

Ooredoo (ش.م.ق.ع)

نتائج مجموعة Ooredoo في النصف الأول من العام 2025

مجموعة Ooredoo تحقق نموًا مستدامًا يعكس قوة الأداء التشغيلي والاستثمارات الاستراتيجية
نمو صافي الربح بنسبة 4% ليصل إلى 1.9 مليار ر.ق

الدوحة، قطر، 30 يوليو 2025: أعلنت Ooredoo (ش.م.ق.ع)، ورمز تداولها ORDS، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر الستة الأولى المنتهية في 30 يونيو 2025.

أبرز المؤشرات المالية للنصف الأول من العام 2025:

- نمو الإيرادات بنسبة 1% لتصل إلى 11.9 مليار ر.ق (ونسبة 4% عند استثناء أثر الخروج من ميانمار).
- ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 1% لتصل إلى 5.1 مليار ر.ق (ونسبة 3% عند استثناء أثر الخروج من ميانمار).
- بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نسبة 43%.
- حققت المجموعة صافي ربح جيد بقيمة 1.9 مليار ر.ق، بزيادة قدرها 4%.
- بلغ إجمالي الإنفاق الرأسمالي 1.5 مليار ر.ق.
- تراجع التدفق النقدي الحر بنسبة 11% ليصل إلى 3.6 مليار ر.ق.
- بلغت قاعدة العملاء 147.2 مليون عميل (بما في ذلك عملاء IOH).

النتائج الموحدة للمجموعة			التحليل ربع السنوي		التحليل نصف السنوي	
	الربع الثاني لعام 2025	الربع الثاني لعام 2024	نسبة التغير	النصف الأول لعام 2025	النصف الأول لعام 2024	نسبة التغير
الإيرادات (مليون ر.ق)	6,064	5,934	2%	11,914	11,796	1%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق)	2,607	2,568	2%	5,145	5,114	1%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	43%	43%	-	43%	43%	-
صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)	988	959	3%	1,948	1,871	4%
صافي الربح المعدل المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)	959	857	12%	1,921	1,861	3%
الإنفاق الرأسمالي (مليون ر.ق)	971	629	54%	1,509	1,011	49%
معدل الإنفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)	16%	11%	5pp	13%	9%	4pp
التدفق النقدي الحر (مليون ر.ق)	1,635	1,939	-16%	3,636	4,103	-11%
عدد العملاء (مليون)	52	50	4%	52	50	4%
عدد العملاء (مليون) (بما في ذلك IOH)	147	151	-2%	147	151	-2%

تم إنهاء عمليات Ooredoo ميانمار بتاريخ 31 مايو 2024. وتجدر الإشارة إلى أن النتائج المالية لمجموعة Ooredoo للنصف الأول من العام 2024 تضم نتائج Ooredoo ميانمار لغاية 31 مايو 2024 إلا في حال الإشارة لخلاف ذلك.

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo:

"سجلت مجموعة Ooredoo أداءً ماليًا قويًا خلال النصف الأول من عام 2025. وبعد استثناء أثر الخروج من ميانمار، ارتفعت الإيرادات بنسبة 4% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي لتصل إلى 11.9 مليار ر.ق، كما ارتفع صافي الربح بنسبة 4% ليبلغ 1.9 مليار ر.ق.

تُجسد هذه النتائج الإيجابية النمو المتواصل في أبرز مؤشراتنا المالية، بما يعكس مدى وضوح استراتيجيتنا المؤسسية وقوتها. ويستند هذا النجاح إلى التزامنا الراسخ بتميز تجربة العملاء وإلى بنية تحتية عالية الجودة واستثمارات استراتيجية مستمرة تُشكل الركائز الأساسية لأدائنا الحالي وخطط نمونا المستقبلي.

بينما نمضي قدمًا في تنفيذ أولوياتنا الاستراتيجية للتحويل الرقمي، نواصل خلال النصف الثاني من العام العمل لتعزيز مكانتنا كمزود رائد للبنية التحتية الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مدعومين بانضباط مالي راسخ ورؤية واضحة وزخم قوي يتيح لنا الاستفادة من فرص النمو وتحقيق قيمة مستدامة لجميع المساهمين".

ومن جهته، علق السيد/عزیز العثمان فخرو، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo:

"حققت المجموعة أداءً قويًا خلال النصف الأول من العام، حيث سجلنا نموًا على أساس سنوي في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وصافي الربح، بما يعكس قوة عملياتنا الأساسية والتقدم المستمر في تنفيذ أولوياتنا الاستراتيجية.

وبعد استثناء أثر الخروج من ميانمار، ارتفعت الإيرادات بنسبة 4% على أساس سنوي لتصل إلى 11.9 مليار ر.ق، وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 3% لتصل إلى 5.1 مليار ر.ق، مع الحفاظ على هامش مستقر بنسبة 43%. وكان للنمو القوي في كل من الكويت والجزائر والعراق وتونس والمالديف دورٌ رئيسي في دعم أداء المجموعة. وقد انعكس هذا النمو الإيجابي على تحسن الربحية وأستدامتها، حيث ارتفع صافي الربح بنسبة 4% ليبلغ 1.9 مليار ر.ق.

