



شركة عُمان للمربطبات ش م ع ع

تقرير مناقشات وتحليلات الإدارة – 2021م

أنشطة الشركة التجارية:

تعمل شركة عمان للمربطبات ش م ع ع في مجالات تعبئة وتوزيع المشروبات الغازية ومياه الشرب والعصائر بالإضافة إلى تجارة السلع الاستهلاكية المعبأة. تمتلك الشركة حقوق الإمتياز لإنتاج وتعبئة وتوزيع منتجات شركة بيبسيكو التي تشمل مجموعة المشروبات الغازية ومياه الشرب النقية "أكوافينا" إضافة إلى توزيع المشروبات غير الغازية ومنتجات الوجبات الخفيفة "فريتو ليز" ومجموعة منتجات "كويكر" من منتجات الشوفان ومنتجات يورو كيك ومنتجات شركة فروناري للآيس كريم (نستلة، موندليز، ديل مونتي وغيرها) والخضروات المجمدة للعلامتين التجاريتين (ديلا تيرا & مايسنرو) في جميع أنحاء سلطنة عمان. بالإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بإنتاج وتوزيع العصائر تحت علامتها التجارية الخاصة بها "توبفروت".

أطلقت الشركة عصائر تروبيكانا في العبوات البلاستيكية، مجموعة بلدي من الحليب طويل الأجل والحليب المنكهة بنكهات وأحجام مختلفة خلال عام 2021.

تأسست الشركة في عام 1975 كشركة مساهمة وبدأت عمليات الإنتاج بكميات صغيرة ومرافق تعبئة محدودة تم توسعتها من وقت لآخر كجزء من استراتيجيات التوسع والنمو في الأعمال التجارية لتلبية الطلب المتزايد في السوق.

توجد مصانع الإنتاج والتعبئة ومرافق التخزين المركزية في محافظة مسقط - الغبرة كما يوجد لديها عدد (10) فروع متواجدة في: الوافي، عبري، نزوى، صحار، صلالة، بخا، البريمي، المصنعه، هيماء والمضيبي لتلبية احتياجات العملاء اليومية في جميع أنحاء سلطنة عمان.

حافظت شركة عُمان للمربطبات ش م ع ع خلال العام على شهادة الجودة في أنظمة إدارة السلامة الغذائية FSSC 22000 V4.1 و ISO 22000:2005 (FSMS).

بلغ عدد موظفي الشركة 830 موظفاً في نهاية العام الحالي وهم جميعاً على دراية تامة بأهداف الشركة التجارية التي ترضي وتلبي طموحات ومصالح جميع مساهمي الشركة.

استحوذت الشركة على شركة أطلس للتعبئة، صاحبة حقوق الإمتياز من شركة بيبسيكو في الجزائر، أكبر دولة في أفريقيا إلى جانب حق التعبئة والتوزيع الحصري للسوق اعتباراً من 1 سبتمبر 2021.

الشركة لديها منشأة تصنيع واحدة في الجزائر العاصمة إلى جانب أربعة خطوط تصنيع بالإضافة إلى مركزان للتوزيع وما مجموعه 748 موظف حتى نهاية العام يعملون على تحقيق أهداف وإستراتيجية الشركة.

في الوقت الحاضر، تقوم الشركة بتصنيع وتوزيع منتجات بيبسيكولا، ميرندا بعدة نكهات و سفن اب في ثلاثة عشر عبوة مختلفة، والإشتراك في تعبئة العلب المعدنية لدى طرف ثالث وتوزيعها في السوق. تحافظ الشركة على أعلى مستوى من الجودة ولها معيار عالمي لسلامة الأغذية للمستهلك من خلال اعتماد أداة التقييم الوقائي ISO 9001:2018 و ISO 22000:2018 معتمدة من (FSMS) و (AIB)

نظرة شاملة:

حققت الشركة الأم أرباحاً صافية بعد الضرائب مقدارها 9,609,771 ريال عماني على اجمالي إيرادات مقدارها 69,290,408 ريال عماني للعام 2021م مقارنة مع أرباح صافية بعد الضرائب مقدارها 8,680,917 ريال عماني على اجمالي إيرادات مقدارها 63,441,144 ريال عماني في عام 2020م مسجلة بذلك ارتفاع بنسبة 10.7% في صافي الأرباح بعد الضرائب وارتفاع على اجمالي الإيرادات بنسبة 9.2%.

