربع الرابع 2023	الربع الرابع 2022	
<b>بداية الفترة</b>				
1,002	1,047	823	1,030	عدد المتاجر في المملكة العربية السعودية
308	315	266	304	عدد المتاجر في الأسواق الدولية
<b>1,310</b>	<b>1,362</b>	<b>1,089</b>	<b>1,334</b>	
<b>عدد المتاجر التي تم افتتاحها</b>				
25	68	9	13	في المملكة العربية السعودية
22	17	11	8	في الأسواق الدولية
<b>47</b>	<b>85</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	
<b>عدد المتاجر التي تم إغلاقها</b>				
-203	-113	-8	-41	في المملكة العربية السعودية
-63	-24	-10	-4	في الأسواق الدولية
<b>-266</b>	<b>-137</b>	<b>-18</b>	<b>-45</b>	
<b>نهاية الفترة</b>				
824	1,002	824	1,002	عدد المتاجر في المملكة العربية السعودية
267	308	267	308	عدد المتاجر في الأسواق الدولية
<b>1,091</b>	<b>1,310</b>	<b>1,091</b>	<b>1,310</b>	

منافذ المأكولات والمشروبات توفر فرصة جديدة للنمو. في عام 2023، افتتحت "سينومي ريتيل" 41 منفذاً لبيع الأغذية والمشروبات وأغلقت في المقابل 37 منفذاً. وبينما بدأت الشركة أعمال التجديد في 60 منفذاً لعلامة "سينابون" (من أصل 127)، حافظت الشركة على إيرادات مرنة من امتياز هذه العلامة مع تسجيل انخفاض بنسبة 3.2%. أما امتياز "صب واي" الذي بدأت أعماله في عام 2022، فقد أنهى العام بـ 16 منفذاً متجاوزاً التوقعات بشكل كبير.

## بيان عدد منافذ الأغذية والمشروبات

2023	2022	Q4'23	Q4'22	
<b>250</b>	<b>322</b>	<b>251</b>	<b>325</b>	بداية الفترة
41	43	17	11	عدد المنافذ التي تم افتتاحها
-37	-115	-14	-86	عدد المنافذ التي تم إغلاقها
<b>254</b>	<b>250</b>	<b>254</b>	<b>250</b>	نهاية الفترة

## أبرز النتائج المالية

**إجراء مراجعة كاملة للميزانية العامة.** نظراً لحجم التغييرات في حضور "سينومي ريتيل"، أجرى مجلس الإدارة مراجعة واسعة النطاق للميزانية العامة أفضت إلى تسجيل رسوم غير نقدية بقيمة 772 مليون ريال سعودي.

**تأثر الإيرادات مؤقتاً بتنفيذ استراتيجية التحول.** تأثرت إيرادات "سينومي ريتيل" البالغة 5,232 مليون ريال سعودي (-5.3%) بإغلاق منافذ البيع بالتجزئة والأغذية والمشروبات. وتحسنت إيرادات التجزئة الدولية للشركة من 1,047 مليون ريال سعودي إلى 1,128 مليون ريال سعودي بنسبة نمو قدرها 7.7%، وذلك بفضل الطلب القوي على العلامات التجارية لمحفظه "إندتكس". وانكشمت إيرادات التجزئة في المملكة العربية السعودية بنسبة 6.8% لتصل إلى 3,994 مليون ريال سعودي بسبب إغلاق 188 متجرًا. وأدى التخارج من الامتيازات وإغلاق المتاجر إلى انخفاض إيرادات الأغذية والمشروبات بنسبة 21.2% لتصل إلى 379 مليون ريال سعودي.

**تأثر الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنود استثنائية.** حققت "سينومي ريتيل" خسارة في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بقيمة 105 مليون ريال سعودي مقابل زيادة في هذه الأرباح بقيمة 553 مليون ريال سعودي في السنة المالية 2022. وتكبدت الشركة خلال العام خسارة بقيمة 259 مليون ريال سعودي جراء رسوم انخفاض القيمة وإعادة الهيكلة توزعت بين: رسوم انخفاض قيمة المخزون بقيمة 134 مليون ريال سعودي، ورسوم بقيمة 92 مليون ريال سعودي تتعلق بالتخارج من الأسواق العالمية، ورسوم انخفاض قيمة الذمم المدينة بقيمة 33 مليون ريال سعودي. علاوةً على ذلك، ارتفعت المصاريف العامة والإدارية بنسبة 66.2% لتصل إلى 394 مليون ريال سعودي بسبب تكلفة مخصصات لمرة واحدة متعلقة بتحسين المحفظة. وباستثناء هذه المخصصات، ارتفعت المصاريف العامة والإدارية للشركة بنسبة 14%.

