

تقرير مناقشات الإدارة وتحليلاتها

للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021م

يسر إدارة شركة المطاحن العمانية ش.م.ع.ع. أن تقدم هذا التقرير حول عملياتها والذي يشمل هيكلية الشركة، وأداءها الحالي، وتوقعات القطاع المستقبلية، وغيرها من المسائل ذات الصلة التي تهم مساهميها.

المحتويات:

[أهداف الشركة/المجموعة وهيكلتها](#)

[الأداء المالي للمجموعة:](#)

[الشركة الأم:](#)

[الشركات التابعة:](#)

[الفرص والتحديات](#)

[تداعيات جائحة كوفيد-19:](#)

[تقلبات الأسعار:](#)

[لوجستيات المواد الخام:](#)

[الموردون:](#)

[المنافسة:](#)

[معدات الطحن ومساحات التخزين:](#)

[توسيع الأعمال الحالية:](#)

[مشاريع جديدة:](#)

[تحسين الكفاءة التشغيلية:](#)

[الفرص التسويقية:](#)

[القوى العاملة وتخطيط:](#)

[أسعار المواد الخام وتوفرها والتحديات اللوجستية](#)

[نسبة النفوق في قطاع تربية الدواجن:](#)

[الاستثمارات في بورصة مسقط:](#)

[الاستثمارات الاستراتيجية:](#)

[سداد الديون:](#)

[أنظمة الرقابة الداخلية ومدى فعاليتها:](#)

[التوسّع المستقبلي:](#)

أهداف الشركة/المجموعة وهيكلتها

رؤية شركة المطاحن العُمانية:

تطمح الشركة خلال السنوات العشر المقبلة لأن تصبح الشركة الرائدة في مجال تصنيع الأغذية في سلطنة عُمان، بصافي ربح يصل إلى 50 مليون ريال عُماني، وذلك من خلال اعتمادها استراتيجية التنوُّع.

ترسيخا لرؤية المجموعة، نجحت الشركة من خلال شركاتها التابعة والشقيقة في توسيع مجالات عملها لتشمل منتجات الدواجن والخبز والاسماك وخدمات متعلقة بقطاعي الاغذية والزراعة تتمثل في البحوث والتطوير و والاستشارات والتدريب والتكنولوجيا والابتكار.

رسالة شركة المطاحن العُمانية:

تنطوي رسالة شركة المطاحن العُمانية على:

(أ) تعزيز ولاء العملاء

(ب) التنمية المستدامة للمجتمع من خلال المسؤولية الاجتماعية للشركة،

(ج) أن تكون وجهة مفضلة للعمل،

(د) توفير بيئة عمل تراعي أعلى المعايير الصحية.

النبذة التعريفية للمجموعة:

لايزال النشاط الرئيسي للشركة متمثلا في انتاج الطحين والأعلاف، حيث تلتزم الشركة بتزويد عملائها بمنتجات الطحين والأعلاف عالية الجودة. وتشكل الجودة حجر الاساس بالنسبة للشركة، ويندرج التميّز في الجودة في قائمة أولويات المجموعة، الأمر الذي كان له الدور الأكبر في ضمان اعتماد افضل الممارسات لتقديم منتجات تراعي أعلى معايير الجودة.

تم تأسيس الشركة في عام 1977 كشركة مساهمة عامة بسعة إنتاجية بلغت 150 طن متري من القمح يوميا، وقد زادت هذه السعة عبر سلسلة من التوسعات لتصل حالياً إلى 800 طن متري في اليوم.

وبالإضافة إلى مصنع الطحين، قامت الشركة بإنشاء مصنع للأعلاف الحيوانية في عام 1982، وقد تم رفع طاقته الإنتاجية الحالية إلى 1,100 طن متري يوميا. وقد نفذت الشركة توسعات كبيرة في الأعوام 1981، 1985، 1989، 1993، 1996، 2005 و 2020 (خط تقشير الشعير الجديد).

كما تمتلك الشركة مخزنا كبيرا لتخزين الحبوب ومرفق لتفريغ السفن بميناء السلطان قابوس لخدمة عمليات الطحن، وتبلغ سعته التخزينية الحالية 120,000 طن، وتمتلك مفرغين بطاقة تفريغ تبلغ 750 طن في الساعة.

تسوق الشركة منتجات الطحين تحت اسم العلامة التجارية "ذهبي"، وتنتج أكثر من 20 صنفاً من الطحين والمنتجات المرتبطة به تحت اسم هذه علامة التجارية. خلال عام 2021 ، أطلقت الشركة بعض منتجات الطحين الجديدة مثل دقيق الخبز ومنتجات دقيق القمح العماني وطحين البر. تنتج الشركة أيضاً أكثر من 20 نوعاً من الأعلاف تحت اسم العلامة التجارية "بركات". خلال عام 2021 ، أطلقت الشركة منتجات الشعير المرصوص ، ومزيج الحبوب . وتسوق الشركة منتجات الخبز تحت أسماء العلامات التجارية ذهبي وأطياب وبون فيفان. ويتم تسويق وبيع الدجاج الطازج تحت العلامة التجارية - أرياف - فيما يُسوّق بيض المائدة وبيع تحت اسم علامتي دانا وبلدي التجارييتين في عُمان ودول مجلس التعاون الخليجي.

