



تقرير نقاش الإدارة وتحليلاتها 2019م

يسر إدارة المها للسيراميك ش م ع ع أن تعرض تقرير نقاش الإدارة وتحليلاتها للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2019م.

هيكل الصناعة واتجاهاتها

بقيت حالة الطلب في عمان ودول مجلس التعاون الخليجي تتعرض لضغوط كبيرة تفاقت أكثر بسبب ازدياد الواردات الرخيصة ذات الجودة المتدنية، مما أثر على الأرباح التشغيلية وهوامش الأرباح بشكل كبير. وفضلا عن ذلك، يمر القطاع المؤسسي بأزمة سيولة نقدية حادة مما اضطر أفضل العملاء للقيام بتأخير دفعاتهم.

ازداد الطلب على المنتجات المحلية الصالحة والمؤهلة في سوق المملكة العربية السعودية بعد استحداث اعتماد الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO).

ومن ناحية أخرى، أصبح هناك اتجاه متزايد في الأسواق نحو منتجات البورسلين والأحجام الأكبر مع تركيز شديد على المنتجات المتميزة.

الفرص

من شأن زيادة الامتثال بشهادات الجودة من قبل المملكة العربية السعودية أن يخلق فرصاً أفضل للاعبين المنظمين في المنطقة، وحيث أن شركتكم معتمدة لدى الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO)، فإن الشركة تتوقع إمكانات هائلة في المملكة العربية السعودية. كما أن هناك توقعاً من جانب الصناعة للتوصل إلى "آلية لمكافحة الإغراق" يتم العمل بموجبها من قبل جميع دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بغية الحد من الواردات الرخيصة القادمة من الهند والصين وبالتالي خلق أرضية متكافئة للمصنعين المحليين.

كذلك، تعمل شركتكم على استكشاف أسواق جديدة مثل الكويت والبحرين ولبنان وسوريا لتوسيع وجودها.

وهناك دافع مستمر للحصول على واستكشاف فرص أكثر تحفيزاً من خلال إطلاق منتجات جديدة ومبتكرة بجانب التركيز الشديد على التسويق الرقمي وكذلك وسائل التواصل الاجتماعي. وبالإضافة لذلك، فقد قامت الشركة بافتتاح صالات عرض جديدة في صحار ومسقط لتعزيز وصولها إلى المستهلكين النهائيين. كما قامت

مؤخراً باطلاق منتجات البلاط المضاد للبكتيريا (iProtect) والبلاط المصقول (Reflexon) حيث يكتسب المنتجان زخماً في الأسواق المحلية والإقليمية.

ومن دواعي فخر شركتكم أن تفيدكم بأن العلامة التجارية "المها للسيراميك" قد حصلت خلال الأشهر الأخيرة على أهم جائزتين وهما "العلامة التجارية العُمانية الأكثر موثوقية" في سلطنة عمان وجائزة "سوبر براند" ، في الإمارات العربية المتحدة، وهما من الجوائز المرموقة لاختيارات المستهلك ومن شأنهما تعزيز وضعة وشعبية علامتنا التجارية "المها" في المنطقة.

المهددات

يؤدي التباطؤ العام في الاقتصاد والقطاع العقاري إلى انخفاض الطلب وندرة الأموال مما يؤدي بدوره إلى تأخير خطير في دورة الائتمان وتزايد المنافسة بسبب قيام المتنافسين المحليين والإقليميين والمستوردين بتخفيض أسعار التشغيل وكذا الهوامش. كما تؤثر أيضاً أي زيادة ثابتة في المرافق والتكاليف الأخرى على ربحية الشركة.

لقد بدأ مصنع الشركة في صور إنتاجه مؤخراً وسوف يؤدي ذلك إلى تكثيف المنافسة في السوق المحلية والإقليمية.

المخاطر والمخاوف

أدت الزيادة المستمرة في المرافق وغيرها من التكاليف إلى زيادة كبيرة في تكلفة التصنيع التي تقوم الشركة بتحملها تفادياً للتأثير على أسعار المستهلك النهائي.

يمكن أن تشكل التغيرات في تفضيلات المستهلكين من بلاط الهيكل الأحمر إلى بلاط البورسلين وبلاط الهيكل الأبيض خطراً كبيراً في المستقبل القريب على مجموعة منتجاتنا الحالية. فضلاً عن ذلك، فإننا نرى مخاطرة تقنية في إنتاج أحجام أكبر تكتسب الطلب في السوق ببطء ملحوظ.

من ناحية أخرى، تواجه عملياتنا مخاطر ائتمانية خطيرة تتمثل في تأخير إكمال المشروعات والذي يؤدي بدوره إلى تأخير الدفعات، بالإضافة لوجود عدد من المنافسين المحليين والإقليميين الذين يعرضون فترات ائتمان أطول وأكثر مرونة.

وبالإضافة لما تقدم، قد تؤدي تقلبات أسعار صرف العملات الأجنبية وإتجاهات التضخم إلى التأثير السلبي على تكاليف مدخلات الإنتاج.



نظم الرقابة الداخلية وفعاليتها

لدى الشركة مدقق داخلي متفرغ، وادوات رقابة واجراءات للتدقيق الداخلي والرقابة، حيث تخضع العمليات والمعاملات للتدقيق الدوري. أما الأعمال اليومية، فيتم تصريفها طبقاً لدليل الصلاحيات المعتمد من قبل مجلس الإدارة.

كذلك، تتم مراجعة هذه الضوابط من قبل المدققين الداخليين والخارجيين.

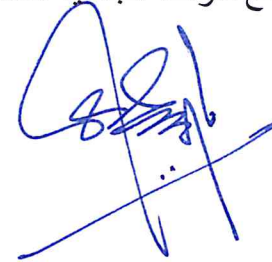
الأداء المالي

فيما يلي تفاصيل الأداء المالي:

(المبالغ بآلاف الريالات العمانية)

السنة المالية	2015	2016	2017	2018	2019
الإيرادات	9.786	8.874	8.656	8.437	7.440
الربح بعد الضريبة	2.401	2.091	1.506	1.203	1.011
الأسهم	9,9.665	9.919	9.837	9.552	9.601
الأسهم المجانية	لا شيء	%4,76	--	--	--
توزيع الأرباح النقدية	%35	%30,24	%27	%17.5	%15

" تخضع لموافقة الجمعية العامة السنوية "



راجيف سينغ

مدير عام أول