

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة للعام ٢٠٢٠:

أدت جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) إلى إحداث اختلال كبير في الصحة العامة والرفاهية للعالم أجمع إلى جانب ما أعقبه من تأثير على الوضع الاقتصادي. ونظرًا لأن منتجات الشركة تشكل جزءًا ضروريًا من احتياجات تعبئة الأطعمة والمشروبات، فقد حققت الشركة نجاحًا معقولًا في تركيزها على المحافظة على عمل الشركة بكل طاقتها مع اتخاذ التدابير الاحترازية السليمة حسب أفضل الممارسات، وتلبية احتياجات العملاء لتقديم ما يحتاجونه من مواد التعبئة في الوقت المناسب حسب حالات الإغلاق التي شهدتها مختلف المناطق الجغرافية. بل إن الشركة استطاعت تحقيق نمو في عائداتها وإجمالي مبيعاتها على الرغم من صعوبة الموقف.

وفي هذا الصدد، أود أن أسجل بالغ امتناني وتقديري لكل العاملين بشركة زجاج مجان الذين استطاعوا تحقيق هذا الأمر.

المحاور الرئيسية في العام ٢٠٢٠:

- حجم عائدات المبيعات خلال العام ٢٠٢٠ بلغ ١٢,١٣٩ مليون ريال عماني مقابل ١٠,٩١٦ مليون ريال عماني عن نفس الفترة من العام السابق بزيادة قدرها ١١٪ على الرغم من التأثير الذي خلفته جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩).
- المبيعات التي تحققت خلال العام ٢٠٢٠ هي الأعلى في تاريخ الشركة خلال السنوات الإحدى عشرة الماضية على مدار تاريخ الشركة.
- تحسين كفاءة الإنتاجية بنسبة ٣٪ وكذلك الجودة.

تأثير فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩):

- نظرًا لانتشار جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩)، تأثر عملنا بالتغيرات التي شهدتها البلاد، آخذين في الاعتبار الإغلاقات التي طبقت في بعض أسواق التصدير، وازدياد نفقات التشغيل مثل ازدياد أسعار المواد الخام والشحن بسبب إغلاق المعابر الحدودية للبلاد. وقد بذلت الإدارة قصارى ما في وسعها للتخفيف من ذلك التأثير عن طريق البيع إلى أسواق لم تتأثر كثيرًا بهذه الإغلاقات، وهو ما أدى إلى زيادة نفقات الشحن والبيع. وتقدر الإدارة، مع التحفظ، هذه الخسارة بمبلغ وقدره ٨٢٠ ألف ريال عماني نتيجة التأثير الذي خلفه فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

هذا، ونحن ما زلنا نكرس جهودنا للنمو، والابتكار، وإدارة التكاليف، وتحسين الكفاءة، والجودة ذات المستوى العالمي.

وقد زادت مستويات التعمين لدينا على مدار هذا العام، مع الوفاء بالتزامنا بدعم المجتمع المحلي.

وعلاوة على ذلك، فإنني أود أن أعرب عن امتناني لمجلس إدارتنا على مساهمته الكريمة، والسلسة والقيمة في مختلف مراحل التأثير الذي خلفته هذه الجائحة.

ويعتبر كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة في حد ذاته مستشارًا استراتيجيًا يُعتمد عليه بما يتمتع به من رأي سديد، وهم يصدرون في ذلك عما لديهم من خبرة عملية، وخلفيات متنوعة، ودور فعال، ومهارات إدارة وحوكمة شركات يتكاتفون فيما بينهم فتتوحد جهودهم بما يعود بالنفع على الشركة.

إنني ما زلت على يقين من أن جميع أعضاء فريق شركة زجاج مجان سيرتقون بمستوى كفاءة وفعالية نموذج أعمالنا أكثر وأكثر بما يضمن تميزنا في تنفيذ استراتيجيتنا للمستقبل.

مناقشة تفصيلية للأداء المالي والتشغيلي:

فيما يلي ملخص النتائج المالية والتشغيلية حتى نهاية عام ٢٠٢٠:

البيانات	عام ٢٠٢٠	عام ٢٠١٩	نسبة الاختلاف %
مبلغ إيرادات المبيعات بالريال العماني	12,138,887	١٠,٩١٥,٨٠٠	١١%
الإنتاج بملايين الزجاجات	٣٩٢,٨٢٨	٣٣٧,٩٢٧	١٦%
الربح / (الخسارة) قبل خصم الضريبة بالريال العماني	(١,١٨٠,٤٤٤)	(٧١٤,٦٨٢)	-٦٥%
المبلغ المخصص للضريبة بالريال العماني	١٣٣,٣١٦	١٠٦,٢٠٦	٢٦%
الربح / (الخسارة) بعد خصم الضريبة بالريال العماني	(١,٠٤٧,١٢٨)	(٦٠٨,٤٧٦)	-٧٢%

