



Ooredoo تعلن عن النتائج غير المدققة للفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2019

قاعدة العملاء ترتفع بمقدار 5% لتصل إلى 3,1 مليون عميل

مسقط ، عمان ، 25 يوليو 2019: تود Ooredoo أن تعلن عن نتائجها المجمعة غير المدققة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2019 وذلك كالتالي:

الستة أشهر المنتهية 30 يونيو			الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو			
نسبة التغيير	2018	2019	نسبة التغيير	2018	2019	
0.1%	139.0	139.1	-1.0%	71.1	70.4	الإيرادات (مليون ريال عماني)
3.1%	75.1	77.4	1.6%	38.0	38.6	الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإستهلاك (مليون ريال عماني) (EBITDA)
1.1%	17.6	17.8	-2.1%	9.6	9.4	صافي الربح (مليون ريال عماني)
			5.3%	2,949	3,105	عدد العملاء (ألف)

#### أهم المؤشرات التشغيلية :

ارتفع حجم الإيرادات خلال الستة أشهر من 2019 بنسبة 0,1 % ليصل إلى 139,1 مليون ريال عماني مقارنة بـ 139,0 مليون ريال عماني في العام 2018، ويعود ذلك للزيادة في إيرادات البيانات للهاتف الثابت، في حين واصلت إيرادات الهاتف النقال في الإنخفاض.

أما الربح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك والإستهلاك خلال الستة أشهر الأولى من 2019 فقد بلغ 77,4 مليون ريال عماني مقارنة بـ 75,1 مليون ريال عماني للعام 2018. علما أن الربح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك والإستهلاك تحسن بسبب تطبيق المعيار 16 من معايير المحاسبة الدولية.

بلغ صافي الربح خلال الستة أشهر من 2019 مبلغ 17,8 مليون ريال عماني مقارنة بـ 17,6 مليون ريال عماني للعام 2018، تعزى الزيادة إلى زيادة في الإيرادات وانخفاض في الإهلاك.

وصل إجمالي عدد العملاء إلى 3.105.378 عميل بنهاية الربع الثاني من 2019 مقارنة بـ 2.949.379 عميل في الربع الثاني من 2018.

ارتفع عدد عملاء خدمات الهاتف الثابت بنسبة 18,1% ليصل إلى 154.525 عميل خلال الربع الثاني 2019 من مقارنة بـ 130.884 عميل خلال نفس الفترة من العام الماضي. أما عدد عملاء شهري للهاتف النقال فقد ارتفع بنسبة 11,3% ليصل إلى 252.369 عميل في الربع الثاني من 2019 مقارنة بـ 226.834 عميل في الربع الثاني من 2018. كما ارتفع عدد عملاء مسبق للهاتف النقال خلال الربع الثاني 2019 بنسبة 4,1% ليصل إلى 2.698.484 مقارنة بـ 2.591.661 عميل في 2018.

3/13



وتعليقا على النتائج ، قال إيان داناش الرئيس التنفيذي للشركة:

تعكس نتائج النصف الأول من العام 2019 أهدافنا المستمرة في إثراء الحياة الرقمية لعملائنا، الأمر الذي ترتب منه نمو في الإيرادات والربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإستهلاك (EBITDA) ، على الرغم من التأثير الموسمي لرمضان والعيد."

إننا في Ooredoo نواصل التركيز على التواصل الرقمي للشركات والأفراد في مختلف أرجاء السلطنة. وقد لاقت خدمة "شبابية الجديدة" الرقمية مسبقا الدفع تفاعلا إيجابيا وقبولا مميزا من عملائنا، وكذلك هو الحال بالنسبة إلى خدمات شهري الرقمية الجديدة. الجدير بالذكر أننا خلال هذا الربع قمنا بإطلاق مميزات جديدة في تطبيق Ooredoo وذلك من خلال استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي Chatbot التفاعلية الأمر الذي أسهم في تعزيز تجربة العملاء الرقمية".

و