

إعلان شركة النهدي الطبية عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 30-09-2022 (تسعة أشهر)

التغير %	الربع السابق	التغير %	الربع المماثل من العام السابق	الربع الحالي	بند
-3.59	2,239.5	5.75	2,041.7	2,159	مبيعات/الإيرادات
-1.64	926.3	6.21	857.8	911.1	اجمالي الربح (الخسارة)
-8.93	305.8	1.53	274.3	278.5	الربح (الخسارة) التشغيلي
-5.47	268.5	2.54	247.5	253.8	صافي الربح (الخسارة) بعد الزكاة والضريبة
-15.47	303.1	5.04	243.9	256.2	اجمالي الدخل الشامل
جميع الأرقام بالـ (مليون) ريال سعودي					

التغير %	الربع المماثل من العام السابق	الربع الحالي	بند
6.32	6,093	6,477.9	المبيعات/الإيرادات
7.67	2,497.5	2,689.1	اجمالي الربح (الخسارة)
11.71	759.7	848.7	الربح (الخسارة) التشغيلي
13.52	669.3	759.8	صافي الربح (الخسارة) بعد الزكاة والضريبة
23.42	644.8	795.8	اجمالي الدخل الشامل

43.41	1,463.6	2,099	إجمالي حقوق المساهمين (بعد استبعاد حقوق الأقلية)
	5.15	5.84	ربحية (خسارة) السهم
جميع الأرقام بالـ (مليون) ريال سعودي			

توضيح	بند
<p>ارتفع صافي الربح بنسبة 2.6% خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي ليبلغ 253.8 مليون ريال وبارتفاع قدره 6.4 مليون ريال مقابل 247.5 مليون ريال في الربع المماثل من العام السابق، وذلك للأسباب التالية:</p> <p>1 (ارتفاع في الإيرادات بنسبة 5.7% مدفوعة بشكل رئيسي بالنمو في قطاع الأدوية والزيادة في أعداد الزوار للحرمين الشريفين بمكة المكرمة والمدينة المنورة.</p> <p>2 (ارتفاع في إجمالي الربح بنسبة 6.2% بما يتماشى مع النمو في الإيرادات.</p> <p>3 (ارتفاع في مصاريف التشغيل بنسبة 10% والذي يتماشى مع نمط النفقات التشغيلية للشركة خلال العام لدعم نمو أعمالها.</p> <p>ونتيجة لذلك، وصل هامش صافي الربح إلى مستوى 11.8% من الإيرادات والذي يقارب مستوى هامش صافي الربح لنفس الربع من العام الماضي البالغ 12.1% .</p>	<p>يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق إلى</p>
<p>انخفض صافي الربح بنسبة -5.5% في الربع الحالي مقارنة بالربع السابق بسبب الموسمية و تزامن موسمي رمضان والحج في الربع السابق.</p>	<p>يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع السابق إلى</p>

<p>ارتفع صافي الربح بنسبة 13.5% خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام الماضي ليصل إلى 759.8 مليون ريال بارتفاع قدره 90.5 مليون ريال مقابل 669.3 مليون ريال عن الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك للأسباب التالية:</p> <p>1) ارتفاع في الإيرادات بنسبة 6.3% مدفوعة بشكل رئيسي بالنمو في قطاع الأدوية و الزيادة في أعداد الزوار للحرمين الشريفين بمكة المكرمة والمدينة المنورة.</p> <p>2) ارتفاع في إجمالي الربح بنسبة 7.7% وذلك نتيجة النمو الحاصل في المبيعات والمزيج المتنوع من المنتجات، الأمر الذي أدى إلى تحسن في الهامش الإجمالي بنسبة 0.5% ليلعب 41.5% من الإيرادات في الفترة الحالية مقارنة بـ 41.0% للفترة نفسها من العام الماضي.</p> <p>3) ارتفاع في المصاريف التشغيلية بنسبة 7.6% وذلك تماشياً مع نمط النفقات التشغيلية للشركة خلال العام لدعم نمو أعمالها. هذا بالإضافة إلى الإرتفاع في صافي رصيد المصاريف التشغيلية والإيرادات التشغيلية الأخرى بنسبة 5.9% للفترة الحالية مقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق تماشياً مع نمو الإيرادات.</p> <p>4) ارتفاع في صافي الربح بنسبة 13.5% مدفوعاً بالنمو الحاصل في الإيرادات و إجمالي الربح. تحسن هامش صافي الربح بنسبة 0.7% ليصل إلى 11.7% من الإيرادات في الفترة الحالية مقارنة بـ 11.0% بنفس الفترة من العام الماضي ، مدفوعاً بشكل أساسي بالتحسن في إجمالي الربح نتيجة لتنوع المنتجات.</p>	<p>يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق إلى</p>
<p>الرأي غير المعدل</p>	<p>طبيعة رأس مراجع الحسابات</p>
<p>تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة لتتماشى مع التصنيف المستخدم للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2022</p>	<p>إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة</p>
<p>هناك زيادة في الدخل الشامل الآخر بسبب الزيادة العالمية في أسعار الفائدة ، مما يؤثر على التقديرات المتعلقة بتعويضات نهاية الخدمة.</p>	<p>معلومات إضافية</p>