

البيان الصافي للنتائج المالية
لبنك أبوظبي التجاري عن

الربع الثالث من العام 2025

27 أكتوبر 2025



بنك أبوظبي التجاري يعزز نموه المتواصل محققاً ارتفاعاً بالأرباح قبل الضريبة بنسبة 18% لتبلغ 9.108 مليار درهم عن التسعة أشهر الأولى من عام 2025 وارتفاعاً بنسبة 18% عن الربع الثالث من العام ذاته مسجلاً 3.166 مليار درهم وحقق أرباح صافية بعد الضريبة^١ بقيمة 8.104 مليار درهم عن التسعة أشهر من عام 2025 و 3.090 مليار درهم عن الربع الثالث من العام الجاري

أبوظبي، 27 أكتوبر 2025: أعلن بنك أبوظبي التجاري اليوم عن نتائجه المالية عن الربع الثالث وعن الفترة من بداية العام وحتى نهاية الربع الثالث من عام 2025.

المؤشرات الرئيسية للأداء المالي من بداية العام وحتى نهاية الربع الثالث من عام 2025

% 14.7	الائد على متوسط حقوق المساهمين (بعد الضريبة)	8.104 مليار درهم صافي الأرباح بعد الضريبة	9.108 مليار درهم الأرباح قبل الضريبة
76+ مليار درهم	نمو ودائع العملاء مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي	57+ مليار درهم صافي نمو القروض مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي	% 27.7 نسبة التكلفة إلى الدخل
% 12.70	نسبة حقوق الملكية العادية من الشق الأول (CET1)	% 1.86 نسبة القروض المتعثرة	% 0.73 تكلفة المخاطر

تحقيق أرباح قبل الضريبة على مدار سبعة عشر ربعاً متالياً^٢، بفضل نمو الإيرادات والتحسين الملحوظ في نسبة التكلفة إلى الدخل

المؤشرات الرئيسية للأداء المالي عن الربع الثالث من عام 2025 مقارنة مع الربع الثالث من عام 2024

- ارتفاع الأرباح بنسبة 18% لتصل إلى 3.166 مليار درهم وذلك قبل خصم الضريبة.
- بلغ صافي الأرباح 3.090 مليار درهم بعد خصم الضريبة.^١
- ارتفاع صافي الدخل من الفوائد بنسبة 21% ليصل إلى 3.806 مليار درهم.
- ارتفاع الدخل من غير الفوائد بنسبة 32% ليصل إلى 2.068 مليار درهم.
- ارتفاع الدخل من العمليات التشغيلية بنسبة 25% ليصل إلى 5.875 مليار درهم.
- تحسين نسبة التكلفة إلى الدخل بمقدار 460 نقطة أساس لتبلغ 27.6%.
- ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم المخصصات بنسبة 33% لتصل إلى 4.251 مليار درهم.

المؤشرات الرئيسية للأداء المالي من بداية العام وحتى نهاية الربع الثالث من عام 2025 مقارنة مع نفس الفترة من عام 2024

- ارتفاع الأرباح بنسبة 18% لتصل إلى 9.108 مليار درهم وذلك قبل خصم الضريبة.
- ارتفاع صافي الأرباح بنسبة 18% لتصل إلى 8.104 مليار درهم بعد خصم الضريبة.^١
- ارتفاع صافي الدخل من الفوائد بنسبة 12% ليصل إلى 10.854 مليار درهم.
- ارتفاع الدخل من غير الفوائد بنسبة 34% ليصل إلى 5.761 مليار درهم.
- ارتفاع الدخل من العمليات التشغيلية بنسبة 19% ليصل إلى 16.616 مليار درهم.
- تحسين نسبة التكلفة إلى الدخل بمقدار 420 نقطة أساس لتبلغ 27.7%.
- ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم المخصصات بنسبة 26% لتصل إلى 12.016 مليار درهم.