**صافي خسارة بقيمة 1,113 مليون ريال سعودي.** حققت "سينومي ريتيل" صافي خسارة بقيمة 1,113 مليون ريال سعودي للسنة المالية 2023 مقابل صافي ربح مبدئي بقيمة 37 مليون ريال سعودي للسنة المالية 2022. وأدى ارتفاع أسعار الفائدة إلى زيادة التكاليف التمويلية بواقع 100 مليون ريال سعودي. كما ترتب على تحول المحفظة رسوم غير نقدية بقيمة 772 مليون ريال سعودي: منها 259 مليون ريال سعودي لقاء رسوم انخفاض القيمة وإعادة الهيكلة؛ و370 مليون ريال سعودي رسوم انخفاض قيمة الشهرة، و109 مليون ريال سعودي رسوم انخفاض قيمة الأصول الثابتة، بالإضافة خسارة بقيمة 33 مليون ريال سعودي جراء تصفية صندوق المبارك العقاري (المصنف كأصول غير أساسية).

**مواصلة تخفيض المديونية.** سددت الشركة خلال العام ديوناً بقيمة 763 مليون ريال سعودي. وبالإضافة إلى ذلك، سددت الأطراف ذات الصلة 418 مليون ريال سعودي من الأرصدة المستحقة. وانخفض صافي

الدين في نهاية العام بنسبة 17.0% ليصل إلى 2.3 مليار ريال سعودي مقارنة بـ 2.7 مليار ريال سعودي في نهاية عام 2022. وسيتم توجيه عائدات بيع امتيازات العلامات التجارية لتخفيض مستوى الديون. ويعمل فريق الإدارة التنفيذية - بدعم ثابت من مجلس الإدارة - على تسريع التخارج من العديد من العلامات التجارية بالتوازي مع تنفيذ الخطة المقترحة لإعادة هيكلة رأس المال.

## قائمة الدخل

مليون ريال سعودي	نتائج مبدئية		النسبة المئوية للتغيير		النسبة المئوية للتغيير	
	2023	2022*	2023	2022*	الربع الرابع 2023	الربع الرابع 2022
الإيرادات	5,232.2	5,525.3	-5.3%		1,011.4	1,060.1
تكلفة الإيرادات	-4,585.7	-4,680.1	-2.0%	12.6%	-921.9	-818.5
إجمالي الربح (الخسارة)	646.5	845.3	-23.5%		89.6	241.6
هامش إجمالي الربح	12.4%	15.3%	-2.9%	-13.9%	8.9%	22.8%
مصاريف البيع والتوزيع	-180.1	-161.0	11.9%	-22.8%	-33.3	-43.1
المصاريف العامة والإدارية	-394.3	-237.2	66.2%	437.9%	-149.1	-27.7
دخل تشغيلي آخر	123.1	117.8	4.5%	N/M	-69.1	-5.0
مصاريف تشغيلية أخرى	-300.6	-12.2	N/M	N/M	-290.2	-5.6
الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	-105.5	552.7	-119.1%	-382.3%	-452.2	160.2
هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	-2.0%	10.0%	-12.0%	-59.8%	-44.7%	15.1%
الاستهلاك والإطفاء	-164.6	-154.2	6.8%	-7.0%	-35.2	-37.8
الانخفاض في قيمة الشهرة	-370.0	-70.5	424.6%	N/M	-370.0	0.0
الدخل التشغيلي (الخسارة)	-640.1	328.0	N/M	N/M	-857.4	122.4
صافي التكاليف التمويلية	-326.2	-208.9	56.1%	-27.8%	-58.1	-80.4
المكاسب من بيع شركة تابعة	0.0	13.4	N/M	N/M	0.0	12.1
التغير في القيمة العادلة للاستثمارات الأخرى	-33.0	1.3	N/M	N/M	-33.0	1.3
نسبة خسارة الاستثمارات في الشركات الزميلة وغيرها	-10.2	-21.4	-52.4%	-70.5%	-3.2	-10.7
الربح (الخسارة) قبل الزكاة وضريبة الدخل	-1,009.5	112.3	N/M	-2233.0%	-951.6	44.6
مصاريف الزكاة وضريبة الدخل	-48.8	-33.7	44.6%	N/M	-17.6	14.6
خسارة السنة من العمليات المستمرة	-1,058.3	78.5	N/M	N/M	-969.2	59.2

30.9%	-54.6	-41.7	30.9%	-54.6	-41.7	خسارة السنة من العمليات المتوقعة
<b>N/M</b>	<b>-1,112.8</b>	<b>36.9</b>	<b>N/M</b>	<b>-1,023.7</b>	<b>17.5</b>	<b>الربح (الخسارة) للسنة</b>
N/M	-65.0	2.5	N/M	-62.3	0.0	الحصص غير المسيطرة
<b>N/M</b>	<b>-1,177.8</b>	<b>39.4</b>	<b>N/M</b>	<b>-1,086.0</b>	<b>17.5</b>	<b>صافي نسبة الربح للمجموعة</b>
	114.77	114.77		114.77	114.77	عدد الأسهم (م)
N/M	-10.26	0.34	N/M	-9.46	0.15	ربحية السهم (ريال سعودي)