يوضح المخطط التالي هيكلية المجموعة:

شركة المطاحن العمانية ش.م.ع.ع
شركة أطياب للاستثمار ش.م.م
(100%)

شركة أطياب للصناعات الغذائية ش.م.م
(100%)

شركة أطياب للخدمات الدولية ش.م.م
(100%)

شركة أطياب للخدمات الفنية ش.م.م
(100%)

شركة مطاحن صحار ش.م.م
(60%)

شركة أطياب افيكو للدواجن ش.م.م
(50%)

شركة صحار للدواجن ش.م.ع.م (94.4%)

شركة الأسماك العمانية ش.م.ع.ع (25.16%)

شركة أصول للدواجن ش.م.م (9.93%)

الشركة العربية لإنتاج الأغذية ش.م.ع.م
(33%)

شركة المزارع الحديثة للدواجن
(88.5%)

مزارع الخليج الدولية للدواجن
(100%)

مزارع الإمارات للدواجن
(100%)

الشركة العمانية للمنتجات الحيوية ش.م.م (33.3325.16%)

شركة مجمع الابتكار الغذائي ش.م.م
(50%)

الأداء المالي للمجموعة:

الشركة الأم:

تعد شركة المطاحن العمانية(ش.م.ع.ع) الشركة الأم للمجموعة ، وتتضمن أعمالها إنتاج الطحين والأعلاف. وتسهم الشركة بنسبة 79.7% من إيرادات مبيعات المجموعة.

الإيرادات: 77.57 مليون ريال عُماني

تكلفة المبيعات والنفقات العامة: 71.66 مليون ريال عُماني

الأرباح بعد خصم الضرائب: 5.89 مليون ريال عُماني

الشركات التابعة:

الشركة التابعة -

1. **أطياب للاستثمار ش.م.م:** وتشكل أطياب للاستثمار ش.م.م الذراع الإداري والاستثماري لشركة المطاحن العمانية، وهي شركة تابعة مملوكة بنسبة 100% لشركة المطاحن العمانية. ويندرج تحت مظلة أطياب للاستثمار الشركات التالية:
2. **شركة أطياب للصناعات الغذائية ش.م.م (مخبز أطياب سابقًا) -** وصل إجمالي إيراداتها إلى 12.93 مليون ريال عُمانى مقارنة مع إجمالي إيرادات السنة السابقة البالغة 12.08 مليون ريال عُمانى، لتشهد زيادة سنوية بنسبة 7.1%. وحقق المخبز صافي أرباح بعد الضريبة قدره 855 ألف ريال عُمانى مقارنة مع أرباح السنة الماضية التي بلغت 734 ألف ريال عُمانى. ويعود السبب في زيادة الأرباح إلى زيادة الإيرادات وإجمالي الربح. تمتلك الشركة أسطولها الخاص، وتشرف على توزيع منتجاتها التي تغطي اليوم جميع أنحاء السلطنة تقريبًا. مضت عشرة أعوام على دخول المصنع حيز التشغيل، وتحقق منتجاته أعلى مستويات الجودة، وتعدّ الأفضل في المنطقة. حازت شركة أطياب للصناعات الغذائية على شهادتي الهاسب (HACCAP) وشهادة الأيزو للجودة (ISO)، واجتازت عمليات تدقيق الجودة على التوريد إلى أهم المستفيدين الدوليين من حقوق امتياز الشركة. تورد شركة أطياب للصناعات الغذائية منتجاتها إلى معظم سلاسل المطاعم العالمية المستفيدين من حقوق امتياز الشركة في عُمان والإمارات العربية المتحدة، وتسعى لبدء/توسيع التوريد إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى خلال السنوات القادمة.
3. **شركة أطياب للخدمات الدولية ش.م.م. (سابقا شركة أطياب لتكنولوجيا الأغذية ش.م.م):** وهي شركة خدمات غذائية عالمية المستوى، تقدم العديد من الخدمات لقطاعات الزراعة، والأغذية والقطاعات المرتبطة بها، ومستحضرات التجميل، وفحص وتحليل المياه، والصناعات الكيماوية والإستشارات المتعلقة بمنتجات الحلال، ومكافحة الآفات، والإستشارات وشهادات الجودة والصحة والسلامة والبيئة. زودت الشركة خلال العام الماضي العديد من الجهات الخارجية بالتجارب، وتحليل الأغذية ومكافحة الآفات والتدريب. بلغت أرباح الشركة خلال السنة بعد احتساب الضرائب 315 ألف ريال عُمانى مقارنة مع 348 ألف ريال عُمانى في السنة السابقة.
4. **شركة أطياب للخدمات الفنية ش.م.م:** وهي وكيل تجاري لشركة SGS (شركة تفتيش/فحص دولية) في عُمان. تحصل شركة أطياب للخدمات الفنية ش.م.م. على رسوم الوكالة التجارية من شركة SGS من خلال عوائد عملياتها في السلطنة. وحققت الشركة إيرادات رعاية صافية بعد خصم الضرائب قدرها 274 ألف ريال عماني بالمقارنة بمبلغ وقدره 180 ألف ريال عُمانى خلال العام المالي المنصرم.
5. **شركة مطاحن صُحار:** بدأت الشركة عملياتها التجارية في مارس 2019. تتبع الشركة الطحين في السوق المحلية تحت اسم العلامة التجارية "ريفي" وفي أسواق التصدير تحت اسم "أصلي". نجحت الشركة مع نهاية السنة بأن تحظى بحصة سوقية بنسبة 10% في السوق المحلية للطحين. ومن المتوقع أن تمتلك الشركة صوامع حبوب تصل قدرتها التخزينية إلى 160 ألف طن جاهزة للاستخدام بحلول نهاية يونيو 2022. في السنة الثانية من بدء عملياتها التجارية، حققت الشركة مبيعات قدرها 8.23 مليون ريال عُمانى بالمقارنة مع 8.06 مليون ريال عُمانى في السنة السابقة. تكبدت الشركة صافي خسائر قدرها 1.43 مليون ريال عُمانى بالمقارنة مع 1.96 مليون ريال عُمانى في السنة السابقة. جاء انخفاض الخسائر نتيجة لتحسن إجمالي الأرباح وأرباح التشغيل مقارنة بالعام الماضي. يظل الاستخدام المنخفض للقدرة الإنتاجية وتكلفة الاستهلاك المرتفعة التحدي الأكبر أمام شركة مطاحن صحار للتغلب عليه. تمتلك الشركة حاليًا فريق مبيعات كامل وهي على طريق النمو ونحو تحقيق حجم مبيعات أكبر.
6. **الشركات الشقيقة - شركة أطياب إفكو للدواجن ش.م.م:** تمتلك شركة أطياب إفكو للدواجن ش.م.م (شراكة متساوية مع إفكو، وهي شركة تتخذ دولة الإمارات مقرًا لها) نسبة 94.3% من رأسمال شركة صُحار للدواجن ش.م.ع.م و9.9% من رأسمال شركة أصول للدواجن ش.م.م. حققت شركة صُحار للدواجن في السنة الحالية خسارة بعد الضريبة بلغت 392 ألف ريال عُمانى مقارنة مع أرباح في السنة السابقة قدرها 332 ألف ريال عُمانى. يعود السبب الرئيسي لانخفاض الربحية إلى مخصص لمرة واحدة قدره 652 ألف ريال عماني يتعلق بقضية قانونية جارية. وبخلاف ذلك، ظلت عمليات الشركة مستقرة كما هي في العام الماضي. بدأ مشروع أصول للدواجن أنشطته التجارية في الربع الثاني من عام 2021 وسجل صافي خسارة بمبلغ 409 ألف ريال عماني بسبب تكلفة التمويل ورسوم الإستهلاك.
7. **الشركات الشقيقة - الشركة العُمانية لطحن الحبوب الزيتية ش.م.ع.م:** تم بيع حصة شركة أطياب للاستثمار في الشركة وتم استرداد مبلغ 389 ألف ريال عماني في شهر فبراير 2021. بلغت القيمة الدفترية للاستثمار 323 ألف ريال عماني. وعليه، تم تسجيل مكاسب قدرها 65 ألف ريال عماني من بيع الاستثمار.
8. **الشركات الشقيقة - الشركة العربية لإنتاج الأغذية ش.م.ع.م:** تأسست الشركة العربية لإنتاج الأغذية بالاشتراك مع مجموعة إفكو في الإمارات العربية المتحدة وصندوق الغذاء الخليجي الياباني لتولي الأعمال الجارية في المزرعة الحديثة للدواجن، ومزرعة دواجن الإمارات، وإقامة مصنع جديد لإنتاج البيض في عبري تحت اسم مزرعة الخليج الدولية للدواجن. سجلت المزرعة الحديثة للدواجن خسارة صافية قدرها 387 ألف ريال عماني مقارنة بأرباح قدرها 309 ألف ريال عماني في نفس الفترة من العام الماضي 2020. الدافع الرئيسي وراء انخفاض الربحية هو الارتفاع في تكلفة العلف. مزرعة دواجن الإمارات تكبدت خسائر صافية قدرها 202 ألف ريال عماني في عام 2021. مشروع مزرعة الخليج الدولية للدواجن يمضي حسب الجدول الزمني المحدد، حيث بدأ الإنتاج الجزئي في الربع الثالث من عام 2021 وتكبد المشروع خسائر ما قبل التشغيل بقيمة 225 ألف ريال عماني في الفترة الحالية.
9. **الشركة الشقيقة - شركة مجمع الابتكار الغذائي ش.م.م. (50%):** تمتلك اطياب للخدمات الدولية حصة 50% في الشركة. تم الإبلاغ عن خسارة قدرها 7 آلاف ريال عماني في عام 2021، ولم تبدأ الشركة عملياتها التجارية بعد.
10. **الشركة العمانية للمنتجات الحيوية ش.م.م (33.33%):** تمتلك شركة أطياب للاستثمار ش.م.م 33.33٪ وتمتلك نخيل للتطوير 66,67٪ من أسهم الشركة. لم تبدأ الشركة عملياتها التجارية بعد.

