

Ooredoo (ش.م.ق.ع.)

نتائج مجموعة Ooredoo في الأشهر التسعة الأولى من العام 2025

مجموعة Ooredoo تقدم ربعاً جديداً عنوانه النتائج الممتازة مع ارتفاع صافي الأرباح بنسبة 6% المجموعة تعتمد سياسة جديدة للأرباح النقدية ترفع بموجبها نسبة الربح الموزع للسهم لتعيد التأكيد على التزامها بتحقيق عائدات أكبر للمساهمين

الدوحة، قطر، 29 أكتوبر 2025: أعلنت مجموعة Ooredoo (ش.م.ق.ع.)، ورمز تداولها ORDS، اليوم عن نتائجها المالية لفترة الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي المنتهية في 30 سبتمبر 2025.

أبرز المؤشرات المالية للأشهر التسعة الأولى من العام 2025:

- ارتفاع الإيرادات بنسبة 3% (أو بنسبة 5% إذا استثنينا التأثيرات الناجمة عن الخروج من ميانمار) لتبلغ 18,2 مليار ر.ق.
- ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% (أو بنسبة 5% إذا استثنينا التأثيرات الناجمة عن الخروج من ميانمار) لتبلغ 8,0 مليار ر.ق.
- الحفاظ على هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 44%
- ارتفاع صافي الأرباح بنسبة 6% ليلبلغ 3,1 مليار ر.ق.
- بلغ إجمالي الإنفاق الرأسمالي 2,8 مليار ر.ق.
- ترجع التدفق النقدي الحر بنسبة 11% ليصل إلى 5,1 مليار ر.ق.
- بلغت قاعدة العملاء (بما في ذلك عملاء (Indosat Ooredoo Hutchison) (IOH) 147,5 مليون عميل
- مراجعة سياسة الأرباح النقدية وزيادة نسبة الربح الموزع للسهم من 40%-60% إلى 50%-70% من صافي الربح المعدل
- تسير المجموعة بخطة ثابتة نحو تطبيق التوجيهات الخاصة بالسنة المالية 2025

التحليل الأشهر التسعة الأولى من العام			التحليل ربع السنوي			النتائج الموحدة للمجموعة
نسبة التغيير	الأشهر التسعة الأولى من العام	الأشهر التسعة الأولى من العام	% Change	الربع الثالث من العام 2024	الربع الثالث من العام 2025	
	2024	2025				
3%	17,657	18,177	7%	5,861	6,263	الإيرادات (مليون ر.ق.)
4%	7,698	7,970	9%	2,585	2,824	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق.)
-	44%	44%	1pp	44%	45%	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
6%	2,923	3,089	8%	1,051	1,141	صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.)

6%	2,903	3,074	11%	1,042	1,152	صافي الربح المعدل المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)
46%	1,946	2,837	42%	935	1,328	الإنفاق الرأسمالي (مليون ر.ق)
5pp	11%	16%	5pp	16%	21%	معدل الإنفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)
-11%	5,753	5,133	-9%	1,650	1,497	التدفق النقدي الحر (مليون ر.ق)
4%	50.7	52.9	4%	50.7	52.9	عدد العملاء (مليون)
-1%	149.4	147.5	-1%	149.4	147.5	عدد العملاء (مليون) (بما في ذلك IOH)

تم إنهاء عمليات Ooredoo ميانمار بتاريخ 31 مايو 2024، وتشمل النتائج المالية لمجموعة Ooredoo للأشهر التسعة الأولى من عام 2024 نتائج Ooredoo ميانمار حتى تاريخ 31 مايو 2024، إلا في حال الإشارة لخلاف ذلك.

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo:

"حققت مجموعة Ooredoo أداءً جيداً في الأشهر التسعة الأولى من العام 2025. فإذا استثنينا خروج المجموعة من ميانمار، تكون الإيرادات في الربع الأول قد سجلت ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 18,2 مليار ر.ق، بينما سجل صافي الربح ارتفاعاً ملحوظاً بنسبة 6% مقارنةً بالعام السابق ليصل إلى 3,1 مليار ر.ق."

وأضاف سعادته: "أنت الوتيرة المتسارعة للنمو لتعكس التنفيذ المنضبط لاستراتيجية المجموعة إلى جانب الاستثمارات الاستراتيجية. نواصل الابتكار وتوفير تجربة عملاء استثنائية في جميع أسواقنا، ما يساهم في تعزيز رضى العملاء وتحسين الأداء على المستويات كافة، من عملياتنا الأساسية المتوازنة والمرنة، إلى مراكز البيانات والتكنولوجيا المالية التي يتوسع نطاقها باستمرار، نركز على تعزيز محفظتنا التي تواصل تحقيق النتائج الإيجابية."

وبعد موافقة مجلس الإدارة، يسعدنا أن نعلن عن تحديث سياسة الأرباح النقدية وزيادة نسبة الربح الموزع للسهم من 40%-60% إلى 50%-70% من صافي الربح المعدل. ويعكس القرار الوضع المالي القوي للمجموعة، والرخم التجاري المستقر، والتزامنا الثابت بتحقيق قيمة أكبر على المدى الطويل لمساهميننا.