\* في عام 2023، غيرت "سينومي ريتيل" نهاية سنتها المالية من 31 مارس إلى 31 ديسمبر

## الميزانية العامة

مليون ريال سعودي		
الربع الرابع 2023	الربع الرابع 2022	
1,189.4	1,324.3	الممتلكات والمنشآت والمعدات
2,044.7	2,347.1	حق استخدام الأصول
755.8	1,120.8	الشهرة التجارية والأصول غير الملموسة
1.3	1.4	استثمارات عقارية
64.8	62.1	استثمارات في الشركات الزميلة وغيرها
74.2	314.2	استثمارات أخرى
0.0	35.1	الأصول المشتقة
0.0	0.0	المقبوضات من بيع شركات تابعة/ علامات تجارية
<b>4,130.2</b>	<b>5,205.2</b>	<b>إجمالي الأصول غير المتداولة</b>
773.4	1,000.3	المخزونات
302.4	718.2	السلف والودائع والذمم المدينة الأخرى
25.8	35.4	المدفوعات المسبقة والإيجارات والتأمين
0.0	0.0	المقبوضات من بيع شركات تابعة/ علامات تجارية
235.2	193.8	النقد وما في حكمه
0.0	0.0	أصول محتفظ بها للبيع
310.0	0.0	الأصول المدرجة ضمن مجموعة البيع والمصنفة كمحتفظ بها للبيع
<b>1,646.8</b>	<b>1,947.7</b>	<b>الأصول الحالية</b>
<b>5,776.9</b>	<b>7,153.0</b>	<b>إجمالي الأصول</b>

الربع الثالث 2023	الربع الرابع 2022	مليون ريال سعودي
1,147.7	1,147.7	رأس المال
-564.5	-524.1	الاحتياطيات (النظامية والعملية الأجنبية والقيمة العادلة)
42.1	42.1	احتياطيات القيمة العادلة
-1,403.9	-227.6	الخسائر المتراكمة
<b>-778.7</b>	<b>438.1</b>	حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة
-27.6	-92.1	الحصص غير المسيطرة
<b>-806.3</b>	<b>345.9</b>	<b>إجمالي حقوق الملكية</b>
208.5	115.0	قروض طويلة الأجل
1,555.5	1,902.9	التزامات عقود الإيجار
31.6	0.0	الالتزامات المشتقة
89.3	95.9	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
<b>1,885.0</b>	<b>2,113.9</b>	<b>إجمالي المطلوبات غير المتداولة</b>
1,419.4	1,256.5	الذمم الدائنة التجارية والذمم الأخرى
47.1	49.8	السحب على المكشوف من البنوك
86.6	70.5	مطلوبات الزكاة والضريبة
578.8	499.0	التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول
2,298.2	2,817.4	القروض قصيرة الأجل
		المطلوبات المدرجة ضمن مجموعة البيع والمصنفة كمحتفظ بها
268.2	0.0	للبيع
<b>4,698.3</b>	<b>4,693.1</b>	<b>المطلوبات الحالية</b>
<b>5,776.9</b>	<b>7,153.0</b>	<b>إجمالي المطلوبات</b>

- انتهى -

لمحة عن "سينومي ريتيل":

تأسست شركة "سينومي ريتيل" عام 1990 تحت اسم شركة فواز عبد العزيز الحُكبير وشركاه، وذلك على يد فواز وسلمان وعبد المجيد الحُكبير، وأصبحت منذ ذلك الحين شركة التجزئة الرائدة للامتيازات في المملكة العربية السعودية والشركة الوحيدة من نوعها المدرجة في الشرق الأوسط. وشهدت شركة "سينومي ريتيل" نمواً كبيراً منذ افتتاح متجرها الأول عام 1991، وتمتلك حالياً أكثر من 900 متجراً ضمن 326 مجمع تجاري في 9 دول، مع منصة للبيع بالتجزئة تعمل على مساحة إجمالية قابلة للتأجير تبلغ أكثر من 326 ألف متر مربع. ويتولى إدارة كل هذه الأنشطة فريق عمل يزيد عن 7 آلاف موظف. تضم شركة "سينومي ريتيل" حالياً حوالي 55 علامة تجارية تخصص في مجالات ملابس النساء والرجال والأطفال والرّصع والمتاجر الكبرى والأحذية والأكسسوارات ومستحضرات التجميل، وتشغل سلسلة متنوّعة من المطاعم والمقاهي. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: [www.cenomiretail.com](http://www.cenomiretail.com)

## جهة الاتصال

إدارة علاقات المستثمرين

سارة موسى

الهاتف: +966 50 256 9516

البريد الإلكتروني: [IR.retail@cenomi.com](mailto:IR.retail@cenomi.com)

## بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزم"، "تري"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، والتوجهات الاقتصادية حول العالم، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.