

## Disclosure of Material Information

## الإفصاح عن معلومات جوهرية

To: Bahrain Bourse



السادة / بورصة البحرين

Gulf Hotels Group .B.S.C would like to announce the following material information:

تعلن مجموعة فنادق الخليج ش.م.ب عن الإفصاح عن معلومات جوهرية المبين تفاصيلها أدناه:

Date	11 February 2026	التاريخ
Company Name	Gulf Hotels Group BSC مجموعة فنادق الخليج ش.م.ب.	اسم الشركة
Trading Code	GHG	رمز التداول
Subject	Gulf Hotels Group Marks Saudi Entry with Three Hotels in Makkah مجموعة فنادق الخليج تعزّز توسعها الإقليمي بدخول السوق السعودي بثلاثة فنادق في مكة المكرمة	الموضوع
Material Information	<p>Gulf Hotels Group B.S.C. is pleased to announce its entry into the Saudi Arabian market through the signing of a Memorandum of Understanding covering three hotels in Makkah, totalling approximately 1000 rooms. The agreement, signed between Gulf Hotels Group and Burhan Hotels, will see GHG act as operator and day-to-day manager of the portfolio, while engaging with international hotel brands as part of its broader expansion strategy.</p> <p><i>For more information, please refer to the attached press release.</i></p> <p>تعلن مجموعة فنادق الخليج ش.م.ب. توقيعها لاتفاقية تعاون مع فنادق برهان لإدارة وتشغيل ثلاثة فنادق في مدينة مكة المكرمة تضم قرابة ألف غرفة، في خطوة تعزز التوسع الإقليمي للمجموعة وتؤسس لحضورها في السوق السعودي. وبموجب الاتفاقية، تتولى مجموعة فنادق الخليج الإدارة التشغيلية للفنادق الثلاثة، إلى جانب إدارة برامج التجديد واختيار علامات عالمية جديدة لها، وفق المعايير التشغيلية المعتمدة عالمياً، وبما يسهم في رفع كفاءة التشغيل والارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة.</p> <p>للمزيد من المعلومات، يرجى الرجوع إلى الخبر الصحفي المرفق.</p>	المعلومات الجوهرية
Impact on Financial Position	No immediate impact on the Company's financial position. A positive impact is expected (and will be disclosed) once definitive agreements are signed.	الأثر على المركز المالي

	لا يوجد أثر فوري على المركز المالي للشركة. ومن المتوقع أن يكون هناك أثر إيجابي (وسيتم الإفصاح عنه) عند توقيع الاتفاقيات النهائية.	
Previous relevant disclosures (if any)	N/A	إفصاحات سابقة ذات صلة (إن وُجدت)

Name	Reem Alrayes	الاسم
Title	Legal Counsel, Compliance & Board Secretary	المسمى الوظيفي
Company Seal ختم الشركة		Signature التوقيع
		



**FOR IMMEDIATE RELEASE**

## **Gulf Hotels Group Marks Saudi Market Entry with Three-Hotels in Makkah**

**Manama, Kingdom of Bahrain / Makkah, Saudi Arabia – 11 February 2026:**

Gulf Hotels Group (GHG) has announced its entry into the Saudi Arabian market through the signing of a Memorandum of Understanding covering three hotels in Makkah, totaling approximately 1000 rooms. The agreement, signed between Gulf Hotels Group and Burhan Hotels, will see GHG act as operator and day-to-day manager of the portfolio, while engaging with international hotel brands as part of its broader expansion strategy.

The agreement represents a key milestone in GHG's regional growth strategy, reinforcing the Group's position as a trusted third-party hotel operator in one of the region's most in-demand hospitality markets.

Under the agreement, Gulf Hotels Group will lead a comprehensive renovation and repositioning program across all three hotels, working closely with specialist consultants while engaging in discussions with a number of international hotel brands to establish globally recognized brand affiliations.