تحليل الأداء قطاعياً

يمكن تقسيم إيرادات الشركة إلى أربعة فئات رئيسية، وهي الدقيق ومنتجاته، والأعلاف ومنتجاتها، ومبيعات البيض، ومنتجات الخبز. ويوضح الجدول أدناه مقارنة بين أداء هذه المصادر الرئيسية للإيرادات:

مصادر الإيرادات	2020م (ألف ريال عماني)	2021م (ألف ريال عماني)
الطحين ومشتقاته	247,45	37,438
العلف ومشتقاته	34,527	44,641
البيض ومنتجات أخرى	2,198	2,324
منتجات الخبز	12,078	12,934

ونستعرض أدناه المؤشرات المالية الرئيسية للشركة والمجموعة:

- سجلت المجموعة إيرادات بقيمة 97.34 مليون ريال عُماني، لتحقيق ارتفاعاً بنسبة 3.5% عن السنة السابقة وذلك بسبب الزيادة في حجم الإنتاج والتغيير في مزيج المنتجات.
- بلغ صافي أرباح الشركة وشركاتها التابعة (المجموعة) بعد الضريبة لهذه السنة 4,74 مليون ريال بالمقارنة مع 9.01 مليون ريال عُماني في السنة المنصرمة.
- بلغ هامش صافي أرباح المجموعة 4.9% بالمقارنة مع 9.6% في السنة السابقة.
- إنخفضت أرباح السهم الواحد للمجموعة لتصل إلى 34 بييسة في سنة 2020م مقارنة مع 61 بييسة في سنة 2021م.
- بلغ إجمالي كمية مبيعات الشركة الأم لهذه السنة 523 ألف طن متري، والذي يعتبر أقل بنسبة 12.6% مقارنة بالعام السابق.
- بلغ صافي أرباح الشركة الأم بعد الضريبة 5.3 مليون بالمقارنة مع 9.8 مليون ريال عُماني في السنة السابقة.
- بلغ هامش صافي أرباح الشركة الأم في السنة الحالية 12.6% مقارنة مع 17% في السنة السابقة.
- بلغ صافي إيرادات الاستثمار والفائدة والإيرادات الأخرى 1,067 ألف ريال عُماني مقارنة مع 474 ألف ريال عُماني في السنة السابقة.

نستعرض في الجدول التالي صافي الأرباح والأرباح الموزعة وصافي أصول المجموعة خلال السنوات الخمس الأخيرة.

السنة	2021م	2020م	2019م	2018م*	2017م
الإيرادات ألف ريال عماني	97,337	94,051	86,887	119,456	86,045
صافي الأرباح (بعد خصم الضرائب) ألف ريال عماني	4,742	9,009	5,709	16,323	14,719
التغيرات في حقوق المساهمين (ألف ريال عماني)	73,951	78,420	77,664	79,992	79,522
الأرباح المدفوعة	60%	50%	50%	100%	50%

*تم احتساب نتائج سنة 2018 عن 18 شهرًا.