١ تواصل المجموعة تقييم الآثار المترتبة على الحد الأدنى للضريبة التكميلية المحلية DMTT في جميع الولايات الفضائية التي تعمل بها، بما في ذلك مدي الأهلية للمرحلة الأولى من استثناء النشاط الدولي (IAE)، والذي يهدى، إذا كان قابلاً للتطبيق، إلى خفض معدل الضريبة الفانوي من 15% إلى 9%. واستناداً إلى التقييم حتى 30 سبتمبر 2025 والتقديرات حتى نهاية العام، تتوقع المجموعة استيفاء معايير الأهلية لهذا الاستثناء، وعليه تم اعتماد معدل ضريبة فانوي قدره 9% في الربع الثالث من عام 2025. فامت المجموعة بإلقاء المخصص الضريبي الفاصل الذي تم احتسابه في النصف الأول من العام بناءً على معدل ضريبة DMTT البالغ 15%. نتيجة لذلك، فإن المقارنات المالية للربع الثالث مع المقارنات السابقة، سواءً على أساس سنوي أو فصلي، ليست على أساس متماثل.

٢ باستثناء حامي الضمان من العمليات غير المستمرة (حسب المفهوم)، والأرباح غير المتكررة المسجلة نتيجة بيع 80% من حصص البنك في شركة أبوظبي التجاري للعقارات في الربع الرابع من عام 2023.

أسهمت المكانة الريادية للبنك وثقة العملاء التي يحظى بها في تعزيز نمو صافي القروض بمقدار 57 مليار درهم ونمو الودائع بمقدار 76 مليار درهم وذلك في ظل المقومات اللاقتصادية الراستة لدولة الإمارات

- بلغت نسبة كفاية أَس المال 16% كما بلغت نسبة حقوق الملكية العادلة من 12.70%.
 - بلغت نسبة تغطية السيولة 133.1% في حين بلغت نسبة القروض إلى الودائع 83.2%.
 - سجلت نسبة القروض المتعثرة مزيداً من التحسن لتبلغ أدنى مستوى فنياسي جديد عند 1.86% بعد أن كانت 3.04% بنتهاية ديسمبر من عام 2024. وبلغت نسبة تغطية المخصصات النقدية 187.3% مقارنة مع 110% بنتهاية ديسمبر من عام 2024، في حين بلغت نسبة التغطية عند إضافة الضمانات 289%.
 - ارتفاع إجمالي الأصول بنسبة 17% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي وبنسبة 14% من بداية العام وحتى نهاية الربع الثالث من عام 2025 ليصل إلى 744 مليار درهم.
 - ارتفاع صافي القروض والسلفيات بنسبة 17% (57 مليار درهم) مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي وبنسبة 14% (51 مليار درهم) من بداية العام وحتى نهاية الربع الثالث من عام 2025 لتبلغ 401 مليار درهم.
 - ارتفاع إجمالي ودائع العملاء بنسبة 19% (76 مليار درهم) مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي وبنسبة 15% (61 مليار درهم) من بداية العام وحتى نهاية الربع الثالث من عام 2025 ليصل إلى 482 مليار درهم.
 - ارتفعت ودائع العملاء في الحسابات الجارية وحسابات التوفير لتبلغ 216 مليار درهم بنتهاية سبتمبر من عام 2025 بنسبة 27% (47 مليار درهم) مقارنة مع نفس الفترة من عام 2024 وارتفاع بنسية 16% (30 مليار درهم) من بداية العام وحتى نهاية الربع الثالث من عام 2025، بما يشكل نسبة 45% من إجمالي ودائع العملاء.

النتائج المالية عن الربع الثالث/الفترة من بداية العام وحتى نهاية الربع الثالث من عام 2025

واصل بنك أبوظبي التجاري أداءه الاستثنائي خلال الربع الثالث من عام 2025، محققاً نمواً قياسياً في الأرباح قبل الضريبة¹ على مدى أكثر من أربع سنوات متالية بينما يمضي قدماً في تنفيذ استراتيجيته الخمسية الطموحة.