ويبقى تركيزنا منصّباً على تعزيز القيمة التي نحققها للمساهمين من خلال نموذج الأعمال المتنوع والقائم على البنية التحتية. وتسير Ooredoo بخطى ثابتة نحو تحقيق أولوياتها الاستراتيجية بفضل الأسس الصلبة ومسارات النمو الهادفة."

من جهته، علّق السيد/ عزيز العثمان فخرو، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo:

"سجلت وتيرة الزخم التشغيلي لمجموعة Ooredoo تسارعاً كبيراً في الأشهر التسعة الأولى من العام 2025 لتعكس استراتيجيتنا القوية ومحفظتنا المتوازنة والتميز في تنفيذ مخططاتنا."

وأضاف قائلاً: "حققت المجموعة نمواً ملحوظاً على المستويات كافة بفضل أدائها القوي في أغلبية العمليات التشغيلية، والتي شهدت نتائج مميزة في الجزائر والعراق وتونس والكويت وقطر."

وإذا استثنينا خروج المجموعة من ميانمار، تكون الإيرادات قد سجلت ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 18,2 مليار ر.ق بفضل الطلب القوي من العملاء والاستثمارات الاستراتيجية في شبكاتنا التي تحسن موقعنا الريادي في السوق وتدعم مسيرة النمو المتواصل.

وانعكس نمو الإيرادات بشكل مباشر على الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، بينما ساهمت الإدارة المنضبطة للتكاليف في تعزيز الربحية. ونتيجةً لذلك، سجلت على الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (إذا استثنينا خروج المجموعة من ميانمار) ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 8 مليار ر.ق، وتساعد المجموعة على تحقيق نمو بنسبة 6% في صافي الأرباح ليصل إلى 3,1 مليار ر.ق مقارنةً بالعام السابق.

وقد سمح لنا وضعنا المالي الجيد وأدائنا التشغيلي المميز باتخاذ خطوة جديدة نحو تحقيق القيمة للمساهمين. فمن خلال رفع نسبة الربح الموزع للسهم إلى 50%-70% من صافي الربح المعدل، نعيد التأكيد على ثقتنا بالنمو المستقر للإيرادات والتزامنا بنهجنا المتوازن، حيث نحرص على مكافأة المساهمين اليوم ونواصل استثماراتنا الاستراتيجية في نمو المجموعة غداً.

موظفونا هم القلب النابض لمسيرة نجاحنا، فهم يؤدون دوراً محورياً في النمو والابتكار وتحقيق القيمة للمساهمين على المدى الطويل. وبينما نستعدّ لدخول الربع الأخير من العام 2025، نجدد ثقتنا بقدرتنا على تطبيق التوجيهات التي وضعناها في مطلع العام، وذلك من خلال تعزيز قطاعات النمو وتوظيف حضورنا ذو الخدمات المتعددة في أسواقنا، مما يجعلنا في وضعية ممتازة لاغتنام الفرص الناشئة وتحقيق قيمة مستدامة."

نظرة استراتيجية

تواصل مجموعة Ooredoo الالتزام بالعمل وفقاً لاستراتيجيتها التي تهدف إلى ترسيخ مكانتها كمجموعة رائدة في قطاع الاتصالات والبنية التحتية الرقمية. وتتيح لنا محافظتنا المتوازنة تركيز رؤوس الأموال على المجالات ذات القيمة العالية والنمو العالي التي تعزز استدامتنا وأداءنا المالي.

سنقدم لمحة معمقة عن استراتيجيتنا المتجددة، والتقدم الذي حققناه في مختلف القطاعات، وخارطة الطريق الخاصة بالنمو المستدام في فعالية يوم أسواق المال المرتقبة في 3 نوفمبر 2025، حيث سنعيد التأكيد على التزامنا بأن نصبح المزود الأول للبنية التحتية الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

شركة الأبراج TowerCo

تتقدم مجموعة Ooredoo ومجموعة زين وشركة TASC Towers Holding بخطة ثابتة نحو تأسيس أكبر شركة أبراج مستقلة في المنطقة، التي ستدمج 30,000 برج تقريباً في ستة أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وبعد التوقيع على الاتفاقيات النهائية في شهر ديسمبر 2023، يبقى التركيز الأساسي منصباً على الحصول على موافقة الجهات الرقابية وإتمام إجراءات الإغلاق. ومن المتوقع أن تطلق الشركة الجديدة العنان لرؤوس الأموال والكفاءات التشغيلية وتعزز تحقيق القيمة على المدى الطويل.

مراكز البيانات

Syntys

تدير شركة Syntys، التي تم فصلها استراتيجياً عن مجموعة Ooredoo، مراكز بيانات محايدة وجاهزة لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي على امتداد منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مع عمليات قائمة حالياً في قطر وتونس والكويت، وخطط توسع إضافية قيد التنفيذ في المنطقة.

