

سوق الألبان ومنتجاتها بالمملكة.. قراءة تحليلية ورؤية استشرافية

المملكة العربية السعودية



يناير 2026

أرقام³ إنتليجنس
arqaam

تحليل احترافي بشري مدعوم
بأدوات تحليل البيانات المتقدمة



أرقام
ar9aam





الملخص التنفيذي

نما سوق الألبان ومنتجاتها بالمملكة بشكل ملحوظ خلال السنوات الأخيرة الماضية، ليصبح سوقاً حيوياً متنامياً ضمن صناعة الأغذية وأكثرها ارتباطاً بالأمن الغذائي والاستدامة، وواحداً من أبرز محركات الاقتصاد الوطني. بلغ حجم السوق عام 2024 نحو 9.77 مليار ريال، ليُشكل ما نسبته 5.9% من إجمالي قطاع الصناعات الغذائية في المملكة، وهو ما يعكس المساهمة النسبية لهذا السوق كركيزة تنموية واستثمارية حيوية.

يُعزى هذا الأداء القوي إلى جملة من العوامل المؤثرة، تشمل الزيادة المطردة في عدد السكان، وتنامي أعداد السياح والمطاعم والفنادق والكافيهات ومنافذ التجزئة، وتحسن دخل الأسر وارتفاع إنفاقها على الألبان ومنتجاتها؛ إلى جانب الدعم الحكومي الكبير وتوسع البنية التحتية الصناعية. كما أظهر السوق مرونة واضحة في التكيف مع المتغيرات الاقتصادية العالمية، مستفيداً من التقدم التقني، وتنامي الشراكات الاستثمارية، وسماحت التحول الرئيسة التالية في سلوك المستهلك:

تغير أنماط الحياة: مع وتيرة الحياة المتسارعة، يبحث المستهلكون عن حلول غذائية آمنة وصحية وجاهزة توفر الوقت والجهد في إعداد الوجبات. الألبان المصنعة ومنتجاتها تلي هذه الحاجة بشكل مثالي، حيث إنها تصنع، وفق معايير سلامة غذائية صارمة ولا تتطلب أي جهد تحضيري للاستهلاك.



الوعي الصحي المتزايد: يدرك المستهلكون بشكل متزايد أهمية تناول الألبان ومنتجاتها كجزء من نظام غذائي صحي. الألبان المصنعة بابتكارات تناسب مختلف الاحتياجات الغذائية (كامل / قليل الدسم أو معزز بعناصر غذائية معينة) وكذا منتجاتها تسهل عليهم دمج الألبان في وجباتهم اليومية.



الراحة والتنوع: توفر الألبان المصنعة ومنتجاتها راحة فائقة، حيث تكون مبسترة وآمنة وجاهزة للاستهلاك فوراً. كما أنها تتيح تجربة مجموعة متنوعة من الألبان ومنتجاتها بكميات صغيرة، ما يقلل من الهدر.



الابتكار في التعبئة والتغليف: أدت التطورات في تقنيات التعبئة والتغليف إلى إطالة العمر الافتراضي للألبان المصنعة ومنتجاتها والحفاظ على جودتها، ما يمنح المستهلكين ثقة أكبر في شرائها.



زيادة استخدامها في قطاع السياحة والضيافة: لا يقتصر الطلب على المستهلكين الأفراد والأسر، بل يشمل أيضاً الفنادق والمستشفيات والمطاعم والكافيهات وشركات التمويل التي تعتمد بشكل كبير على الألبان المصنعة ومنتجاتها لاعتبارات الأمان والصحة وتقليل تكاليف العمالة وزيادة الكفاءة.



تُشير التقديرات إلى أن السوق سيواصل نموه ليصل إلى 17.71 مليار ريال بحلول عام 2030 (4.72 مليار دولار)، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 10.4%، ما يعكس الفرص الواعدة في السوق السعودي في ظل رؤية 2030.

وتتمثل أبرز الفرص أمام السوق في التوسع في توطين الصناعة الغذائية وزيادة المحتوى المحلي، حيث تُعد هذه الخطوة ركيزة مهمة لدعم سلاسل الإمداد المحلية وتعزيز الأمن الغذائي. كما يشكل التحول في أنماط الاستهلاك، وارتفاع الوعي الغذائي لدى شرائح واسعة من المجتمع فرصة لتطوير منتجات صحية ومبتكرة تستجيب لتفضيلات المستهلكين المتغيرة.