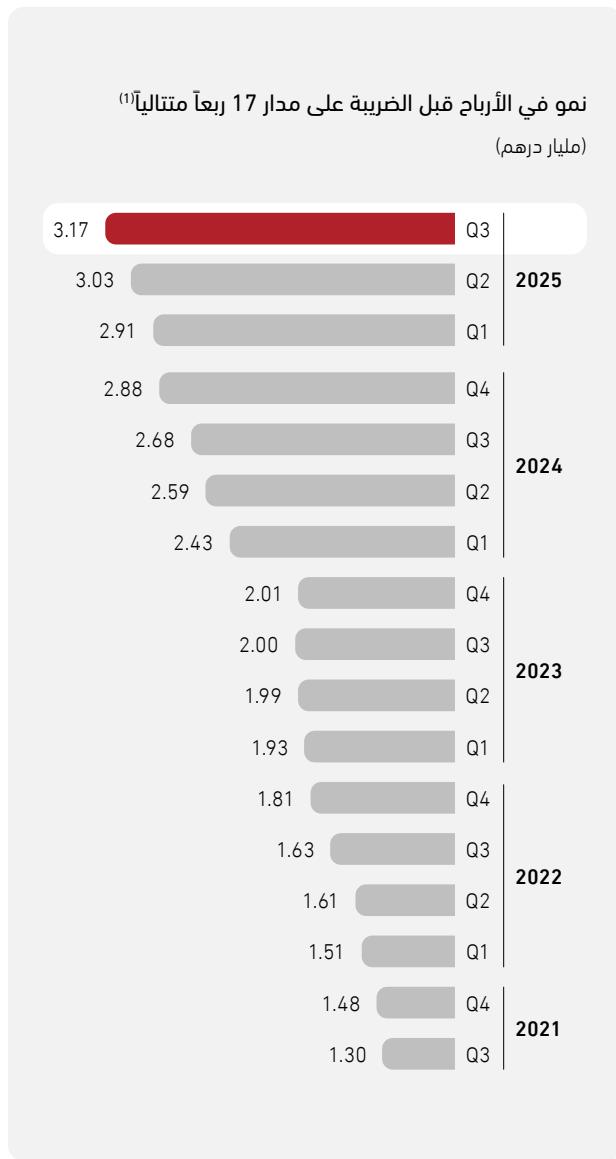
وأطلقاً من مكتبه الريادي كمؤسسة مالية سباقه تعمد على توظيف التكنولوجيا المبتكرة، أي البنك في طبعة مرحلة جديدة من التطور في مجال الخدمات المالية، إذ يجمع بين تحقيق كفاءة الأداء المالي المنضبط وتنفيذ تغييرات هيكلية تسهم في تطوير منظومة الأعمال في مختلف قطاعات البنك، مما كان له الأثر الإيجابي في الارتفاع بمعايير التميز في خدمة العملاء، وتحقيق قيمة نوعية ومستدامة للمساهمين.

ارتفاعت الأرباح قبل الضرائب للفترة من بداية العام وحتى نهاية الربع الثالث من عام 2025 بنسبة 18% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 9.108 مليار درهم، وبلغ العائد على متوسط حقوق المساهمين (بعد الضريبة) 14.7%， الأمر الذي يعزز مسار البنك نحو تحقيق مستهدفاته الخاصة بالعائد على متوسط حقوق المساهمين لعام 2025 وبالنحو 15% تقريباً.

وعلى صعيد الأداء المالي للربع الثالث، فقد ارتفعت الأرباح قبل الضريبة بنسبة 18% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 3.166 مليار درهم، ويعكس هذا الأداء الاستثنائي قدرة البنك على تسريع وتيرة النمو وتعزيز الإنتاجية، معمواصلة الاستثمار في فرص تطوير المنشآت المستقبلية. وقد أسهمت هذه الجهود في تحسين نسبة التكلفة إلى الدخل بمقدار 420 نقطة أساس مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، لتصل إلى 27.7% للفترة من بداية العام وحتى نهاية الربع الثالث من عام 2025. الأمر الذي يؤكد التأثير الإيجابية التي حققها البنك عبر تنفيذ مبادرات الأعتمدة الفائمة على الحلول التقنية، وتطهير الديون، وتعزيز كفاءة العمليات في مختلف قطاعات البنك.