نحن سعداء بالتقدم المحرز في تنفيذ عدد من المبادرات الاستراتيجية، وعلى رأسها الإطلاق الناجح لمنصة مراكز البيانات المحايدة والمستقلة Syntys، والشراكة الاستراتيجية مع Iron Mountain التي تهدف إلى تسريع وتيرة توسع المنصة وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وفي قطاع التكنولوجيا المالية، شهدنا زخمًا قويًا منذ حصولنا على رخصة مزود خدمات الدفع في سلطنة عُمان قبل عام، حيث استمر التفاعل الإيجابي مع المستخدمين بوتيرة متصاعدة.

وبعد انتهاء فترة التقرير، وفي الذكرى السنوية الأولى لشراكتنا مع NVIDIA، وسعنا قدرات مراكز البيانات من خلال نشر وحدات معالجة NVIDIA Hopper المتطورة في منشأتنا بدولة قطر. ويُعد هذا الإنجاز الأول من نوعه في البلاد، ويؤكد التزامنا الراسخ بأن نكون في طليعة مزودي البنية التحتية الرقمية في المنطقة.

نُدرّك أن هذه الإنجازات لم تكن لتتحقق لولا جهود موظفينا المتميزين، فهم القوة الدافعة وراء نجاح مجموعة Ooredoo.

ومع تطلّعنا للنصف الثاني من العام، سنواصل تنفيذ استراتيجيتنا بانضباط عالي، مع التركيز على تطوير البنية التحتية الرقمية، وتعزيز الابتكار في مجال التكنولوجيا المالية، إذ تواصل مجموعة Ooredoo التزامها بقيادة التحويل الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا".

نظرة استراتيجية

واصلت مجموعة Ooredoo خلال النصف الأول من عام 2025 التزامها بتنفيذ استراتيجيتها بعيدة المدى، والرامية إلى ترسيخ مكانتها كمجموعة رائدة في مجال الاتصالات والبنية التحتية الرقمية، وذلك من خلال خمسة ركائز أساسية: تقديم تجربة استثنائية للعملاء، تمكين المواهب، تعزيز الابتكار الذكي في قطاع الاتصالات، تقوية العمليات الأساسية، والحفاظ على محفظة استثمارية منضبطة تركز على تحقيق القيمة.

وتعمل المجموعة على بناء نموذج أعمال متكامل يستشرف المستقبل، من خلال الاستثمار في خمسة قطاعات استراتيجية تشمل: عمليات الاتصالات، والأبراج ومراكز البيانات، والكوابل البحرية والألياف الضوئية، والتكنولوجيا المالية، مما يدعم مساعي Ooredoo لأن تكون المزود الأول للبنية التحتية الرقمية في المنطقة، من خلال تنفيذ منضبط واستثمارات استراتيجية مدروسة.

وتتيح لنا محفظتنا المتوازنة توجيه رؤوس الأموال نحو القطاعات ذات القيمة العالية وفرص النمو المتسارعة، بما يعزز من أدائنا المالي ويضمن استدامتنا على المدى الطويل.

وفيما نتطلع إلى ما تبقى من عام 2025 وما بعده، تواصل مجموعة Ooredoo ترسيخ موقعها الاستراتيجي لقيادة المرحلة المقبلة من التحول الرقمي في المنطقة. ويشكل نموذج الأعمال المتعدد الأصول والقائم على البنية التحتية منصة قوية لتحقيق القيمة والابتكار وتعزيز الأثر الإقليمي طويل الأمد. ومن خلال التنفيذ المنضبط والشراكات الاستراتيجية، تبقى المجموعة ملتزمة بإطلاق الإمكانيات الكاملة للاقتصاد الرقمي لخدمة عملائنا ومساهميننا ومجتمعاتنا.

شركة الأبراج TowerCo

تواصل مجموعة Ooredoo، بالتعاون مع مجموعة زين وTASC Towers Holding، التقدم بخطى ثابتة نحو تأسيس أكبر شركة أبراج مستقلة في المنطقة، وذلك عقب توقيع الاتفاقيات النهائية في ديسمبر 2023. ومن شأن هذه الصفقة التاريخية — التي تجمع بين النقد والأسهم — أن تؤخذ ما يقارب 30,000 برجاً ضمن ستة أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ضمن شركة TowerCo.

وببقى التركيز في المرحلة الراهنة منصباً على إتمام الإجراءات التنظيمية في الأسواق المعنية، بما يشمل الحصول على الموافقات من الجهات الرقابية ذات الصلة.