Commenting on the expansion, Ahmed Janahi, Group CEO of Gulf Hotels Group, said: "This partnership marks a strategic milestone for Gulf Hotels Group as we enter the Saudi market as a third-party operator. Makkah is one of the world's most dynamic hospitality markets, and this collaboration enables us to leverage more than five decades of proven operational excellence while supporting the Kingdom's position as a global hub for tourism and religious travel."

From Burhan Hotels, Khalid Burhan SaifAddin, Chairman of Burhan Hotels, said:

"Makkah welcomes tens of millions of guests of God every year. We are proud to partner with Gulf Hotels Group, whose world-class operational expertise and deep regional knowledge make them the ideal partner to deliver an exceptional hospitality experience with leading international hotel brands, in line with the Kingdom's Vision 2030 ambitions."

The project aligns closely with Saudi Vision 2030, contributing to the development of professionally managed, internationally branded hospitality assets in Makkah while supporting the enhancement of services for pilgrims, Umrah travelers, and religious tourism groups in this dynamic destination amid strong growth in the Kingdom's hospitality sector. With this expansion,



Gulf Hotels Group strengthens its regional footprint and establishes a foundation for further growth in Saudi Arabia, one of the Middle East's fastest-growing hospitality markets.

-Ends-

---

**For more information, contact:**

Noor Alhayki

Head of Corporate Communications and Marketing

Gulf Hotels Group

Tel: (+973) 17746333

Mobile: (+973) 37911777

[Noor.alhayki@gulfhotelsgroup.com](mailto:Noor.alhayki@gulfhotelsgroup.com)

[www.gulfhotelsgroup.com](http://www.gulfhotelsgroup.com)

**About Gulf Hotels Group**

Gulf Hotels Group BSC is a public limited liability company quoted on the Bahrain Stock Exchange incorporated in 1967, under the name of Bahrain Hotels Company. The Group is chaired by Mr. Fawzi Kanoo and is led by a Board of distinguished, well-established, and influential businessmen. The vision of the then Bahrain Hotels Company was to provide a standard of hospitality unrivalled on the Island, which was duly delivered with the opening of Bahrain's first 5-star property, the Gulf Hotel. 59 years later, this philosophy remains the same although the Group has continually expanded and upgraded its services to meet the modern-day demands.

**About Burhan Hotels**

Burhan Hotels is a family-owned Saudi group with over 20 years of experience in hospitality and real estate. Headquartered in Makkah, the company operates several properties, including a portfolio of hotels, strategically located to serve the millions of guests who visit Makkah each year for Hajj, Umrah, and Ramadan.

## مجموعة فنادق الخليج تعزز توسعها الإقليمي بدخول السوق السعودي بثلاثة فنادق في مكة المكرمة

المنامة، مملكة البحرين / مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية؛ 11 فبراير 2026 - وقّعت مجموعة فنادق الخليج اتفاقية تعاون مع فنادق برهان لإدارة وتشغيل ثلاثة فنادق في مدينة مكة المكرمة تضم قرابة ألف غرفة، في خطوة تعزز التوسع الإقليمي للمجموعة وتؤسس لحضورها في السوق السعودي.

وبموجب الاتفاقية، تتولى مجموعة فنادق الخليج الإدارة التشغيلية للفنادق الثلاثة، إلى جانب إدارة برامج التجديد واختيار علامات عالمية جديدة لها، وفق المعايير التشغيلية المعتمدة عالمياً، وبما يسهم في رفع كفاءة التشغيل والارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة.

ويمثل هذا الاتفاق محطة مهمة ضمن استراتيجية النمو الإقليمي لمجموعة فنادق الخليج، ويعزز مكانتها كمشغل فندقي يتمتع بخبرة تشغيلية طويلة في إدارة الفنادق، لا سيما في الأسواق ذات الطلب المتنامي على قطاع الضيافة مثل مكة المكرمة.