وواصل بنك أبوظبي التجاري تحقيق نمو في إجمالي الإيرادات من خلال تنويع مصادر الدخل، وذلك عبر التوسيع المنضبط في تقديم التسهيلات الائتمانية وإطلاق مجموعة واسعة من المنتجات المالية والخدمات المصرفية. بهدف زيادة الدخل من الرسوم وتعزيز الربحية. كما شهد الدخل من غير الفوائد ارتفاعاً ملحوظاً بنسبة 34% للفترة من بداية العام وحتى نهاية الربع الثالث من عام 2025 مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي. بالتزامن مع ارتفاع صافي الدخل من الفوائد بنسبة 12%， ما يعكس قوّة الأداء عبر كافة قطاعات الأعمال الرئيسية للبنك.

نمو في الأرباح قبل الضريبة على مدار 17 ربعاً متتالياً⁽¹⁾ (مليار درهم)



أحد البنوك الوطنية الفاعلة والمؤثرة في النظام المصرفي" (SIB-D).

وستسهم هذه الزيادة في رأس المال في رفع نسبة حقوق الملكية العادلة من الشق الأول (CET1) ونسبة كفاية رأس المال (CAR) بنحو 120 نقطة أساس مقارنة بمستويات يونيو 2025. مما يعزز وضع البنك لمواكبة المتطلبات المتقدمة. وأكدت شركة مبادلة للاستثمار ش.م.ع.، المساهم الأكبر في بنك أبوظبي التجاري، التزامها بالكتاب الكامل في حصتها من الأسهم الجديدة المطروحة بما يتناسب مع نسبة ملكيتها الحالية. (لمزيد من التفاصيل حول إصدار حقوق الأولوية، يرجى زيارة adcb.com/rightsissue).

وفي ظل اقتصاد دولة الإمارات المرن والحيوي، تمكّن البنك من الاستفادة من المقومات الاقتصادية للدولة والتي تشهد توسيعاً في القطاع الخاص مدعوماً باستثمارات مستدامة في مجالات البنية التحتية والطاقة المتقدمة والصناعات المتقدمة مما أسهم في تعزيز ثقة المستهلكين. وفي هذا السياق، ارتفع صافي القروض خلال الثاني عشر شهراً الماضية بمقدار 57 مليار درهم (بنسبة 17%) ليتجاوز حاجز 400 مليار درهم، فيما ارتفعت ودائع العملاء بمقدار 76 مليار درهم (بنسبة 19%) لتصل إلى 482 مليار درهم، وشمل ذلك تدفقات نقدية بقيمة 47 مليار درهم في الحسابات الجارية وحسابات التوفير، الأمر الذي يثبت قوة العلامة التجارية للبنك ومكانته الراشدة في القطاع المصرفي.

إطلاق خطة تحول قائم على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي

وفي إطار استراتيجية بنك أبوظبي التجاري الجديدة التي أُعلن عنها في يناير من العام الجاري بهدف مضاعفة صافي الأرباح ليصل إلى 20 مليار درهم في خضون خمس سنوات، وبالتزامن مع إعلان نتائجه عن الربع الثالث، أطلق البنك خطة تحول تعتمد على تبني تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي كمحفز رئيسي لتنفيذ هذه الاستراتيجية، حيث تهدف الخطة إلى تحقيق أثر مالي مستدام يفوق 4 مليارات درهم خلال السنوات القادمة. وذلك من خلال تحقيق إيرادات إضافية، ورفع كفاءة التكاليف، وتعزيز إدارة المخاطر، وقد تم تصميم برنامج الذكاء الاصطناعي لتقديم تجربة عملاء استثنائية، إلى جانب العمل على تعزيز قدرات الامتثال وإدارة المخاطر، بما في ذلك آليات الكشف عن عمليات الاحتيال، وتعزيز الأمان السيبراني، والمرورنة التشغيلية، ويمكن الاطلاع على مزيد من التفاصيل عبر زيارة adcb.com/Al.