وبمجرد دخولها حيز التشغيل، من المتوقع أن تطلق شركة الأبراج الجديدة العنان لرؤوس الأموال وتحقق كفاءات تشغيلية على نطاق واسع، مما يسهم في تعزيز القيمة المستدامة على المدى الطويل.

مراكز البيانات Syntys

تُسرع شركة Syntys، الكيان المستقل الذي تم فصله استراتيجيًا عن مجموعة Ooredoo، وتيرة تطوير مراكز بيانات فائقة القدرة وجاهزة لتقنيات الذكاء الاصطناعي على امتداد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع عمليات قائمة حاليًا في قطر وتونس والكويت، وخطط توسع إضافية قيد التنفيذ.

وفي خطوة تهدف إلى تسريع نمو المنصة وتعزيز الكفاءة التشغيلية، دخلت مجموعة Ooredoo في شراكة استراتيجية مع شركة Iron Mountain العالمية والرائدة في إدارة المعلومات وخدمات مراكز البيانات، والتي استحوذت مطلع هذا العام على حصة أقلية في شركة Syntys. وتجمع هذه الشراكة بين الحضور الإقليمي القوي لـ Ooredoo والخبرة العالمية العميقة لـ Iron Mountain في البنية التحتية المتخصصة بالحوسبة الفائقة والذكاء الاصطناعي، ما يعزز من توسع Syntys في الأسواق الرئيسية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وخلال الربع الثاني من عام 2025، أدت Syntys دورًا محوريًا في تمكين الإطلاق الناجح لخدمات الحوسبة السحابية السيادية المعززة بالذكاء الاصطناعي التابعة لـ Ooredoo، التي أصبحت الآن فعليًا في الخدمة وتعمل باستخدام وحدات معالجة الرسوم NVIDIA Hopper. وتُستضاف هذه المنصة على بنية تحتية رقمية سيادية، تملكها وتديرها Syntys بالكامل، وتوفّر قدرات حوسبة عالية الأداء داخل الدولة، بما يتماشى مع أجندة قطر الرقمية 2030 والاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي. ويُعزز هذا الإنجاز من ريادة الشركة في مجال البنية التحتية الرقمية، ويتيح تمكين حوسبة الذكاء الاصطناعي على مستوى الدولة، ويدعم المنصات الوطنية، ويدفع عجلة التحول الرقمي على نطاق واسع في المنطقة.

وبدعم من استثمار مخطط له بقيمة مليار دولار أمريكي — بما في ذلك تمويل مبدئي يناهز 550 مليون دولار — تتوسع Syntys بسرعة من نطاق أعمالها في مجال مراكز البيانات على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبوجود 13 موقعًا تشغيليًا وموقع واحد قيد الإنشاء، تستهدف الشركة تجاوز قدرة 120 ميغاواط على المدى المتوسط إلى الطويل. وتُسخر الشركة الإمكانيات الكبيرة التي توفرها Ooredoo، إلى جانب الخبرة العالمية لـ Iron Mountain، وفريق قيادة يتمتع بخبرة راسخة، لترسخ مكانتها كمزود رائد للبنية التحتية الرقمية عالية الأداء في المنطقة، في وقت يتسارع فيه الطلب على حلول السحابة والذكاء الاصطناعي والحلول السيادية، مما يُكثّر دورها كمكوّن أساسي في اقتصاد المنطقة الرقمي.

التكنولوجيا المالية

تواصل شركة Ooredoo الدولية للتكنولوجيا المالية (OFTI) Ooredoo Financial Technology International (OFTI)، التي تأسست عام 2023، تحقيق التقدم في جهودها لتعزيز الشمول المالي من خلال حلول مالية قائمة على الهواتف الجوال. وتعمل الشركة اليوم بكامل طاقتها التشغيلية في قطر وسلطنة عُمان وجزر المالديف، وتمكنت من ترسيخ حضور قوي في سوق التحويلات المالية الدولية، حيث تجاوزت قيمة المعاملات المنفذة 6 مليارات دولار أمريكي، واستحوذت على حصة سوقية تبلغ 21% في قطر.

وفي سلطنة عمان، وبعد مرور عام على حصولها على رخصة مزود خدمات الدفع، وإطلاقها لمحفظة "wallet by Ooredoo"، واصلت شركة OFTI توسيع خدماتها في السوق مع تسجيل نمو قوي في مؤشرات الأداء الرئيسية، بما في ذلك تفاعل العملاء واعتماد المنتجات وزيادة الإيرادات لكل مستخدم، مدعومة بارتفاع استخدام الخدمات وتعزيز ولاء العملاء.

وتستمر Ooredoo في دفع عجلة التوسع في قطاع التكنولوجيا المالية من خلال خطط مدروسة لدخول أسواق تونس والعراق والكويت. وقد حصلت الشركة على الموافقة التنظيمية في تونس، حيث تُحرز تقدماً ملحوظاً في تنفيذ الخدمات، بالتوازي مع شركات محلية فاعلة وتوسيع النظام البيئي. أما في العراق، فتسير إجراءات التأسيس بوتيرة متسارعة، بدعم من تفاعل إيجابي مع الجهات التنظيمية وشركات محلية قوية. كما تُحرز عملية تطوير المقترحات التكنولوجية تقدماً جيداً، مما يمهد لإطلاق منظم وقابل للتوسع.

