

## تقرير مجلس الإدارة

### المساهمون الكرام

نيابة عن مجلس الإدارة يسرني أن أرحب بكم في الاجتماع الثاني والعشرين للجمعية العامة السنوية لشركتكم وأقدم لكم التقرير السنوي والبيانات المالية المدققة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧.

ان العالم اليوم يواجه تحديات متنوعة وانهيار في بعض الأسواق . وفي هذه الأوقات يجب ان نكون نحن وإدارة المصنع مستعدين لاتخاذ خطوات حاسمة لمواجهة هذه التحديات .

### النتائج المالية وأداء الشركة :

**حجم المبيعات خلال** عام ٢٠١٧ بلغت ٢٠٣,٢٦٩ مليون طن متري من القناني الزجاجية مقابل حجم مبيعات ٢٠٤,٩٨٣ مليون طن متري خلال عام ٢٠١٦ نقصان في المبيعات بمقدار ٠,٨٤ % .

العوامل الرئيسية التي تؤثر على حجم المبيعات هي:

أ- انخفاض الإنتاج بسبب القيود المفروضة على الإنتاج ووصلت إلى الربع الثالث من عام ٢٠١٧.

ب - تأثر طلب المستهلكين نتيجة التحديات الاقتصادية الإقليمية والعالمية.

**إيرادات المبيعات** بلغت ٦,٦٤٤ مليون ريال عماني مقابل ٧,٤٣٠ مليون ريال عماني خلال عام ٢٠١٦ نقصان في المبيعات بنسبة ١٠,٥٨ % .

العوامل الرئيسية التي تؤثر على إيرادات المبيعات هي:

أ- التغيير في الأحجام والأوزان وخاصة مبيعات الأحجام الصغيرة الخفيفة .

ب- الضرائب المفروضة في بعض الدول على مبيعات المشروبات الغازية ومشروبات الطاقة مما أدى إلى انخفاض الطلب على تلك

المشروبات من قبل المستهلكين .

ج- التركيز على إعادة تشكيل أسس وقواعد الزبائن وطرق التعامل ونظم المبيعات معهم ومعرفة مشاكل تعبئة القناني معهم وذلك للوصول لأعلى درجات الرضا منهم .

**الإنتاج** بلغ في عام ٢٠١٧ حوالي ٢٣٩ مليون من القناني الزجاجية مقابل إنتاج ٢٥٣ مليون ريال عماني في عام ٢٠١٦ (نقصان في الإنتاج بنسبة ٥,٦٣%)

العوامل التي تؤثر على الإنتاج :

أ- انخفاض الإنتاج في الربع الثالث وذلك بسبب خطة إغلاق الفرن رقم ١ للتصليح والصيانة لمدة ٤٥ يوم وذلك من أجل إطالة

العمر الافتراضي للفرن مما أدى انخفاض عام في الإنتاج في شهري أغسطس و سبتمبر لعام ٢٠١٧ .

ب- انتاج اقل في الفرن الأول في النصف الاول من السنة وذلك سبب اقتراب نهاية العمر الافتراضي للفرن .

ج- صيانة بقية خطوط الإنتاج وبقية الآلات الداعمة خلال فترة المشروع مما أدى الى انخفاض الإنتاج.

خلال الربع الأخير , إعادة بناء الفرن رقم ١ والصيانة الكبرى لبقية المعدات نتج عنه تحسين في العمليات الإنتاجية بلغت مقدار ٨٥ مليون زجاجة مقابل ٦٩ مليون زجاجة أي ما نسبة ٢٤% زيادة مقارنة بالسنة ٢٠١٦ وجدير بالذكر ان تلك النسبة من الإنتاج هي أعلى نسبة إنتاج سجلت خلال ثلاثة أعوام فائتة .

**العوائد قبل الفوائد والإهلاك والضرائب والمال المخصص للتسديد** بلغ ٦٠٨ ألف ريال عماني للفترة المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ مقابل ٣٤١ ألف ريال عماني.

زيادة تعرفه الكهرباء كما أعلنت عنها شركة كهرباء مجان في بداية هذا العام أمر لافر منه وادي إلى زيادة إضافية بلغت ٢١٩ ألف ريال عماني في الفترة الحالية المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ مقابل نفس الفترة من عام ٢٠١٦.

**صافي الخسارة قبل الضريبة** بلغت في هذا العام ١,٣٥٩ ألف ريال عماني مقابل خسارة قبل الضريبة بلغت ١,٦٨٧ ألف ريال عماني لنفس الفترة من عام ٢٠١٦ .

**صافي الخسارة بعد الضريبة** للسنة الحالية بلغت ١,١٤٣ ألف ريال عماني مقابل ١,٤٨٧ ألف ريال عماني لنفس الفترة من عام ٢٠١٦ .

## **توزيع الأرباح :**

بعد الأخذ في الاعتبار الأداء المالي للشركة والنظر في متطلبات التدفق النقدي للشركة للإنفاق الرأسمالي والتحديات للعام ٢٠١٨ يوصي مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح نقدية عن السنة المالية المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ .

لقد استثمرت الشركة خلال العام ٢٠١٧ استثمارات كبرى للمعدات المخصصة للإنتاج وهذا يعتبر أعلى معدل استثمار في تاريخ الشركة. ويسرني الإعلان بان إدارة الشركة نفذت بنجاح جميع المشاريع المقترحة طلبا لرضا العملاء. وسيؤدي هذا كله الوصول الى أعلى معدلات الجودة والوصول الى أهداف الشركة المرجوة .

ان التقنيات المتاحة الآن بالشركة يجعلها مستعدة للدخول إلى اكبر الأسواق نظرا لما تتمتع به من تقنيات في كل مجالات صناعة الحاويات الزجاجية.

وخلال العام قمنا بخطوات ايجابية بالتعريف بمنظومة ( Q.U.E.S.T ) ومواصفاتها ونأمل من هذه المنظومة التدريب والعمل بروح فريق واحد وزيادة الخبرات و المعرفة بالنسبة بأنظمة الجودة وأنظمة السلامة وتكون هذا المنظومة من أربع أركان:

١ - الارتقاء بمستوى الجودة

٢- الارتفاع بمستوي القدرة الإنتاجية

٣- تأمين الصحة والسلامة المهنية للموظفين والعمال.

٤- تدريب جميع الموظفين من جميع النواحي بدون توقف

والأكثر أهمية في هذه المنظومة (Q.U.E.S.T) السعي وراء رضا العملاء دائما

### العملاء والموردين :

تقوم الشركة حاليا بتلبية جميع طلبات السوق من الحاويات الزجاجية الفارغة بالنسبة للسوق المحلي وكذلك تقوم الشركة بتصدير منتجاتها إلى الشرق الأوسط واسيا وهناك خطط جديدة لكسب عملاء جدد في السوق الإقليمي .

ان شركة زجاج مجان تبدي اهتمام كبير بمعدلات الجودة بمنتجاتها وتلتزم بتوريد قناني زجاجية ذات جودة عالية الى العملاء وتلبية جميع طلباتهم.

وكذلك تؤمن الشركة توصيل منتجاتها إلى جميع العملاء أين ما كانوا وتدعم الشركة وتشجع المنافسات الشريفة للموردين المحليين وكذلك الموردين الدوليين.

### نظرة مستقبلية :

مع تنفيذ مشروع التحول , أصبحت شركتنا مجهزة بأحدث التكنولوجيا لإنتاج حاويات بتقنية الوزن الخفيف والعنق الضيق في معظم الانتاج . ويهدف مجلس الإدارة إلى تعزيز كفاءة الشركة والفريق العامل وتحسين المستوى العلمي والعملية للموظفين والعمال .

### المسؤولية تجاه المجتمع :

تؤمن الشركة بأهمية المساهمة في بناء المجتمع ، وتوفر الشركة الدعم المالي والمعنوي للهيئات والتوجيه والمنظمات التي تعمل من أجل تحسين حياة الأفراد الأقل حظاً في المجتمع وسوف تستمر الشركة في دعم هذه المؤسسات مستقبلاً .

## الرقابة الداخلية :

تقوم الإدارة وبشكل منتظم باستعراض فاعلية الرقابة الداخلية وبالتنسيق مع لجنة التدقيق والمدققين الداخليين وللشركة دائرة تدقيق داخلي تقوم بمراجعة الرقابة الداخلية في مختلف مجالات العمليات وتحت توجيهات لجنة التدقيق يسر مجلس الإدارة إبلاغ المساهمين أنه من وجهة نظر المجلس إن نظام الرقابة الداخلية فعال ومناسب.

لدى الشركة قسم للتدقيق الداخلي يقوم بمراقبة وتدقيق جميع العمليات المختلفة بتوجيهات من لجنة التدقيق , كما يود مجلس الاداره إعلام جميع المساهمين بأنه تم اخذ آرائهم بطريقه متساوية وفعاله لوضع نظام مناسب للتدقيق الداخلي.

## التعمين :

الشركة ملتزمة بتعيين وتوفير التدريب للموظفين العمانيين لتمكينهم من تولي المسؤوليات في مجالات العمليات المختلفة والإدارة . خلال هذا العام ,حافظت الشركة على مستوى نسبة التعمين العمانيين وهي ٣٥% كونها أولوية وهدف رئيسي للشركة وتم شغل المناصب الرئيسية في العمليات التشغيلية كما بلغت نسبة التعمين في نهاية ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ حوالي ٣٢,٩٤% وقد قامت الشركة بتقديم متطلباتها من العمالة العمانية لوزارة القوى لديها لتعيين المزيد والمزيد من العمانيين كما قامت الشركة بتنظيم برامج التدريب (داخل العمل وخارج العمل ) المختلفة لزيادة العاملة وتبذل أفضل ما معرفة الموظفين بالمجالات المختلفة ذات الصلة بعمليات الإنتاج.

## شكر وتقدير :

نيابة عن مجلس الإدارة وإدارة الشركة، مرة أخرى أود أن أعبر عن خالص الشكر والتقدير لصاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم وحكومته الرشيدة لمساعدتها المستمرة والدعم المقدم للشركة على مدى أعوام.

كما تقدر الشركة الدعم المتواصل والثقة والالتزام من جانب المساهمين والعملاء والموردين والبنوك وكذلك جهود الإدارة والموظفين.

أنور علي سلطان

رئيس مجلس الاداره

التاريخ: ١٤ فبراير ٢٠١٨