

image001

شركة عُمان للمرطبات ش م ع ع

تقرير مناقشات وتحليلات الإدارة – 2024م

-
-
-
-
-
-
-
-

نشطة الشركة التجارية:

نعمل شركة عمان للمرطبات ش م ع ع (الشركتي) مجالات تعبنة وتوزيع المشروبات الغازية ومياه الشرب والعصائر بالإضافة إلى تجارة السلع الاستهلاكية المعبأة. تمتلك الشركة حقوق الإمتياز لإنتاج وتعبنة وتوزيع منتجات شركة بيبسيكو التي تشمل مجموعة المشروبات الغازية ومياه الشرب النقية " أكوافينا " إضافة إلى توزيع المشروبات غير الغازية ومنتجات الوجبات الخفيفة "فريتو ليف"مجموعة منتجات "كويكر" من منتجات الشوفان ومنتجات يورو كيك و مخبوزات و معجنات إيديتا ومنتجات شركة فروناري للآيس كريم (نستلة، مونديليز) ومنتجات الألبان للعلامتين التجارييتين (بلدي & برادا) في جمليحاء سلطنة عمان. بالإضافة إلى ذلك تقوم الشركة بإنتاج وتوزيع العصائر تحت علامتها التجارية الخاصة بها "توبفروت".

تأسست الشركة في عام 1975م كشركة مساهمة وبدأت عمليات الإنتاج بكميات صغيرة ومرافق تعبنة محدودة تم توسعتها من وقت لآخر كجزء من استراتيجيات التوسع والنمو في الأعمال التجارية لتلبية الطلب لمتزايد في السوق.

توجد مصانع الإنتاج والتعبنة ومرافق التخزين المركزية في محافظة مسقط - الغبرة و أكبر مركز توزيع الكائن في فلج الشام بولاية بوشر كما يوجد لديها عدد(أفرع متوزعة على: الوافي، عبري، نزوى، صحار، سلالة، بخا، المصنعه، هيماء والمضيبي لتلبية احتياجات العملاء اليومية في جميع أنحاء سلطنة عمان.

حافظت شركة عُمان للمرطبات ش م ع ع خلال العام على شهادة الجودة في أنظمة إدارة السلامة الغذائية FSSC 22000 V4.1 وFSMS (ISO 22000:2005).

استحوذت الشركة على شركة أطلس بوتلنج كربورسيون، صاحبة حقوق الامتياز من شركة بيبسيكو في الجزائر، إلى جانب حق التعبئة والتوزيع الحصري للسوق اعتبارا من 1 سبتمبر 2021 لشركة لديها منشأة تصنيع واحدة في الجزائر العاصمة إلى جانب أربعة خطوط تصنيع بالإضافة الى مركزان للتوزيع.

وتحافظ شركة أطلس بوتلنج كربورسيون على أعلى مستوى من الجودة ولها معيار عالمي لسلامة الأغذية للمستهلك من خلال اعتماد أداة التقييم الوقائي ISO 9001:2018 وISO 22000:2018 لمدة من (FSMSوAIB)

ظرة شاملة:

حققت الشركة الأم خسائر صافية بعد الضرائب مقدارها (3.986.751) ريال عماني على اجمالي ايرادات مقدارها 40.870.748 ريال عماني للعام 2024م مقارنة مع أرباح صافية بعد الضرائب مقدارها 78.972 ريال عماني على اجمالي ايرادات مقدارها 69.476.554 ريال عماني في عام 2023م مسجلة بذلك انخفاض بنسبة %189 في صافي الارباح بعد الضرائب وانخفاض على اجمالي الايرادات بنسبة %41.2 بسبب آثار لتوترات الجيوسياسية الإقليمية.

أما على مستوى مجموعة الشركات الموحدة لشركة عُمان للمرطبات، فلقد حققت المجموعة خسائر صافية بعد الضرائب مقدارها (2.775.270) ريال عماني على إجمالي إيرادات مقدارها 3.369.118 ريال عماني للعام 2024م، مقارنة مع أرباح صافية بعد الضرائب مقدارها 6.317.580 ريال عماني على إجمالي إيرادات مقدارها 96.742.923 ريال عماني في عام 2023م مسجلة بذلك انخفاض بنسبة 143.9% في صافي الأرباح بعد الضرائب، وانخفاض بنسبة 34.5% في إجمالي الإيرادات.