كما أبرمت Ooredoo اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة Iron Mountain، استحوذت الأخيرة بموجبها على حصة أقلية في شركة Syntys. وتجمع الشراكة الجديدة بين الريادة الإقليمية لـ Ooredoo والخبرة العالمية لـ Iron Mountain، مما سيعزز قدرة Syntys على تقديم حلول مرنة وعالية الأداء للخدمات السحابية العالمية، والذكاء الاصطناعي، والأعمال السيادية. وقد ساهمت Syntys في عامها الأول في تمكين الإطلاق الناجح لخدمات الحوسبة السحابية السيادية المعززة بالذكاء الاصطناعي التابعة لـ Ooredoo، التي تعمل باستخدام أحدث وحدات معالجة الرسوم من NVIDIA. وتتماشى مع أجندة قطر الرقمية 2030 لتدفع عجلة التحول الرقمي في المنطقة.

وبدعم من استثمار مخطط له بقيمة مليار دولار أمريكي — بما في ذلك تمويل مبدئي يناهز 550 مليون دولار — تخطط Syntys لتجاوز قدرة 120 ميغابايت على المدى المتوسط إلى الطويل معتمدةً على مراكز البيانات وعمليات التوسع الجارية. وبفضل فريق القيادة المخضرم، تدير Syntys منشآت جاهزة لوحدات معالجة الرسوم لحوسبة الجيل المقبل في حقبة الذكاء الاصطناعي، لتقديم الدعم لأولويات النمو الوطنية والإقليمية مع تحسين موقعها الريادي في الاقتصاد الرقمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

مراكز البيانات في عمان

في 17 أغسطس 2025، افتتحت Ooredoo عمان مركز بيانات صلالة ومحطة إنزال الكابلات البحرية، وهي منشأة استراتيجية من المستوى الثالث، في جنوب عمان. يعزز الموقع المتكامل للاتصالات العالمية بين آسيا وأوروبا وإفريقيا، ويدعم خدمات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والحوسبة الطرفية. ويبدأ المركز بسعة 125 رفاً للخوادم مع خطط للتوسع لتصل تدريجياً إلى 500 رف، ما يعزز البنية التحتية الإقليمية لمجموعة Ooredoo، ويستقطب أبرز اللاعبين في القطاع الرقمي على مستوى العالم، ويتماشى مع رؤية عمان 2040 من خلال تحسين موقع الدولة كمركز رقمي رائد في المنطقة.

بيع حصة في "ميرة"

قررت مجموعة Ooredoo بيع حصة نسبتها 6% في شركة "ميرة" لصناديق استثمارية تديرها شركة Fiera Capital (المملكة المتحدة) بسعر السوق السائد، لتتخلص المجموعة في الشركة من 10% إلى 4%، على أن تتخلى بشكل كامل عن الحصة المتبقية غير الاستراتيجية في

الوقت المناسب. تتماشى الصنف مع استراتيجية Ooredoo التي تركز على نمو شركة Syntys الخاصة بها والعامل في مجال مراكز البيانات، التي تدفع عجلة نمو المنشآت فائقة القدرات والجاهزة لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في جميع دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

التكنولوجيا المالية

تواصل شركة Ooredoo الدولية للتكنولوجيا المالية (OFTI) Ooredoo Financial Technology International، التي تأسست عام 2023، بذل الجهود لتعزيز الشمول المالي من خلال حلول مالية قائمة على الهواتف الجوال في جميع أسواق المجموعة.

وتواصل الشركة أداءها القوي في دولة قطر، حيث تجاوزت قيمة المعاملات المنفذة 6 مليارات دولار أمريكي، واستحوذت الشركة على حصة قدرها 21% من سوق التحويلات المالية. وفي سلطنة عمان، تواصل محفظة "walletii by Ooredoo" تسجيل أرقام مميزة على صعيد تعامل العملاء، واعتماد المنتجات وزيادة الإيرادات لكل مستخدم.

وتستعد OFTI لإطلاق خدماتها في تونس بعد الحصول على الموافقة على الترخيص في مطلع العام 2025، وتخطط لإطلاق التطبيق في الربع الأول من العام 2026. وفي المالديف، أعلنت الشركة مؤخراً عن إبرام شراكة استراتيجية مع PayPal لدفع عجلة تحديث الخدمات المالية في البلاد. أما في العراق، فقد انطلقت مرحلة التنفيذ بعد الحصول على موافقة الجهات الرقابية، بينما تم تقديم طلبات الحصول على التراخيص في كل من الكويت والجزائر.

وأبرمت OFTI شراكات استراتيجية مع عدد من العلامات التجارية الرائدة عالمياً مثل Western Union، و PayPal، و Visa، و QNB، و Thunes، و MoneyGram لتسريع وتيرة توسعة المنصة والابتكار في الخدمات.

تمتلك OFTI القدرة على الوصول إلى أكثر من 50 مليون عميل عبر شبكة Ooredoo، ما يمنحها موقعاً مثالياً للاستفادة من النمو المتسارع في قطاع المدفوعات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ويعزز بالتالي تحقيق القيمة على المدى الطويل من خلال الابتكار المالي، بالإضافة إلى الشمول الرقمي على نطاق واسع.

