

20

طاقة.

مستهلك.

ذكاء اصطناعي.

التقرير السنوي 2025

المحتويات

01 نظرة عامة على المجموعة

- نظرة عامة على المجموعة | 6
- أبرز مؤشرات الأعمال والبيانات المالية لعام 2025 | 8
- الأداء على مستوى المجموعة | 8
- القطاعات | 10
- نطاق حضورنا | 12
- الرسالة والرؤية والقيم والمبادئ | 14
- القيادة | 18
- كلمة رئيس مجلس الإدارة | 18
- كلمة نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب | 20
- كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة | 22
- أعضاء مجلس الإدارة | 24
- الملخص التنفيذي | 30
- الأداء المالي لعام 2025 | 32
- مؤهلات السوق (كما في 31 ديسمبر 2025) | 33
- أبرز محطات المجموعة | 34
- نظرة عامة على الشركات التابعة | 36
- الاستراتيجية | 50
- الاستراتيجية الدليل التنفيذي | 53
- عرض القيمة لمجموعة 2 بوينت زيرو | 54
- الإدراج ضمن المؤشرات | 55
- الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي | 56
- الالتزام بالاستدامة | 60
- المسؤولية الاجتماعية للشركات | 61

02 الأعمال

الطاقة والتعدين | 64

الطاقة والتعدين | 66

لمحة عامة | 67

إي بوينت زيرو | 68

إنترناشيونال ريسورسز هولدينج (IRH) | 78

المستهلك | 86

التجزئة والملابس | 88

لمحة عامة | 91

تندام | 92

التنقل | 104

لمحة عامة | 107

الإمارات لتعليم قيادة | 108

الأغذية | 114

لمحة عامة | 117

غذاء القابضة ش.م.ع | 118

الإعلام | 128

لمحة عامة | 131

مجموعة ملتيميديا (MMG) | 132

فيولا | 138

الجمال والعافية | 144

لمحة عامة | 147

مجموعة أومورفيا | 148

الاستثمارات | 158

لمحة عامة | 160

03 تقرير حوكمة الشركات

- المقدمة | 164
- حوكمة الشركات داخل مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع | 164
- تعاملات أعضاء مجلس الإدارة في الأوراق المالية لمجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع | 169
- مجلس الإدارة | 170
- لجان مجلس الإدارة | 179
- الإدارة التنفيذية | 184
- تعاملات الأطراف ذات العلاقة | 184
- إدارة المخاطر ونظام الرقابة الداخلية | 184
- المدقق الخارجي | 186
- المخالفات التي ارتكبتها المجموعة خلال عام 2024 | 186
- المسؤولية الاجتماعية للشركات | 187
- تقرير الاستدامة | 187
- معلومات المساهمة وسعر السهم | 188
- شؤون علاقات المستثمرين | 190
- القرارات الخاصة المقدمة لاجتماعات الجمعية العمومية المنعقدة خلال عام 2025 | 190
- نسبة التوطين في الشركة في عام 2025 (باستثناء فئة العمالة غير المؤهلة) | 191
- أبرز الأحداث خلال عام 2025 | 191
- المبادرات والابتكارات خلال عام 2025 | 192
- تقرير لجنة التدقيق | 196

04 البيانات المالية الموحدة

- تقرير أعضاء مجلس الإدارة والمعلومات المالية | 200
- تقرير مدقق الحسابات المستقل | 202
- البيانات المالية | 206

05 تقرير العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

- نبذة عن هذا التقرير | 336
- أبرز ملامح العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات | 337
- رسالة القيادة | 338
- لمحة عامة عن مجموعة 2 بوينت زيرو | 340
- رحلة الاستدامة | 343
- أسس متينة | 348
- تنمية رأس المال البشري | 356
- إدارة التأثير | 363
- الاستثمار في مستقبل مستدام | 369
- نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية | 372
- الإفصاحات التفصيلية | 388
- فهرس محتوى معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) ومؤشر سوق أبوظبي للأوراق المالية | 430



نظرة عامة على المجموعة



نبذة عن مجموعة 2 بوينت زيرو

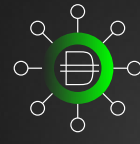
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع هي مجموعة استثمارية من الجيل الجديد، تركّز على قطاعي الطاقة والاستهلاك، وهما من أكبر القطاعات العالمية التي تشكّل ركيزة أساسية للحياة اليومية واقتصاد المستقبل. وتستند محفظة المجموعة الاستثمارية المتنوعة، والمدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، إلى مقومات الكفاءة التشغيلية وتعزيز التكامل وتحقيق عوائد تراكمية مستدامة.

وانطلاقاً من شركاتها التي تحتل مكانة رائدة في الأسواق التي تزاوّل أنشطتها فيها، تدفع المجموعة مسارات النمو المستدام عبر نهج منضبط في توظيف رأس المال، والتميز التشغيلي، والتكامل الرقمي، بما يرسّخ منصة استثمارية تتسم بالمرونة وتحقق أداءً مستداماً وقيمة طويلة الأمد لمساهميها.

أبرز مؤشرات الأعمال والبيانات المالية لعام 2025

الأداء على مستوى المجموعة

134 مليار درهم
إماراتي
إجمالي الأصول



2,811 مليون درهم
إماراتي
التدفقات النقدية التشغيلية



7,004 مليون درهم
إماراتي
+311% على أساس سنوي | هامش
إجمالي الربح 49%
الإيرادات



4.1%

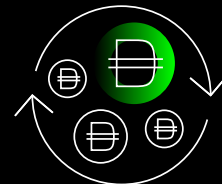
العائد على حقوق الملكية



3,628 مليون درهم
إماراتي

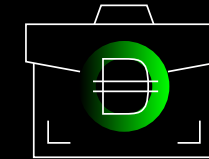
+1819% على أساس سنوي

صافي الربح



48.0 مليار درهم
إماراتي

رأس المال الموظف



64.1 مليار درهم
إماراتي

قيمة محفظة الاستثمار



14.4 مليار درهم
إماراتي

صافي الدين إلى حقوق
الملكية 0.15 مرة

صافي الدين

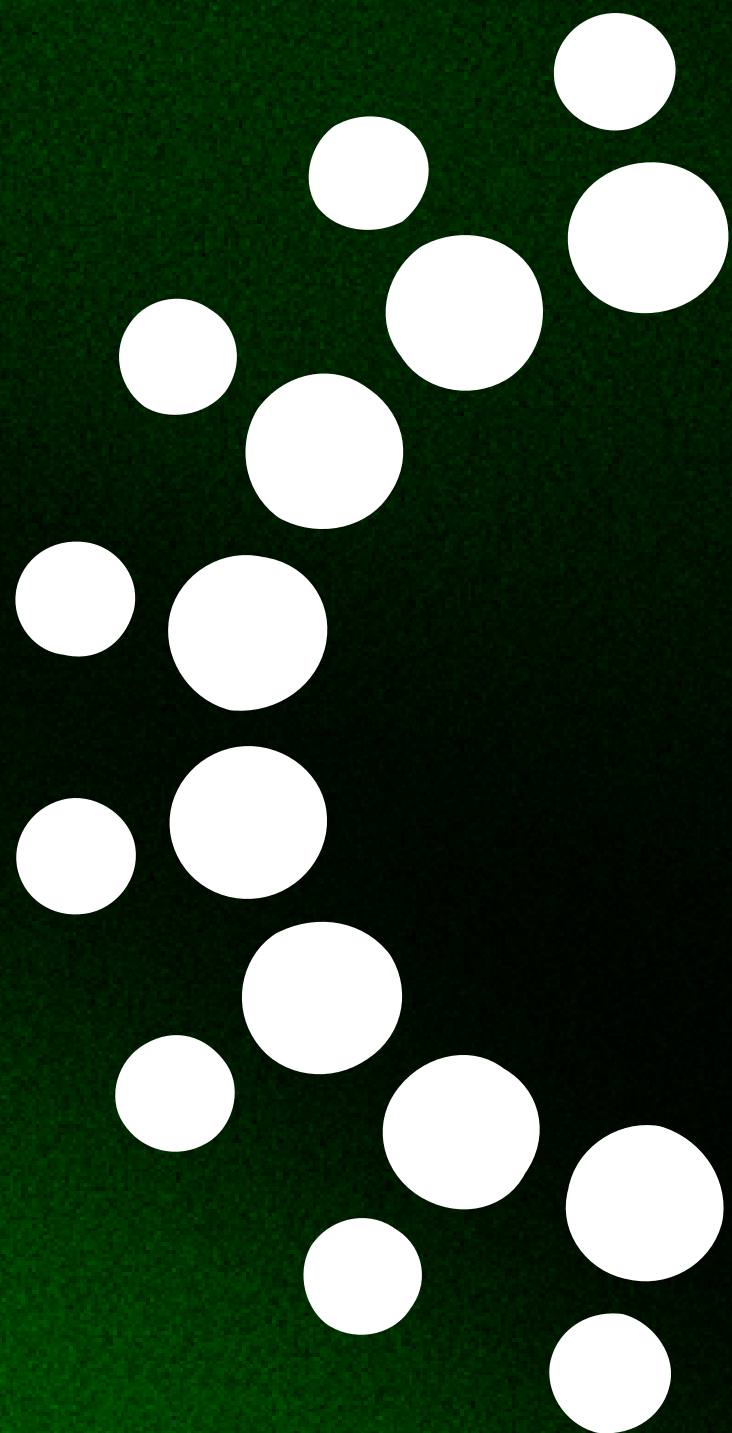


3,042 مليون درهم
إماراتي

+80% على أساس سنوي

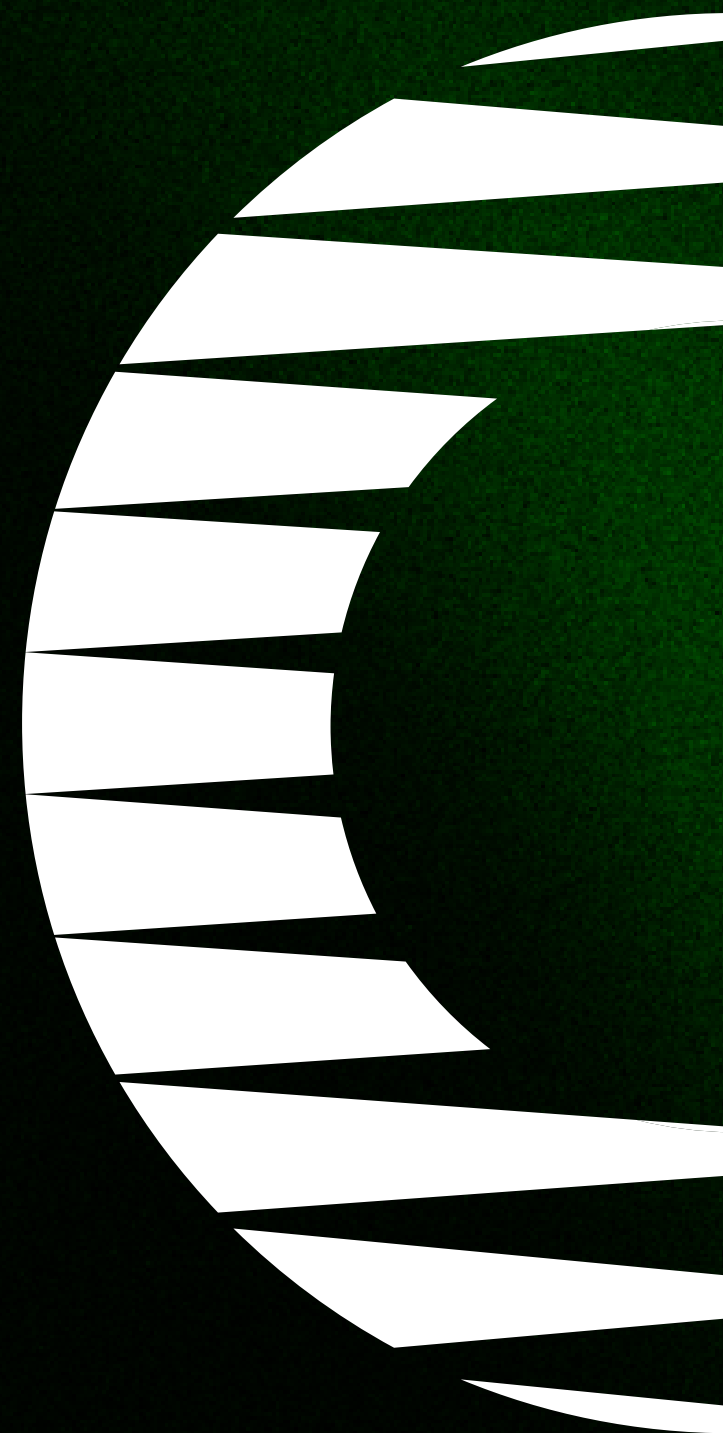
الأرباح قبل الفوائد والضرائب
والإهلاك والاستهلاك
المعدّلة¹

¹ تعكس النتائج المعدلة الأداء بعد استبعاد التغيرات غير المحققة في القيمة العادلة للاستثمارات، والأرباح الناتجة عن بيع الشركات التابعة، وخسائر الانخفاض في قيمة الاستثمارات في المشاريع المشتركة



المستهلك

تجارة التجزئة والملابس | التنقل | الأغذية | الإعلام |
الجمال والعافية



الطاقة

الطاقة | التعدين

السعي للوصول إلى

أبرز مؤشرات الأعمال والبيانات المالية لعام 2025

نطاق حضورنا

10%

من سكان العالم

أكثر من

85

دولة

أوروبا

ألمانيا | أندورا | النمسا | بيلاروسيا | بلجيكا | البوسنة | بلغاريا | كرواتيا | قبرص | جمهورية التشيك | الدنمارك | إستونيا | فنلندا | فرنسا | ألمانيا | اليونان | المجر | آيسلندا | أيرلندا | إيطاليا | كوسوفو | لاتفيا | ليختنشتاين | ليتوانيا | لوكسمبورغ | مالطا | الجبل الأسود | هولندا | مقدونيا الشمالية | النرويج | بولندا | البرتغال | رومانيا | صربيا | سلوفاكيا | سلوفينيا | إسبانيا | السويد | سويسرا | أوكرانيا | المملكة المتحدة

آسيا

أرمينيا | البحرين | جورجيا | الهند | إيران | العراق | إسرائيل | الأردن | كازاخستان | الكويت | لبنان | عُمان | باكستان | فلسطين | الفلبين | قطر | المملكة العربية السعودية | تركمانستان | دولة الإمارات العربية المتحدة | أوزبكستان

أفريقيا

أنغولا | مصر | كينيا | ليبيا | موريشيوس | المغرب | تونس

أمريكا الشمالية

برمودا | كندا | كوستاريكا | السلفادور | غواتيمالا | المكسيك | نيكاراغوا | بورتوريكو | الولايات المتحدة الأمريكية | جمهورية الدومينيكان

أمريكا الجنوبية

بوليفيا | تشيلي | كولومبيا | الإكوادور | باراغواي | بيرو | فنزويلا

رسالتنا

نستثمر في الشركات التقدمية والمربحة والقابلة للتوسع ونعمل على
تنميتها، إلى جانب الارتقاء بأساليب عملها.

رؤيتنا

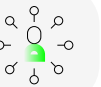
نُمكن مساهمينا وشركائنا التابعة والمجتمعات الأوسع
من اغتنام فرص جديدة تعزز إمكانات نموهم.

مبادئنا

1. التطور: نمو مستمر

لا نعتبر النمو خيارًا، بل مسؤولية. نحن نختار الفضول والتعلم المستمر والعمل الجريء بوصفها سلوكيات أساسية، ولا يُنظر إلى النمو بوصفه استجابة عابرة أو مرحلة مؤقتة، بل نهجًا متواصلًا، نابعًا من الداخل، ومترسخًا في توقعاتنا من الجميع.

وينطبق النمو على الأفراد والفرق والشركة ككل.



النمو الشخصي:

النمو المهني ونمو الإدارات:

نمو الشركة:

من المتوقع من كل فرد أن يواصل تطوير أسلوب تفكيره واتخاذ القرارات وطريقة عمله. ويبدأ النمو الشخصي بالفضول والوعي الذاتي وتحمل المسؤولية، ونحن لا نتنظر تغيير الأدوار أو تحول الفجوات إلى مشكلات قبل أن نعمل على تطوير أنفسنا.

يُعدّ النمو مسؤولية جماعية، ومن المتوقع من الفرق والإدارات أن ترتقي بمعاييرها، وتعزز خبراتها، وتحسّن طريقة تحقيقها للنتائج. كما تقع على عاتق المديرين مسؤولية بناء القدرات وتعزيز تبادل المعرفة.

على مستوى الشركة، يمثل النمو التزامًا بخلق قيمة طويلة الأجل. ونتوقع من المؤسسة أن تواصل تعزيز قدراتها وقراراتها وأدائها في مختلف الظروف والمراحل، وهذا هو النمو المنضبط والمستدام.

يُعدّ النمو مسؤولية جماعية، ومن المتوقع من الفرق والإدارات أن ترتقي بمعاييرها، وتعزز خبراتها، وتحسّن طريقة تحقيقها للنتائج. كما تقع على عاتق المديرين مسؤولية بناء القدرات وتعزيز تبادل المعرفة.

يُعدّ النمو مسؤولية جماعية، ومن المتوقع من الفرق والإدارات أن ترتقي بمعاييرها، وتعزز خبراتها، وتحسّن طريقة تحقيقها للنتائج. كما تقع على عاتق المديرين مسؤولية بناء القدرات وتعزيز تبادل المعرفة.

2. نتجاز إلى الصواب، لا إلى الأسهل

النزاهة غير قابلة للمساومة، فنحن نختار ما هو صائب بدلًا مما هو مريح، لا سيما عندما تكون القرارات غير مريحة، أو تبطنًا، أو تترتب عليها كلفة شخصية.

وفعل الصواب يحمي سمعتنا، وقدرتنا على مزاولة أعمالنا، والثقة الممنوحة لنا من زملائنا وشركائنا والجهات التنظيمية ومساهمينا. وقد تبدو الطول المختصرة فعالة، لكنها تخلق دائمًا مخاطر، غالبًا ما تظل خفية إلى أن يصبح الوقت متأخرًا.

ويعني ذلك عمليًا:

- تصرف بطريقة يمكن الدفاع عنها علنًا، ونؤمن بأن طرح المخاوف يساهم في تعزيز الشركة.
- نتحلى بالشفافية بشأن المخاطر والمفاضلات والأخطاء.
- نتجاز إلى المبدأ لا إلى السرعة أو الانطباع الظاهري.

3. الأداء: نبني من أجل النجاح والاستدامة

نحن نعمل بمنظور طويل الأجل، لذلك نوجّه قراراتنا نحو الاستمرارية، والقدرة على الصمود، والاستمرارية والمرونة والملاءمة، لا نحو مكاسب قصيرة المدى فقط.

ونؤمن بأن الأداء المستدام يتطلب انضباطًا، والقدرة على التنبؤ بالمخاطر المحتملة في المستقبل، لذلك نراجع أنفسنا ونتحدى افتراضاتنا قبل أن تفرض الأسواق أو المنافسون أو الأزمات ذلك علينا.

ويعني ذلك عمليًا:

- نفخر بالقرارات التي تبقى صائبة بعد سنوات، لا فقط بالقرارات التي تبدو جيدة حاليًا.
- نلفت الانتباه إلى المخاطر طويلة الأجل حتى عندما تبدو النتائج قصيرة الأجل قوية.
- نولي الأولوية لمعالجة الأسباب الجذرية بدلًا من إخفاء الأعراض.

4. نهتم بالأفراد والأثر

يقترن الأداء العالي بالاحترام، ونتوقع نتائج قوية تُنجز بطريقة تصون كرامة الأفراد وتراعي الأثر الأوسع لأفعالنا.

وبصفتنا شركة، نلتزم بتوفير الأدوات والبيئة اللازمة لتحقيق أداء رفيع المستوى، وفي المقابل، يُتوقع من الموظفين أن يتحلوا بالاحترافية، وحسن النية، واحترام الآخرين، ونعدّ الاهتمام بالأفراد وبالأثر مسؤولية مشتركة.

ولا يعني الاهتمام خفض المعايير أو تجنب المساءلة، بل ينطوي على معالجة القضايا بشكل مباشر، ورفض الثرثرة، وتهيئة بيئة تمكّن الأفراد من تقديم أفضل ما لديهم من دون خوف أو احتكاك غير ضروري.

كما يتطلب الأداء المستدام أيضًا فترات للتعافي، ونتوقع من الجميع أخذ إجازاتهم للراحة واستعادة الطاقة وإدارة أولوياتهم الشخصية، بما في ذلك الصحة والأسرة. فاستنزاف الأفراد ليس دليلًا على الالتزام، بل هو إخفاق في التخطيط والقيادة.

ويعني ذلك عمليًا:

- نعالج القضايا مباشرة مع الشخص المعني بدلًا من تداولها في أحاديث جانبية.
- نقدم ملاحظات واضحة ومحترمة ومركزة على السلوك والأثر.
- نأخذ إجازاتنا المستحقة ونحترم إجازات الآخرين.
- نبادر بالإبلاغ مبكرًا عن القيود الصحية أو الأسرية أو الشخصية حتى يمكن التخطيط للعمل بمسؤولية.

5. نقدم أفضل ما لدينا

يُعدّ التميز خيارًا يوميًا، فنحن نفخر بعملنا ونحاسب أنفسنا على النتائج، لا على الجهد فقط.

ويعني تقديم أفضل ما لدينا أن نتحلى بالانضباط والاحترافية والاهتمام في كل ما نقوم به، بغض النظر عن الدور أو مستوى الظهور. فالتنفيذ المتسق هو ما يبني الثقة داخليًا وخارجيًا.

ويعني ذلك عمليًا:

- أن نفي بالتزاماتك أو تشير إلى المخاطر مبكرًا.
- أن نهتم بالجودة، لا بمجرد الإنجاز.
- أن نواصل المتابعة حتى نتحقق النتائج.





صاحب السمو الشيخ زايد بن حمدان بن زايد آل نهيان

رئيس مجلس الإدارة

السادة المساهمون الكرام،

كما أن عمق رأسمالنا السيادي، وتنوع بنيتنا التحتية في قطاع الطاقة، وشراكاتنا العالمية، وتطور قدراتنا التكنولوجية، لا تهيئنا فقط للتعامل مع الحاضر، بل للانطلاق منه بصورة أقوى.

ويغدو الذكاء الاصطناعي، على وجه الخصوص، قدرة أساسية ومحورية. فهو يسهم في تحسين اتخاذ القرار، وتعزيز الكفاءة، وإتاحة أشكال جديدة من خلق القيمة عبر مختلف القطاعات، ونحن ندمج هذه القدرات على مستوى المجموعة، بما يعزز قدرتنا على تقييم الفرص، وتخصيص رأس المال، وتحسين الأداء.

وفي الوقت نفسه، تزداد سلاسل إمداد الطاقة والمعادن الأساسية أهمية استراتيجية، دعماً للتنمية الصناعية والبنية التحتية اللازمة للتقدم التكنولوجي.

وعلى مدى عقود، رسخت دولة الإمارات العربية المتحدة مكانتها كوجهة لرأس المال والكفاءات والأفكار، ضمن بيئة تركز على الانفتاح والمرونة وسياسات اقتصادية طويلة الأمد، وما تزال هذه الأسس راسخة، كما يبقى تركيزنا ثابتاً لا يتغير، متمثلاً في حماية وطننا، وحماية شعبنا، وحصون البيئة التي بنيناها.

ويظل نهجنا ثابتاً: توظيف رأس المال بانضباط، واستباق التحولات الهيكلية، وبناء أعمال قادرة على الصمود وتحافظ على أهميتها بمرور الوقت.

وكما كنا دائماً، نبقى على قدر عالٍ من التركيز، ونتحرك بحساب، وملتزم بالرؤية طويلة الأمد.

وبالنسبة عن مجلس الإدارة، أتوجه بالشكر إلى مساهمينا وشركائنا على ثقهم المتواصلة.

شكّل عام 2025 محطة مفصلية في مسيرة 2 بوينت زيرو. فمن خلال اندماج تحولي، جمعنا ثلاث منصات لتسريع النمو عبر القطاعات التي ترسم ملامح المستقبل، لنؤسس كياناً أكبر حجماً، وأوسع نطاقاً، وأكثر قدرة على الصمود.

وسجلت 2 بوينت زيرو إيرادات بلغت 7 مليارات درهم إماراتي للسنة المالية 2025، بزيادة سنوية قدرها 311%. فيما بلغ صافي الربح 3.6 مليارات درهم إماراتي. وعلى أساس برو فورما، يبلغ أداء الشركة نحو 25 مليار درهم إماراتي من الإيرادات و9 مليارات درهم إماراتي من صافي الربح، بما يعكس قوة الكيان الموحد وقدرته على تحقيق الأرباح.

وتكتسب هذه النتائج أهميتها، غير أن الأهم منها هو الأساس الذي تمثله.

فهي تجسد نهجاً متسقاً في تخصيص رأس المال، حيث توجه الانتقائية والانضباط والتركيز على خلق القيمة على المدى الطويل كل قرار نتخذه.

لقد بنينا مجموعة متنوعة عبر القطاعات والمناطق الجغرافية، بهيكل صُمم لتحقيق الأداء عبر مختلف الدورات الاقتصادية، ويرتكز نهجنا على التفكير طويل الأمد، من خلال توجيه رأس المال إلى المجالات التي تتراكم فيها قيمته، وإعادة تدويره بصورة مدروسة، وبناء أعمال تحافظ على صلتها بالسوق وتتمتع بالاستمرارية.

وتزداد أهمية ذلك مع ما يشهده الاقتصاد العالمي من تحولات هيكلية.

فقد اختبرت التطورات الأخيرة في منطقتنا متانة الأنظمة والمؤسسات. الرؤية الاستشرافية للقيادة، والانضباط في بناء الدولة على المدى الطويل، قد ضمنا بقاء دولة الإمارات العربية المتحدة قادرة على الصمود في مواجهة مثل هذه التحديات.



معالي مريم المهيري

نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

السادة المساهمون الكرام،

شكّل عام 2025 محطة مفصلية في مسيرة مجموعة 2 بوينت زيرو.

مع نهاية عام 2025، كانت مجموعة 2 بوينت زيرو قد رسخت مكانتها كمنصة ذات حضور عالمي مؤثر، بأصول تُقدّر بنحو 134 مليار درهم إماراتي، أي ما يقارب 36.5 مليار دولار أمريكي، وتمتد أعمالها عبر خمس قارات. ويعكس هذا الاتساع إنجازاً مهماً في حد ذاته، غير أن دلالاته تكمن في جودة المنصة التي بيناها، وانضباط نهجنا الاستثماري، وحجم الفرص التي تنهياً لنا في المرحلة المقبلة.

استراتيجية المجموعة تتسم بالوضوح. فنحن نوجه رأس المال إلى قطاعات يستند فيها الطلب إلى أسس هيكلية طويلة الأجل، وتزداد أهميتها الاستراتيجية بالنسبة للاقتصاد العالمي. ومن هذا المنطلق، تشكل الطاقة، والبنية التحتية الحيوية، ومنصات المستهلك، والذكاء الاصطناعي، محاور تركيزنا الرئيسية، لما تتمتع به من مرونة ودورها المحوري في تشكيل اقتصاد المستقبل.

خلال عام 2025، وسعنا نطاق حضورنا الجغرافي، وعززنا وجودنا في الأسواق الواعدة، وتمتد استثماراتنا اليوم من منجم بيسي للقصدير في جمهورية الكونغو الديمقراطية إلى شبكة شركة تخدام للبيع بالتجزئة في 80 سوقاً، ومن حضور إعلامي أخذ في التوسع في المملكة المتحدة إلى اتفاقية طويلة الأجل للغاز الطبيعي المسال في الولايات المتحدة الأمريكية. ورغم تباين هذه الأعمال من حيث القطاعات والمواقع الجغرافية، فجميعها يلتقي في سمة جوهرية واحدة، تتمثل في تركيزها على مجالات يُتوقع أن يحافظ الطلب فيها على زخمه على المدى الطويل مع فرص نمو إضافية في كثير من الحالات.

التوسع ليس غاية في حد ذاته، فنحن نبني المجموعة وفق غاية واضحة. ونركز على الفرص التي تستند إلى مقومات قوية، وتحافظ على أهميتها بمرور الوقت، وتتيح خلق قيمة مستدامة. وهذا يعني التحرك بحسم عندما تكون قناعتنا راسخة، والتأني عندما لا ترقى الفرص إلى معاييرنا. وبحكم هذا الانضباط قراراتنا في تخصيص رأس المال، وسيظل موجهاً لنهجنا في مواصلة بناء المجموعة.

كما أعادت تطورات العام الماضي تأكيد حقيقة أساسية في طبيعة أعمالنا. ففي جوهرها، تُعد مجموعتنا منصة لقطاعي الطاقة والمستهلك. وقد أصبحت مرونة أنظمة الطاقة وسلاسل الإمداد أكثر أهمية من أي وقت مضى، اقتصادياً وصناعياً واجتماعياً. ولم تعد البنية التحتية الموثوقة مجرد قاعدة للنمو، بل أصبحت ركيزة للاستمرارية، والأمن، والقدرة التنافسية. وفي هذا السياق، يأتي تموضعنا في توقيت بالغ الأهمية وينطوي على بعد استراتيجي واضح.

ونحن نفخر بانطلاقنا من دولة الإمارات، التي تواصل تقديم نموذج يحتذى لما يمكن أن يحققه التفكير طويل الأجل، وقوة المؤسسات، ووضوح القيادة. ففي عالم يتسم بعدم اليقين والتحول الهيكلي، تبرز دولة الإمارات بوصفها مثالا للمرونة والطموح والتنفيذ الذي يستشرف المستقبل. ولا تزال هذه السمات ترسم ملامح رؤيتنا للمستقبل ونحن نواصل بناء 2 بوينت زيرو لتكون منصة ذات حضور عالمي وقيمة ممتدة على المدى الطويل.

وبالنظر إلى المرحلة المقبلة، فإن المسار الاستراتيجي يبدو واعداً. فيتقدم أمن الطاقة اليوم على أجندة الحكومات والقطاع الخاص حول العالم. كما تزداد أهمية المعادن الحيوية في دعم القدرات الصناعية، والكهربة، والتقدم التكنولوجي. وفي الوقت ذاته، تبرز أجيال جديدة من المستهلكين في الأسواق الواعدة، مما يخلق طلباً على منصات أقوى ومنتجات أفضل. وبالتوازي مع ذلك، يواصل الذكاء الاصطناعي تعزيز الإنتاجية، وإعادة تشكيل آليات اتخاذ القرار، وإحداث تحول في عناصر التفوق التنافسي عبر مختلف القطاعات. وهذه اتجاهات مؤثرة، وذات قيمة استثمارية أعلى، كما أنها تتسجم بالكامل مع أولوياتنا الاستراتيجية.

في مطلع عام 2026، حظيت بشرف الانضمام إلى مجلس إدارة Global Citizen، ممثلة عن شركتنا الأم، الشركة العالمية القابضة (IHC). ويعكس هذا الدور قناعة راسخة لدينا في 2 بوينت زيرو، مفادها أن خلق القيمة على المدى الطويل يبلغ أقصى أثره عندما يستند إلى الاستثمار في الأفراد، والمؤسسات، والمنظومات الأوسع التي تتيح الازدهار. ورغم أن هذا الدور يقع خارج نطاق أعمالنا التجارية الأساسية، فإنه ينسجم تماماً مع فهمنا للقيادة، والمسؤولية، والأثر المستدام.

الى فريقنا الكريم، في مرحلة مفصلية شهدت تحولات كبيرة، أثبتتم قدرتكم على إدارة اندماج معقد، ومواصلة الأداء بكفاءة ومرونة رغم التحديات.

وأسهم هذا الجهد بشكل مباشر في تشكيل 2 بوينت زيرو كما هي اليوم. وهذا محل تقدير كبير.

إلى مساهمينا، شكراً لكم على ثقتكم وشراكتكم. تقف 2 بوينت زيرو اليوم على أسس قوية، مرتكزة على وضوح الرؤية، واتساع النطاق، وتوجه استراتيجي واضح. ومن هذه القاعدة، يتمثل طموحنا في الارتقاء بالمجموعة إلى آفاق جديدة، عبر نمو منضبط، وتوسع مدروس، ومواصلة بناء منصة تخلق قيمة مستدامة على المدى الطويل. لقد ترسخت الأسس، والزخم قائم، والفرص المقبلة كبيرة.

سامية بوعزة الرئيس التنفيذي

السادة المساهمون الكرام،

قبل أن نستعرض عام 2025، دعونا نبدأ من اللحظة الراهنة.