لتطلعات المستقبلية:

من هذا التقرير آراء وبيانات مستقبلية يمكن تحديدها باستخدام كلمات مثل “خطط”، “توقع”، “سوف”، “توقعات”، “إعتقادات”، “نوايا”، “مشاريع”، “تقديرات” أو بمفردات أخرى تحمل معاني مماثلة. كافة رير التي تتناول التوقعات أو الأفكار المستقبلية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر بيانات بخصوص إستراتيجية نمو الشركة، تطوير المنتجات، حالة السوق، النفقات والنتائج المالية، كلها تقارير تدرج تحت مفهوم التطلعات المستقبلية.

ناهمين والقراء حذرون عندما يتعلق الأمر بمثل هذه البيانات والمعلومات الخارجية على الرغم من أنها تستند إلى مصادر يعتقد بأنها موثوقة، ولكن لا يوجد هناك أي دليل يعزز دقتها أو شموليتها. علاوة على وعلى الرغم من أن الإدارة تتخذ أقصى درجات الحيطة والحذر لضمان أن الآراء التي تعرب عنها تحتوي على وجهة نظرها بما يخص معظم الجوانب المهمة التي لها تأثير جوهري على عمليات الشركة، إلا أنه يوجد دليل فعلي على أن ما يحمله المستقبل سيكون متطابقاً مع بعض أو كل الآراء المتصلة بتصورات الإدارة.

فة لذلك، إن المناقشة التالية تعكس تصورات حول قضايا أساسية حصلت لتاريخه والآراء التي تم الإعراب عنها هي عرضة للتغيير. إن الشركة غير ملزمة علانية بتحديث أو تعديل أي من هذه الآراء أو البيانات الخاصة بالتطلعات المستقبلية والواردة في هذا التقرير نتيجة لمعلومات حديثة وأحداث مستقبلية أو غير ذلك.

لبينة العملية:

واصل الاقتصاد العُماني بشكل مطرد نحو مزيد من الاستقرار، مدفوعًا باتجاهات أسعار النفط المواتية والزخم المستمر للإصلاحات الاستراتيجية المتوافقة مع رؤية 2040. ظل التضخم تحت السيطرة، في حين سجلت الموازنة للحسابات الجارية والمالية فوائض، مما يعزز السياسات المالية السليمة للحكومة.

إل سوق السلع الاستهلاكية في سلطنة عمان ديناميكياً ومليناً بالتحديات بسبب المنافسة المتزايدة وتنوع خيارات المستهلكين بالإضافة إلى آثار التوترات الجيوسياسية الإقليمية. شهدت عمليات الشركة انخفاضاً كبيراً في إيراداتنا وأرباحنا خلال السنة المالية، ويرجع ذلك أساساً إلى التوترات الجيوسياسية السائدة من ناحية أخرى، أدى توفر خيارات المنتجات الغازية الأخرى المستوردة للعديد من العملاء والقنوات إلى زيادة ديات الحالية لبينة الأعمال، مما أدى إلى زيادة الاستثمار في نفقات الإعلان والترويج. كما زاد العبء على هوامش التشغيل أيضاً من خلال تقلبات اسعار المواد الأولية إلى جانب التأخير في سلسلة التوريد لعالمية مما أدى إلى زيادة تكلفة النقل.

اميات المتغيرة لبينة العمل في سلطنة عمان التي تشمل في جملة أمور، تقييد توظيف الأجانب، ونقص القوى العاملة العمانية الماهرة. إن غياب سياسة التوظيف وتسريح الموظفين والتنقل للقوى العاملة العمانية مرة من القطاع الخاص إلى الوظائف الحكومية تخلق ضغوطا إضافية على إيجاد بديل للقوى العاملة المؤهلة تأهيلا مناسباً إلى جانب ارتفاع تكاليف التوظيف والأجور. وقد أثر اعتماد الضريبة الإنتقائية الجديدة را على منتجات مختارة بما في ذلك المشروبات الغازية ومشروبات الطاقة التي تشكل المحرك الرئيسي للإيرادات في الشركة على النمو وأسفر عن انكماش الإيرادات. ويزيد إلغاء الدعم المقدم للوقود والكهرباء

والمياه إلى جانب زيادة الرسوم العامة والضرائب المباشرة والغير المباشرة من الضغط على عملية التصنيع والتوزيع.

