

تقرير مناقشات وتحليلات الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

1- ملخص الأداء

واصلت الشركة إلّتزامها تجاه زبائن الشركة المحليين والدوليين على الرغم من التحديات التجارية واللوجستية لفترة ما بعد أزمة الوباء العالمية والمتمثلة في إرتفاع تكاليف الشحن وإرتفاع أسعار المواد الأولية . بلغت إجمالي مبيعات الشركة 12.4 مليون ريال عماني بإنخفاض بنسبة 5.6 ٪ مقارنة بالمبيعات في العام الماضي.

إيراد وكمية المبيعات (الشركة الأم):

مقارنة الأداء ربع السنوي										
الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع		الإجمالي		السنة
الكمية بالطن متري	القيمة ر.ع	الكمية بالطن المتري	القيمة ر.ع	الكمية بالطن المتري	القيمة ر.ع	الكمية بالطن المتري	القيمة ر.ع	الكمية بالطن المتري	القيمة ر.ع	
10,829	3.96	3,853	1.65	1,630	1.95	7,011	4.20	23,323	11.76	2021م
6,481	3.81	6,250	3.76	4,430	3.04	2,404	1.82	19,566	12.42	2022م

أهم التحديات المتعلقة بالبيئة التجارية:

- نقص الحاويات في سلطنة عمان بسبب الارتفاع المفاجئ في الطلب على المواد الأساسية وكذلك الزيادات في أسعار الشحن البحري وتكاليف الوقود.
- إرتفاع اسعار الاسماك في مواقع الانزال وارتفاع المنافسة في الشراء.

1/1 مؤشرات الاداء خلال العام:

- انخفاض الكميات المتداولة في عام 2022م وخاصة في الربع الأول و الربع الرابع بسبب إنخفاض الإنزال السمكي ومشتريات الأسماك.
- ارتفاع معدل قيمة الأسماك المباعة لإرتفاع الطلب وأسعار الأسماك.
- توقيع عقد تشغيل سفينة تجارية مع شركة أتلانتيك دون والتي يتأمل منها أن تساهم في زيادة الإنزال السمكي.

1/2 الأداء المالي.

فيما يلي ملخص أداء الشركة خلال العام 2022 مقارنة بالعام 2021:

مليون ريال عماني

البيان	2021	2022
إجمالي العائدات	11,716	12,797
تكلفة البضائع المباعة	(10,824)	(12,862)
إجمالي الربح	891	(65)
مصاريف التشغيل	(2,901)	(1,03)
أرباح التشغيل	(1,659)	(1,095)
صافي الأثر المالي	(91)	(73)
الربح قبل الضريبة	(1,750)	(1,095)
الضريبة	224	0
إجمالي الربح/(الخسارة)	(1,526)	(1,168)

\* بما أن حسابات السنة المالية 2022م لا تتضمن حسابات المجموعة فإن مؤشرات الاداء تتضمن الشركة الأم فقط.

إنخفاض الخسارة في عام 2022م بنسبة 23.46% حيث ساهم بيع شركة الأمين للمخازن والتبريد في تخفيض خسائر الشركة في عام 2022م بشكل جذري.

1/3 النمو والتسويق:

تم تقسيم إجمالي صافي مبيعات الشركة للفترة (الشركة الأم) على النحو التالي:

الجدول التالي يوضح أداء المبيعات من حيث الكميات والقيم.

مليون ريال عماني

أداء المبيعات 2021			
البيان	الكمية (طن متري)	القيمة (ر.ع)	النسبة (%)
المبيعات المحلية	3,271	2,690	22%
مبيعات التصدير	16,295	9,732	78%
الإجمالي	19,566	12,422	100%

مؤشرات الأداء للتصدير:

ركزت الشركة على تصدير أفضل الأنواع التي كان لها طلب كبير في الاسواق العالمية من حيث الكمية والقيمة وذلك كما يلي:  
الجدول التالي يوضح الأنواع المباعة خلال العام.

