

## أمريكانا للمطاعم ترخّب بانضمام "ملك الطاووق" إلى محفظة علاماتها التجارية لقيادة التوسع في قطاع المطاعم العربية السريعة

أمريكانا للمطاعم تحصل على ترخيص حصري لمدة 75 عاماً لتطوير علامة "ملك الطاووق" في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا الوسطى، وتستحوذ على امتيازاتها في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية

أبو ظبي والرياض، 08 فبراير 2026: أعلنت شركة أمريكانا للمطاعم العالمية "بي إل سي" ("أمريكانا للمطاعم" أو "الشركة") (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز: AMR/ ISIN: AEE01135A222)، و(المدرجة في السوق السعودي للأوراق المالية "تداول" بالرمز: 6015)، أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، عن انضمام علامة ملك الطاووق ("MAT")، إحدى أبرز علامات المطاعم العربية السريعة، إلى محفظة الشركة، وذلك من خلال صفقتين استراتيجيتين ومتكاملتين.

تُعد ملك الطاووق علامة لبنانية عائلية تأسست في بيروت عام 1996، وبُنيت حول منتجها الرئيسي المتمثل في سندويش الطاووق الشهير. وقد توسعت العلامة لتضم أكثر من 45 مطعمًا في لبنان، و19 مطعمًا في منطقة الشرق الأوسط، لترسخ مكانتها كإحدى العلامات الإقليمية الرائدة. واستناداً إلى إرث علامي يمتد لعدة عقود، نجحت العلامة أيضاً في التوسع دولياً من خلال افتتاح مطاعم في كل من فرنسا وكندا.

وترتكز علامة ملك الطاووق على وعد بسيط يتمثل في تقديم مذاق استثنائي قائم على الدجاج المشوي منزوع العظم (الطاووق)، المتبل بعناية والمشوي بإتقان ليقدم نكهة أصيلة وغنية. وقد أكسب هذا المنتج الأساسي العلامة قاعدة جماهيرية وفية في مختلف الأسواق. ويكمل هذا المنتج الرئيسي قائمة طعام مدروسة تضم سلطات طازجة، وأطباق أرز، وخيارات أخف، بما يوفر للمستهلكين تنوعاً متوازناً دون المساس بالجودة. ويضع هذا المزيج علامة ملك الطاووق في موقع يجمع بين المذاق، والملاءمة، وتوجهات أنماط الطعام الحديثة.

ويمثل انضمام ملك الطاووق خطوة متقدمة في تنفيذ استراتيجية النمو لدى أمريكانا للمطاعم الرامية إلى توسيع حضورها الإقليمي، وتعزيز مكانتها كمشغل منصات غذائية متعددة العلامات التجارية تغطي مطابخ متنوعة ومناسبات استهلاك مختلفة. كما تشكّل هذه الصفقة دخول أمريكانا للمطاعم إلى قطاع المطاعم العربية السريعة، أحد أسرع القطاعات نمواً في المنطقة، من خلال علامة تتمتع بأداء مثبت، ونموذج تشغيلي قابل للتوسع، وعروض أصيلة تلقى صدى قوياً لدى المستهلكين.

### أبرز بنود الصفقة

- أبرمت أمريكانا للمطاعم اتفاقية ترخيص حصرية طويلة الأجل لمدة 75 عاماً تمنحها حقوق تطوير وتشغيل علامة ملك الطاووق، لتكون المشغل والمطور الحصري للعلامة في هذه الأسواق.
- تغطي الاتفاقية 13 سوقاً عبر دول مجلس التعاون الخليجي، وبلاد الشام، وشمال أفريقيا، وآسيا الوسطى.

- وبالتوازي، وقّعت أمريكانا للمطاعم اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على 100% من حصص الامتياز الحالية<sup>1</sup> لعلامة ملك الطاووق في دولة الإمارات العربية المتحدة (7 مطاعم) والمملكة العربية السعودية (3 مطاعم) ("امتيازات ملك الطاووق الحالية").
- تحقق امتيازات ملك الطاووق الحالية إيرادات سنوية (على أساس مُعادل سنوي) تقارب 21.1 مليون دولار أمريكي، وأرباحاً قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قبل تطبيق معيار IFRS (pre-IFRS EBITDA) تقارب 2.3 مليون دولار أمريكي، وصافي ربح يقارب 1.7 مليون دولار أمريكي
- تبلغ قيمة صفقة الاستحواذ على امتيازات ملك الطاووق الحالية 20.8 مليون دولار أمريكي، بما يعادل مضاعف ربحية قدره 12.0 مرة<sup>2</sup>، وسيتم تمويلها بالكامل من خلال السيولة النقدية الداخلية للشركة.

وفي هذا السياق، قال السيد محمد العبار، رئيس مجلس إدارة أمريكانا للمطاعم:

"يمثل الاستحواذ على علامة ملك الطاووق أول خطوة حاسمة في مسيرة تنويع محفظة أمريكانا للمطاعم نحو المطبخ العربي، وتجسيدا واضحا لطموحاتنا في النمو. فقد نشأت ملك الطاووق في بيروت وتحمل إرثاً يمتد لأكثر من 30 عاماً كعلامة إقليمية محبوبة تتمتع باقتصاديات وحدات قوية وارتباط ثقافي عميق. ومع منصتنا التشغيلية، وقوتنا الرأسمالية، وانتشارنا الواسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، نرى مساراً واضحاً للتوسع المتسارع وتحقيق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا."

