



Date: 23 July 2025

التاريخ: 23 يوليو 2025

Kind Attn. Disclosures and Compliance
Section
Market Operations Surveillance Department
Abu Dhabi Securities Exchange
P.O. Box 54500
Abu Dhabi, UAE

السادة /قسم الإفصاح والامتثال المحترمين
إدارة العمليات والرقابة
سوق أبوظبي للأوراق المالية
ص.ب. 54500
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

Subject: Multiply Group Completes Acquisition of Tendam, Doubling Operational EBITDA and Expanding Global Footprint.

الموضوع: مجموعة ملتيلاي تستكمل استحواذها على "تندام" تعزيزاً لمضاعفة الأرباح التشغيلية (EBITDA) وتوسيع حضورها العالمي.

Dear Sir/Madam,

We write to inform you that Multiply Group has completed the acquisition of 67.91% in Castellano Investments S.À R.L. ("Company") (100% owner of Tendam Brands S.A.U and other subsidiaries), valued at AED 5.6 billion enterprise value, to become the majority shareholder stake in Tendam, one of Europe's leading omnichannel apparel groups¹. The deal doubles Multiply's operational EBITDA post-consolidation and expands its model to acquire standout businesses, unlock potential through capital and tech, and deliver sustained market leadership.

تحية طيبة وبعد،
نود إفادتكم علماً بأن مجموعة ملتيلاي استكملت الاستحواذ على 67.91% في شركة "كاستيلانو للاستثمارات المحدودة" ("الشركة") (المالكة بنسبة 100% لشركة تندام براندرز إس إيه يو Tendam Brands S.A.U والشركات التابعة الأخرى)، وتبلغ القيمة المؤسسية للكيان التجاري موضوع الصفقة 5.6 مليار درهم إماراتي، لتصبح مجموعة ملتيلاي المساهم الأكبر في تندام، إحدى أبرز مجموعات الملابس متعددة القنوات الرائدة في أوروبا². وستسهم هذه الصفقة بعد عملية الدمج في مضاعفة الأرباح التشغيلية للمجموعة (EBITDA)، وتمثل رافداً قوياً لاستراتيجية الاستحواذ التي تتبعها ملتيلاي، والاستفادة من فرص جديدة بالاعتماد على رأس المال والتكنولوجيا وبالتالي ترسيخ المكانة الرائدة للمجموعة في السوق.

At the end of June 2025, Tendam reported last twelve months sales of €1.4 billion and EBITDA post-IFRS 16 of €340.7 million.

في نهاية يونيو من عام 2025، سجلت "تندام" مبيعات سنوية قدرها 1.4 مليار يورو وزيادة في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بلغت 340.7 مليون يورو، بعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16.

With this investment, Multiply Group deepens its investments in consumer-focused industries and establishes a presence in the retail and apparel sector, with Tendam becoming a platform business under Multiply's Retail & Apparel vertical.

ومن خلال هذا الاستثمار، تعزز ملتيلاي مكانتها ضمن الشركات التي تركز على المستهلك، وترسخ حضورها في قطاع التجزئة والملابس، باعتبار "تندام" ركيزة أساسية لتوسع مجموعة ملتيلاي في هذا المجال.

Thank you and Regards,

DocuSigned by:

55A45FF8F453418...

تفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،

سامية بوعزة – الرئيس التنفيذي والمديرة العامة للمجموعة
Samia Bouazza – Group CEO and Managing Director

Copy to:

Securities and Commodities Authority (SCA)
Abu Dhabi, UAE

نسخة إلى:
هيئة الأوراق المالية والسلع
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

¹ The acquisition of Tendam's businesses in Bosnia and Herzegovina will not become effective until it is authorised by the relevant competition authority, which is expected to be received shortly.

² الاستحواذ على أعمال شركة "تندام" في البوسنة والهرسك لا يعتبر نافذاً قبل الحصول على الموافقات المطلوبة من سلطة المنافسة، والتي من المتوقع الحصول عليها قريباً.