الكوابل البحرية والألياف الضوئية

تواصل مجموعة Ooredoo استثمارها الاستراتيجي في البنية التحتية للكوابل البحرية من أجل تلبية الطلب المتسارع على نقل البيانات بسعات عالية وزمن استجابة منخفض. ويعد مشروع "الألياف الضوئية في الخليج (FIG)" أحد أضخم أنظمة الكوابل البحرية في منطقة مجلس التعاون الخليجي، حيث يربط بين سبع دول في منطقة الخليج ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ويوفر 24 زوجاً من الألياف الضوئية وقدرة هائلة تتخطى 720 تيرابايت في الثانية، ما يتيح الربط السريع والأمن بين دول الخليج وأوروبا.

وقد حققت المجموعة عدداً من الإنجازات المهمة على هذا الصعيد شملت توقيع اتفاقيات إنزال الكوابل في كل من الكويت والعراق، ما يعزز دور الدولتين كمراكز عبور رقمية، ويوسع نطاق حضور Ooredoo عبر ممرات البيانات الحيوية التي تربط بين آسيا وأوروبا.

ويُعزز مشروع FIG حضور المجموعة في مجال الاتصالات العالمية، ويسرع وتيرة طموحاتها الاستراتيجية في مجالات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وخدمات البيانات ليرسخ مكانتها الريادية في قطاع البنية التحتية الرقمية في المنطقة.

نظرة على الأداء المالي في الأشهر التسعة الأولى من العام 2025

الإيرادات

سجلت إيرادات المجموعة نمواً قوياً بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 18,2 مليار ر.ق. (إذا استثنينا تأثيرات الخروج من ميانمار)، وذلك بفضل استمرار الزخم التجاري الإيجابي والنتائج المالية الاستثنائية في كل من الجزائر والعراق وتونس والكويت وقطر.

وساهمت الاستثمارات في تحسين جودة الشبكة وتغطيتها، إلى جانب التركيز المستمر على الخدمات الاستثنائية للعملاء، في تعزيز نمو قاعدة العملاء ومتوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU)، لتحقيق المجموعة إيرادات قوية في الأشهر التسعة الأولى من العام 2025.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين
شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زيادة بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 8 مليار ر.ق (إذا استثنينا تأثيرات الخروج من ميانمار)، وذلك بفضل تعزيز الكفاءة والإدارة المنضبطة للنفقات.

وحافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 44%، مدعوماً بالربحية العالية في كل من الجزائر والكويت والعراق وتونس والمالديف.

صافي الأرباح

حققت المجموعة زخماً كبيراً على مستوى الربحية بفضل المحفظة الاستراتيجية المتنوعة التي تشمل أسواقاً ناشئة وأخرى تشهد نمواً متسارعاً.

وسجل صافي الأرباح نمواً ملحوظاً بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 3,1 مليار ر.ق، وذلك بفضل التركيز المتواصل على كفاءة العمليات التشغيلية.

وسجل صافي الربح المعدل الذي تمت معادلته بأثر سعر الصرف وانخفاض القيمة والظروف الاستثنائية ارتفاعاً هو الآخر بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق ليلبلغ 3,1 مليار ر.ق.

الإنفاق الرأسمالي

بلغ إجمالي الإنفاق الرأسمالي للمجموعة نحو 2,8 مليار ر.ق، بزيادة قدرها 46% مقارنة بالعام السابق، مدفوعاً بشكل أساسي بالاستثمارات الاستراتيجية التي تهدف إلى دفع عجلة النمو، وتعزيز وضعيتنا في السوق، وتعزيز الامتياز على مستوى الشبكة.

وتأتي زيادة الإنفاق على خلفية تسريع وتيرة الاستثمارات في كل من العراق والجزائر وتونس وشركة Syntys.

التدفق النقدي الحر

تراجع التدفق النقدي الحر بنسبة 11% مقارنة بالعام السابق ليلبلغ 5,1 مليار ر.ق نتيجة تسريع وتيرة الاستثمار في تنفيذ المشاريع الشبكية المستهدفة.

الدين

حافظت مجموعة Ooredoo على وضع مالي قوي وهيكل رأسمالي منضبط بفضل التصنيف الائتماني من الدرجة الاستثمارية. وبحلول 30 سبتمبر 2025، بلغ معدل صافي الدين إلى أرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نحو 0.6 ضعف، أي أقل بكثير من الحد التوجيهي لمجلس الإدارة الذي يتراوح بين 1.5 و 2.5 ضعف، ما يعكس ميزانية المجموعة المتوازنة، والإدارة المالية الحذرة، والمرونة على المدى الطويل.

وتواصل المجموعة انتهاز مقاربة حذرة لإدارة الديون، تحرص من خلالها على الاعتماد على أسعار الفائدة الثابتة أكثر من الأسعار المتغيرة، ما يعزز الاستقرار ويمنحها حماية قوية من تغير أسعار الفائدة ويدعم الاستقرار المالي على المدى الطويل.