تأسيسها، لعبت الشركة دوراً رئيسياً في قطاع المشروبات الغازية والمشروبات في سلطنة عمان، واستمرت في أن تكون لاعباً رائداً في هذا السوق. وإلى جانب مجموعة بيبسيكو من المشروبات الغازية، أطلقت الشركة التوزيع على نطاق السلطنة العديد من المنتجات الأخرى في قطاع "المشروبات والعصائر" على مر السنين. وتتمتع منتجات الشركة، المدعومة بعلاقات العملاء الراسخة، برعاية المستهلكين المخلصين. بر سوق المشروبات في سلطنة عمان في النمو مع نمو السكان المحليين وكذلك تدفق القوى العاملة الوافدة إلى البلاد لتلبية متطلبات الاقتصاد المتنامي وتنوع الطلب على السوق. في سوق المواد الغذائية، فاع الطلب على المنتجات ذات الجودة العالية والتنوع في السلع المعبأة جنباً إلى جنب مع المستهلكين في الوعي الصحي المتنامي قد أعطى الشركة اقتراحات للفئات الغذائية التي تعمل عليها لا سيما في قطاعات ببات الخفيفة المالحة والحلوة. وقد أدخلت الإدارة بالشراكة مع صاحب العلامة التجارية (بيبسيكو) خطاً جديداً لإنتاج منتجات مشروب الرياضة (جاتوريد) و(شاي ليبتون آيس العبوات البلاستيكية) بالإضافة إلى وعة منتجات العصائر (بدون سكر)، بالإضافة إلى حبوب الافطار والخضروات المجمدة، كما واصلت الشركة جهودها الرامية إلى الحد من تأثير الأسعار على المستهلكين، وقد تم باستمرار تحسين الكفاءة من مختلف تدابير مراقبة التكاليف والتكاليف الأمثل، على الرغم من تحديات زيادة أسعار بعض المواد الرئيسية المدخلات مقارنة بالعام السابق، وذلك بسبب ظروف سوق العمل السائدة.

نواصل الشركة السير بحذر في رحلتها "التوسع التجاري وتنوع المنتجات" لتلبية احتياجات مختلف شرائح المستهلك لتلبية احتياجات الاستهلاك المناسبة المتنوعة وأذواق المستهلكين المتنوعة.

الفرص والمخاطر:

الشركة مركز الريادة في سوق المشروبات الغازية في سلطنة عمان كما أنها تلعب دوراً أساسياً في قطاع منتجات الوجبات الخفيفة. لا تزال الشركة تواجه المنافسة داخل سوق المشروبات الغازية إلى جانب طاطر المتزايدة على منتجات الشركة من قبل المنافسين في سوق المشروبات الغازية، إلا أن سوق المشروبات الغازية بشكل عام يواجه منافسة شرسة من قبل منتجات الألبان والعصائر ومنتجات المشروبات رى، وقد أدى اعتماد الضريبة الإنتقائية الجديدة التي تلتها ضريبة القيمة المضافة على مجموعة كاملة من المنتجات السكرية بما في ذلك العصائر والمشروبات والوجبات الخفيفة الأخرى وما إلى ذلك إلى تهديد ادات الإجمالية لمنتجات المشروبات والتي هي بمثابة المحرك الرئيسي للإيرادات للشركة. ومع تطبيق الضريبة الإنتقائية، أدخلت الشركة مجموعة جديدة من العصير الخالي من السكر المضاف لتعزيز مكانة كة في سوق المشروبات والعصائر، فلقد قامت الشركة بتوسعة قاعدة منتجاتها من المنتجات التي تلائم هذا التوجه. في حين تتمتع الشركة بمركز الريادة في سوق المشروبات الغازية، إلا أنها تواجه منافسة مة من عدة منافسين في سوق مياه الشرب والعصائر وسوق الوجبات الخفيفة والآيس كريم. تتوقع الشركة توسيع قاعدة المستهلكين وتعزيز إيراداتها عن طريق التوسع المدروس والمخطط لمجموعة منتجاتها لغذائية والمشروبات. بالإضافة إلى ذلك، يشكل مخطط تنفيذ الطوابع الضريبية الرقمية أيضاً تهديداً للتكاليف الإجمالية والتعقيد التشغيلي.

