السادة المساهمون المحترمون،

بالنيابة عن مجلس الإدارة، أقدّم البيانات المالية غير المدققة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026م لشركة المطاحن العُمانية ش.م.ع (الشركة الأم) إلى جانب شركاتها التابعة (المجموعة).

أبرز مؤشرات أداء المجموعة:

سجلت المجموعة صافي أرباح وصل الى 8.67 مليون ريال عُماني خلال فترة تسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2026م، محققه ارتفاعا بنسبة 41.8% مقارنة بـ 6.12 مليون ريال عُماني في الفترة المقابلة من عام 2025م. وارتفعت الأرباح العائدة الى مساهمي الشركة الأم إلى 8.41 مليون ريال عُماني (2025م: 6.89 مليون ريال عُماني).

ارتفعت إيرادات بنسبة 18.2% لتبلغ 117.11 مليون ريال عُماني (2025م: 99.04 مليون ريال عُماني)، مدعومة بنمو المبيعات الدقيق الأساسية (+3.9%) والأعلاف (+8.5%)، بالإضافة إلى تضمين نتائج الشركة العربية لإنتاج الأغذية (AFPC) اعتبارا من مايو 2026م، وذلك بعد امتلاك الشركة حق السيطرة. وقد أسهم التغير في نطاق في ارتفاع كل من الإيرادات والتكاليف التشغيلية.

ارتفع إجمالي الربح إلى 24.11 مليون ريال عُماني (2025م: 20.66 مليون ريال عُماني)، على الرغم من تراجع نسبة إجمالي الربح من 20.9% إلى 20.6%. كما زادت مصاريف البيع والتوزيع لتصل إلى 5.66 مليون ريال عُماني (2025م: 4.85 مليون ريال عُماني)، كما ارتفعت مصاريف العمومية والإدارة إلى 7.24 مليون ريال عُماني (2025م: 6.14 مليون ريال عُماني)، متضمنة التكاليف الإضافية الناتجة عن تضمين نتائج الشركة العربية لإنتاج الأغذية (AFPC).

ارتفع الربح التشغيلي بنسبة 19.8% ليصل إلى 11 مليون ريال عُماني (2025م: 9.18 مليون ريال عُماني). وجاء هذا التحسن مدعوما بأرباح أخرى بلغت 821 ألف ريال عُماني، مقابل خسارة قدرها 549 ألف ريال عُماني في العام السابق. كما ارتفعت مخصصات الانخفاض في قيمة الأصول المالية إلى 1.23 مليون ريال عُماني (2025م: 495 ألف ريال عُماني). كما ارتفعت تكاليف التمويل إلى 2.52 مليون ريال عُماني (2025م: 2.19 مليون ريال عُماني)، فيما انخفضت إيرادات التمويل بشكل طفيف إلى 734 ألف ريال عُماني (2025م: 764 ألف ريال عُماني).

تراجعت حصة المجموعة من أرباح الشركات الزميلة إلى 316 ألف ريال عُماني (2025م: 473 ألف ريال عُماني)، نتيجة ارتفاع خسائر مصنع الألبان الحديث، رغم تحسن مساهمات كلٍ من أطياب إيفكو وشركة العربية لإنتاج الأغذية. وكانت نتائج الأخيرة تحتسب بطريقة حقوق الملكية حتى أبريل 2026م، قبل أن يتم تضمين نتائجها المالية ضمن المجموعة باعتبارها شركة تابعة اعتبارًا من مايو 2026م.

أسهمت العمليات المتوقفة بصافي ربح بلغ 502 ألف ريال عُماني، تمثل أساسا في أعمال الصوامع التابعة لمطاحن صحار (SFM) بقيمة 554 ألف ريال عُماني، قابلتها جزئياً العمليات المتوقفة لدى الشركة العربية لإنتاج الأغذية (AFPC) بقيمة 52 ألف ريال عُماني، مقابل خسار بلغت 636 ألف ريال عُماني في العام السابق، ويعود ذلك بصورة رئيسية إلى تحسن نتائج أعمال الصوامع لدى مطاحن صحار. وقد أسهم هذا التحسن، إلى جانب ارتفاع الربح التشغيلي، في نمو أرباح المجموعة الإجمالية.

