

# بن داود القابضة تعلن نتائجها المالية للربع الأول من السنة المالية 2023م

حققت بن داود القابضة ارتفاع بنسبة 7.9% في صافي ربح الربع الأول من العام 2023م مقارنة بالعام السابق بعد استبعاد أثر تخفيض الإيجار غير المتكرر

جدة، المملكة العربية السعودية، 22 مايو 2023م – أعلنت اليوم شركة بن داود القابضة (المدرجة في السوق المالية السعودية "تداول" تحت الرقم 4161 / ("الشركة")، إحدى الشركات الرائدة في تجارة تجزئة المواد الغذائية وتشغيل متاجر الهايبر ماركت والسوبر ماركت في المملكة العربية السعودية عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2023م.

أهم المؤشرات المالية (مليون ريال سعودي)

الربع الأول من السنة المالية 2023	الربع الأول من السنة المالية 2022	% الارتفاع/ (الانخفاض)	الربع الرابع من السنة المالية 2022
1,381.2	1,175.2	17.5%	إيرادات
416.6	383.7	8.6%	إجمالي الربح
52.2	65.5	(20.3%)	صافي الربح
52.2	48.4	7.9%	صافي الربح*

\* صافي الربح لا يشمل مبالغ التخفيض في الإيجار غير المتكرر التي بلغت 17.1 مليون ريال سعودي للربع الأول من عام 2022 و40.2 مليون ريال سعودي للربع الرابع من عام 2022.

وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية بواقع واحد ريال سعودي للسهم، بإجمالي 114.3 مليون ريال سعودي عن النصف الثاني من السنة المالية 2022م.

تعليق أحمد بن داود، الرئيس التنفيذي للشركة:

"ساعدت الإجراءات التي اتخذتها الشركة في عام 2022م إلى تحقيق نتائج إيجابية في الربع الأول من السنة المالية 2023م، حيث تحسن الأداء المالي والتشغيلي للشركة وبالتالي تعزيز أعمالها وأرباحها.

بلغت إيراداتنا للربع الأول 1.4 مليار ريال سعودي، الأمر الذي يعكس زيادة بنسبة 17.5% على أساس سنوي، وزيادة متتالية عن الربع السابق بنسبة 4.8%. بمقارنة نتائج الربع الأول من عام 2023م، مع الفترة المماثلة من العام الماضي. زيادة عدد المعتمدين، سواء معتمري الداخل أو معتمري الخارج، أدى إلى تحسن كبير في أداء متاجر الحرمين في كل من مكة المكرمة والمدينة المنورة، كما شهدنا زيادة في عدد العملاء المسجلين في برنامج الولاء الخاص بعملاء الشركة، حيث يبلغ عددهم حالياً ما يقارب 3.8 مليون، وأصبح البرنامج مصدراً للمبيعات المتكررة خلال العام الماضي. كما أشير إلى أن العوامل المذكورة أعلاه ساهمت في مضاعفة مبيعات التجزئة في الشركة، والتي تم تعزيزها من خلال الزيادة في إيرادات القطاع الرقمي الجديد الذي يضم شركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات.

كما شهدت الشركة زيادة متتالية في هامش الربح الإجمالي بنسبة 2.3% تقريبا نتيجة التحسن في مزيج المنتجات، واستقرار مستويات التضخم، والتوصل إلى شروط تعاقدية أفضل مع الموردين. ومع ذلك، انخفض هامش الربح الإجمالي بنسبة 2.4% بالمقارنة مع الربع الأول من عام 2022م.

في الربع الأول من السنة المالية 2023م، ارتفع صافي ربح الشركة، قبل احتساب التخفيض غير المتكرر في مبالغ الإيجار، بنسبة 7.9% ليصل إلى 52.2 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 48.4 مليون ريال سعودي خلال الفترة المماثلة من العام السابق، وبالنتيجة، زاد صافي الربح بأكثر من الضعف.

ونحن في الشركة مع المضي قدماً، نخطط للاستمرار في تطبيق تدابير ترشيد التكاليف بالتزامن مع إجراء مفاوضات مع الموردين للتوصل إلى شروط أفضل وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن التدابير المستهدفة تعديل مساحات المتاجر وتغيير مواقعها بناء على البحوث الاستراتيجية والتقنية الخاصة بإقبال العملاء على هذه المتاجر.

كما نخطط خلال الفترة المتبقية من عام 2023م لإضافة 6-7 متاجر جديدة إلى سلسلة متاجرنا، تتضمن جميع أنواع المتاجر الثلاثة التي نقوم بتشغيلها من أسواق السوبر ماركت والهائبر ماركت ومتاجر إكسبرس، والتركيز من ناحية استراتيجية على المدن الرئيسية في المنطقتين الغربية والوسطى. بالإضافة إلى ذلك، سنواصل استكشاف فرص الاستثمار العضوي وغير العضوي عالمياً، لتعزيز حضورنا الجغرافي، حيث تتيح السيولة القوية للشركة وخلوها من الديون القيام بعمليات استحواذ في حالة توافر الفرص المناسبة لذلك.

سنواصل أيضاً تعزيز وجودنا في الفضاء الإلكتروني سريع النمو من خلال إضافة المزيد من المتاجر المغلقة "Dark Stores" بما في ذلك متجر مغلقة ضخم، علماً بأن الشركة تمتلك 13 متجراً مغلقة و 23 متجراً على الإنترنت تضاف إلى متاجرها الأخرى وذلك في نهاية الربع الأول من السنة المالية 2023م.

هذا ويمثل الربع الأول من السنة المالية 2023م بداية جديدة وعودة أعمالنا لمستوياتها الطبيعية بعد سنتين كانتا مليئتين بالتحديات، ونحن واثقون من أن مسارنا الإيجابي سيستمر في الفترات القادمة".