تت الشركة مجموعة جديدة من العصائر الخالية من السكر المضاف لتعزيز مكانة الشركة في سوق مشروبات العصائر. ومع التغير في اختيارات المستهلك وارتفاع الوعي الصحي، قامت الشركة بتوسيع نطاق ضها "جيد لك" و"الأفضل لك". في حين تتمتع الشركة بمكانة رائدة في سوق المشروبات الغازية على الرغم من توافر البدائل المستوردة، إلا أنها تواجه منافسة شديدة من العديد من اللاعبين في قطاعات المياه صائر والوجبات الخفيفة والآيس كريم. وتتوقع الشركة توسيع قاعدة المستهلكين وتعزيز قاعدة إيراداتها من خلال توسيع مجموعة منتجات الأغذية والمشروبات بينما نواصل العمل واستكشاف مجموعة متنوعة من المنتجات لعملائنا الكرام.

كة تعمل بيئة تعزيز الأداء القائم على ثقافة الإدارة في المنظومة. تواصل الشركة جذب وتطوير والإبقاء على أفضل المواهب الوطنية المتاحة والمحافظة على نسبة دوران وظيفي معقولة خاصة بين المواطنين انيين. قد تؤثر الأسعار العالمية المتقلبة للسلع، والتي تعد من المواد الخام الرئيسية لمنتجات الشركة، على الربحية الحالية والمستقبلية. تقوم الشركة بمراقبة أسعار المواد الخام عن كثب وتسعى لتقليل تأثيرها لسلبى من خلال التحليل الاستباقي واتخاذ القرارات. علاوة على ذلك، تراقب الشركة أيضاً الوضع الجيوسياسي الإقليمي والعالمي المتغير باستمرار والتغيرات المستمرة في الاقتصاد الإقليمي.

ناحية أخرى، فإن أسعار المستهلك الراكدة في قنوات العملاء المتعددة، وزيادة ضغط هوامش التجارة تؤثر بشدة على "آلية التعويض المدفوعة بالسوق" لاستيعاب تأثير ارتفاع تكاليف المدخلات والعمالة. وتعمل لشركة بشكل وثيق مع الجهات المعنية والفاعلة الأخرى في السوق لمعالجة هذه القضية لتحقيق المنفعة العامة للمستهلكين والاقتصاد العماني.

الشركة استراتيجية تسويقية واضحة المعالم، تعمل بالتنسيق مع "بيبسيكو" وشركائها الآخرين، بهدف تنوع قاعدة إيراداتها من خلال إعادة ابتكار منتجاتها الأساسية وتوسيع شريحة منتجاتها لتلبية اختيارات واحتياجات وأذواق المستهلكين المتنوعة بالتنسيق الدقيق مع المديرين الرئيسيين الآخرين.

وفيما يتعلق بالاستثمارات الجديدة في الأعمال، نجحت الشركة في تنفيذ نظام محدث ومحسن لأتمتة قوة المبيعات (SFA) بالإضافة إلى تطبيق SAP لتسريع الكفاءة التشغيلية وتوفير ضوابط أقوى للعمليات. تستثمر كة بشكل كبير ومنتظم في صيانة خطوط الإنتاج الحالية والتخزين المتوافق مع اللوائح والانظمة العمانية وقدرات التوزيع الخاصة بالشركة ومعدات التسويق، مع التركيز على تحسين الكفاءة التشغيلية بالإضافة لى زيادة الوصول إلى العملاء.

ة على ذلك، تتبع الشركة "المبادرات الخضراء" الراسخة لإدارة "النفائيات" السائلة والصلبة بكفاءة أثناء عمليات الإنتاج والتعبئة. تم تدريب الموظفين بانتظام على مختلف جوانب الصحة والسلامة والبيئة (HSE) بهدف التركيز على تعزيز تدابير الصحة والسلامة والبيئة في عمليات المصنع ومواقع الأعمال المختلفة التي أظهرت نتائج هائلة في حماية أصول الشركة ضد الكوارث والحوادث غير المتوقعة.