الفرص والتحديات

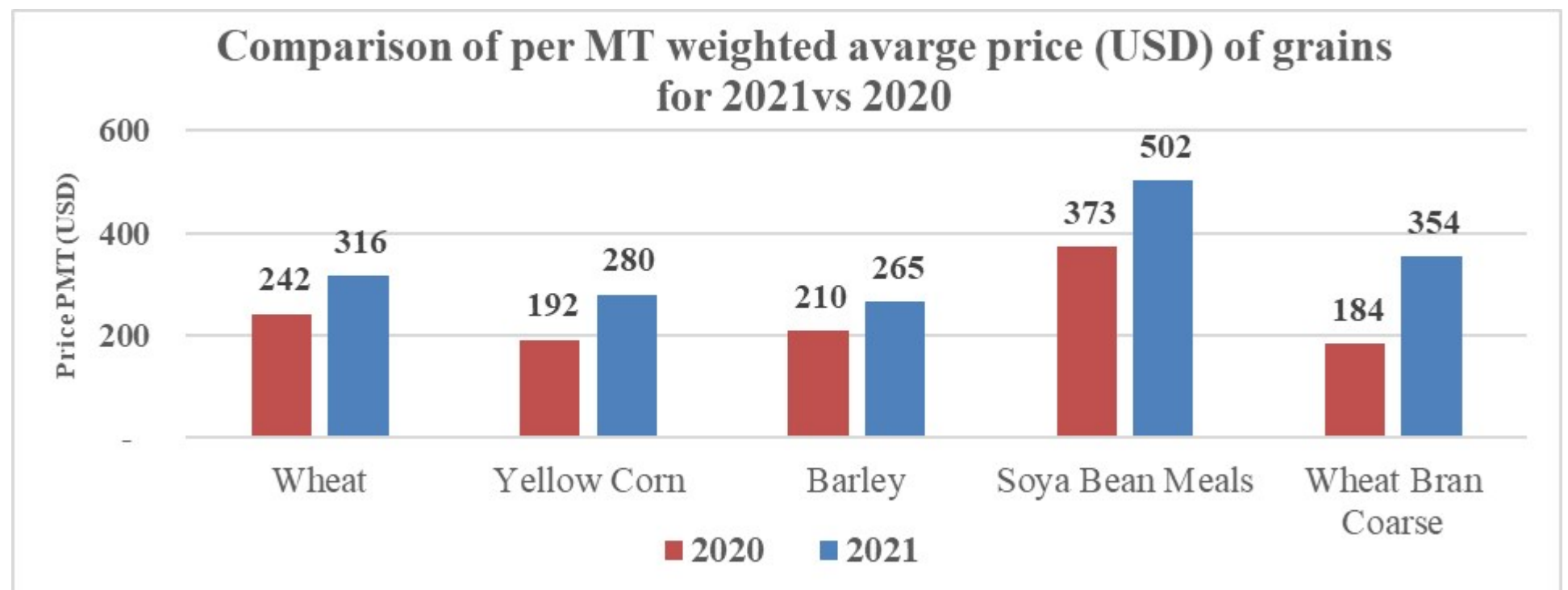
تداعيات جائحة كوفيد-19:

فرضت الأزمة الصحية الحالية العديد من التحديات على العمليات التجارية ضمن المجموعة. حيث توقعت الشركة حدوث اضطرابات محتملة ووضعت خطة لاستمرارية الأعمال تهدف بشكل رئيسي إلى الحد من حدوث اضطرابات في العمليات التجارية، الجدير بالذكر أن الإجراءات المتخذة ساهمت في زيادة المصروفات العامة للشركة.

تقلبات الأسعار:

شهد عام 2021 ارتفاعاً حاداً في أسعار الحبوب في جميع أنحاء العالم. ارتفاع الأسعار كان مدفوعاً بنقص الإمدادات، والظروف المناخية القاسية، والتوترات السياسية، والارتفاع في أسعار الطاقة، والارتفاع الأخير في تكلفة الشحن.

وقد أثر هذا على ربحية الشركة في النصف الثاني من السنة المالية. يوضح الرسم البياني أدناه مقارنة بمتوسط السعر المرجح 2021 مقابل 2020 (USD / PMT) للمواد الخام الرئيسية:



يؤدي شراء المواد الخام في الوقت المناسب إلى زيادة ربحية الشركة.

تعد المراقبة اليومية لظروف السوق أمراً حيوياً ويؤثر على الربحية؛ ولذلك قامت الشركة بتعيين خبير في السوق يقوم بهذه المهمة مما يضمن الشراء في الوقت المناسب على الرغم من صعوبة التنبؤ بالأسعار المستقبلية.

لوجستيات المواد الخام:

تؤثر التحديات اللوجستية المتعلقة بشحن ونقل المواد الخام على المخزون، حيث يؤدي التأخير في وصول الشحنات نتيجة الظروف الجوية/الطقس، والإضرابات والعجز في البلدان المصدرة إلى تحمل ضغوطات كبيرة لتجنب نفاذ المخزون. ونحن نؤمن المواد الخام بشكل مسبق لتجنب حدوث مثل هذه الحالات، وبالتالي يعود ذلك بالفائدة على الشركة نظراً لامتلاكها مخزوناً بأسعار أقل من أسعار

المنافسين.

الموردون:

يقوم فريق المشتريات بشكل متواصل في البحث عن موردين جدد للحصول على سعر تنافسي، الأمر الذي يخفض من خطر عدم الموثوقية في مواعيد التسليم وجودة المواد. ونحرص دائماً على دراسة الموردين الجدد بعناية قبل اختيارهم.

المنافسة:

تهدف سياستنا التسويقية إلى زيادة حصتنا في أسواق الطحين والأعلاف المحلية. دخلت مطحنتا الدقيق مرحلة الإنتاج في السنتين الأخيرتين ودخلت مطحنة الدقيق لدينا في صُحار أيضاً مرحلة الإنتاج. رفع منافسونا الرئيسيون في إنتاج الطحين قدرتهم الإنتاجية لتصل إلى 1400 طن/يوم، وعلى الرغم من ذلك، تبلغ حصتنا في السوق المحلية 50% تقريباً، ونظراً إلى الزيادة الطبيعية في تعداد السكان ، فإن الإدارة واثقة من الحفاظ على المبيعات و/أو زيادتها خلال السنوات القادمة.