تحليل الأداء طبقاً للقطاعات للعام ٢٠٢٠:

بلغت إيرادات المبيعات ١٢,١٣٩ مليون ريال عماني مقابل ١٠,٩١٦ مليون ريال عماني عام ٢٠١٩؛ أي بزيادة في حجم المبيعات بنسبة ١١٪ بدافع من نمو الحجم بنسبة ٦٪ ونمو السعر / التنوع بنسبة ٥٪.

فيما يلي الأسباب الرئيسية المؤدية إلى زيادة إيرادات المبيعات:

- قيام الشركة بتطوير منتجات جديدة خلال العام ٢٠٢٠ لعملائها نظراً للطلبات الكبرى الواردة من عملاء جدد في الولايات المتحدة الأمريكية. وقد بذلت الشركة أفضل ما في وسعها لبيع منتجاتها إلى الأسواق التي لم تتأثر كثيراً بإغلاقات جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩). ويتوقع أن تستمر مساهمة تطوير المنتجات الجديدة في الكميات عام ٢٠٢١ بمقدار كبير.
- التركيز على فئة الأطعمة.

التوزيع الجغرافي	مبيعات عام ٢٠٢٠ بالريال العماني	مبيعات عام ٢٠١٩ بالريال العماني
محلي	١,٤٠٤,٨٢٤	١,٦٥٠,٤١٠
مجلس التعاون الخليجي	٢,٦٤٣,٩٨٧	٤,٠٢٥,٠١٠
صادرات وأخرى	٨,٠٩٠,٠٧٦	٥,٢٤٠,٣٨٠
الإجمالي	١٢,١٣٨,٨٨٧	١٠,٩١٥,٨٠٠

الأرباح قبل خصم الفوائد، والضرائب، والإهلاك والاستهلاك (EBIDTA)

بلغت الأرباح الدورية قبل حساب الفوائد، والإهلاك، والضرائب والاستهلاك (EBIDTA) ٥٦٤ ألف ريال عماني للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ مقابل ١,٢٨٧ مليون ريال عماني لحساب الفوائد، والإهلاك، والضرائب والاستهلاك (EBIDTA) عن نفس الفترة من العام الماضي. وقد حققت الشركة ٣٤٠ ألف ريال عماني عام ٢٠١٩ من مطالبات تأمين.

مكتب / مصنع : ص.ب: ١٧، الرمز البريدي: ٣٢٧، منطقة صحار الصناعية، سلطنة عمان - هاتف : ٢٦٧٥١٦٥٤ / ٥ / ٦، فاكس: ٢٦٧٥١٦٥٨ (٩٦٨)

Office / Factory : P.O.Box : 17, Postal Code : 327, Sohar Industrial Estate, Sultanate of Oman - Tel.: (968) 26751654 / 5 / 6 Fax : (968) 26751658

E-mail : info@majanglass.com / Website : www.majanglass.com

بسبب الأضرار الناجمة عن الأمطار التي شهدتها البلاد عام ٢٠١٨. وقد أسهمت الزيادة في أسعار المواد الخام والشحن بسبب جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) أساساً في انخفاض حساب الفوائد، والإهلاك، والضرائب والاستهلاك (EBIDTA) للعام الحالي، وهو ما نتجت عنه أرباح نهائية قبل خصم الفوائد، والإهلاك، والضرائب والإستهلاك للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ بلغت ٥٦٤ ألف ريال عماني مقابل ١,٢٨٧ مليون ريال عماني عن نفس الفترة من العام السابق.

بلغ صافي الخسارة قبل خصم الضريبة لهذا العام ١,١٨٠ مليون ريال عماني مقابل ٧١٥ ألف ريال عماني خسارة ما قبل خصم الضريبة خلال العام الماضي ٢٠١٩. أما الخسارة التي تُعزى إلى تفشي جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) بتقدر بمبلغ وقدره ٨٢٠ ألف ريال عماني.

بلغ صافي الخسارة بعد خصم الضريبة للعام الحالي ١,٠٤٧ مليون ريال عماني مقابل ٦٠٨ ألف ريال عماني خسارة بعد خصم الضريبة لنفس الفترة من العام الماضي ٢٠١٩.

علامة الجودة العمانية:

من ضمن الشهادات الأخرى المتعلقة بالصناعة، حصلت الشركة على علامة الجودة العمانية وما زالت سارية منذ عام ٢٠٠٩ حتى تاريخه.