من جهتهم، صرح السيد جوزيف سعادة، والسيد آلان سعادة، والسيد جوزيف عجوري، مالكو علامة ملك الطاووق، قائلين:

"تتمتع أمريكانا للمطاعم بخبرة تشغيلية استثنائية وحضور إقليمي واسع. وتدعم هذه الشراكة طموحنا في التوسع المدروس إلى أسواق جديدة مع الحفاظ على التجربة الأصيلة والهوية العصرية للعلامة التي يقدّرها عملاؤنا. كما أن فهمهم العميق لتفضيلات المستهلكين والتزامهم بالتميز يجعلهم الشريك المثالي في هذه المرحلة الجديدة من النمو."

ومن المتوقع إتمام صفقة الاستحواذ على امتيازات ملك الطاووق الحالية بحلول نهاية فبراير 2026، وذلك رهناً باستيفاء الشروط المعتادة للإغلاق والحصول على الموافقات اللازمة. وعقب إتمام الصفقة، ستركز أمريكانا للمطاعم على دمج العمليات وتسريع التوسع الإقليمي، على أن تصبح علامة ملك الطاووق ركيزة أساسية في مسيرة نمو الشركة ومحركاً رئيسياً لتعزيز قيمة المساهمين.

— Ends —

<sup>1</sup> اسم الكيان في دولة الإمارات العربية المتحدة هو يمي جنكشن انترناشيونال للاستثمار ش.ذ.م.م، وفي المملكة العربية السعودية هو روك سنار انترناشيونال لتقديم الوجبات شخص واحد.

<sup>2</sup> قيمة المقابل تخضع للتعديلات المعتادة عند الإغلاق. ويستند مضاعف التقييم إلى صافي الدخل السنوي المُعْتَلّ والبالغ 1.7 مليون دولار أمريكي.

## إشعار قانوني وبيان تحذيري مرتبط بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الإعلان بيانات استشرافية، أو يمكن اعتبارها كذلك. ويمكن تحديد هذه البيانات الاستشرافية من خلال استخدام مصطلحات استشرافية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر مصطلحات "تعتقد"، أو "تقدّر"، أو "تتوقع"، أو "تنتظر"، أو "تعتزم"، أو "تخطط"، أو "قد"، أو "سوف"، أو "ينبغي"، أو، في كل حالة، صيغها السلبية أو أي مصطلحات أخرى ذات معنى مشابه. وتشمل هذه البيانات الاستشرافية جميع الأمور التي لا تُعد حقائق تاريخية، وتظهر في عدة مواضع، وتشمل، على سبيل المثال لا الحصر، البيانات المتعلقة بنوايا الشركة أو معتقداتها أو توقعاتها الحالية، بما في ذلك البيانات المتعلقة بالإتمام المتوقع للصفقات المشار إليها في هذا الإعلان وتوقيتها والفوائد المتوقعة منها، بالإضافة إلى الخطط والأهداف والتوقعات المستقبلية (بما في ذلك خطط التوسع والأداء المالي). وتعتمد البيانات الاستشرافية بطبيعتها على توقعات وافتراضات الإدارة الحالية، وتنطوي على مخاطر وشكوك لأنها تتعلق بأحداث مستقبلية وتعتمد على ظروف قد تحدث أو لا تحدث. وتشمل هذه المخاطر والشكوك، من بين أمور أخرى، استيفاء شروط الإغلاق، والحصول على الموافقات التنظيمية وموافقات الأطراف الثالثة، ومخاطر الدمج والتنفيذ التشغيلي، والتغيرات في ظروف السوق والاقتصاد، وتفضيلات المستهلكين، والمنافسة، وغيرها من العوامل الخارجة عن سيطرة الشركة. ولا تُعد البيانات الاستشرافية ضماناً للأداء المستقبلي، وقد تختلف النتائج الفعلية للعمليات، والوضع المالي والسيولة، وتطور القطاع الذي تعمل فيه الشركة، اختلافاً جوهرياً عن تلك الواردة أو المشار إليها في هذه البيانات الاستشرافية. ولا يمكن الاعتماد على الأداء السابق للشركة كمؤشر على أدائها المستقبلي. وتحدث البيانات الاستشرافية الواردة في هذا الإعلان فقط اعتباراً من تاريخ هذا الإعلان، وتنتفي الشركة صراحةً أي التزام أو تعهد بتحديث أو مراجعة أي من هذه البيانات الاستشرافية، إلا إذا كان ذلك مطلوباً بموجب القوانين المعمول بها. وبناءً عليه، يُنصح بعدم الاعتماد المفرط على هذه البيانات الاستشرافية.

## بيانات الاتصال

### علاقات المستثمرين:

#### بوجيت بارخ

مدير قسم علاقات المستثمرين و تطوير الأعمال

[Investor.Relations@americanarestaurants.com](mailto:Investor.Relations@americanarestaurants.com)

## لاستفسارات وسائل الإعلام

#### إيمان السيد

مديرة قسم الاتصال المؤسسي

[ielsayed@americana-food.com](mailto:ielsayed@americana-food.com)