

خطوة تساهم في مضاعفة الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

مجموعة ملتيبلاي تستكمل استحواذها على "تندام" وتوسع حضورها العالمي

- "تندام" هي ثاني أكبر مجموعة ملابس في إسبانيا من حيث الحصة السوقية ومن أبرز مجموعات الملابس متعددة القنوات الرائدة في أوروبا
- 12 علامة تجارية من "تندام" ذات حضور دولي واسع تعزز حضور مجموعة ملتيبلاي في قطاع الشركات التي تركز على المستهلك
- تبلغ القيمة المؤسسية للكيان التجاري موضوع الصفقة 5.6 مليار درهم إماراتي (1.3 مليار يورو) وتعزز الصفقة مكانة ملتيبلاي كلاعب رئيسي في قطاع التجزئة والملابس

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة؛ 23 يوليو 2025: أعلنت مجموعة ملتيبلاي، الشركة الاستثمارية القابضة التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها (مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية باسم: Multiply) ولديها أعمال استثمارية وتشغيلية حول العالم، عن استكمالها اليوم لأول استثمار رئيسي لها في أوروبا مع الاستحواذ على حصة مهيمنة في "تندام"، ثاني أكبر مجموعة للملابس في إسبانيا من حيث الحصة السوقية¹.

وستسهم هذه الصفقة بعد عملية الدمج في مضاعفة الأرباح التشغيلية للمجموعة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، وتمثل رافداً قوياً لاستراتيجية الاستحواذ التي تتبعها ملتيبلاي، والاستفادة من فرص جديدة بالاعتماد على رأس المال والتكنولوجيا وبالتالي ترسيخ المكانة الرائدة للمجموعة في السوق.

وتعتبر "تندام" من أبرز مجموعات الملابس متعددة القنوات الرائدة في أوروبا وتدير أكثر من 1,800 نقطة بيع في ما يزيد عن 80 سوقاً حول العالم تشمل إسبانيا والبرتغال وفرنسا وأمريكا اللاتينية ودولة الإمارات العربية المتحدة. وتضم محفظة أعمال "تندام" 12 علامة تجارية رائدة موجهة لفئات متنوعة من العملاء، وفي مقدمتها "Women's secret"، و"Springfield"، و"Cortefiel"، و"Pedro del Hierro"، وغيرها.

وباتت مجموعة ملتيبلاي تملك اليوم حصة الأغلبية بنسبة 67.91% في شركة "كاستيلانو للاستثمارات المحدودة" ("الشركة") المالكة لشركة تندام براندز إس إيه يو (Brands S.A.U Tendam) والشركات التابعة الأخرى، لتصبح المساهم الأكبر، إلى جانب "لانو هولدينجز" (Llano Holdings S.À R.L)

¹ الاستحواذ على أعمال شركة "تندام" في البوسنة والهرسك لا يعتبر نافذاً قبل الحصول على الموافقات المطلوبة من سلطة المنافسة، والتي من المتوقع الحصول عليها قريباً.

و"أركاديان للاستثمارات" (Arcadian Investments S.À R.L)، شركتا الاستثمار المؤسسيان لصندوق "سي في سي" (CVC) و"بي إيه آي" (PAI) على التوالي، المالكتين لحصة أقلية في "تندام".

ومن خلال هذا الاستثمار، تعزز ملتيلاي مكانتها ضمن الشركات التي تركز على المستهلك، وترسخ حضورها في قطاع التجزئة والملابس، باعتبار "تندام" ركيزة أساسية لتوسع مجموعة ملتيلاي في هذا المجال.

وستقود ملتيلاي المرحلة المقبلة من نمو "تندام"، من خلال تعزيز التوسع الدولي في أوروبا وأمريكا اللاتينية والشرق الأوسط، مدعومة بأحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب أعمالها، بدءاً من التوريد وصولاً إلى العمليات التشغيلية المتعلقة بالعملاء، بالاستفادة من البنية التحتية الرقمية التي تملكها حالياً. كما ستدعم ملتيلاي عمليات الاندماج والاستحواذ لضم علامات تجارية وفئات جديدة.

بهذه المناسبة قالت سامية بوعزة، الرئيس التنفيذي والمديرة العامة لمجموعة ملتيلاي: "يشكل هذا الاستحواذ خطوة استراتيجية لدخول مجموعة ملتيلاي إلى قطاع التجزئة والملابس؛ فمن خلال الحصول على حصة مسيطرة في منصة رائدة متعددة القنوات، فإننا نعزز استثمارنا القائم على نموذج أعمال يتسم بالكفاءة العالية، والتوجه المستقبلي، بدعم من فريق إداري متميز. وتعتمد هذه المنصة على امتلاك علامات تجارية ذات حضور كبير، وتتمتع بالمرونة والرؤية اللازمة للتوسع ضمن فئات جديدة بالتزامن مع تعزيز نمو العلامات التجارية الناشئة على المستوى العالمي. وبفضل خبراتنا في تنسيق الأنشطة والتآزر بين الشركات، وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتنفيذ صفقات الدمج والاستحواذ الاستراتيجية، فإننا على ثقة بقدرتنا على تسريع وتيرة النمو وتحقيق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا".