هيكل الصناعة والتنمية:

ينتج قطاع العبوات الزجاجية أكثر من ٤٠ مليار عبوة زجاجية سنوياً للمشروبات الغازية، والأغذية وصناعة المشروبات. وتشمل قطاعات السوق التكميلية للعبوات الزجاجية بخلاف المشروبات الغازية، والأغذية، والمشروبات، كلاً من الطب والصحة، ومستلزمات النظافة، ومستحضرات التجميل، والمواد الكيميائية، والمنتجات المنزلية والصناعية.

على الرغم مما حدث في البداية من انخفاض الطلب على العبوات الزجاجية على مستوى العالم بسبب الإغلاقات التي شهدتها مختلف الدول على مستوى العالم، وبخاصة في أدوات تناول الأطعمة والمشروبات محلياً، إلا أن ما أعقب ذلك من النمو في الاستهلاك في أماكن أخرى عوض هذا العجز إلى حد كبير. وقد شهدت العديد من المناطق حول العالم ارتفاعاً معقولاً، وهو ما يجعل الشركة تتفاعل تفاؤلاً حذراً بشأن كميات عام ٢٠٢١.

التوقعات المستقبلية:

استطاعت الإدارة الحصول على عدد كبير من الطلبات المحجوزة بما يكفي لاستغلال كامل طاقة الشركة التصنيعية. وسنستمر في التركيز على رفع مستوى جودة منتجاتنا وقدرتنا الإنتاجية. وعلى مستوى السوق، سنظل نعمل باتجاه تحقيق المزيد من التنوع في منتجاتنا وقاعدة عملائنا/ نطاقنا الجغرافي للتخفيف من مخاطر السوق، والعائدات على المدى البعيد وتحسين الربحية.

حالة التوظيف:

الموظفون	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	٢٠١٢
عمانيون	٩٤	٩٢	٨٦	٨٣	٨٣	٦٢	٦٧	٧٩	٦٤
وافدون	١٥٦	١٦٣	١٥٥	١٦٩	١٦٥	١٦٣	١٦٤	١٦١	١٤٩
الإجمالي	٢٥٠	٢٥٥	٢٤١	٢٥٢	٢٤٨	٢٢٥	٢٣١	٢٤٠	٢١٣

تلتزم الشركة بتوظيف الكوادر العمانية وتوفير التدريب للموظفين العمانيين لتمكينهم من الاضطلاع بما عليهم من مسؤوليات في مختلف مجالات العمليات والإدارة. وقد بلغت نسبة التعمين كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ ما نسبته ٣٧,٦٠%. وتنظم الشركة برامج تدريبية متنوعة لزيادة معرفة الموظفين بمختلف مجالات التشغيل.

النزاعات القضائية:

أقام مقاليد البناء؛ الأفاضل/ شركة فلج القبائل الدولية، قضية ضد شركتنا في شهر أكتوبر ٢٠١٩، للمطالبة بدفع مستحقات بلغت ٧ آلاف ريال عماني بالإضافة إلى التعويض. وقد أصدرت المحكمة الابتدائية حكمها لصالح الشركة. إلا أن الطرف الآخر استأنف الحكم الذي أصدرته المحكمة الابتدائية ولكن الشركة كسبت القضية في مرحلة الاستئناف أيضاً. توجد قضيتان عماليتان رفعهما موظفان ضد الشركة. بالنسبة للقضية الأولى، أصدرت المحكمة الابتدائية حكمها لصالح الشركة وسيستأنف الموظف الحكم. أما القضية الثانية، فقد أجلت المحكمة الابتدائية جلساتها إلى فبراير ٢٠٢١.

شكر وتقدير:

تود الشركة أن تعرب عن بالغ امتنانها لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق بن تيمور آل سعيد، حفظه الله ورعاه، على ما يقدمه جلالته من مجهود لعمان ولشعبها الكريم من أجل مستقبل أكثر إشراقاً ورفاهية.

وتعرب الشركة أيضاً عن بالغ امتنانها لدوام الدعم، والثقة والالتزام من مساهميها، والعملاء، والموردين، والبنوك والجهود الدائمة التي يبذلها موظفوها أيضاً.

ستجدون مرفقاً بالفي تقرير أعضاء مجلس الإدارة والذي يحتوي على معلومات عن السنوات الخمس الماضية تشمل المبيعات، والأرباح، وأرباح الأسهم، وصافي الأسهم وما شابه ذلك.



(Signature)

أسيت تشاولا
المدير العام

التاريخ: ٢١ فبراير ٢٠٢١
المكان: صحرار