تمر كل شركة، في مسيرتها، بلحظات تختبر فيها ليس الأداء فحسب، بل أيضًا الرؤية التي تنطلق منها. لحظات قد تلقي فيها حالة عدم اليقين بظلالها على الأسس الجوهرية، وتسيق فيها العناوين الحقائق، ويطلب فيها من القيادة أن تبقى راسخة فيما يهيم حقًا: الإنسان، والأداء، وخلق القيمة على المدى الطويل. وتذكرنا فترات التوترات الجيوسياسية هذه بأهمية الاستقرار المؤسسي ووضوح الرؤية بالنسبة لنا ولمستثمريننا على حد سواء. ومن هذا المنطلق، اسمحوا لي أن أبدأ بما هو الأهم.

موظفونا بخير. وفرقنا تواصل عملها بتركيز شديد. وعلى مستوى المجموعة، نضاعف اهتمامنا بالثقافة والساعات والتفاصيل، لنفي، بأفضل ما نستطيع، بالالتزامات التي قطعناها على أنفسنا.

ونحن نفخر ونعتز بأن مقرنا في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي دولة تواصل إعطاء الأولوية للأمن والاستقرار والحسم في اتخاذ القرار.

وتواصل أعمالنا أداءها بمرونة عالية. فما تزال معظم منصاتنا العالمية بمنأى عن التأثير، في حين تكيفت عملياتنا المحلية بسرعة، من خلال تأمين سلاسل إمداد بديلة، والحفاظ على استمرارية الخدمات، وضمان استمرار تقديم الخدمة لعملائنا بالكفاءة المطلوبة.

وقد بُنيت ميزانيتنا العمومية على أسس من الانضباط، وما تزال توفر لنا المرونة والقدرة على الصمود في آن واحد. ومع توافر سيولة تقارب 20.7 مليار درهم إماراتي، إلى جانب هيكل مديونية متحفظ، حيث تبلغ نسبة الدين إلى حقوق الملكية 0.15 مرة، فإننا نتمتع بقاعدة رأسمالية قوية تتيح لنا مواصلة التشغيل وتمويل الفرص المستقبلية.

وفي الوقت نفسه، واصلنا الاستثمار في ما سيشكل المرحلة المقبلة من نمو المجموعة: الذكاء الاصطناعي.

وفي حين قد تنفصل تحركات السوق أحيانًا عن الأداء الحقيقي على أرض الواقع، فيبقى تركيزنا ثابتًا على تعظيم القيمة الجوهرية على المدى الطويل. فالأمر لا يتعلق بضجيج المدى القصير، بل بتحقيق النتائج على المدى الطويل. ومن هذا المنطلق، تبقى ملتزمين التزامًا راسخًا بالنتائج النهائية، واضعين أماننا هدفًا واضحًا يتمثل في تحقيق معدلات نمو قوية بحلول عام 2026.

ولذلك، اسمحوا لي أن أؤكد لكم ما يلي:

- نحن لا نبني لفصل واحد.
- نحن نبني لحوارات ممتدة.
- نحن نبني على نطاق واسع.
- ونحن نبني بما يضمن الاستدامة والاستمرارية.

ومع ذلك، فإن مثل هذه اللحظات لا تخلو من الدروس، فهي تذكرنا بأن الثقة لا تُعلن بصوت مرتفع، بل تُكتسب بهدوء، مرة تلو الأخرى، من خلال الشفافية والانساق والأداء. كما تؤكد ما أمانًا به دائمًا: فالمسألة لا تكمن في تجنب التقلبات، بل في الاستعداد لها. ويتعلق ذلك في جوهر الأمر بما يُعرف بمفهوم "مضاد للهشاشة"، وهو المفهوم الذي صاغه نسييم نيقولا طالب لوصف الأنظمة التي لا تتكفي بمقاومة الصدمات، بل تصبح أفضل بفضلها.

شكّل عام 2025 محطة مفصلية في مسيرة مجموعة 2بوينت زيرو.

فيبعد الاندماج الناجح الذي أسفر عن قيام واحدة من أكبر المنصات في إمارة أبوظبي وأكثرها تميزًا، مع تركيزها على قطاعي الطاقة والمستهلك، حققنا إيرادات بلغت 7.0 مليارات درهم إماراتي، بزيادة سنوية قدرها 311%، وصافي ربح بلغ 3.6 مليارات درهم إماراتي. كما بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك المعدلة 3.0 مليارات درهم إماراتي، فيما وصلت التدفقات النقدية التشغيلية إلى 2.8 مليار درهم إماراتي، بما يعكس قوة أعمالنا وقدرتها على توليد النقد.

ولتوضيح حجم أعمالنا بصورة أدق، يبلغ أداؤنا على أساس برو فورما نحو 25 مليار درهم إماراتي من الإيرادات و9 مليارات درهم إماراتي من صافي الربح.

وعلى مستوى الميزانية العمومية، ارتفع إجمالي الأصول إلى 133.7 مليار درهم إماراتي،

مدعومًا برصيد نقدي بلغ 9.2 مليارات درهم إماراتي، بما يوفر قاعدة قوية لمواصلة التنفيذ.

كما بلغت قيمة محفظة استثماراتنا 64.1 مليار درهم إماراتي، في انعكاس لعام اتسم بالتنفيذ المنضبط عبر عدد من الصفقات الرئيسية:

- استكملنا الاستحواذ على حصة أغلبية في شركة تendam، بما ضاعف الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بعد التوحيد.
- تخارجنا من بال القابضة للتبريد مقابل 3.87 مليارات درهم إماراتي، بما أتاح إعادة تدوير رأس المال وتوظيفه من جديد.
- عززنا منصة التنقل لدينا من خلال الاستحواذ على حصة استراتيجية في شركة مواصلات القابضة عبر شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات.
- وسعت شركة ملتيلياي ميديا جروب حضورها الدولي من خلال الاستحواذ على لندن لايتس، بما عزز مكانتنا في قطاع الإعلام الخارجي الرقمي عالميًا.
- وتوّجت هذه الخطوات جميعها بالاندماج الضخم مع 2بوينت زيرو وغذاء، الذي استكمل في نوفمبر.

وبالتوازي مع ذلك، سرّعنا وتيرة استثماراتنا في الذكاء الاصطناعي. وأطلقنا مبادراتنا الداخلية "Grow or Go"، بما عزز ثقافتنا الراسخة في التعلم المستمر، مع تركيز خاص على الذكاء الاصطناعي والبيانات والقدرات الرقمية. فالأمر لا يتعلق بالتعلم لذاته، بل بالحفاظ على قدرتنا على مواكبة المتغيرات.

كما أطلقنا Innovation Labs، وحصلنا على أولوية الوصول إلى وحدات معالجة الرسومات الرائدة عالميًا من NVIDIA، ولدينا تركيز واضح على دمج الذكاء الاصطناعي في مختلف عملياتنا. واليوم، لم نعد في مرحلة التجربة، بل انتقلنا إلى مرحلة التطبيق الفعلي، وفي الواقع، قمنا بالفعل بنشر أكثر من 10,000 وكيل ذكاء اصطناعي على مستوى المجموعة، ومع ذلك، اعتقد أننا ما زلنا في بداية الطريق.

وهنا تكمن الفرصة الحقيقية.

في الجمع بين ميزانية عمومية قوية والذكاء الاصطناعي القائم على الكوالم.

فعدنا بلوغه نطاقه الكامل، سيعزز هذا المزيج الكفاءة بوتيرة متسارعة، ويرتقي بجودة القرارات، ويترجم في نهاية المطاف إلى أداء أقوى على مستوى النتائج النهائية.

وإلى جانب الأداء، كان هذا أيضًا عامًا عززنا فيه مسؤوليتنا المجتمعية بصفتنا منصة تعمل بهذا الحجم.

فمن خلال مبادرة "القراءة للقيادة"، وفرنا إمكانية الوصول إلى أكثر من 2,000 كتاب عربي في 15 مدرسة في دولة الإمارات العربية المتحدة، لنصل إلى أكثر من 11,000 طالب. ولم يقتصر البرنامج على ذلك، بل امتد إلى ما وراء الحدود، حيث جرى توزيع آلاف الكتب الإضافية في لبنان وفلسطين، دعمًا للمدارس والجامعات ومجتمعات اللاجئين.

ومن هذا المنطلق، وبينما نستثمر في التكنولوجيا، فإننا نواصل الاستثمار في الإنسان.

وعلى صعيد علاقات المستثمرين، كان العام الماضي أيضًا عامًا حافلًا بالتفاعل المكثف. فممن داموس في مستهل العام إلى عدد من الجولات الترويجية العالمية، عززنا حوارنا مع مجتمع الاستثمار الدولي. وكان من دواعي اعتزازي أن ألتقي بكثير منكم، سواء هنا في إمارة أبوظبي أو في مختلف الأسواق العالمية.

والأهم من ذلك، أنه مع استمرار إمارة أبوظبي في ترسيخ مكانتها بوصفها عاصمة رأس المال، فإننا نستفيد على نحو متزايد من الوصول المبكر إلى فرص عالية الجودة، وهو ما يمثل نتيجة مباشرة للمنظومة التي تعمل في إطارها.

وعليه، تبقى استراتيجيتنا واضحة.

نحن لا ننظر إلى الأصول بوصفها غاية في حد ذاتها، بل إلى القيمة التي تخلقها.

وبالنظر إلى عام 2026، فإن أولوياتنا محددة بالقدر نفسه من الوضوح:

- تعميق حضورنا في قطاع التعدين.
- توسيع منصاتنا في قطاع المستهلك إلى آسيا.
- ومواصلة تنفيذ عمليات تخارج منضبطة لإعادة تدوير رأس المال.

وكما هو الحال دائمًا، فإن الأفضل لم يأت بعد.

أعضاء مجلس الإدارة



صاحب السمو الشيخ زايد بن حمدان بن زايد آل نهيان

رئيس مجلس الإدارة
مستقل، غير تنفيذي

صاحب السمو الشيخ زايد بن حمدان بن زايد آل نهيان هو أحد أفراد الأسرة الحاكمة في دولة الإمارات العربية المتحدة وضابط عسكري، وقد شغل عدة مناصب قيادية رفيعة في القطاع العام.

صاحب السمو هو نجل صاحب السمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، وحفيد المغفور له صاحب السمو الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، مؤسس دولة الإمارات العربية المتحدة.

تخرج سموه من الأكاديمية العسكرية الملكية ساندهيرست عام 2009، ثم واصل دراساته في جامعة جورج واشنطن في العاصمة الأمريكية واشنطن. وبعد إتمام تعليمه، خدم لعدة سنوات كضابط في الحرس الرئاسي لدولة الإمارات، وشارك في عمليات ميدانية، وأصيب أثناء تأدية واجبه في حادث تحطم مروحية عام 2017، واستقبل لاحقاً كبطل وطني.

في يناير 2023، عينه صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، رئيساً للمكتب الوطني للإعلام بدرجة وزير. وبعد فترة وجيزة، ومع إنشاء مجلس الإمارات للإعلام للإشراف على قطاع الإعلام وتطويره، أسندت إليه مهام قيادية في رسم ملامح المشهد الإعلامي الوطني.

وفي يناير 2024، تم تعيينه رئيساً لمجلس إدارة مجموعة تو بوينت زيرو آر إس سي ليمتد، وهي شركة قابضة جديدة مقرها أبوظبي ضمن الشركة العالمية القابضة، ومكلفة ببناء استثمارات تحويلية ذات توجه عالمي. ومن خلال أدواره في الإعلام والاستثمار والخدمة العامة، يُنظر إلى سموه كأحد قيادات الجيل الصاعد في دولة الإمارات، جامعاً بين الخلفية العسكرية والتعليم الدولي والالتزام بالابتكار والهوية الوطنية والانفتاح العالمي.



معالي مريم محمد سعيد حارب المهيري

نائب الرئيس والعضو المنتدب

غير مستقلة، تنفيذية
عضو - لجنة التدقيق
عضو - لجنة الاستثمار
رئيسة - لجنة تعاملات الأشخاص المطلعين

معالي مريم المهيري تشغل منصب نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لتو بوينت زيرو حيث تتولى قيادة جهود المجموعة في مجالات المشاركة الاستراتيجية، وترسيخ المكانة العالمية، وأجندة الاستثمارات طويلة الأجل. وقد شغلت منصب أول رئيس تنفيذي لتو بوينت زيرو عند إطلاقها في مطلع عام 2024، حيث قادت المجموعة خلال مرحلة التأسيس، وطرحها لتصبح شركة مساهمة عامة مدرجة تعمل في قطاعات رئيسية تسهم في تشكيل ملامح الاقتصاد الجديد، بما في ذلك قطاع الطاقة ومنصات المستهلكين، مع دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف عمليات وأنشطة المجموعة.

وقبل انتقالها إلى القطاع الخاص، أدت معاليها دوراً محورياً في صياغة سياسات الدولة في مجالات البيئة والأمن الغذائي والمائي، حيث شغلت منصب وزيرة التغير المناخي والبيئة، وقبل ذلك وزيرة دولة للأمن الغذائي والمائي، وتشجيع الابتكار المستدام، وحماية الموارد الحيوية، وهي معروفة على نطاق واسع بقيادتها في القطاعات التي تركز على المستقبل، ودفع عجلة النمو، وتسخير الذكاء الاصطناعي من أجل تحقيق قيمة اقتصادية واجتماعية طويلة الأمد.

وإلى جانب دورها في تو بوينت زيرو، تشغل معاليها منصب رئيس مكتب الشؤون الدولية في ديوان الرئاسة لدولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تعزز التعاون الدولي من خلال الدبلوماسية العلمية وإقامة الشراكات العابرة للحدود بما يسهم في تعزيز المرونة العالمية، ويشمل ذلك قيادتها لبرنامج الإمارات القطبي، وكذلك شراكة دولة الإمارات مع مؤسسة غيتس للابتكار الزراعي العالمي.

تشغل معالي مريم منصب رئيس مجلس إدارة شركة «موارد القابضة» ورئيس اللجنة الوطنية التوجيهية لمبادرة «نعمة»، كما تشغل عضوية مجالس إدارة في كل من بنك أبوظبي الأول، وشركة «مدن القابضة»، وشركة «ماكلاين جروب هولدينغ»، والمواطن العالمي (Global Citizen)، وصندوق أبوظبي للتنمية، وهي عضو في المجلس الدولي للشؤون الإنسانية والخيرية، كما تُعد من الداعمين البارزين لقضايا صحة المرأة ورعايتها.

وخارج نطاق العمل الرسمي، تُعد معاليها عازفة بيانو شغوفة، ولاعبة فخر حواجز سابقة على مستوى النخبة، حيث مثلت دولة الإمارات في بطولات دولية. تحمل معالي مريم المهيري درجتي الماجستير والبكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة آخن التقنية (RWTH) في مدينة آخن بألمانيا.



معالي محمد حسن محمد حسن السويدي

عضو مجلس إدارة

مستقل، غير تنفيذي
رئيس مشارك - لجنة الاستثمار

يشغل معالي محمد حسن السويدي منصب وزير الاستثمار في دولة الإمارات العربية المتحدة، كما يشغل منصب العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة في شركة أبوظبي للتنمية القابضة (ADQ).

ويتولى معاليه رئاسة مجلس إدارة كل من شركة أبوظبي الوطنية للطاقة (طاقة)، ومجموعة موانئ أبوظبي، ومؤسسة الإمارات للطاقة النووية (ENEC)، كما يشغل منصب النائب الثاني لرئيس مجلس إدارة شركة الدار العقارية.

بالإضافة إلى ذلك، يشغل معاليه عضوية مجلس إدارة كل من هيئة الإمارات للاستثمار، وصندوق أبوظبي للتقاعد، ومجلس الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتقدمة، وشركة الظاهرة القابضة، وشركة اكس آر جي.

وقبل انضمامه إلى شركة أبوظبي للتنمية القابضة، اكتسب معاليه خبرة واسعة في عدة قطاعات خلال فترة عمله في شركة مبادلة للاستثمار، حيث شغل عدداً من المناصب في إدارة الاستثمارات شملت قطاعات المعادن والتعدين، والعقارات، والضيافة، والبنية التحتية، والتكنولوجيا، والزراعة.

كما يتمتع بخبرة في القطاع المصرفي والمالي من خلال عمله في بنك الاتحاد الوطني، وأبوظبي لبناء السفن، والأمانة العامة للمجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي.

يحمل معاليه درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الإمارات العربية المتحدة.



الآنسة صوفيه عبد اللطيف العسكري

عضو مجلس إدارة

مستقلة، غير تنفيذية
عضو - لجنة الترشيحات والمكافآت
رئيسة - لجنة التدقيق

عُيِّنَت الآنسة صوفيه عبد اللطيف العسكري عضوًا في مجلس إدارة الشركة العالمية القابضة في أبريل 2020، حيث تتمتع بخبرة واسعة في إدارة الأصول، وعمليات الدمج والاستحواذ، واستثمارات الملكية الخاصة، وإدارة المحافظ الاستثمارية، والاستثمارات البديلة، وتقييم الشركات والاستثمارات، وأسواق رأس المال، والتمويل، والهيكلية المؤسسية، وخلال مسيرتها المهنية التي امتدت على مدار 20 عامًا في المجموعة الملكية، ساهمت الآنسة/ صوفيه بدور محوري في رحلة توسيع وتنمية شركات عديدة في قطاعات رئيسية.

وقادت عمليات الاستحواذ على عدد من الشركات في القطاع العقاري، والمقاولات، وتصنيع الأغذية، والرعاية الصحية الوقائية، واستثمارات رأس المال، مما كان له أثر ملموس في مسار نمو المجموعة الملكية.

تحمل درجة البكالوريوس في تكنولوجيا معلومات الإدارة من المملكة المتحدة، وتشغل عضوية مجلس إدارة كل من ألفا ظبي القابضة، ومجموعة تو بوينت زيرو ش.م.، وشركة الدار العقارية، والمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق. كما سبق لها أن شغلت عضوية مجلس إدارة ماكوارى كابيتال الشرق الأوسط د.م.م.



السيد سيد بصر شعيب سيد شعيب

عضو مجلس إدارة

غير مستقل، غير تنفيذي
رئيس مشارك - لجنة الاستثمار

يُعد السيد سيد بصر شعيب من الشخصيات الريادية البارزة ذا رؤية مستقبلية، يتمتع بخبرة تمتد لأكثر من عقدين في قطاعات متعددة تشمل التصنيع، والإنشاءات، والخدمات المالية، والاستثمارات. وبصفته الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب وعضو مجلس إدارة الشركة العالمية القابضة (IHC)، لعب دورًا محوريًا في رحلة تطور الشركة العالمية القابضة لتصبح اليوم الشركة القابضة الأعلى قيمةً في منطقة الشرق الأوسط، وإحدى أكبر وأسرع شركات الاستثمار نموًا على مستوى العالم.

ومنذ توليه القيادة في عام 2019، قاد مسيرة النمو المتسارع للشركة العالمية القابضة من خلال الرؤية الاستراتيجية، والتميز التشغيلي، والقرارات الاستثمارية المبتكرة. وتحت قيادته، حققت الشركة العالمية القابضة نموًا متسارعًا، وعززت حضورها العالمي، وبنيت محفظة استثمارية متنوعة تمتد عبر قطاعات عالية التأثير، وقد رسخت قدرته على إلهام الفرق ودمج الأعمال والتكيف مع بيئة الأسواق شديدة التعقيد، تعزيز مكانة الشركة العالمية القابضة كقوة بارزة في المشهد الاستثماري العالمي. وتقديرًا لتميزه ومهاراته الريادية، أدرجته مجلة فوربس الشرق الأوسط في المرتبة الرابعة ضمن قائمة أبرز 100 رئيس تنفيذي لعام 2025، كما أدرج ضمن أبرز قادة الاستدامة لعام 2025 في قطاع الاستثمار والشركات القابضة.

وقبل قيادته للشركة العالمية القابضة، شغل السيد سيد بصر شعيب منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات بال "PAL"، حيث قاد نموًا تحويليًا لمجموعة بال عبر مختلف القطاعات، واضطلع بدور أساسي في ريادة مشاريع التبريد المركزي الضخمة، وتعزيز الابتكار في مجال الروبوتات من خلال بال روباتيكس، ودفع مبادرات رئيسية في مجال تحلية المياه، ما عزز مكانة المجموعة في حلول البنية التحتية المستدامة.

وإلى جانب دوره في الشركة العالمية القابضة، يشغل عددًا من المناصب القيادية في العديد من الشركات البارزة، فهو عضو مجلس إدارة في كل من ألفا ظبي القابضة (ADH)، وتو بوينت زيرو، وإيفيكتوس للاستثمار بي إل سي، وشركة لونيت القابضة وشركة آر أي كيو لإعادة التأمين. كما يشغل عضوية مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي.

يحمل درجة البكالوريوس في هندسة الحاسوب من جامعة الشرق الأدنى في نيقوسيا، بجمهورية شمال قبرص التركية.



الدكتور محمد سومر نصح أجليقين

عضو مجلس الإدارة

مستقل، غير تنفيذي
رئيس - لجنة الترشيحات والمكافآت

عُيِّنَ الدكتور محمد سومر الجليقيين نائبًا لرئيس مجلس إدارة الشركة العالمية القابضة (IHC) في أبريل 2020، ويتمتع بخبرة مهنية متميزة تمتد لنحو عقدين في مجالات الاستشارات الاستراتيجية في دولة الإمارات، كما يشغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة عذاء القابضة ش.م.ع.

وقد شكّلت خبرته في الاستراتيجية المؤسسية وعمليات الاندماج والاستحواذ ومبادرات نمو الأعمال عنصرًا أساسيًا في نجاح الشركة العالمية القابضة واستدامة نموها، وأسهمت رؤاه الاستراتيجية على مستوى مجلس الإدارة في دفع عمليات الاستحواذ وتحديد فرص استثمارية واعدة.

يحمل درجة أكاديمية في DAA من سوريا، ويواصل أداء دور محوري في رسم مسار توسع واستثمارات الشركة العالمية القابضة.



معالي مريم عيد خميس المهيري

عضو مجلس إدارة

مستقلة، غير تنفيذية
عضو - لجنة الترشيحات والمكافآت

تشغل معالي مريم عيد المهيري منصب رئيس مكتب أبوظبي الإعلامي، حيث قادت منذ تأسيسه في عام 2019 مسيرة تطويره ليصبح المصدر الرئيسي للأخبار والمعلومات والقصص في الإمارة للجمهور المحلي والإقليمي والعالمي.

كما تشغل معاليها منصب مستشار العلاقات الاستراتيجية في ديوان ولي عهد أبوظبي، وعضوًا في مجلس الأنظمة الذكية وذاتية التشغيل في الإمارة. إضافة إلى ذلك، فهي عضو مجلس إدارة في جامعة محمد بن زايد للعلوم الإنسانية وشركة سبيس 42، وتشغل منصب مستشار فخري لمجلس أمناء جامعة أبوظبي.

وسبق لمعاليها أن شغلت منصب الرئيس التنفيذي لهيئة المنطقة الإعلامية - أبوظبي، كما شغلت منصب الرئيس التنفيذي ونائب رئيس مجلس الإدارة لشركة twofour54. تحمل معاليها درجة ماجستير تنفيذي عالمي في إدارة الأعمال (TRIUM Global Executive MBA) صادرة بشكل مشترك عن كلية ستيرن لإدارة الأعمال بجامعة نيويورك، وكلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية، وكلية HEC باريس. كما تحمل درجة الماجستير في الاستراتيجية ودراسات الأمن الوطني من كلية الدفاع الوطني في أبوظبي، وأكملت دراستها الجامعية في المحاسبة وإدارة الأعمال في كليات التقنية العليا في دولة الإمارات.



السيد ريتشارد ماثيو جيرسون

رئيس مجلس الإدارة

عضو مجلس إدارة
مستقل، غير تنفيذي
عضو - لجنة التدقيق
عضو - لجنة الاستثمار

يُعد السيد ريتشارد جيرسون شريكاً مؤسساً ورئيس مجلس إدارة وكبير مسؤولي الاستثمار في شركة الفا ويف جلوبال (Alpha Wave Global). كما أنه شريك مؤسس وعضو مجلس إدارة في شركة أبوظبي كاتاليست بارتنرز (Abu Dhabi Catalyst Partners). وقبل ذلك، كان عضواً مؤسساً، وعضواً منتدياً في شركة بلو ريدج كابيتال (Blue Ridge Capital) لمدة خمسة عشر عاماً.

يشغل عضوية مجلس إدارة شركة تو بوينت زيرو، وهي شركة قابضة استثمارية مقرها أبوظبي وتابعة للشركة العالمية الفايزة، أكبر شركة استثمارية في دولة الإمارات. كما يشغل عضوية مجلس إدارة في شركة أبوظبي كاتاليست بارتنرز (Abu Dhabi Catalyst Partners) وهي شركة استثمارية مشتركة بين مبادلة وشركة الفا ويف جلوبال (Alpha Wave Global).

كما يشغل عضوية مجلس إدارة مجموعة أمان (Aman) وهي شركة رائدة عالمياً ومتخصصة في تشغيل المنتجعات الفاخرة والمجمعات السكنية، إضافة إلى عضوية مجالس إدارة بيست للصناعات (Beast Industries) (الشركة الام لمستر بيست (MrBeast) وشركة جاما (gamma) (شركة موسيقي)، وشركة ايثلاتك جرينز (Athletic Greens AG1)، وشركة مجموعة ذا اتش، وود (The h.wood Group) شركة رائدة عالمياً في مجال منصات الضيافة، ويشغل عضوية مجلس إدارة مؤسسة أفريكان ميشن هيلثكير (African Mission Healthcare) وهي مؤسسة صحية غير ربحية تدعم المستشفيات في أفريقيا وتوفر رعاية لإنقاذ حياة المجتمعات التي تفتقر إلى الخدمات الطبية الأساسية.

كما يشغل عضوية المجلس القيادي الدولي في كليفلاند كلينك أبوظبي، وهو عضو مجلس إدارة شارع 92 واي (92nd street Y) وعضو المجلس الدولي لمركز بيلفر في كلية هارفارد كينيدي .

تخرج من كلية التجارة بجامعة فيرجينيا، حاصلًا على درجة البكالوريوس في التجارة مع تخصص في التمويل.



السيدة سامية توفيق بوعزة

عضو مجلس إدارة

غير مستقلة، تنفيذية
الرئيس التنفيذي
عضو - لجنة تعاملات الأشخاص المطلعين
عضو - لجنة الاستثمار (في حال عدم توافق معالي مريم محمد سعيد حارب المهيري)

تُعد السيدة سامية توفيق بوعزة قيادية في مجال الأعمال، ولديها سجل حافل في تحقيق النمو.

وبصفتها الرئيس التنفيذي لشركة تو بوينت زيرو، تقود التطوير الاستراتيجي للشركة ومحفظتها الاستثمارية المتنامية من الشركات ذات العوائد المرتفعة، مع الحفاظ على النمو المستدام الشامل لشركات المجموعة التابعة.

كما تشغل عضوية مجلس إدارة في عدد من الشركات والجهات، من بينها شركة أبوظبي الوطنية للطاقة، ومجموعة تندام، وشركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات.

وتُعد المؤسسة للكيان الذي تأسس عام 2003 وتحول إلى مجموعة ملتيلابي في عام 2021، وهي أول امرأة تقوم بإدراج شركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

تحمل درجة البكالوريوس في العلوم السياسية والإدارة العامة من الجامعة الأمريكية في بيروت، كما حصلت على شهادات تعليم تنفيذي في الذكاء الاستراتيجي والتحول الرقمي من كلية هارفارد للأعمال. وهي أيضاً عضو في إحدى المنظمات العالمية لرواد الأعمال وعضو داعم في أصدقاء فن أبوظبي.

المخلص التنفيذي

سجّلت مجموعة 2بوينت زيرو (مؤشّر سوق أبوظبي للأوراق المالية: 2POINTZERO) تحوّلًا جوهريًا في عام 2025، مع توسّعها عالميًا واستكمال الاندماج الضخم بين مجموعة 2بوينت زيرو القابضة ا.راس.سي ومجموعة ملتيلبلاي وغذاء القابضة، ومن خلال نهج منضبط في توظيف رأس المال والتوحيد الاستراتيجي، بنت المجموعة محفظة متنوعة تعتمد على الذكاء الاصطناعي وتركز على اثنين من التوجهات العالمية الضخمة التي تقدّر قيمتها بتريليونات الدولارات، أي قطاع الطاقة وقطاع الاستهلاك، وبإجمالي أصول قدره 134 مليار درهم إماراتي.

وعلى الرغم من مرور شهر واحد فقط على توحيد العمليات بعد الاندماج الضخم في نوفمبر 2025، وخمسة أشهر فقط من دمج شركة تندام، سجّلت المجموعة نموًا لافتًا في الإيرادات بنسبة 1% 31، لتصل إلى 7.0 مليارات درهم إماراتي (25 مليار درهم على أساس إفتراضي برو فورما)، مما رفع صافي ربح المجموعة للعام إلى 3.6 مليارات درهم (9 مليارات درهم على أساس إفتراضي برو فورما)، وشهد العام أيضًا استكمال بيع شركة بال كولينج القابضة، ما أسفر عن تحقيق مكسب صافٍ قدره 2.7 مليار درهم إضافي. ورغم تسجيل خسارة ناتجة عن انخفاض في القيمة قدرها 0.8 مليار درهم إماراتي مرتبطة بشركة كابلون إنبرجي، فقد بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك المعدّل (باستثناء التغييرات في القيمة العادلة والبنود لمرة واحدة) 3.0 مليارات درهم إماراتي (7 مليارات درهم إماراتي على أساس إفتراضي برو فورما)، مقارنة بـ 1.7 مليار درهم إماراتي لعام 2024.

وبالاستناد إلى ميزانية قوية مدعومة بمركز نقدي يبلغ 9.2 مليارات درهم إمارتي ونسبة دين إلى حقوق ملكية تبلغ 0.25، ويفضل خبرة القيادة والحكمة المعززة، دخلت المجموعة عام 2026 وهي في موقع يمكّنها من تحقيق نمو مستدام وخلق قيمة طويلة الأجل.

وبمحفظة تتضمن أكثر من 50 شركة تابعة تعمل عبر قطاعات متنوعة، تبني المجموعة منصات متكاملة تدعم صناعات المستقبل المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، إلى جانب تحقيق عوائد مستقرة للمساهمين. وفي قطاع الطاقة، تستثمر المجموعة في إنتاج الطاقة المتجددة، وصولًا إلى البنية التحتية والمرافق والأنظمة التي تدعم التقدم الاقتصادي، وفي قطاع الاستهلاك، تقوم المجموعة ببناء منصات تغطي جميع جوانب الحياة اليومية وتشمل تجارة التجزئة والملابس، والأغذية والزراعة، والجمال والعافية، والتنقل، والإعلام، والخدمات الأساسية التي تخدم الطبقة المتوسطة المتنامية حول العالم.

وانطلاقًا من شراكات طويلة الأجل والتزام راسخ بخلق قيمة مستدامة، تواصل 2بوينت زيرو تعزيز دور دولة الإمارات العربية المتحدة كمركز عالمي للابتكار ورأس المال والنمو الاقتصادي المستقبلي.



وفيما يلي نظرة عامة على أبرز منصات أعمال مجموعة 2بوينت زيرو:

eo

IRH INTERNATIONAL RESOURCES HOLDING

غذاء
Ghitha

TENDAM

الإمارات
لتعليم القيادة
Emirates Driving

OMORFIA
GROUP

MMG^x
MULTIPLY MEDIA GROUP

إي بوينت زيرو

تعدّ إي بوينت زيرو شركة استثمارية عالمية متنوعة، تركز على بناء وإدارة محفظة عالية الجودة عبر طول الطاقة والبنية التحتية المتخصصة والاستثمارات الاستراتيجية القائمة على اقتناص الفرص. وتتمثل مهمتها في تحقيق عوائد جاذبة معدّلة حسب المخاطر من خلال توظيف رأس المال بانضباط، مع التركيز على الأصول التي تجمع بين التدفقات النقدية المستقرة والنمو طويل الأجل، وتتموضع محفظة المجموعة استراتيجيًا لدعم البنية التحتية التي يقوم عليها الاقتصاد الحديث، بما في ذلك الطلب المتسارع على الكهوية والرقمنة والطاقة المرنة.

إنترناشيونال ريسورسز هولدينج

تتخذ إنترناشيونال ريسورسز هولدينج (IRH) من أبوظبي مقرًا لها وترتكز الاستراتيجية الاستثمارية للشركة على الاستثمار في الموارد الأولية التي تنتج السلع الأساسية، مع تركيز خاص على المعادن الأساسية الناضجة والمواد الخام المستخدمة في صناعة الصلب، ولتعزيز أصولها التعدينية واستكمالها، طورت إنترناشيونال ريسورسز هولدينج منظومة من الشركات التابعة التي توفر قدرات متخصصة على امتداد سلسلة قيمة التعدين والسلع.