معدات الطحن ومساحات التخزين:

تعمل مطحنة الدقيق منذ سنة 1977، وتخضع لعمليات الاستبدال أو الصيانة بشكل مستمر. وقمنا بتجهيز فريق صيانة داخلي مسؤول عن إصلاح الأعطال بشكل فوري. وتُستبدل المعدات القديمة بشكل تدريجي لضمان استمرارية عمل المطحنة وزيادة عمرها الافتراضي.

وتم رفع القدرة الإنتاجية لمطحنة الأعلاف لتلبية الطلب المتزايد. لضمان سرعة التوصيل، قمنا بإضافة خط تغليف جديد بالإضافة إلى روبوت صناعي لزيادة كفاءة استخدام المعدات، ورفعنا طاقة تنظيف الشعير. كما نخطط خلال العام الجاري على استبدال المزيد من المعدات وتحديثها لضمان امتلاكنا قدرة إنتاجية تتلاءم مع المتطلبات المستقبلية.

ركزنا أيضاً على الاستثمار في أحدث التجهيزات المخبرية لإخضاع منتجاتنا لإختبارات الجودة قبل مغادرتها المطحنة.

مع زيادة الطلب على المنتجات، ازدادت الحاجة إلى المواد الخام بشكل كبير. وأصبح الحفاظ على مخزون كافٍ يمثل تحدياً نظراً لمحدودية مساحة الصوامع والمستودعات، ونعمل على زيادة مساحة المستودعات ضمن منشأتنا الحالية لتخزين المواد الخام المعبأة.

نظرة مستقبلية:

ستواصل الشركة تعزيز وتنمية أعمالها الرئيسية التي تتضمن إنتاج الطحين والأعلاف، واعتماد استراتيجياتنا المعتمدة القائمة على الأساليب التسويقية الشاملة والمعرفة التقنية بشكل يضمن أفضل استغلال للفرص المتاحة في السوق.

نستعرض في الفقرة التالية نظرة مستقبلية عن الشركة والمجموعة.

توسيع الأعمال الحالية:

أدركت الإدارة ضرورة تنويع عمليات الشركة في المجالات ذات الصلة لزيادة الربحية، وأطلقت في هذا المسعى شركة أطياب للاستثمار ش.م.م والتي أشرفت على تنفيذ مشاريع وتوسعات مختلفة. وهدفت تلك المشاريع إلى إحلال الواردات والمساهمة في الناتج المحلي وتعزيز الأمن الغذائي .

بدأت شركة أطياب للصناعات الغذائية الإنتاج في يوليو 2012 وتوفرت منتجاتها في السوق المحلية، وخلال السنوات الأخيرة، نجحنا في زيادة مبيعاتنا بشكل ملحوظ ونعمل بكامل طاقتنا الإنتاجية تقريباً في بعض خطوط الإنتاج. واستطعنا خلال العامين الأخيرين زيادة القدرة الإنتاجية لخطوط إنتاج شرائح الخبز والخبز العربي.

مشاريع جديدة:

تتضمن المشاريع الجديدة التي تعمل الشركة على تنفيذها:

1. إنشاء صوامع التخزين الاستراتيجي للغذاء في شركة مطاحن صحار. من المتوقع أن يكتمل بناء صوامع صحار وتكون جاهزة للاستخدام بنهاية الربع الثاني من عام 2022.

2. مشروع البيض(مزرعة الخليج الدولية للدواجن)؛ وهو مشروع مشترك مع شركة إفكو (التي تتخذ الإمارات مقرًا لها) وصندوق الغذاء الخليجي الياباني (مشروع عُماني ياباني)، يتألف من مزرعة متكاملة لإنتاج البيض بقدرة إنتاجية تبلغ 2,500 كرتون يوميًا.
3. استحوذت ال شركة الأم على بيع 25.16٪ في شركة الأسماك العمانية ش.م.ع.ع حيث يعتبر هذا استثمار استراتيجي للشركة الأم كجزء من خطة أعمالهما المستقبلية.
4. قامت شركة أطياب للخدمات الدولية باستثمار في مشروع تككنو بارك للأغذية. الهدف من المشروع هو تطوير مركز ابتكار للأنشطة المتعلقة بالغذاء.
5. العمانية للمنتجات الحيوية هو مشروع جديد يهدف إلى صنع حبيبات طويلة من الألياف لتغذية الحيوانات والاسماك. المشروع حالياً في مرحلة التنفيذ.
6. أنشأت شركة أطياب للخدمات الدولية شركة في أوزبكستان للاستفادة من القاعدة الزراعية القوية والأنشطة السابقة للعمليات جارية.