ولتسريع دخول الأسواق وتعزيز باقة الخدمات من خلال شبكتها الواسعة، أبرمت OFTI شركات استراتيجية مع وزارة التجارة والصناعة في دولة قطر، إضافة إلى عدد من العلامات التجارية العالمية مثل Western Union، PayPal، Visa، QNB، Thunes، وMoneyGram.

وتُعد التكنولوجيا المالية فرصة غير مستغلة بالكامل في أسواق Ooredoo، حيث تمتلك الشركة قاعدة عملاء تتجاوز 50 مليون مستخدم عبر شبكتها. ومع رؤيتها الطموحة لبناء سوق رقمية متكاملة، تتمتع OFTI بموقع مثالي للاستفادة من النمو المتسارع في قطاع المدفوعات الرقمية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بما يُعزّز من فرص الوصول المالي، ويُسهّم في تعزيز الشمول الرقمي على المدى الطويل.

الكوابل البحرية والألياف الضوئية

تُواصل مجموعة Ooredoo استثمارها الاستراتيجي في البنية التحتية للكوابل البحرية، مستهدفة تلبية الطلب المتسارع على نقل البيانات بسعات عالية وزمن استجابة منخفض. ويُعد مشروع "الألياف الضوئية في الخليج (FIG)" أحد أضخم أنظمة الكوابل البحرية في منطقة مجلس التعاون الخليجي، حيث يربط بين قطر وسلطنة عمان والإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين والمملكة العربية السعودية ودولة الكويت وجمهورية العراق ضمن شبكة موحدة وعالية السعة. ويتم تنفيذ هذا المشروع بالتعاون مع شركة Alcatel Submarine Networks (ASN)، ويتميز المشروع بقدرته الهائلة التي تبلغ أكثر من 720 تيرابايت في الثانية، ويوفر 24 زوجاً من الألياف الضوئية، مما يُمكن من توفير ربط سريع وآمن بين دول الخليج وأوروبا.

وقد حققت المجموعة خلال النصف الأول من عام 2025 عدداً من الإنجازات المهمة على هذا الصعيد، شملت توقيع اتفاقيات هبوط الكابل في كل من الكويت والعراق، مما يعزز من دور هذين السوقين كمراكز عبور رقمية محورية، ويوسع نطاق حضور Ooredoo عبر ممرات البيانات الحيوية التي تربط بين آسيا وأوروبا.

ومن خلال هذا المشروع، تُرسّخ مجموعة Ooredoo مكانتها كعمّك رئيسي للاتصال العالمي، عبر تلبية الطلب المتزايد على البيانات بين قارتي آسيا وأوروبا. كما يُعزّز مشروع FIG ريادة المجموعة في مجال البنية التحتية الرقمية، ويدفع طموحاتها الاستراتيجية في مجالات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وخدمات البيانات.

نظرة على الأداء المالي

الإيرادات

سجلت إيرادات المجموعة نمواً قوياً خلال النصف الأول من عام 2025 لتصل إلى 11.9 مليار ر.ق، بزيادة قدرها 4% مقارنة بالعام السابق، بعد استثناء أثر الخروج من سوق ميانمار.

وجاء هذا النمو مدفوعاً بالأداء الإيجابي في كل من العراق والجزائر وتونس وقطر والكويت، وهو ما يعكس فعالية التنفيذ التشغيلي والاستثمار المُوجّه نحو المجالات ذات القيمة العالية لتحقيق نمو مستدام طويل الأجل.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين

نمت أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق (بعد استثناء أثر الخروج من ميانمار)، لتصل إلى 5.1 مليار ر.ق، في حين حافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند مستوى 43%.

وقد ساهم الأداء القوي في الكويت والجزائر والعراق وتونس والمالديف في دعم ربحية المجموعة، مما يبرز أهمية تنوع محفظتنا التشغيلية المتوازنة.

صافي الربح

حققت المجموعة صافي ربح مستدام للنصف الأول من عام 2025 بلغ 1.9 مليار ر.ق، بزيادة 4% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، مدعومة بقوة الأداء التشغيلي. وتتضمن هذه الأرقام أثرًا ناتجًا عن تطبيق الركيزة الثانية للضريبة العالمية المتوافقة مع متطلبات الحد الأدنى بمقدار 112 مليون ر.ق.

أما صافي الربح المعدل (الذي يستثني تأثيرات أسعار الصرف وانخفاض القيمة والعناصر الاستثنائية)، فقد ارتفع بنسبة 3% على أساس سنوي ليصل إلى 1.9 مليار ر.ق.