في مجموعة الشركات الموحدة لشركة عُمان للمطبات (أربعة أشهر لشركة أطلس للتعبئة)، حققت المجموعة أرباحاً صافية بعد الضرائب مقدارها 7,069,611 ريال عماني على اجمالي إيرادات مقدارها 73,686,228 ريال عماني للعام 2021م مقارنة مع أرباح صافية بعد الضرائب مقدارها 8,585,198 ريال عماني على اجمالي إيرادات مقدارها 63,962,261 ريال عماني في عام 2020م مسجلة بذلك انخفاض بنسبة 17.6% في صافي الأرباح بعد الضرائب بينما نمت اجمالي الإيرادات بنسبة 15.2%. ويرتبط الانخفاض في صافي الربح على مستوى المجموعة بالخسائر التشغيلية لشركة أطلس للتعبئة الجزائر للفترة أربعة أشهر في عام 2021.

التطلعات المستقبلية:

يتضمن هذا التقرير آراء وبيانات مستقبلية يمكن تحديدها باستخدام كلمات مثل "خطط"، "توقع"، "سوف"، "توقعات"، "إعتقادات"، "نوايا"، "مشاريع"، "تقديرات" أو بمفردات أخرى تحمل معاني مماثلة. كافة التقارير التي تتناول التوقعات أو الأفكار المستقبلية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر بيانات بخصوص إستراتيجية نمو الشركة، تطوير المنتجات، حالة السوق، النفقات والنتائج المالية، كلها تقارير تدرج تحت مفهوم التطلعات المستقبلية.

المساهمين والقراء حذرون عندما يتعلق الأمر بمثل هذه البيانات والمعلومات الخارجية على الرغم من أنها تستند إلى مصادر يعتقد بأنها موثوقة ولكن لا يوجد هناك أي دليل يعزز دقتها أو شموليتها. علاوة على ذلك، وعلى الرغم من أن الإدارة تتخذ أقصى درجات الحيطة والحذر لضمان أن الآراء التي تعرب عنها تحتوي على وجهة نظرها بما يخص معظم الجوانب المهمة التي لها تأثير جوهري على عمليات الشركة، إلا أنه يوجد دليل فعلي على أن ما يحمله المستقبل سيكون متطابقاً مع بعض أو كل الآراء المتصلة بتصورات الإدارة.

إضافة لذلك، إن المناقشة التالية تعكس تصورات حول قضايا أساسية حصلت لتاريخه والآراء التي تم الإعراب عنها هي عرضة للتغيير. إن الشركة غير ملزمة علانية بتحديث أو تعديل أي من هذه الآراء أو البيانات الخاصة بالتطلعات المستقبلية والواردة في هذا التقرير نتيجة لمعلومات حديثة وأحداث مستقبلية أو غير ذلك.

البيئة العملية:

تأثر الاقتصاد العماني بشكل كبير في عام 2021 بسبب الإضطرابات التي سببتها استمرار حالة الجائحة العالمية كوفيد-19 مقارنة بالعام السابق ، وقد اقترن ذلك بتقلبات أسعار النفط الدولية وغيرها من التحديات الاقتصادية الإقليمية والعالمية. في حين أنه من المتوقع تحسن العجز المالي والخارجي جرأ ارتفاع أسعار النفط والغاز وسيقلل هذا الارتفاع من الدين العام الداخلي والخارجي.

وقد شهد الاقتصاد انتعاشاً في عام 2021، حيث بلغ نمو الناتج المحلي الإجمالي غير الهيدروكربوني 1.5 في المائة مع عودة الأنشطة المحلية بعد حملة التحصين إلى جانب انتعاش الطلب الخارجي. ومن المتوقع أن يزداد إنتاج النفط بعد انتهاء صلاحية اتفاقية أوبك+ الحالية في أبريل 2022.

