

بيان صحفي

شركة أبوظبي الوطنية للفنادق تسجل أداءً ماليًا مميّزًا في النصف الأول لعام 2025 مع نمو الإيرادات بنسبة 41% وصعود صافي الأرباح الاعتيادية بنسبة 58%

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 1 أغسطس 2025 - أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ش.م.ع ("ADNH") ("المجموعة")، الرائدة في تقديم خدمات الضيافة والتموين في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن نتائجها المالية للنصف الأول المنتهي في 30 يونيو 2025. سجلت المجموعة إيرادات بمبلغ 1,727 مليون درهم وهو ما يمثل نموًا بنسبة 41% على أساس سنوي، مدعوماً بعمليات الاستحواذ الاستراتيجية في قطاع التموين والأداء التشغيلي القوي عبر قطاعات الأعمال الأخرى.

في حين انخفضت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ("الأرباح التشغيلية") (EBITDA) المعلنة للمجموعة بعد احتساب مكاسب القيمة العادلة من عملية الاستحواذ على كومباس بمبلغ 916 مليون درهم والأرباح الناتجة عن عملية بيع وحدة سكنية في فندق كمبينسكي ذا بوليفارد دبي بمبلغ 58.3 مليون درهم والتي تمت خلال النصف الأول لعام 2024، تظهر النتائج الاعتيادية باستثناء هذه العمليات أداءً تشغيليًا أساسيًا قويًا. بلغت الأرباح التشغيلية للنصف الأول من عام 2025 ما يعادل 505 مليون درهم، مما يعكس نموًا بنسبة 23% على أساس سنوي بالمقارنة مع الأرباح التشغيلية الاعتيادية لنفس الفترة من عام 2024. بلغ صافي الربح 278 مليون درهم مما يعكس زيادةً بواقع 58% عن صافي الأرباح الاعتيادية لنفس الفترة من عام 2024، مما يُبرز تركيز المجموعة على التميز التشغيلي والربحية المستدامة.

أبرز الانجازات المالية

- إجمالي الإيرادات: 1,727 مليون درهم (ارتفاعًا بنسبة 41% على أساس سنوي)
- الأرباح التشغيلية: 505 مليون درهم (ارتفاعًا بنسبة 23% على أساس سنوي اعتيادي عن النصف الأول لعام 2024) مع هامش أرباح تشغيلية بنسبة 29.2%.
- صافي الربح: 278 مليون درهم (ارتفاعًا بنسبة 58% على أساس سنوي اعتيادي عن النصف الأول لعام 2024) مع هامش صافي ربح بنسبة 16.1%.
- توزيعات الأرباح لعام 2024 الموافق عليها من الجمعية العمومية: 567 مليون درهم إماراتي، (ارتفاعًا بنسبة 89% على أساس سنوي)، تمثل عائد على السهم بنسبة 7.5%، تم توزيعها في 8 مايو 2025.

الانجازات الاستراتيجية وأبرز تطورات الأعمال

حقق قطاع الفنادق نتائج ملحوظة مدعومة بالأداء القوي لقطاع السياحة في أبوظبي، من خلال التوسع في التسويق العالمي لإمارة أبوظبي والفعاليات الكبرى خلال النصف الأول 2025.

انتهت المجموعة بنجاح عملية الاستحواذ على شركة فود نيشن للتموين الغذائي، وهي شركة تموين مدرسية يقودها طهاة في دولة الإمارات العربية المتحدة وتقدم حاليًا وجبات طعام لأكثر من 70 ألف طالب في ثلاث إمارات. وتعزز هذه العملية استراتيجية الشركة لتوسيع نطاق خدماتها والتوسع في قطاعات ذات إمكانات عالية مثل التعليم. ساهمت النتائج التشغيلية ليد فود نيشن للتموين الغذائي في ربحية المجموعة من خلال تحقيق إيرادات بلغت 12.7 مليون درهم وصافي ربح بمبلغ 1 مليون درهم لفترة الثلاث أشهر التالية لعملية الاستحواذ. تبلغ المساهمة المتوقعة في الإيرادات السنوية وصافي الربح 36 مليون درهم و 3 مليون درهم على التوالي.

آفاق واستراتيجية النمو المستقبلي

تواصل شركة أبوظبي الوطنية للفنادق التزامها بدفع عجلة النمو المستدام من خلال عمليات الاستحواذ الاستراتيجية، والتوسع في أسواق جديدة، وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتهدف المجموعة إلى الحفاظ على زخم قوي في عام 2025، مدعومةً بما يلي:

- التوسع المستمر في دولة الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية.

- تركيز قوي على إدارة التكاليف وتعزيز الهوامش.

- تعزيز ريادتها في السوق عبر قطاعات الضيافة والتمويل الرئيسية.

تعليقاً على النتائج، قال الرئيس التنفيذي خالد أنيب:

نحن سعداء بالنمو الذي تحقق خلال النصف الأول من عام 2025، والذي يعكس مرونة نموذج أعمالنا والتنفيذ المنضبط لأولوياتنا الاستراتيجية. ومع نجاح عمليات الاستحواذ الأخيرة وتزايد الطلب على قطاعي الضيافة والتمويل، نحن في وضع جيد للحفاظ على زخمنا طوال العام. سنظل ملتزمين في تقديم قيمة مضافة لمساهميننا بشكل دائم وتعزيز ريادتنا في السوق.

نبذه عن شركة أبوظبي الوطنية للفنادق

شركة أبوظبي الوطنية للفنادق هي مجموعة ضيافة رائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، تدير مجموعة متنوعة من الفنادق وشركات التمويل وخدمات النقل. مع إرث يمتد لأكثر من 45 عاماً، تظل المجموعة ملتزمة بالتميز في الخدمة والكفاءة التشغيلية.

للاقات المستثمرين:

ميس محمد

maes.mohamed@adnh.com