ونحن نواصل تحقيق ربحية قوية ومستدامة من خلال تنفيذ منضبط لاستراتيجيتنا واستثمارات مدروسة، مع التركيز الواضح على خلق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا.

الإنفاق الرأسمالي

بلغ إجمالي الإنفاق الرأسمالي للمجموعة خلال النصف الأول من عام 2025 نحو 1.5 مليار ر.ق، بزيادة قدرها 49% على أساس سنوي، مدفوعًا بشكل أساسي بالاستثمارات الاستراتيجية في شبكات البنية التحتية في كل من العراق وتونس والجزائر والكويت وسلطنة عمان.

التدفق النقدي الحر

تراجع التدفق النقدي الحر بنسبة 11% ليصل إلى 3.6 مليار ر.ق، نتيجة لتسريع تنفيذ المشاريع الشبكية المستهدفة، رغم الأداء القوي على مستوى الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين. ويتمشى هذا التراجع مع نهج المجموعة الاستثماري المنضبط والهادف إلى تعزيز موقعها الاستراتيجي على المدى الطويل، ورفع كفاءة التشغيل ودعم التوسع في الهوامش الربحية.

الدين

حافظت مجموعة Ooredoo على مركز مالي قوي وسيولة مرتفعة خلال النصف الأول من عام 2025، مدعومة بتصنيف ائتماني من الدرجة الاستثمارية. وبحلول 30 يونيو 2025، بلغ معدل صافي الدين إلى أرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نحو 0.7 ضعف، وهو ما يقل بكثير عن الحد الإرشادي لمجلس الإدارة الذي يتراوح بين 1.5 و 2.5 ضعف.

كما واصلت المجموعة تطبيق نهج مالي حذر، إذ تحتفظ بهيكل دين ذي أسعار فائدة ثابتة في الغالب، مما يوفر حماية قوية ضد تقلبات أسعار الفائدة ويعزز الاستقرار المالي.

تبلغ السيولة النقدية للمجموعة (بعد خصم النقد المقيد) حوالي 14.8 مليار ر.ق، بالإضافة إلى تسهيلات ائتمانية غير مسحوبة بقيمة 5.5 مليار ر.ق، ما يعكس قوة وضعها النقدي.

قاعدة العملاء

نمت قاعدة عملاء المجموعة بنسبة 4% على أساس سنوي لتصل إلى 51.9 مليون عميل. ومع احتساب عملاء Indosat Ooredoo و Hutchison (IOH)، بلغ إجمالي عدد العملاء 147.2 مليون عميل، وهو ما يعكس الطلب القوي والنطاق التشغيلي الواسع للمجموعة.

التوجهات

تمضي مجموعة Ooredoo بخطة ثابتة نحو تحقيق أهدافها المالية للعام 2025، مع توقعات بنمو الإيرادات بنسبة تتراوح بين 2% و 3%، والحفاظ على هامش أرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في نطاق الأربعينات المنخفضة. كما من المتوقع أن يتراوح الإنفاق الرأسمالي للسنة الكاملة بين 4.5 و 5.0 مليار ر.ق، مع تسارع وتيرة الإنفاق خلال النصف الثاني من العام، تماشيًا مع الخطط المعلنة.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال النصف الأول من العام 2025

منطقة الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

واصلت Ooredoo قطر الحفاظ على موقعها المتميز في السوق، مستفيدة من تفوقها الواضح على مستوى متوسط الإيراد لكل مستخدم (ARPU)، رغم استقرار السوق بشكل عام.

وقد سجلت الشركة أداءً قويًا خلال النصف الأول من العام، مع نمو في الإيرادات الإجمالية وهامش أرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين مرتفع مدفوع بمكاسب على صعيد الكفاءة التشغيلية.

بلغت الإيرادات المُسجلة خلال النصف الأول من عام 2025 نحو 3,608 مليون ر.ق، بزيادة قدرها 1% على أساس سنوي. وعند استبعاد تأثير إيرادات بطولة الاتحاد الآسيوي لكرة القدم التي تم تسجيلها في العام الماضي، إضافة إلى الأثر الناتج عن المرحلة التالية من فصل أصول مراكز البيانات، ارتفعت الإيرادات بنسبة جيدة بلغت 2% على أساس سنوي.

وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نحو 1,864 مليون ر.ق، مسجلة انخفاضًا بنسبة 2% على أساس سنوي وفقًا للبيانات المُعلنة. وعند تحييد تأثير بطولة الاتحاد الآسيوي لكرة القدم وفصل أصول مراكز البيانات، تبقى الأرباح مستقرة على أساس سنوي.

وحققت العملية هامش أرباح قوياً قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 52%، مما يعكس فعالية إدارة التكاليف والتركيز المستمر على رفع الكفاءة التشغيلية.

