



Initial unaudited Group and Parent financial results for the Six months ended 30 June 2025

Particulars	Group			Parent		
	30 June 2025	30 June 2024	Change %	30 June 2025	30 June 2024	Change %
	OMR (000)			OMR (000)		
Insurance revenue	194,037	156,837	24%	70,516	54,939	28%
Insurance service result	10,298	(18,209)	157%	1,385	(5,941)	123%
Investment income	7,508	6,874	9%	1,580	1,506	5%
Share of Profit from Subsidiaries	-	-	-	9,066	(12,510)	172%
Net financial result	(787)	(1,035)	24%	181	249	(27%)
Other operating income	507	2,268	(78%)	13	2,255	(99%)
Finance cost and non-attributable expenses	(7,525)	(7,508)	(0.2%)	(3,223)	(3,144)	(2%)
Net profit/(loss) after tax	8,823	(15,943)	155%	8,522	(16,571)	151%

*The above figures are prepared on an IFRS 17 basis, are unaudited, and remain subject to review by Audit Committee and approval by the Board of Directors.

For the six-month period ended 30 June 2025, Liva Group recorded a 24% year-on-year increase in insurance revenue, reaching OMR 194 million, driven by continued expansion across its core markets: the Sultanate of Oman, the United Arab Emirates and the Kingdom of Saudi Arabia.

The Group's insurance service result improved to a profit of OMR 10.3 million, a strong turnaround from the OMR 18.2 million loss reported in H1 2024, which was adversely affected by heavy rains.

Investment income rose 9% year-on-year to OMR 7.5 million, reflecting higher yields and favourable mark-to-market gains following the strategic realignment of the Group's investment portfolio.

Supported by these robust operational performances, Liva Group achieved a net profit of OMR 8.8 million for the first half of the year.

Liva Group remains committed to sustainable growth, continuing to enhance operational efficiency and strategically expand its regional footprint. Its focus on customer-centricity, innovation, and long-term value creation remains at the core of the Group's strategic direction and execution.

Authorised Signatories



Liva Group SAOG

P.O. Box: 798, PC 117, Muscat Governorate, Sultanate of Oman

Tel. +968 2476 6900

info@livagroup.co | www.livagroup.co

CR No. 1487876 | VAT OM1200362117 | TIN 1879

مجموعة ليفا ش.م.ع.ع

ص.ب: ٧٩٨، الرمز البريدي ١١٧، محافظة مسقط، سلطنة عمان

هاتف: +٩٦٨٢٤٧٦٦٩٠٠

info.livagroup.co | www.livagroup.co

س.ب: ١٤٨٧٨٧٦ | الرقم التعريفي لضريبة القيمة المضافة: ١٢٠٠٣٦٢١١٧ OM | رقم التعريف الضريبي: ١٨٧٩

النتائج المالية الأولية غير المدققة للمجموعة والشركة الأم للأشهر الستة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥

التفاصيل	المجموعة		الشركة الأم		التغيير %
	٣٠ يونيو ٢٠٢٥	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	٣٠ يونيو ٢٠٢٥	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
	بالآلاف ريال عماني	بالآلاف ريال عماني	بالآلاف ريال عماني	بالآلاف ريال عماني	
إيرادات التأمين	١٩٤,٠٣٧	١٥٦,٨٣٧	٧٠,٥١٦	٥٤,٩٣٩	٢٨٪
إيرادات خدمات التأمين	١٠,٢٩٨	(١٨,٢٠٩)	١,٣٨٥	(٥,٩٤١)	١٢٣٪
الدخل من الاستثمار	٧,٥٠٨	٦,٨٧٤	١,٥٨٠	١,٥٠٦	٥٪
حصة الأرباح من الشركات التابعة	-	-	٩,٠٦٦	(١٢,٥١٠)	١٧٢٪
صافي النتائج المالية	(٧٨٧)	(١,٠٣٥)	١٨١	٢٤٩	(٢٧٪)
إيرادات أخرى من التشغيل	٥٠٧	٢,٢٦٨	١٣	٢,٢٥٥	(٩٩٪)
تكلفة التمويل والمصروفات غير القابلة للتخصيص	(٧,٥٢٥)	(٧,٥٠٨)	(٣,٢٢٣)	(٣,١٤٤)	(٢٪)
صافي الربح / (الخسارة) بعد الضريبة	٨,٨٢٣	(١٥,٩٤٣)	٨,٥٢٢	(١٦,٥٧١)	١٥١٪

*الأرقام المذكورة أعلاه معدة وفقا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٧ هي غير مدققة وتخضع للمراجعة من قبل لجنة التدقيق ولاعتمادها من قبل مجلس الإدارة

وخلال فترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥، سجلت مجموعة ليفا زيادة بنسبة ٢٤٪ على أساس سنوي في إيرادات التأمين، لتصل إلى ١٩٤ مليون ريال عماني مدفوعة باستمرار التوسع في أسواقها الرئيسية : سلطنة عمان والإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

كما تحسنت نتائج خدمات التأمين لدى لمجموعة لتحقيق أرباح وصلت إلى ١٠,٣ مليون ريال عماني، وهو تحسن قوي بعد خسائر بلغت ١٨,٢ مليون ريال عماني في النصف الأول من عام ٢٠٢٤ ، حيث تأثرت سلباً بالأمطار الغزيرة.

وارتفع دخل الاستثمارات بنسبة ٩٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٧,٥ مليون ريال عماني، مما يعكس ارتفاع العوائد الأعلى والمكاسب المواتية للسوق ، وذلك عقب إعادة الهيكلة الاستراتيجية للمحفظة الاستثمارية للمجموعة.

وبفضل الأداء التشغيلي القوي ، حققت مجموعة ليفا صافي ربح بلغ ٨,٨ مليون ريال عماني في النصف الأول من العام.

لاتزال مجموعة ليفا ملتزمة بمواصلة تعزيز فعاليتها التشغيلية وتوسيع حضورها في أسواق المنطقه بشكل استراتيجي. ضمن توجهها الاستراتيجي وخططها التنفيذية ، ستواصل المجموعة تركيزها على تلبية احتياجات العملاء والابتكار وصنع القيمة على المدى الطويل.



Signature

المفوضون بالتوقيع