الشركة الأم والشركات التابعة والشركات الشقيقة:

1- شركة المطاحن العمانية ش.م.ع.ع:

خلال فترة تسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2026م، سجلت الشركة نموا في الإيرادات بنسبة 12.9% مقارنة بالفترة المقابلة من عام 2025م، ويعود ذلك بصورة رئيسية إلى ارتفاع أحجام المبيعات. وتأثرت نسبة إجمالي الربح بارتفاع تكاليف المواد الخام. ومع ذلك، تحسن الدخل التشغيلي بدعم من أرباح بيع الاستثمارات وانخفاض مصاريف البيع والتوزيع، قابلها جزئياً ارتفاع مخصصات الانخفاض في قيمة الأصول المالية.

الشركة الأم والشركات التابعة والشركات الشقيقة: (تابع)

بلغ صافي ربح الفترة 8.41 مليون ريال عُماني، بزيادة نسبتها 22.1% مقارنة بمبلغ 6.89 مليون ريال عُماني بالفترة المقابلة من عام 2025م. ويعود هذا الارتفاع بصورة رئيسية إلى ارتفاع الدخل التشغيلي، وانخفاض تكاليف التمويل، وأرباح الأنشطة غير التشغيلية، وتراجع حصة الشركة من خسائر الشركات التابعة.

ارتفعت الإيرادات إلى 95.96 مليون ريال عُماني (2025م: 84.97 مليون ريال عُماني)، في انعكاس لاستمرار الطلب على قطاعات منتجات الشركة الرئيسية، لاسيما الأعلاف. ومن إجمالي الزيادة البالغة 10.98 مليون ريال عُماني، أسهم ارتفاع أحجام المبيعات بمبلغ 9.53 مليون ريال عُماني، في حين أسهمت الزيادة في الأسعار بمبلغ 1.45 مليون ريال عُماني.

ارتفعت تكلفة البضاعة المباعة بنسبة 16.1% إلى 80.67 مليون ريال عمُاني (2025م: 69.51 مليون ريال عُماني)، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع أحجام المبيعات وتكاليف المواد الخام. وزادت التكاليف غير المباشرة للإنتاج بنسبة 1.7%, متضمنة مخصصا غير نقدي بقيمة 178 ألف ريال عُماني لقطع الغيار بطيئة الحركة، جرى تسجيله وفقا لسياسة المخصصات المعتمدة لدى الشركة.

ارتفعت تكلفة المواد بمبلغ 10.12 مليون ريال عُماني، أي بنسبة 16.5%، بما يتماشى بشكل عام مع زيادة أحجام الإنتاج. وتعود هذه الزيادة إلى ارتفاع أحجام المبيعات التي أسهمت بمبلغ 6.30 مليون ريال عُماني، وارتفاع أسعار المواد الخام بمبلغ 2.27 مليون ريال عُماني، وإضافة مخصصات بقيمة 1.55 مليون ريال عُماني لتغطية علاوة المخاطر الإضافية.

وارتفعت تكاليف النقل بمبلغ 424 ألف ريال عُماني نتيجة زيادة حركة نقل البضائع. كما ارتفعت تكاليف مستندات التصدير والمصاريف المرتبطة بها بمقدار 249 ألف ريال عُماني، بسبب ارتفاع أسعار النقل البري الناجم عن الاضطرابات الجيوسياسية واللوجستية المستمرة. كذلك ارتفعت رسوم التأخير بمبلغ 250 ألف ريال عُماني، ويعود ذلك بصورة رئيسية إلى تحويل مسارات السفن والازدحام في الموانئ الذي أثر على شحنات الحبوب، قابلها جزئياً ارتفاع إيرادات التعجيل البالغة 184 ألف ريال عُماني.

انخفضت مصاريف البيع والتوزيع إلى 663 ألف ريال عُماني (2025م: 1.00 مليون ريال عُماني)، ويعود ذلك إلى انخفاض الإنفاق على الإعلان والترويج.

وارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة 6.5% إلى 3.83 مليون ريال عُماني (2025: 3.60 مليون ريال عُماني)، وتعود هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الموظفين والتأمين والمسؤولية الاجتماعية للشركات.