بلغ إجمالي عدد العملاء 2.9 مليون عميل خلال النصف الأول من عام 2025. وبينما يشهد السوق تغيرات ديناميكية، تواصل Ooredoo ريادتها من خلال عروض متميزة مدعومة بعلامة تجارية قوية وبنية تحتية موثوقة، مما ساهم في نمو قاعدة عملاء خدمات الجوال بنظام الدفع الآجل بنسبة 2% على أساس سنوي. كما واصلت الشركة التزامها بالابتكار عبر إطلاق مجموعة من الخدمات الرقمية الجديدة، بما في ذلك روبوت محادثة ذكي قائم على الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة العملاء.

وبعد فترة التقرير، اتخذت Ooredoo قطر خطوة استراتيجية مهمة في مسيرتها نحو الريادة الرقمية، عبر إطلاق خدمات سحابية وطنية قائمة على الذكاء الاصطناعي، مدعومة بوحدة معالجة رسومية من نوع NVIDIA Hopper. ويعزز هذا الاستثمار قدرات الدولة في مجال الذكاء الاصطناعي، من خلال تمكين عمليات حوسبة عالية الأداء وأمنة في القطاعات الحيوية. ويتماشى هذا الإنجاز مع أجندة قطر الرقمية 2030 والاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي، كما يُعزز من مكانة Ooredoo قطر كتقنية رائدة، ويفتح آفاقاً جديدة لتوليد الإيرادات ودعم خلق القيمة طويلة الأجل من خلال حلول رقمية مدعومة بالذكاء الاصطناعي للشركات.

Ooredoo الكويت

واصلت Ooredoo الكويت مسارها التصاعدي مدفوعة بارتفاع إيرادات الخدمات، وتوسع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، إلى جانب استقطاب عملاء جدد رغم تحديات السوق الناضجة والمشبعة في قطاع الهاتف الجوال.

سجلت الشركة نموًا قويًا في إيرادات الخدمات بنسبة 6% على أساس سنوي، بفضل ارتفاع الطلب على خدمات الصوت والبيانات والخدمات الرقمية. وبلغ إجمالي الإيرادات 1,579 مليون ر.ق، مسجلًا زيادة بنسبة 1% على أساس سنوي مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، رغم انخفاض مبيعات الأجهزة.

ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 31% على أساس سنوي لتصل إلى 530 مليون ر.ق، مع توسع في هامش الأرباح بواقع 8 نقاط مئوية ليصل إلى 34%، ويُعزى هذا الأداء إلى نمو إيرادات الخدمات والانضباط في إدارة التكاليف. تجدر الإشارة إلى أن نتائج النصف الأول من عام 2024 تضمنت مخصصًا لمرة واحدة يتعلق بديون معدومة، تماشيًا مع سياسة الشركة. وبعد تحييد أثر هذا المخصص، تكون الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين قد ارتفعت بنسبة 14% على أساس سنوي، مما يعكس قوة الأعمال الأساسية.

سجلت قاعدة العملاء نموًا بنسبة 1% على أساس سنوي لتصل إلى 2.9 مليون عميل في نهاية النصف الأول من عام 2025.

Ooredoo عمان

واصلت Ooredoo عمان تعزيز مبادراتها في مجال الجيل الخامس (5G)، مع الحفاظ على كفاءة التكاليف التشغيلية رغم الضغوط التنافسية في السوق.

في النصف الأول من عام 2025، تراجعت الإيرادات بنسبة 2% على أساس سنوي لتصل إلى 1,170 مليون ر.ق، نتيجة انخفاض إيرادات الخدمات في ظل المنافسة الشديدة، مما انعكس سلبيًا على الربحية. وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% لتسجل 521 مليون ر.ق، بينما تراجع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مئويتين ليلبلغ 45%.

وبالرغم من ذلك، ارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 6% على أساس سنوي لتصل إلى 3.1 مليون عميل في نهاية النصف الأول من عام 2025.

وتواصل Ooredoo عمان التركيز على تطوير عروضها لتلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء، مع الحفاظ على كفاءة التشغيل، كما تواصل استثماراتها في تقنية الجيل الخامس من خلال إطلاق مبادرات جديدة وتوسيع نطاق التغطية.

آسيا سيل - العراق

قدّمت آسيا سيل أداءً قويًا خلال النصف الأول من عام 2025، مدعومًا باستقطاب فعال للعملاء وارتفاع الطلب على خدمات البيانات.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 8% على أساس سنوي لتصل إلى 2,691 مليون ر.ق، نتيجة زيادة قاعدة العملاء وتعزيز أداء قطاع البيانات، مدفوعًا بارتفاع مستويات الاستخدام.

وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنسبة 3% على أساس سنوي لتصل إلى 1,216 مليون ر.ق، مدفوعة بنمو الإيرادات، بالرغم من التأثير الجزئي لارتفاع التكاليف التشغيلية الناجمة عن الاستثمارات المخصصة لتوسيع العمليات وتحسين جودة الخدمة.

وبلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 45%، متراجفاً بنقطتين مئويتين.