شركة غذاء القابضة

تُعد شركة غذاء القابضة ش.م.ع. مجموعة متنوعة تعمل عبر قطاعات الزراعة وإنتاج الأغذية وتوزيعها، وتؤدي دورًا محوريًا في تعزيز منظومة الأمن الغذائي لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال تقوية قدرة سلاسل التوريد على الصمود ودعم الأهداف الوطنية في مجال الاستدامة.

وبفضل استراتيجية متكاملة تقوم على مفهوم "من المزرعة إلى المائدة"، والحكومة القوية، وانضباط استثماري طويل الأجل، تواصل غذاء القابضة خلق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة، كما تحافظ المجموعة على موقع ريادي ضمن أهم الفئات الغذائية في الدولة، بما في ذلك الدجاج الطازج، والألبان، ومركزات العصائر، وبيض المائدة، مما يعزز ريادتها في منظومة الأمن الغذائي والموارد.

شركة تندام

تُعد تندام من الشركات الرائدة في تجارة الأزياء عبر قنوات البيع الموحدة، وتستند إلى نموذج متكامل يعتمد على منظومة مدفوعة بالبيانات وتمحورة حول المتعامل، مع محفظة عالية الجودة تضم علامات مملوكة للمجموعة وأخرى من أطراف ثالثة مختارة بعناية. وتمتلك الشركة 12 علامة تجارية من بينها وومنز سيكرت وسبرينغفيلد وكورتيفيل وبيدرو ديل هييرو، وتتعاون مع أكثر من 185 علامة تجارية من علامات الطرف الثالث، مدعومة بقوة نواحي الولاء التي تضم أكثر من 26 مليون عضو فردي، وتمتلك تندام حصة سوقية في إسبانيا، وتصل إلى عملائها من خلال أكثر من 1,800 نقطة بيع وقنوات رقمية في أكثر من 80 دولة.

شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات

تُعد شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات (EDC) من المؤسسات الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال التنقل وتعليم القيادة، حيث تقدّم برامج تدريب واختبار شاملة وخدمات متكاملة في مجال التنقل. وبصفتها المعهد التدريبي الرئيسي في إمارة أبوظبي، وبحصة سوقية في مجال التدريب ما قبل الحصول على رخص القيادة بمختلف أنواعها، تسهم الشركة في تعزيز السلامة المرورية ودعم منظومة الطرق المتنامية والمتماشية مع التطور السريع في الإمارة.

وفي فبراير 2026، أعلنت الشركة عن توجهها الاستراتيجي للتحول إلى شركة الإمارات للتنقل، لتصبح منصة متكاملة تركز على قطاع التنقل، وذلك رهناً بالمتطلبات والإجراءات التنظيمية والقانونية ذات الصلة. وإلى جانب تركيز شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات على العمليات التشغيلية، ستضم محفظة شركة الإمارات للتنقل شركات مثل مجموعة إكسلنس بريمير للاستثمار، وشركة مواصلات القابضة، وتشارج بوينت.

مجموعة أمورفيا

تجمع مجموعة أمورفيا بين عدد من أبرز العلامات الإماراتية المعروفة في مجال الجمال والعناية الشخصية، والتي تمتاز بجذور إقليمية قوية وإمكانات للتوسع العالمي. وتشمل محفظتها علامات بارزة مثل تيبس آند توز وبيدانشينغ وإن بار و1847 وسيسترز بيوتي لاونج وغيرها، حيث تخدم احتياجات شريحة واسعة من المستهلكين (500 ألف عميل وفيّ) عبر أكثر من 157 فرعًا، من بينها 18 فرعًا بنظام الامتياز، في دولة الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي، وإلى جانب تركيزها على أعمال عالية النمو تتمحور حول المتعاملين، تواصل المجموعة تطوير تجربة الجمال وتوسيع حضورها خارج دولة الإمارات العربية المتحدة.

ملتيلبلاي ميديا جروب (MMG)

تُعد ملتيلبلاي ميديا جروب (MMG) قوة رائدة في قطاع الإعلانات الخارجية، تعتمد على الابتكار والاستثمار الاستراتيجي لتعزيز الأداء، وقد تم تأسيسها لتكون منصة قادرة على التوسع العالمي من خلال توحيد أبرز شبكات الإعلانات الخارجية في المنطقة ضمن منظومة موحدة تستشرف المستقبل، ومن خلال الاستثمار في التكنولوجيا والكفاءات والاستفادة من أوجه التكامل بين الشركات، توفر ملتيلبلاي ميديا جروب قيمة طويلة الأجل وتحقق نموًا متسارعًا. وفي عام 2025، حققت MMG الحصة السوقية عبر محفظتها المتنوعة من أصول الإعلانات الخارجية (OOH)، بما في ذلك الأعمدة الإعلانية (Unipoles)، وأعمدة الإنارة، واللوحات الإعلانية، ولافتات الجسور، والإعلانات داخل المراكز التجارية الفاخرة، مما عزز مكانتها كشركة رائدة في السوق عبر مختلف المواقع.

الأداء المالي لعام 2025

سجّلت مجموعة 2 بوينت زيرو نموًا قويًا في الإيرادات بنسبة 311%، ما رفع صافي ربح المجموعة للعام إلى 3.6 مليارات درهم إماراتي، مع الأخذ في الاعتبار شهرًا واحدًا فقط من التوحيد المالي بعد الاندماج مع 2 بوينت زيرو وغذاء القابضة. كما شهد العام استكمال صفقة بيع شركة بال القابضة للتبريد، والتي أدت إلى تحقيق مكسب صاف قدره 2.7 مليار درهم إماراتي عند التخارج. ورغم تسجيل خسارة ناتجة عن انخفاض في القيمة بقيمة 0.8 مليار درهم إماراتي مرتبطة بشركة كابلون إنبرجي، بلغ مستوى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك المعدلة (باستثناء التغيرات في القيمة العادلة والبنود لمرة واحدة) 3.0 مليارات درهم إماراتي، مقابل 1.7 مليار درهم إماراتي لعام 2024، ما يعكس تحسّنًا ملموسًا في الأداء التشغيلي.

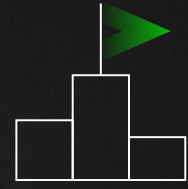
وارتفع صافي الربح الناتج من أعمال المجموعة بنسبة 158% على أساس سنوي، بدعم من توحيد نتائج 2 بوينت زيرو وغذاء القابضة وتندام، إلى جانب الأداء القوي عبر مختلف القطاعات. ويتضمن صافي الربح المُعلن البالغ 3.6 مليارات درهم إماراتي مكاسب إعادة تقييم غير محققة بقيمة 0.1 مليار درهم إماراتي ناتجة عن استثمارات أساسية وتقلبات السوق.

واصلت المجموعة دفع جهود التكامل والتحول الرقمي عبر قطاعاتها المختلفة، مما عزّز كفاءة العمليات واستدامة نمو الإيرادات. وارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 311% على أساس سنوي لتصل إلى 7.0 مليارات درهم إماراتي، مدفوعة بالنمو العضوي وتوحيد نتائج تندام و2 بوينت زيرو وغذاء القابضة. كما حافظ هامش إجمالي الربح المُدمج على مستوياته القوية عند 49%، مما يعكس استمرارية الربحية عبر المحفظة الأساسية.

وظل المركز المالي لمجموعة 2 بوينت زيرو في موقع قوي، مدعومًا بمرکز نقدي يبلغ 9.2 مليارات درهم إماراتي، ونسبة دين إلى حقوق ملكية تبلغ 0.25. وواصلت المجموعة تنفيذ استراتيجيتها طويلة الأجل بنجاح، من خلال بناء محفظة متنوعة عبر القطاعات الرئيسة والسعي وراء فرص استثمارية بعوائد عالية من خلال ذراعها الاستثماري.

واختتمت محفظة الاستثمار للمجموعة بقيمة تبلغ 64.1 مليار درهم إماراتي في نهاية العام، مقارنةً باستثمار أولي قدره 48 مليار درهم إماراتي، ورغم تقلبات السوق التي أثرت على القيمة العادلة لبعض الأصول، حافظت المحفظة على أداء قوي يستند إلى أساسيات متينة وأفاق نمو طويلة الأجل.

مؤهلات السوق (كما في 31 ديسمبر 2025)



المرتبة السابعة

بحسب القيمة السوقية في سوق أبوظبي للأوراق المالية



90.2 مليار درهم

القيمة السوقية



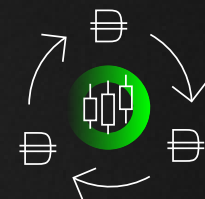
28 مليون

متوسط حجم التداول اليومي



39%

نسبة الأسهم الحرة المتاحة للتداول



الإدراج ضمن مؤشرات: FADX 15، ومؤشر FTSE Global Equity، ومؤشر MSCI EM Index، ومؤشر S&P UAE BMI Liquid Index، ومؤشر S&P UAE Capped Index 35/20، ومؤشر S&P UAE Capped Index 20/Shariah Liquid 35



أبرز محطات المجموعة

الاستثمارات

وصلت القيمة الإجمالية لمحفظة استثمارات مجموعة 2 بوينت زيرو في عام 2025 إلى 64 مليار درهم إماراتي، مقارنةً باستثمار أولي قدره 48 مليار درهم إماراتي ضمن استثمارات استراتيجية في قطاعات ديناميكية وعالية النمو، ما يعكس الأداء القوي خلال العام، وتمثلت أهم المحطات التحولية في تأسيس شركة 2 بوينت زيرو جروب ش.م.ع. في نوفمبر 2025.

وجاء تأسيس الكيان الجديد عبر عملية مبادلة أسهم واندماج بين 2 بوينت زيرو ومجموعة ملتيلابي وغذاء القابضة، ما أسفر عن إنشاء منصة استثمارية من الجيل الجديد تركز على قطاعي الطاقة والاستهلاك، ويمتلك الكيان أكثر من 134 مليار درهم إماراتي من الأصول، مما يعزز مكانته كقوة استثمارية متنوعة وواسعة النطاق.

وفي وقت سابق من العام، وبحسب التسلسل الزمني للأحداث، استكملت المجموعة عملية الاستحواذ الأولي والتوحيد الكامل لشركة مسيرة القابضة، مع خطة لإنشاء منصة خدمات مالية رقمية مدعومة بالذكاء الاصطناعي في الأسواق الناشئة، مدعومة برأس مال ملتزم به يصل إلى مليار دولار أمريكي، وفي شهر ديسمبر، تم استكمال عملية الاستحواذ على الحصة المتبقية البالغة 5% لترتفع الملكية إلى 100%.

كما استحوذت المجموعة في فبراير على حصة 40.62% في شركة إنتربرايز هولدينج كومباني (EHC)، وهي شركة تعمل في توزيع الطاقة مقرها إمارة أبوظبي، وعززت هذه العملية موقع منصة إي بوينت زيرو للطاقة وأسهمت في دفع جهود إزالة الكربون وتطوير البنية التحتية الذكية داخل الدولة وعلى مستوى المنطقة.

ومن خلال الإمارات الدولية لمكافحة الحرائق (EIFF)، الذراع المعني بالسلامة لدى شركة إنتربرايز هولدينج كومباني، استكملت شركة إنتربرايز هولدينج كومباني عملية الاستحواذ الكامل على طموح للوقاية والسلامة، إحدى الشركات الرائدة في هذا المجال، مما وسّع نطاق عملياتها في قطاع السلامة وعزز البنية التحتية الوطنية للحماية من الحرائق، إضافةً إلى تسريع التكامل الذكي عبر القطاعات الحيوية. كما استكملت إنتربرايز هولدينج كومباني استحواذها على الحصة الأكبر في سونيك تيك، بما يعزز توجهها نحو ريادة قطاع التكنولوجيا عبر حلول مستقبلية ومستدامة.

واستكملت إنترناشيونال ريسورسز هولدينج (IRH) الاستحواذ على نسبة 56% من الأسهم في شركة ألفامين ريسورسز كورب في موريشيوس، في صفقة تمثّل توسعًا استراتيجيًا لمحفظة المعادن الصناعية لدى الشركة نحو أحد أعلى أصول القصدير جودة على مستوى العالم، وتؤكد هذه الصفقة في الوقت نفسه التزام الشركة بتأمين سلاسل الإمداد للمعادن الحيوية، وقد أغلقت الصفقة في يوليو 2025، بما يعكس تركيز الشركة طويل الأجل على الاستثمارات عالية الجودة في قطاع التعدين، ولا سيما منجم بيسي للقصدير في جمهورية الكونغو الديمقراطية.

وفي أكتوبر، تم توقيع اتفاقيتين مهمتين، حيث قامت المجموعة ببيع 100% من شركة بال القابضة للتبريد مقابل 3.87 مليار درهم إماراتي لصالح شركة تبريد و CVC DIF، بما أتاح تحرير قيمة كبيرة وتعزيز قدرة المجموعة على إعادة توظيف رأس المال في القطاعات القائمة والجديدة. واستكملت المجموعة الاستثمار الاستراتيجي في شركة مواصلات القابضة، حيث استحوذت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات (EDC) على حصة 22.5% مع خيار رفع نسبة الملكية إلى 50.6%، مما دعم منصة التنقل لدى المجموعة وأسهم في تعزيز مسار النمو والابتكار والتوسع الإقليمي على المدى الطويل.



وفي نوفمبر 2025، قام الذراع التجاري العالمي التابع لإنترناشيونال ريسورسز هولدينج بتوقيع اتفاقية هامة تمتد لمدة ثلاث سنوات مع الهيئة المصرية العامة للتبرول (EGPC) لتوريد الغاز الطبيعي المسال، اعتبارًا من يناير 2026، في خطوة تجسد التزام إنترناشيونال ريسورسز هولدينج بدعم أمن الطاقة واستقرارها في الأسواق الإقليمية الرئيسة، كما وقّعت الشركة اتفاق إطاري لمدة 20 عامًا مع كل من شركة دلفن ال ان جي ذ.م.م. وشركة فيتول إنك لبيع وشراء 1.0 مليون طن سنويًا من الغاز الطبيعي المسال من منشأة التصدير التابعة لشركة دلفن في الولايات المتحدة.

وشهد شهر نوفمبر أيضًا استكمال شركة ملتيلابي ميديا جروب الاستحواذ الكامل على شركة لندن لايتس، بما يعزز حضورها في المملكة المتحدة ويوسّع محفظتها العالمية في الإعلانات الرقمية الخارجية (DOOH). كما أطلقت المجموعة Innovation Labs بالشراكة مع Aleria لتسريع النمو الرقمي المدفوع بالذكاء الاصطناعي، عبر الاستفادة من قدرات علم البيانات المتقدمة، وهندسة النماذج، وتطوير مصادر إيرادات جديدة تعتمد على منصة Aleria للذكاء الاصطناعي الوكيل، مع حصولها على أولوية الوصول إلى بنية NVIDIA المتقدمة للذكاء الاصطناعي.



وأطلقت شركة غذاء القابضة مجموعة مزارع العين (AAFQ)، خلال فعالية "اصنع في الإمارات" في مايو 2025، عبر توحيد خمس علامات وطنية رائدة في قطاع البروتينات والمشروبات (مزارع العين، ومرموم، ودجاج العجبان، والجزيرة، وصحة) ضمن منصة غذائية وطنية مدعومة من قبل شركة غذاء القابضة وشركة ياس القابضة، بما يعزز الأمن الغذائي ويواكب طموحات النمو الإقليمي. وبالتوازي مع ذلك، واصلت غذاء القابضة تحسين عملياتها في مجالات الزراعة والمنتجات الطازجة من خلال مجموعة ان ار تي سي، بما في ذلك بيع شركة Agrin (الهاشمية) إلى مجموعة ان ار تي سي، واستحواذ الأخيرة على رايب أورغانيك في الربع الأخير من عام 2025. ويُعزز انضمام رايب أورغانيك عروض المجموعة في المنتجات الطازجة والعضوية، ويعمّق شراكاتها مع المزارعين المحليين، ويرسخ التكامل الممتد من المزرعة إلى السوق عبر سلسلة القيمة.

وفي يوليو، استكملت المجموعة أول استثمار رئيسي لها في أوروبا عبر الاستحواذ على الحصة الأكبر في شركة تندام، مما ضاعف الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بعد التوحيد، ووسّع المنصة الاستهلاكية العالمية للمجموعة من خلال شركة رائدة في تجارة الأزياء عبر قنوات البيع الموحدة، تضم 12 علامة تجارية راسخة وأكثر من 1,800 نقطة بيع في أكثر من 80 سوقًا حول العالم.





تُعد إي بوينت زيرو شركة استثمارية عالمية متنوعة، تركز على بناء وإدارة محفظة عالية الجودة عبر حلول الطاقة والبنية التحتية المتخصصة والاستثمارات الاستراتيجية القائمة على اقتناص الفرص. وتتمثل مهمتها في تحقيق عوائد جاذبة معدّلة حسب المخاطر من خلال توظيف رأس المال بانضباط. مع التركيز على الأصول التي تجمع بين التدفقات النقدية المستقرة والنمو طويل الأجل.

وتتموضع محفظة المجموعة استراتيجيًا لدعم البنية التحتية التي يقوم عليها الاقتصاد الحديث، بما في ذلك الطلب المتسارع على الكهرباء والرقمنة والطاقة المرنة. ومن خلال استثماراتها، تُؤدّي إي بوينت زيرو دورًا محوريًا في تمكين الأنظمة التي تدعم البيانات والصناعة، وتساند التحول الأوسع نحو مستقبل أكثر ترابطًا واستدامة. وتستثمر شركة إي بوينت زيرو عبر ثلاثة محاور رئيسية:

حلول الطاقة: تستثمر شركة إي بوينت زيرو في منصات وأصول الطاقة التي تدعم تطور منظومة الطاقة العالمية. ويشمل ذلك حصصًا في شركات إنتاج الطاقة المستقلة (IPPs)، ومنصات الطاقة المتجددة، وأنظمة تخزين طاقة البطاريات (BESS)، إلى جانب الدخول في أنشطة تداول الطاقة وتحسين كفاءتها. وتكتسب هذه الأصول أهمية بالغة في دعم إمدادات طاقة موثوقة ومرنة، وتلبية الاحتياجات المتنامية للطاقة في البنية التحتية الرقمية، بما في ذلك مراكز البيانات والتقنيات المتقدمة.

البنية التحتية المتخصصة: تستهدف المجموعة أصول البنية التحتية الأساسية التي ترتكز عليها منظومة الطاقة والنشاط الصناعي. وتشمل استثماراتها خطوط أنابيب نقل الغاز وغيرها من أصول البنية التحتية التعاقدية أو الخاضعة للتنظيم، مثل محطات التوليد، والتي تتسم بوضوح الإيرادات على المدى الطويل وقوة الأطراف المقابلة. وتؤدي هذه الأصول دورًا حيويًا في ضمان أمن الطاقة والمياه واستقرار الأنظمة، لا سيما مع تصاعد الطلب من الصناعات كثيفة الاستهلاك للطاقة والمدفوعة بالطلب الرقمي.

الاستثمارات الاستراتيجية: توظف منصة الاستثمارات الاستراتيجية رأس المال عبر الأسواق العامة والخاصة، بما في ذلك الأسهم المدرجة والائتمان الخاص وغيرها من الاستثمارات القائمة على اقتناص الفرص. ويتيح هذا المحور لشركة إي بوينت زيرو الاستفادة من اضطرابات السوق والاتجاهات الناشئة والفرص المدفوعة بالابتكار، بما في ذلك تلك المرتبطة بالاقتصاد الرقمي الأوسع.

وعبر جميع هذه المحاور، تتبع إي بوينت زيرو نهجًا استثماريًا متسقًا يقوم على تقييم استثماري صارم، وإدارة نشطة للمحفظة، وأفق استثماري طويل الأجل.

محفظة المنصة:

التصنيع الكهربائي

تصنيع المكونات الأساسية اللازمة لتوفير جودة عالية من أصول الطاقة والبنية التحتية



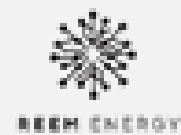
التبادل

تجارة الطاقة وإدارة أصولها، وتطوير مراكز البيانات والبنية التحتية للتنقل



الطاقة

تطوير وتشغيل أصول الطاقة عالميًا عبر سلسلة القيمة في قطاع الطاقة



نظرة عامة على الشركات التابعة



تتخذ إنترناشيونال ريسورسز هولدينج (IRH) من أبوظبي مقرًا لها، وتمثل المنصة الرئيسية للتعدين والمعادن الحيوية ضمن منظومة 2 بوينت زيرو، مع تركيزها على المعادن الحيوية التي تدعم التحول العالمي في قطاع الطاقة.

وترتكز الاستراتيجية الاستثمارية للشركة على الاستثمار في الموارد الأولية التي تنتج السلع الأساسية، مع تركيز خاص على المعادن الأساسية الناضجة والمواد الخام المستخدمة في صناعة الصلب. وضمن هذه الفئات، تستهدف الشركة المعادن عالية الطلب مثل النحاس والقصدير والزنك والنيكل، إلى جانب المدخلات الحيوية لإنتاج الصلب، بما في ذلك خام الحديد عالي الجودة، والفحم المعدني المتميز، والسياتك الحديدية مثل المنغنيز والكروم. وتؤدي هذه السلع دورًا محوريًا في التحول في قطاع الطاقة، من خلال دعم الكهرباء، والبنية التحتية للطاقة المتجددة، وجهود إزالة الكربون على نطاق أوسع.

ولتعزيز أصولها التعدينية واستكمالها، طورت إنترناشيونال ريسورسز هولدينج منظومة من الشركات التابعة التي توفر قدرات متخصصة على امتداد سلسلة قيمة التعدين والسلع. وتوفر بي إم آر سي، الذراع المتخصصة في خدمات التعدين لدى المجموعة، الخبرات التشغيلية والدعم الفني بما يضمن كفاءة الإنتاج واستدامته في الأصول التعدينية التابعة لإنترناشيونال ريسورسز هولدينج. وتستفيد شركة بدروك غلوبال تكنولوجي، والتي تركز على تكنولوجيا التعدين والابتكار، من الأتمتة والرقمنة والطول المتقدمة للعمليات من أجل تحسين الأداء التشغيلي والإنتاجية. وبصفتها منصة تداول السلع، تتولى إنترناشيونال ريسورسز هولدينج للتجارة العالمية إدارة الخدمات اللوجستية والوصول إلى الأسواق والتداول، بما يمكن الشركة من تحقيق أقصى قيمة ممكنة من المنجم إلى السوق.

محفظة المنصة:

الاستخراج

استخراج المعادن الأساسية الداعمة لمرحلة انتقال الطاقة، مثل النحاس والقصدير



نظرة عامة على الشركات التابعة

غذاء
Ghitha

تُعد شركة غذاء القابضة ش.م.ع. مجموعة متنوعة تعمل عبر قطاعات الزراعة وإنتاج الأغذية وتوزيعها، وتمتد محفظتها لتشمل منتجات الألبان والدواجن والمأكولات البحرية والعصائر والفواكه والخضروات والزيت الغذائية وتجارة السلع الغذائية.

وتتملك غذاء سجلاً قوياً في تنفيذ عمليات الاستحواذ الاستراتيجية وتنويع أعمالها بانضباط، بما أسهم في توسيع نطاق حضورها في السوق وتعزيز عروضها من المنتجات عبر فئات متعددة، وتتيح هذه المرونة للمجموعة الاستجابة بكفاءة للتغيرات في تفضيلات المستهلكين وأوضاع السوق، مع الحفاظ على التميز التشغيلي.

وقد اضطلعت المجموعة منذ وقت طويل بدور محوري في دعم أجندة الأمن الغذائي لدولة الإمارات العربية المتحدة، من خلال تعزيز مرونة سلاسل الإمداد ودعم الأهداف الوطنية للاستدامة، واستناداً إلى هذا الإرث، يعزز توافق غذاء القابضة مع مجموعة 2 بونت زيرو قدرتها على الاستثمار والتوسع والنمو عبر منظومة الأغذية والزراعة.

ومن خلال استراتيجية مركزية تقوم على مفهوم "من المزرعة إلى المائدة"، وحوكمة قوية، وانضباط استثماري طويل الأجل، تواصل غذاء القابضة خلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة، مع ترسيخ ريادتها في مجالي الأمن الغذائي وأمن الموارد.

محفظة المنصة:

الفواكه والخضروات



الألبان والبروتين



التجارة والتوزيع



الزيوت الغذائية والسلع



TENDAM

تُعد تendam شركة أوروبية رائدة في تجارة تجزئة الأزياء متعددة العلامات التجارية عبر قنوات البيع الموحدة، وتعتمد نموذجًا متكاملًا يقوم على منظومة مدفوعة بالبيانات وتمحورة حول المتعامل، وتعمل ضمن شريحة السوق الشامل الفاخرة بأسعار معقولة. وتُعد ثاني أكبر شركة في إسبانيا من حيث الحصة السوقية.

تمثل 12 علامة تجارية مملوكة للشركة هوية شركة تendam وترافق عملاتها في جميع جوانب حياتهم، وهي: وومنز سيكرت، وسبرينغفيلد، وكورتيفيل، وبيدرو ديل هيررو، وهوس إنتروبيا، وسلو لوف، وهاي سبيرتس، وداش أند ستارز، وأوتو، وهاي أند باي، وميلانو، وفيفتي.

وتحقق شركة تendam أوجه تكامل مع أكثر من 185 علامة تجارية من علامات الطرف الثالث، تقوم ببيعها عبر منصتها متعددة العلامات التجارية عبر قنوات البيع الموحدة.

وتؤمن تendam بضرورة ارتباط المتجر الفعلي ارتباطًا وثيقًا بالأعمال الرقمية. وتتمتع الشركة بحضور يتجاوز 1,800 نقطة بيع ومتاجر رقمية موزعة في أكثر من 80 دولة عبر أربع قارات.

محفظة المنصة:

للشباب



للبالغون



أوتلت



المتخصص



نظرة عامة على الشركات التابعة



تعد شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات (EDC) مؤسسة رائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال التنقل وتعليم القيادة، حيث تقدم خدمات شاملة للتدريب على القيادة والاختبارات وخدمات التنقل ذات الصلة. وقد تأسست الشركة في عام 2000 بموجب مرسوم أميري رقم (1)، وتضطلع بدور محوري في دعم أهداف السلامة المرورية على المستوى الوطني وأهداف التنقل المستدام، من خلال التركيز على التميز التشغيلي والابتكار وتقديم خدمات تتمحور حول المتعامل.

ويقع المقر الرئيسي للشركة في إمارة أبوظبي، وتدير شبكة راسخة تضم ثلاثة فروع رئيسية في مدينة أبوظبي ومدينة زايد والعين، إلى جانب أربعة فروع فرعية موزعة في إمارة أبوظبي. كما تتعزز منصة شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات عبر شركاتها التابعة، بما في ذلك شركة الإمارات للتنقل، وشركة مواصلات القابضة، وشركة إكسلنس بريمير للاستثمار، بما يمكنها من تلبية نطاق واسع من احتياجات التنقل.

وتعمل شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ترفيخاً من دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي، وتعمل كشركة مساهمة عامة، وقد أدرجت في سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX) منذ عام 2005، وعلى امتداد عملياتها، تواصل الشركة التزامها بدمج الاستدامة وتعزيز الحوكمة وتطبيق معايير عالية لجودة الخدمة، بما يدعم طرقاً أكثر أماناً وتنقلًا أكثر كفاءة للمجتمعات التي تخدمها.

محفظة المنصة:

تعليم القيادة في دبي، خدمات الليموزين، خدمات التوصيل، وخدمات إصلاح السيارات



تعليم القيادة في أبوظبي



شحن المركبات الكهربائية العامة في أبوظبي



تأجير السيارات، تشغيل الحافلات العامة في أبوظبي، وساطة التأمين، إصلاح السيارات، تشغيل سيارات الأجرة في أبوظبي والشارقة



نظرة عامة على الشركات التابعة



تُعد مجموعة أمورفيا المنصة الرئيسية للجمال والعافية ضمن 2 بوينت زيرو، وبصفتها علامة محلية رائدة في مشهد الجمال المتنامي في دولة الإمارات العربية المتحدة، تتضمن محفظة أمورفيا 10 علامات محلية، تشمل تيبس آند تونز، وبداشنج بيوتي لاونج، وجاز لاونج سبا، وفيزيو، وجوس بيوتي، وكريستف بيوتي سورس، وان بار، و1847 غرومينغ فور من، وسيسترز بيوتي لاونج، وجت ست هير سالون.

وتقدم المجموعة خدماتها لأكثر من 500,000 عميل وفيّ عبر دولة الإمارات العربية المتحدة مدعومة بأكثر من 150 موقعًا وشبكة تضم 3,500 متخصص يمثلون أكثر من 40 جنسية، وتمثل أمورفيا أكثر من مجرد مجموعة من وجهات الجمال، فهي رمز للابتكار والتمكين في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتوفر مساحات للعناية الشخصية والثقة بالنفس والمجتمع.

تتمتع أمورفيا بمقومات تدعم طموحاتها للنمو الإقليمي والعالمي بفضل دعمها الاستراتيجي ورؤيتها الموحدة، إلى جانب مواصلة تشكيل مستقبل الجمال والعافية عبر التميز والتركيز على المتعاملين والقيادة الاستشرافية.

محفظة المنصة:

العناية الرجالية

1847

Jazz
LOUNGE SPA

المنتجات النسائية

tipstoos

BEDASHING
BEAUTY LOUNGE

NORA
LOVE YOUR NAILS

SISTERS
BEAUTY LOUNGE

JUICE
SPA & SALON

JETSET

التوزيع

CREATIVE
BEAUTY SOURCE

العافية

fisio



تعد ملتيلباي ميديا جروب (MMG) منصة رائدة في قطاع الإعلانات الخارجية (OOH) تدفع الأداء والابتكار عبر القطاع. طموحنا لا يعرف حدودًا، لكن نهجنا شديد الدقة، حيث نستثمر في أصول إعلامية عالية الإمكانات، ونحفّز النمو عبر الابتكار، ونخلق أوجه تكامل عبر محفظتنا من خلال الاستثمار الاستراتيجي والقيادة الذكية.

ويقع المقر الرئيسي لملتيلباي ميديا جروب في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد تم تصميم هيكلها للتوسع العالمي، حيث تجمع أبرز شبكات الإعلانات الخارجية الأكثر تأثيرًا في المنطقة ضمن كيان واحد يستشرف المستقبل. وبصفتها جزءًا من مجموعة ملتيلباي، تلتزم ملتيلباي ميديا جروب بتقديم الابتكار والكفاءة والقيمة طويلة الأجل. ونطلق على ذلك "الإمكانات الأسية (Exponential Potential)"، وهو مدمج في طريقة تفكيرنا وبناء أعمالنا ونموننا.

وتوفر ملتيلباي ميديا جروب الوضوح اللازم لقيادة تحول مفعال وملموس في القطاع، ومن خلال الاستثمار المستهدف في التكنولوجيا والكفاءات، نطوّر منتجات وخدمات جاهزة للمستقبل، مع استباق احتياجات العملاء قبل ظهورها. ومن خلال مواءمة القدرات عبر المجموعة، نضاعف الأثر ونسرّع النمو المستدام.

محفظة المنصة:

الشركة الرائدة في سوق أبوظبي والشريك
الحصري لحكومة أبوظبي

Viola
Media

لاعب رئيسي في قطاع الإعلانات الرقمية الخارجية المتميزة
في دبي وأبوظبي ولندن

BackLife

الذراع المتخصصة في الطباعة
والتصنيع كبير الحجم

PURPLE
PRINTING

مزود متخصص في الإعلانات الخارجية الكبيرة،
وبمواقع فائقة التميز في دبي

mediä
OUTDOOR
MEDIA
SPECIALISTS
247

ستواصل مجموعة 2 بوينت زيرو تطوير استراتيجية استثمار منضبطة، تستهدف فرصاً عالية الجودة ومضافة للقيمة، تحقق أثرًا فوريًا وتدعم نموًا مستدامًا على المدى الطويل.

الأساسات:
اتجاهات عالمية كبرى بتريليونات الدولارات

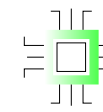
الطفرة العالمية في الاستهلاك



الدورة الفائقة لقطاعي الطاقة والتعدين



الذكاء الاصطناعي بوصفه مضاعفًا للقوة



المصادر: 1. World Data Lab, 2. Brookings, 3. Mordor Intelligence, 4. BCG, 5. Smithers, 6. IRENA, 7. IEA, 8. IDC, 9. BCG, 10. IDC Research

نهدف إلى الاستفادة من التوجهات العالمية الضخمة، من خلال دليل تنفيذ واضح ومحدد، وبلاستفادة من منظومة رأس المال في إمارة أبوظبي.

