

مجموعة أغذية تحقق أداءً قوياً في 2025 وتعزز زخم النمو مع انطلاق عام 2026

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 فبراير 2026:

أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع. ("أغذية" أو "المجموعة")اليوم عن نتائجها المالية الأولية غير المدققة للعام المنتهي في 31 ديسمبر 2025، والتي تعكس أداءً قوياً عبر مختلف القطاعات الأساسية. وقدماً مستمراً في تحقيق الأولويات الاستراتيجية، وتنفيذًا متقدماً لتعزيز محفظة أعمالها وأسسها التشغيلية.

أداء مالي قوي مع استمرار زخم القطاعات الأساسية

بلغ صافي إيرادات المجموعة 4.8 مليار درهم إماراتي، بانخفاض قدره 1.4% على أساس سنوي، متأثراً بشكل رئيسي بعملية تجارة القمح لمرة واحدة في العام الماضي وتأثير انخفاض قيمة العملة في مصر. وباستبعاد هذه العوامل، ارتفعت إيرادات المجموعة الأساسية بنسبة 3.5% على أساس سنوي، مما يعكس استمرار الزخم في مختلف قطاعات الأعمال الرئيسية. وأظهر أداء الربع الرابع تحسناً ملحوظاً، مع نمو قوي في قطاع المياه والأغذية (+18.0%) وقطاع البروتين والأغذية المجمدة (+9.4%). الذي تم تعويضه جزئياً بالمبادرات المستمرة لتحسين الأداء، وتعزيز النمو في قطاع الوجبات الخفيفة. وبلغ صافي الربح الأساسي قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للمجموعة نحو 606.8 مليون درهم إماراتي للعام 2025، مع هامش ربح 12.5%. فيما بلغ صافي الربح الأساسي 239.8 مليون درهم إماراتي. وفي الربع الرابع من 2025، ارتفع صافي الربح الأساسي قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 27.1% على أساس سنوي ليصل إلى 179.8 مليون درهم إماراتي، مع توسيع هامش الربح إلى 14.0%. بينما ارتفع صافي الربح الأساسي بنسبة 21.3% ليصل إلى 81.1 مليون درهم إماراتي، مما يعكس تحسناً ملحوظاً في زخم الربحية خلال الربع.

قطاع المياه والأغذية يقود النمو مع تسارع وتيرة إعادة هيكلة المحفظة

سجل قطاع المياه والأغذية نمواً قوياً في المبيعات خلال العام بنسبة 14.6%. مدفوعاً بالزخم العضوي المستدام، والاندماج الناجح لشركة "ريفير". واستمرار ريادة مياه العين في أسواق دولة الإمارات العربية المتحدة. وارتفعت إيرادات الربع الرابع بنسبة 18.0% على أساس سنوي، مما يعكس تسارع الطلب على المياه المعبأة ونشاط خدمات المنازل والمكاتب. بالإضافة إلى محفظة تجارة المواد الغذائية. كما حقق القطاع إنجازاً بارزاً، حيث أصبحت "مياه العين" أول علامة تجارية تابعة للمجموعة تتجاوز مبيعاتها مليار درهم، مما يربّز قوّة المحفظة الأساسية للمجموعة. واستمر قطاع البروتين والأغذية المجمدة في مسار النمو خلال الربع الرابع من 2025. مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 9.4% على أساس سنوي، مدفوعاً بتحسين الأداء التجاري وزيادة التركيز على محفظة المنتجات في الأسواق الرئيسية. وحافظ قطاع الأعمال الزراعية على مرونته بعد أن حقق أداءً مستقرّاً، مدفوعاً بزيادة حجم المبيعات وتحسين هامش الربح. مما يعكس تركيز المجموعة على الكفاءة التشغيلية. أما قطاع الوجبات الخفيفة، فاستمر في إعادة ضبط عملياته التشغيلية، حيث حققت علامة "أبو عوف" نمواً مزدوج الرقم في الإيرادات في الربع الرابع من عام 2025، مع تعويض جزئي بإعادة ضبط العلامات التجارية الأخرى بهدف تعزيز الربحية على المدى الطويل وتعزيز قدرات التوزيع في السوق.