الشركة بشكل استباقي بتطوير القوى العاملة العمانية لتمكينهم من النمو في المنظمة من خلال رعاية الموظفين ذوي الإمكانيات العالية لمواصلة تعليمهم العالي. حافظت الشركة باستمرار على نسبة التعمين موظفيها أعلى من المتطلبات القانونية وتواصل تشجيع وتوظيف القوى العاملة المحلية في كل فرصة متاحة.

ستواصل مجموعة شركة عمان للمرطبات التركيز على استراتيجية الاستثمار الجزائرية باعتبارها ركيزة أساسية للنمو على المدى المتوسط والطويل. بينما على المدى القصير، تركز الإدارة على تحويل الأعمال لجديدة من خلال استراتيجية أفضل، وتحسين العمل والاستثمار في الإنتاجية.

لأداء المالي والتشغيلي:

حققت الشركة الأم خسائر صافية بعد الضرائب مقدارها (3.98) مليون ريال عماني على اجمالي ايرادات مقدارها 40.87 مليون ريال عماني للعام 2024م مقارنة مع أرباح صافية بعد الضرائب مقدارها 4.48 مليون ريال عماني على اجمالي ايرادات مقدارها 69.48 مليون ريال عماني في عام 2023م مسجلة بذلك انخفاض بنسبة %189 في صافي الارباح بعد الضرائب وبنسبة 41.2% من اجمالي الإيرادات.يوقع هذا الأداء لضعيف بشكل أساسي إلى اضطرابات الأعمال بسبب آثار التوترات الجيوسياسية الإقليمية.

أما على مستوى مجموعة الشركات الموحدة لشركة عُمان للمرطبات، فلقد حققت المجموعة خسائر صافية بعد الضرائب مقدارها (2.77) مليون ريال عماني على إجمالي إيرادات مقدارها 3.37 مليون ريال عماني للعام 2024م، مقارنة مع أرباح صافية بعد الضرائب مقدارها 6.3 مليون ريال عماني على اجمالي إيرادات مقدارها 96.7 مليون ريال عماني في عام 2023م مسجلة بذلك انخفاض بنسبة 3.9% في صافي الأرباح بعد الضرائب وانخفاض بنسبة 34.5% في إجمالي الإيرادات مقارنة بالعام 2023.

لأداء الاجتماعي و الحوكمي:

نجحت المجموعة الشريكتكاه قضية الحفاظ على المنظومة الاجتماعية والحوكمة، وقد حققت ذلك من خلال تبني أفضل الممارسات العالمية داخل المجتمع والسوق الذي نعمل به. استثمرت الشركة الأم واستخدمت فضل التقنيات والعمليات لتوفير استخدامات المياه وإعادة تدوير المياه المستخدمة وتقليل استخدامات البلاستيك.

يبنفس الروح لتقليل استهلاك الطاقة وتعويض ثاني أكسيد الكربون عن طريق توليد الطاقة من المصادر الخضراء، أكملت الشركة مشروع استخدام اللوائح الشمسية في موقع المصنع في مسقط.

لأداء حسب المنتجات المختلفة:

تعمل الشركة في قطاع "المشروبات والعصائر" وكذلك استيراد وتوزيع المواد الغذائية. فيما يلي مساهمة المنتجات المختلفة في إجمالي مبيعات الشركة (المبيعات بآلاف الكراتين):

فئة المنتج	2024م	2023م	نسبة الزيادة / النقص
المشروبات الغازية	8.068	14.873	-45.75%
مياه الشرب	1.713	3.129	-45.27%
العصائر	3.151	2.949	6.86%
مشروبات أخرى	164	301	-45.57%
منتجات المواد الغذائية	1.112	2.072	-46.35%
مبرد و مجمد	391	378	3.38%
عمان ريفكو – محلي	14.598	23.702	-38.41%
تصدير	1.693	1.722	-1.67%
المجموع الكلي	16.291	25.424	-35.92%

ملاحظة: البيانات أعلاه لا تشمل الشركة العربية لأجهزة البيع الآلي (ش.م.م) وشركة أطلس بوتلنج كربورسيون.