1

أين ننافس؟

نستثمر في **التحولات العالمية الجوهرية** التي تعيد تشكيل تدفقات رأس المال على المدى الطويل وخلق القيمة. **الطفرة العالمية في الاستهلاك** مدفوعة بتنامي الطبقة المتوسطة والتحضر وارتفاع الإنفاق التقديري

+ **الدورة الفائقة لقطاعي الطاقة والتعدين** مدعومة بالكهربة وخفض الانبعاثات وتوسع شبكات الكهرباء وارتفاع الطلب على المعادن الحيوية والبنية التحتية للطاقة

+ وتتعاظم بفعل **قوة الذكاء الاصطناعي**، بوصفه مضاعفًا للقوة عبر العمليات وتخصيص رأس المال والإنتاجية واتخاذ القرار

+ والاستفادة من **التقارب المتزايد بين الجيوسياسية والاقتصاد**، حيث يعيد مواءمة سلاسل الإمداد وأمن الطاقة وتوظيف رأس المال المدفوع بالسياسات في تشكيل فرص الاستثمار

2

كيف نكسب؟

التنفيذ على نطاق واسع عبر **دليل عمل واضح** وسجل مثبت

نطبق نموذجًا مجرّبًا في "الدخول - البناء - النضج - إعادة التدوير أو الاستمرار"، من خلال الجمع بين:

تخصيص منضبط لرأس المال
+
المتابعة بقيادة الشركة القابضة
+
أوجه تكامل تشغيلية
+
كفاءة مدفوعة بالذكاء الاصطناعي
=
تعظيم إجمالي العائد للمساهمين

3

ما هي ميزتنا التنافسية؟

الاستفادة من منظومة رأس المال في أبوظبي ومنظومة الشركة العالمية القابضة (الاستفادة من الترابط عبر أكثر من 1,300 شركة)

نركز ضمن منظومة أبوظبي، ونستفيد من:

منصة مستقرة وغنية برأس المال
+
أفضلية الوصول إلى الفرص والبنوك

ويتعزز ذلك مع صعود سوق أبوظبي العالمي (ADGM) كمركز مالي عالمي رائد، واستقطابه لمؤسسات كبرى مثل **كيه آي آر** و**يو بي إس** في عام 2025، إلى جانب قاعدة متنامية من المكاتب العالمية والبنوك الدولية، بما يمكننا من التحرك بسرعة وعلى نطاق واسع وبقدر عالٍ من الحسم.

الفريق



- قيادة ديناميكية تمتلك خبرات متنوعة تمتد عبر القطاعات والجغرافيا وأسواق رأس المال وتخصصات أخرى
- أكثر من 200 سنة من الخبرة التراكمية في الاستثمار والتميز التشغيلي
- فريق موجه برسالة وموحد في بناء قيمة طويلة الأجل للمساهمين
- ثقافة شاملة تعزز الابتكار

الدخول

- تطوير الاستراتيجية من خلال تحديد التوجهات
- الاستفادة من التوجهات العالمية الضخمة
- الاستفادة من عمليات الاستحواذ - بناء المنصات

البناء

- عضويًا: مجموعة مجزّبة من المحركات التي تحقق أوجه تكامل على مستوى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عبر مصادر إيرادات جديدة وتحسين الكفاءة في الهوامش ورفع الإنتاجية
- غير عضوي: سجل مثبت في تحقيق التوسع وفتح أسواق جديدة عبر تنفيذ عمليات استحواذ تكميلية

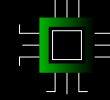
النضج

- السعي إلى ترسيخ موقع ريادي
- الاستحواذ على المنافسين
- الاستحواذ على التقنيات

إعادة التدوير/ إعادة التوازن

- على الرغم من امتلاكنا لرأس مال طويل الأجل، فإننا نقيم أعمالنا بصورة متكررة بهدف إعادة تدوير رأس المال أو إعادة توازن المحفظة عبر عمليات تخارج استراتيجية أو طروحات عامة أولية لتعظيم إجمالي عائد المساهمين

الذكاء الاصطناعي في كل شيء



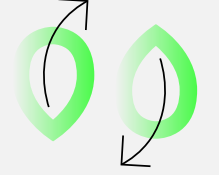
- منظومة قدرات تضم فريقًا داخليًا للذكاء الاصطناعي وفريقًا للتحويل الرقمي وشركات مع عدد من شركاء التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي
- موازنات مخصصة للذكاء الاصطناعي والبحث والتطوير في مجال الابتكار



عرض القيمة لمجموعة 2بوينت زيرو

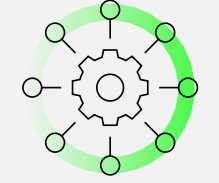
منظومة داعمة تحقق أوجه تكامل متعددة

- إتاحة الوصول إلى صفقات رفيعة المستوى
- مرونة مالية مدعومة بشبكة واسعة من البنوك الممولة
- استقطاب كفاءات عالية المستوى



إطار واضح لتحديد الأهداف

- قطاعات جاذبة تشهد تحولاً بفعل توجهات عالمية مواتية
- شركات قابلة للتوسع ذات تموضع قوي في السوق
- أصول مُعززة للأداء المالي تتمتع بقدرات قوية لتوليد النقد وإمكانات نمو
- فريق استثمار داخلي يمتلك قدرات كبيرة في توليد الفرص وتقييمها وإجراء العناية الواجبة وتنفيذ الصفقات



تمثيل فاعل على مستوى مجلس الإدارة مدعوم بفريق داخلي مخصص لدفع خلق القيمة

- تحديد التوجه الاستراتيجي الشامل لكل قطاع
- تقديم رؤى تشغيلية وربط شبكي ونقل المعرفة عبر شركات المحفظة
- ترسيخ عقلية النمو والتحول لإطلاق نمو مستدام
- تطوير وتنفيذ مبادرات خلق القيمة
- تطبيق نهج شامل للتحويل الرقمي



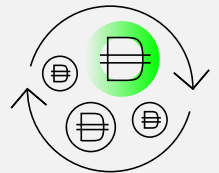
فريق عالي الخبرة وفي نمو مستمر

- قيادات قوية ومسؤولة عبر القطاعات بعقلية نمو وسجل مثبت
- خبرة ومعرفة عميقة على مستوى كل شركة ضمن المحفظة
- استقطاب مستهدف للكفاءات يركز على الخبرة القطاعية



توظيف رأس المال لتحقيق نمو مربح

- قدرة قوية على توليد التدفقات النقدية
- مركز سيولة متين
- ميزانية عمومية سليمة



الإدراج ضمن المؤشرات

تدرج أسهم مجموعة 2بوينت زيرو ضمن عدة مؤشرات عالمية.



سلسلة مؤشرات FTSE Global Equity Index Series Mid Cap Index. بما يسלט الضوء على أداء أعمال مجموعة 2بوينت زيرو وتفاعلها الإيجابي مع مجتمع المستثمرين.



مؤشر شركة مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال للأسواق الناشئة، بما يعزز مكانة المجموعة ضمن خريطة الاستثمار المرجعية العالمية، ومن المتوقع أن يسهم في استقطاب تدفقات استثمارية كبيرة.



مؤشر FADX 15، وهو أول مؤشر يتم تطويره بشكل مشترك ضمن الشراكة الاستراتيجية لسوق أبوظبي للأوراق المالية مع FTSE Russell، ويتتبع أكبر الشركات والأكثر سيولة، بما يدعم سوق المشتقات المالية وتطوير منتجات استثمارية تتبع المؤشرات.



بالإضافة إلى:

- Capped Index 35/S&P UAE BMI Liquid 20
- Capped Index 20/S&P UAE Shariah Liquid 35

وتقيس هذه المؤشرات أداء الأسهم الأكثر سيولة والمتوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة، على التوالي.

- Chimera S&P UAE UCITS ETF
- Chimera S&P UAE SHARIAH ETF



حمل تطبيق علاقات المستثمرين



وسائل الاتصال بقسم علاقات المستثمرين

لمزيد من المعلومات

الموقع الإلكتروني: <https://www.2pointzero.com/investor-relations/overview>

البريد الإلكتروني: ir@2pointzero.com

الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

تتمثل الاستراتيجية الشاملة لمجموعة 2 بوينت زيرو في توظيف التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي عبر محفظتها، مع التركيز على حماية البيانات وزيادة الإنتاجية وتبسيط العمليات وتحسين عروض الخدمات.



المواهب والقدرات الداخلية

مختبرات الابتكار (Innovation Labs) - محرك مركزي للذكاء الاصطناعي:

خلال العام، أطلقت المجموعة Innovation Labs بوصفها محركها الجديد للنمو الرقمي وخلق القيمة المدفوعة بالذكاء الاصطناعي. وتدمج المختبرات قدرات البيانات المتقدمة وتطوير الذكاء الاصطناعي الوكيل وأطر الحوكمة والشراكات الاستراتيجية ضمن نموذج تشغيلي موحد يهدف إلى تسريع المبادرات ذات العوائد المرتفعة وإعطاء الأولوية لتخصيص رأس المال وترسيخ الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع عبر المحفظة.

القيادة في مجال الذكاء الاصطناعي على مستوى شركات المحفظة:

وعلى مستوى شركات المحفظة، قمنا بتعزيز القدرة التنفيذية من خلال دمج قادة ومختصين في مجال الذكاء الاصطناعي لدفع خارطة طريق محددة مطلقًا، إلى جانب اتصال بخبرة الشركة القابضة المركزية. ويجمع هذا النموذج الهجين بين الإشراف الاستراتيجي والتنفيذ التشغيلي، بما يضمن التوحيد والسرعة مع موازنة الحول مع مجالات القيمة الخاصة بكل قطاع.

شراكات استراتيجية:

ولتأمين تميز تنافسي على المدى الطويل، قامت مجموعة 2 بوينت زيرو بإضفاء الطابع الرسمي على شراكات مع جهات رائدة في مجال الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك Aleria و NVIDIA و MBZUAI. وتوفر هذه التحالفات، على التوالي، حلاً سياديًا للبيانات الضخمة وحلاً للذكاء الاصطناعي على مستوى الإدارة التنفيذية العليا، وإتاحة أولوية للوصول إلى أحدث تقنيات NVIDIA، وأبحاثًا تطبيقية حول التطبيقات المتقدمة للذكاء الاصطناعي الوكيل.

الابتكار في التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي

قوة عمل من الذكاء الاصطناعي الوكيل:

تقوم مجموعة 2 بوينت زيرو بنشر قوة عمل على مستوى المؤسسة من الذكاء الاصطناعي الوكيل لتعزيز عملية اتخاذ القرار وأتمتة سير العمل المعقدة وتعميق التحليل عبر وظائف الأعمال الأساسية

التوسع عبر الوظائف الأساسية:

تم توسيع حلول الذكاء الاصطناعي الوكيل وتطويرها تدريجيًا عبر الوظائف الحيوية، مع الانتقال من حالات استخدام مستهدفة إلى منصات على مستوى المؤسسة مدمجة ضمن العمليات اليومية

- **وظيفة الاستثمار:** أدوات تدعم استكشاف فرص الصفقات وتسهم في تبسيط جوانب مختارة من إجراءات العناية الواجبة، من خلال أتمتة مراجعة الوثائق وفرز الأهداف.
- **فريق المحفظة:** منصة قائمة على وكلاء الذكاء الاصطناعي مزودة بأدلة عمل لخلق القيمة، وتستخدم لمراقبة الأداء وتتبع المبادرات.
- **الاستراتيجية والاقتصاد والجيوسياسية:** يقوم وكلاء الذكاء الاصطناعي برصد التطورات الاقتصادية الكلية والقطاعية والجيوسياسية بشكل مستمر، وتقديم معلومات منظمة.
- **المالية:** نظام موحد يستخدم لتعزيز دقة التنبؤات، وتتبع الأداء، وتسريع وتيرة اتخاذ القرار.
- **الشؤون القانونية:** تسرع أدوات الأتمتة ومساعد قانوني مدعوم بالذكاء الاصطناعي عمليات التعاقد وتحسن توحيد المستندات.
- **الاتصالات:** تدعم أدوات الذكاء الاصطناعي إنشاء المحتوى وتحسين الحملات وتعزيز تفاعل المستثمرين على نطاق أوسع.
- **الأفراد والثقافة:** تدعم وكلاء الذكاء الاصطناعي تطوير المواهب وتعزز الموازنة الثقافية عبر الفرق.

نموذج "البناء + الشراكة":

يتم تقديم هذه الحلول من خلال مزيج من الخبرات الداخلية وشراكات ضمن المنظمة وموردي الذكاء الاصطناعي الرائد، بما يتيح النشر السريع، إلى جانب الحفاظ على التحكم الاستراتيجي وقابلية التوسع على المدى الطويل

العمليات

حوكمة سلسلة توريد الذكاء الاصطناعي ومورديه:

آليات موحدة للتقييم والتعاقد ومتابعة الأداء عبر سلسلة توريد الذكاء الاصطناعي لضمان ضبط الجودة وتحقيق القيمة عبر مجموعة 2 بوينت زيرو.

دليل المبادرات وتعميم أفضل الممارسات:

مشاركة أفضل الممارسات في مجال الذكاء الاصطناعي عبر المجموعة من خلال أدلة مبادرات موحدة، مع التركيز على أوجه التكامل عبر المحفظة، وتسريع تحقيق القيمة، وتحسين التكاليف بانضباط

منصة حوكمة وخلق قيمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي:

منصة حوكمة لخلق القيمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي للأغراض إدارة مسار المبادرات بفاعلية، بما يتيح رصد المخاطر مبكرًا، واعتماد القرارات وفق مراحل واضحة، وتتبع الأداء في الوقت الفعلي





قامت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات بدمج الذكاء الاصطناعي عبر مجالات المتعلمين والتعلم والموارد البشرية والمالية وعمليات الأسطول، بما عزز تدريباً الركائز التشغيلية للأعمال، وأسهمت إجراءات الحجز والاستفسارات الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تبسيط رحلة تسجيل المتعلمين، وتحسين سرعة الخدمة واتساقها عبر نقاط التواصل، وبالتوازي، يوفر نظام إدارة الأسطول المدعوم بالذكاء الاصطناعي رؤية آتية لاستخدام المركبات وتوافرها وأدائها، بما يمكن من تحسين توزيع المدربين والمركبات، وتقليل وقت التعطل ورفع كفاءة الأصول. وتدعم هذه المبادرات سير عمل آلي في المالية والموارد البشرية يعزز الضوابط الداخلية ودقة التقارير وتخطيط القوى العاملة، بما يوفر رؤية إدارية أوضح ويدعم نمو المتعلمين واستدامة الجاهزية التشغيلية والتوسع القابل للتدرج دون زيادة الأعباء اليدوية.



سرّعت إي بوينت زيرو وتيرة التحول الرقمي وتبني الذكاء الاصطناعي عبر دمج تقنيات متقدمة ضمن مراحل الاستكشاف والتوليد والتسويق، ويسهم دمج منصة Terra-Eye، وهي منصة معلومات جغرافية مكانية قائمة على الأقمار الصناعية، في تعزيز تحديد الأصول وتقييم المواقع والرصد البيئي، من خلال توفير بيانات رصد أرضي عالية الدقة لدعم قرارات استثمارية وتشغيلية أكثر استنارة، وبالتوازي، يتيح نشر حل Bedrock Global Technology AI Mining إدخال تحليلات تحت سطحية مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين اكتشاف الموارد وتعزيز دقة التنبؤ بالإنتاجية وزيادة كفاءة الاستخراج، وعلى امتداد محفظتها من مشاريع الطاقة المتجددة، تعمل شركة إي بوينت زيرو على ترسيخ نموذج تشغيل ذكي عبر منصة رقمية موحّدة تربط أصول توليد الطاقة وأنظمة التحكم التشغيلي والرصد الفوري ضمن إطار قرار موحد ومتكامل، مدعومًا بتوائم رقمية ضمن عمليات الطاقة الشمسية وطاقة الرياح بما يحقق رؤية استباقية أعلى وتوفّرًا أكبر للأصول وتحسينًا لإنتاج الطاقة. كما يتم تعزيز هذه الأسس عبر نماذج تنبؤ أرصادي معززة بالذكاء الاصطناعي لتحسين دقة توقعات الرياح والطقس، إلى جانب قدرات تداول طاقة مدعومة بالذكاء الاصطناعي تؤتمت تنفيذ العطاءات وتدعم مشاركة أكثر انضباطًا في السوق. وتمكن هذه المبادرات مجتمعة شركة إي بوينت زيرو من تعزيز موثوقية الإنتاج وتحسين أداء الأصول وتعزيز العوائد التجارية عبر سلسلة قيمة الطاقة.



عززت مجموعة أمورفيا قابلية التوسع التشغيلي من خلال تفعيل منصة خدمات مشتركة مدعومة ببيانات وتحليلات على مستوى المؤسسة، بما يتيح تنفيذًا أكثر اتساقًا عبر شبكة الصالونات المتنامية. وقد أسهم تطبيق إجراءات شراء متكاملة وتوحيد عمليات الموردين في تحسين مستوى التحكم والرؤية وتقليص الدورات الزمنية للمشتريات والموافقات، في حين سرعت حلول الموافقات عبر الهاتف المحمول القرارات التشغيلية اليومية عبر المتاجر ووظائف المكاتب الخلفية على حد سواء، وبشكل مجمل، تعزز هذه القدرات الانضباط المالي واتساق التنفيذ، بما يدعم توسّع الشبكة دون المساس بمعايير الخدمة.



قدمت شركة تندام تقدمًا في أجنحة الذكاء الاصطناعي عبر سلسلة قيمة تجارة التجزئة من خلال دمج القدرات الذكية في تطوير المنتجات والأنشطة التجارية وتفاعل المتعلمين. وقد أدخلت الشركة قدرات AI Powered Studio وقدرات ابتكار المنتجات عبر مجالي التصميم والتسويق، بما سرّع دورات الإبداع ومكّن من تخطيط المجموعات بصورة أكثر استنادًا إلى البيانات، وعلى الصعيد التجاري، تعزز قدرة تحسين التخفيضات بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي الانضباط الترويجي وتدعم حماية الهوامش، في حين تعمل أداة التوصية "إكمال الإطلالة / Complete the Look" المدعومة بالتعرّف البصري على تعزيز البيع المتقاطع وزيادة حجم السلة عبر القنوات الرقمية، وعلى مستوى المتاجر، يسهم وكيل ذكاء اصطناعي موحد في المتجر في رفع إنتاجية فرق الخطوط الأمامية وتحسين اتساق تقديم الخدمة، إلى جانب دعم ذلك بوكلاء ذكية عبر الوظائف المؤسسية تعمل على تبسيط سير عمل المستندات وتعزيز عملية اتخاذ القرار القائم على البيانات، بما يعزز إطار عمل منسقًا للذكاء الاصطناعي يركز على أداء معدل البيع التراكمي وكفاءة المخزون وتوفير القيمة للمتعامل.



تواصل ملتيلباي ميديا جروب تطوير قدراتها التقنية وقدرات الذكاء الاصطناعي لتعزيز تحقيق الإيرادات وتحسين الأداء التشغيلي لقاعدة أصولها الإعلامية. وخلال العام، عززت المجموعة قدراتها في مجال الإعلان المبرمج، ووسّعت نطاق التداول الآلي عبر مخزونها الرقمي بما يحسن الانضباط في التسعير وتحسين العائد ودقة الحملات في استهداف الفئات اللازمة، وبالتوازي، تقوم ملتيلباي ميديا جروب بنشر أدوات رقمية ومدعومة بالذكاء الاصطناعي للأتمتة وتحسين العمليات الأساسية عبر الإدارات الرئيسية، بما في ذلك المبيعات وإدارة الحملات وإعداد التقارير، بما يعزز سرعة التنفيذ والكفاءة التشغيلية والانضباط التجاري على مستوى المؤسسة. وفي شركة فيولا للاتصالات، تم تضمين قدرات مدعومة بالذكاء الاصطناعي عبر مسارات العمل الخاصة بالإبداع والتخطيط وخدمة العملاء، بما في ذلك إطلاق ARGUS، وهي منصة مملوكة لمعلومات السرد طوّرت بالشراكة مع Aleria لرصد وإدارة سرديات العلامة التجارية بصورة فورية. وتسهم هذه المبادرات، إلى جانب تطوير المحتوى المعزز بالذكاء الاصطناعي والتحليلات المستندة إلى البيانات، في تعزيز فاعلية الحملات وضمان سلامة العلامة التجارية، وترسيخ عرض خدمات الاتصالات لدى ملتيلباي ميديا جروب بوصفه قائمًا على ابتكار خدمات قابل للتوسع تقوده الذكاء الاصطناعي.



واصلت الشركة دفع مسار التحول الرقمي من خلال إطلاق منصة تخطيط الموارد المؤسسية موحّدة على مستوى المجموعة مع تضمين قدرات الذكاء الاصطناعي، بما يساهم في توحيد عمليات الشؤون المالية والمشتريات وإدارة المخزون والتقارير التشغيلية، وتعزيز الشفافية وقابلية التوسع. وبناءً على هذه الأسس، تستكشف المجموعة حالات استخدام للذكاء الاصطناعي والحلول الرقمية تركز على تكامل سلاسل الإمداد والتميز التشغيلي، بما يعزز كفاءة نموذج "من المزرعة إلى المائدة"، وضبط الجودة، والرؤية الشاملة عبر مختلف مراحل سلسلة القيمة. وبالتوازي، تسهم الرؤى المستندة إلى البيانات في دعم تطوير منتجات ذات قيمة مضافة، وتمكين فئات جديدة تتماشى مع تطور طلب المستهلكين وتحسين الربحية.

الالتزام بالاستدامة

طورت المجموعة إطارًا للاستدامة، ويواصل هذا الإطار العمل كأساس لنهج 2بوينت زيرو في مجال الاستدامة عقب الاندماج والتحول الاستراتيجي للمجموعة.

وقد صُمم الإطار بوصفه هيكلًا عالي المستوى موثقًا نحو التنفيذ، لدعم الإدارة الفعّالة للمخاطر والفرص الجوهرية المرتبطة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عبر المجموعة. ويرتكز الإطار على أربعة محاور استراتيجية، ويوفر خارطة طريق متسقة لتوجيه عملية اتخاذ القرار وتعزيز خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل عبر محفظة 2بوينت زيرو المتنوعة.

ولا يزال إطار الاستدامة متوافقًا مع القيم الأساسية للمجموعة، إلى جانب المعايير المحلية والدولية ذات الصلة ومبادرات الاستدامة والمبادرات الاستراتيجية.

يوضح الجدول أدناه كل محور من المحاور الأربعة.



الركيزة 1: أسس متينة

تلتزم 2بوينت زيرو بالحفاظ على هياكل حوكمة قوية، بما يتماشى مع المعايير العالمية، ودمج اعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن نهج المجموعة في إدارة المخاطر.

وتعمل 2بوينت زيرو على بناء ثقة أصحاب المصلحة من خلال ترسيخ ثقافة تقوم على السلوك الأخلاقي في الأعمال، والنزاهة، واحترام حقوق الإنسان.



الركيزة 3: الاستثمار في مستقبل مستدام

تعدّ 2بوينت زيرو مستثمرًا ومالك أصول مسؤولًا، حيث تقوم بدمج العوامل الجوهرية المتعلقة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية، والتفاعل مع شركات المحفظة لضمان توافقها مع نهج المجموعة في هذا المجال.

كما تستثمر 2بوينت زيرو في التكنولوجيا والابتكار لتعزيز مسيرتها في الاستدامة.

قامت 2بوينت زيرو أيضًا بتعيين جهة خارجية لإعداد تقرير الاستدامة لعام 2025، ويمكن الاطلاع على التقرير ضمن التقرير المتكامل لمجموعة 2بوينت زيرو ش.م.ع.



المسؤولية الاجتماعية للشركات

واصلت مجموعة 2بوينت زيرو في عام 2025 البناء على استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال دعم المجتمع، بما يتماشى مع "عام المجتمع" في دولة الإمارات العربية المتحدة ومع أجندة المجموعة طويلة الأجل للأثر الاجتماعي.

وشملت أبرز المبادرات برنامج "القراءة للقيادة"، الذي مثّل استمرارًا وتوسّعًا للبرنامج التعليمي الرئيس الذي أُطلق في عام 2024. وفي عام 2025، قدمت المبادرة مكتبات متنقلة تضم أكثر من 2,000 كتاب باللغة العربية، تم توزيعها على 15 مدرسة خيرية في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتصل إلى أكثر من 11,000 طالب. كما قام البرنامج برعاية مكتبات مصغرة للأطفال الفلسطينيين من قطاع غزة في إمارة أبوظبي، وعزز إتاحة فرص التعلم للمجتمعات النازحة.

وبالتوازي، وسّع برنامج "القراءة للقيادة" نطاقه الإقليمي، حيث قدم أكثر من 5,300 كتاب في لبنان وفلسطين، دعمًا للشركاء من منظمات غير حكومية في توزيع الكتب على المدارس والمكتبات والجامعات والمراكز المجتمعية وبرامج اللاجئين.

وفي عام 2025، أطلقت مجموعة 2بوينت زيرو مبادرة "Grow or Go"، وهي مبادرة تعليمية على مستوى المجموعة تشجع الأفراد على تطوير قدرات جديدة بصورة مستمرة، ولا سيما في مجال الذكاء الاصطناعي، بما يعزز الأداء ويحقق أثرًا ويتم توسيعه عبر تبادل المعرفة على مستوى المجموعة. وتعزز المبادرة قناعتنا بأن الأداء المستدام والقدرة على المحافظة على الأهمية على المدى الطويل ينبعان من الاستثمار في الأفراد الملتزمين بالتنوع بوتيرة التغيير.

وأخيرًا، شملت حملة رمضان ويوم زايد للعمل الإنساني التابعة للمجموعة إنشاء خيمة إفطار رمضانية لتقديم وجبات الإفطار يوميًا للمحتاجين، إلى جانب توزيع صناديق إفطار يومية على الأقل حطًا.

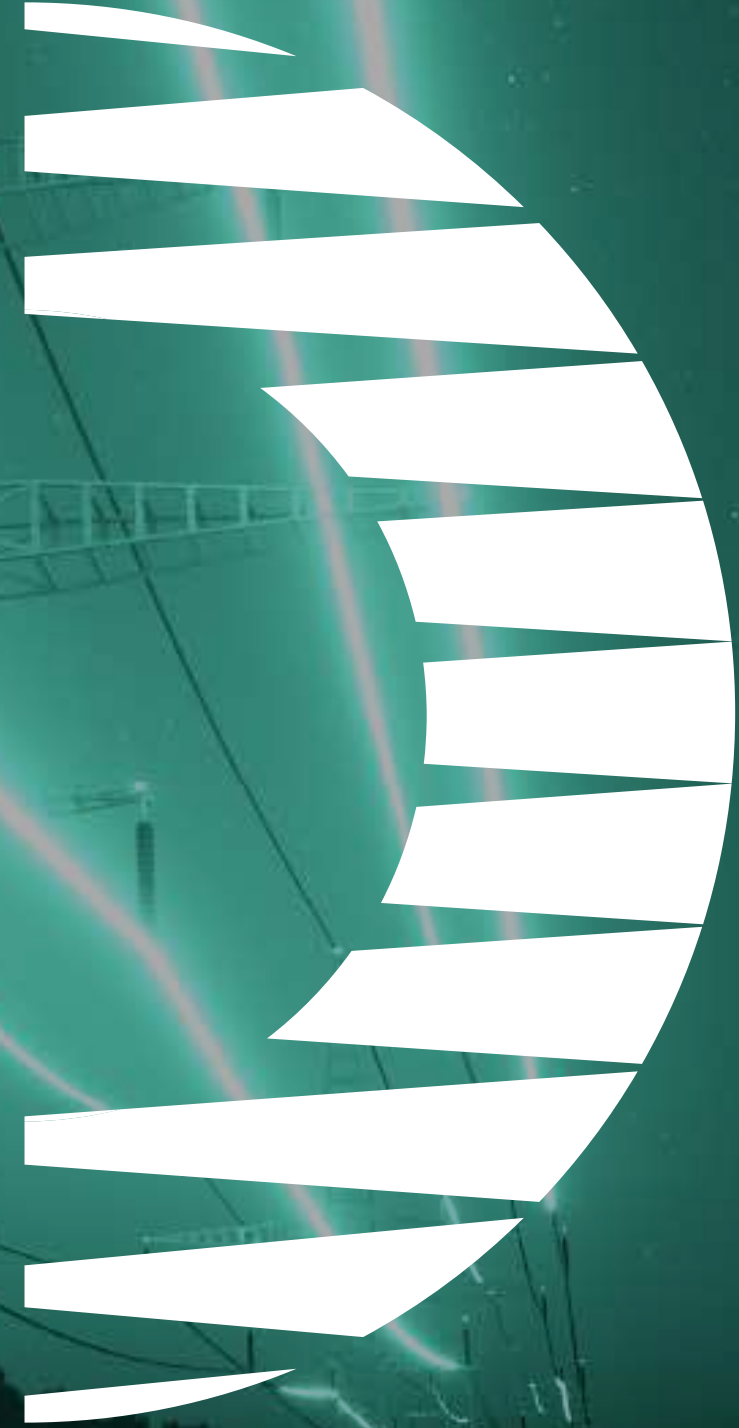


2

الأعمال

الطاقة

تتمتع مجموعة 2 بوينت زيرو بموقع يُوهلها لتسريع هذا التحول من خلال توليد الطاقة المتجددة، وطول البنية التحتية، ومنصة تعدين إقليمية رائدة، بما يمكّنها من العمل على امتداد سلسلة القيمة في قطاع الطاقة، إلى جانب تعظيم إجمالي العائد للمساهمين.



لمحة عامة



¹ لا يشمل التغيرات غير المحققة في القيمة العادلة للاستثمارات، ولا يشمل الأرباح الناتجة عن بيع الشركات التابعة، ولا يشمل خسائر انخفاض القيمة المتعلقة بمشروع مشترك.

بيانات على أساس برو فورما لعام 2025



تعليقات

الإيرادات
سجلت الإيرادات على أساس برو فورما نموًا بنسبة 280% على أساس سنوي، مدفوعة بتعافي الإنتاج وتسارع وتيرة التشغيل في مناجم موباني، وارتفاع مستويات الإنتاج بما أسهم في زيادة الإيرادات، إلى جانب الاستحواذ على شركة ألامين في أغسطس 2025، فضلًا عن نمو أعمال إنترناشيونال ريسورسز هولدينج للتجارة العالمية.

الربحية
ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أساس برو فورما لشركة إي بوينت زيرو من 228 مليون درهم إماراتي إلى 969 مليون درهم إماراتي، نتيجة الاستحواذ على حصة أغلبية في ألامين ريسورسز، إلى جانب تحسن أداء مناجم موباني للنحاس، والتوسع الكبير في أعمال التداول.





تُعد شركة إي بوينت زيرو منصة استثمارية عالمية تسهم في بناء أنظمة طاقة قادرة على مواكبة التطورات وبنية تحتية حيوية

نبذة عن الأعمال

تُعد إي بوينت زيرو شركة استثمارية عالمية متنوعة، تركز على بناء وإدارة محفظة عالية الجودة عبر حلول الطاقة والبنية التحتية المتخصصة والاستثمارات الاستراتيجية القائمة على اقتناص الفرص. وتتمثل مهمتها في تحقيق عوائد جاذبة معدّلة حسب المخاطر من خلال توظيف رأس المال بانضباط، مع التركيز على الأصول التي تجمع بين التدفقات النقدية المستقرة والنمو طويل الأجل.

وتتموضع محفظة المجموعة استراتيجيًا لدعم البنية التحتية التي يقوم عليها الاقتصاد الحديث، بما في ذلك الطلب المتسارع على الكهرباء والرقمنة والطاقة المرنة. ومن خلال استثماراتها، تُؤدّي إي بوينت زيرو دورًا محوريًا في تمكين الأنظمة التي تدعم البيانات والصناعة، وتساعد التحول الأوسع نحو مستقبل أكثر ترابطًا واستدامة. وتستثمر شركة إي بوينت زيرو عبر ثلاثة محاور رئيسية:

حلول الطاقة: تستثمر شركة إي بوينت زيرو في منصات وأصول الطاقة التي تدعم تطور منظومة الطاقة العالمية. ويشمل ذلك حصصًا في شركات إنتاج الطاقة المستقلة (IPPs)، ومنصات الطاقة المتجددة، وأنظمة تخزين طاقة البطاريات (BESS)، إلى جانب الدخول في أنشطة تداول الطاقة وتحسين كفاءتها. وتكتسب هذه الأصول أهمية بالغة في دعم إمدادات طاقة موثوقة ومرنة، وتلبية الاحتياجات المتنامية للطاقة في البنية التحتية الرقمية، بما في ذلك مراكز البيانات والتقنيات المتقدمة.

البنية التحتية المتخصصة: تستهدف المجموعة أصول البنية التحتية الأساسية التي ترتكز عليها منظومة الطاقة والنشاط الصناعي. وتشمل استثماراتها خطوط أنابيب نقل الغاز وغيرها من أصول البنية التحتية التعاقدية أو الخاضعة للتنظيم، مثل محطات التحلية، والتي تتسم بوضوح الإيرادات على المدى الطويل وقوة الأطراف المقابلة. وتؤدي هذه الأصول دورًا حيويًا في ضمان أمن الطاقة والمياه واستقرار الأنظمة. لا سيما مع تصاعد الطلب من الصناعات كثيفة الاستهلاك للطاقة والمدفوعة بالتحول الرقمي.

