

**شركة الأنوار لبلاط السيراميك ش.م.ع.ع****تقرير وتحليل الإدارة:****هيكل الصناعة وتطوراتها:**

تقدر صناعة بلاط السيراميك في دول مجلس التعاون الخليجي -والتي تُمثل السوق الأساسي لمنتجات الشركة- بحوالي 300 مليون متر مربع سنوياً، ونعتقد أن توقعات الطلب على المدى المتوسط والطويل لهذه الفئة من المنتجات لا تزال مرضية. فقد نجحت الشركة في بناء مكانة قوية في السوق العماني، ومن خلال إنشاء شبكة وكلاء قوية، وتحسين كفاءات الخدمة، وتعزيز العلامة التجارية، وتقديم تصميمات معاصرة، تمكنت شركة الشمس من تقديم عروض قيمة قوية لعملائها والظهور كشركة رائدة في السوق. ويظل التركيز الأساسي لمنتجات الشركة على أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

**الفرص والتهديدات:****الفرص**

- ظلت صناعة البناء في دول مجلس التعاون الخليجي مدفوعة بالعوامل الآتية:
- معدل النمو السكاني في دول مجلس التعاون الخليجي يُعد من بين أعلى المعدلات في العالم، حيث تقل أعمار 65% من السكان الأصليين في المناطق عن 30 عاماً مما أدى ذلك إلى زيادة الطلب على الوحدات السكنية الجديدة، وهو أحد العوامل التي تدفع إلى تشييد المباني.
- زيادة الطلب على المساكن الجديدة زيادة كبيرة بسبب السماح للوافدين بامتلاك العقارات في دبي ودول مجلس التعاون الخليجي الأخرى.
- الاستثمارات الكبيرة بهدف تعزيز صناعة السياحة والترفيه في معظم دول مجلس التعاون الخليجي.
- امتلاك دول مجلس التعاون الخليجي 45% من احتياطات النفط العالمية وتوفرها لـ 20% من إنتاج النفط الخام العالمي.
- سيكون لفرض رسوم مكافحة الإغراق على واردات البلاط من الهند والصين من قبل دول مجلس التعاون الخليجي لفترة أولية مدتها 5 سنوات تأثير إيجابي على صناعة البلاط في المنطقة.

**التهديدات:**

سيتمثل التهديد الرئيسي للشركة في التأثير السلبي في حالة تصاعد جائحة كوفيد في المنطقة مما سيؤثر تأثيراً مباشراً وغير مباشر على صناعة البناء والبنية التحتية.

**تحليل القطاع والأداء المنتج:**

تم تقديم التقارير القطاعية بشكل منفصل في هذا التقرير السنوي تحت بند ملاحظات على القوائم المالية، فالشركة -إلى حد كبير- شركة منتج واحد وهو بلاط الجدران والأرضيات الخزفية وبالتالي فإن تجزئة المنتج غير مناسبة.

**تطلعات الشركة المستقبلية**

لا تزال الخطة التوسعية للشركة جارية ونتوقع أن يبدأ تشغيل المصنع الجديد بحلول نهاية أبريل 2022، ونعتقد أن توقيت هذا التوسع كان صحيحاً وأن أسواقنا في وضع يمكنها من استيعاب السعات الإضافية. ستعمل هذه الخطة على تعزيز الشركة لتقديم نماذج مربعة أو مستطيلة من البلاط مما سيعمل على تحسين الاستيعاب لدينا. كذلك، ستساعد الأحجام الإضافية على إطفاء تكاليفنا الثابتة على النحو الأمثل، وسيساعدنا الاستيعاب الأفضل والتكلفة الأقل على زيادة ربحية الشركة.

لقد ظلت إستراتيجية الشركة واضحة ومتسقة على مر السنين، حيث تمثل هدفها الاستراتيجي في إنتاج بلاط السيراميك بأقل تكلفة في المنطقة من خلال استخدام التقنيات المناسبة وأنظمة التصنيع الخالية من الهدر تحت قيادة فريق ملتزم ومختص.

إن الشركة تُدرك أن موظفيها هم مصدر قوتها وحيوتها، حيث إن اختيارهم الصحيح وتدريبهم وتحفيزهم ومكافأتهم أمور أساسية لنمو الشركة ونجاحها المستمر.

**المخاطر والمخاوف:**

سيتمثل التهديد الرئيسي للشركة في التأثير السلبي في حالة تصاعد جائحة كوفيد في المنطقة مما سيؤثر تأثيراً مباشراً وغير مباشر على صناعة البناء والبنية التحتية.

**أنظمة الرقابة الداخلية ومدى كفاءتها:**

تمتلك الشركة نظام تحكم داخلي قوي، حيث تم وضع دليل السلطات ووافق عليه مجلس الإدارة والذي يحدد بوضوح مستويات السلطة التي تغطي كل جانب من جوانب معاملات الشركة. وتتم مراجعة هذه الضوابط بواسطة المراجعين القانونيين الداخليين والخارجيين كل عام.

#### الأداء المالي

أنتج المصنع خلال هذا العام 16.25 مليون متر مربع من بلاط السيراميك مما يدل على زيادة بنحو 11٪ في أحجام الإنتاج مقارنة بالعام السابق.

ارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 10٪ بقيمة 25.7 مليون ريال عُمانى، وربح ما قبل الضريبة بقيمة 7.38 مليون ريال عُمانى بزيادة بلغت 44.4٪، حيث تبلغ أرباح الشركة بعد خصم الضرائب 6.27 مليون ريال عُمانى لسنة 2021.