وتعزز الأداء أيضاً بفضل نمو قاعدة العملاء بنسبة 6% على أساس سنوي، ليصل العدد الإجمالي للعملاء إلى 19.4 مليون عميل خلال النصف الأول من عام 2025.

Ooredoo فلسطين

رغم التحديات السياسية والاقتصادية المستمرة التي تفرض قيوداً تشغيلية، واصلت Ooredoo فلسطين التزامها بتقديم تجربة عملاء متميزة إلى جانب إدارة تكاليف منضبطة. إلا أن هذه التحديات الخارجية أثّرت سلباً على الأداء العام.

سجلت الشركة انخفاضاً في الإيرادات بنسبة 7% على أساس سنوي لتصل إلى 185 مليون ر.ق، فيما تراجعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% لتبلغ 73 مليون ر.ق، نتيجة الضغوط الاقتصادية في ظل الاضطرابات الناجمة عن الحرب المستمرة. ومع ذلك، حافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 40%، ما يعكس فعالية الإدارة التشغيلية.

ورغم الظروف الصعبة، تواصل Ooredoo فلسطين الحفاظ على مكانتها السوقية، مع قاعدة عملاء بلغت 1.5 مليون عميل على الشبكة.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

واصلت Ooredoo الجزائر أداءها القوي خلال النصف الأول من العام 2025، محققة نمواً مزدوج الرقم عبر معظم المؤشرات الرئيسية، مع الاستمرار في تقديم تجربة متميزة للعملاء.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 14% على أساس سنوي لتصل إلى 1,531 مليون ر.ق، مدفوعة بالطلب المتزايد على خدمات البيانات والخدمات الرقمية والصوتية مما يعكس أثر الاستثمارات الاستراتيجية المستمرة في توسيع شبكات الجوال وتحسين جودة الخدمة.

كما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 21% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 681 مليون ر.ق، مع تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 3 نقاط مئوية ليصل إلى 45%، ويعكس ذلك النمو القوي في الإيرادات إلى جانب الانضباط التشغيلي.

سجلت قاعدة العملاء نمواً بنسبة 6% على أساس سنوي لتصل إلى 14.5 مليون عميل، وذلك بفضل الزخم المستمر في اكتساب العملاء والاحتفاظ بهم من خلال تطوير الخدمات وتوفير تجربة شبكات رائدة.

عقب نهاية فترة التقرير، حصلت Ooredoo الجزائر على ترخيص شبكات الجيل الخامس، ما يعدّ إنجازاً استراتيجياً يمكنها من قيادة موجة التحول الرقمي المقبلة في الجزائر، ويفتح هذا التطور آفاقاً جديدة للاتصال عالي السرعة والخدمات الرقمية المتقدمة، ويعزز من قدرتها على خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل، مما يؤكد التزام Ooredoo الجزائر بالابتكار ودورها المحوري في رسم ملامح المستقبل الرقمي للبلاد.

Ooredoo تونس

ساهم الأداء القوي في قطاعي الهاتف الجوال والخط الثابت في الحفاظ على مسار النمو لدى Ooredoo تونس.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 9% على أساس سنوي لتصل إلى 793 مليون ر.ق، مدفوعة بأداء قوي في خدمات الجوال، نتيجة اكتساب مشتركين بجودة عالية وتنفيذ مبادرات فعالة لإدارة قيمة العملاء. كما ساهم قطاع الخط الثابت في تعزيز الإيرادات مع زيادة الطلب على خدمات الإنترنت العالي السرعة، بما في ذلك الألياف الضوئية وخدمات الجيل الرابع والجيل الخامس اللاسلكية الثابتة.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 12% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 331 مليون ر.ق، مع تحسن في هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار نقطة مئوية ليصل إلى 42%.

بلغ عدد العملاء 7.0 ملايين عميل مع نهاية النصف الأول من 2025، مسجلاً نمواً بنسبة 2% مقارنةً بالعام السابق. وتواصل Ooredoo تونس استثماراتها في الشبكات والبنى التحتية لتلبية احتياجات النطاق العريض المتزايدة وتقديم خدمات موثوقة وعالية الجودة في جميع أنحاء البلاد.

وفي فبراير 2025، أطلقت Ooredoo تونس منتجات وخدمات الجيل الخامس، عقب حصولها على الترخيص الرسمي، استجابة للطلب القوي على خدمات الوصول اللاسلكي الثابت بالجيل الخامس، ما يعزز من عوائد خدمات البيانات ويؤكد التزام الشركة بالابتكار والتحول الرقمي.

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

أعلنت IOH، وهي مشروع مشترك يُحتسب على أساس حقوق الملكية، عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2025 في 30 يوليو 2025، حيث حققت أداءً جيدًا. وقد تأثرت النتائج في النصف الأول بتصاعد حدة المنافسة في السوق، إلا أن الشركة اتخذت مبادرات لتعزيز الربحية من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية. تراجعت الإيرادات بنسبة 3% على أساس سنوي، كما انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% على أساس سنوي، بينما حافظت على هامش أرباح قوي قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 47%. وعلى أساس ربعي، سجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في الربع الثاني من عام 2025 تحسنًا إيجابيًا مقارنة بالربع الأول.