وتتكون الإيرادات الأخرى من إيرادات الإيجارات والخدمات المشتركة والإيرادات المتنوعة. وتتعلق إيرادات الإيجارات البالغة 44 ألف ريال عُماني بصورة رئيسية بتأجير أرض الخوير. وبلغت إيرادات الخدمات المشتركة من إحدى الشركات التابعة 34 ألف ريال عُماني، فيما بلغت رسوم المناقصات 9 الآف ريال عُماني.

سجل "المكاسب/(الخسائر) الأخرى" صافي مكاسب قدرها 821 ألف ريال عُماني، ناتجاً عن مكاسب بيع حصة المجموعة في شركة الأسماك العُمانية. مقارنة بصافي خسارة بلغ 529 ألف ريال عُماني في الفترة المقابلة من عام 2025م، نتجت عن مخصص انخفاض في قيمة الاستثمار نفسه.

انخفضت تكاليف التمويل بنسبة 16.5% إلى 1.65 مليون ريال عُماني. وتراجعت فوائد القروض المصرفية لتصل إلى 1.53 مليون ريال عُماني (2025م: 1.95 مليون ريال عُماني)، مما يعكس انخفاض رصيد القروض القائمة إلى 43.9 مليون ريال عُماني (2025م: 54.4 مليون ريال عُماني). وقد قابل ذلك جزئياً ارتفاع مصروفات فوائد عقود الإيجار إلى 65 ألف ريال عُماني (2025م: 33 ألف ريال عُماني)، وتراكم الفوائد على مخصص إعادة تأهيل الموقع البالغ 53 ألف ريال عُماني.

وارتفعت إيرادات التمويل بنسبة 1.2% إلى 1.43 مليون ريال عُماني. وقابل ارتفاع الفوائد على الذمم المدينة والقروض للأطراف ذات العلاقة إلى 960 ألف ريال عُماني (2025م: 681 ألف ريال عُماني)، إلى حدٍ كبير وانخفاضٌ فوائد الودائع الثابتة إلى 467 ألف ريال عُماني (2025م: 728 ألف ريال عماني)، عقب استحقاق الودائع خلال النصف الأول من العام.

الشركة الأم والشركات التابعة والشركات الشقيقة: (تابع)

كما تحسنت حصة الشركة من نتائج أطياب للاستثمار بمقدار 815 ألف ريال عُماني لتصل إلى خسارة قدرها 563 ألف ريال عُماني (2025م: خسارة 1.38 مليون ريال عماني).

2- أطياب للصناعات الغذائية ش.م.ع.م100%)):

عادت شركة أطياب للصناعات الغذائية إلى تحقيق الأرباح، مسجلة صافي ربح بلغ 122 ألف ريال عُماني، مقابل صافي خسارة 168 ألف ريال عُماني في الفترة المقابلة من عام 2025م. وقد عوض تحسن الهوامش والوفورات الناتجة عن دمج مخبز شاطئ صحار أثر انخفاض الإيرادات وارتفاع تكاليف التمويل.

انخفضت الإيرادات بنسبة 6.6% لتبلغ 12.95 مليون ريال عُماني (2025م: 13.86 مليون ريال عُماني)، نتيجة إغلاق أطياب للصناعات الغذائية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتعديل أسلوب احتساب إيرادات مخبز شاطئ صحار لاستبعاد التحويلات الداخلية بين المخزن والمنفذ. وانخفض إجمالي الربح بشكل طفيف إلى 4.79 مليون ريال عُماني (2025م: 4.88 مليون ريال عُماني)، فيما ارتفعت نسبة إجمالي الربح إلى

37% مقابل 35.2%، بدعم من انخفاض تكاليف المواد وكفاءات الدمج.

كما انخفضت مصاريف البيع والتوزيع والمصروفات الإدارية إلى 4.6 مليون ريال عُماني (2025م: 5.12 مليون ريال عُماني)، مستفيدة من انخفاض تكاليف الإيجارات، والمرافق، والتأمين، والموظفين عقب الدمج التشغيلي. وبناء على ذلك، تحسن الربح التشغيلي إلى 235 ألف ريال عُماني، مقابل خسارة تشغيلية بلغت 121 ألف ريال عُماني في العام السابق.