تحسين الكفاءة التشغيلية:

- هناك العديد من مبادرات ترقية النفقات الرأسمالية التي تم الانتهاء منها في عام 2021. وتشمل هذه:
- مشروع خط تعبئة شاحنات التحميل المباشر.
 - تعديل مطحنة المطرقة.
 - تم تركيب نظام سحب هوائي للحجر الجيري.
 - خط جديد لتقشير الشعير (300 طن في اليوم).
 - هناك مشاريع جارية للتغليف الذاتي وتركيب إضافي لما قبل التنظيف.
- ونظرا لضرورة تحسين هوامش الربحية ورفع الكفاءة التشغيلية، تواصل الشركة تنفيذ مبادرات الإدارة الرشيقة التي تم تحديدها خلال مشروع "حصاد" الذي تم إطلاقه قبل عامين وذلك بهدف التخلص من النفائات لتحسين العمليات الداخلية.

الفرص التسويقية:

تعتبر العلامات التجارية لشركة المطاحن العمانية رائدة في السوق المحلي وتحافظ على حصة جيدة من السوق. ومع ذلك ، بسبب زيادة المنافسة من قبل الوافدين الجدد ، هناك ضغوط للحفاظ على حصة السوق خاصة في قطاع الدقيق. يتم النظر في خطوط الإنتاج الجديدة وأسواق التصدير الجديدة حيث أصبحت الأسواق التقليدية مشبعة.

القوى العاملة وتخطيط :

تسعى الشركة الى تطوير الكوادر العمانية من خلال اعطاء الشباب الفرص للعمل في بيئة تنافسية، حيث نجحت الشركة في رفع معدل التعمين خلال السنوات الماضية كما يوضح الجدول التالي من 2018 الى 2021:

السنة	2021	2020	2019	2018
معدل التعمين	86%	76%	72%	69%

كجزء من تمكين القوى العاملة ، تم اختيار موظفين عُمانيين وإحاقهم بدورات متخصصة في عمليات المطاحن والمخابز وتأهيل الكوادر الإدارية. كما تعمل الشركة مع مدربين محترفين لتنفيذ دورات تدريبية عملية ضمن منشأتها حول عمليات طحن الدقيق والأعلاف. موظفونا هم رأسمال شركتنا وبالتالي نوليهم اهتمامًا شديدًا ونسعى دائماً للاستثمار فيهم.

المخاطر والمخاوف:

أسعار المواد الخام وتوفرها والتحديات اللوجستية

تتسم أسعار الحبوب والمواد الخام الأخرى بتقلبها المستمر، ويؤثر ذلك على توفرها ويزيد من خطر تعثر أو تأخر وصولها.

طورت الشركة مساراً للحبوب من المزارع الاسترالية إلى ميناء السلطان قابوس للتنفيذ، وستقوم الشركة بإنشاء شركة محلية في أستراليا. تم طلب المشورة القانونية من شركة محاماة ذات سمعة طيبة في أستراليا. تهدف الشركة إلى إجراء التجارب في النصف الأول من عام 2022.

نسبة النفوق في قطاع تربية الدواجن:

يتعرض قطاع تربية الدواجن لخطر نفوق الطيور، الأمر الذي قد يعود بخسائر كارثية على كل من قطاعات صناعة الأعلاف وإنتاج البيض وتربية الدواجن. كما أن هناك أيضاً تحديات صحية ناتجة بشكل رئيسي عن موقع مزارع الدواجن وإنتاج البيض.

يتم اتخاذ تدابير صارمة متعلقة بالأمن البيولوجي للتغلب على تلك التحديات وتقليل نسبة النفوق.

الاستثمارات في بورصة مسقط:

تتعرض استثماراتنا الحالية في بورصة مسقط للمخاطر السوقية التي يمكن أن تؤدي إلى انخفاض القيمة السوقية. بسبب التقلبات العالية في أسعار الأسهم في عام 2021، قامت الشركة بتصفية حوالي 25٪ من المحافظ المتداولة.

ونحن نعمل بشكل دوري على مراجعة المحافظ ومناقشتها مع مديريها لبحث إمكانية تقليل تلك المخاطر.

الاستثمارات الاستراتيجية:

تقوم الإدارة بمراجعة الفرص الاستثمارية والمشاريع ذات الصلة بالقطاع والتي من الممكن أن تزيد من عائدات المساهمين وأن توفر قاعدة أوسع لتحقيق الأرباح، على الرغم من أن سوء أحوال السوق قد تؤثر بشكل سلبي على الأرباح المتوقعة.

يتم اعتماد هذه الاستثمارات بعد دراسة الجدوى وإجراء التقييمات المناسبة، وتخضع هذه الاستثمارات لتقييم مستمر للمخاطر والتأثيرات على مستوى المجموعة.

سداد الديون:

سيطرت الشركة على مدى السنوات القليلة الماضية على استحقاقاتها المالية من عملائها من خلال الحصول على ضمانات مالية و/أو رهونات عقارية. تمنح الشركة خطابات اعتماد صريحة لعملائها المختارين بعد إجراء التقييم المناسب. يمكن أن يؤدي شح السيولة في السوق الحالية إلى تأخر السداد و/أو ديون معدومة.