الأخطار الرئيسية التي تهدد التوقعات هي انخفاض أسعار النفط لفترات طويلة، الأمر الذي سيحفز على ارتفاع احتياجات الاقتراض الخارجي، وعدم وجود زخم لخلق فرص العمل في القطاع الخاص لا يعتمد على الإنفاق الحكومي. لا يزال سوق السلع الاستهلاكية للمنتجات المعبأة في السلطنة في مرحلة التكيف مع التحديات الجديدة حيث تم خلال العام البدء في تطبيق ضريبة القيمة المضافة بالإضافة إلى الضريبة الإنتقائية التي تم تطبيقها سابقاً، زيادة على ذلك تحديثات البيئة التشغيلية وتوافر العديد من الخيارات للمستهلك و تزايد المنافسة في قطاع المنتجات الغذائية الخفيفة في سوق محلية حساسة للغاية للأسعار. وكذلك فإن هوامش أرباح التشغيل تتعرض لضغوط متزايدة.

وفي الجزء الأخير من السنة، زادت أسعار السلع الأساسية الرئيسية مثل الألومنيوم والسكر ومواد التغليف بنسبة كبيرة، كما أن تأثر سلاسل التوريد العالمية أدى إلى زيادة تكلفة النقل، وقد أثر ذلك سلباً على هوامش الأرباح.

دعمت حكومة سلطنة عمان الصناعات من خلال برنامج الدعم الاقتصادي من خلال المؤسسات المالية بما في ذلك تأجيل المدفوعات الضريبية التي ساعدت الصناعات على الحفاظ على الزخم خلال المرحلة الصعبة من التباطؤ العالمي للاقتصاد.

الديناميات المتغيرة لبيئة العمل في سلطنة عمان التي تشمل في جملة أمور، تقييد توظيف الأجانب، ونقص القوى العاملة العمانية الماهرة. إن غياب سياسة التوظيف وتسريح الموظفين والتنقل للقوى العاملة العمانية الماهرة من القطاع الخاص إلى الوظائف الحكومية تخلق ضغوطاً إضافية على إيجاد بديل للقوى العاملة المؤهلة تأهيلاً مناسباً إلى جانب ارتفاع تكاليف التوظيف والأجور. وقد أثر اعتماد الضريبة الإنتقائية الجديدة مؤخراً على منتجات مختارة بما في ذلك المشروبات الغازية ومشروبات الطاقة التي تشكل المحرك الرئيسي للإيرادات في الشركة على النمو وأسفر عن انكماش الإيرادات. ويزيد إلغاء الدعم المقدم للوقود والكهرباء والمياه إلى جانب زيادة الرسوم العامة والضرائب المباشرة والغير المباشرة من الضغط على عملية التصنيع والتوزيع.

منذ تأسيسها، لعبت الشركة دوراً رئيسياً في قطاع المشروبات الغازية والمشروبات في سلطنة عمان، واستمرت في أن تكون لاعباً رائداً في هذا السوق. وإلى جانب مجموعة بيبسيكو من المشروبات الغازية، أطلقت شبكة التوزيع على نطاق السلطنة العديد من المنتجات الأخرى في قطاع "المشروبات والعصائر" على مر السنين. وتتمتع منتجات الشركة، المدعومة بعلاقات العملاء الراسخة، برعاية المستهلكين المخلصين. يستمر سوق المشروبات في سلطنة عمان في النمو مع نمو السكان المحليين وكذلك تدفق القوى العاملة الوافدة إلى البلاد لتلبية متطلبات الاقتصاد المتنامي وتنوع الطلب على السوق. في سوق المواد الغذائية، وارتفاع الطلب على المنتجات ذات الجودة العالية والتنوع في السلع المعبأة جنباً إلى جنب مع المستهلكين في الوعي الصحي المتنامي قد أعطى الشركة اقتراحات للفئات الغذائية التي تعمل عليها لا سيما في قطاعات الوجبات الخفيفة المالحة والحلوة. وقد أدخلت الإدارة بالشراكة مع صاحب

العلامة التجارية (بيبيسيكو) خطأ جديداً لإنتاج منتجات مشروب الرياضة (جاتوريد) و(شاي ليببتون آيس العبوات البلاستيكية) بالإضافة إلى مجموعة منتجات العصائر (بدون سكر)، بالإضافة إلى حبوب الإفطار والخضروات المجمدة. واصلت الشركة جهودها الرامية إلى الحد من تأثير الأسعار على المستهلكين، وقد تم باستمرار تحسين الكفاءة من مختلف تدابير مراقبة التكاليف والتكاليف الأمثل، على الرغم من تحديات زيادة أسعار بعض المواد الرئيسية المدخلات مقارنة بالعام السابق، وذلك بسبب ظروف سوق العمل السائدة.

