



بيان صحفي
يحظر النشر حتى الساعة 07:15 بتوقيت السعودية الرسمي (04:15 بالتوقيت العالمي) 7 يوليو 2026

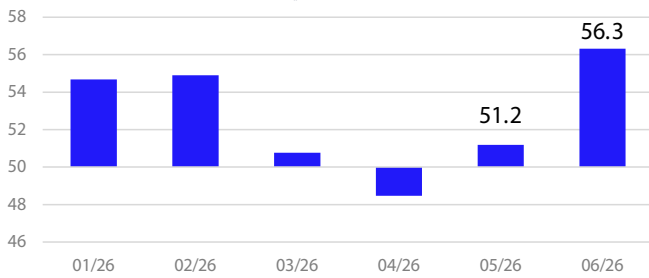
مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي

أعلى نمو في نشاط القطاع خلال عام 2026 مدعوم بانتعاش الطلبات الجديدة

أبرز النتائج

- نمو نشاط قطاع الإنشاءات للشهر الثاني على التوالي
- تحسن ملحوظ في حجم الطلبات الجديدة
- ارتفاع الثقة وتوقعات العام القادم لأعلى مستوى منذ بدء الاستبيان في شهر يناير

مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي
معدل موسميًا، 50< نمو نشاط الإنشاءات على أساس شهري



جمعت البيانات في الفترة من 11 إلى 23 يونيو 2026.
المصادر: الراجحي المالية، S&P Global Market Intelligence، حقوق الطبع والنشر © S&P Global 2026.

يمثل هذا الإصدار النسخة الرسمية الثانية لمؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي، وهو استبيان شهري جديد يشمل 200 شركة إنشاءات تم اختيارها بعناية لتمثيل الهيكل الفعلي لقطاع الإنشاءات في المملكة العربية السعودية بدقة.

المؤشر الرئيسي هو مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي المعدل موسميًا. يتتبع هذا المؤشر التغيرات في إجمالي حجم نشاط الإنشاءات مقارنةً بالشهر السابق. وهو عبارة عن متوسط مُرَجَّح لثلاثة قطاعات فرعية: السكنية، وغير السكنية (تشمل المباني المكتبية، التجارية، والمؤسسية، والصناعية)، والبنية التحتية (تشمل النقل، والطاقة، والمرافق).

كما يتتبع التقرير التغيرات الشهرية في متغيرات أخرى، مثل الطلبات الجديدة، وتوقعات النشاط المستقبلية، والتوظيف، والأسعار، ومواعيد تسليم الموردين.

نمو النشاط مدفوع بأعلى زيادة في الطلبات الجديدة منذ شهر فبراير

شهد نمو نشاط قطاع الإنشاءات السعودي زخمًا كبيرًا في شهر يونيو، مدعومًا بأداء أقوى في القطاعات الرئيسية الثلاثة التي يرصدها الاستبيان.

سجل المؤشر العام "الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي" المعدل موسميًا ارتفاعًا حادًا من 51.2 نقطة في شهر مايو إلى 56.3 نقطة في شهر يونيو، فوق مستوى 50.0 نقطة المحايد للشهر الثاني على التوالي. هذه القراءة الأخيرة تشير إلى أسرع معدل نمو في أعمال البناء منذ بدء الاستبيان في شهر يناير.

وأشارت الشركات المشاركة في الاستبيان على نطاق واسع إلى الانتعاش السريع في النشاط خلال شهر يونيو بسبب البدء في مشاريع جديدة، وزيادة الاستقرار الإقليمي، وعودة الأنشطة إلى طبيعتها.

القطاعات الرئيسية الثلاثة لأعمال الإنشاءات تشهد انتعاشًا

ظل نشاط الإنشاءات السكنية هو القطاع الأفضل أداءً في شهر يونيو، حيث تسارع النمو إلى أقوى مستوياته في عام 2026 حتى الآن (سجل المؤشر 58.4 نقطة). ولاحظت العديد من الشركات المشاركة في الاستبيان انتعاشًا بفضل تحسن ثقة المستثمرين واستمرار دعم القطاع العام للمشاريع السكنية الجديدة.

كما أبرزت بيانات شهر يونيو انتعاشًا قويًا في العمل على المنشآت غير السكنية (سجل المؤشر 55.0 نقطة) ووصلت وتيرة التوسع إلى أعلى مستوى لها منذ شهر فبراير. وأشارت شركات الإنشاءات إلى حجم جيد في طلبات ومشاريع تجارية وصناعية قادمة، مدعومة بظروف الاقتصاد المحلي القوية.