يُضاف إلى ذلك الطفرة المتوقعة في الطلب المرتبط بالنمو المتوقع للسياحة وباستضافة فعاليات دولية كبرى مثل إكسبو 2030 وكأس العالم 2034 والتي ستخلق حراكاً اقتصادياً واسعاً يرفع من استهلاك الألبان ومنتجاتها في قطاعات السياحة والضيافة.

كذلك يشكل التوسع في التصدير نحو الأسواق الخليجية والدولية فرصة لتوسيع نطاق النفاذ التجاري للمنتجات السعودية (شعار صُنع في السعودية)، مستفيداً من الموثوقية والجودة العالية التي تميزها. وأخيراً، فإن التوجه المتزايد نحو التحول الرقمي، وتبني تقنيات التصنيع الذكي، والتوسع في التجارة الإلكترونية، يعزز من كفاءة التشغيل ويفتح آفاقاً جديدة للوصول إلى المستهلكين بطرق أكثر مرونة وابتكاراً.

وفي الوقت الذي يزخر فيه السوق بالفرص، يواجه أيضاً تحديات تتعلق بالاعتماد المرتفع نسبياً على واردات الألبان ومنتجاتها، ومحدودية الموارد المحلية، ومعدلات الهدر، إلى جانب الحاجة إلى تطوير منظومات أكثر كفاءة لإدارة المخاطر والأزمات. وللتغلب على هذه التحديات، أطلقت الحكومة حزمًا تحفيزية متنوعة، تشمل التمويل الصناعي طويل الأجل، والإعفاءات الجمركية، ودعم الصادرات، وتسهيل الإجراءات التنظيمية، بهدف بناء بيئة استثمارية أكثر جاذبية وتمكيناً.

يمثل هذا التقرير محاولة لرصد واقع السوق، وقراءة مستقبله، وتقديم منظور تحليلي يدعم متخذي القرار والمستثمرين في رسم توجهاتهم الاستراتيجية في هذا المجال الحيوي.



المنهجية

تم إعداد هذا التقرير بناءً على منهجية تحليلية تهدف إلى تقديم فهم شامل وعميق لواقع ومستقبل سوق الألبان ومنتجاتها بالمملكة العربية السعودية خلال الفترة من 2020 إلى 2030. تقوم المنهجية على الدمج بين التحليل التاريخي للبيانات، والتقديرات المستقبلية المبنية على نماذج اقتصادية وقرارات سوقية مدعومة بمصادر موثوقة.