تعزيز النمو عبر الابتكار والتحول الرقمي والاستدامة

واصل الابتكار دوره كمحرك رئيسي للنمو في 2025، حيث ساهم بإيرادات بلغت 208 ملايين درهم إماراتي، بزيادة قدرها 31% على أساس سنوي مقارنة بـ 159 مليون درهم إماراتي في عام 2024. مما يعكس تأثير إطلاق المنتجات الجديدة في قطاعات المياه، والوجبات الخفيفة، والبروتين، والأعمال الزراعية، بما في ذلك أنواع جديدة من المياه الفوار، وتوسيع نطاق الوجبات الخفيفة المتميزة والقهوة الفاخرة، وتقديم منتجات بروتين جديدة في مصر والأردن، بالإضافة إلى منتجات دقيق متخصصة

تدعم تنافسية الأعمال بين الشركات. قامت "أغذية" بتسريع تنفيذ خطتها للتحول الرقمي، حيث انتقلت من المبادرات التجريبية في عام 2024 إلى أنظمة مؤسسيّة متكاملة في 2025. وعززت المجموعة قدراتها المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والمنصات التشغيلية ومنصات الصحة والسلامة المهنية. وزيادة الإنتاجية من خلال أتمتة إدارة علاقات العملاء، مما أدى إلى تحسين التفاعل مع العملاء والكفاءة التشغيلية عبر سلسلة القيمة. كما واصلت المجموعة تعزيز رياحتها في مجال الاستدامة، مع خفض معدل الانبعاثات بنسبة 10.7% خلال 2025. وإطلاق منصة ذكية للحكومة البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات لتعزيز الحوكمة والشفافية ومتابعة الأداء في الوقت الفعلي عبر أكثر من 150 مؤشر أداء رئيسي.

قال سعادة خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية: حققت مجموعة أغذية خلال عام 2025 تقدماً ملحوظاً في تحسين أدائها التشغيلي، إلى جانب مواصلة الاستثمار في محركات النمو الرئيسية. ويؤكد هذا الزخم أن المجموعة تسير على المسار الصحيح نحو تحقيق نمو مستدام، وتعزيز قدرتها على خلق قيمة طويلة الأجل لمساهمينا وشركائنا والمجتمعات التي نخدمها.

وأضاف سالمين العامري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية، قائلاً: كان 2025 عاماً لتعزيز قطاعاتنا الأساسية، مع اتخاذ الخطوات الالزامية لإعادة هيكلة بعض جوانب محفظتنا الاستثمارية ووضع أعمالنا في موقع تنافسي طويل الأجل. ويعكس الزخم القوي في قطاع المياه والغذية، والأداء القوي في قطاع الأعمال الزراعية قوة منصتنا المتنوعة، بينما يعزز الأداء المحسّن في الربع الرابع التقدّم المحرّز في جميع قطاعات أعمال محفظتنا. ومع التركيز المتزايد على التنفيذ والانضباط التشغيلي، والاستثمار المستمر في الابتكار والتحول الرقمي، تضع أغذية نفسها في موقع قوي لتعزيز النمو في عام 2026 وما بعده.

حافظت المجموعة على موقف مالي قوي، بسيولة نقدية وما يعادلها بلغت 530.7 مليون درهم إماراتي، مع استمرار تخصيص رأس المال بشكل منضبط يركز على الكفاءة التشغيلية، والابتكار، والاستثمارات الاستراتيجية. توفر النتائج المالية للمجموعة عبر الموقع الإلكتروني (www.adx.ae) وعلى موقع سوق أبوظبي للأوراق المالية (www.agthia.com)

-انتهى-

نبذة عن مجموعة أغذية ش.م.ع:

مجموعة "أغذية" ش.م.ع. هي شركة رائدة في قطاع الأغذية والمشروبات، وتتخذ من العاصمة أبوظبي مقراً رئيسيّاً لها، وهي جزء من "القابضة (ADQ)." تمتلك المجموعة محفظة متنوعة تضم أكثر من 20 علامة تجارية موثوقة، موزعة على قطاعات رئيسية تشمل: المياه والأغذية، الوجبات الخفيفة، البروتين والأغذية المجمدة، والأعمال الزراعية. وتعمل المجموعة في سبع دول، وخدم المستهلكين في أكثر من 60 سوقاً حول العالم. وبقوّة عاملة تتجاوز 12,000 موظف، تجمع "أغذية" بين حجم أعمالها الكبير، وقدراتها التشغيلية المتقدمة، والابتكار، والالتزام بالاستدامة، بهدف خلق قيمة طويلة الأمد عبر جميع مراحل سلسل القيمة في قطاع الأغذية والمشروبات.

للاستفسارات الإعلامية / العلاقات العامة، يُرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني: corpcoms@agthia.com

للاستفسارات المتعلقة بعلاقات المستثمرين، يُرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني: ir@agthia.com

للاطلاع على أحدث الأخبار والتحديات من مجموعة أغذية، يُرجى متابعتنا على [Instagram](#) [LinkedIn](#)