

تعزز لولو للتجزئة حضورها في الإمارات بإفتتاح متجر جديد في أبوظبي

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 29 نوفمبر 2025: أعلنت شركة لولو للتجزئة القابضة بي إل سي ("لولو" أو "الشركة")، أكبر شركة للتجزئة المتكاملة على مستوى مجلس التعاون الخليجي، عن افتتاح متجر إكسبريس في أبوظبي.

يؤكد هذا الافتتاح التزام لولو المستمر بتوسيع حضورها في قطاع التجزئة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، وتعزيز وصول العملاء إلى منتجات عالية الجودة وأساسيات الحياة اليومية. وبهذا الافتتاح، تكون الشركة قد افتتحت 18 متجرًا حتى الآن هذا العام بأشكال متنوعة، بما في ذلك الهايبر ماركت، والإكسبريس، والميني ماركت، وهي مستمرة في تنفيذ استراتيجيتها لتوسيع متاجرها لعام 2025.

يمتد متجر لولو إكسبريس الجديد على مساحة 18,706 قدم مربع، وهو مصمم لتلبية احتياجات التسوق اليومية للمجتمعات المحلية. تركز متاجر لولو إكسبريس على الأطعمة الطازجة، والبقالة، والمخبوزات، والوجبات الجاهزة، ومستلزمات المنزل الأساسية، مما يوفر للعملاء تجربة تسوق سلسة ومريحة وموفرة للوقت.

يُعزز هذا الافتتاح الأخير استراتيجية لولو التي تركز على راحة المجتمع، ويحسن عروضها متعددة القنوات. ويؤكد مكانة الشركة كشركة رائدة في مجال التجزئة المتكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، ويدعم رسالتها في توفير تجربة تسوق عصرية وعالية الجودة على جميع المستويات.

نبذة عن لولو للتجزئة

تأسست لولو للتجزئة في عام 1974، وتعد مع شركاتها التابعة أكبر شركة تجزئة متكاملة في منطقة مجلس التعاون الخليجي من حيث مساحات البيع والمبيعات وعدد المتاجر، وتدير 265 هايبر ماركت وإكسبريس وميني ماركت في دول مجلس التعاون الخليجي الست. كما تدير المجموعة حضورًا متزايدًا في التجارة الإلكترونية من خلال تطبيق الهاتف، والموقع الإلكتروني، وقنوات الشركاء. لخدمة أكثر من 690,000 متسوق يوميًا من 130 جنسية، تستورد المجموعة منتجات من 85 دولة، بفضل وجود ميداني في 19 دولة. إن الشهرة القوية للمجموعة بعلامتها التجارية وثقتها بين المستهلكين في دول التعاون الخليجي تمكنها من نمو متاجرها الحالية، وتوسيع شبكة المتاجر، وزيادة الولاء بين قاعدة عملائها.

استفسارات علاقات المستثمرين

investor.relations@ae.lulumea.com

<https://www.luluretail.com/investors>