



Date: 23 September 2026

التاريخ: 23 سبتمبر 2026

Disclosures and Compliance Section

Market Operations and Surveillance Department
Abu Dhabi Securities Exchange
Abu Dhabi, UAE

السادة / قسم الإفصاح والامتثال المحترمين

قسم عمليات السوق والمراقبة
سوق أبوظبي للأوراق المالية
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

Greetings,

تحية طيبة وبعد،

Subject: Disclosure regarding MAIR Group's Agreement to Acquire Majority Stake in Eslab, Owner of Espressolab Brand

الموضوع: إفصاح بخصوص توقيع اتفاقية لاستحواذ شركة مجموعة مير على حصة الأغلبية في شركة إسلاّب المالكة للعلامة التجارية إسبريسو لاب

In accordance with the disclosure requirements of the Abu Dhabi Securities Exchange, we hereby inform you that MAIR Group ("MAIR" or the "Group"), has entered into a Share Purchase Agreement (the "SPA") to acquire a 70% of the issued share capital of "Eslab", the owner of "Espressolab", a Turkish-origin specialty coffee brand.

وفقاً للمتطلبات الخاصة بسوق أبوظبي للأوراق المالية، تعلن مجموعة مير ("مير" أو "المجموعة") عن توقيع اتفاقية شراء أسهم ("الصفقة") للاستحواذ على حصة أغلبية قدرها 70% من رأس المال المصدر لشركة "إسلاّب"، المالكة للعلامة التجارية للقهوة للتخصصة ذات الأصول التركية "إسبريسو لاب".

The transaction represents MAIR Group's first cross-border acquisition since its listing on the Abu Dhabi Securities Exchange, supporting the Group's strategy to diversify its investment portfolio.

ويمثل هذا الاستحواذ أول صفقة دولية لمجموعة مير منذ إدراجها في سوق أبوظبي للأوراق المالية، في خطوة تدعم استراتيجية للمجموعة لتنويع محفظتها الاستثمارية.

About Eslab and Espressolab

Eslab is the owner of Espressolab, a Turkish-origin specialty coffee brand established in 2014 operating a predominantly franchise-led network. As of August 2026, the Espressolab network comprised more than 400 coffee shops across 21 countries.

Eslab business model extends beyond coffee-shop operations to include brand management,

نبذة عن إسلاّب وإسبريسو لاب

إسلاّب هي الشركة المالكة لعلامة إسبريسو لاب؛ العلامة التجارية للتخصصة بالقهوة تركية المنشأ والتي تأسست عام 2014. وتدير إسبريسو لاب شبكة فروع تعتمد بالدرجة الأولى على نموذج الامتياز التجاري. وبحلول أغسطس 2026، ضمت الشبكة أكثر من 400 مقهى في 21 دولة. وتشمل أنشطة شركة إسلاّب إدارة العلامة التجارية، ومنح الامتيازات، وتوريد وتحميص البن، وتوزيع للنتجات،



franchising, coffee sourcing and roasting, product supply, retail and digital channels, supporting a scalable international platform.

MAIR Group is currently undertaking the required procedures to complete the transaction under the SPA, subject to the satisfaction of customary conditions precedent, including obtaining the necessary approvals from the relevant regulatory authorities.

فضلاً عن قطاعي التجزئة والنصاا الرقمية، مما يمنحها نموذج عمل مرن وقابل للتوسع على المستوى الدولي.

تقوم مجموعة مير حالياً باستكمال الإجراءات اللازمة لإتمام الصفقة بموجب اتفاقية شراء الأسهم، وذلك رهناً باستيفاء الشروط للسابقة للعتادة، بما في ذلك الحصول على الوافقات اللازمة من الجهات التنظيمية المختصة.

Yours sincerely,



Nehayan Hamad Alameri - Managing Director and Group CEO

نهيان حمد العامري - العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة مير