ويقدم الاستحواذ فرصة استراتيجية مهمة لمجموعة ملتيلاي للاستفادة من مجموعة "تندام" من العلامات التجارية والبناء على أدائها القوي لدفع عجلة النمو المستقبلي، بالاعتماد على التوجهات الإيجابية للمستهلكين في سوق تجارة التجزئة العالمية للملابس.

من جانبه، قال جاومي ميكيل، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة تندام: "نبدأ اليوم مرحلة جديدة نعمل فيها معاً، كمساهمين وفريق إداري، على الاستفادة المثلى من الإمكانيات الكبيرة التي تتمتع بها 'تندام'، وذلك من خلال توسيع حضور علامتنا التجارية عبر قنوات وأسواق ونماذج جديدة، مدعومين

بتقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة والحلول الرقمية، بما يعزز مسيرة النمو والربحية ضمن منظومة فريدة ومتكاملة من العلامات التجارية متعددة القنوات".

وكانت "تندام" قد حققت منذ عام 2020، نمواً فصلياً ثابتاً، بفضل فريق إدارتها واسع الخبرة، مما عزز نموذج أعمالها في الأسواق الأساسية، ووسع حضورها الدولي. وفي نهاية يونيو من عام 2025، سجلت الشركة مبيعات سنوية قدرها 1.4 مليار يورو وزيادة في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بلغت 340.7 مليون يورو، بعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16.

حصلت مجموعة ملتيلاي على المشورة بشأن الصفقة من "Greenhill"، وهي شركة تابعة لـ "Mizuho"، بالإضافة إلى "Hogan Lovells" و"KPMG"، أما "Castellano" ومساهموها، فقد حصلوا على الاستشارات القانونية من "Uria Menendez". كما عمل مكتباً "رامون هيرموزيلا أبوغادوس" و"لائام آند واتكينز" للمحاماة كمستشارين قانونيين لتندام في هذه الصفقة.

-انتهى-

عن مجموعة ملتيلاي

مجموعة ملتيلاي هي شركة قابضة تتخذ من أبوظبي مقراً لها، وتستثمر وتدير عالمياً شركات متطورة تولّد تدفقات نقدية. وتعمل المجموعة، التي تتميز بعقلية نمو أصبحت جزءاً مميزاً من هويتها، على توظيف رأس المال وتعزيز الاستثمارات عبر ذراعيها المميزتين، وكلاهما يتبع نهجاً منضبطاً للاستثمار وتوفير عائدات متسقة ومستدامة للمساهمين على المدى القصير والمتوسط والطويل:

ملتيلاي

تعد ملتيلاي ذراع الاستثمارات والعمليات في القطاعات الإستراتيجية طويلة الأجل، وهي حالياً التنقل والطاقة وخدمات المرافق والإعلام والاتصال واللياقة الصحية والجمال. توفر الاستثمارات الأساسية دخلاً متكرراً طويل الأجل من خلال عمليات الاستحواذ.

ملتيلاي +

تعد ملتيلاي + الذراع الاستثمارية لمجموعة ملتيلاي، والتي تتبنى استراتيجية استثمار مرنة ومتنوعة، تعتمد على اقتناص الفرص الواعدة في مختلف القطاعات والأسواق، مع التركيز على حصص أقلية، مما يتيح لها تقليل المخاطر والاستفادة من التنوع.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.multiply.ae

عن شركة تندام

تعد "تندام" من أكبر شركات تجزئة الملابس متعددة العلامات التجارية في أوروبا، وثاني أكبر شركة في إسبانيا من حيث الحصة السوقية، وتعمل في قطاع السوق الشامل والمميز. وتعتمد الشركة على منظومة عمل متكاملة تركز على العملاء وتعتمد على البيانات. وتمتلك الشركة حالياً 12 علامة تجارية خاصة بها، "Women'secret"، و"Springfield"، و"Cortefiel"، و"Pedro del Hierro"، و"Hoss Intropia"، و"Slowlove"، و"High Spirits"، و"Dash and Stars"، و"OOTO"، و"HI&BYE"، و"Milano"، وخط ملابس الأطفال "Springfield Kids". وتبيع الشركة أيضاً منتجات ما يقرب من 200 علامة تجارية مختارة تابعة لشركات خارجية، وذلك عبر منصتها متعددة العلامات التجارية ومتعددة القنوات.

وتعمل "تندام" حالياً في أكثر من 80 دولة ولديها ما يزيد على 1,800 نقطة بيع (بما في ذلك المتاجر والمساحات المخصصة داخل المتاجر والامتيازات التي يتم تشغيلها بشكل مباشر) وعبر الإنترنت، مع 33 موقعاً إلكترونياً لثمانية من علاماتها التجارية الخاصة، وستة تطبيقات، ومواقع ويب وأسواق أخرى تابعة لجهات خارجية. الموقع الإلكتروني لشركة "تندام": www.tendam.es

للاستفسارات الإعلامية

مجموعة ملتيبلاي

وسيم الجردى - مدير الاتصال

wassim@multiply.ae

ويبر شاندويك للعلاقات العامة

سلمى البغدادي

+971 55 508 2994

selbaghdadi@webershandwick.com