تقرير مجلس الإدارة

عن فترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026

المساهمون الكرام،

بالأصالة عن نفسي ونيابة عن مجلس إدارة الشركة، يسرني أن أقدم لكم النتائج المالية المرحلية غير المدققة للشركة عن فترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026.

حققت الشركة نتائج مالية جيدة خلال الفترة، حيث سجلت نمواً في الإيرادات والربحية، مدعوماً بارتفاع كميات المبيعات، ونمو إجمالي الربح، وزيادة الإيرادات الأخرى.

# الملامح الرئيسية للأداء المالي

| | يناير– سبتمبر 2026 (ألف ) | يناير – سبتمبر 2025 (ألف ) | الزيادة/الانخفاض (ألف ) | نسبة التغير |
|---|---|---|---|---|
| الإيرادات | 451,200 | 373,210 | 77,990 | %21 |
| الإيرادات الأخرى | 6,900 | 5,128 | 1,772 | %35 |
| **إجمالي الإيرادات** | **458,100** | **378,338** | **79,762** | **%21** |
| تكلفة المبيعات والمصروفات التشغيلية | (449,935) | (372,823) | (77,112) | %21 |
| **صافي الربح بعد الضريبة** | **8,165** | **5,515** | **2,650** | **%48** |
| ربحية السهم () | 0.118 | 0.080 | 0.038 | %48 |

- حققت الشركة إيرادات بلغت 451.2 مليون خلال الفترة، مقارنة بـ 373.2 مليون خلال الفترة المماثلة من عام 2025، بارتفاع نسبته 21%، مدفوعا بنمو حجم المبيعات في قطاعات الأعمال الرئيسية للشركة.

- ارتفعت الإيرادات الأخرى بنسبة 35% لتبلغ 6.9 مليون، مقارنة بـ 5.1 مليون خلال الفترة المماثلة من العام السابق، مدفوعة بزيادة مساهمة الأنشطة غير النفطية ورسوم إدارة مستودعات الوقود في مطار مسقط الدولي.

- ارتفعت تكلفة المبيعات والمصروفات التشغيلية والإدارية، بما فيها صافي تكاليف التمويل والضريبة، بمقدار 77.1 مليون، أي بنسبة 21%، بما يتماشى بصورة عامة مع ارتفاع المبيعات وما صاحبه من زيادة في النشاط التشغيلي.

- ارتفع صافي ربح الشركة بنسبة 48% ليبلغ 8.165 مليون خلال الفترة، مقارنة بـ 5.515 مليون خلال نفس الفترة من عام 2025، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى ارتفاع المبيعات والإيرادات الأخرى.

# أداء قطاعات الأعمال

**قطاع التجزئة**

ظل قطاع التجزئة المساهم الأكبر في إجمالي ربح الشركة. وأسهم ارتفاع مبيعات الديزل وتحسن أداء شبكة المحطات في نمو المبيعات وإجمالي الربح.

كما حققت خدمة «فيولي» لتوصيل الوقود نمواً ملحوظاً في حجم المبيعات، مع ارتفاع مساهمتها في إجمالي الربح، مما يعكس نجاح الشركة في تنويع قنوات البيع وتقديم خدمات أكثر مرونة وملاءمة لاحتياجات العملاء خارج شبكة محطاتها.

أطلقت الشركة في سبتمبر 2026 وقود «فيتا بلس» المتميز في محطات مختارة، ضمن جهودها لتنويع منتجاتها. ويتميز هذا الوقود بتركيبة متقدمة مدعّمة بإضافات عالية الأداء، صُممت للمساعدة في تحسين عملية الاحتراق والحد من تراكم الرواسب الكربونية والحفاظ على نظافة مكونات المحرك، بما يسهم في أداء أكثر سلاسة واستقراراً.

واصلت الشركة خلال عام 2026 تعزيز حضورها في المملكة العربية السعودية، لترتفع عدد محطاتها العاملة إلى خمس محطات حتى تاريخ إعداد هذا التقرير. ويستمر العمل على تطوير محطات إضافية، بما يدعم تطلعات الشركة لمواصلة التوسع والاستفادة من فرص النمو الواعدة في السوق السعودية.

**القطاع التجاري**

سجل القطاع التجاري نمواً قوياً في كميات المبيعات والإيرادات، مدعوماً بزيادة الأعمال مع العملاء الرئيسيين، كما تحسنت مساهمته في إجمالي الربح. ويظل القطاع مصدراً مهماً لنمو كميات المبيعات وتعزيز علاقات الشركة طويلة الأجل مع العملاء.

**قطاع الطيران**

عزز قطاع الطيران مساهمته في نتائج الشركة بصورة ملحوظة، مدعوماً بارتفاع كميات المبيعات وتحسن الهوامش، وكان من أبرز المساهمين في نمو إجمالي الربح. كما استفاد القطاع من مكاسب استثنائية ناتجة عن تحركات أسعار الوقود المواتية خلال فترة الاحتفاظ بالمخزون.

تسعى الشركة إلى تعزيز مكانتها في قطاع وقود الطيران من خلال توطيد علاقاتها مع العملاء الحاليين واستقطاب شركات طيران أخرى، بما يدعم نمو أعمالها في هذا القطاع.

