

لولو للتجزئة تدرج في مؤشر "إم إس سي آي MSCI" للشركات الإماراتية الصغيرة

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة - 11 فبراير 2026: يسر شركة لولو للتجزئة القابضة بي ال سي ("لولو" أو "الشركة")، أكبر شركة تجزئة متكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، أن تعلن عن إدراج أسهمها في مؤشر "إم إس سي آي MSCI" الإماراتي للشركات الصغيرة، وذلك اعتباراً من وقت إغلاق السوق يوم 27 فبراير 2026.

وتعليقاً على هذا الإدراج، أكد سيفي رو باوالا، الرئيس التنفيذي لشركة لولو للتجزئة: "نحن فخورون بإدراج لولو للتجزئة في مؤشر "إم إس سي آي MSCI" للشركات الصغيرة. إن انضمام الشركة إلى المؤشر يمثل محطة استراتيجية مهمة في مسيرة نموها، مشيراً إلى أن هذه الخطوة ستسهم في توسيع وتنوع قاعدة المستثمرين، وتعزيز وضوح نموذج أعمال الشركة وأدائها الاستثماري أمام شريحة أوسع من المستثمرين العالميين. وأضاف أن الإدراج يعكس التزام لولو المستمر بالتميز التشغيلي، والنمو المنضبط المستدام، إلى جانب حرصها على بناء علاقات فاعلة ومستدامة مع مجتمع الاستثمار، معرباً عن تقديره للدعم المتواصل من المساهمين".

ومن المتوقع أن يعزز الانضمام إلى مؤشر "إم إس سي آي MSCI" للشركات الصغيرة مكانة لولو للتجزئة في أوساط مجتمع الاستثمار العالمي، ويعزز موقعها في أسواق رأس المال العالمية. كما يُرتفع أن يُسهم الإدراج في تحسين سيولة تداول السهم، مدفوعاً بالتدفقات الاستثمارية المحتملة من الصناديق المتتابعة للمؤشر، فضلاً عن زيادة اهتمام المستثمرين المؤسسيين النشطين الذين يقيسون أداء محافظهم مقابل مؤشرات "إم إس سي آي MSCI".

ويُعد مؤشر "إم إس سي آي MSCI" للشركات الصغيرة معياراً رئيسياً لقياس أداء شريحة الشركات الصغيرة المدرجة في سوق الأسهم الإماراتية، ويستقطب اهتمام المستثمرين الدوليين الباحثين عن فرص استثمارية في قطاع الشركات الصغيرة ضمن الأسواق الناشئة.

نبذة عن لولو للتجزئة

تأسست لولو للتجزئة في عام 1974، وتعتبر، مع شركاتها التابعة، أكبر بائع تجزئة شامل من حيث مساحة البيع والمبيعات وعدد المتاجر في دول مجلس التعاون الخليجي الست. وتدير المجموعة شبكة تضم أكثر من 271 متجرًا وتنتمي بتوالٍ عبر ثلاثة أنواع من المتاجر الفعلية: هاير ماركت، والمتاجر السريعة، ومتاجر ميني ماركت. وتمتلك المجموعة أيضاً منصة للتجارة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني وتطبيق الهاتف الجوال إضافة إلى شراكات مع مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية من الجهات الخارجية. وتقدم المجموعة خدماتها لما يزيد عن 690 ألف متسوق يومي، موزعين على 130 جنسية. وتتوفر المجموعة منتجاتها من 85 بلداً، بدعم من مكاتب التوريد الميدانية التابعة لها المتواجدة في مواقع رئيسية في 19 دولة. كما تتمتع المجموعة بشهرة قوية لعلامتها التجارية فضلاً عن ارتفاع مستوى ثقة عملاء منطقة مجلس التعاون الخليجي فيها، ما يمكنها من زيادة حصتها من السوق وتعزيز معدل نمو شبكتها من المتاجر وترسيخ ولاء عملائها.