

شركة صناعة الكابلات العمانية (ش.م.ع.ع) وشركتيها التابعتين
تقرير مجلس الإدارة حول البيانات المالية الربعية غير المدققة للفترة المنتهية في 31 مارس 2021م

تقرير مجلس الإدارة

يسر شركة صناعة الكابلات العمانية (ش.م.ع.ع) أن تعلن إلى مساهميها الكرام تقريراً عن أداء الشركة الأم والمجموعة عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2021م والذي يوضح نتائج الشركة خلال الفترة.

أداء المجموعة:

حققت المجموعة في فترة الثلاثة أشهر للفترة المنتهية في 31 مارس 2021م إجمالي مبيعات قدرها 53.5 مليون ريال عماني مقارنة مع 51.9 مليون ريال عماني عن نفس الفترة من العام الماضي 2020م بزيادة 3%. بلغت صافي الأرباح للمجموعة بعد خصم الضرائب لهذه الفترة 2.4 مليون ريال عماني مقارنة مع 1.6 مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من العام الماضي 2020م بزيادة نسبتها 54.3%. كما بلغ إجمالي الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك هذه الفترة 3.8 مليون ريال عماني مقارنة مع 2.7 مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من العام الماضي 2020م بزيادة 39.7%.

المجموعة مستمرة بتنفيذ العديد من الخطط التي تهدف إلى حماية صحة وسلامة الموظفين من خلال تنفيذ برامج الفحص للموظفين والعاملين وإجراء عمليات تعقيم مكثفة لاماكن العمل والايواء تحت الاشراف الطبي مع المتابعة للصيقة للحالات خلال الظروف الحالية لـ Covid19.

أداء شركة صناعة الكابلات العمانية (الشركة الأم):

حققت الشركة خلال الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2021م مبيعات إجمالية قدرها 42.9 مليون ريال عماني مقارنة مع 40.5 مليون ريال عماني عن نفس الفترة في العام الماضي بزيادة نسبتها 5.9%.

بلغ صافي أرباح الشركة بعد خصم الضرائب عن الفترة المنتهية في 31 مارس 2021م مبلغ وقدره 1.6 مليون ريال عماني مقارنة بـ 1.4 مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من العام الماضي 2020م بزيادة نسبتها 15.2%. بلغ إجمالي الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك خلال الفترة 2.5 مليون ريال مقارنة مع 2.3 مليون ريال خلال نفس الفترة من العام الماضي 2020م بزيادة نسبتها 12.7%.

كان التعافي في بيئة الأعمال واضحاً في الربع الأول بدعم من ارتفاع أسعار النفط. تواصل الشركة العمل على خطط خفض التكاليف وسوف تتخذ جميع الإجراءات اللازمة لتحسين الربحية.

الشركة العمانية لصناعات الألومنيوم التحويلية ش.م.ع.ع (OAPIL) و Associated Cables Private Limited India (ACPL) الشركتين

التابعتين

تمكنت OAPIL من تحسين حجم المبيعات خلال الربع الأول بمزيج جيد للمنتجات. ساعدت زيادة مبيعات الموصلات ، وهو منتج ذو قيمة مضافة ، في تحسين الربحية. تواصل OAPIL التركيز على خفض التكاليف العامة. ونتيجة لذلك ، كانت نتائج فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2021م أفضل مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020م.

تأثرت العمليات التشغيلية لشركة ACPL بشدة من التدابير الاحترازية المتخذة لمواجهة جائحة كورونا كوفيد 19 19 خلال عام 2020 ولا تزال التأثيرات مستمرة وهذا ما انعكس على نتائج الربع الأول من عام 2021م ما ساهم في ايجاد وضعاً غير مؤكد على سوق الكابلات. كما أدى الارتفاع في أسعار المواد الخام إلى الضغط على ربحية ACPL. تطبق ACPL خطط لخفض التكاليف لتكون أكثر قدرة على المنافسة.

وننتهز هذه الفرصة ونقدم بالشكر لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق بن تيمور، كما نشكر الشركة الدعم المقدم لها من مختلف الأجهزة الحكومية بالسلطنة.




مجلس الإدارة
شركة صناعة الكابلات العمانية (ش.م.ع.ع)