وارتفعت التكاليف التمويلية إلى 91 ألف ريال عُماني (2025م: 47 ألف ريال عُماني)، ويعكس ذلك الفوائد على القروض المرتبطة بالاستحواذ على مخبز شاطئ صحار.

3- أطياب للخدمات الدولية ش.م.م100%)):

سجلت شركة أطياب للخدمات الدولية صافي خسارة أعلى بلغ 278 ألف ريال عُماني، مقابل 129 ألف ريال عماني في الفترة المقابلة من عام 2025م، إذ تجاوزت زيادة المصاريف الإدارية التحسن الطفيف في الربحية الإجمالية وتراجع خسائر أوزبكستان.

وبقيت إيرادات عمليات السلطنة شبه مستقرة عند 1.64 مليون ريال عُماني (2025م: 1.64 مليون رايل عُماني)، مع استمرار ضعف الطلب على خدمات الفحوصات الكيميائية والميكروبيولوجية، مما يعكس تراجع نشاط الفنادق والمصدرين في ظل الأوضاع الجيوسياسية السائدة في المنطقة. وأسهم انخفاض تكلفة المبيعات في رفع إجمالي الربح الى 624 ألف ريال عُماني من 614 ألف ريال عُماني.

وارتفعت المصاريف العمومية والإدارية إلى 666 ألف ريال عُماني (2025م: 522 ألف ريال عُماني)، فيما زاد مخصص خسائر الائتمان المتوقعة إلى 45 ألف ريال عُماني من 20 ألف ريال عُماني. وبناء على ذلك، سجلت العمليات في سلطنة عمان خسارة تشغيلية بلغت 89 ألف ريال عُماني، مقابل ربح تشغيلي قدره 71 ألف ريال عُماني في العام السابق.

وتقلصت خسائر الشركة التابعة في أوزبكستان بشكل طفيف إلى 181 ألف ريال عُماني (2025م: 189 ألف ريال عُماني)، إلا آن الإيرادات المتحققة ظلت محدودة ولا تكفي لتغطية تكاليفها التشغيلية.

4- الشركة العمانية الأسترالية (100%):

سجلت الشركة صافي خسارة بلغ 12 ألف ريال عُماني (2025م: 31 ألف ريال عُماني)، تمثلت في مصاريف إدارية. ولم تسجل أي إيرادات خلال الفترة.

الشركة الأم والشركات التابعة والشركات الشقيقة: (تابع)

5- شركة مطاحن صحار ش.م.م60%) :):

خفضت مطاحن صحار صافي خسارتها إلى 557 ألف ريال عُماني مقابل 1.93 مليون ريال عُماني في الفترة المقابلة من عام 2025م، بدعم من تحسن أداء أعمال طحن الدقيق، والمساهمة الإيجابية من أعمال الصوامع المصنفة ضمن العمليات المتوقفة.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 14.4% لتبلغ 2.16 مليون ريال عُماني (2025م: 1.89 مليون ريال عُماني). وتحسنت الربحية الإجمالية لتسجل ربحاً قدره 48 ألف ريال عُماني مقابل خسارة بلغت 100 ألف ريال عُماني، إذ فاق نمو الإيرادات الزيادة في تكلفة المبيعات.

انخفضت تكاليف التمويل إلى 769 ألف ريال عُماني (2025: 811 ألف ريال عُماني)، مما أسهم في تقليص الخسارة من العمليات المستمرة إلى 1.11 مليون ريال عُماني (2025م: 1.29 مليون ريال عُماني). ومع ذلك، ظلت أعمال طحن الدقيق تسجل خسائر.

وأسهمت العمليات المتوقفة المتعلقة بأعمال الصوامع بربح قدره 554 ألف ريال عُماني، مقابل خسارة بلغت 636 ألف ريال عُماني في العام السابق، وهو ما يفسر الجزء الأكبر من التحسن في النتيجة الإجمالية.