وبهذه المناسبة، قال أحمد جناحي، الرئيس التنفيذي لمجموعة فنادق الخليج: "يشكّل دخول مجموعة فنادق الخليج إلى السوق السعودي عبر هذه الشراكة محطة استراتيجية محورية في مسيرة توسعها الإقليمي، في سوق تشهد فيه مكة المكرمة نمواً متسارعاً في الطلب الفندقي، نظراً لمكانتها العالمية وارتفاع الطلب خلال مواسم الحج والعمرة. ويتيح لنا هذا التعاون توظيف خبراتنا التشغيلية الممتدة لأكثر من خمسة عقود للارتقاء بأداء هذه الفنادق وتعزيز قيمتها التشغيلية، بما يحقق قيمة مستدامة وطويلة الأمد لشركاننا."

من جانبه، صرّح خالد برهان سيف الدين، رئيس مجلس إدارة فنادق برهان: "تستقبل مكة المكرمة عشرات الملايين من ضيوف الرحمن كل عام ونحن نفخر بشراكتنا مع مجموعة فنادق الخليج، لما تتمتع به من سجلٍ راسخ في إدارة وتشغيل المشاريع الفندقية، ما يجعلها الشريك الأمثل لتقديم تجارب ضيافة استثنائية بالتعاون مع علامات فندقية دولية رائدة - بما يتوافق مع تطلعات رؤية المملكة 2030."

وتتسجم هذه الخطوة مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، من خلال دعم تطوير أصول ضيافة تُدار وفق أفضل الممارسات العالمية لضيوف الرحمن في مكة المكرمة، وتحسين جودة الخدمات المقدمة للحجاج والمعتزمين، في ظل النمو المتزايد الذي يشهده قطاع الضيافة في المملكة.

وتعزز هذه الاتفاقية حضور مجموعة فنادق الخليج على المستوى الإقليمي، وتمهد لمرحلة جديدة من التوسع داخل السوق السعودي، الذي يُعد من أسرع أسواق الضيافة نمواً في منطقة الشرق الأوسط.

-انتهى-



للمزيد من المعلومات التواصل مع:

نور الحايكي

مدير قسم الاتصالات المؤسسية والتسويق

مجموعة فنادق الخليج

هاتف: 17746333 (+973)

37911777 (+973)

[Noor.alhayki@gulfhotelsgroup.com](mailto:Noor.alhayki@gulfhotelsgroup.com)

[www.gulfhotelsgroup.com](http://www.gulfhotelsgroup.com)

### حول مجموعة فنادق الخليج

مجموعة فنادق الخليج (ش.م.ب) هي شركة عامة ذات مسؤولية محدودة مدرجة في بورصة البحرين تأسست عام 1967، تحت مسمى شركة فنادق البحرين. ويترأس السيد فوزي كانو مجلس إدارة المجموعة بالإضافة إلى نخبة لامعة من رجال أعمال بارزين لهم وزنهم وتأثيرهم في المنطقة. واتخذت المجموعة لنفسها منذ تأسيسها رؤية واضحة وهي توفير مستوى من الضيافة لا مثيل له في البحرين، والتي تم تحقيقها رسمياً مع افتتاح أول فندق خمس نجوم في البحرين وهو فندق الخليج. وبعد مرور أكثر من 59 عاماً، لا تزال المجموعة تلتزم بهذه الرؤية بينما تواصل مواكبة التطورات التي تطرأ على قطاع الفنادق والضيافة إلى جانب عمليات التوسع والتطوير إقليمياً وعالمياً.

### حول فنادق برهان

هي شركة سعودية عائلية تمتلك خبرة تزيد عن ٢٠ عاماً في قطاعي الضيافة والعقارات. يقع مقرها الرئيسي في مكة المكرمة، وتمتلك الشركة عدداً من الفنادق، تتمتع بمواقع استراتيجية لخدمة ملايين الضيوف الذين يفدون إلى مكة المكرمة سنوياً لأداء مناسك الحج والعمرة وإحياء شهر رمضان.