Ooredoo المالديف

أدى الانضباط في إدارة التكاليف لدى Ooredoo المالديف إلى نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وتحسن الهامش التشغيلي.

وبالرغم من انخفاض الإيرادات بنسبة 1% لتصل إلى 256 مليون ر.ق نتيجة اشتداد المنافسة في قطاع الجوال، ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 3% لتصل إلى 142 مليون ر.ق، مدعومة بكفاءات تشغيلية، ما أدى إلى ارتفاع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مئويتين ليلعب 55%.

ونمت قاعدة العملاء بنسبة 4% على أساس سنوي لتصل إلى 418 ألف عميل.

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo

Ooredoo هي شركة اتصالات عالمية تغطي مناطق الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا، وجنوب شرق آسيا. تقدم الشركة خدماتها للمستهلكين في تسع دول، وتمنح عملاءها تجربة لا تضاهي في قطاع البيانات من خلال مجموعة واسعة من المحتوى والخدمات بفضل شبكتها المتطورة للاتصالات الجواله والثابتة. بلغت إيرادات Ooredoo 24 مليار ريال قطري مع حلول 31 ديسمبر 2024، وتجدر الإشارة إلى أن أسهمها مدرجة في بورصة قطر وسوق أبو ظبي للأوراق المالية.

معلومات عن Syntys

Syntys شركة رائدة في خدمات البنية التحتية المادية والرقمية، وهي متخصصة في تصميم مراكز البيانات وتشبيدها وإدارتها. تمتلك الشركة شبكة متكاملة من المنشآت التشغيلية في عدة أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتقدم خدماتها لمراكز البيانات الكبيرة، ومزودي خدمات التوصيل الشبكي بالجملة، ومشاريع تطوير البنية التحتية الخاصة بالذكاء الاصطناعي، ما يساهم في نمو القطاع الرقمي بسلامة في المنطقة.

للاتصال

علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: IR@ooredoo.com

تابعونا على إكس (تويتر سابقًا): [@OoredooIR](https://twitter.com/OoredooIR)

للمزيد من المعلومات ومن ضمنها الجداول الإضافية والبيانات المالية والتفاصيل حول المكالمة الخاصة بالمستثمرين، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني:

www.ooredoo.com/en/investors/

بيان إخلاء المسؤولية

إن Ooredoo (الشركة الأم Ooredoo ش.م.ق. ع) ومجموعة الشركات التي تُعد جزءًا من مجموعة Ooredoo تدعو المستثمرين المستثمرين لتوخي الحذر بأن بعض البيانات المذكورة في هذه الوثيقة تشير إلى نوايا، وتطلعات، ومعتقدات، وتنبؤات، وإدارة مجموعة Ooredoo بخصوص المستقبل، ولذلك فإنها تعتبر بيانات تطلعية.

- كما تود مجموعة Ooredoo تحذير القارئ بأن البيانات التطلعية لا تمثل حقائق تاريخية، وأنها عبارة عن تقديرات وتنبؤات، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديًا عن النتائج المخططة بسبب المخاطر والشكوك المتعلقة على سبيل المثال وليس الحصر بما يلي:
- قدرتنا على إدارة النمو المحلي والدولي، والمحافظة على مستويات مرتفعة لخدمة العملاء
- نمو المبيعات المستقبلية
- قبول السوق لمنتجاتنا وعروض خدماتنا

- قدرتنا على توفير التمويل المناسب أو رأس المال لتمويل عملياتنا
- توسعة الشبكات
- أداء شبكاتنا ومعداتنا
- قدرتنا على الدخول في تحالفات وصفقات استراتيجية
- التعاون مع شركات الاتصال المحلية من أجل تخصيص خطوط وربط معداتنا
- إجراءات الموافقات التنظيمية
- التغيرات في التكنولوجيا
- المنافسة في الأسعار
- ظروف السوق الأخرى والمخاطر المرتبطة بها

ولا تشكل هذه الوثيقة عرضاً للأوراق المالية أو دعوة أو تشجيعاً لأي شخص للاكتتاب في أو شراء أو الاستحواذ على أو بيع الأوراق المالية العائدة لأي من الشركات ضمن مجموعة Ooredoo.

ولا تتعهد مجموعة Ooredoo بالتحديث العلني أو غيره لأي من بياناتها التطلعية، سواءً نتيجة لأي أحداث مستقبلية أو معلومات جديدة أو غير ذلك.

جميع الأرقام الواردة في هذا التقرير تم تقريبها لتسهيل الاطلاع. وبناءً عليه، قد لا تتطابق المجاميع بدقة تامة بسبب عمليات التقريب.