في الوقت نفسه، عاد نشاط الإنشاءات في قطاع البنية التحتية إلى النمو في شهر يونيو (سجل المؤشر 53.6 نقطة). وأرجعت الشركات المشاركة زيادة

تعليق

قال سلطان التويم، رئيس الأبحاث في شركة الراجحي المالية:

"تشير قراءة شهر يونيو لمؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي إلى تسارع واضح في نمو القطاع، حيث ارتفع المؤشر الرئيسي إلى 56.3 نقطة مقارنة بنحو 51.2 نقطة في مايو، مسجلًا أقوى وتيرة توسع منذ بدء الاستبيان.

وجاء هذا التحسن واسع النطاق عبر أنشطة الإنشاءات السكنية، وغير السكنية، والبنية التحتية، مدعومًا بتعافٍ في الطلبات الجديدة، واستئناف بعض المشاريع التي تأخرت سابقًا، وتحسن البيئة التشغيلية. وظل نشاط الإنشاءات السكنية هو الأفضل أداءً، في حين عاد نشاطا الإنشاءات غير السكنية والبنية التحتية إلى مستويات نمو أقوى.

شهدت توقعات الأعمال المستقبلية تحسنًا ملحوظًا، حيث وصل مؤشر توقعات الأشهر الاثني عشر المقبلة إلى أعلى مستوى له منذ بدء الاستبيان. ومع ذلك، تبقى ضغوط التكلفة مرتفعة مقارنة ببداية العام، خصوصاً مع إشارة الشركات إلى ارتفاع أسعار مواد بناء رئيسية مثل الألمنيوم، والصلب، والأدوات الكهربائية."

النشاط إلى نمو أعمال مرتبطة بمشاريع المرافق والنقل، إلى جانب الإنفاق الاستثماري المستمر المتعلق برؤية المملكة 2030.

طلبات الأعمال الجديدة تستعيد قوتها

شهدت طلبات الأعمال الجديدة التي تلقتها شركات الإنشاءات انتعاشًا إضافيًا في شهر يونيو، وكان هذا التحسن الأخير هو الأسرع منذ شهر فبراير، ويعكس ارتفاعًا قويًا في الطلبات الجديدة على مستوى جميع القطاعات الرئيسية. وأشارت الشركات المشاركة في المسح إلى تحسن عام في أوضاع السوق، مدفوع بانحسار التوترات الجيوسياسية وقوة أساسيات الطلب، ولا سيما النمو الحضري المتسارع وخطط تطوير البنية التحتية.

تعافي مشتريات المواد الأولية رغم الارتفاع في معدل تضخم التكاليف

تحسنت فترات تسليم الموردين بأعلى وتيرة منذ شهر فبراير، على الرغم من بعض التحديات اللوجستية الناتجة عن إعادة توجيه الشحنات. وشهدت مشتريات المواد الأولية توسعًا لأول مرة منذ أربعة أشهر. ومع ذلك، استمر معدل التضخم المرتفع في التكاليف خلال شهر يونيو، حيث أشارت الشركات إلى ارتفاع أسعار الألومنيوم والأسمنت والأدوات الكهربائية والصلب.

تحسن في الثقة والتوقعات المستقبلية

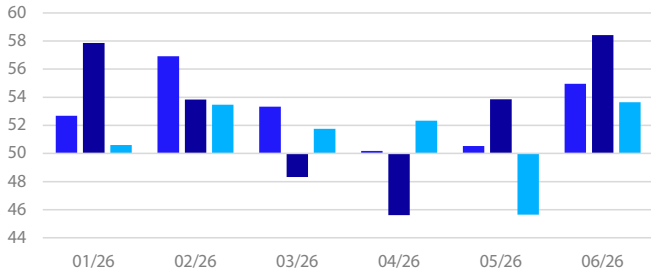
توقع ما يقرب من نصف الشركات المشاركة في الاستبيان (49%) ارتفاعًا في النشاط التجاري خلال العام المقبل، بينما توقع 8% فقط انخفاضًا.

ويعكس ذلك تعافيًا سريعًا من أدنى مستوى سُجِّل في شهر أبريل، وهو ما يشير إلى أكثر توقعات النمو تفاؤلاً منذ بداية عام 2026. لاحظت العديد من الشركات ارتفاعًا كبيرًا في ثقة العملاء في شهر يونيو، فضلًا عن الفرص المقبلة المرتبطة بالإنفاق الحكومي الاستثماري ومشاريع التنويع الاقتصادي.