### النتائج المالية: الربع الأول من عام 2023م

في الربع الأول من عام 2023م، حققت الشركة إيرادات بلغت 1,381.2 مليون ريال سعودي، مرتفعة بنسبة 17.5% على أساس سنوي، وارتفعت إيرادات الربع الأول من عام 2023م بالتالي بنسبة 4.8% بالمقارنة مع إيرادات بلغت 1,318.3 مليون ريال سعودي للربع الرابع من عام 2022م. وبلغت مبيعات الدانوب وبن داود 873.1 مليون ريال سعودي و 446.3 مليون ريال سعودي على التوالي، مما يعكس نمواً بنسبة 7.3% و 23.6% على أساس سنوي. زيادة عدد المعتمدين أدى إلى زيادة كبيرة في متاجر الحرمين في كل من مكة المكرمة والمدينة المنورة. كما كان الاستعداد الجيد لشهر رمضان المبارك إلى زيادة إيرادات الشركة مقارنة بما كانت عليه في الموسمين السابقين. وساهم القطاع الرقمي، الذي يضم شركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات بزيادة إجمالي الإيرادات.

بلغ إجمالي الربح للربع الأول من عام 2023، 416.6 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 383.7 مليون ريال سعودي للربع الأول من عام 2022 و 368.1 مليون ريال سعودي للربع الرابع من عام 2022. وكان هامش الربح الذي بلغ 30.2% في الربع الأول من العام 2023 أقل من هامش الربح الذي بلغ 32.6% وتم تحقيقه في الفترة المماثلة من العام السابق. وبشكل متتالي، كان هامش إجمالي الربح أعلى بنسبة 2.3% من هامش الربح الذي بلغت نسبته 27.9% للربع الرابع من العام 2022، مما يعكس الأثر الإيجابي للمزيج الأفضل من المنتجات، وثبات مستويات التضخم والاتفاق على شروط تعاقدية أفضل مع الموردين. وقد بلغت المصاريف التشغيلية للربع الأول من عام 2023، 342.1 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 312.8 مليون ريال سعودي للربع الأول من عام 2022 و 330.1 مليون ريال سعودي للربع الرابع من عام 2022. وتعزى هذه الزيادة بالمقارنة مع الربع الأول من عام 2022 إلى المصاريف المتعلقة بافتتاح المتاجر الجديدة وتكاليف التشغيل للشركة التابعة. وقد تضمنت المصروفات في الربع الرابع من عام 2022م توفير في المصاريف لمرة واحدة.

هذا وتعلن الشركة عن صافي أرباح للربع الأول من عام 2023م بمبلغ 52.2 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 7.9% على أساس سنوي بالمقارنة مع 48.4 مليون ريال سعودي للربع الأول من عام 2022م وذلك بعد استبعاد التخفيض غير

المتكرر في مبالغ الإيجار والتي بلغت 17.1 مليون ريال سعودي. كما تعلن الشركة أن مركزها المالي استمر في الحفاظ على قوته بدون ديون مصرفية. وبلغ النقد الناتج عن العمليات للربع الأول من عام 2023م، 403.2 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 420.1 مليون ريال سعودي للربع الأول من السنة المالية 2022م، و(76.2) مليون ريال سعودي للربع الرابع من عام 2022م. وقد وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح بواقع واحد ريال سعودي للسهم، بإجمالي 114.3 مليون ريال سعودي. وتستحق الأرباح النقدية للمساهمين المالكين للأسهم بنهاية التداول يوم الأربعاء الموافق 2023/05/31م، والمسجلين في مركز إيداع الأوراق المالية (إيداع) في نهاية ثاني يوم تداول بعد تاريخ الاستحقاق. وكما في 31 مارس 2023م، بلغ الرصيد النقدي للشركة 705.2 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 509.3 مليون ريال سعودي بتاريخ 31 ديسمبر 2022م.

### نبذة عن بن داود القابضة:

تعتبر شركة بن داود القابضة (الشركة) واحدة من الشركات الرائدة في تجارة التجزئة وتشغيل متاجر السوبر ماركت والهايبر ماركت في المملكة العربية السعودية. وتمتلك الشركة 83 متجراً، منها 54 متجر هايبر ماركت و 26 سوبر ماركت و 3 متاجر إكسبرس، وتقع هذه المتاجر في مواقع استراتيجية في المملكة العربية السعودية، وتمتلك الشركة متجراً واحداً في مملكة البحرين، وهي تدير متاجرها من خلال علامتين تجاريتين هما أسواق بن داود وأسواق الدانوب ولها حضور قوي في قطاع التجارة الإلكترونية أيضاً، حيث تمتلك 13 متجراً مغلقتاً "Dark Stores" و 23 متجراً إلكترونياً.

وتجدر الإشارة إلى أن بن داود القابضة قامت في عام 2022م بعمليات استحواذ رئيسيتين:

(1) إيكون ساس ("إيكون") وهي وكالة تسويق دولية مؤثرة من الناحية الربحية، وتقدم عروضاً تكنولوجية خاصة، وتركز في أعمالها على تجارة التجزئة والسفر ومستحضرات التجميل والأزياء والعلامات التجارية الفاخرة، ولها حضور في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة والشرق الأوسط.

(2) شركة التطبيقات الدولية المحدودة، وهي الشركة التي طورت وتدير حالياً قنوات التجارة الإلكترونية لأسواق الدانوب وأسواق بن داود التابعة لشركة بن داود القابضة.

### استفسارات المستثمرين:

حسن جافيد، المدير المالي ورئيس علاقات المستثمرين

[hassan.javaid@danubeco.com](mailto:hassan.javaid@danubeco.com)