وتتملك المجموعة سيولة قوية مع احتياطيائ نقدية تبلغ 15,7 مليار ر.ق (صافي النقد المقيد) وتسهيلات غير مسحوبة بقيمة 5,6 مليار ر.ق، ما يمنحها الموقع المثالي للتعامل مع ظروف السوق المتغيرة ومواصلة استثماراتها الاستراتيجية.

قاعدة العملاء

بلغ عدد عملاء المجموعة 52,9 مليون عميل، مسجلاً زيادة بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق إذا استثنينا تأثيرات خروج المجموعة من ميانمار. ومع احتساب عملاء Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)، فقد وصلت قاعدة العملاء إلى 147,5 مليون عميل.

تعمل المجموعة على تعزيز تجربة العملاء وتلبية الطلب المتزايد بنجاح مع التركيز في وقت ذاته على توسيع قاعدة العملاء، وذلك من خلال تطبيق مبادرات موجهة مبنية على شبكتها العالمية.

التوجيهات

تمضي مجموعة Ooredoo بخطى ثابتة نحو تحقيق أهدافها المالية للعام 2025، ومن المتوقع أن تنمو الإيرادات بنسبة تتراوح بين 2% و3%، على أن يحافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 40% أو أكثر بقليل. ويتوقع أن يتراوح الإنفاق الرأسمالي للسنة الكاملة بين 4,5 مليار ر.ق و5 مليارات ر.ق.

سياسة الأرباح النقدية الجديدة

بعد موافقة مجلس الإدارة، أعلنت المجموعة عن تحديث سياسة الأرباح النقدية وزيادة نسبة الربح الموزع للسهم من 40%-60% إلى 50%-70% من صافي الربح المعدل.

على مر الأعوام الثلاثة الماضية، حافظت نسبة الربح الموزع للسهم على استقرارها عند نسبة 60% تقريباً، وهي النسبة القصوى بحسب السياسة السابقة. ونتيجة لذلك، أجرى مجلس الإدارة مراجعة شاملة لسياسة الأرباح النقدية المعتمدة تضمنت تقييماً مفصلاً لجدوى زيادة الربح الموزع للسهم ومضامينها. وأكدت المراجعة الوضع المالي القوي للمجموعة، والتي تجلت في السيولة القوية، وانخفاض الاعتماد على الديون، بالإضافة إلى استقرار الإيرادات والتدفق النقدي.

اعتمدت المجموعة سياسة الأرباح النقدية منذ العام 2019، وستدخل السياسة الجديدة حيز التنفيذ اعتباراً من 29 أكتوبر 2025. وتهدف السياسة إلى تحقيق توزيع مستدام وتصادي للأرباح النقدية بنسبة ربح موزع للسهم تتراوح بين 50% و70% من صافي الربح المعدل.

يؤكد القرار الأداء التجاري القوي للمجموعة، ووضعها المالي الجيد المدعوم بالسيولة القوية، بالإضافة إلى التزامها المستمر بتحقيق قيمة أكبر للمساهمين مع الحفاظ على المرونة الضرورية للاستثمار في النمو المستقبلي.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2025

منطقة الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

واصلت Ooredoo قطر الحفاظ على موقعها المتميز في السوق، مستفيدة من تفوقها الواضح على مستوى متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU) في سوق ناضج. ويعكس ذلك قوة علامتها التجارية، وتفوق بنيتها التحتية، وقدرتها على تحقيق قيمة مميزة للمساهمين. وعملت Ooredoo قطر على توظيف هذا الموقع الريادي لتحافظ على الزخم الإيجابي من خلال تعزيز الإيرادات والكفاءات التشغيلية، ما أدى إلى تحسين هوامش الربحية.

وحافظت الإيرادات المسجلة على الزخم الإيجابي لتسجل زيادة بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق وتبلغ 5,335 مليون ر.ق. ومع استبعاد تأثير إيرادات بطولة الاتحاد الآسيوي لكرة القدم التي تم تسجيلها في العام الماضي، بالإضافة إلى الأثر الناتج عن المرحلة التالية من فصل أصول مراكز البيانات، تكون الإيرادات قد ارتفعت بنسبة جيدة بلغت 2% مقارنة بالعام السابق، ما يؤكد قوة العمليات الأساسية واستقرار الطلب في السوق.

وبقيت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على حالها عند 2,799 مليون ر.ق. ومع استبعاد تأثير بطولة الاتحاد الآسيوي لكرة القدم وفصل أصول مراكز البيانات عام 2024، تكون الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين قد سجلت ارتفاعاً بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق. وقد ساهم التركيز المستمر على الكفاءة التشغيلية والربحية في ارتفاع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 52%.

وقد بقي إجمالي عدد العملاء على حاله عند 2.9 مليون عميل. وفي ظل المنافسة التي يشهدها السوق الناضج، حافظت Ooredoo على ريادتها معتمدة على شبكتها ذات الجودة العالمية وتجربة العملاء المتميزة، ما ساهم في نمو قاعدة عملاء خدمات الجوال بنظام الدفع الآجل بنسبة 3,6% مقارنة بالعام السابق، وعزز قدرة الشركة على استقطاب العملاء المميزين واستبقائهم.