**الأنشطة غير النفطية**

ارتفعت مساهمة الأنشطة غير النفطية، مدعومةً بنمو إيرادات مراكز الخدمات، بما يسهم في تنويع مصادر دخل الشركة ويعزز التكامل مع أعمالها في تسويق الوقود.

وفي إطار استراتيجية الشركة لتنويع أعمالها وتعزيز إيراداتها من الخدمات المرتبطة بالمركبات، افتتحت شركة المها للفحص الفني ش.م.م، التي تأسست بشراكة استراتيجية مع شرطة عُمان السلطانية، أول مركز لفحص المركبات تحت العلامة التجارية **«تجديد»** في مقر الجمعية العُمانية للسيارات بمسقط خلال الفترة. ويُمثّل افتتاح المركز الخطوة الأولى ضمن خطة توسع مرحلية تشمل افتتاح مراكز إضافية في مختلف محافظات سلطنة عُمان.

**قطاع الزيوت**

سجل قطاع الزيوت نمواً في كميات المبيعات والإيرادات وإجمالي الربح. وتواصل الشركة التركيز على تطوير علامتها التجارية **«أمبرو»**، وتعزيز قنوات التوزيع وعلاقات العملاء لدعم المزيد من النمو.

## الجودة والصحة والسلامة والبيئة

تظل الجودة والصحة والسلامة وحماية البيئة من الركائز الأساسية لعمليات الشركة. وشملت الأنشطة خلال الفترة عمليات تفتيش في مواقع العمل، ومراجعات داخلية، وتدريب الموظفين على ممارسات العمل الآمن والاستجابة للطوارئ وحماية البيئة. وتواصل الشركة التركيز على المحافظة على سلامة العمليات وتعزيز الوعي لدى الموظفين وشركاء الخدمات.

## المسؤولية الاجتماعية

واصلت الشركة خلال الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026 تنفيذ مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية، مع التركيز على التعليم والصحة والبيئة وتنمية المجتمعات المحلية، إلى جانب دعم عدد من المؤسسات الخيرية والمنظمات غير الربحية والمبادرات المجتمعية.

وخلال موسم خريف ظفار، نظمت الشركة حملة «خريفنا أنظف»، بدعم من بلدية ظفار وبمشاركة فريق الحياة الخيري. وشملت الحملة أنشطة تنظيف ورسائل توعوية لتشجيع الزوار والمتطوعين على حماية المواقع السياحية والمحافظة على نظافتها.

## النظرة المستقبلية

تشير التوقعات الاقتصادية إلى استمرار نمو الاقتصاد العماني خلال عام 2026، إذ يتوقع صندوق النقد الدولي، وفق تقريره الصادر في أكتوبر 2026، نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة 4.1%. كما أكدت وكالة ستاندرد آند بورز التصنيف الائتماني للسلطنة عند مستوى «BBB-» ضمن الدرجة الاستثمارية، مع نظرة مستقبلية مستقرة، مدعومة باستمرار تحسن الأوضاع المالية والاقتصادية. ويعزز هذا التصنيف الثقة في الاقتصاد العماني وجاذبيته للاستثمار.

وفي هذا السياق، ترى الشركة أن النشاط في قطاعات النفط والغاز والنقل والخدمات اللوجستية يوفر فرصاً لدعم الطلب على الوقود والزيوت وتنمية أعمال القطاع التجاري، في حين تدعم حركة التنقل والتجارة فرص النمو في أعمال التجزئة والخدمات غير النفطية. كما تواصل الشركة متابعة فرص الأعمال في قطاع الطيران وتعزيز علاقاتها مع عملائها.

وتضع الشركة تنمية أنشطتها غير النفطية ضمن أولوياتها الاستراتيجية للمرحلة المقبلة، ولا سيما التوسع التدريجي في شبكة مراكز فحص المركبات تحت العلامة التجارية «تجديد». ومن المتوقع أن تشكل هذه المبادرة رافداً إضافياً للنمو وتنويع الأعمال على المدى الطويل، وأن تسهم تدريجياً في تنويع مصادر إيرادات الشركة إلى جانب أعمالها التقليدية في تسويق الوقود.

وتظل الشركة واثقة بآفاق نموها على المدى الطويل، وستواصل التركيز على توسيع حضورها في السوق، وتطوير منتجاتها وخدماتها، وتنويع مصادر الدخل، ورفع كفاءة التشغيل، مع المحافظة على الانضباط في التكاليف وكفاءة إدارة رأس المال العامل. وتدعم هذه الأولويات قدرتها التنافسية وتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين، مع استمرار متابعة تطورات الأسواق والظروف الإقليمية وأثرها على أعمالها.

## شكر وتقدير

بالنيابة عن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، أنتهز هذه الفرصة لأعبر عن خالص شكرنا وامتناننا **لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم - حفظه الله ورعاه –** وندعو الله عز وجل أن يوفقه لمواصلة المسيرة نحو عمان أكثر ازدهارا.

كما يسعدني أن أتوجه بالشكر والتقدير للجهات التنظيمية، وشركائنا، وموظفي الشركة، تقديراً لدعمهم المتواصل وإسهاماتهم القيمة، التي تشكل ركيزة أساسية في مسيرة الشركة نحو تحقيق تطلعاتها المستقبلية.

**المها لتسويق المنتجات النفطية**

---

**د. سيف بن سالم بن سيف الحارثي**

رئيس مجلس الإدارة

25 أكتوبر 2026