نشاط الإنشاءات حسب القطاع الفرعي

■ الإنشاءات السكنية ■ المباني غير السكنية ■ البنية التحتية

مؤشر النشاط، معدل موسميًا، > 50 = نمو نشاط الإنشاءات على أساس شهري



المصادر: الراجحي المالية، S&P Global Market Intelligence. حقوق الطبع والنشر © S&P Global 2026.

الراجحي المالية

شركة الراجحي المالية هي شركة رائدة في مجال الخدمات المالية حائزة على عدة جوائز، وتقدم لعملائها مجموعة متنوعة ومبتكرة من المنتجات والخدمات المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

يقع المقر الرئيسي لشركة الراجحي المالية في مدينة الرياض، وهي شركة سعودية مساهمة مغلقة (سجل تجاري رقم: 1010241681) برأس مال مدفوع قدره 500,000,000 ريال سعودي وتعمل بموجب ترخيص هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية (ترخيص رقم 37 - 07068)، بتاريخ 2007/06/19م، وقد بدأت الشركة بممارسة نشاطها بتاريخ 2008/03/18م وتوفر شركة الراجحي المالية خدمات إدارة الأصول والوساطة المصرفية الاستثمارية، وهي: (التعامل بصفة أصيل ووكيل ومتعهد بالتغطية، إدارة صناديق الاستثمار ومحافظ العملاء، بالإضافة إلى الترتيب وتقديم المشورة والحفظ).

ووبصفتها شركة الخدمات الاستثمارية المملوكة بالكامل لمصرف الراجحي، أحد أكبر المصارف الإسلامية في العالم من حيث قيمة الأصول والبالغة 469 مليار ريال سعودي، فإن شركة الراجحي المالية تجمع ما بين قوة و موارد هذا الحضور العالمي وبين أفضل مستوى من المشورة في مجال الاستثمار والخدمات المالية والبحوث المتعمقة لتقديم حلول متكاملة وفعالة للمستثمرين.

هذا وتستفيد شركة الراجحي المالية من هذه التجربة العالمية ومن خبرة فرقها الاستثمارية، مما يجعل منها شركة رائدة في السوق في مجال تقديم الحلول المالية والاستثمارية المصممة خصيصًا والتي تلي الحاجات المتغيرة باستمرار للمستثمرين سواء كانوا أفرادًا أو مؤسسات.

وتعمل شركة الراجحي المالية إقليميًا من خلال 16 مكتب موزعة في جميع أنحاء المملكة، ويعمل بها ما يقارب من 230 موظف متخصص في الاستثمار، مما يتيح لها أن توفر لقاعدة عملائها خدمات المشورة المتمرس القائمة على الخبرة العالمية والإقليمية. www.rajhi-capital.sa

S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام. تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، تساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

الدكتور سلطان التويم
رئيس الأبحاث
الراجحي المالية
هاتف: +966-11-836-5468
altowaim@rajhi-capital.sa

تيم مور
مدير الاقتصاديات
S&P Global Market
Intelligence
هاتف: +44-1491-461-067
tim.moore@spglobal.com

كريتي كورانا
اتصالات الشركات
S&P Global Market
Intelligence
هاتف: +91-971-101-7186
kritikurana@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فُرجى مراسلة press.mi@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

يتم تجميع مؤشر الراجحي المالية السعودي للإنشاءات بواسطة S&P Global من خلال الردود على الاستبيانات المرسلة إلى عينة تضم حوالي 200 شركة إنشاءات. يتم تصنيف العينة حسب الشركة وفقًا لتصنيفها الصناعي الدولي الموحد (ISIC) وحجم القوى العاملة، بناءً على مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي. وقد جمعت بيانات الاستبيان لأول مرة في يناير 2026.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار (اتجاه النمو) لكل متغير من متغيرات الاستبيان.

المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

الرقم الرئيسي هو مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي. وهو مؤشر انتشار يربط التغيرات في إجمالي حجم أنشطة البناء مقارنة بالشهر السابق، وهو متوسط مرجح لمؤشرات النشاط السكي، والنشاط غير السكي، ونشاط البنية التحتية.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال economics.spglobal.com.

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو ترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بآلة وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدرارة المشتريات™ و PMI هي إما علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص ب المحدودة و/أو لشركائها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني، ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيتته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (باهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.