التركيز على ربحية الأعمال المصرفية الرئيسية

يواصل قطاع الخدمات المصرفية للأفراد التركيز على القنوات المميزة من العملاء من خلال العمل على تعزيز التفاعل الرقمي وتوسيع مصادر الدخل المنتجة للرسوم، وخاصة في مجال حلول إدارة الثروات وعمليات صرف العملات الأجنبية. كما أسهم استخدام القنوات الرقمية في تعزيز أداء البنك، حيث شكل العملاء الذين انضموا للبنك عبر هذه القنوات نسبة 67% من إجمالي العملاء الجدد، والذين تجاوز عددهم 80,000 عميل في الربع الثالث من عام 2025 وكان لذلك دوراً رئيسيّاً في إصدار نحو 55,000 بطاقة ائتمان جديدة خلال الرابع ذاته. ويعزز هذا التفاعل الرقمي الإنتاجية ويرتقي بجودة تجربة العملاء في آن واحد، إذ بلغت نسبة العملاء المسجلين في المنتصات الرقمية لبنك أبوظبي التجاري 92% (عمليات بنك أبوظبي التجاري في دولة الإمارات، شاملة مصرف الهلال)، وتم تنفيذ 97% من المعاملات المالية للأفراد عبر قنوات الخدمات المصرفية الذاتية.

واستناداً إلى بيته الرقمية الراسخة، يواصل البنك تطوير خدماته المصرفية، ومنها توفير تجربة رقمية متكاملة للحصول على القروض، وإتاحة إمكانات جديدة للاستثمار الافتراضي عبر شركة أبوظبي التجاري للأوراق المالية، كما انعكس هذا التفاعل الإيجابي مع العملاء في نمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير لقطاع الأفراد بمقدار 18 مليار درهم (بنسبة 28%) خلال الثاني عشر شهراً الماضية، في حين تواصل حلول التمويل الإسلامي التي يقدمها بنك أبوظبي التجاري استقطاب فئة واسعة من العملاء، لتشكل نسبة 59% من القروض الجديدة الممنوحة في الربع الثالث من عام 2025.

عزّزت مجموعة الخدمات المصرفية والاستثمارية للشركات أداءها القوي خلال الربع الثالث، عبر تسيّع علاقتها الاستراتيجية مع العملاء، وحافظت عمليات الإقراض على تحقيق أداء قوي، بفضل التوسيع المتنامي الذي يعكس الطلب المتزايد من المؤسسات المرتبطة بالحكومة، والشركات متعددة الجنسيات، والشركات الصغيرة والمتوسطة. وتنج عن هذا الأداء استقطاب 1,800 عميل



ويواصل البنك حرصه على تطبيق نهج منضبط في إدارة المخاطر، الأمر الذي يسهم في تحقيق نمو مستمر في محفظة القروض. وتعود المخصصات المسجلة خلال الربع الثالث من عام 2025 بشكل أساسي إلى احتساب مخصصات إضافية لعدد محدود من حسابات الشركات السابقة، وبناءً على ذلك، يحافظ النطاق المستهدف لتکالفة المخاطر على مستواه بما يقل عن 60 نقطة أساس دون تغيير للسنوات الخمس القادمة، بينما تم تحديث النطاق المستهدف لعام 2025 ليتراوح ما بين 68-63 نقطة أساس. وتعكس هذه المستويات مدى الجودة الائتمانية العالمية التي يتمتع بها البنك وتتواءم مع محفظة القروض لديه.