لمؤشرات المالية لشركة عُمان للمرطبات ش م ع ع:

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
	(ريال)	(ريال)	(ريال)	(ريال)	(ريال)	(ريال)
الإيرادات	40.870.748	69.476.554	76.863.585	69.290.408	63.441.144	63.169.098
إجمالي الربح	11.069.089	22.200.000	27.322.217	26.276.327	26.796.019	25.361.421
(الخسائر) / الأرباح قبل الضرائب	4.765.511-	5.267.900	9.149.245	11.324.724	10.246.070	9.927.787
الضرائب	778.760	788.928-	1.370.408-	1.714.953-	1.565.153-	1.465.220-
صافي (الخسائر) / الأرباح بعد الضرائب	3.986.751-	4.478.972	7.778.837	9.609.771	8.680.917	8.462.567
توزيعات نقدية	-	2.000.000	3.000.000	3.000.000	2.500.000	2.500.000

* توزيعات الأرباح المقترحة لعام 2024م تخضع لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العامة العادية السنوية القادم.

لمؤشرات المالية الموحدة للمجموعة:

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
	(ريال)	(ريال)	(ريال)	(ريال)	(ريال)	(ريال)
الإيرادات	63.369.118	96.742.923	95.004.170	73.686.228	63.962.261	63.765.515
إجمالي الربح	17.855.322	29.482.705	30.661.074	26.505.347	26.975.935	25.582.660
(الخسائر) / الأرباح قبل الضرائب	3.219.735-	7.322.763	8.988.730	8.865.291	10.152.901	9.935.665

	الضرائب	444.465	-1.005.183	-1.291.156	-1.795.680	-1.567.703	-1.479.619
	صافي (الخسائر) / الأرباح	2.775.270	6.317.580	7.697.574	7.069.611	8.585.198	8.456.046
	بعد الضرائب						
	توزيعات نقدية	-	2.000.000	3.000.000	3.000.000	2.500.000	2.500.000

* توزيعات الأرباح المقترحة لعام 2024م تخضع لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العامة العادية السنوية القادم.

لختام:

مع تقدمنا نحو عام 2025 لمبادرات الإستراتيجية للشركة التي تهدف إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية، ودفع تحسينات الإنتاجية، وتعزيز الأنظمة، وتعزيز الابتكار، وتوسيع حضورها في السوق، محورية في جعل
نُقدرة وأكثر دقة وأكثر ملاءمة للمستقبل. ومع بدء تراجع حدة التوترات الجيوسياسية الإقليمية، تظل الشركة على دراية تامة بالمشهد التنافسي الديناميكي والناشئ داخل سوق محلية شديدة الحساسية للأسعار.
لذلك، فإن الحفاظ على حصتها في السوق وتأمينها بشكل مربح سيظل محور التركيز الأساسي للمضي قدماً.

نم من هذه الفرص، تدرك الشركة العديد من التحديات الخارجية التي يمكن أن تؤثر على آفاق النمو. إن التحولات الجيوسياسية العالمية، بما لها من آثار معقدة وبعيدة المدى، إلى جانب تقلب أسعار السلع
، وسوق العمل المليء بالتحديات، وركود أسعار المستهلك، قد تشكل ضغوطاً على أداء الشركة. بالإضافة إلى ذلك، فإن الإدخال المرتقب للطوابع الرقمية يمكن أن يؤدي إلى مزيد من التعقيدات المالية والتشغيلية.

فإن الشركة متفائلة بتحقيق تحول كبير في أدائها المالي في العام المقبل. ومن خلال الاستفادة من هيكلها التشغيلي المرن، ولكن عالي الكفاءة، وإعطاء الأولوية لتحسين الإنتاجية، وتنفيذ استراتيجيات مبتكرة،
يتسريع المبادرات التي تركز على المستهلك، فإن الشركة واثقة من قدرة موظفيها وأنظمتها على التغلب على هذه التحديات وتحقيق أداء أعمال أسرع وأقوى وأفضل.