تواصل الشركة السير بحذر في رحلتها "التوسع التجاري وتنويع المنتجات" لتلبية احتياجات مختلف شرائح المستهلك لتلبية احتياجات الاستهلاك المناسبة المتنوعة وأذواق المستهلكين المتنوعة.

الفرص والمخاطر:

تحتل الشركة مركز الريادة في سوق المشروبات الغازية في سلطنة عمان كما أنها لاعباً أساسياً في قطاع منتجات الوجبات الخفيفة. إلى جانب المخاطر المتزايدة على منتجات الشركة من قبل المنافسين في سوق المشروبات الغازية، إلا أن سوق المشروبات الغازية بشكل عام يواجه منافسة شرسة من قبل منتجات الألبان والعصائر ومنتجات المشروبات الأخرى، وقد أدى اعتماد الضريبة الانتقائية الجديدة التي تلتها ضريبة القيمة المضافة على مجموعة كاملة من المنتجات السكرية بما في ذلك العصائر والمشروبات والوجبات الخفيفة الأخرى وما إلى ذلك إلى تهديد الإيرادات الإجمالية لمنتجات المشروبات والتي هي بمثابة المحرك الرئيسي للإيرادات للشركة. ومع تطبيق الضريبة الانتقائية، أدخلت الشركة مجموعة جديدة من العصير الخالي من السكر المضاف لتعزيز مكانة الشركة في سوق المشروبات والعصائر ونتيجة لتغير سلوك المستهلك وزيادة الوعي الصحي، فلقد قامت الشركة بتوسعة قاعدة منتجاتها من المنتجات التي تلائم هذا التوجه. في حين تتمتع الشركة بمركز الريادة في سوق المشروبات الغازية، إلا أنها تواجه منافسة شرسة من عدة منافسين في سوق مياه الشرب والعصائر وسوق الوجبات الخفيفة والاييس كريم. تتوقع الشركة توسيع قاعدة المستهلكين وتعزيز إيراداتها عن طريق التوسع المدروس والمخطط لمجموعة منتجاتها الغذائية والمشروبات.

الشركة تعمل بيئة تعزيز الأداء القائم على ثقافة الإدارة في المنظمة. تواصل الشركة جذب وتطوير والإبقاء على أفضل المواهب الوطنية المتاحة والمحافظة على نسبة دوران وظيفي معقولة خاصة بين المواطنين العمانيين. من ناحية أخرى، استمر ارتفاع فاتورة الأجور بسبب التقلبات الديناميكية بما في ذلك تخفيض أيام العمل الأسبوعية، والحد الأدنى في الرواتب بالنسبة للقوى العاملة المحلية وزيادة أجر العمل الإضافي وتأثير تمديد فترة الغياب بعد أيام العطل الرسمية المصرح بها من قبل القوى العاملة المحلة مما يؤدي إلى تشغيل عمالة محلية مؤقتة بأجور يومية أعلى.

إن تقلب الأسعار العالمية للسلع التي تعتبر عناصر أساسية وضرورية لعمليات الإنتاج اليومية قد يكون لها تأثير سلبي على ربحية الشركة الحالية والمستقبلية. تسعى الشركة للحد من الآثار السلبية لتقلبات الأسعار من خلال الرقابة الحثيثة والدخول في عقود آجلة لبعض المواد الخام الأساسية ومواد التعبئة والتغليف. علاوة على ذلك، فإن الشركة تراقب أيضاً التغيرات الاقتصادية الجارية في المنطقة، خاصة بدول مجلس التعاون الخليجي من خلال تطبيق الضريبة الانتقائية وضريبة القيمة المضافة والتي قد تؤثر أيضاً بشدة على أداء أعمالها وبالتالي استراتيجياتها الاستثمارية.