6- الشركة العمانية للمنتجات الحيوية ش.م.ع.م (100%)

سجلت الشركة العمانية للمنتجات الحيوية صافي خسارة بلغت 957 ألف ريال عُماني خلال فترة تسعة أشهر المنتهية 30 سبتمبر 2026م، مقابل صافي خسارة قدره 154 ألف ريال عُماني في الفترة المقابلة من عام 2025م. ويعكس ارتفاع الخسارة انتقال المصنع من مرحلة الإنشاء إلى مرحلة التشغيل التجاري الأولى إذ باتت تكاليف الاستهلاك والموظفين والاختبارات والتشغيل تسجل الآن في قائمة الدخل، في حين كانت هذه التكاليف في الفترة السابقة تُرسمل في معظمها ضمن الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ.

وارتفعت الإيرادات إلى 357 ألف ريال عُماني (2025م: 23 ألف ريال عُماني)، مع بدء الشركة في المبيعات التجارية خلال الفترة. وزادت تكلفة المبيعات إلى 652 ألف ريال عُماني (2025م: 74 ألف ريال عُماني)،

ويعود ذلك بصورة أساسية إلى استهلاك المصنع وتكاليف التشغيل التي تتسم معظمها بالثبات. ولأن أحجام المبيعات ظلّت دون المستوى اللازم لاستيعاب هذه التكاليف، سجلت الشركة خسارة إجمالية بلغت 296 ألف ريال عُماني (2025م: خسارة إجمالية قدرها 52 ألف ريال عُماني).

كما ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية إلى 397 ألف ريال عُماني (2025م: 67 ألف ريال عُماني)، ويعود ذلك بصورة رئيسية إلى تكاليف الموظفين واختبار المنتجات وتحليلها، إضافة إلى تكاليف إدارية أخرى مرتبطة ببدء التشغيل. وبلغت تكاليف التمويل 271 ألف ريال عُماني (2025م: لا شي)، وتشمل فوائد تمويل الشركة الأم والتزام إيجار أرض المصنع، وكلاهما كانت فوائدهما تُرسمل في الفترة السابقة.

وقد ضخت الشركة الأم 500 ألف ريال عُماني كزيادة في رأس المال خلال الفترة، واصلت الشركة الاستثمار في استكمال المصنع.

7- **الشركة العربية لإنتاج الأغذية ش.م.ع.م (66.67%)، (33.33% حتى أبريل 2026م).**

سجلت الشركة العربية لإنتاج الأغذية تحسناً كبيراً في الربحية، إذ ارتفع صافي الربح إلى 2.13 مليون ريال عُماني منذ بداية العام وحتى سبتمبر 2026م، مقابل 841 ألف ريال عُماني في الفترة المقابلة من عام 2025م. وزادت الإيرادات بنسبة 8.5% إلى 22.12 مليون ريال عُماني (2025م: 20.38 مليون ريال عُماني)، وبدعم رئيسي من تحسن الأسعار وتركيبة أكثر ملاءمة للعملاء والمنتجات، فيما ظلت أحجام المبيعات مستقرة بوجه عام.

الشركة الأم والشركات التابعة والشركات الشقيقة: (تابع)

وارتفع إجمالي الربح بنسبة 35.7% إلى 6.52 مليون ريال عُماني (2025م: 4.8 مليون ريال عُماني)، مع تحسن نسبة إجمالي الربح إلى 29.5% من 23.6%. وجاء هذا التحسن بدعم من ارتفاع أسعار البيع وانخفاض إطفاء الأصول البيولوجية، وفي حين بقيت تكاليف الإنتاج مستقرة نسبياً رغم ارتفاع أسعار الأعلاف.

كما ارتفعت المصاريف التشغيلية إلى 3.53 مليون ريال عُماني (2025م: 2.94 مليون ريال عُماني)، ويعكس ذلك بصورة أساسية ارتفاع مصاريف النقل والتوزيع وتكاليف البيع ومخصصات المكافآت. ومع ذلك، ارتفع الربح التشغيلي إلى 2.99 مليون ريال عُماني (2025م: 1.86 مليون ريال عُماني). كما انخفضت صافي تكاليف التمويل إلى 771 ألف ريال عُماني (2025م: 912 ألف ريال عُماني)، ما دعم نمو الأرباح بدرجة أكبر.

وكانت نتائج الشركة تُحتسب بطريقة حقوق ملكية حتى إبريل 2026م، ثم وحُدت نتائجها كشركة تابعة اعتباراً من مايو، عقب الاستحواذ على حصة مسيطرة فيها. وتعكس الأرقام الواردة أعلاه أداء الشركة عن الأشهر التسعة كاملةً.