Ooredoo الكويت

واصلت Ooredoo الكويت مسارها التصاعدي في سوق ناضج يشهد منافسة قوية للغاية، وحقت نمواً ملحوظاً في عدد من القطاعات.

وبلغ إجمالي الإيرادات 2,421 مليون ر.ق، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق، مدفوعاً بنمو بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق في إيرادات الخدمات. وأتى ارتفاع إيرادات الخدمات على خلفية ارتفاع متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU) ومواصلة استقطاب العملاء المميزين. ويعكس نمو إجمالي الإيرادات انخفاضاً في مبيعات الأجهزة مقارنة بالعام السابق.

ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 27% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 770 مليون ر.ق، ويُعزى هذا الأداء إلى نمو إيرادات الخدمات والانضباط في إدارة التكاليف. كما تجدر الإشارة إلى تأثير الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر لعام 2025 وعام 2024، وذلك بمخصصات لمرة واحدة تتعلق بديون معدومة، تماشياً مع سياسة الشركة. ومع استبعاد تأثير هذه المخصصات، تكون الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين قد ارتفعت بنسبة 17% مقارنة بالعام السابق، ما يعكس قوة الأداء التجاري للشركة.

سجلت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت نمواً بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليون عميل. ومن المتوقع أن تواصل الشركة النمو في السوق الكويتي الناضج بفضل قاعدة العملاء المستقرة.

Ooredoo عمان

قدمت Ooredoo عمان أداء تجارياً قوياً في سوق عالي التنافسية، وسجلت إيرادات خدمات الجوال استقراراً مقارنة بالربع السابق. وبالرغم من الصعوبات، حافظت Ooredoo عمان على تركيزها على النمو النوعي وواصلت الاستثمار في شبكات الجيل الخامس لتمهيد الطريق لتحقيق نمو مستدام في المستقبل.

وتراجع إجمالي الإيرادات بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق ليبلغ 1,721 مليون ر.ق، ويُعزى ذلك بشكل أساسي إلى تراجع إيرادات الخدمات ومبيعات الأجهزة.

وقد بقي هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين مستقرًا عند 45% بالرغم من تراجع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 7% مقارنة بالعام السابق ليبلغ 769 مليون ر.ق.

وسجلت قاعدة عملاء الشركة ارتفاعاً بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق ليبلغ العدد 3 ملايين عميل، ما يعكس الطلب المستمر على خدمات Ooredoo عمان في سوق يتطور باستمرار.

في شهر أغسطس 2025، أعلنت هيئة تنظيم الاتصالات عن تخفيض معدل رسوم الامتياز الخاصة بالهاتف الجوال من 12% إلى 10% بصورة فورية اعتباراً من الأول من يناير 2025. ومن المتوقع أن يساهم هذا التعديل في تعزيز الربحية بالنسبة لـ Ooredoo عمان، ما سينعكس إيجاباً على صافي الربح لدى مجموعة Ooredoo.

وتماشياً مع استراتيجية المجموعة، أطلقت Ooredoo عمان مركز بيانات صلالة ومحطة إنزال الكابلات البحرية، في خطوة تهدف إلى تعزيز بنيتها التحتية الرقمية وترسيخ موقعها كداعم رئيسي لأهداف مسيرة التحول الرقمي في السلطنة.

وفيما تواصل الشركة تعزيز قدراتها الرقمية وتوسعة شبكتها ذات السرعة العالية، تحافظ على وضعيتها الفريدة التي تتيح لها إطلاق العنان لمصادر جديدة للإيرادات.

آسيا سيل - العراق

واصلت آسيا سيل أداءها القوي وسجلت نمواً ملحوظاً في عدد من المجالات الأساسية.

سجلت الإيرادات ارتفاعاً بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 4,141 مليون ر.ق. على خلفية توسعة قاعدة العملاء وازدياد الطلب في قطاع البيانات، وذلك في انعكاس واضح لقدرة آسيا سيل على الاستفادة من ارتفاع الاستهلاك الرقمي في العراق.

وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 1,920 مليون ر.ق. مدعومة بالنمو القوي للإيرادات. وفيما أدت زيادة الاستثمار في توسعة الشبكة إلى ارتفاع التكاليف التشغيلية، فإن هذه الخطوات الاستراتيجية تضع الأسس لتوسعة خدمات الشركة على المدى الطويل وتعزيز هامش الربحية. وسجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين صموداً جيداً مع تراجع طفيف بمقدار نقطة مئوية واحدة ليبلغ 46%.

وسجلت قاعدة العملاء ارتفاعاً ملحوظاً بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق ليصل عدد العملاء الإجمالي إلى 19,8 مليون عميل، في دليل واضح على التأثير المتزايد للعلامة التجارية لآسيا سيل، واتساع نطاق وصولها داخل السوق، وقدرتها على تحقيق القيمة في مشهد محفوف بالمنافسة.

