

أمريكانا للمطاعم ترحب بانضمام "ملك الطاووق" إلى محفظة علاماتها التجارية لقيادة التوسع في قطاع المطاعم العربية السريعة

أمريكانا للمطاعم تحصل على ترخيص حصري لمدة 75 عاماً لتطوير علامة "ملك الطاووق" في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا الوسطى، وتستحوذ على امتيازاتها في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية

أبو ظبي والرياض، 08 فبراير 2026: أعلنت شركة أمريكانا للمطاعم العالمية "بي إل سي" ("أمريكانا للمطاعم" أو "الشركة") (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز: AEE01135A222 / AMR / ISIN: 6015)، أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، عن انضمام علامة ملك الطاووق ("MAT")، إحدى أبرز علامات المطاعم العربية السريعة، إلى محفظة الشركة، وذلك من خلال صفقتين استراتيجيتين ومتكمليتين.

تُعد ملك الطاووق علامة لبنانية عائلية تأسست في بيروت عام 1996، وينتسب حول منتجها الرئيسي المتمثل في سندويش الطاووق الشهير. وقد توسيع العلامة لتضم أكثر من 45 مطعماً في لبنان، و19 مطعماً في منطقة الشرق الأوسط، لترتخي مكانتها كإحدى العلامات الإقليمية الرائدة. واستناداً إلى إرث عالي يمتد لعدة عقود، نجحت العلامة أيضاً في التوسع دولياً من خلال افتتاح مطاعم في كل من فرنسا وكندا.

وتتركز علامة ملك الطاووق على وعده بسيط يتمثل في تقديم مذاق استثنائي قائمة على الدجاج المشوي منزوع العظم (الطاووق)، المتبل بعنابة والمشوي بإتقان ليقدم نكهة أصيلة وغنية. وقد أكسب هذا المنتج الأساسي العلامة قاعدة جماهيرية وفية في مختلف الأسواق. ويكل هذا المنتج الرئيسي قائمة طعام مدروسة تضم سلطات طازجة، وأطباق أرز، وخيارات أخف، بما يوفر للمستهلكين تنوعاً متوازاً دون المساس بالجودة. ويضع هذا المزيج علامة ملك الطاووق في موقع يجمع بين المذاق، والملائمة، وتوجهات أنماط الطعام الحديثة.

ويمثل انضمام ملك الطاووق خطوة متقدمة في تنفيذ استراتيجية النمو لدى أمريكانا للمطاعم الرامية إلى توسيع حضورها الإقليمي، وتعزيز مكانتها كمشغل منصات غذائية متعددة العلامات التجارية تغطي مطابخ متنوعة ومناسبات استهلاك مختلفة. كما تشكل هذه الصفقة دخول أمريكانا للمطاعم إلى قطاع المطاعم العربية السريعة، أحد أسرع القطاعات نمواً في المنطقة، من خلال علامة تتمتع بأداء مثبت، ونموذج تشغيلي قابل للتوسيع، وعروض أصيلة تلقى صدى قوياً لدى المستهلكين.

أبرز بنود الصفقة

- أبرمت أمريكانا للمطاعم اتفاقية ترخيص حصري طويلة الأجل لمدة 75 عاماً تمنحها حقوق تطوير وتشغيل علامة ملك الطاووق، لتكون المشغل والمطور الحصري للعلامة في هذه الأسواق.
- تغطي الاتفاقية 13 سوقاً عبر دول مجلس التعاون الخليجي، وبلاد الشام، وشمال أفريقيا، وآسيا الوسطى.

- وبالتواري، وقعت أمريكانا للمطاعم اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على 100% من حصص الامتياز الحالية¹ للعلامة ملك الطاووق في دولة الإمارات العربية المتحدة (7 مطعم) والمملكة العربية السعودية (3 مطعم) ("امتيازات ملك الطاووق الحالية").
- تحقق امتيازات ملك الطاووق الحالية إيرادات سنوية (على أساس مُعادل سنوي) تقارب 21.1 مليون دولار أمريكي، وأرباحاً قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قبل تطبيق معيار IFRS EBITDA (pre-IFRS EBITDA) تقارب 2.3 مليون دولار أمريكي، وصافي ربح يقارب 1.7 مليون دولار أمريكي.
- تبلغ قيمة صفقة الاستحواذ على امتيازات ملك الطاووق الحالية 20.8 مليون دولار أمريكي، بما يعادل مضاعف ربحية قدره 12.0 مرة²، وسيتم تمويلها بالكامل من خلال السيولة النقدية الداخلية للشركة.

وفي هذا السياق، قال السيد محمد العبار، رئيس مجلس إدارة أمريكانا للمطاعم:

"يمثل الاستحواذ على علامة ملك الطاووق أول خطوة حاسمة في مسيرة تنويع محفظة أمريكانا للمطاعم نحو المطبخ العربي، وتجسيداً واضحاً لطموحاتنا في النمو. فقد نشأت ملك الطاووق في بيروت وتحمل إرثاً يمتد لأكثر من 30 عاماً كعلامة إقليمية محبوبة تتمتع باقتصاديّات وحدات قوية وارتباط ثقافي عميق. ومع منصتنا التشغيلية، وقوتنا الرأسمالية، وانتشارنا الواسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، نرى مساراً واضحاً للتّوسيع المتّسارع وتحقيق قيمة طويلة الأجل لمساهمينا".

