

12 نوفمبر 2025

مجموعة فنادق الخليج تعلن عن نتائجها المالية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025

أعلنت شركة مجموعة فنادق الخليج (ش.م.ب) ("مجموعة فنادق الخليج" أو "المجموعة") رمز التداول في بورصة البحرين: GHG اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث ("الربع") والأشهر التسعة الأولى من السنة المنتهية في 30 سبتمبر 2025 ("الفترة").

النتائج خلال الربع الثالث من عام 2025:

أعلنت مجموعة فنادق الخليج عن صافي ربح خلال الربع الثالث من العام 2025 بلغ 1.23 مليون دينار بحريني مقابل 1.08 مليون دينار بحريني في الربع الثالث من العام السابق، بزيادة قدرها 0.2 مليون دينار بحريني بما يعادل 15%.

النصيب الأساسي والمخفض للسهم 5 فلس مقابل 5 فلس في الربع الثالث من العام الماضي.

كما بلغ مجموع الدخل الشامل 0.9 مليون دينار بحريني مقارنة 0.14 مليون دينار بحريني للربع الثالث من العام السابق، مع زيادة قدرها 0.8 مليون دينار بحريني.

بلغت إيرادات الربع الثالث 7.7 مليون دينار بحريني مقارنة 7.8 مليون دينار بحريني لنفس الفترة من العام الماضي، بانخفاض قدره 0.1 مليون دينار بحريني بما يعادل 0.7%.

حققت الشركة خلال تسعة أشهر من عام 2025 ما يلي:

بلغ صافي الربح 6.5 مليون دينار بحريني مقارنة بربح 5.9 مليون دينار بحريني في تسعة أشهر من العام السابق، بزيادة قدرها 0.58 مليون دينار بحريني بما يعادل 10%.

النصيب الأساسي والمخفض للسهم بلغ 29 فلساً مقابل 26 فلس في التسعة أشهر من العام الماضي.

بلغ مجموع الدخل الشامل 6.04 مليون دينار بحريني مقارنة 4.65 مليون دينار بحريني للأشهر التسعة من العام السابق، مع زيادة قدرها 1.4 مليون دينار بحريني بما يعادل 30%.

بلغت الإيرادات 26.4 مليون دينار بحريني مقارنة 26.1 مليون دينار بحريني لنفس الفترة من العام الماضي، بزيادة قدرها 0.3 مليون دينار بحريني بما يعادل 1%.

بلغ إجمالي حقوق الملكية (باستثناء حقوق الأقلية) لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025، 105.8 مليون دينار بحريني مقابل 105.5 مليون دينار بحريني للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024، بزيادة قدرها 0.3 مليون دينار بحريني بما يعادل 0.3%.

بلغ إجمالي الأصول للعام حتى تاريخه 112 مليون دينار بحريني مقارنة بـ 113 مليون دينار بحريني للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024، بانخفاض قدره 1 مليون دينار بحريني بما يعادل 1%.

وبهذه المناسبة، علق رئيس مجلس الإدارة بالمجموعة، السيد فوزي كانو بالقول: "واصلت المجموعة نموها خلال الربع الثالث من عام 2025، فقد حققنا صافي ربح بلغ 6.5 مليون دينار بحريني بزيادة قدرها 10% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، رغم الانخفاض الموسعي المعتمد في الحركة السياحية خلال فصل الصيف، وهو ما يجسد جهود الإدارة التنفيذية وجميع موظفي الشركة في الإدارة الفعالة لمحفظة المجموعة وتعزيز الكفاءة التشغيلية. ويؤكد هذا النمو المستمر قدرتنا على تحقيق أداء مستدام ويعكس مرونتنا المالية وقوة عملياتنا التشغيلية. وفي ضوء هذه المؤشرات الإيجابية، نواصل تنفيذ رؤيتنا الاستراتيجية الهادفة إلى ترسیخ مكانة مجموعة فنادق الخليج كشركة ضيافة رائدة تنمو وتوسّع بخطى واثقة، من خلال تطوير وتوسيع أعمالنا وتعزيز تواجدنا داخل مملكة البحرين وخارجها، إلى جانب الاستثمار في قطاعات واعدة تدعم خطط التوسيع والنمو المستدام. ومع اقترابنا من نهاية العام، نمضي بثبات وزماء إيجابي، مدفوعين بالتزامنا الراسخ بالتميز التشغيلي وتقديم قيمة مستدامة لمساهمينا وشركائنا على حد سواء".