الأصناف الرئيسية المباعة خلال عام 2022م		
النسبة %	الكمية (طن متري)	الصنف
33%	3897	ساردين
32%	3840	صيمة/عقار
7%	1381	خن
7%	1276	ماكريل
6%	1014	قُصمه
5%	875	جاك ماكريل
4%	694	هلسا
3%	583	سيف رندو
3%	514	حبار

الأصناف الرئيسية المباعة خلال عام 2021م		
النسبة %	الكمية (طن متري)	الصنف
56%	12204	ساردين
21%	4965	أخرى
10%	3384	هلسا
8%	1954	حبار
4%	826	جيزر(تونة)
2%	461	خن
1%	269	سيف رندو
1%	236	ضلعة
<1%	20	أخطبوط

ملخص المبيعات - حسب المنطقة

الجدول التالي يوضح المبيعات حسب الاسواق:

المنطقة	الكمية (طن متري)
دول مجلس التعاون الخليجي الشرق الأقصى	4,720
أوروبا	2,287
الشرق الأوسط	1,562
أخرى	117
الإجمالي	10,877
	19,566

1/4 المبيعات المحلية:

مثلت المبيعات المحلية أهمية قصوى وقد بلغ حجم المبيعات في السوق المحلي 3271 طن متري.

## العمليات التشغيلية لفروع (مصانع) إعداد وتجهيز الأسماك:

قامت شركة الأسماك العمانية بتشغيل خمسة فروع من أصل ستة فروع لها في عام 2022 حيث تم إغلاق مصنع البريمي مؤقتًا مع وجود خطط لنقل وإعادة تشغيل المصنع في الوقت المناسب.

جميع الفروع العاملة هي مراكز تكلفة مستقلة ويديرها فريق كامل يرأسه مديرو الفروع. يحتوي كل فرع على وحدة لمراقبة متكاملة لضبط جودة الأسماك لتنفيذ خطة نظام تحليل المخاطر وتحديد النقاط الحرجة المعروف باسم الهاسب (HACCP).

## **1/5 تكاليف الموظفين ونفقات التشغيل:**

تكاليف الموظفين

بلغ إجمالي تكلفة الموظفين خلال العام 2022م مبلغ =/2.213.168 ريال عماني مقارنة بمبلغ =/1.783.788 ريال عماني في عام 2021 م. وقد بلغت نسبة التعمين في الشركة 46%

## **2: نظام الرقابة الداخلية وعملية الحوكمة وكفاية الرقابة.**

- تمتلك الشركة نظاماً للحوكمة والرقابة لدعم وتقييم الأداء للإدارات المختلفة والإشراف على نظام الرقابة الداخلية. ويتضمن إطار عمل إدارة الرقابة الداخلية ما يلي:
- هياكل المساءلة التنظيمية لإدارة الرقابة الداخلية لدعم الإدارة المالية السليمة.
- أدوار ومسؤوليات كبار المديرين لإدارة الرقابة الداخلية ، وكذلك تلك الخاصة بالمديرين.
- القيم والأخلاق.
- التواصل المستمر والتدريب على المتطلبات القانونية ، والسياسات والإجراءات للإدارة والرقابة المالية السليمة.
- تفعيل الإدارة القائمة على المخاطر؛ والمراقبة المنتظمة لإدارة الرقابة الداخلية، بالإضافة إلى توفير التقييم اللازم وخطط العمل لرؤساء الأقسام من خلال إدارة التدقيق الداخلي ولجنة التدقيق الداخلي.

- يتم التدقيق على عمليات الشركة من قبل طرف ثالث - الوكالة الدولية للمعايير (ISO) لضمان التزام الشركة بالصارم بمعايير (الهاسب). كما لم يتم الإبلاغ عن أي شكوى من عدم إمتثال الشركة على هذا الصعيد أيضاً.

## **3: المسؤولية الاجتماعية للشركات:**

شركة الأسماك العمانية أحد اكبر الشركات العاملة في قطاع الأسماك في سلطنة عمان لذلك تلتزم الشركة بالمساهمة في قطاع المسؤولية الاجتماعية.

#### 4: النظرة المستقبلية:

تسعى الشركة جاهدة لإستعادة مكانتها المرموقة في الأسواق المحلية والعالمية حيث قامت بتعيين رئيس تنفيذي جديد والذي تولى مهام منصبه إعتباراً من شهر فبراير 2023م ويعمل حالياً مع الفريق لوضع خطة تحول مستقبلية يتم عرضها على مجلس الإدارة في منتصف العام الحالي تهدف إلى معالجة الأوضاع الراهنة وتحقيق التوازن بنهاية السنة المالية الحالية ووضع الأسس لنمو مستدام في السنوات القادمة.

#### 5: المخاطر الأساسية:

تعتمد الشركة إلى حد كبير في مشترياتها من الأسماك على كميات الانزال والتي عادة ما تكون عرضة لتأثيرات خارجية

أ) تقلبات عالية وتقلبات السوق.

ب) توفر الحاويات وتكاليف الشحن.

نبيل بن سالم بن سعيد الرويضي  
الرئيس التنفيذي