الاستثمارات الاستراتيجية: توظف منصة الاستثمارات الاستراتيجية رأس المال عبر الأسواق العامة والخاصة، بما في ذلك الأسهم المدرجة والائتمان الخاص وغيرها من الاستثمارات القائمة على اقتناص الفرص. ويتيح هذا المحور لشركة إي بوينت زيرو الاستفادة من اضطرابات السوق والاتجاهات الناشئة والفرص المدفوعة بالابتكار، بما في ذلك تلك المرتبطة بالاقتصاد الرقمي الأوسع.

وعبر جميع هذه المحاور، تتبع إي بوينت زيرو نهجًا استثماريًا متسقًا يقوم على تقييم استثماري صارم، وإدارة نشطة للمحفظة، وأفق استثماري طويل الأجل.

كونها تشكل ركائز أساسية، نركز في شركة إي بوينت زيرو على حلول الطاقة والبنية التحتية المتخصصة والاستثمارات الاستراتيجية.

فتعتبر هذه القطاعات هي التي تُبقي الاقتصادات في حالة تشغيل، ويعتمد عليها التحول في مجال الطاقة، وتحقق عوائد حقيقية من أصول حقيقية، بصرف النظر عما تشهده الأسواق.

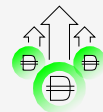
وتكمن ميزتنا في قدرتنا على تحديد الأعمال المستدامة في التوقيت المناسب، واعتماد نهج استراتيجي للاحتفاظ بأعمال تنتمي إلى قطاعات تواصل فيها القيمة التراكم بمرور الوقت.



محمد هشام
الرئيس التنفيذي

أبرز المؤشرات

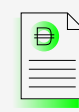
إجمالي الأصول
11.8 مليار درهم إماراتي



إجمالي حقوق الملكية
11.6 مليار درهم إماراتي



الربح بعد الضريبة
1.2 مليار درهم إماراتي



عدد الموظفين
15



شركات المحفظة والاستثمارات
12



استراتيجية الاستثمار

تعتمد إي بوينت زيرو استراتيجية استثمارية منضبطة تركز على أصول خاصة بالطاقة والبنية التحتية الأساسية التي تقوم عليها ركائز الاقتصاد الحديث، بما يجمع بين تدفقات نقدية مستقرة وإمكانات نمو طويلة الأجل:

- الاستثمار في منصات الطاقة والبنية التحتية الأساسية التي تدعم الكهرباء والتحول الرقمي ومرونة الأنظمة.
- إعطاء الأولوية للأصول ذات التدفقات النقدية المستقرة أو التعاقدية أو الخاضعة للتنظيم، والمدعومة بأطراف مقابلة قوية.
- الجمع بين أصول البنية التحتية المدرة للعوائد ومنصات النمو القابلة للتوسع عبر قطاع الطاقة والقطاعات المرتبطة به.
- المرونة في توظيف رأس المال عبر الأسواق العامة والخاصة للاستفادة من الفرص المرتبطة بالاتجاهات الاستثمارية واضطرابات السوق.
- تحقيق القيمة من خلال تقييم استثماري منضبط وإدارة نشطة للمحفظة ضمن أفق استثماري طويل الأجل.

إنجازات الشركة خلال عام 2025

- الاستحواذ على حصة بنسبة %40.62 في شركة إنتربرايز هولدينج انفستمنت (EHC)، وهي شركة تعمل في توزيع الطاقة ومقرها أبوظبي، بما عزز منصة الطاقة التابعة لشركة إي بوينت زيرو ودفعت جهود إزالة الكربون وتطوير البنية التحتية الذكية في دولة الإمارات العربية المتحدة وعلى مستوى المنطقة الأوسع.
- إبرام اتفاقية بارزة للاستحواذ على نظام متقدم لتخزين الطاقة بسعة 1 جيجاواط ساعة من إنركاب، في واحدة من أكبر صفقات تخزين الطاقة على مستوى العالم.
- وضع إطار للعمل (FFA) مع «مصدر» و«توتال إنرجيز» لتوسيع نطاق الوصول إلى الطاقة النظيفة في الأسواق الناشئة في إفريقيا وآسيا. وتهدف هذه الشراكة إلى توفير كهرباء موثوقة ومستدامة، ودعم التحول طويل الأجل في منظومات الطاقة في إفريقيا، واستكشاف فرص جديدة في مجال الطاقة النظيفة في جنوب شرق آسيا. كما ستتعاون شركة إي بوينت زيرو وتوتال إنرجيز في شراكات تدعم طموحات الهند في مجال الطاقة النظيفة، بما يشمل الطاقة الشمسية وطاقة الرياح وتخزين الطاقة.
- إبرام مذكرة تفاهم مع إنترناشيونال ريسورسز هولدينج (IRH) لتطوير استراتيجيات متكاملة لإزالة الكربون عبر العمليات التعدينية العالمية. وتركز هذه المبادرة على دمج الطاقة المتجددة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتقنيات خفض الانبعاثات.
- تأسيس شركة مينيرفا لتطوير وإنشاء مشروع للطاقة المتجددة متعدد الجيجاواط في الهند.

الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في قطاع الطاقة

- إنشاء منصة تشغيل رقمية موحّدة تربط الأصول الخاصة بتوليد الطاقة وأنظمة التحكم التشغيلي والرصد الفوري ضمن إطار اتخاذ القرار متكامل وموحد.
- نشر منصة Terra-Eye، وهي منصة معلومات جغرافية مكانية قائمة على الأقمار الصناعية، لتعزيز عملية تحديد الأصول وتقييم المواقع والرصد البيئي بالاعتماد على بيانات رصد أرضي عالية الدقة.
- إدخال التوائم الرقمية ضمن عمليات الطاقة الشمسية وطاقة الرياح بما يتيح رؤى استباقية، ويحسن جاهزية الأصول، ويعزز إنتاج الطاقة.
- تعزيز قدرات التنبؤ من خلال نماذج أرصاء جوية مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين دقة التنبؤ بالأحوال الجوية.
- نشر أدوات تداول الطاقة مدعومة بالذكاء الاصطناعي لأتمتة تنفيذ العطاءات وتعزيز المشاركة المنضبطة في السوق.

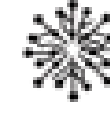
الالتزام بالاستدامة

تلتزم شركة إي بوينت زيرو بدفع الاستدامة قدمًا من خلال تعزيز الطاقة النظيفة، وإزالة الكربون من العمليات الصناعية، وتمكين بنية تحتية أكثر مرونة.

أبرز الإنجازات المحققة:

- توسيع نطاق الوصول إلى الطاقة النظيفة في إفريقيا وآسيا من خلال شراكة مع «مصدر» و«توتال إنرجيز»، عبر نشر طول الطاقة الشمسية وطاقة الرياح وتخزين الطاقة.
- توقيع اتفاقية لإزالة الكربون مع إنترناشيونال ريسورسز هولدينج (IRH) لخفض الانبعاثات في العمليات التعدينية العالمية، بدءًا من مناجم موباني للنحاس.
- مواصلة دعم التحول العالمي في قطاع الطاقة وتعزيز المسؤولية تجاه البيئة، بما يعكس أثرًا قابلًا للتوسع في مجال الاستدامة الصناعية وإتاحة الطاقة للمجتمعات.

محفظة الشركات التابعة



REEM ENERGY

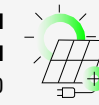
تُعد شركة ريم للطاقة المنصة الاستثمارية المتخصصة التابعة لشركة إي بوينت زيرو في قطاع الطاقة، وتركز على تطوير بنية تحتية عالية الجودة لتوليد الطاقة والاستثمار فيها عبر عدد من الأسواق الدولية الرئيسية.

ومن خلال شركة ريم للطاقة، تستثمر إي بوينت زيرو في كابون إنبرجي، وهي شركة مستقلة لإنتاج الطاقة يقع مقرها في أنقرة وتعمل تحت مظلة مجموعة كابون التركية وبالشراكة مع إي بوينت زيرو.

كما تستثمر شركة ريم للطاقة في أصول مستقلة لأنظمة تخزين طاقة البطاريات (BESS) في شرق أوروبا، وهو قطاع يشهد نموًا متسارعًا مدفوعًا بالحاجة إلى استقرار الشبكات وتطوير آليات السوق الخاصة بالخدمات المساندة.

أبرز المؤشرات

القدرة التشغيلية
المركبة لطاقة الرياح
220 ميغاواط



القدرة التشغيلية
المركبة للطاقة
الشمسية الكهروضوئية
1,965 ميغاواط



قدرة الطاقة الشمسية
الكهروضوئية قيد
الإنشاء
500 ميغاواط



مشاريع مستقلة
لأنظمة تخزين طاقة
البطاريات قيد التطوير
900 ميغاواط ساعة



MINERVA
Manufacturing & Technology

تقود شركة إي بوينت زيرو توسعًا طموحًا في مجال الطاقة المتجددة في الهند، بهدف تطوير قدرة تصل إلى 60 جيجاواط من الطاقة النظيفة عبر مشاريع الطاقة الشمسية وطاقة الرياح والمشاريع الهجينة.

وتهدف هذه المبادرة إلى أداء دور محوري في توسيع البنية التحتية للطاقة المتجددة في الهند، ودعم المستهدفات الوطنية للطاقة غير المعتمدة على الوقود الأحفوري، إلى جانب تعزيز مكانة الدولة بوصفها لاعبًا عالميًا رائدًا في التحول في قطاع الطاقة.

أبرز المؤشرات

سعة تخزين طاقة
البطاريات
200 جيجاواط ساعة



قدرة توليد الطاقة
المتجددة
60 جيجاواط



فترة التطوير
+10 سنة



تحتفظ شركة إي بوينت زيرو بحصة استراتيجية في شركة أبوظبي الوطنية للطاقة (طاقة)، وهي شركة رائدة متكاملة في قطاع المرافق والطاقة، تتخذ من أبوظبي مقرًا لها. وتمتد محفظة «طاقة» عبر أصول خاصة بتوليد الطاقة وتلبية المياه والنقل والتوزيع في دولة الإمارات العربية المتحدة وعدد من الأسواق الدولية المختارة.

وبصفتها مجموعة متنوعة للمرافق والطاقة تتخذ من أبوظبي مقرًا لها ومدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، تستثمر طاقة في عمليات الطاقة والمياه والنفط والغاز، وتُعد «طاقة» من أكبر شركات المرافق المتكاملة المدرجة في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. وتزاول أعمالها في 11 دولة عبر أربع قارات، وتشمل أصولها أنشطة التوليد والنقل والتوزيع.

أبرز المؤشرات

النقل والتوزيع
+350,000 كيلومتر



قدرة توليد الطاقة
50 جيجاواط



قدرة تحلية المياه
1.1 مليار جالون
إمبراطوري يوميًا



تمتلك شركة إي بوينت زيرو حصة استراتيجية في شركة السويدي إلكتروك، وهي شركة تأسست عام 1938 وتعمل في تقديم الحلول الخاصة بالبنية التحتية المتكاملة على مستوى العالم، والشركة مدرجة في البورصة المصرية، وتُعد من الشركات المصنعة للمعدات الكهربائية.

وتزاول شركة السويدي إلكتروك نشاطها عبر مسارين رئيسيين هما التصنيع والهندسة والإنشاءات، ويشمل نشاط التصنيع قطاعات الكابلات والبنية التحتية والمنتجات الكهربائية والحلول الرقمية، التي تقدم مجموعة متنوعة من منتجات الكابلات وملحقاتها. كما تقدم الشركة خدمات الهندسة والإنشاءات، بما في ذلك توليد الطاقة ونقلها وتوزيعها، وحلول المياه، والأعمال العامة والمدنية.

أبرز المؤشرات

المواقع
19



مرافق الإنتاج
34



الموظفون حول العالم
19,000



دول التصدير
110



تُعد شركة إنتربرايز هولدينج انفستمنت شركة قابضة استثمارية متنوعة، تتخذ من أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة مقرّاً لها. وتزاول الشركة أعمالها من خلال شبكة من الشركات التابعة عبر قطاعات رئيسية تشمل الطاقة، والبنية التحتية، والسلامة، والتكنولوجيا، بما يدعم خلق قيمة مستدامة طويلة الأجل وتحقيق نمو استراتيجي.

أبرز المؤشرات

الشركات التابعة
17



قطاعات الأعمال
4



تمثل شركة 24 نورث الذراع المتخصصة للاستثمارات النوعية التابعة لشركة إي بوينت زيرو، وتركز على توظيف رأس المال الاستراتيجي في الاستثمارات البديلة عبر سلسلة القيمة في قطاع الطاقة. وتمكّن هذه الكيانات إي بوينت زيرو من التعامل مع ظروف السوق المتغيرة من خلال تنفيذ فرص استثمارية في الأسهم وأدوات الدخل الثابت.

وُضمت 24 نورث لاقتناص القيمة في الحالات التي تتباعد فيها تسعيرات السوق عن الأساسيات الجوهرية، بما في ذلك فترات الاضطراب أو التعقيد أو التحول. وقد تمتد الاستثمارات عبر قطاعات ومناطق جغرافية متعددة، مع تركيز خاص على الفرص التي تتقاطع مع المحاور الرئيسية لشركة إي بوينت زيرو، وهي الطاقة والبنية التحتية والاقتصاد الرقمي.



تُعد مجموعة الفلار للغاز شركة إماراتية رائدة في قطاع الطاقة، ومخصصة في توزيع أنظمة الغاز وهندستها وتركيبها وتشغيلها، بما في ذلك غاز البترول المسال والغاز الطبيعي الاصطناعي والغاز الطبيعي، لخدمة القطاعات السكنية والتجارية والصناعية. وتأسست الشركة عام 1990 وتتخذ من أبوظبي مقرّاً لها، وتتمتع بحضور واسع في مختلف إمارات الدولة، وتخدم عشرات الآلاف من العملاء من خلال بنية تحتية وخدمات غاز آمنة وذكية وموثوقة.

أبرز المؤشرات

الحصة السوقية في
أبوظبي
+85%



سنوات الخبرة
+35



القطاع السكني
+200,000 مستخدم



الموظفون
+600



الفنادق
+200



القطاع التجاري
+1,000 مستخدم



مراكز التسوق
+50



وبصفتها شريكاً محدوداً، تستثمر إي بوينت زيرو في صندوق يركز على قطاع الطاقة وتديره شركة غاز الإمارات، وهي مؤسسة استثمارية رائدة في قطاعي الطاقة والبنية التحتية على مستوى العالم. وقد استكمل بريكووتر إنرجي الاستحواذ على حصة بنسبة 25% في ريسول أيستريم، وهي منصة حديثة التأسيس للاستكشاف والإنتاج جرى فصلها من ريسول، وتمتلك وتدير محطة ريسول المتنوعة عالمياً من أصول التنقيب والإنتاج، وتحقق هذه المحطة تدفقات نقدية حرة كبيرة يُتوقع أن تدعم توزيعات أرباح مجزية، مع المحافظة في الوقت نفسه على كثافة انبعاثات كربونية منخفضة نسبيًا مقارنةً بنظيراتها.

أبرز المؤشرات

دول التشغيل
15



الإنتاج اليومي
600,000 مكافئ
برميل النفط





شركة طموح للوقاية والسلامة ذ.م.م هي شركة إماراتية متخصصة في الوقاية من الحرائق والسلامة من أخطارها. تأسست في عام 2009، وتقدم الشركة حلولاً متكاملة في مجال السلامة من الحرائق، تشمل التصميم والترتيب والاختبار والصيانة وخدمات الاستجابة للطوارئ، لصالح العملاء في القطاعات السكنية والتجارية والصناعية والحكومية في إمارة أبوظبي. وتحظى الشركة باعتماد الدفاع المدني في أبوظبي، وتعمل تحت مظلة الإمارات الدولية لمكافحة الحرائق (EIFF) ضمن مجموعة إنتربرايز هولدينج انفستمنت.

أبرز المؤشرات

أنظمة الإطفاء المركبة
+1 مليون



سنوات الخبرة
+15



الأبراج السكنية
الخاضعة للتشغيل
والصيانة
+2000



تُعد شركة كاد للإنشاءات من الجهات الرائدة في قطاع البنية التحتية والإنشاءات، وتمتد خبرتها عبر الهندسة المدنية والطرق والمرافق والنفط والغاز والتطوير الحضري، ومع خبرة تتجاوز عقدين، تواصل الشركة تنفيذ مشاريع كبرى وبارزة في الوقت المحدد وضمن الميزانية، بما يدعم النمو والربط على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة، وتشمل مشاريعها الرئيسية داماك لاغونز، وشارع الخيل، وخط أنابيب غاز دولفين، وشبكة الغاز التابعة لموانئ أبوظبي، وغيرها الكثير.

أبرز المؤشرات

سنوات الخبرة
+20



الموظفون
+1,000



الإمارات
4



تقدم شركة أي اس أي حلولاً مبتكرة ومتكاملة للأنظمة عبر شركاتها التابعة، مع تركيز واضح على الذكاء الاصطناعي، بما يعزز الكفاءة والسلامة والتميز التشغيلي. كما توفر الشركة أنظمة متقدمة للكشف عن تسربات الغاز، وحلولاً ذكية للصحة والسلامة والبيئة، وتقنيات صناعية، وتطوير مراكز البيانات، وطول السحابة السيادية، وحلول طاقة متجاوبة مع الشبكة.

أبرز المؤشرات

أنظمة الليزر المركبة
+100



أنظمة الكشف عن
تسربات الغاز المركبة
+1500



شركة فوج لخدمات مكافحة الحرائق ذ.م.م هي شركة إماراتية متخصصة في خدمات مكافحة الحرائق والاستجابة للطوارئ، وتركز على إدارة وتشغيل محطات الإطفاء وتقديم حلول متكاملة للاستجابة للطوارئ. وتوفر الشركة خدمات متكاملة لمكافحة الحرائق في قطاعات عالية المخاطر، مثل المنشآت الصناعية والطيران والنفط والغاز والقطاع البحري والعمليات البلدية والعسكرية في دولة الإمارات العربية المتحدة وعلى مستوى المنطقة الأوسع.

أبرز المؤشرات

مشروع سافكو
شركة أبوظبي الوطنية للطاقة (طاقة)



نبذة عن الأعمال

تتخذ إنترناشيونال ريسورسز هولدينج (IRH) من أبوظبي مقرّاً لها، وتمثل المنصة الرئيسية للتعدين والمعادن الحيوية ضمن منظومة 2بوينت زيرو، مع تركيزها على المعادن الحيوية التي تدعم التحول العالمي في قطاع الطاقة.

وترتكز الاستراتيجية الاستثمارية للشركة على الاستثمار في الموارد الأولية التي تنتج السلع الأساسية، مع تركيز خاص على المعادن الأساسية الناضجة والمواد الخام المستخدمة في صناعة الصلب. وضمن هذه الفئات، تستهدف الشركة المعادن عالية الطلب مثل النحاس والقصدير والزنك والنيكل، إلى جانب المدخلات الحيوية لإنتاج الصلب، بما في ذلك خام الحديد عالي الجودة، والفحم المعدني المتميز، والسبائك الحديدية مثل المنغنيز والكروم. وتؤدي هذه السلع دوراً محورياً في التحول في قطاع الطاقة، من خلال دعم الكهرباء، والبنية التحتية للطاقة المتجددة، وجهود إزالة الكربون على نطاق أوسع.

ولتعزيز أصولها التعدينية واستكمالها، طورت إنترناشيونال ريسورسز هولدينج منظومة من الشركات التابعة التي توفر قدرات متخصصة على امتداد سلسلة قيمة التعدين والسلع. وتوفر بي ام ار سي، الذراع المتخصصة في خدمات التعدين لدى المجموعة، الخبرات التشغيلية والدعم الفني بما يضمن كفاءة الإنتاج واستدامته في الأصول التعدينية التابعة لإنترناشيونال ريسورسز هولدينج. وتستفيد شركة بدروك غلوبال تكنولوجي، والتي تركز على تكنولوجيا التعدين والابتكار، من الأتمتة والرقمنة والحلول المتقدمة للعمليات من أجل تحسين الأداء التشغيلي والإنتاجية. وبصفتها منصة تداول السلع، تتولى إنترناشيونال ريسورسز هولدينج للتجارة العالمية إدارة الخدمات اللوجستية والوصول إلى الأسواق والتداول، بما يمكّن الشركة من تحقيق أقصى قيمة ممكنة من المنجم إلى السوق.

يعكس الأداء البارز الذي حقته شركة إنترناشيونال ريسورسز هولدينج في عام 2025 نهجنا المنضبط في تحقيق التميز التشغيلي، مدفوعاً بالتقنيات المتقدمة والأنظمة المعززة بالذكاء الاصطناعي التي تعيد رسم ملامح التعدين الحديث. وإلى جانب التوسع الاستراتيجي في محفظة المعادن الأساسية لدينا، والنصح المتزايد لنموذجنا المتكامل من المنجم إلى السوق، فقد أسهم ذلك في تعزيز منصتنا المتكاملة وترسيخ مكانتنا بصفتنا إحدى الجهات الرائدة في التحول العالمي في قطاع الطاقة.



علي راشد الراشدي
الرئيس التنفيذي

أبرز المؤشرات

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك المعدلة
136.3 مليون دولار أمريكي



نمو الأصول
177%



نمو الإيرادات
360%



دول التشغيل
6 دول أفريقية (أنغولا، بروندي، جنوب أفريقيا، تنزانيا، زامبيا، زيمبابوي)، إضافة إلى جمهورية الكونغو الديمقراطية وباكستان



الموظفون
205



إنجازات الأعمال خلال عام 2025

الاستثمارات التعدينية الاستراتيجية

- تأمين حصة مسيطرة بنسبة 56% في شركة ألفامين ريسورسز، بما أتاح الوصول إلى منجم بيسي للقصدير في جمهورية الكونغو الديمقراطية، أحد أكبر عمليات إنتاج القصدير عالي الجودة في العالم.
- توسيع محفظة شركة إنترناشيونال ريسورسز هولدينج من المعادن الحيوية الأساسية للتحوّل العالمي في قطاع الطاقة، بما في ذلك النحاس والقصدير المستخدمان في الكهربية وتقنيات الطاقة المتجددة والتطبيقات الصناعية المتقدمة.

التحول التشغيلي

- إطلاق برامج للتحديث وتحسين العمليات في مناجم موباني للنحاس، بهدف زيادة الطاقة الإنتاجية، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحقيق الاستقرار في العمليات التعدينية على المدى الطويل.
- تخصيص استثمارات طويلة الأجل كبيرة لدعم الاستقرار المالي، وتحديث البنية التحتية، وتحسين العمليات في مناجم موباني للنحاس بعد الاستحواذ.

الاستدامة والتحول في قطاع الطاقة

- توقيع مذكرة تفاهم مع إي بوينت زيرو للتعاون في إزالة الكربون من العمليات التعدينية العالمية من خلال دمج الطاقة المتجددة، وتقنيات الكهربية، وحلول الإدارة المستدامة للموارد.

الشراكات الاستراتيجية والتوسع في السوق

- توقيع مذكرتي تفاهم مع وزارة البترول والثروة المعدنية المصرية، بما في ذلك اتفاقيات مع هيئة الثروة المعدنية المصرية والهيئة المصرية العامة للبترول، لدعم مبادرات الاستكشاف المعدني وتطوير منصات رقمية للبيانات الجيولوجية.
- توسيع حضور إنترناشيونال ريسورسز هولدينج في أسواق التعدين الأفريقية، لا سيما في زامبيا وجمهورية الكونغو الديمقراطية، بما يعزز سلسلة الإمداد العالمية التابعة لها للمعادن الاستراتيجية.

المنتجات الرئيسية

تنتج إنترناشيونال ريسورسز هولدينج وتوّد مجموعة من المعادن الحيوية المستخدمة في الصناعة والتحول في قطاع الطاقة، وتشمل:

- مركزات النحاس والنحاس المكرر
- خام الحديد عالي الجودة المخصص للاختزال المباشر
- مركزات القصدير
- فحم الكوك المعدني المتميز
- الزنك
- المنغنيز
- النيكل
- الكروم

الخدمات الرئيسية

تقدم إنترناشيونال ريسورسز هولدينج مجموعة واسعة من خدمات التعدين والاستثمار في الموارد، بما في ذلك:

- التحليل الجيولوجي ودعم استكشاف المعادن
- الهندسة التعدينية ودعم التخطيط
- المسح الجيوفيزيائي وتفسير البيانات
- الاختبارات المعدنية ودعم تقييم الموارد المعدنية
- رسم الخرائط باستخدام نظم المعلومات الجغرافية والتحليل الجيولوجي المكاني
- تقييم الموارد والاحتياطيات المعدنية
- التقييمات المالية، بما في ذلك تقدير التكاليف، لدعم تقييم المشاريع ودراسات الجدوى

الأسواق الرئيسية

تزاول إنترناشيونال ريسورسز هولدينج أعمالها عبر المناطق التعدينية والصناعية الرئيسية:

- أفريقيا - زامبيا (مناجم موباني للنحاس)، وجمهورية الكونغو الديمقراطية (ألفامين/بيسي).
- الشرق الأوسط / الإمارات العربية المتحدة - القاعدة المؤسسية والمركز الاستراتيجي للاستثمار.
- أسواق السلع العالمية - أوروبا وآسيا بوصفهما وجهتين لتصدير المعادن.

شرائح العملاء الرئيسية

تخدم إنترناشيونال ريسورسز هولدينج شبكة واسعة من أصحاب المصلحة العالميين، وتسوق إنتاجها عبر قطاعات التعدين وتجارة السلع والتصنيع الصناعي وسلاسل إمداد التكنولوجيا والجهات الحكومية:

- شركات تجارة السلع الدولية - تتولى تداول المعادن وربط الإنتاج بالأسواق النهائية العالمية.
- المنتجون الصناعيون - يتم تزويدهم بالمعادن الحيوية المستخدمة في التصنيع والعمليات الصناعية.
- شركات الطاقة والبنية التحتية - يجري التعاون معها لتأمين سلاسل إمداد المعادن.
- سلاسل الإمداد العالمية للتكنولوجيا والتصنيع - يتم تزويدها بالمعادن الحيوية اللازمة للتقنيات المتقدمة وقطاعات التحول في الطاقة.
- الهيئات الوطنية للتعدين والحكومات - يجري التعامل معها في إطار تطوير التعدين الاستراتيجي والشراكات.

قنوات الأعمال

الاستثمار في الأصول التعدينية

- تستثمر إنترناشيونال ريسورسز هولدينج في عمليات التعدين الاستراتيجية في أفريقيا وتستحوذ على حصص مسيطرة فيها، بما يشمل أصول النحاس والقصدير.

تكامل سلسلة القيمة من المنجم إلى السوق

- دمج عمليات الاستخراج والمعالجة وسلسلة الإمداد لتوريد المعادن إلى الأسواق الصناعية العالمية.

التجارة العالمية للسلع

- تسويق المعادن والفلزات المستخرجة وتوزيعها على الأسواق الدولية، بما يشمل المشترين الصناعيين والتصنيعيين.

الشراكات الحكومية والمؤسسية

- امتيازات تعدين طويلة الأجل، ومذكرات تفاهم استراتيجية، وتعاون مع الجهات الحكومية والمؤسسات التابعة للدولة.

المشاريع المشتركة الاستراتيجية وحصص الملكية

- الشراكة مع مشغلي التعدين والأطراف المعنية في القطاع من خلال المشاريع المشتركة وحصص الملكية لتوسيع الإنتاج والقدرات التشغيلية.

التمكين الرقمي والتكنولوجي (قناة استراتيجية)

- اعتماد التقنيات الرقمية، وتحليلات الذكاء الاصطناعي، ومنصات البيانات لتعزيز كفاءة الموارد والإنتاجية عبر العمليات التعدينية.

شراكات لإزالة الكربون ودمج الطاقة (قناة ناشئة)

- التعاون مع شركاء من قطاعي الطاقة والتكنولوجيا لتسريع إزالة الكربون واعتماد طول الطاقة المستدامة في العمليات التعدينية.



المشاريع الرئيسية

تحديث وتوسعة مناجم موباني للنحاس، زامبيا

استكملت إنترناشيونال ريسورسز هولدينج الاستحواذ على حصة مسيطرة بنسبة 51% في مناجم موباني للنحاس، وهي أحد أكبر منتجي النحاس في زامبيا. ويركز المشروع على إعادة تنشيط العمليات وزيادة الطاقة الإنتاجية وتحسين الكفاءة التشغيلية الشاملة من خلال الاستثمار الرأسمالي والتحديث الاستراتيجي.

التحديث الرقمي لمنجم المستقبل، موباني

في إطار برنامج التحديث في موباني، تنفذ إنترناشيونال ريسورسز هولدينج مبادرات للتحويل الرقمي تشمل أنظمة متقدمة لمراقبة العمليات، وشبكات اتصالات رقمية، وتحليلات تهدف إلى تحسين السلامة والإنتاجية وكفاءة استخدام الموارد.

منجم بيسي للقصدير التابع لشركة ألفامين، جمهورية الكونغو الديمقراطية

حصلت إنترناشيونال ريسورسز هولدينج على حصة مسيطرة في شركة ألفامين ريسورسز، المالكة لمنجم بيسي للقصدير في جمهورية الكونغو الديمقراطية. ويمثل هذا المشروع توسعاً لحضور الشركة في قطاع المعادن الحيوية، إذ يُعد منجم بيسي من عمليات إنتاج القصدير المهمة عالمياً والداعمة لسلاسل الإمداد الصناعية وسلاسل الكهرباء على مستوى العالم.

مبادرة إزالة الكربون والتعدين المستدام، بالتعاون مع إي بوينت زيرو

تعمل إنترناشيونال ريسورسز هولدينج بالتعاون مع إي بوينت زيرو على تطوير حلول لإزالة الكربون من التعدين، مع التركيز على دمج الطاقة المتجددة والكهربية ووضع مسارات للاستدامة عبر أصولها التعدينية، بدءاً من موباني.

التعاون الاستراتيجي مع مؤسسة الاستثمار العام في جنوب أفريقيا (PIC)

وقعت إنترناشيونال ريسورسز هولدينج اتفاقية تعاون استراتيجي مع مؤسسة الاستثمار العام في جنوب أفريقيا لاستكشاف فرص أوسع في مجالات التعدين والخدمات اللوجستية والبنية التحتية، وتشمل الاتفاقية إمكانية تطوير منصات رقمية للاستكشاف وأدوات معلوماتية لدعم تقييم الموارد.

اعتماد الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

تواصل إنترناشيونال ريسورسز هولدينج دمج التقنيات الرقمية المتقدمة والتحليلات في عملياتها التعدينية من أجل تحسين الكفاءة التشغيلية والسلامة والاستدامة:

- نشر أدوات تحليلية متقدمة وأنظمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي عبر سلسلة القيمة التعدينية.
- تشمل مبادرات التحول الرقمي في مناجم موباني للنحاس أنظمة مراقبة فورية، وصيانة تنبؤية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وأنظمة للأساطيل والتتبع، وشبكات اتصال معززة.
- شراكة استراتيجية مع شركة إي بوينت زيرو لدمج التحليلات المتقدمة والحلول التكنولوجية في عمليات إنترناشيونال ريسورسز هولدينج ودعم طموحاتها في مجال إزالة الكربون.

الالتزام بالاستدامة

تلتزم إنترناشيونال ريسورسز هولدينج بالتطوير المسؤول للموارد وبممارسات التعدين المستدام، وتركز الشركة على تطوير المعادن الحيوية التي تدعم التحول العالمي في قطاع الطاقة، مع ضمان التشغيل المسؤول عبر أصولها التعدينية.

وتشمل المبادرات الرئيسية ما يلي:

- تطوير المعادن الحيوية الأساسية للطاقة المتجددة والتقنيات الصناعية المتقدمة
- التعاون مع الشركاء في قطاع التكنولوجيا لإزالة الكربون من العمليات التعدينية وتحسين الكفاءة التشغيلية
- الاستثمار في برامج تنمية المجتمعات من خلال الأصول التعدينية مثل مناجم موباني للنحاس

تطوير سلاسل إمداد مسؤولة من المنجم إلى السوق بالشراكة مع الحكومات والأطراف المعنية في القطاع، بما يدعم التوريد المستدام للمعادن والتنمية طويلة الأجل للموارد.

المسؤولية المجتمعية للشركات

تركز مبادرات المسؤولية المجتمعية للشركات في إنترناشيونال ريسورسز هولدينج على دعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات المحيطة بعملياتها التعدينية. ومن خلال استثمارها في مناجم موباني للنحاس في زامبيا، تدعم الشركة برامج تعزز البنية التحتية المحلية، وخدمات الرعاية الصحية، والمبادرات التعليمية، وتنمية المجتمعات.