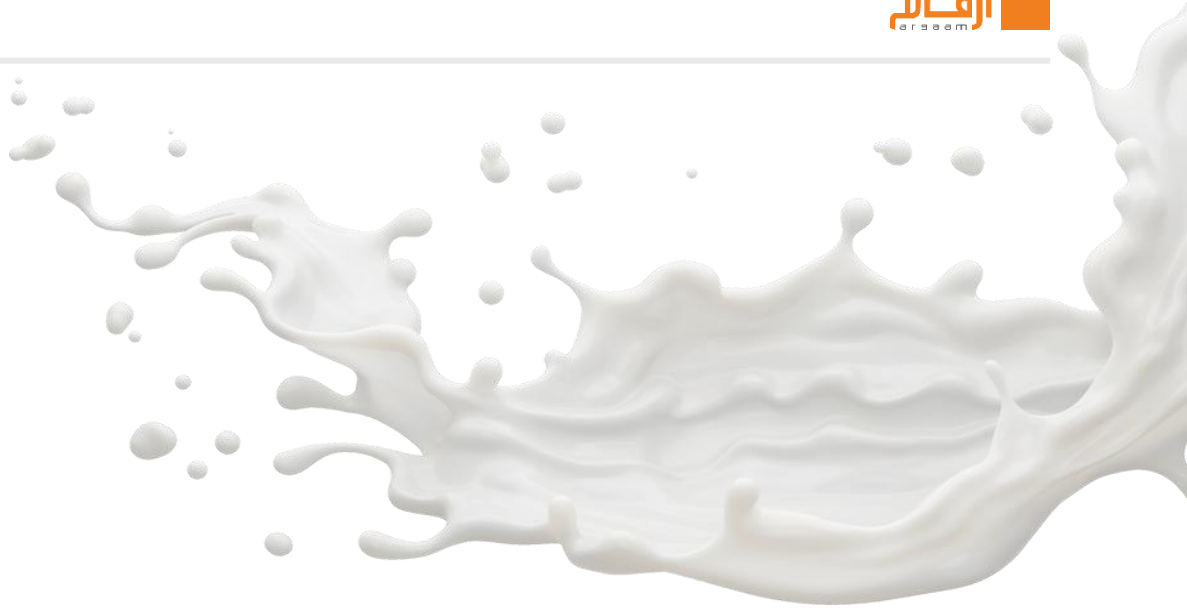
خلال التقرير، تم تحديد نطاق البحث وأهدافه، مع التركيز على قياس حجم السوق ومعدلات نموه، وتحليل أبرز المؤشرات التي أثرت في أدائه خلال الفترة من 2020 إلى 2024، مثل متغيرات الاقتصاد الكلي، والنمو السكاني، والإنفاق الاستهلاكي، وعدد الفنادق والمطاعم والكافيهات إلى جانب منافذ البيع بالتجزئة؛ حيث تم جمع البيانات من مصادر رسمية تشمل تقارير الجهات الحكومية، والهيئات التنظيمية، إلى جانب قواعد بيانات اقتصادية وتجارية متخصصة.

اعتمد التقرير على البحث المكتبي (Desk Research) كمصدر رئيس للبيانات الكمية والنوعية، حيث شمل مراجعة دقيقة لإحصاءات الإنتاج والاستهلاك، والأسعار، وحصة السوق، والاتجاهات التقنية والتنظيمية.

كما تم تدعيم هذا التحليل بمقابلات ومناقشات مع خبراء بالسوق، وذلك بهدف فهم التحديات التشغيلية وتوجهات السوق بشكل مباشر والتعرف على رغبات وسلوكيات المستهلكين.

ولتأكيد دقة النتائج، تم استخدام أسلوب الدمج بين البيانات المكتبية والمقابلات الميدانية والنماذج التحليلية، وفي ضوء هذه التحليلات، تم بناء تقديرات مستقبلية لحجم السوق خلال الفترة من 2025 - 2030، بالاعتماد على قراءة الاتجاهات القائمة وربطها بالعوامل الاقتصادية والاجتماعية ذات الصلة، مع مراعاة الأهداف الاستراتيجية لرؤية السعودية 2030 التي تضع تطوير القطاع الصناعي وتعزيز الأمن الغذائي ضمن أولوياتها الوطنية.





المحتويات

1. حجم السوق الحالي والمتوقع.....05
2. قراءة تحليلية في العوامل والتأثيرات على سوق الألبان ومنتجاتها.....12
3. تحليل المنافسة الحالية بسوق الألبان ومنتجاتها بالمملكة.....27
4. تنافسية القطاع والفرص والتحديات والحوافز الحكومية.....37

لشراء التقرير رجاء تعبئة بياناتك في الرابط التالي
مباشرة:

أضغط هنا

أو تواصل معنا عبر الإيميل:
macro.research@argaam.com

تنويه

أُعد هذا التقرير بواسطة شركة أرقام، ولا يحق لأي طرف اقتباس محتواه أو الإشارة إليه أو إعادة نشره أو طباعته دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الشركة. كما لا يجوز استخلاص أي نتائج منه دون الإشارة الواضحة إلى أنه صادر عن شركة أرقام.

وقد تم إعداد هذا التقرير بموضوعية وحيادية، مع الأخذ في الاعتبار المعدلات النمطية المتعارف عليها في السوق موضوع التقرير، وبالاعتماد على المعلومات المتاحة خلال فترة الإعداد.

وعليه، فإن أي تغير في الأسس أو المعطيات التي استند إليها التقرير - سواء كانت قرارات أو إجراءات حكومية أو فردية أو من قبل المنتجين - قد يؤدي إلى نتائج مختلفة عما ورد في هذا التقرير.