زيادة رأس المال في خطوة استراتيجية لتعزيز النمو المتتسارع لأعمال البنك

وفي سياق هذا النمو الاستثنائي لبنك أبوظبي التجاري، قام البنك بطرح إصدار حقوق أولوية لزيادة رأس المال بمبلغ يصل إلى 6.1 مليار درهم، وذلك بعد موافقة المساهمين في 13 أكتوبر 2025. وتسهم هذه الخطوة الاستراتيجية في إرساء قيمة نوعية للمساهمين على المدى البعيد، من خلال تعزيز قدرة البنك على تحقيق زيادة في حجم الأصول، مع الحرص على مواكبة المتطلبات التنظيمية المتقدمة. ونظراً لما حققه البنك من نمو متتسارع وما يتمتع به من مكانة مرموقة ضمن كبرى المؤسسات المالية في الدولة، سيعمل البنك على تلبية متطلبات تنظيمية إضافية خاصة باحتياطي رأس المال بوصفه

الخليجي، على توسيع منصتها من خلال عقد شراكات استراتيجية متفرقة. فبعد تعاونها مع شركة "برينكس" لتقديم خدمات منظورة لإدارة النقد، أبرمت "ميداف" شراكة استراتيجية مع شركة "إنديتيد"، الشركة العالمية الرائدة في البنية التحتية لعمليات التحصيل المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، وبموجب هذه الشراكة، تقوم "ميداف" بالاستثمار في "إنديتيد" في الإمارات العربية المتحدة لتوسيع نطاق عملياتها على المستوى الإقليمي.

جائزة "نافس" تجسد رياضة البنك في مجال التوطين

يسهم بنك أبوظبي التجاري، على مستوى المجموعة ككل، بدور حيوي في صناعة الفرص ومواكبة رؤية دولة الإمارات بما يدعم استراتيجية الدولة في تطوير القوى الوطنية الإماراتية وإرساء أسس اقتصاد وطني مستدام وقدر على مواكبة المستقبل ومتغيراته. وقد توجت جهود البنك بجائزة الجهود الاستثنائية في مجال التوطين - فئة الماسية - فئة المنشآت من مجلس تناصيفية الكوادر الإماراتية "نافس" تقديرًا لإنجازاته في مجال التوطين، حيث يشكل المواطنين الإماراتيون 40% من إجمالي القوى البشرية في البنك، و98% من مدربين الفروع، و40% من المناصب القيادية البارزة في البنك. فضلاً عن تجاوز مستهدفات التوطين في الإدارات العليا واللجان الإدارية الداخلية، مما يعكس التزام البنك بتمكين الكفاءات الوطنية وتعزيز حضورها في القطاع المصرفي.

وفي الوقت ذاته، يكثف بنك أبوظبي التجاري جهوده لتمويل مسيرة التحول نحو اقتصاد منخفض الكربون في دولة الإمارات، وقد سجل تقرير السندات الخضراء لعام 2025 الذي صدر مؤخرًا زيادة بنسبة 19% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي في محفظة القروض الخضراء المؤهلة كما في 30 يونيو 2025، ونُوّهَّ عوائد هذه السندات نموًّا عاديًّا مشاريع الطاقة المتعددة، والمشاريع العقارية المستدامة، وإدارة المياه.

مع بداية الربع الأخير من عام 2025، يواصل بنك أبوظبي التجاري مسيرةه كمؤسسة مصرفية سباقية تنتهي التحول الرقمي المتتسارع في القطاع المصرفي، وتستند إلى رؤية مستقبلية طموحة. وبفضل التنفيذ المحكم لاستراتيجيته، والاستثمار المتواصل في التقنيات المتقدمة كالذكاء الاصطناعي والابتكار الرقمي، إلى جانب التزامه بتقديم تجربة مصرفية استثنائية للعملاء، يحافظ البنك على أدائه المالي المتميز ويعزز دوره المحوري في مسيرة النمو الاقتصادي في دولة الإمارات بما يرسّي قيمة نوعية ومستدامة للمساهمين.