من جهتهم، صرّح السيد جوزيف سعادة، والسيد آلان سعادة، والسيد جوزيف عجوري، مالكو علامة ملك الطاووق، قائلين:

"تتمتع أمريكانا للمطاعم بخبرة تشغيلية استثنائية وحضور إقليمي واسع. وتدعم هذه الشراكة طموحنا في التّوسيع المدروس إلى أسواق جديدة مع الحفاظ على التجربة الأصلية والهوية العصرية للعلامة التي يقدّرها عملاؤنا. كما أن فهمهم العميق لتفاصيل المستهلكين والتزامهم بالتميز يجعلهم الشريك المثالي في هذه المرحلة الجديدة من النمو."

ومن المتوقع إتمام صفقة الاستحواذ على امتيازات ملك الطاووق الحالية بحلول نهاية فبراير 2026، وذلك رهنًا باستيفاء الشروط المعتادة للإغلاق والحصول على الموافقات اللازمة. وعقب إتمام الصفقة، ستُركّز أمريكانا للمطاعم على دمج العمليات وتسريع التّوسيع الإقليمي، على أن تصبح علامة ملك الطاووق ركيزة أساسية في مسيرة نمو الشركة ومحركاً رئيسياً لتعزيز قيمة المساهمين.

— Ends —

¹ اسم الكيان في دولة الإمارات العربية المتحدة هو يمي جنكلشن انترناشيونال للاستثمار ش.ذ.م.م، وفي المملكة العربية السعودية هو روک ستار انترناشيونال لتقديم الوجبات شخص واحد.

² قيمة المقابل تخضع للتعديلات المعتادة عند الإغلاق. ويستند مضاعف التقييم إلى صافي الدخل السنوي المُعَدّل والبالغ 1.7 مليون دولار أمريكي.

إشعار قانوني وبيان تحذيري مرتبط بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الإعلان بيانات استشرافية، أو يمكن اعتبارها كذلك. ويمكن تحديد هذه البيانات الاستشرافية من خلال استخدام مصطلحات استشرافية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر مصطلحات "تعتقد"، أو "تقدر"، أو "توقع"، أو "تنظر"، أو "تعتمد"، أو "تخطط"، أو "قد"، أو "سوف"، أو "ينبغي"، أو، في كل حالة، صيغها السلبية أو أي مصطلحات أخرى ذات معنى مشابه. وتشمل هذه البيانات الاستشرافية جميع الأمور التي لا تُعد حقائق تاريخية، وتظهر في عدة مواضع، وتشمل، على سبيل المثال لا الحصر، البيانات المتعلقة بنوايا الشركة أو معتقداتها أو توقعاتها الحالية، بما في ذلك البيانات المتعلقة بالإلتام المتوقع للصفقات المشار إليها في هذا الإعلان وتوقيتها والفوائد المتوقعة منها، بالإضافة إلى الخطط والأهداف والتوقعات المستقبلية (بما في ذلك خطط التوسيع والأداء المالي). وتعتمد البيانات الاستشرافية بطبيعتها على توقعات وافتراضات الإدارة الحالية، وتنطوي على مخاطر وشكوك لأنها تتعلق بأحداث مستقبلية وتعتمد على ظروف قد تحدث أو لا تحدث. وتشمل هذه المخاطر والشكوك، من بين أمور أخرى، استيفاء شروط الإغلاق، والحصول على الموافقات التنظيمية وموافقات الأطراف الثالثة، ومخاطر الدمج والتنفيذ التشغيلي، والتغيرات في ظروف السوق والاقتصاد، وتفضيلات المستهلكين، والمنافسة، وغيرها من العوامل الخارجية عن سيطرة الشركة. ولا تُعد البيانات الاستشرافية ضماناً للأداء المستقبلي، وقد تختلف النتائج الفعلية للعمليات، والوضع المالي والسيولة، وتطور القطاع الذي تعمل فيه الشركة، اختلافاً جوهرياً عن تلك الواردة أو المشار إليها في هذه البيانات الاستشرافية. ولا يمكن الاعتماد على الأداء السابق للشركة كمؤشر على أدائها المستقبلي. وتتحدد البيانات الاستشرافية الواردة في هذا الإعلان فقط اعتماداً من تاريخ هذا الإعلان، وتنتهي الشركة صراحةً أي التزام أو تعهد بتحديث أو مراجعة أي من هذه البيانات الاستشرافية، إلا إذا كان ذلك مطلوباً بموجب القوانين المعمول بها. وبناءً عليه، يُنصح بعدم الاعتماد المفرط على هذه البيانات الاستشرافية.

بيانات الاتصال

علاقات المستثمرين:

بوجيت بارخ

مدير قسم علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

Investor.Relations@americanarestaurants.com

لاستفسارات وسائل الإعلام

إيمان السيد

مدمرة قسم الاتصال المؤسسي

ielsayed@americana-food.com