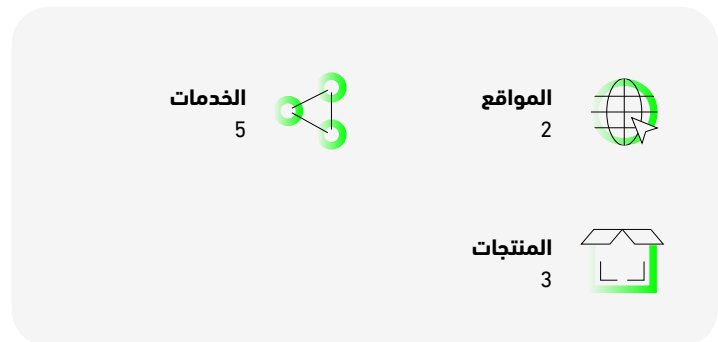
كما تعزز الشركة المشاركة الاقتصادية المحلية من خلال إعطاء الأولوية للمشتريات من الموردين المحليين ودعم فرص التوظيف في المجتمعات المضيفة. وتسهم هذه المبادرات في تحقيق تنمية مستدامة طويلة الأجل وتحسين مستويات المعيشة في مناطق التعدين.

محفظة الشركات التابعة



تمتلك مناجم موباني للنحاس في زامبيا، والمملوكة بنسبة 51% لشركة إنترناشيونال ريسورسز هولدينج، إمكانيات تُوَهَّلها لتصبح واحدة من أكبر منتجي النحاس في أفريقيا، مع مستهدف لزيادة الإنتاج إلى ما يتجاوز 220 ألف طن سنويًا من النحاس. ويُعد النحاس معدنًا أساسيًا لعملية كهربية الاقتصاد العالمي نظرًا لخصائصه الاستثنائية في التوصيل الكهربائي والحراري. ومن ثم، فإنه يؤدي دورًا حيويًا في مراكز بيانات الذكاء الاصطناعي، وشبكات الكهرباء، والمركبات الكهربائية، وتوربينات الرياح، وغيرها من التقنيات المتقدمة وتقنيات الطاقة النظيفة.

أبرز المؤشرات



ألفامين ريسورسز هي شركة تُنتج مراكز القصدير بتكلفة منخفضة، وتدير مناجم عالية الجودة في جمهورية الكونغو الديمقراطية. وينتج منجم بيسي للقصدير التابع لشركة ألفامين، والمملوك بنسبة 56% لشركة إنترناشيونال ريسورسز هولدينج، نحو 22 ألف طن سنويًا من القصدير، بما يمثل 7% من الإنتاج العالمي للقصدير، ويجعل منه واحدة من أكبر عمليات القصدير في العالم. ويُعد القصدير عنصرًا أساسيًا في الإلكترونيات الحديثة، إذ يمثل المادة الرئيسية المستخدمة في اللحام بما يضمن الربط الموثوق بين الشرائح الإلكترونية ولوحات الدوائر وغيرها من المكونات الأساسية. ولذلك، يعد القصدير عنصرًا لا غنى عنه في مكونات الذكاء الاصطناعي، وأنظمة الطاقة المتجددة، والتحول الأوسع نحو الكهربية.

أبرز المؤشرات



تُعد إنترناشيونال ريسورسز هولدينج للتجارة العالمية شركة عالمية لتجارة السلع، تربط بين المناطق الغنية بالموارد والأسواق ذات الطلب المرتفع. وتتخصص الشركة في تجارة المعادن الأساسية والصلب والمواد الحديدية والمركبات ومنتجات الطاقة، إلى جانب تمويلها والخدمات اللوجستية المرتبطة بها.

ومن خلال عملها عبر كامل سلسلة القيمة من المنجم إلى السوق، تقدم إنترناشيونال ريسورسز هولدينج للتجارة العالمية حلولاً متكاملة تشمل التوريد والنقل والتخزين والشحن وإدارة مخاطر الأسعار والتمويل المهيكل. كما تستفيد الشركة من التحول الرقمي المتقدم وتحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي لتعزيز الكفاءة والشفافية واتخاذ القرار عبر عملياتها.

وبقاعدة عملاء متنوعة تمتد عبر الصين وجنوب شرق آسيا وآسيا الوسطى والشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا، تواصل إنترناشيونال ريسورسز هولدينج للتجارة العالمية ترسيخ دورها بوصفها شريكاً موثوقاً في أسواق السلع العالمية.

أبرز المؤشرات

الخدمات 21 المواقع 1



تُعد مجموعة بي ام ار سي شركة استشارية مهنية رائدة في مجالي التعدين والجيولوجيا، تتمتع بخبرة تتجاوز ثلاثة عقود في القطاع. وقد تأسست المجموعة في عام 2011 على يد المدير العام رافي شارما، وتوفر حلولاً فنية وعلمية متكاملة «من المنجم إلى السوق» عبر 40 دولة وأكثر من 28 سلعة، بما في ذلك الذهب والمعادن الأساسية والمعادن الحيوية. وتعمل بي ام ار سي إنترناشيونال جيولوجيكال ش.م.م. اليوم كشركة تابعة لإنترناشيونال ريسورسز هولدينج في إمارة أبوظبي، وهي متخصصة في إدارة الاستكشاف عالية المستوى، وتقدير الموارد بما يتوافق مع معايير NI-43 و JORC-101، وتطوير المناجم، بما يدعم رؤية شركة إنترناشيونال ريسورسز هولدينج للريادة العالمية في قطاع المعادن الحيوية.

أبرز المؤشرات

الخدمات 7 المواقع +11



أبرز إنجازات عام 2025

- تنفيذ 3 صفقات للغاز الطبيعي المسال على أساس التسليم على ظهر السفينة، بالتعاون مع ميركوريا وترافيجورا و ان بي أي وأدنوك وفيتول.
- وضع اللامسات النهائية على عقد متعدد السنوات لبيع الغاز الطبيعي المسال إلى مصر بواقع يصل إلى 36 شحنة سنويًا من عام 2026 إلى عام 2028.
- المضي قدمًا في صفقة شراء للغاز الطبيعي المسال لمدة 20 عامًا من الولايات المتحدة على أساس التسليم على ظهر السفينة، بالتعاون مع فيتول ودلفين.
- المضي قدمًا في صفقة متوسطة الأجل لبيع الغاز الطبيعي المسال إلى الهند.
- تنفيذ 4 صفقات للفحم شملت الفحم الحراري وفحم الكوك المعدني.
- وضع اللامسات النهائية على اتفاقية مشروع مشترك لشراء الفحم الحراري الإندونيسي مع شركة باين انبرجي (مجموعة سينار ماس).
- المضي قدمًا في بيع النفط الخام إلى شركة برتامينا بالتعاون مع أدنوك، بواقع 4 ملايين برميل شهريًا.
- تنفيذ صفقة لبيع النفط الخام إلى شركة إيسار في المملكة المتحدة.
- وضع اللامسات النهائية على اتفاقية بيع متجددة بواقع شحنة واحدة شهريًا لمدة 12 شهرًا إلى إيسار بالتعاون مع شركة إكسون موبيل.
- مطلع عام 2026: نجحت شركة إنترناشيونال ريسورسز هولدينج للتجارة العالمية في تأمين إمدادات من الغاز الطبيعي المسال لمدة 20 عامًا من مشروع AMIGO LNG في المكسيك.



تُعد بدروك غلوبال تكنولوجي شركة حلول تكنولوجية تقدم منصة تعدين موحدة من الجيل التالي مدعومة بالذكاء الاصطناعي، إلى جانب مجموعة من المنتجات المتخصصة. وتبدأ أعمال بدروك غلوبال تكنولوجي من المراحل الأولى لدورة حياة التعدين من خلال منصة رائدة في السوق لاستكشاف المعادن بدعم من الذكاء الاصطناعي، بما يتيح استكشافًا أكثر دقة قائمًا على البيانات ويدعم تطوير المشاريع الجديدة.

وانطلاقًا من هذه القاعدة، تقدم بدروك غلوبال تكنولوجي حلولاً رقمية متقدمة عبر العمليات التعدينية، بما يساهم في تحويل سلسلة القيمة من المنجم إلى السوق من خلال تقنيات متكاملة تشمل الاستكشاف والاستخراج والمعالجة.

ومن خلال الاستفادة من الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والتحليلات الآتية والأتمتة، تقدم بدروك غلوبال تكنولوجي رقمنة شاملة للمناجم، بدءًا من الشبكات الأساسية والبنية التحتية المتصلة، بما في ذلك توسيع نطاق الاتصال في المناجم تحت الأرض، وصولًا إلى العمليات الذكية والرؤى التنبؤية. ومن خلال هذه القدرات، أتاحت الشركة مراقبة العمليات التشغيلية بشكل مباشر وحفقت تحسينات ملموسة في جودة الخام والكفاءة التشغيلية والأداء العام للمناجم.

وتمكّن هذه الحلول المناجم من تحسين الأداء، وتعزيز السلامة، وتحسين الاستدامة، والاستفادة الكاملة من قيمة البيانات. ومن خلال منصتها الشاملة وحلولها المتكاملة، تدعم بدروك غلوبال تكنولوجي المناجم في تحقيق التميز التشغيلي والنمو المستدام والتعامل بثقة مع بيئة رقمية تزداد تعقيدًا وتتطور باستمرار.

أبرز المؤشرات

الخدمات 7 المواقع 4 المنتجات 10

المستهلك

مع توسيع مجموعة 2 بوينت زيرو حضورها في قطاع المستهلك، عبر الإعلام والتنقل وتجارة التجزئة والجمال والأغذية والتغليف، ستتوسع نقاط تواصل المجموعة مع الحياة اليومية. ومع هذا الاتساع في الحجم والتنوع، يُتوقع أن تمتد مظلة خدمات 2 بوينت زيرو إلى شريحة تمثل 10% من سكان العالم.





التجزئة والملابس

لمحة عامة



¹ لا يشمل التغيرات غير المحققة في القيمة العادلة للاستثمارات، ولا يشمل الأرباح الناتجة عن بيع الشركات التابعة، ولا يشمل خسائر انخفاض القيمة المتعلقة بمشروع مشترك.

بيانات على أساس برو فورما لعام 2025



تعليقات

الإيرادات
سجلت شركة تendam على أساس برو فورما نموًا في الإيرادات بنسبة 21% بالدرهم الإماراتي، مع ارتفاع حصتها السوقية إلى 7.5% في إسبانيا، مدفوعًا باستمرار الأداء القوي في قطاعها المتخصص، إلى جانب التوسع الإضافي في المبيعات عبر الإنترنت.

الربحية
ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أساس برو فورما بنسبة 16%، وهو معدل أقل من نمو الإيرادات، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى مزيج فئات المنتجات والضغط السعري.



نبذة عن الأعمال

تُعد شركة تendam من أبرز شركات التجزئة الأوروبية متعددة العلامات التجارية في قطاع الأزياء، وتعمل عبر قنوات بيع موحدة، كما أنها ثاني أكبر شركة في إسبانيا من حيث الحصة السوقية. وتزاول الشركة أعمالها ضمن شريحة السوق الجماهيري المتميز، مستندة إلى منظومة متكاملة بالكامل، قائمة على البيانات، وتتمحور حول العميل.

وتمثل العلامات التجارية الاثنتا عشرة المملوكة للشركة هويتها وترافق عملاءها في مختلف مراحل حياتهم، وهي: وومنز سيكرت، وسبرينغفيلد، وكورتيفيل، وبيدرو ديل هييرو، وهوس إنتروبيا، وسلو لوف، وهاي سبيرتس، وداش أند ستارز، وأوتو، وهاي أند باي، وميلانو، وفيفتي.

وتحقق شركة تendam أوجه تكامل مع أكثر من 185 علامة تجارية من علامات الطرف الثالث، تقوم ببيعها عبر منصتها متعددة العلامات التجارية عبر قنوات البيع الموحدة.

وتؤمن تendam بضرورة ارتباط المتجر الفعلي ارتباطًا وثيقًا بالأعمال الرقمية. وتتمتع الشركة بحضور يتجاوز 1,800 نقطة بيع ومتاجر رقمية موزعة في نحو 80 دولة عبر أربع قارات.

من خلال الشراكة مع مجموعة 2بوينت زيرو، أصبحت تendam في أفضل موقع يتيح لها إطلاق كامل إمكاناتها، عبر توسيع حضور علاماتها التجارية على امتداد صيغ وأسواق وقنوات جديدة، بدعم من تقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة والتكنولوجيا الرقمية، بما يعزز قدرتها على تحقيق النمو وخلق القيمة.



خاومي ميكيل
رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

أبرز المؤشرات

دول التشغيل
78



نمو الإيرادات
5.28% بالعملة الأوروبية
(اليورو)



نمو صافي الدخل
24.55%



العلامات التجارية المملوكة
12



الموظفون
8,520 (بدوام كامل)



نمو الأصول
2.57%



نمو المبيعات عبر الإنترنت
+11.7%



نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
9.58%



المنتجات الرئيسية

تصمم شركة تendam وتوزع وتسوق وتبيع ملابس الرجال والنساء والأطفال، بما في ذلك الملابس الداخلية وملابس السباحة والملابس الرياضية والقمصان والبنطال والملابس المحاكاة والبلوزات والفساتين وغيرها من المنتجات المشابهة.

الخدمات الرئيسية

تحليل المنتجات والأداء الموسمي، وتقديم توصيات لتطوير المنتجات، ووضع استراتيجيات التسعير، ومراجعات المبيعات الشهرية، والتدريب على المنتجات، ودعم العرض المرئي للمنتجات والتدريب عليه، والدعم التسويقي للمبادرات المحلية في كل دولة، والزيارات الميدانية للأسواق بحسب الحاجة، والاستشارات والدعم في التجارة الإلكترونية، ووضع استراتيجيات التوسع في الامتيازات التجارية.

العملاء الرئيسيون

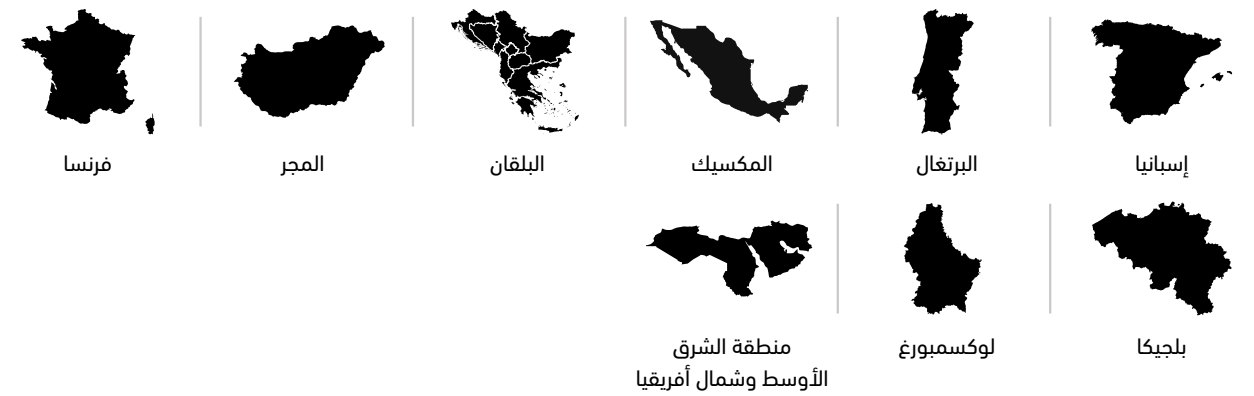
26 مليون عضو في نوادي الولاء ضمن البرامج التالية:

هوس لوفرز كلوب؛ وكورتيفيل كلوب (كورتيفيل، وبيدرو ديل هييرو، وسلو لوف، وأوتو)؛ وسبرينغفيلد كلوب (سبرينغفيلد، وهاي سيرتس، وسبرينغفيلد كيدز)؛ وواو كلوب (وومنز سيكرت، وداش أند ستارز، وهاي أند باي)؛ وماي فيفتي كلوب (فيفتي وميلانو).

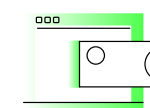
أبرز شركاء الامتياز التجاري:

المملكة العربية السعودية - إنوفيتيف أوتفيت (العظيم)؛ الإمارات العربية المتحدة - دبي القابضة؛ الإكوادور - دي براتي؛ أي آر هولدينغ؛ ألماسينس باريس؛ و D&H.

الأسواق الرئيسية



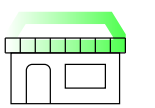
قنوات الأعمال



القناة الإلكترونية



الامتيازات التجارية



المتاجر المُدارة مباشرة

محفظة العلامات التجارية المملوكة

وومنز سيكرت

تُعد وومنز سيكرت العلامة الرئيسية في قطاع الشركة المتخصص، وقد تأسست في عام 1993، وهي علامة رائدة في مجال الملابس الداخلية للنساء الواثقات، حيث تقدم ملابس داخلية وملابس نوم وملابس سباحة تجمع بين الأنوثة والراحة والجودة. كما تؤكد العلامة التزامها تجاه المجتمع من خلال دعم القضايا التي تحظى بأهمية خاصة لدى النساء.



سبرينغفيلد

تمثل سبرينغفيلد العلامة الرائدة في قطاع الشباب لدى شركة تendam، وقد تأسست في عام 1988، وهي علامة حضرية بطابع متنوع ومرن، تقدم لعملائها أسلوب حياة مميزًا. وبدأت توسعها الدولي في البرتغال عام 1993.

وتدمج متاجر mySPRINGFIELD.com الحلول الرقمية والتكنولوجية داخل المواقع الفعلية، بما يوفر للعملاء تجربة متكاملة عبر قنوات البيع الموحدة.

وفي عام 2023، أطلقت سبرينغفيلد كيدز بوصفها أول خط لملابس الأطفال لدى المجموعة، والمخصص للأولاد والبنات من عمر 5 إلى 12 عامًا، ويتميز بالراحة والمرونة.



كورتيفيل

تُعد كورتيفيل العلامة الرئيسية في قطاع البالغين لدى شركة تendam، وتقدم لعملائها ثقة الظهور بإطلالة أنيقة من خلال إطلالات يومية متكاملة للنساء والرجال. ومنذ تأسيسها في عام 1945، التزمت العلامة بتقديم أقمشة وملابس عالية الجودة توفر أعلى درجات المرونة والراحة.

كما تتميز كورتيفيل بقربها من العميل وتمحورها حول احتياجاته، إلى جانب التزامها بالعناية بالكوكب والمجتمعات. وهي أول علامة تجارية أنشأتها الشركة.



بيدرو ديل هييرو

تُعد بيدرو ديل هييرو علامة إسبانية تستلهم هويتها من التقاليد والثقافة والفن، وتقدم مجموعات فاخرة وحصرية، وفي الوقت ذاته يسهل الوصول إليها، للرجال والنساء، وتنتمي العلامة إلى شركة تendam منذ عام 1999، وتمثل العلامة التجارية الفاخرة ضمن قطاع البالغين.

وتُعد العلامة مرجحًا بارزًا في أسبوع مرسيدس بنز للموضة في مدريد وتظهر على السجاد الأحمر في أبرز الجوائز والفعاليات الإسبانية والدولية. كما تعد الخيار المفضل للعديد من الممثلين والممثلات والمشاهير الإسبان في المناسبات الخاصة. ويصمم مديروها الإبداعيون مجموعات متعددة الاستخدامات ومبتكرة وعملية، تضم قطعًا أنيقة تناسب مختلف المناسبات.



هوس إنتروبيا

انضمت هوس إنتروبيا إلى قطاع أزياء البالغين لدى شركة تendam في عام 2019، وهي موجهة للنساء الأصليات والمبدعات ذوات الأسلوب الخاص، ممن لا يتبعن الصيحات، ويجسدن روحًا متوسطية بوهيمية راقية ذات شخصية متفردة.

وتولي العلامة اهتمامًا خاصًا بالتصميم والجودة والتفاصيل الحرفية، لا سيما في القطع المطرزة، بما يجعلها مناسبة للاستخدام اليومي وللمناسبات الخاصة على حد سواء.

وقد تأسست هوس إنتروبيا عام 1994، ونجحت في بناء سمعة قوية وحضور عالمي قبل استحواذ شركة تendam عليها، ثم إعادة إطلاقها في عام 2021 مع الحفاظ على جوهرها الأصلي.



سلو لوف

تحضر مفاهيم الحرية والمرونة في هوية سلو لوف من خلال شخصيتها المميزة التي تجمع بين الطابع الحضري والروح الشعبية، وقد أُطلقت العلامة في عام 2015 على يد الإعلاميتين الإسبانيتين، سارة كارونيريو وإيزابيل خيمينيث.

وانضمت سلو لوف إلى قطاع أزياء البالغين لدى شركة تendam في عام 2021، مع استمرار سارة كارونيريو وإيزابيل خيمينيث في دورهما كمديرتين إبداعيتين، والحفاظ على أسلوبهما الحضري الشعبي المميز. وتتوفر مجموعات سلو لوف حاليًا عبر موقعي سلو لوف وكورتيفيل، إلى جانب متاجر كورتيفيل الفعلية في إسبانيا والبرتغال.



هاي سيرتس

أطلقت هاي سيرتس في عام 2021 ضمن قطاع أزياء الشباب لدى شركة تendam، وتستهدف النساء المتحررات والجريئات وغير التقليديات. فامرأة هاي سيرتس عفوية وأصيلة، تعيش الحياة بكاملها، وتصوغ أسلوبها بنفسها.

وتعكس المجموعات المختلفة جوانب متعددة من شخصية امرأة هاي سيرتس: دريمر سيرت ذات الطابع الطبيعي والعصري والمواكب للموضة؛ و وكرياتيف سيرت ذات الروح البوهيمية والمنطلقة والرحالة؛ و أوثنتك سيرت التي تتسم بالجرأة والتحرر والجاذبية.



داش أند ستارز

أطلقت داش أند ستارز في عام 2022 ضمن القطاع المتخصص، وهي العلامة المتميزة لدى شركة تendam في الملابس الرياضية والملابس النسائية، والموجهة للنساء النشيطات اللواتي يضعن الرفاهية ونمط الحياة الصحي في مقدمة أولوياتهن.

ويجري تسويق العلامة عبر منصة تendam الإلكترونية متعددة العلامات التجارية، كما تتوافر في متاجر وومنز سيكرت وكورتيفيل وسبرينغفيلد في إسبانيا والبرتغال.



أوتو

تأسست أوتو في عام 2022 على يد أندريس فيلينكوسو بالشراكة مع كورتيفيل، وهي علامة تجارية للملابس الرجالية ضمن قطاع أزياء البالغين، وموجهة للعملاء الواعين والطموحين والحيويين.

وتركز مجموعاتها المستوحاة من روح البحر الأبيض المتوسط بشكل رئيسي على الملابس الكاجوال متعددة الاستخدامات، المناسبة لمختلف الأوقات، من المكتب إلى ما بعد ساعات العمل.



هاي أند باي

هاي أند باي هي أحدث العلامات في القطاع المتخصص، وتستهدف الفتيات من عمر 14 إلى 18 عامًا، وتعكس رغبة المراهقات في التعبير عن أنفسهن، وأن يكنّ على طبيعتهن، وأن يظهرن نظرتهم الإيجابية للحياة، وهي موجهة لفتيات يقدرن الأثالة، ويدركن أن الجمال ليس مثاليًا، ويكتشفن مسارهن الخاص.

وتهدف العلامة إلى أن ترافق الفتيات بشكل يومي. وهي تُباع في متاجر وومنز سيكرت وعلى موقع Womenssecret.com.



شبكة من متاجر الأوتلت التي تُباع من خلالها علامة ميلانو وغيرها من علامات المجموعة، مثل وومنز سيكرت وسيرينغفيلد وكورتيفيل وبيدرو ديل هييرو، إلى جانب علامات تجارية من أطراف ثالثة متاحة عبر القناة الإلكترونية وفي متاجر مختارة.

كما تمتلك العلامة هويتها الخاصة من خلال ميلانو، التي تتميز بصمتها المستقلة وتقدم قطعاً حضرية وعصرية ومواكبة للموضة. وإضافة إلى ذلك، يتيح نموذج التسوق الذكي الخاص بها للعملاء الاستمتاع بتجربة تسوق متكاملة عبر مختلف القنوات، على نحو فريد في قطاع منافذ البيع.



علامة أزياء أطلقت في عام 1985، تجمع بين التصميم والجودة والأسلوب المعاصر. وهي موجهة إلى النساء والرجال في المدن ممن يقدرون التصميم الأساسية العملية ومتعددة الاستخدامات مع لمسات عصرية خفيفة، وتتوفر مجموعاتها حصرياً في متاجر فيفتي، كما تركز مجموعاتها على الحد من أثرها البيئي.



المشاريع الرئيسية

ترتكز المشاريع الرئيسية ضمن خطة أعمال شركة تندام للفترة المالية 2025-2029 على أربعة محاور رئيسية:

2. تطوير محفظة العلامات التجارية

- تسريع نمو العلامات التجارية الجديدة المملوكة للشركة والعلامات المختارة من الأطراف الثالثة، بما في ذلك إطلاق مفاهيم جديدة لمتاجر مستقلة لعلاماتها الجديدة، بدءاً من سلو لوف وأوتو وسيرينغفيلد كيدز في عام 2026.
- تنفيذ عمليات استحواذ استراتيجية على جهات مستهدفة تتمتع بإمكانات قوية ومواءمة استراتيجية، بما يتيح الاستفادة من مصادر نمو جديدة، مثل شرائح عملاء جديدة أو أسواق جغرافية جديدة أو منتجات جديدة، و/أو تحقيق أوجه تكامل إضافية.

1. نمو الأعمال الأساسية في إسبانيا

- دفع النمو العضوي للإيرادات على أساس المثل بالمثل في إسبانيا، بالاستناد إلى المنظومة المتكاملة وتعزيز القيمة المقدمة لأعضاء أندية الولاء.
- تنمية الأعمال عبر الإنترنت، بدعم من نموذجها الفريد والمتكامل عبر مختلف القنوات.
- اقتناص فرص توسع استراتيجية إضافية في السوق الإسبانية من خلال توسيع شبكة متاجر علاماتها الأساسية.

4. تطبيق الذكاء الاصطناعي والتحليلات

- تسريع التنفيذ الجاري لمبادرات التحليلات المتقدمة، والذكاء الاصطناعي، وتقنية تحديد الهوية بموجات الراديو (RFID)، وغيرها من مبادرات الأتمتة الشاملة من البداية إلى النهاية، بما يعزز المبيعات ويسهم في تحسين التكاليف.

3. التوسع الدولي للمنظومة الإسبانية

- مواصلة التوسع الناجح للمنظومة في البرتغال والمكسيك ومنطقة البلقان، مدعوماً بتوسيع شبكة المتاجر.
- تصدير هذه المنظومة وتكرارها في أسواق جغرافية جديدة.
- دخول رومانيا وغيرها من الأسواق الرئيسية التي لا تتواجد فيها تندام حالياً.
- التوسع في الشرق الأوسط من خلال إطلاق قطاع البالغين على مستوى المنطقة.

إنجازات الشركة خلال عام 2025

حققت شركة تندام خلال عام 2025 عدداً من المحطات البارزة على امتداد عدة مجالات:

- سجلت الشركة أرقاماً قياسية من حيث المبيعات والربحية، مع تحقيق نمو متواصل يفوق نمو السوق، إلى جانب استمرار ارتفاع حصتها السوقية.
- افتتح نحو 50 متجرًا جديدًا مستقلًا ومُدارًا مباشرة عبر عدة أسواق جغرافية، بما عزز حضورها الدولي، مع تركيز قوي على المكسيك.
- حققت أعمال التجارة الإلكترونية نموًا قويًا، متفوقةً على نظيراتها، مع الحفاظ على هوامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عند مستويات تجاوزت 25%.
- حافظت الشركة على أداء رائد عبر مختلف قنوات البيع حتى نوفمبر 2025:
 - نحو 28% من المبيعات الإلكترونية من المتاجر.
 - جرى استلام نحو 55% من الطلبات الإلكترونية من المتاجر.
 - معالجة 80% من المرتجعات الإلكترونية داخل المتاجر.
- وسعت الشركة قاعدة الولاء لديها بشكل كبير، بدعم من أدوات التحليلات المتقدمة والذكاء الاصطناعي، وهو ما أسهم، إلى جانب الأثر الإيجابي لتطبيقاتها، في تحقيق نمو تجاوز 50% في الإيرادات المتأتية من أعضائها الأعلى قيمة، أي الأكثر تفاعلًا، وذلك حتى نوفمبر.
- سرعت تنفيذ طموحاتها في مجال الذكاء الاصطناعي، مع تطبيق 14 مبادرة بالفعل، وإمكانية الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أساس المعدل السنوي مقدرة بنحو 25 مليون يورو.
- عززت الشركة كذلك بنيتها التشغيلية الأساسية من خلال تطبيق نظام SAP عبر مجالات الأعمال الاستراتيجية الرئيسية.
- نجحت في إعادة تمويل ديونها المالية، بما أسهم بصورة ملموسة في تحسين هيكلها الرأسمالي.

وعلاوة على ذلك، شكّل عام 2025 مرحلة محورية من الإعداد للتحويل الذي ستشهده شركة تندام في عام 2026، من خلال وضع الأسس اللازمة لما يلي:

- تعزيز خطط التوسع والقدرة والعمليات بما يتيح افتتاح نحو 140 متجرًا جديدًا مُدارًا مباشرة على مستوى العالم في عام 2026، مع تركيز واضح على الأسواق الدولية، بما في ذلك أسواق جديدة.
- الاستعداد لإطلاق أكثر من 30 مفهومًا جديدًا لمتاجر مستقلة لعلامات سلو لوف وأوتو وسيرينغفيلد كيدز في عام 2026.
- تسريع اعتماد الذكاء الاصطناعي، بما يضمن تنفيذ عدد من المبادرات الجاري تطويرها في الوقت المناسب، إلى جانب مبادرات إضافية تخضع حاليًا للتقييم ضمن مجالات أولوية مختارة.
- السعي إلى تحقيق نمو غير عضوي من خلال استحوذات استراتيجية تدعم توسيع محفظتها الحالية وانتشارها الجغرافي.
- مواصلة تسريع عملية اعتماد التحول الرقمي من خلال التقنيات الجديدة واستراتيجيات أكثر فاعلية لاستقطاب الزيارات عبر مختلف الأسواق.

اعتماد الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

اعتماد الذكاء الاصطناعي:

تسعى شركة تendam إلى تحقيق إمكاناتها في مجال الذكاء الاصطناعي بحلول عام 2029، من خلال ترسيخه كأحد المحركات الرئيسية الداعمة للأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، ودمجه ضمن خمسة مجالات ذات أولوية:

1. تخطيط الطلب والتنبؤ
2. إدارة دورة حياة التسعير
3. إدارة علاقات العملاء والتسويق
4. التوريد وسلسلة الإمداد والخدمات اللوجستية
5. الكفاءات التشغيلية العابرة للوظائف

وقد بدأت المبادرات المعتمدة على تقنيات ناشئة بالفعل في تحقيق أثر ملموس على الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، وتشمل ما لا يقل عن 15 حالة استخدام. كما أن مواصلة استكشاف الفرص القائمة على تقنيات أقل نضجًا قد تفتح المجال أمام مكاسب إضافية في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مع تحول هذه الحلول الناشئة إلى تطبيقات قابلة للتنفيذ. ويتطلب تحقيق طموح تendam في مجال الذكاء الاصطناعي تحولًا واستثمارًا على عدة مستويات، تشمل نموذج التشغيل، وبنية البيانات، والتكنولوجيا.

تسريع اعتماد التحول الرقمي

الوضع الحالي:

- حققت أعمال التجارة الإلكترونية لدى تendam نموًا قويًا، متفوقًا على نظيراتها، مع الحفاظ على هوامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عند مستويات تجاوزت 25%.
- تعزز الشركة مواصلة تسريع نمو مبيعاتها الرقمية وتوسيع هوامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، مع الاستمرار في تعزيز حصتها السوقية في المجال الرقمي.

وقد جرى تحديد أربع مبادرات رئيسية لدفع الأداء الرقمي إلى مستويات تتجاوز المسار المعتاد للأعمال:

- التوسع الدولي في أسواق جديدة، سواء عبر المنصات المملوكة للشركة أو من خلال أبرز منصات الموضة الإلكترونية.
- زيادة الاستثمار في التسويق القائم على الأداء في الأسواق الأساسية، وهي إسبانيا والبرتغال والمكسيك.
- تسريع التكامل بين القنوات، من خلال تعزيز إمكانات الشراء والاستلام وتحسين تجربة العملاء عبر برامج متعددة المسارات في الأسواق الأساسية.
- نشر أدوات جديدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي من شأنها تحسين تجربة المستخدم ورفع معدلات التحول.