من جهة أخرى، إن ركود أسعار السلع الاستهلاكية بالإضافة إلى الضغط الناتج من انخفاض هامش الربح له تأثير كبير على السوق. لإمتصاص آثار ارتفاع تكاليف المواد الخام وتكاليف العمالة، تعمل الشركة بشكل وثيق مع السلطات المحلية واللاعبين الآخرين الأساسيين لمعالجة هذا الموضوع من أجل المصلحة العامة للاقتصاد والمستهلك العماني.

لدى الشركة استراتيجية تسويقية محددة جيداً، تعمل بموجبها بالتنسيق مع "شركة بيبسيكو" وشركائها الآخرين تهدف إلى تنويع قاعدة إيراداتها من خلال توسيع وتنويع قاعدة منتجاتها الأساسية لتلبية رغبات وأذواق المستهلكين المختلفة بالتنسيق الدقيق مع المبادئ الرئيسية الأخرى.

أما بخصوص الاستثمارات الجديدة في الأعمال التجارية، نفذت الشركة تطبيق نظام المبيعات (SFA) ونظام إدارة المستودعات (WMS) والتوسع المستمر في قدراتها التصنيعية والتخزينية واللوجستية في مواقع الأعمال المختلفة لتحسين الكفاءة التشغيلية والتسويقية، كجزء من الهدف المتمثل في أن يكون الغرض مناسباً لمراكز التوزيع خارج مسقط. كما استثمرت الشركة في تعزيز قدراتها الإنتاجية خلال العام الحالي لتحقيق أهداف الأداء والكفاءة. كما استثمرت الشركة في تعزيز قدراتها الإنتاجية خلال العام الحالي لتحقيق أهداف الأداء والكفاءة. تستثمر الشركة بشكل كبير ومنتظم في صيانة خطوط الإنتاج الحالية، والتخزين المتوافق مع اللوائح المعمول بها في سلطنة عمان، وقدرات التوزيع الخاصة بالشركة ومعدات التسويق، مع التركيز على تحسين الكفاءة التشغيلية بالإضافة إلى زيادة عدد العملاء. ومن خلال شركتها التابعة (مشاريع الروضة المتكاملة للتجارة والاستثمار "ش م م")، تقوم الشركة وبصفة مستمرة باستكشاف فرص جديدة مناسبة لنمو أعمالها.

علاوة على ذلك، تقوم شركة عمان للمربطيات ش م ع ع بمتابعة "المبادرات الخضراء" التي تم إنشاؤها لإدارة النفايات السائلة والصلبة الناتجة عن عمليات الإنتاج والتعبئة. وقد تم تدريب الموظفين بشكل منتظم على مختلف الجوانب المتعلقة بالصحة وسلامة البيئة العملية مع التركيز على تعزيز معايير الصحة والسلامة والبيئة في كافة عمليات التشغيل في المصنع ومواقع العمل المختلفة التي أظهرت فوائد كبيرة في حماية أصول الشركة من حوادث غير المتوقعة. لقد أثبتت هذه التدابير فاعليتها بمراجعة النتائج الملموسة لعمليات التدقيق غير المعلنة التي تقوم بها منظمات دولية ومحلية مستقلة.

إن الشركة مشارك نشط حيث تقوم وبشكل مستمر بمساندة المبادرات التي تُعنى بحفظ البيئة، وبالتعليم، وتطوير المجتمع، حيث قامت الشركة خلال العام 2021م بالمشاركة بعدد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية، و ركزت الشركة على الوقوف مع الجهات الحكومية من خلال الجهود المبذولة للوقاية من جائحة كورونا كوفيد-19. وقد ساهمت الشركة بمبلغ 82,300 ريال عماني في جميع أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات، بما في ذلك المساهمة في دعم الحكومة لمكافحة جائحة كورونا كوفيد-19. تلتزم الشركة بمواصلة استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات في عام 2022 بهدف التأثير بشكل إيجابي على المجتمعات في جميع أنحاء السلطنة.

علاوة على ذلك، نفذت الشركة العديد من أنشطة "التعليم والتطوير" لموظفيها خلال 2021م عن طريق إنشاء فريق متمكن من إدارة الموارد البشرية للتركيز على كافة أنشطة "التعلم والتطوير". تواصل الشركة الاستثمار في الموارد البشرية - سواء وطنية أو وافدة - من خلال عمليات التقييم وتطوير المهارات المهنية في وظائفهم بشكل عام وتعزيز المهارات الفردية بشكل خاص لضمان قيام الموظفين بالمسؤوليات الملقاة على عاتقهم بكفاءة وإنتاجية محددة.