تتبنى الشركة عملية مراقبة/تحصيل نشطة للديون لتقليل مخاطر التخلف عن السداد.

أنظمة الرقابة الداخلية ومدى فعاليتها:

أنشأت الشركة نظام رقابة داخلية فعال في جميع نواحي العمليات يتناسب مع حجم أعمالها وطبيعة عملياتها. ويعمل لدى الشركة مدققون داخليون يرفعون تقاريرهم إلى مجلس الإدارة ولجنة التدقيق.

ويوجد لدى الشركة أيضاً سياسة داخلية ودليل إجراءات لجميع عملياتها. وترى الإدارة أن جميع عمليات الشركة تتم تغطيتها بشكل كافٍ من خلال أنظمة الرقابة المعمول بها وتتوافق مع متطلبات الجهات التنظيمية.

التوسّع المستقبلي:

تتم دراسة العديد من المشاريع في شركات المجموعة، وتركز هذه المشاريع على التكامل عبر جميع مراحل سلسلة القيمة بالإضافة إلى التنويع في المشاريع الجديدة.

- تتطلع شركة المطاحن العمانية إلى الشراء مباشرة من مزارعي الحبوب. تهدف الشركة إلى الحصول على تناسق أفضل في الحبوب المشتراة. تم تطوير مسار مفصل مع المزارعين. ويتم تشكيل شركة في أستراليا في الربع الأول من عام 2022، كما تم الحصول على المشورة القانونية للعمليات الأسترالية و شركة المطاحن العمانية في المراحل الأخيرة من تأسيس الشركة في أستراليا.
- بالإضافة إلى ذلك ، تتطلع الشركة إلى الاستفادة من خبرتها في التعامل مع الذرة والتوسع في الطحن الرطب لنشا الذرة ومشتقاته. يستخدم نشاء الذرة ومشتقاته على نطاق واسع في تطبيقات الغذاء. تم الانتهاء من دراسة فنية مفصلة في عام 2021. يتم تنفيذ خطة الانتقال إلى السوق وتقييم فرص السوق من قبل شركة استشارية رائدة. سيكون التقرير النهائي متاحًا في الربع الثاني من عام 2022.
- تم الانتهاء من دراسة فنية ودراسة سوقية للخلطات المسبقة في عام 2021. المشروع في مرحلة التنفيذ. تم ترسية مناقصات الآلات. سيساعد المشروع في تقليل تكلفة عمليات الخلط المسبق الأسيرة وتوفير مصدر دخل إضافي للشركة.
- بالإضافة إلى ذلك ، تبحث شركة المطاحن العمانية في تطوير مجموعة صناعية لمختلف المصانع الصغيرة. الهدف من هذه المصانع الصغيرة هو إنشاء وحدات تصنيع صغيرة الحجم مصممة لتلبية متطلبات عمان. الذهاب إلى دراسات السوق اكتملت لأربع قطاعات غذائية. بالإضافة إلى ذلك تم تحديد موقعين. تقوم الشركة بإعداد خطة تنفيذ مرحلية لهذه المبادرة.
- العمانية للمنتجات الحيوية هو مشروع جديد يهدف إلى تصنيع حبيبات ألياف طويلة لتغذية الحيوانات والاسماك. المشروع حاليا في مرحلة التنفيذ قبل التشغيل.
- تقوم شركة المطاحن العمانية بتقييم استثمارات الحقول الصناعية في قطاعي تعبئة العسل والمخابز الراقية.
- تتطلع الشركة للمغامرة باستثمار قطاع المنتجات العضوية في عام 2022.

تعمل شركة المطاحن العمانية بشكل وثيق مع OFIC وأصحاب المصلحة الآخرين في عمان للمشاركة في مشاريع مختلفة.

أنشأت شركة أطياب للخدمات الدولية شركة في أوزبكستان للاستفادة من القاعدة الزراعية القوية والأنشطة السابقة للعمليات جارية.

تتطلع أطياب للصناعات الغذائية (AFI) إلى تركيب خطوط إنتاج جديدة للدوناتس وشرائح السمبوسة ومنتجات متنوعة. بالإضافة إلى أن متطلبات السوق من منتجات المخابز أخذت في الازدياد وستحتاج الشركة إلى مرافق وخطوط إضافية لتلبية هذا المطلب.

لقد قامت الشركة بتعيين مستشار لتطوير استراتيجيات طويلة الأجل للاستفادة من فرص النمو المتاحة في السوق والمنطقة.

من المتوقع انتهاء شركة مطاحن صحار من إنشاء الصوامع لتصبح جاهزة للاستخدام في الربع الثاني من عام 2022.

مع المرونة والاجتهاد ، وعلى الرغم من كل التحديات وعدم اليقين والتعقيد والغموض الذي يحيط بالاقتصاد العالمي (على المستويين الكلي والجزئي) ، ستواصل مجموعة شركة المطاحن العمانية بقوة في متابعة خططها التوسعية.

هــيـثم آل فـنـه

الرئيس التنفيذي