الالتزام بالاستدامة

- الالتزام بضمان صحة المنتجات وسلامتها وجودتها من خلال إدارة المواد الكيميائية بما يتماشى مع معايير التصريف الصغرى للمواد الكيميائية الخطرة (ZDHC) والسياسات الداخلية عبر سلسلة القيمة.
- الالتزام بالسلوك الأخلاقي والامتثال القانوني الصارم على امتداد سلسلة الإمداد، وفقًا لمدونة قواعد السلوك الخارجية.
- الالتزام بحقوق الإنسان وحقوق العمل، وفقًا لمدونة قواعد السلوك، والمدعوم بتدابير العناية الواجبة، بما في ذلك الاتفاقية الإطارية العالمية لشركة تendam مع النقابات العمالية في دول التصنيع.
- الالتزام بالتنوع البيولوجي، وحماية المحيطات، والعمل المناخي من خلال المشاركة في ميثاق الموضة.
- الالتزام بحماية البيئة وتجديد الغابات من خلال مبادرة #BosqueSpringfield لإعادة التشجير.
- الالتزام بالتصميم المبتكر والأكثر استدامة من خلال مختبر تendam للاستدامة.
- الالتزام بصحة الموظفين ورفاههم.
- الالتزام بالتنوع والشمول من خلال سياسات الإدارة الداخلية.
- الالتزام بتكافؤ الفرص بين النساء والرجال من خلال الخطة الثالثة للمساواة.
- الالتزام بتعزيز المواهب النسائية والقيادة النسائية.
- لالتزام بإتاحة فرص العمل للأشخاص ذوي الإعاقة من خلال INSERTA.
- الالتزام بالشفافية والنزاهة.

المسؤولية المجتمعية للشركات

قدّم مشروع Involucrados تبرعات بقيمة 180,832 يورو، جرى جمعها من خلال سوقين لبيع العينات، ووُزعت على أربع جهات دعمت برامج للأطفال المصابين بأمراض القلب، والأشخاص ذوي الإعاقة، والمبادرات الإنسانية، وتنمية الشباب.

كما ساهم مشروع By Women by Pedro del Hierro بمبلغ 18,900 يورو لصالح WomenPainToo للمساعدة في إعادة بناء مركزها البحثي في بايورتا وتعزيز الابتكار الذي تقوده النساء ممن تجاوزن 45 عامًا.

وتبرع مشروع #SIMEIMPORTA بمبلغ 40,000 يورو لمؤسسة Fundación Dexeus لتحسين الرعاية المقدمة للنساء المصابات بسرطان الثدي، فيما حُصص مبلغ إضافي قدره 1,400 يورو لدعم مبادرة Niños Contra el Cáncer التابعة لجامعة نافارا.

كما تبرعت هوس إنتروپيا بمبلغ 22,722 يورو لصالح Ibiza Preservation دعمًا لتجدد نبات البوسيدونيا وحماية التنوع البيولوجي البحري.

وشملت المبادرات الأخرى رعاية 20 منحة ضمن برنامجEellas Hablan Código، وتسليم 611 صندوقًا من الملابس إلى 84 جهة، وتعزيز الإدماج في سوق العمل من خلالForo Inserta، ودعم قابلية توظيف النساء بالتعاون مع Fundación Quiero Trabajo.

كما نجح أسبوع التضامن في تendam في حشد 91 متطوعًا ساهموا بما مجموعه 230.5 ساعة في مبادرات دعمت الفئات الأكثر احتياجًا.





التنقل

لمحة عامة



¹ لا يشمل التغييرات غير المحققة في القيمة العادلة للاستثمارات، ولا يشمل الأرباح الناتجة عن بيع الشركات التابعة، ولا يشمل خسائر انخفاض القيمة المتعلقة بمشروع مشترك.

تعليقات

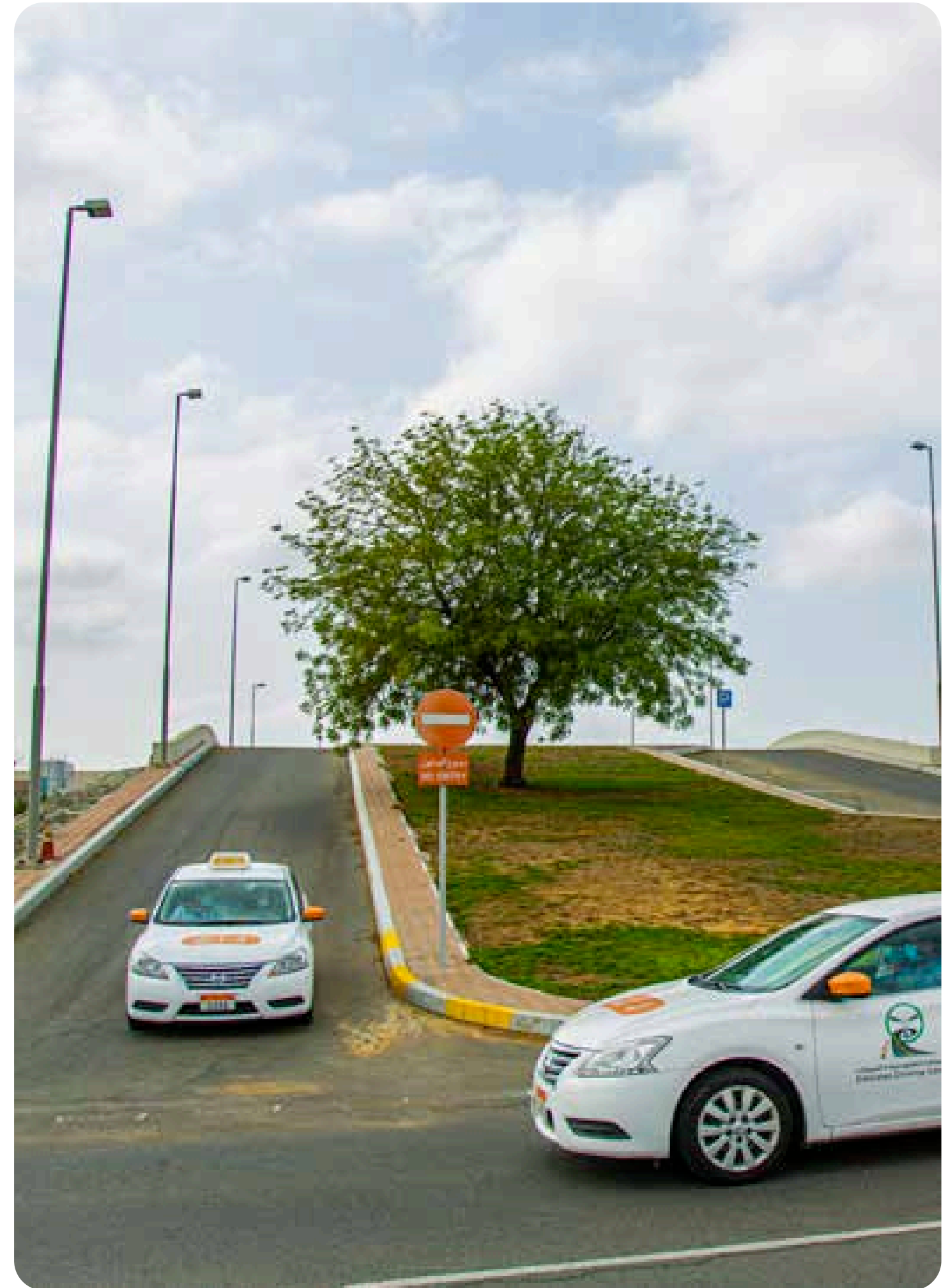
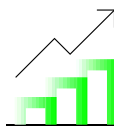
الإيرادات

ارتفعت الإيرادات بنسبة 48%، مدفوعة بزيادة أعداد الطلاب الملتحقين، وكفاءة توظيف الموارد، إلى جانب التوحيد الكامل لنتائج شركة إكسلنس بريمير للاستثمار طوال العام.



الربحية

رغم تراجع الهامش نتيجة انخفاض هامش شركة إكسلنس بريمير للاستثمار، بحكم طبيعة المنافسة في دبي، فقد تحسن هامش إجمالي الربح لشركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات على أساس مستقل بمقدار 384 نقطة أساس، بدعم من استراتيجيات فعالة لإدارة التكاليف وتعزيز تبني الحلول الرقمية.



نبذة عن الأعمال

تُعد شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع (EDC) من المؤسسات الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال التنقل وتعليم القيادة، حيث تقدم برامج تدريب واختبار شاملة وخدمات متكاملة في مجال التنقل. وقد تأسست الشركة في عام 2000 بموجب المرسوم الأميري رقم 1، وأدرجت في سوق أبوظبي للأوراق المالية منذ عام 2005 تحت الرمز Drive. ومنذ ذلك الحين، تؤدي الشركة دوراً محورياً في الارتقاء بمعايير السلامة المرورية ودعم الأهداف الوطنية المرتبطة بسلامة الحركة المرورية في إمارة أبوظبي وخارجها.

وفي فبراير 2026، أعلنت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات عن توجهها الاستراتيجي للتحويل إلى شركة الإمارات للتنقل، لتصبح منصة متكاملة تركز على قطاع التنقل. وإلى جانب شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات، التي ستركز على العمليات التشغيلية، ستضم محفظة شركة الإمارات للتنقل لشركات مثل مجموعة إكسلنس بريمير للاستثمار، وشركة مواصلات القابضة، وشركة تشارج بوينت. ويظل استكمال هذا التحول رهناً بالإجراءات والمتطلبات التنظيمية والقانونية ذات الصلة، بما في ذلك موافقات الجهات التنظيمية المختصة ومساهمي الشركة، وفقاً للأطر المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

شكّل عام 2025 محطة مفصلية في مسيرة نمونا، حيث ارتكز أدؤنا المالي القوي على تنفيذ منضبط وقيادة موجهة بالغاية. ومن خلال تحقيق نمو سنوي ملحوظ في الأصول والإيرادات والأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، عززنا أسسنا لخلق قيمة طويلة الأجل. ويعكس إطلاق شركة الإمارات للتنقل طموحنا في قيادة المرحلة المقبلة من الابتكار في قطاع التنقل. وبالنظر إلى عام 2026، ينصب تركيزنا على توسيع نطاق النمو المستدام، وتسريع التقدم التكنولوجي، وتشكيل منظومة تنقل جاهزة للمستقبل في دولة الإمارات.



خالد بن عامر الشميلي
الرئيس التنفيذي

أبرز المؤشرات

سعادة المتعاملين
91%



الطلاب
186,138 في عام 2025



المركبات
1,802 بما يشمل شركة
إكسلنس بريمير للاستثمار



نمو الإيرادات
48%



نمو الأرباح قبل الفوائد
والضرائب والإهلاك
والاستهلاك
30%



نمو الأصول
نحو 26%



الحصة السوقية لمدارس
تعليم القيادة
100% في إمارة أبوظبي،
ونحو 15% في إمارة دبي



شركات المحفظة
4



الموظفون
2,241 بما يشمل شركة
إكسلنس بريمير للاستثمار



الخدمات الرئيسية

برامج ما قبل الحصول على الرخصة

- المركبات الخفيفة
- الدراجات النارية
- المركبات الثقيلة
- الحافلات الثقيلة
- الآليات الثقيلة
- الآليات الخفيفة
- الحافلات الخفيفة

برامج ما بعد الحصول على الرخصة

- سائقي الحافلات المدرسية
- مشرفي الحافلات المدرسية
- التدريب على القيادة في الصعراء
- القيادة الدفاعية للمركبات الخفيفة
- القيادة الدفاعية للمركبات الثقيلة
- القيادة الدفاعية للحافلات الثقيلة
- قيادة الدراجات النارية الثقيلة
- القيادة الاقتصادية

البرامج المتخصصة والمصممة حسب الطلب

- تدريب مشغلي الرافعات
- التوعية بالقيادة الآمنة
- تدريب القائمين على الحملات
- تصريح القيادة الدولي
- التدريب المهني
- تصاريح مهنية لقطاع المركبات
- حملات التوعية
- الآليات الخفيفة
- الحافلات الخفيفة
- تدريب المدربين

قنوات الأعمال



مراكز التدريب الحضورية:

مواقع مخصصة لتقديم التدريب على القيادة.



منصة الحجز الإلكترونية:

نظام إلكتروني عبر الويب لجدولة جلسات التدريب والاختبارات.



تطبيق الهاتف المحمول:

يتيح جدولة البرامج والحجوزات والمدفوعات.

الأسواق الرئيسية



العين

دبي

أبوظبي

- تدير شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات شبكة واسعة تضم ثلاثة فروع رئيسية في مدينة أبوظبي، وزايد سيتي، ومدينة زايد، والعين، إلى جانب أربعة فروع فرعية عبر الإمارة.
- كما تخدم الشركة إمارة دبي من خلال مركز إكسلنس لتعليم القيادة، وهي من شركاتها التابعة.

الشركاء الرئيسيون



إنجازات الشركة خلال عام 2025

- استثمار استراتيجي: الاستحواذ على حصة بنسبة 22.5% في شركة مواصلات القابضة ذ.م.م.، مع خيار رفع نسبة الملكية إلى 50.6%، وذلك رهناً باستيفاء الشروط المحددة والحصول على الموافقات التنظيمية ذات الصلة.
- توسيع المنصة: تأسيس شركة تشارج بوينت، بما عزز قدرات شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات المتكاملة في مجالي التنقل والبنية التحتية.
- الريادة في العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: تحقيق تصنيف AAA من مورجان ستانلي كابيتال انترناشيونال في مجال العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في كل من عامي 2024 و2025، بما يضع الشركة ضمن أفضل الشركات أداءً عالميًا في قطاع خدمات المستهلك.
- الالتزام المناخي: من أوائل المؤسسات في دولة الإمارات العربية المتحدة التي حددت أهدافًا قائمة على العلم ومتوافقة مع خطة للانتقال إلى الحياد المناخي.
- الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية: الحصول على شهادة ESG1000، تقديرًا لقوة وجوده وفعالية ممارسات الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية لدى الشركة.
- تقدير الأثر الوطني: الحصول على الختم الذهبي من «مجري»، بما يعكس إسهام الشركة الملموس في الأولويات الوطنية وأثرها الإيجابي في المجتمع.

اعتماد الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

في مجال الذكاء الاصطناعي:

- روبوت دردشة قائم على الذكاء الاصطناعي للموقع الإلكتروني:** نشر روبوت دردشة مدعوم بالذكاء الاصطناعي لدعم استفسارات المتعاملين وتقديم المساعدة الفورية عبر القنوات الرقمية.
- مساعد ذكي للتعلم الإلكتروني:** إطلاق روبوت دردشة قائم على الذكاء الاصطناعي لدعم المتعلمين عبر الإنترنت، بما يعزز التفاعل ونتائج التعلم.
- إدارة الإجازات بالذكاء الاصطناعي في الموارد البشرية:** تطبيق ذكاء اصطناعي وكيل لأتمتة عمليات إدارة إجازات الموظفين وتحسينها.
- التقارير والتحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي:** الاستفادة من لوحات معلومات Power BI المعززة بالذكاء الاصطناعي لتوفير رؤى متقدمة وتقارير تنبؤية ودعم اتخاذ القرار القائم على البيانات.
- Copilot قائم على الذكاء الاصطناعي في المالية:** تطبيق Copilot AI ضمن المنصة المالية لتعزيز الإنتاجية والدقة والتحليل المالي.

في مجال التحول الرقمي:

- رقمنة رحلة الطالب من البداية إلى النهاية:** رقمنة رحلة الطالب بالكامل، بما يشمل الحجوزات، والتدريب، والاختبارات، والإلغاءات، والاستردادات، وعمليات التحقق، والإشعارات، وترقيات الخدمات عبر بوابة الطالب.
- التمكين الرقمي للخدمات المتميزة:** إتاحة تقديم الخدمات المتميزة وخدمات الحجز على أجهزة المحاكاة وإدارة الاختبارات والخدمات التشغيلية الأساسية رقميًا من البداية إلى النهاية.
- تطوير واجهة وتجربة المستخدم في بوابة الطالب:** إعادة تصميم واجهات بوابة الطالب ومسارات الاستخدام فيها لتعزيز سهولة الاستخدام وإمكانية الوصول وخيارات الخدمة الذاتية.
- رقمنة ملاحظات المتعاملين:** تطبيق آليات رقمية لجمع ملاحظات الطلاب عبر بوابة الطالب والاختبارات ومنصات التعلم الإلكتروني، بما يتيح الحصول على رؤى فورية وتحسين الخدمات.
- رقمنة أعمال اللجان واختبارات اللغات:** رقمنة مسارات عمل اللجان واختبارات اللغات التي لم تكن متاحة سابقًا، بما يعزز الكفاءة وسهولة الوصول.
- رقمنة إدارة المرافق:** إطلاق مكتب مساعدة رقمي وأتمتة النماذج الداخلية لتبسيط عمليات إدارة المرافق.
- رقمنة تمكين المدربين:** تنفيذ رقمنة متكاملة لرحلة «تدريب المدربين»، بما يعزز استقطاب المدربين وتطويرهم ومتابعة أدائهم.
- رقمنة نماذج المتعاملين:** تحويل النماذج اليدوية الموجهة للمتعاملين إلى قنوات رقمية، بما يقلل زمن المعالجة ويحد من التعقيد التشغيلي.
- رقمنة الجودة والامتثال:** رقمنة وثائق الجودة والامتثال من خلال تطبيق نظام إدارة الوثائق الإلكتروني (eDMS).
- الربط الذكي للضيوف:** إطلاق خدمات شبكة Wi-Fi للضيوف مع إمكانيات إعلانية مدمجة لتعزيز تفاعل المتعاملين.
- توسيع المدفوعات الرقمية:** دمج «تمارا» كخيار إضافي للدفع الرقمي، بما يعزز راحة المتعاملين ومرونتهم.

تلتزم شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات بالاستدامة

- الريادة في الحياد المناخي:** من أوائل الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة التي التزمت بالانتقال إلى الحياد المناخي، مع أهداف معتمدة من مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)، بما يعزز نهج الشركة القائم على العلم في العمل المناخي.
- المواءمة بعد الاستحواذ:** عقب الاستحواذ على شركة إكسلنس لتعليم القيادة، قامت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات بتحديث خطة الحياد المناخي واعتمادها بما يتماشى مع متطلبات مبادرة الأهداف القائمة على العلم، بما يضمن بقاء الطموحات المناخية قوية وموثوقة وقائمة على أسس علمية.
- التميز في أداء العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات:** تحقيق أعلى تصنيف (AAA) من مورجان ستانلي كابيتال انترناشيونال في مجال العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن قطاع خدمات المستهلك في كل من عامي 2024 و2025، بما يعكس قوة ممارسات الحوكمة والمسؤولية تجاه البيئة والمسؤولية الاجتماعية.
- سلسلة إمداد مسؤولة:** إطلاق برنامج إشراك الموردين في عام 2025، بوصفه مبادرة استراتيجية تتماشى مع إجراءات المشتريات المستدامة لدى الشركة، وتهدف إلى ترسيخ مبادئ العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عبر سلسلة الإمداد وتعزيز تقييم الاستدامة وإدارة أداء الموردين من الفئة الأولى.
- شهادة مستقلة في العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات:** الحصول على شهادة ESG1000، تقديرًا لجودة وفعالية ونضج ممارسات الشركة البيئية والاجتماعية والحوكمة.

المسؤولية المجتمعية للشركات

تتركز استراتيجية المسؤولية المجتمعية للشركات لدى شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات على خطة تمتد لثلاث سنوات، تقوم على ركائز محددة بوضوح ويجري تنفيذها ضمن إطار منظم قائم على إحداث الأثر. وبدعم من العمل التطوعي والتبرعات وبناء القدرات الداخلية والتعاون بين القطاعين العام والخاص، تركز الاستراتيجية على تعزيز السلامة المرورية والممارسات المسؤولة ورفاه المجتمع من خلال شراكات مستهدفة ومبادرات قابلة للقياس.

- التدريب على التوعية المرورية:** تقديم برامج توعية مرورية إلى 324 سائق سيارة أجرة، و27 موظفًا من هايتك، وطلاب وموظفي جامعة زايد، بما يعزز ممارسات القيادة الآمنة لدى مختلف فئات مستخدمي الطرق.
- برامج التوعية بمخاطر المخدرات:** تقديم برامج توعية بمخاطر المخدرات إلى 153,713 طالبًا، دعمًا للجهود الوطنية الرامية إلى تعزيز السلوك الصحي والمسؤول.
- سلامة الأطفال في المركبات:** تنفيذ جلسة تدريبية متخصصة لمدة ساعتين حول سلامة الأطفال أثناء التنقل في المركبات، بما يعزز الوعي بأفضل الممارسات لحماية الأطفال على الطريق.
- حملات السلامة العامة:** المشاركة في حملة «لا تتردد...افسح الطريق فورًا» للتوعية في مول الريم خلال أغسطس 2025، وفي مول دلما خلال سبتمبر 2025، بما أسهم في توعية الجمهور بالسلوك المسؤول على الطرق.
- أثر مجتمعي قابل للقياس:** من خلال برامج التعليم المستهدفة، وحملات التوعية، والشراكات، وصلت مبادرات المسؤولية المجتمعية للشركات لدى الشركة في عام 2025 إلى عشرات الآلاف من المستفيدين، وأسهمت في تعزيز الوعي بالسلامة المرورية ورفاه المجتمع في مختلف أنحاء دولة الإمارات.

شركات المحفظة

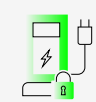


حصة ملكية 65%

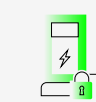
تمثل تشارج بوينت عنصرًا رئيسيًا في البنية التحتية للمركبات الكهربائية في أبوظبي، حيث تقدم حلولًا متقدمة لشحن المركبات الكهربائية ضمن نموذج شراكة بين القطاعين العام والخاص مع مركز النقل المتكامل. ويشمل المشروع توريد وتركيب وتشغيل وصيانة محطات شحن المركبات الكهربائية في مواقع عامة وعلى الطرق في أنحاء الإمارة. ومع أفق تشغيلي يمتد لعشر سنوات، وخيارات للتمديد أو نقل الأصول، تدعم هذه المبادرة أهداف إمارة أبوظبي في الاستدامة ورؤية دولة الإمارات العربية المتحدة للحياد المناخي 2050.

أبرز المؤشرات

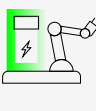
شحن خاص
للمركبات
الكهربائية



شحن عام
للمركبات
الكهربائية



محطة شحن ذاتية
التشغيل للمركبات
الكهربائية (ذراع
روبوتية)



شاحنة شحن
متنقلة



حصة ملكية 51%

يُعد مركز إكسلنس لتعليم القيادة مدرسة لتعليم القيادة تتخذ من دبي مقرًا لها. وقد تأسس المركز في سبتمبر 2018 وبدأ عملياته في يناير 2020. وتضم الشركة حاليًا 22 منشأة تشغيلية في مختلف أنحاء دبي، تشمل مركزين رئيسيين، و11 فرعًا، و9 أكشاك. وتُعد شركة إكسلنس بريمير للاستثمار شركة تابعة لشركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات، وتقدم محفظة متنوعة من الخدمات تشمل تدريب السائقين، وخدمات الليموزين، وتصليح السيارات وصيانتها، وحلول التوصيل في كل من أبوظبي ودبي.

أبرز المؤشرات

أعمال التوصيل



مدرسة تعليم
قيادة



خدمات مميزة
لتصليح السيارات



أعمال الليموزين



التحول في عام 2026

أعلنت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات في فبراير 2026 عن توجهها الاستراتيجي للتحول إلى شركة الإمارات للتنقل، لتصبح منصة متكاملة تركز على قطاع التنقل.

وتجمع استراتيجية نمو شركة الإمارات للتنقل بين التوسع العضوي والاستحوادات المستهدفة بهدف توسيع الخدمات وتعزيز القدرات والاستثمار في البنية التحتية لتنقل المستقبل.

وتشمل المحطات الرئيسية الاستحواذ على شركة إكسلنس بريمير للاستثمار وشركة مواصلات، إلى جانب تأسيس تشارج بوينت، بما يوسع حضور شركة الإمارات للتنقل في خدمات المركبات وعمليات الأساطيل وشحن المركبات الكهربائية.

وتدعم شركة الإمارات للتنقل اليوم السلامة المرورية والامتثال التنظيمي والتنقل الأكثر استدامة في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.



حصة ملكية 22.5%

تُعد شركة مواصلات القابضة مجموعة من الشركات التي تعزز سهولة الوصول إلى النقل الجماعي وكفاءته وملاءمته، بما يدعم بناء مدن أكثر ذكاءً حول العالم. وتوفر الشركة طول نقل موثوقة وميسورة التكلفة ومستدامة من شأنها تحسين الحياة اليومية لسكان المدن. كما تدير شبكة نقل كبيرة ومتنوعة في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، تشمل أكثر من 1,000 حافلة، و2,500 سيارة أجرة، و5,500 مركبة تأجير، ويعمل لديها أكثر من 5,000 موظف.

أبرز المؤشرات

النقل بالحافلات
العامة



النقل بسيارات
الأجرة



خدمات الصيانة



تأجير السيارات
/ تأجير تشغيلي
للمركبات



وساطة التأمين





الأغذية

لمحة عامة



¹ لا يشمل التغيرات غير المحققة في القيمة العادلة للاستثمارات، ولا يشمل الأرباح الناتجة عن بيع الشركات التابعة، ولا يشمل خسائر انخفاض القيمة المتعلقة بمشروع مشترك.

بيانات على أساس برو فورما لعام 2025

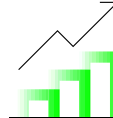


تعليقات

الإيرادات
سجلت الإيرادات على أساس برو فورما نموًا بنسبة 13.5% على أساس سنوي، مدفوعًا بالنمو العضوي عبر خطوط الأعمال الأساسية، ومساهمة الشركات المستحوذ عليها خلال العام، إلى جانب الأثر الكامل على مدى العام لعمليات الاستحواذ المنفذة في العام السابق.



الربحية
ارتفع إجمالي الربح على أساس برو فورما بنسبة 23.5% على أساس سنوي، فيما نمت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 43%، بدعم من الانضباط في التسعير، ورفع كفاءة التكاليف، وتحسين مزيج المنتجات.



نبذة عن الأعمال

تُعد شركة غذاء القابضة ش.م.ع مجموعة متنوعة تعمل في قطاعات الزراعة وإنتاج الأغذية وتوزيعها. وتمتد محفظتها لتشمل منتجات الألبان والدواجن والمأكولات البحرية والعصائر والفواكه والخضروات والزيوت الغذائية وتجارة السلع الغذائية.

وقد أرسيت شركة غذاء القابضة سجلًا قويًا في الاستحواذات الاستراتيجية والتنويع المنضبط، بما وسّع نطاق حضورها في السوق وعروضها من المنتجات عبر فئات متعددة. وتمنح هذه القدرة على التكيف المجموعة مرونة في الاستجابة لتغير تفضيلات المستهلكين وتحولات السوق، مع الحفاظ في الوقت ذاته على التميز التشغيلي.

ولطالما اضطلعت المجموعة بدور محوري في دعم أجندة الأمن الغذائي في دولة الإمارات العربية المتحدة، من خلال تعزيز مرونة سلاسل الإمداد ودعم أهداف الاستدامة الوطنية. وانطلاقًا من هذا الإرث، يعزز انضمام شركة غذاء القابضة إلى مجموعة 2 بوبنت زيرو قدرتها على الاستثمار والتوسع والنمو عبر منظومة الأغذية والزراعة.

ومن خلال استراتيجية مركزية تمتد من المزرعة إلى المائدة، وحوكمة راسخة، وانضباط استثماري طويل الأجل، تواصل شركة غذاء القابضة خلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة، مع ترسيخ مكانتها الريادية في مجال الأمن الغذائي وأمن الموارد.

اتسم عام 2025 بانضباط التنفيذ وتحقيق تقدم هيكلية على مستوى المجموعة. وقد عززنا منصاتنا الأساسية من خلال خطوات توحيد مدروسة، شملت تأسيس مجموعة مزارع العين ودمج الجزيرة للدواجن والمزارع العربية، بما رسخ منصة الألبان والبروتين لدينا.

كما أعدنا مواءمة عملياتنا في الزراعة والمنتجات الطازجة من خلال نقل مزارع الهاشمية إلى مجموعة ان ار تي سي، ووسعنا عروضنا من المنتجات الطازجة والعضوية عبر الاستحواذ على رايب أورغانيك.

ونتيجة لذلك، تعمل غذاء اليوم من خلال منصة أكثر قابلية للتوسع وأكثر مرونة، بما يعزز جاهزيتها لتحقيق نمو مستدام وخلق قيمة طويلة الأجل لمساهميها.

وبالنظر إلى المرحلة المقبلة، ستواصل غذاء تركيزها على تعزيز التكامل عبر منظومتها الغذائية والزراعية، وتطوير قدراتها الرقمية، وتوظيف رأس المال بشكل انتقائي بما يدعم ترسيخ ريادتها في الفئات الرئيسية.



فلال أمين
الرئيس التنفيذي

أبرز المؤشرات

نمو الربح التشغيلي
39%



نمو الإيرادات
13.5%



عدد القطاعات
61



دول التشغيل
الإمارات العربية المتحدة، والمملكة
العربية السعودية، ومصر



الموظفون
نحو 8,875



إنجازات الشركة خلال عام 2025

- استكمال الاستحواذ على المزارع العربية (صحة): أسهم استكمال الاستحواذ على هذه الشركة الرائدة في إنتاج الدواجن في تعزيز عمليات الدواجن المتكاملة رأسياً لدى شركة غذاء القابضة.
- الاستحواذ على مزارع الجزيرة للدواجن: أسهم الاستحواذ على أحد أبرز منتجي البيض في دولة الإمارات العربية المتحدة في تعزيز محفظة شركة غذاء القابضة في قطاع الدواجن، وتعميق التكامل الرأسي، وتوسيع الطاقة الإنتاجية المحلية، ودعم استقرار الإمدادات المحلية بما ينسجم مع أهداف الأمن الغذائي الوطني.
- تمثلت إحدى المحطات الرئيسية في تأسيس مجموعة مزارع العين، الرائد الوطني الجديد لقطاع الأغذية في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي تجمع خمس علامات رائدة تحت منصة تشغيلية موحدة، وهي: مزارع العين، ومرموم للألبان، ودجاج عجمان، ومزرعة الجزيرة للدواجن، ووصحة. كما أسهم دمج مزرعة الجزيرة للدواجن والعربية للمزارع (صحة) في تعزيز قدرات شركة غذاء القابضة في قطاعي الألبان والبروتين، من خلال توسيع الحجم، وتحسين التنسيق عبر العمليات، وتحقيق أوجه تكامل عبر الفئات الرئيسية، وفي الوقت نفسه، أدى توحيد عمليات الدواجن، ولا سيما في قطاع البيض، إلى تحسين استخدام الطاقة الإنتاجية ودعم رافعة تشغيلية أقوى.
- في أكتوبر 2025، أدرجت شركة غذاء القابضة ضمن خطة اندماج استراتيجية أعلنت عنها الشركة الأم، الشركة العالمية القابضة (IHC)، لدمج كل من 2 بوينت زيرو، ومجموعة ملتيلبلاي، وشركة غذاء القابضة في كيان مدرج واحد بقيمة تقارب 120 مليار درهم إماراتي تحت اسم مجموعة 2 بوينت زيرو. وعند اكتمال الصفقة في نوفمبر 2025، أصبحت شركة غذاء القابضة شركة تابعة لـ 2 بوينت زيرو، مع الحفاظ على دورها الريادي في قطاعي الأمن الغذائي والأغذية والزراعة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بالتوازي مع اندماجها ضمن إطار الحوكمة والنمو للمجموعة الجديدة.
- عززت إضافة رايب أورغانيك عروض المجموعة في مجال المنتجات الطازجة والعضوية، وعمّقت علاقاتها مع شركاء الزراعة المحليين، وعززت التكامل من المزرعة إلى السوق عبر سلسلة القيمة.

المنتجات الرئيسية

تشمل محفظة شركة غذاء القابضة مجموعة واسعة من الفئات الغذائية الأساسية، مثل منتجات الألبان والدواجن والمأكولات البحرية والفواكه والخضروات والزيوت الغذائية والأغذية المعلبة والسلع الأساسية.

الخدمات الرئيسية

تقدم شركة غذاء القابضة خدمات متكاملة على امتداد سلسلة القيمة الغذائية، تشمل الزراعة، وتصنيع الأغذية وإنتاجها، والتوزيع على نطاق واسع، بما يضمن استمرارية الإمداد والجودة.

