



بنك صحار ش م ع ع

تقرير مجلس الإدارة عن نتائج الأشهر الستة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨ م

المساهمون الأفاضل،،،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

نيابة عن مجلس إدارة بنك صحار ش.م.ع.ع، يسرني أن أقدم لكم النتائج المالية التي حققها البنك في فترة الأشهر الستة المنتهية بتاريخ ٣٠ يونيو ٢٠١٨ م.

بلغت الأرباح الصافية التي حققها البنك خلال الأشهر الستة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٨ م مبلغاً وقدره ١٣,٩٨٢ مليون ريال عماني مقارنة مع الأرباح الصافية التي حققها البنك خلال الفترة المماثلة من العام الماضي والتي بلغت ١١,٥٦٦ مليون ريال عماني، مسجلاً بذلك نمواً في صافي أرباحه بنسبة ٢٠,٨٩%. هذا ويستمر البنك في بذل كافة الجهود وتركيز القدرات من أجل المحافظة على مستوى الأرباح والنمو المتواصل في بيئة السيولة الحالية الصعبة.

كما ارتفعت إيرادات التشغيل بنسبة ١٦,٣٩% ليلبلغ ٤١,٤٠٣ مليون ريال عماني خلال الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠١٨ م مقارنة بـ ٣٥,٥٧٤ مليون ريال عماني خلال الفترة نفسها من العام الماضي. حقق البنك زيادة في الأرباح التشغيلية في الربع الثاني من عام ٢٠١٨ م بزيادة قدرها ٢١,٩١% لترتفع من ١٨,٢٠٦ مليون ريال عماني في ٣٠ يونيو ٢٠١٧ م إلى ٢٢,١٩٥ مليون ريال عماني في ٣٠ يونيو ٢٠١٨ م. وقد ارتفعت إيرادات التشغيل الأخرى بنسبة ١٠,٥٩% لتبلغ ١٩,٢٠٨ مليون ريال عماني في ٣٠ يونيو ٢٠١٨ م مقارنة بـ ١٧,٣٦٨ مليون ريال عماني في ٣٠ يونيو ٢٠١٧ م. كما يركز البنك على استراتيجيته وعلى مواصلة جهوده لتحقيق الأرباح والنمو المتواصل على النحو الأمثل.

نمت إجمالي قروض وسلف البنك بنسبة ١٠,٧٩% لترتفع من ٢,٠٤٤ مليار ريال عماني في ٣٠ يونيو ٢٠١٧ م، إلى ٢,٢٦٤ مليار ريال عماني في ٣٠ يونيو ٢٠١٨ م. كما شهد صافي القروض والسلفيات نمواً بلغ ١٠,٠٤% ليرتفع من ١,٩٩٨ مليار ريال عماني في ٣٠ يونيو ٢٠١٧ م إلى ٢,١٩٨ مليار ريال عماني في ٣٠ يونيو ٢٠١٨ م. ونما إجمالي الأصول بنسبة ١٢,٥٣% لترتفع من ٢,٦٧٤ مليار ريال عماني في ٣٠ يونيو ٢٠١٧ م، إلى ٣,٠٠٩ مليار ريال عماني في نهاية الربع الثاني من عام ٢٠١٨ م. كما أن ودائع العملاء قد شهدت ارتفاعاً بنسبة ٢,٧٦% والتي سجلت مبلغ قدره ١,٧٠٦ مليار ريال عماني في ٣٠ يونيو ٢٠١٨ م، مقارنة بـ ١,٦٦٠ مليار ريال عماني في ٣٠ يونيو ٢٠١٧ م. كما بلغت الحصة السوقية للبنك من قروض القطاع الخاص بنسبة ١٠,٢٥% كما في ٣١ مايو ٢٠١٨ مقارنة بـ ٩,٧٣% كما في ٣٠ يونيو ٢٠١٧ م، في حين بلغت حصته من ودائع القطاع الخاص ٨,٣٥% كما في ٣١ مايو ٢٠١٨ مقارنة بـ ٩,١٦% كما في ٣٠ يونيو ٢٠١٧ م.

تواصل للنجاح الذي حققه البنك في الربع الأول من ٢٠١٨ م، واصل بنك صحار تعزيز مكانته الرائدة بين المؤسسات المالية والمصرفية وغيرها من مؤسسات القطاع الخاص، وواصل العمل تحت إطار شعاره "عام محوره أنت". وضمن استراتيجيته للتوسع الجغرافي، دشّن بنك صحار خلال الربع الثاني فرعاً جديداً في ولاية خصب بمحافظة مسندم ليصل مجموع فروعه إلى ٣١ حول السلطنة. وفي إطار تركيزه على الزبائن، أطلق بنك صحار عدداً من الخدمات والعروض المبتكرة مثل عرض البطاقات الائتمانية بدون رسوم مدى الحياة، وعرض تمويل المركبات خلال شهر رمضان، كما دشّن البنك مؤخراً "الخاص" الخدمة المصرفية المتميزة، وأجرى أيضاً ثلاث سحبوبات شهرية ضمن برنامج المميز للادخار.