وأكّد الرئيس التنفيذي لمجموعة فنادق الخليج، السيد أحمد جناحي: "حققت المجموعة نتائج مالية قوية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، حيث سجلنا نمواً في الأرباح بنسبة 15% خلال الربع الثالث و10% خلال الأشهر التسعة الأولى من العام، مما يعكس فعالية إدارة محفظتنا المتعددة وجهودنا المستمرة في تعزيز الكفاءة التشغيلية ورفع مستويات الأداء".

وأضاف جناحي: "أبرمنا مؤخراً شراكةً استراتيجيةً مع شركة فنادق أبوظبي (Abu Dhabi National Hotels – ADNH) وشركة (Metro Global) لتأسيس شركة (MFive Services) في مملكة البحرين، وهي شركة متخصصة في تقديم خدمات التدبير الفندقي بمعايير عالمية تعتمد على الكفاءة والتقنية الحديثة. وتعُد هذه الخطوة الأولى من نوعها في المملكة، إذ ترتبط بشكل مباشر بنسبة الإشغال الفندقي، وتمثل إضافة نوعية لقطاع الضيافة من خلال تقديم نموذج متتطور يتيح للفنادق تحقيق مستويات أعلى من الكفاءة التشغيلية وتحسين إدارة التكاليف". وتتابع قائلاً: "نستعد لإطلاق علامتنا الجديدة الخليج للضيافة (Gulf Catering) بخطى واثقة تعكس رؤيتنا للتّوسيع في خدمات التموين والمطابخ الساحلية، مع التّوسيع في خدماتنا نحو قطاعات جديدة تشمل المؤسسات التعليمية والمستشفيات والشركات والفعاليات الكبرى، مما يعكس استراتيجية عالمتنا في توسيع محفظة أعمالنا وتعزيز حضورنا في قطاع الضيافة. كما نمضي في توسيع شبكة مطاعمنا الشهيرة، حيث سيتم افتتاح فرعين جديدين لمطعم "تحت جمشيد" قريباً في مجمع مراسى جاليريا بمملكة البحرين ومنطقة باي فرونت بمدينة الخبر في المملكة العربية السعودية، وهي خطوة استراتيجية ضمن خططنا للتّوسيع نحو السوق السعودية، لتعزيز حضورنا في قطاع الطعام والفنادق. وفي السياق ذاته، نواصل تطوير منظومتنا التقنية من خلال إطلاق النسخة الرقمية من برنامج الولاء الخاص بالمجموعة (Prestige Club) المدعوم بتقنيات الذكاء الاصطناعي، في خطوة تهدف إلى تقديم تجربة أكثر سلاسة عبر تطبيق واحد بمزايا متعددة، بما يعزز تجربة الضيوف واستفادتهم من مختلف خدمات المجموعة. وتؤكد هذه الخطوات التوسيعية التزامنا المستمر بتطوير أعمالنا وتنويع إراداتها، بما يعزز مكانتنا كشركة رائدة في قطاع الضيافة".

واختتم تصريحه قائلاً: "ننظر بتفاؤل إلى ما تبقى من العام، في ظل المؤشرات الـواحدة التي تعززها الفعاليات الكبرى التي تشهدها المملكة حالياً وتلك المرتبة خلال الأسابيع المقبلة، من بينها دورة الألعاب الآسيوية وبطولة العالم للتحمل للسيارات التي تستضيفها حلبة البحرين الدولية، وقمة مجلس التعاون الخليجي، والتي من شأنها تنشيط الحركة السياحية وتعزيز النشاط الاقتصادي في المملكة".



- انتهى -

للمزيد من المعلومات التواصل مع:

نور الحايكي
مدير قسم الاتصالات المؤسسية والتسويق
مجموعة فنادق الخليج
هاتف: (+973) 17746333
(+973) 37911777

Noor.alhayki@gulfhotelsgroup.com
www.gulfhotelsgroup.com

نبذة عن مجموعة فنادق الخليج

مجموعة فنادق الخليج (ش.م.ب) هي شركة عامة ذات مسؤولية محدودة مدرجة في بورصة البحرين تأسست عام 1967، تحت مسمى شركة فنادق البحرين. ويترأس السيد فوزي كانو مجلس إدارة المجموعة بالإضافة إلى نخبة لامعة من رجال أعمال بارزین لهم وزنهم وتأثيرهم في المنطقة. ونصبت المجموعة لنفسها منذ تأسيسها رؤية واضحة وهي توفير مستوى من الضيافة لا مثيل له في البحرين والتي تم تحقيقها رسمياً مع افتتاح أول فندق خمس نجوم في البحرين وهو فندق الخليج. وبعد مرور خمس وخمسون عاماً، لازال هذه الرؤية نصب عين المجموعة في حين أن فندق الخليج مستمر في مواكبة التطورات التي تطرأ على قطاع الفنادق والضيافة واستمراره في عمليات التوسع والتطوير إقليمياً وعالمياً.