كما وظّفت آسيا سيل امتيازها التشغيلي وشبكتها المتفوقة وخدمة العملاء المتميزة لديها لتستعد لمواجهة الضغوط الناجمة عن المنافسة ودفع عجلة النمو في سوق دائم التطور.

Ooredoo فلسطين

بالرغم من استمرار العوامل الخارجية في التأثير على النتائج المالية، حافظت Ooredoo فلسطين على انضباط تشغيلي واضح.

تراجعت الإيرادات بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 284 مليون ر.ق.، بينما تراجعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 110 مليون ر.ق.، في نتيجة مباشرة للاضطرابات التي يشهدها السوق. لكنّ حفاظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 39% يعكس الإدارة المنضبطة للتكاليف والكفاءة التشغيلية العالية.

حافظت الشركة على حضورها القوي في السوق مع بلوغ عدد عملائها 1,5 مليون عميل، واحتفظت بموقعها الريادي على صعيد تجربة العملاء من خلال دعم أفراد المجتمع في الظروف الصعبة التي يعيشونها.

شمال إفريقيا

Ooredoo الجزائر

سجلت Ooredoo الجزائر ربعاً آخر من النتائج القوية، محققةً بذلك نمواً مزدوج الرقم عبر معظم المؤشرات الرئيسية. وأتى هذا الأداء الممتاز على خلفية استمرار الطلب على الخدمات الأساسية والاستثمارات المتواصلة في الشبكة.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 16% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2,437 مليون ر.ق. مدفوعة بتحسين جودة العملاء والطلب المتزايد على خدمات البيانات والخدمات الرقمية والصوتية. ويعكس نمو الإيرادات المتواصل التأثير الإيجابي للاستثمارات الاستراتيجية في توسعة شبكات الجوال وتحسين جودة الخدمة.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 23% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 1,119 مليون ر.ق، بينما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 3 نقاط مئوية ليصل إلى 46%، وذلك بفضل ارتفاع الإيرادات والانضباط التشغيلي.

واتسعت قاعدة عملاء الشركة بنسبة 3% ليصل العدد الإجمالي إلى 15 مليون، على خلفية مبادرات استقطاب العملاء واستراتيجيات الاستبقاء الفعالة والتركيز المستمر على تقديم تجربة عملاء رائدة في السوق المحلي.

في شهر يوليو 2025، حصلت Ooredoo الجزائر على ترخيص شبكات الجيل الخامس، ما سمح لها بالاستعداد للمرحلة المقبلة من التطور الرقمي في الجزائر وبتوسعة الخدمات التي تقدمها في مجال الشبكات عالية السرعة والخدمات الرقمية المتطورة.

وتبدو Ooredoo الجزائر مستعدة للاستفادة من قوة علامتها التجارية والتوسعة المستمرة لتغطية شبكات الجيلين الرابع والخامس. وفي ظل التركيز المستمر على الكفاءات التشغيلية، تهدف الشركة إلى الحفاظ على أدائها القوي في سوق يشهد نمواً عالياً.

Ooredoo تونس

حققت Ooredoo تونس أداءً قوياً تجسّد في نمو مزدوج الرقم مدعوم بخدمات الهاتف الجوال والثابت.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 11% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 1,270 مليون ر.ق، مدفوعة بأداء قوي في خدمات الجوال نتيجة استقطاب مشتركين نوعيين وتنفيذ مبادرات فعالة لإدارة القيمة لدى العملاء. كما ساهم قطاع الخطوط الثابتة في تعزيز الإيرادات مع تزايد الطلب على خدمات الإنترنت السريع، بما في ذلك الألياف البصرية وخدمات الجيل الرابع والجيل الخامس اللاسلكية الثابتة.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 15% مقارنةً بالعام السابق لتصل إلى 540 مليون ر.ق، مع تحسن في هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار نقطة مئوية ليصل إلى 43%.

وسجلت قاعدة العملاء ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنةً بالعام السابق ليصل العدد الإجمالي إلى 7,4 ملايين عميل.

يساهم الاستثمار في خدمات الجيل الخامس اللاسلكية الثابتة في تحقيق نتائج إيجابية، مع زيادة عدد العملاء بعد إطلاقها بشكل كامل في 14 فبراير 2025.

تركّز Ooredoo تونس على التعامل مع تحديات السوق والاستفادة بصورة استراتيجية من الفرص الناشئة، ما يضعها في وضعية ممتازة لتحقيق نمو مستدام.

آسيا

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

أعلنت IOH وهي مشروع مشترك يُحتسب على أساس حقوق الملكية، عن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من العام 2025 في 29 أكتوبر 2025 (النتائج)، وحافظت على أدائها المستقر في خضم سوق يشهد منافسة شديدة في إندونيسيا.

بالرغم من تراجع الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 2% و3% على التوالي مقارنةً بالعام السابق بالعملة المحلية، حققت IOH نمواً متتابعاً متوازناً مع تسجيل ارتفاع في الإيرادات بنسبة 4% مقارنةً بالربع السابق، بينما ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 1% مقارنةً بالربع السابق بالعملة المحلية.