8- **شركة أطياب ايفكو للدواجن (50%):**

أ. **صحار للدواجن ش.م.ع.م (94%):**

أسهم تحسن الأداء التجاري لصحار للدواجن في رفع مساهمتها في نتائج أطياب إيفكو. وارتفعت الإيرادات بنسبة 7.8% إلى 10.99 مليون ريال عُماني (2025م: 10.20 مليون ريال عُماني)، فيما زاد إجمالي الربح بنسبة 21% إلى 2.26 مليون ريال عُماني (2025م: 1.87 مليون ريال عُماني). وتحسنت نسبة إجمالي الربح من 18.3% إلى 20.6%.

وارتفعت مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف الإدارية مجتمعة إلى 1.25 مليون ريال عُماني (2025م: 1.17 مليون ريال عُماني). إلا أن نمو الإيرادات وتحسن الربحية الإجمالية غطيا هذه الزيادة، ما رفع الربح التشغيلي إلى 1.10 مليون ريال عُماني من 813 ألف ريال عُماني.

وزاد صافي الربح بنسبة 36% لتصل 935 ألف ريال عُماني (2025م: 688 ألف ريال عُماني). وبعد احتساب الحصص غير المسيطرة ضمن هيكل أطياب إيفكو، ارتفعت حصة المجموعة من الأرباح إلى 441 ألف ريال عُماني (2025م: 324 ألف ريال عُماني).

ب. **شركة أصول للدواجن ش.م.ع.م (9.9%):**

ظلت شركة أصول للدواجن محققة للأرباح، إلا أن صافي ربحها تراجع بشكل حاد إلى 217 ألف ريال عُماني منذ بداية عام م2026 وحتى سبتمبر، مقارنةً ب 3.05 مليون ريال عُماني خلال الفترة المماثلة من عام 2025م. وانخفضت الإيرادات بنسبة 12.6% لتبلغ 19.14 مليون ريال عُماني (2025م: 21.91 مليون ريال عُماني)، ويعكس ذلك بشكل رئيسي انخفاض أحجام المبيعات بيض التفريخ.

وتراجعت مبيعات بيض التفريخ بنسبة 20.7% لتبلغ 106 مليون بيضة، وقابل ذلك جزئياً ارتفاع متوسط سعر البيع إلى 154 بسة من 150 بيسة. وانخفض الإنتاج بنسبة 8.8%، في حين ارتفعت نسبة الإنتاج

المحَول إلى بيض المائدة الأقل قيمة إلى 15.9% (2025: 6.5%)، مما زاد الضغط على الإيرادات والهوامش.

ونتيجة لذلك، انخفض إجمالي الربح إلى 2.97 مليون ريال عُماني (2025م: 5.9 مليون ريال عُماني)، كما تراجعت نسبة إجمالي الربح إلى 15.5% من 27%.

ويُعالج الاستثمار في شركة أصول للدواجن محاسبيًا كأصل مالي بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

الشركة الأم والشركات التابعة والشركات الشقيقة: (تابع)

9- مصنع الألبان الحديث (45.5%):

وارتفعت إيرادات مصنع الألبان الحديث بنسبة 57% لتبلغ 3.8 مليون ريال عُماني خلال فترة التسعة الأشهر المنتهية في سبتمبر 2026م، مقارنة ب 2.41 مليون ريال عُماني خلال الفترة المماثلة من عام 2025م. وارتفع إجمالي الربح إلى 705 آلاف ريال عُماني مقارنةً ب 593 الف ريال عُماني، إلا أن نسبة إجمالي الربح انخفضت إلى 18.6% من 24.6%. وبلغت مرتجعات المنتجات منتهية الصلاحية 220 ألف ريال عُماني، أي ما يعادل 5.2% من إجمالي المبيعات، في حين استمرت بعض المنتجات ومسارات التوزيع في تحقيق خسائر. وشكل قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي (HORECA) ما نسبته 16.7% من المبيعات، لكنه تحمّل 43.6% من صافي الخسارة الموزَعة، مما يبرز الضغط على ربحية هذا القطاع.