تقوم الشركة وبشكل نشط في تطوير القوى العاملة الوطنية لتمكينها من تقلد مناصب عليا في الهيكل التنظيمي للشركة من خلال رعاية الموظفين ذوي الإمكانات العالية لتكملة تعليمهم العالي. لقد حافظت الشركة بصفة مستمرة على نسبة تعمين أعلى من المتطلبات القانونية وتواصل الشركة تشجيع وتوظيف القوى العاملة الوطنية في كافة الوظائف المتاحة. تلاحظ الشركة الآثار الإيجابية لهذه التدابير في تنمية قدرات الموظفين ورعايتهم وتبسيط سياسات وممارسات إدارة الموارد البشرية مما ساعد على انخفاض معدلات دوران الأيدي العاملة الوطنية.

وستكون استراتيجية الاستثمار في الجزائر داعم للنمو بمنظور متوسط إلى طويل الأجل. وفي حين أن الإدارة تركز من منظور قصير الأجل على تحويل الأعمال التجارية الجديدة من خلال تحسين الاستراتيجية وتحسين الإجراءات والاستثمار في الإنتاجية.

الأداء المالي والتشغيلي:

على الرغم من التحديات الاقتصادية التي ظهرت من جائحة كورونا كوفيد-19 العالمي وضريبة الإنتاج على المنتجات المحلاة في أكتوبر 2020 وتطبيق ضريبة القيمة المضافة في أبريل 2021، وأصلت شركة عمان للمطبات رحلة أداؤها الناجحة في عام 2021 بمساعدة استراتيجيات تسويقية مبتكرة ومكثفة والتركيز على أعمال التصدير مع ظروف السوق الصعبة مثل المستهلكين الحساسين للغاية للأسعار، والعادات الاستهلاكية المتغيرة، والعصائر والمياه ومنتجات الوجبات الخفيفة ذات القدرة التنافسية العالية حيث سجلت حجم المبيعات الإجمالية للمجموعة نمواً بنسبة 22.0٪ ونمو حجم المبيعات الإجمالي للشركة الأم بنسبة 5.4٪.

من ناحية أخرى، واصلت تكاليف التشغيل بالارتفاع خاصة تكاليف المواد الأساسية (عدم القدرة على التنبؤ بأسعارها المتقلبة)، وارتفاع فاتورة العمالة مما أثر سلباً على هوامش التشغيل التي قاومت الضغوطات إلى حد ما بسبب النمو المعقول في حجم المبيعات والتحسين الملموس في كفاءة عمليات التشغيل. أضف إلى ذلك، إن استراتيجية الاستثمار التي تعتمدها الشركة تقوم بالأساس على تحسين كفاءة التشغيل في جميع مجالات العمل، إضافة إلى النجاحات التي تم تحقيقها في استيراد بعض المواد الأساسية بأسعار تنافسية مقارنة مع العام السابق، كل هذه العوامل ساعدت في تحقيق نمو في صافي الأرباح خلال عام 2021 مقارنة مع 2020م.

الأداء حسب المنتجات المختلفة:

تعمل الشركة في قطاع "المشروبات والعصائر" وكذلك استيراد وتوزيع المواد الغذائية. فيما يلي مساهمة المنتجات المختلفة في إجمالي مبيعات الشركة (المبيعات بالآلاف الكراتين):

نسبة الزيادة / النقص	2020م	2021م	فئة المنتج
7.0 %	15,041	16,087	المشروبات الغازية
2.8 %	3,020	2,936	مياه الشرب
1.0 %	1,724	1,708	العصائر
13.7 %	233	201	مشروبات أخرى
4.0 %	1,709	1,778	منتجات المواد الغذائية
55.8 %	129	201	ميرد و مجمد
4.8 %	21,856	22,911	عمان ريفكو - محلي
8.4 %	4,418	4,778	تصدير
5.4 %	26,274	27,699	المجموع الكلي