جديد من الشركات في الربع الثالث من عام 2025. وواصلت المجموعة أيضًا توسيع نطاق حضورها الدولي، حيث ارتفعت القروض الممنوحة خارج دولة الإمارات بنسبة 35% منذ بداية العام، لتشكل في الوقت الحالي 25% من إجمالي القروض، و يأتي ذلك في إطار جهود بنك أبوظبي التجاري لمواكبة تطلعات عملائه الرئيسيين في دولة الإمارات والمنطقة للتوسيع على الصعيد الدولي، ودعم الشركات متعددة الجنسيات التي تهدف لتعزيز حضورها في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. كما ارتفعت الودائع في الحسابات الجارية وحسابات التوفير لقطاع الشركات بمقدار 21 مليار درهم (بنسبة 23%) خلال العام الماضي، مما يعكس التفاعل الإيجابي مع العملاء والحصة المتزايدة للبنك في أنشطة إدارة النقد والمعاملات المصرفية.

وتمكن البنك من ترسیخ مكانته الريادية في مجال الخدمات المصرفية والاستثمارية، حيث حافظ على تصنيفه ضمن أفضل 10 جهات منظمة لإصدارات السندات (G3) في تصنيف منطقة أوروبا الوسطى والشرقية والاستثمارية للشركات بتقييم 17 صفة في أسواق رأس المال على مستوى أدوات الدين خلال الربع الثالث من عام 2025، بقيمة إجمالية بلغت 15.6 مليار دولار أمريكي، وشملت هذه الصفقات إصدار سندات بشريحتين لحكومة أبوظبي وإصدار صكوك بشريحتين لشركة أرامكو السعودية. وفي مجال أسواق رأس المال الأصلية، أدى بنك أبوظبي التجاري أدواراً رئيسية في صفقات هامة، مثل الطرح العام الثاني لأسهم شركة "دو" من قتل "مبادلة"، والطرح العام الأولي للشركة "أيلك القابضة" التابعة لمؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية. كما تولى البنك دور مدير الاكتتاب الرئيسي ومدير سجل الاكتتاب في إصدار حقوق الأولوية الخاص به.

وشهدت إدارة الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات في بنك أبوظبي التجاري تدفقات مالية كبيرة من العملاء، في دلالة واضحة على الثقة المتزايدة في خدمات البنك. ومع التوسيع المستمر في محفظة الحلول الاستثمارية والاستثمارية، ارتفعت الأصول المداربة بنسبة 47% خلال الثاني عشر شهرًا الماضية، مما يرسّخ مكانة بنك أبوظبي التجاري بصفته مركزاً مفضلاً لإدارة الثروات في المنطقة.

وحقق بنك أبوظبي التجاري - مصر نمواً خلال الفترة من بداية العام وحتى نهاية الربع الثالث من عام 2025، حيث بلغ صافي أرباحه 3.856 مليار جنيه مصرى¹، بارتفاع بنسبة 31% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، وهو ما يمثل عائدًا على حقوق المساهمين بنسبة 36%. وجاء هذا الأداء القوي مدفوعاً بنمو القروض بنسبة 50%， بالتزامن مع زيادة الاعتماد على الحلول الرقمية، مما أسهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتجربة العملاء.

شركة "ميداف" توافق وتنجز صفقة اندماجية عبر شراكات استراتيجية

تحقق شركة "ميداف"، المملوكة بالكامل لبنك أبوظبي التجاري والمرخصة من قبل أبوظبي العالمي، نمواً ملحوظاً منذ انطلاقها في أبريل 2025. وتعمل "ميداف"، التي تأسست بهدف تنويع مصادر دخل البنك وتقديم حلول مالية وتشغيلية ورقمية للمؤسسات المالية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون

دبياك كوهلر،
كبير المسؤولين الماليين لمجموعة بنك أبوظبي التجاري

علاء عريقات،
الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك أبوظبي التجاري