واتسعت صافي الخسارة إلى 611 ألف ريال عُماني مقارنة ب 138 ألف ريال عُماني في العام السابق، ويعكس ذلك تراجع الهوامش وارتفاع مصروفات البيع والتوزيع وتكاليف التمويل. كما استفادت نتائج العام السابق من إيرادات أخرى بلغت 296 ألف ريال عُماني تتعلق بمبالغ سُددت نيابةً عن المساهمين السابقين ثم أعيد تحميلها عليهم، مقارنةً بإيرادات أخرى بلغت 15 ألف ريال عُماني في عام 2026م. وبلغت التدفقات النقدية التشغيلية الخارجة 603 آلاف ريال عماني، مما يعكس استمرار الخسائر وزيادة الاستثمار في الذمم المدينة والمخزون. وأسهم رأس المال الإضافي البالغ 800 ألف ريال عُماني وزيادة الاقتراض في تلبية متطلبات التمويل، ليبلغ الرصيد النقدي الختامي 165 ألف ريال عماني. وتتركز الإجراءات التي تقترحها الإدارة على إعادة تسعير المنتجات المسجلة للخسائر، وتقليل المنتجات منتهية الصلاحية، وتحسين توافر المنتجات، ومراجعة المسارات غير ربحية، ولا سيما قطاع HORECA ومسار صلالة.

المسؤولية الاجتماعية:

وافق المساهمون على ميزانية قدرها 300 ألف ريال عُماني لأنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات لعام 2026م. وخلال الفترة، خصصت شركة المطاحن العُمانية مبلغ 186 ألف ريال عُماني لدعم عدد من المبادرات، شملت توزيع أكياس دقيق مجانية على الأسر المحتاجة خلال شهر رمضان بالتعاون مع لجان الزكاة ومنظمات أخرى، إلى جانب المساهمة في دعم الخدمات الصحية العامة.

النظرة المستقبلية:

يجري تقييم عدد من المشاريع على مستوى المجموعة، وتركز هذه المشاريع على تحقيق التكامل عبر سلسلة القيمة، إلى جانب التنويع في مجالات أعمال جديدة:

إنتاج الكلوريلا:
الكلوريلا طحلب مجهري غني بالعناصر الغذائية، وله تطبيقات محتملة في تغذية الحيوان والأغذية الوظيفية. وقد أتمت المجموعة تجارب أولية على نطاق تجاري في قطاع الدواجن باستخدام الكلوريلا كمادة مضافة للأعلاف، وأظهرت نتائج أداء مشجعة. كما أنجز خبير مستقل تقييمات فنية. وتقوم المجموعة حالياً بتقييم الجدوى التجارية والمالية لإنتاج الكلوريلا محلياً.

الأغذية الوظيفية:
تواصل المجموعة تطوير مجموعة من المنتجات ذات القيمة المضافة في عدة فئات من الأغذية والمشروبات، تشمل منتجات الألبان المدعّمة بالبروتين والكولاجين، والعصائر الطبيعية دون سكر مضاف، ومشروبات الإلكتروليت، والدقيق المدعّم، والدقيق عالي البروتين. وتهدف هذه المبادرات إلى مواكبة تفضيلات المستهلكين المتطورة نحو خيارات غذائية أكثر صحةً ووظيفية، مع توسيع حضور المجموعة في شرائح السوق ذات القيمة الأعلى.

خط إنتاج ألواح غذائية صحية:
تدرس المجموعة أيضاً التوسع في قطاع الألواح الغذائية وألواح البروتين. وتجري حالياً تقييمات للسوق لتحديد تفضيلات المستهلكين وتموضع المنتج وقنوات الوصول إلى السوق.

تواصل المجموعة تقييم عدد من المبادرات التي تركز على التكامل عبر سلسلة القيمة، والابتكار في المنتجات، والتنويع في شرائح السوق ذات القيمة الأعلى. وتمر هذه المبادرات بمراحل مختلفة من التقييم.

الشكر والتقدير:

يعرب مجلس الإدارة عن خالص الشكر والتقدير للحكومة على دعمها المستمر، وذلك في ظل القيادة الحكيمة لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم – حفظه الله ورعاه.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

أحمد بن علي بن سليمان البلوشي

رئيس مجلس الإدارة