بنك صحار ش م ع ع

والإلتزاماً منه تجاه المجتمعات المحلية في مختلف أنحاء السلطنة، قام بنك صحار – من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية "صحار العطاء" بدعم عدد من المؤسسات والجمعيات التي تخدم فئات المجتمع على إختلاف قدراتهم مثل المسنين والمصابين بالتوحد، والأطفال ذوي الإعاقة الفكرية وغيرهم. وتعزيزاً منه لمبادرات المسؤولية الاجتماعية، رعى البنك عدداً من الفعاليات المحلية والثقافية مثل سباق الإبل بالمضيبي، وفريق العمارات لكرة القدم، علاوة على تقديم الدعم للفريق الأول لنادي صحار في كأس جلالة السلطان لكرة القدم.

وتحقيقاً لالتزامه بتمكين الشباب العمانيين وتعزيز استعداديتهم للمستقبل، أطلق بنك صحار في الربع الثاني مبادراتين مميزتين، الأولى كانت "سلسلة منتدى رئيس مجلس الإدارة – آراء"، وهي منصة لتبادل الأفكار والرؤى من خلال الحوارات مع الشخصيات المهمة بشأن القضايا ذات الأهمية، بالإضافة إلى برنامج "طموحي" لصقل خبرات الشباب العُمانيين بهدف تنمية معارف الخريجين العمانيين وصقل كفاءاتهم الضرورية لدخول سوق العمل وتعزيز فرص توظيفهم. وفي الإطار نفسه، استضاف بنك صحار، في عدد من فروعه، مجموعات من طلاب المدارس لتعريفهم بالقطاع المصرفي والمالي.

ومن ناحية أخرى، شهد صحار الإسلامي نشاطاً ملحوظاً في التواصل والتفاعل مع المجتمع خلال الربع الثاني من خلال رعاية "منتدى إزكي الثقافي" ورعاية "حملة رمضان أمان للسلامة المرورية". وعلى الصعيد الرقمي، تابع بنك صحار تفاعله مع متابعيه على مختلف منصات التواصل الاجتماعي وعزز حضوره الرقمي ومستوى تفاعله من خلال إطلاق ثلاث مسابقات عبر صفحاته على وسائل التواصل الاجتماعي وإعطاء المتابعين فرصاً للفوز بجوائز قيمة.

يعتزم البنك الاستمرار في مواكبة الحكومة في سعيها لتشجيع الشركات المتوسطة والصغيرة، وذلك من خلال مواصلة استراتيجيتنا في هذا القطاع والتمويل على أساس التفهم لمتطلبات واحتياجات هذا النوع من الأعمال. لهذا الغرض قمنا بإعادة صياغة وحدة الشركات المتوسطة والصغيرة مع التركيز على الإحتياجات المصرفية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة ووحدة رجال الأعمال ورواد الأعمال من فئة الشباب العمانيين الموهوبين وغيرهم من الشركات العمانية. وقد أعيد تنسيق السياسات لخدمة عملاء القطاع بكفاءة من خلال تزويدهم بالحلول في وقت قياسي.

خلال الربع الثاني، قام البنك بتعيين الفاضل / أحمد بن جعفر المسلمي رئيساً تنفيذياً للبنك. يتمتع الفاضل / أحمد المسلمي بخبرة واسعة، تتعدى العشرين عاماً، في مراكز قيادية لمؤسسات مالية مرموقة، وتضم خبرته الواسعة في القطاع المصرفي مجالات الخدمات المصرفية للأفراد وإدارة الثروات. وكان يُشغل منصب الرئيس التنفيذي في البنك الوطني العماني سابقاً. وقد أكمل الفاضل / أحمد المسلمي برنامج كلية هارفرد المتقدم لإدارة الأعمال كما يمتلك أيضاً، على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال مع مرتبة الشرف من جامعة لوتن في المملكة المتحدة.

في الختام، ونياية عن أعضاء مجلس الإدارة، وموظفي البنك فإنه لا يسعني إلا أن أتقدم بالشكر الجزيل إلى البنك المركزي العماني، والهيئة العامة لسوق المال على دعمهما المتواصل، والتوجيه الذي نتلقاه منهما، في بيئة عمل تتميز بالشفافية. كما يشرفني أن أرفع وافر الشكر والعرفان لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم – حفظه الله و رعاه – على رعايته السامية وحكومة جلالته الرشيدة لما قامت وتقوم به من دور فعال ومهم للإرتقاء بالقطاع المالي والمصرفي في شتى نواحيه .

والله ولي التوفيق ،،،

محمد بن محفوظ العارضي
رئيس مجلس الإدارة