Ooredoo المالديف

برهنت Ooredoo المالديف انضباطاً كبيراً في إدارة التكاليف، ما أدى إلى نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وتحسن الهامش التشغيلي.

كما حافظت الإيرادات على استقرارها عند 386 مليون ر.ق بالرغم من اشتداد المنافسة في قطاع الجوال.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4% لتصل إلى 216 مليون ر.ق مدفوعة بالكفاءات التشغيلية، بينما سجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً بنقطتين مئويتين ليصل إلى 56%، عاكساً إدارة فعالة للتكاليف.

واتسعت قاعدة العملاء بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق ليصل العدد الإجمالي إلى 421 ألف عميل، وذلك على خلفية التركيز المستمر على تجربة العملاء واستبقائهم.

تلتزم الشركة بدعم رؤية "المالديف الرقمية" من خلال دمج الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتطورة لتعزيز الكفاءة، ودعم الابتكار، وتحقيق النمو المستدام.

- انتهى -

معلومات عن Ooredoo

Ooredoo هي شركة اتصالات عالمية تغطي مناطق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وجنوب شرق آسيا. تقدم الشركة خدماتها للمستهلكين في تسع دول، وتمنح عملاءها تجربة لا تضاهي في قطاع البيانات من خلال مجموعة واسعة من المحتوى والخدمات بفضل شبكتها المتطورة للاتصالات الجواله والثابتة. بلغت إيرادات Ooredoo 24 مليار ريال قطري مع حلول 31 ديسمبر 2024، وتجدر الإشارة إلى أن أسهمها مدرجة في بورصة قطر وسوق أبو ظبي للأوراق المالية.

معلومات عن Syntys

Syntys شركة رائدة في خدمات البنية التحتية المادية والرقمية، وهي متخصصة في تصميم مراكز البيانات وتشبيدها وإدارتها. تمتلك الشركة شبكة متكاملة من المنشآت التشغيلية في عدة أسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتقدم خدماتها لمراكز البيانات الكبيرة، ومزودي خدمات التوصيل الشبكي بالجملة، ومشاريع تطوير البنية التحتية الخاصة بالذكاء الاصطناعي، ما يساهم في نمو القطاع الرقمي بسلاسة في المنطقة.

للاتصال:

علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: IR@ooredoo.com

تابعونا على إكس (تويتر سابقاً): [@OoredooIR](https://twitter.com/OoredooIR)

للمزيد من المعلومات ومن ضمنها الجداول الإضافية والبيانات المالية والتفاصيل حول المكالمة الخاصة بالمستثمرين، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.ooredoo.com/en/investors/

بيان إخلاء المسؤولية

إن Ooredoo (الشركة الأم Ooredoo ش.م.ق. ع) ومجموعة الشركات التي تُعد جزءاً من مجموعة Ooredoo تدعو المستثمرين المستثمرين لتوخي الحذر بأن بعض البيانات المذكورة في هذه الوثيقة تشير إلى نوايا، وتطلعات، ومعتقدات، وتوقعات، وتنبؤات إدارة مجموعة Ooredoo بخصوص المستقبل، ولذلك فإنها تعتبر بيانات تطلعية.

كما تود مجموعة **Ooredoo** تحذير القارئ بأن البيانات التطلعية لا تمثل حقائق تاريخية، وأنها عبارة عن تقديرات وتنبؤات، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن النتائج المخططة بسبب المخاطر والشكوك المتعلقة على سبيل المثال وليس الحصر بما يلي :

- قدرتنا على إدارة النمو المحلي والدولي، والمحافظة على مستويات مرتفعة لخدمة العملاء
- نمو المبيعات المستقبلية
- قبول السوق لمنتجاتنا وعروض خدماتنا
- قدرتنا على توفير التمويل المناسب أو رأس المال لتمويل عملياتنا
- توسعة الشبكات
- أداء شبكاتنا ومعداتنا
- قدرتنا على الدخول في تحالفات وصفتات استراتيجية
- التعاون مع شركات الاتصال المحلية من أجل تخصيص خطوط وربط معداتنا
- إجراءات الموافقات التنظيمية
- التغييرات في التكنولوجيا
- المنافسة في الأسعار
- ظروف السوق الأخرى والمخاطر المرتبطة بها

ولا تشكل هذه الوثيقة عرضاً للأوراق المالية أو دعوة أو تشجيعاً لأي شخص للاكتتاب في أو شراء أو الاستحواذ على أو بيع الأوراق المالية العائدة لأي من الشركات ضمن مجموعة **Ooredoo**.

ولا تتعهد مجموعة **Ooredoo** بالتحديث العلني أو غيره لأي من بياناتها التطلعية، سواء نتيجة لأي أحداث مستقبلية أو معلومات جديدة أو غير ذلك.

تم تقريب جميع الأرقام المذكورة في هذه الوثيقة لتسهيل العودة إليها. ونتيجة لذلك، من المحتمل أن تتأثر حصيلة الأعداد الإجمالية نتيجة التقريب.