ملاحظة: البيانات أعلاه لا تشمل الشركة العربية لأجهزة البيع الآلي (ش.م.م) و شركة أطلس للتعبئة

المؤشرات المالية لشركة عُمان للمطبات ش م ع ع:

2017 (ريال)	2018 (ريال)	2019 (ريال)	2020 (ريال)	2021 (ريال)	
77,851,117	75,895,580	63,169,098	63,441,144	69,290,408	الإيرادات
30,028,434	31,451,701	25,361,421	26,796,019	26,276,327	إجمالي الربح
12,683,033	13,874,869	9,927,787	10,246,070	11,324,724	

الأرباح قبل الضرائب					
الضرائب	(1,714,953)	(1,565,153)	(1,465,220)	(2,081,268)	(1,866,049)
صافي الأرباح بعد الضرائب	9,609,771	8,680,917	8,462,567	11,793,601	10,816,984
توزيعات نقدية	3,000,000	2,500,000	2,500,000	3,750,000	3,750,000
صافي حقوق المساهمين	76,346,660	69,236,889	63,055,972	58,343,405	50,299,804

* توزيعات الأرباح المقترحة لعام 2021م تخضع لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العامة العادية السنوية القادم.

المؤشرات المالية الموحدة للمجموعة:

2017 (ريال)	2018 (ريال)	2019 (ريال)	2020 (ريال)	2021 (ريال)	
77,851,117	76,024,055	63,765,515	63,962,261	73,686,228	الإيرادات
33,696,542	31,530,131	25,582,660	26,975,935	26,505,347	إجمالي الربح
12,682,631	13,895,500	9,935,665	10,152,901	8,865,291	الأرباح قبل الضرائب
(1,866,049)	(2,086,312)	(1,479,619)	(1,567,703)	(1,795,680)	الضرائب
10,816,582	11,809,188	8,456,046	8,585,198	7,069,611	صافي الأرباح بعد الضرائب
3,750,000	3,750,000	2,500,000	2,500,000	3,000,000	توزيعات نقدية
50,289,363	58,348,551	63,054,597	69,139,795	73,471,743	صافي حقوق المساهمين

الختام:

ستواصل الشركة سياسة توسيع وتنويع قاعدة منتجاتها لتلبية احتياجات ورغبات المستهلكين المتفاوتة من خلال تقديم منتجات عالية الجودة واعتماد استراتيجيات توزيع مبتكرة تضمن وصول كافة منتجاتها إلى جميع المستهلكين. الإستحواذ الجديد في الجزائر سيؤدي للوصول إلى زيادة التنوع في النطاق الجغرافي وتحسين فرص النمو. إن خطط نمو الشركة تعتمد في الأساس على نجاح جهودها في الاستفادة من نمو وتنوع الطلب في السوق وتبني نظام توزيع نوعي ومميز لكافة منتجاتها والتركيز على تطوير الكفاءات المهنية وتحسين تكاليف الإنتاج وتطوير الموارد البشرية لتلبية الاحتياجات المتزايدة للسوق.

بعد أن أشرنا إلى كافة الاستعدادات الداخلية التي تم اتخاذها من قبل الشركة، نرى من الضروري أيضاً عدم التقليل من شأن الأوضاع الاقتصادية الإقليمية والمحلية ومختلف التدابير التي تتخذها السلطات الحكومية، مثل الرسوم ومراجعة معدل الضريبة، والضرائب الجديدة المقترحة، وتقليل الدعم، للتخفيف من العجز المتزايد في الميزانية بسبب انخفاض أسعار النفط. على الرغم من أن الرؤية غير واضحة في المستقبل القريب في الظروف الاقتصادية العامة للمنطقة بسبب جائحة كورونا كوفيد-19 وأسعار النفط الغير مستقره، ومع ذلك، تعتقد الشركة بأنها في وضع جيد في قطاع أعمالها نظراً لنهجها الحذر الذي تعتمد في التوسع بشكل انتقائي وإضافة منتجات جديدة، في حين تستمر الشركة في تحسين الكفاءات العملية الداخلية وتحسين مدة الاستجابة لمتطلبات السوق، على خلفية سمعة علاماتها التجارية القوية والعلاقات التجارية المميزة القائمة مع العملاء.