الأسواق الرئيسية



المشاريع الرئيسية

- فود أي كيو -** وقعت إحدى الشركات التابعة للمجموعة اتفاقية تطوير مشترك مع شركة FoodIQ الفنلندية المتخصصة في تكنولوجيا الغذاء لتطبيق تقنية Multi-Layer Cooker (MLC) على نطاق صناعي خارج فنلندا. وتتيح هذه التقنية المتقدمة إنتاج دفعات مرنة من منتجات الألبان والأغذية النباتية والأغذية عالية البروتين، بما يدعم المنتجات النظيفة الخالية من الإضافات، مع خفض استهلاك الطاقة والمياه.
- مزرعتي -** منصة رقمية من المزرعة إلى المائدة (مجموعة ان ار تي سي): أنشأت المنصة منظومة رقمية موحدة تربط بين المزارع والخدمات اللوجستية والأسواق، بما يعزز إمكانية التتبع، ويزيد من فرص وصول المزارعين إلى السوق، ويدعم قابلية التوسع التجاري على المدى الطويل.
- مركز الخدمات اللوجستية في وادي تكنولوجيا الغذاء -** تعمل إحدى الشركات التابعة للمجموعة، بالشراكة مع وادي تكنولوجيا الغذاء، على تطوير مركز لوجستي بمساحة 260,000 قدم مربعة في دبي، بما يسهم في رفع كفاءة التوصيل بنسبة 33%، وخفض انبعاثات الأساطيل بنسبة 35%، وتقليص انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 2,500 طن سنويًا. ويعزز المشروع الأمن الغذائي الوطني، ويحد من الهدر، ويوفر أكثر من 100 فرصة عمل، ويدعم استدامة عمليات سلاسل الإمداد.

اعتماد الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

تعمل الشركات التابعة لشركة غذاء القابضة على تطبيق منصة موحدة لتخطيط موارد المؤسسة (SAP) على مستوى المجموعة، بما يدفع التحول نحو منظومات غذائية قائمة على التكنولوجيا والبيانات. ويؤدي هذا التطبيق إلى توحيد العمليات المالية والمشتريات والمخزون والتقارير التشغيلية، بما يعزز الشفافية وقابلية التوسع وتوافر البيانات في الوقت الفعلي.

وانطلاقًا من هذه القاعدة، تواصل المجموعة دمج الذكاء الاصطناعي والأتمتة والمنصات الرقمية عبر سلاسل التوريد والخدمات اللوجستية والعمليات التشغيلية، بهدف تعزيز إمكانية التتبع، ورفع كفاءة العمليات من المزرعة إلى المائدة، وتحسين مراقبة الجودة، ودعم اتخاذ القرار. كما يرتبط الابتكار على نحو متزايد بنتائج تشغيلية وبيئية ومالية قابلة للقياس، بما يدعم الأمن الغذائي والاستدامة والنمو طويل الأجل.

الالتزام بالاستدامة

- نعمة - المبادرة الوطنية للحد من فقد وهدر الغذاء:** خلال أسبوع الغذاء العالمي 2025، وقعت إحدى الشركات التابعة للمجموعة مذكرة تفاهم مع "نعمة" دعمًا لمبادرة دولة الإمارات العربية المتحدة للحد من فقد وهدر الغذاء. وتشمل الشراكة تبادل البيانات التشغيلية، وتعزيز برامج إنقاذ الغذاء، وتنفيذ حملات التوعية، وتطبيق جهود الحد من الهدر، بما يدعم الهدف الوطني المتمثل في خفض هدر الغذاء بنسبة 50% بحلول عام 2030، ويعزز منظومات غذائية مستدامة وداثية.
- شركة مشاريع جامعة خليفة -** تطوير الملكية الفكرية الغذائية في دولة الإمارات العربية المتحدة: خلال أسبوع الغذاء العالمي، وقعت إحدى الشركات التابعة للمجموعة وشركة مشاريع جامعة خليفة مذكرة تفاهم رسمية في أبوظبي "لدعم العلم والابتكار والتغذية المستدامة" في قطاع الأغذية في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- مبادرات الطاقة:** جرى تطبيق طول إنارة موفرة للطاقة بتقنية LED، وأنظمة تشغيل بمحركات ذات تردد متغير (VFDs)، ووحدات التحكم المنطقي للبرمجة (PLCs)، وممارسات صيانة محسّنة، ومعايرة منظمات الحرارة.
- إدارة المياه:** تُستخدم عدادات التدفق وفواير المياه لتتبع الاستهلاك، كما تُراقب محطات معالجة المياه العادمة (ETPs) لضمان الامتثال لمتطلبات التصريف، ويُعاد تدوير 1.9 مليار لتر من مياه المزارع سنويًا.
- يجري العمل على مشاريع لتحويل السماد العضوي إلى أسمدة.
- الاستهلاك والإنتاج المسؤولان من خلال خفض استخدام البلاستيك، وبيع نحو 15 مليون صينية بيض سنويًا باستخدام عبوات بولي إيثيلين تيريفثاللات المعاد تدويره، إلى جانب خفض استخدام مواد التغليف متعددة الطبقات في الكراتين ضمن 28 مليون لتر سنويًا من منتجات معالجة بالحرارة فائقة الارتفاع، وكذلك في عبوات الزبدي التي جرى تحويلها إلى منتجات أحادية الطبقة أو أحادية المادة.

المسؤولية المجتمعية للشركات

- على مدار العام، دعمت المجموعة أكثر من 100 جهة ومبادرة مختلفة من خلال التبرع بمنتجات مجانية للمجتمع المحلي عبر فئات عمرية وشرائح متنوعة.
- تبرعت المجموعة بمبلغ 50,000 درهم إماراتي لجمعية الإمارات للتبرع بالدم، دعمًا لنشر الوعي بأهمية التبرع بالدم ومساندة الفئات الأكثر احتياجًا.
- زرعت المجموعة 500 شجرة قرم في إمارة أبوظبي ضمن مشاريع التشجير للعام الثاني على التوالي.
- من خلال إحدى شركاتها التابعة، نفذت الشركة حملة للمسؤولية المجتمعية خلال رمضان 2025 تحت عنوان "تغذي الحياة معاً"، وصلت إلى أكثر من 100,000 شخص في مختلف أنحاء دولة الإمارات.





تُعد دجاج العجبان شركة رائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة في إنتاج الدواجن، وتشتهر بمنتجاتها عالية الجودة وأنظمة إنتاجها الفعالة. وقد حققت الشركة اعترافاً دولياً بتميزها التشغيلي ومعاييرها العالية في الإنتاجية.



مزارع العين هي أكبر شركة متكاملة لإنتاج الألبان والدواجن في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتوفر محفظة واسعة من منتجات الألبان والدواجن والمشروبات المنتجة محلياً. ومن خلال عملياتها المتكاملة بالكامل وقدراتها الإنتاجية المحلية القوية، تؤدي الشركة دوراً رئيسياً في دعم الأمن الغذائي في دولة الإمارات، مع توفير منتجات طازجة للمستهلكين على مستوى الدولة.



المزارع العربية هي الشركة المنتجة لعلامة "صحة"، وتقوم بتوريد البيض الطازج الممتاز ومنتجات الدواجن في مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وقد رسخت الشركة سمعة قوية في الجودة والتغذية وكفاءة التوزيع الإقليمي.



مرموم للألبان هي شركة رائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة في إنتاج الألبان وتمتلك مرافق حديثة للزراعة والإنتاج تدعم محفظة متنوعة من منتجات الألبان والعصائر. وقد أرسى الشركة حضوراً إقليمياً قوياً، وكانت أول منتج للزبادي في دبي.



تدير الجزيرة للدواجن أول مزرعة تجارية لإنتاج البيض في دبي، وتعد من أبرز منتجي البيض الفاخر في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتشتهر الشركة بمنتجاتها المبتكرة من البيض المدعم بالعناصر الغذائية، وبالالتزامها الراسخ بمعايير جودة عالية ورفق الحيوان.



تُعد شركة أسماك أكبر منتج وموزع للمأكولات البحرية الطازجة والمجمدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ومن خلال الاستفادة من تقنيات متقدمة في المعالجة والتجميد، تزاوّل الشركة أعمالها على امتداد سلسلة قيمة المأكولات البحرية، وتخدم الأسواق المحلية والدولية.





تتعد ان ار تي سي شركة رائدة في استيراد وتصدير الفواكه والخضروات الطازجة، مدعومة بشبكة عالمية من الشركاء والموردين الحصريين. وتخدم الشركة أسواق الجملة الرئيسية وعملاء قطاع الفنادق والمطاعم وخدمات التموين في أنحاء المنطقة.



تدير "أدفوك" المصفاة الوحيدة للزيوت الغذائية في أبوظبي، وتنتج زيتاً غذائياً عالية الجودة ودهوناً متخصصة للسوق الإقليمية. وتستفيد الشركة من قدرات تكرير متقدمة وابتكار مستمر في المنتجات لتطوير حلول زيوت أكثر صحة وأعلى جودة.



"رايب" هي منصة مجتمعية تشجع المنتجات العضوية المحلية وتدعم المزارعين والشركات الحرفية في المنطقة. وتشتهر الشركة بسوق "Ripe Market"، حيث تصل المستهلكين بالمنتجات المزروعة محلياً، وتساهم في الوقت ذاته في تعزيز التفاعل المجتمعي.



تدير شركة إترناشيونال فود إنديستريز منشأة متطورة للتصنيع في الفجيرة في دولة الإمارات العربية المتحدة، تنتج مجموعة متنوعة من المنتجات عالية الجودة القائمة على الفاصولياء والذرة والحمص. وتدعم الشركة سلاسل الإمداد الغذائية الإقليمية من خلال قدراتها الفعالة في المعالجة والتوزيع.



مزارع الهاشمية هي منصة زراعية مقرها مصر، وتركز على استصلاح الأراضي وزراعتها على نطاق واسع. وتنتج الشركة محاصيل أساسية تدعم سلاسل الإمداد الإقليمية وتعزز استراتيجية دولة الإمارات العربية المتحدة طويلة الأجل في الأمن الغذائي.



"زي ستورز" هي منصة متنوعة لتوزيع الأغذية والسلع الاستهلاكية، وتزاول استيراد وإعادة تعبئة وتخزين وتوزيع مجموعة واسعة من المنتجات الجافة والمبردة والمجمدة والمصنعة والطازجة. كما توزع الشركة سلعا منزلية ومواد استهلاكية ومستحضرات تجميل ومواد كيميائية عبر قنوات التجزئة والقنوات المؤسسية.

INVICTUS
TRADING FZE



تأسست شركة إنفيكتوس للاستثمار في عام 2014، وتعمل عبر محفظة متنوعة من السلع. مع أنشطة تمتد عبر كامل سلسلة القيمة، بما في ذلك التوريد والمعالجة والتجارة. وتشمل محفظة منتجات الشركة الحبوب والسكر والبذور الزيتية والزيوت الغذائية والأعلاف والبقول والسمغ العربي ومنتجات اللحوم، مع حضور متميز في أفريقيا والشرق الأوسط.

ROYAL HORIZON رويال هورايزون



رويال هورايزون هي شركة موثوقة في توزيع السلع الغذائية الأساسية، بما في ذلك الأرز والحبوب، وتتمتع بسجل قوي في التعاون مع الجهات الحكومية. كما تقدم الشركة عملاء القطاع الخاص من خلال خدمات توريد وخدمات لوجستية موثوقة.



ديلايس
DELICE
سوبرماركت SUPERMARKET

تعد ديليس الذراع الإلكترونية وذراع التجزئة التابعة لزي ستورز، وتوفر منصة رقمية للمستهلكين لشراء الفواكه المجففة الفاخرة والمكسرات والتوابل والاحتياجات المنزلية. وتوسع هذه المنصة نطاق حضور زي ستورز في قنوات البيع المباشر للمستهلك.

APEX
INVESTMENT PSC
مستشار استثماري

رويال هورايزون هي شركة موثوقة في توزيع السلع الغذائية الأساسية، بما في ذلك الأرز والحبوب، وتتمتع بسجل قوي في التعاون مع الجهات الحكومية. كما تقدم الشركة عملاء القطاع الخاص من خلال خدمات توريد وخدمات لوجستية موثوقة.





الإعلام

لمحة عامة



¹ لا يشمل التغيرات غير المحققة في القيمة العادلة للاستثمارات، ولا يشمل الأرباح الناتجة عن بيع الشركات التابعة، ولا يشمل خسائر انخفاض القيمة المتعلقة بمشروع مشترك.

تعليقات

الإيرادات
ارتفعت الإيرادات بنسبة 24%، بما يعكس الزخم القوي في السوق وفعالية تنفيذ استراتيجية Powerhouse عبر الوسائط الإعلانية الثابتة والرقمية، إلى جانب التوسع في الأصول في أبوظبي ودبي.

الربحية
ارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بصورة ملحوظة نتيجة دمج الشركات الثلاث، وبفضل نتائج "عام الكفاءة" الذي أطلق في عام 2024.



نبذة عن الأعمال

تُعد ملتيلبي ميديا جروب (MMG) منصة رائدة في قطاع الإعلام الخارجي، تدفع الأداء والابتكار على مستوى القطاع. طموحنا بلا حدود، غير أن تنفيذنا يقوم على وضوح الرؤية ودقة الاختيار. ونحن نستثمر في الأصول الإعلامية ذات الإمكانيات العالية، وندفع النمو عبر الابتكار، ونخلق أوجه تكامل داخل محافظتنا من خلال الاستثمار الاستراتيجي والقيادة الذكية.

وتتخذ المجموعة في دولة الإمارات العربية المتحدة مقرًا لها، وقد صُممت للتوسع على نطاق عالمي، حيث تجمع تحت مظلتها أكثر شبكات الإعلام الخارجي تأثيرًا في المنطقة ضمن كيان واحد يتطلع إلى المستقبل. وتلتزم ملتيلبي ميديا جروب بتحقيق الابتكار والكفاءة والقيمة طويلة الأجل. ويأتي ذلك ضمن ما تصفه المجموعة بـ "الإمكانيات الأسية"، وهو مفهوم ينعكس في طريقة تفكيرها وبناء أعمالها وتوسيع نطاقها.

وتوفر ملتيلبي ميديا جروب الوضوح اللازم لقيادة تحول فعّال وملموس في القطاع. ومن خلال الاستثمار المستهدف في التكنولوجيا والكفاءات، نطور منتجات وخدمات جاهزة للمستقبل، مع استباق احتياجات العملاء قبل ظهورها. ومن خلال مواءمة القدرات عبر المجموعة، نضاعف الأثر ونسرّع النمو المستدام.

تُشكل ملتيلبي ميديا جروب قوة تحويلية في قطاع الإعلام الخارجي، ومنصة تجمع بعضًا من أكثر الأصول الإعلامية استراتيجية تحت رؤية جريئة واحدة، مستفيدة من البيانات والتكنولوجيا والمواقع المتميزة لتحقيق أثر ملموس للعلامات التجارية، مع إرساء معيار عالمي جديد لكيفية تخطيط وشراء وتجربة الإعلام الخارجي.



جيمس بيكنيل
الرئيس التنفيذي للمجموعة

أبرز المؤشرات

نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
33%



نمو الإيرادات
24%



نمو الأصول
نحو 10% (باستثناء أعمدة الإنارة وسيارات الأجرة)



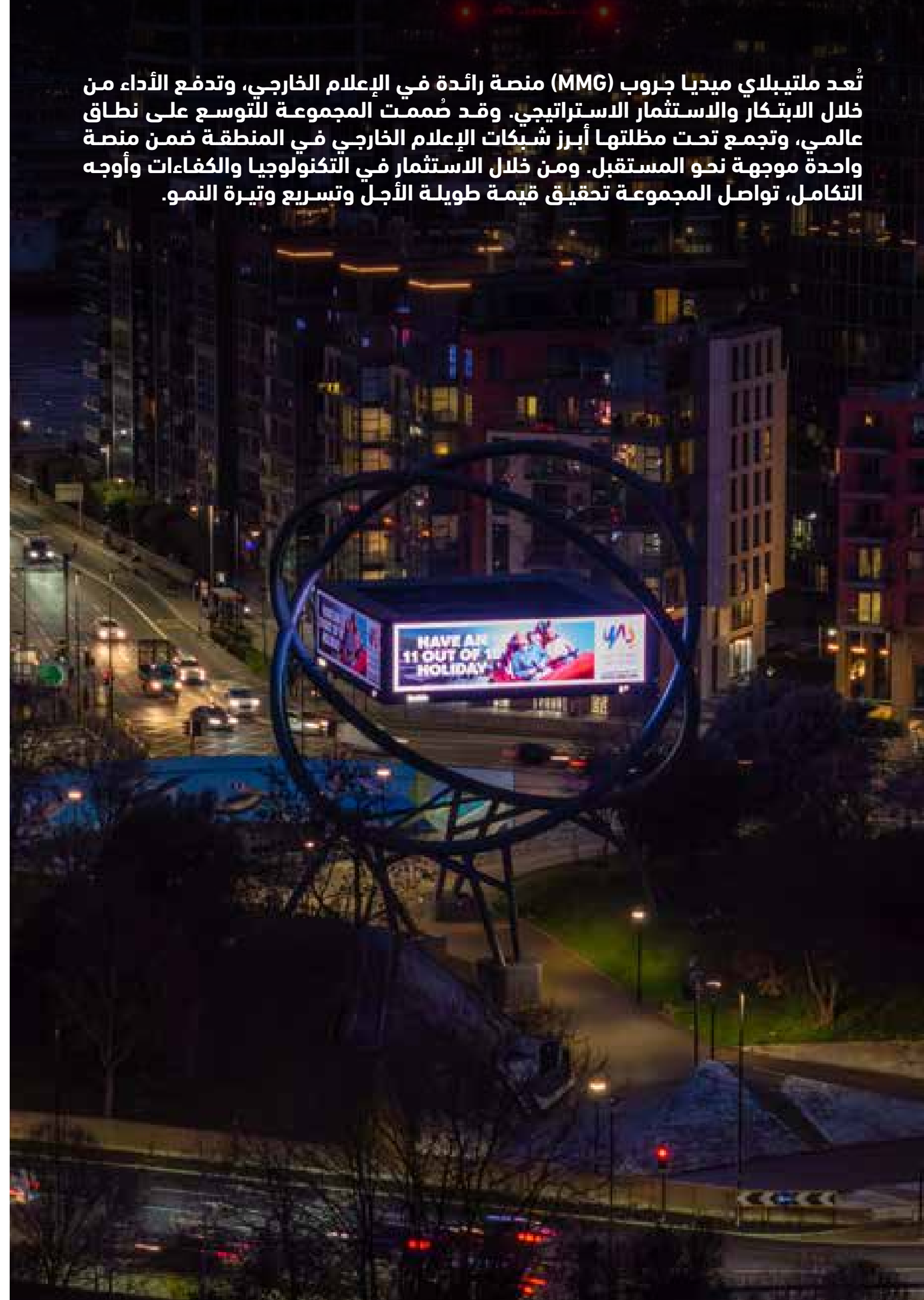
شركات المحفظة
4



دول التشغيل
الإمارات العربية المتحدة والمملكة المتحدة (مع توسع مخطط له في المملكة العربية السعودية في عام 2026)



الموظفون
250+



إنجازات الشركة خلال عام 2025

- الإطلاق الرسمي لشركة ملتيلباي ميديا جروب (MMG) في يونيو 2025، من خلال توحيد باك لايت ميديا، وفيولا ميديا، وميديا 247 ضمن منصة واحدة، بما أسهم في إنشاء واحدة من أكبر شبكات الإعلام الخارجي وأكثرها تميزًا في المنطقة.
- تطوير وتشغيل أكثر من 3,000 وحدة إعلانية في أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك أكثر من 75 أصلًا متميزًا على شارع الشيخ زايد، وذلك من خلال شراكات استراتيجية طويلة الأجل مع هيئة الطرق والمواصلات ودائرة البلديات والنقل.
- ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في قطاع الإعلام والاتصالات، ممثلاً في ملتيلباي ميديا جروب وفيولا، بنحو 60% على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025، مدفوعة بالطلب القوي على حلول الوسائط الإعلانية الثابتة والرقمية.
- التوسع في سوق المملكة المتحدة من خلال شراكة طويلة الأجل مع شركة وايلد ستون والاستحواذ الكامل على "أضواء لندن – London Lites"، بما أضاف أكثر من 65 شاشة رقمية متميزة في وسط لندن، بما في ذلك مواقع بارزة مثل "ذا كيوب أت فلانلز" في شارع أكسفورد.
- إطلاق شركة باك لايت في المملكة المتحدة وبدء نشرها في نوفمبر 2025، من خلال دمج محطة "أضواء لندن" مع 11 موقعًا فائق التميز طورتها "وايلد ستون"، بما أسهم في إنشاء واحدة من أكثر شبكات الإعلانات الخارجية الرقمية تميزًا في لندن.
- تأكيد شراكة استراتيجية مع "سينومي" في المملكة العربية السعودية، على أن يتم إطلاق المنصة مطلع عام 2026.
- حصول ملتيلباي ميديا جروب على اعتماد Great Place to Work، مع تحقيق نسبة رضا موظفين بلغت 96%، بما يعكس ثقافة داخلية قوية وتعاونية.
- حصول 100% من الموظفين على اعتماد في الذكاء الاصطناعي، بما يعزز التزام المجموعة بالابتكار والتحول الرقمي وبناء قدرات جاهزة للمستقبل.

المنتجات الرئيسية

- باك لايت ميديا**: طول متميزة للإعلام الخارجي الرقمي والثابت في دولة الإمارات العربية المتحدة ولندن، تركز على منتجات رائدة قائمة على التصميم، تمنح العلامات التجارية حضورًا بارزًا وطموحًا، بما في ذلك التفاعيلات للعلامات التجارية داخل مراكز التسوق وغيرها من البيئات المرتبطة بالمواقع.
- فيولا ميديا**: الشبكة الرائدة للإعلام الخارجي في أبوظبي، وتوفر تغطية تبلغ نحو 85% من المدينة، بما يمنح العلامات التجارية دقة في الاستهداف على نطاق واسع.
- ميديا 247**: محطة متنوعة من الأصول الإعلانية الخارجية تشمل اللوحات الإعلانية، ووحداث اليونيبول، والإضاءات الجدارية الخلفية، والرسومات الزجاجية، والإعلانات الخارجية الرقمية، إلى جانب أكبر أسطول رسمي لوسائط النقل التابعة لهيئة الطرق والمواصلات، وحقوق حصرية في مطار دبي الدولي.
- بيربل برنتنج**: خدمات الطباعة والتصنيع كبيري الحجم تحت سقف واحد، لإنتاج مواد حملات عالية الجودة وهياكل مصممة حسب الطلب للإعلانات الداخلية والخارجية، والهوية البصرية، والتفاعيلات التجريبية.

الخدمات الرئيسية

تقدم ملتيلباي ميديا جروب مجموعة شاملة من الخدمات الإعلامية:

- تخطيط ووضع الإعلانات الخارجية عبر دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة المتحدة، مع مواءمة الصيغ متعددة المواقع وخطط النشر متعددة القنوات مع أهداف العلامة التجارية والأداء.
- تصميم الحملات بالاستناد إلى البيانات، من خلال الاستفادة من التغطية والموقع ومزيج الصيغ، مثل المواقع البارزة المتميزة، ووسائط النقل، والمطارات، والطرق، والشبكات الممتدة على مستوى المدن، لتعظيم الوصول وترسيخ التذكر.
- تنفيذ الإعلانات الخارجية المتميزة والإعلانات الخارجية الرقمية، بما يشمل اللوحات الإعلانية كبيرة الحجم، ووحداث اليونيبول، والتغليف الجداري، والشاشات الرقمية، والمواقع البارزة المصممة حسب الطلب.
- خدمات الإعلام عبر وسائل النقل من خلال تغليف الحافلات على نطاق واسع، وأساطيل النقل التابعة لهيئة الطرق والمواصلات، وحقوق حصرية في مطار دبي الدولي، بما يضمن تعرّضًا مستمرًا للجمهور على امتداد ممرات التنقل الرئيسية.
- مساحات داخل مراكز التسوق ومساحات ترويجية لتفاعيلات العلامات التجارية.
- الطباعة والتصنيع كبيري الحجم للحملات الإعلانية، بما يشمل أعمال التشطيب والإنشاءات الخاصة بالإعلانات الخارجية والفعاليات التجريبية.
- التركيب والصيانة على أرض الواقع، بما يضمن جودة التنفيذ والاستدامة والحفاظ على هوية العلامة التجارية عبر جميع الأصول الخارجية تحت سقف واحد.

الأسواق الرئيسية

الإمارات العربية المتحدة والمملكة المتحدة، مع التوسع قريبًا إلى المملكة العربية السعودية.

قنوات الأعمال

- شبكات الإعلانات الخارجية، بما في ذلك اللوحات الإعلانية كبيرة الحجم، والشاشات الرقمية، والمواقع المتميزة على الطرق، ووسائط النقل، والمواقع البارزة في أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة ولندن.
- الإعلانات الخارجية الرقمية والمواقع الجاهزة للشراء البرمجي.
- قنوات الإنتاج والتصنيع للإعلانات الخارجية كبيرة الحجم والتركيبات التجريبية، من خلال قدرات داخلية في الطباعة والإنشاء.

العملاء الرئيسيون

علامات تجارية عالمية وإقليمية عبر قطاعات تشمل الأزياء، والسيارات، والاتصالات، والعقارات، والتجزئة، والخدمات المالية، والسفر، والترفيه، إلى جانب الجهات الحكومية وشبه الحكومية، وكبرى الوكالات الإعلامية، وكذلك الوكالات المستقلة الأصغر، وسلطات المدن، والملك الاستراتيجيين.

اعتماد الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

- تعزيز قدرات الإعلانات الخارجية الرقمية القابلة المبرمجة، من خلال توسيع نطاق التداول المؤتمت عبر المخزون الرقمي، بما يدعم الانضباط في التسعير، وتحسين العائد، ورفع دقة استهداف الحملات.
- دمج المنصات المدعومة بالذكاء الاصطناعي وأنظمة تكنولوجيا الإعلان، مثل منصات جانب العرض (SSPs) ومنصات عرض الطلب (DSPs) وأدوات قياس حجم الجمهور وأنظمة إدارة علاقات العملاء ومنصات المحتوى الديناميكي، بما يتيح شراء الإعلانات الخارجية بصورة أكثر أتمتة واستنادًا إلى البيانات.
- الاستفادة من إشارات البيانات الآتية، بما في ذلك الموقع، وحركة الجمهور، والتوقيت، والسياق، لتحسين استخدام الشاشات وجودة عرض المحتوى الإبداعي.
- تطبيق أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي لأتمتة وتحسين العمليات الداخلية عبر المبيعات، وإدارة الحملات، وإعداد التقارير، بما يعزز سرعة التنفيذ والكفاءة التشغيلية.
- مواصلة الابتكار في صيغ الإعلانات الخارجية الرقمية، وتوسيع الشراكات في تقنية الإعلانات، لتطوير حلول إعلانية مدفوعة بالذكاء الاصطناعي وتعزيز المنظومة الرقمية لدى ملتيلباي ميديا جروب.

الالتزام بالاستدامة

- يجري تطوير برنامج خاص للمسؤولية المجتمعية للشركات لدى ملتيلباي ميديا جروب بالتعاون مع جهة استشارية رائدة في مجال الاستدامة، بما يضمن أن تكون المبادرات استراتيجية، وقابلة للقياس، ومتوافقة مع أفضل الممارسات العالمية.
- التركيز على تطوير إعلامي مسؤول، من خلال إعطاء الأولوية للأصول الإعلانية الخارجية الذكية والموفرة للطاقة وطويلة العمر، بما يحد من الأثر البيئي ويعظم القيمة على المدى الطويل.
- إحراز تقدم قائم على الشراكات، عبر التعاون مع ملاك وجهات تنظيمية وأطراف فاعلة في القطاع تبني التوجه نفسه، بما يسهم في تعزيز الممارسات المستدامة والارتقاء بمعايير العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في قطاع الإعلام الخارجي.

المسؤولية المجتمعية للشركات

- استخدام شبكة ملتيلباي ميديا جروب للإعلام الخارجي لدعم حملات عالمية، مثل تحدي المليون صورة ماموغرام خلال شهر أكتوبر الوردي.
- جعل الكشف المبكر مرتبًا في المواقع عالية الحركة، من خلال الاستفادة من مواقع الإعلام الخارجي المتميزة لتوسيع تغطية رسائل التوعية بالصحة العامة.
- المساهمة في تحويل الوعي إلى سلوك فعلي، عبر تشجيع الجمهور على إعطاء الأولوية للكشف المبكر.



ميديا 247 هي شركة مملوكة بالأغلبية لشركة ملتيلادي ميديا جروب، وتوفر محطة واسعة من الأصول الإعلانية الخارجية ووسائط النقل في دبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك اللوحات الإعلانية كبيرة الحجم والمواقع الرقمية المتميزة، بما يمنح المعلنين تغطية واسعة على مستوى المدينة وحضوراً متكرراً عالي التأثير.

أبرز المؤشرات

عدد سيارات الأجرة
12,000



المواقع
60+



PURPLE PRINTING

بيربل برنتنج هي الذراع المتخصصة في الطباعة والتصنيع كبير الحجم لدى ملتيلادي ميديا جروب، وتوفر خدمات إنتاج متكاملة من البداية إلى النهاية لمواد الإعلام الخارجي عالية الجودة والهياكل المصممة حسب الطلب، بما يحول الحملات والتركيبات التجريبية إلى واقع ملموس في مختلف أنحاء دولة الإمارات.

أبرز المؤشرات

الموظفون
48



الطاقة الإنتاجية
290 متراً مربعاً / ساعة



باك لايت ميديا هي شركة متخصصة في الإعلام الخارجي المتميز، تنشط في دولة الإمارات العربية المتحدة ولندن، وتقدم مواقع رقمية وثابتة رائدة قائمة على التصميم في الطرق والمعالم الرئيسية والمواقع الحضرية، بما يمنح العلامات التجارية حضوراً لافتاً أمام شرائح عالية القيمة.

أبرز المؤشرات

بدء تشغيل
شبكة رئيسية للإعلانات
الخارجية الرقمية في لندن



المواقع
85



Viola Media

شركة فيولا ميديا هي الجهة الرائدة في تشغيل الإعلام الخارجي في إمارة أبوظبي، وتوفر بشكل رئيسي أصولاً إعلانية خارجية على مستوى الشوارع وعلى امتداد المدينة، بما يحقق تغطية تقارب 85% من الإمارة، ويمنح العلامات التجارية حضوراً واسع النطاق وعالي التكرار عبر المحاور الحضرية ومسارات التنقل الرئيسية.

أبرز المؤشرات

التغطية على مستوى
مدينة أبوظبي
85%



المواقع
1410



نبذة عن الأعمال

تُعد فيولا للاتصالات وكالة إبداعية واستشارية تركز على التكنولوجيا، وتمزج بين الذكاء الاصطناعي، والذكاء القائم على البيانات، والاستراتيجية، والسرد، بما يساعد العلامات التجارية على التواصل والتفاعل وتحقيق النمو. ومن خلال شراكاتها مع علامات تجارية رائدة، وجهات حكومية، ومؤسسات مختلفة، تقدم فيولا حلولاً متكاملة في التسويق والاتصال تُلهم الجمهور وتحقق أثراً ملموساً على الأعمال.

وتقدم الوكالة حلولاً شاملة تغطي مختلف جوانب الاتصال، بما في ذلك استراتيجية العلامة التجارية، والتطوير الإبداعي، والحملات المتكاملة، والعلاقات العامة وإدارة السمعة، والإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي، وإنتاج المحتوى، والتسويق التجريبي، والخدمات الاستشارية، وبفضل فهمها العميق للمشهد الإقليمي، تجمع فيولا بين المعرفة المحلية والمعايير العالمية لتقديم أعمال تتسم بالملاءمة الثقافية والفاعلية التجارية.

كما استثمرت فيولا بشكل كبير في التكنولوجيا، والأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتوحيد العمليات، بهدف رفع الكفاءة، وتوليد الرؤى، وتحقيق نتائج قابلة للقياس لعملائها. وتُعرف الوكالة بنهجها التعاوني، وشراكاتها طويلة الأمد، وقدرتها على إدارة المشاريع المعقدة ورفيعة المستوى بدقة وعناية.

وانطلاقاً من التزامها بالإبداع، والمساءلة، والأثر، تواصل فيولا للاتصالات بناء علاقات موثوقة، وتحقيق نتائج مؤثرة، والإسهام بصورة إيجابية في المجتمعات التي تعمل فيها.

كان عام 2025 عامًا للتحول المقصود والمدروس بالنسبة لنا. لم نسع وراء النمو بوصفه غاية بحد ذاته، بل عملنا على بناء الأسس التي تتيح تحقيقه. فقد أعدنا هيكلية العمليات، وطورنا الأنظمة، ودمجنا الذكاء الاصطناعي في مسارات العمل، بما حوّل فيولا إلى مؤسسة موحدة وعالية الأداء، جاهزة لملاحقة طموحها الجريء بأن تصبح أول منصة إبداعية واستشارية عالمية مدعومة بالتكنولوجيا تنطلق من الشرق الأوسط. إن التقاء الإبداع البشري بالابتكار التكنولوجي لا يمثل استراتيجيتنا فحسب، بل يشكل ميزتنا التنافسية.

أما عام 2026، فهو عام تسريع وتيرة التنفيذ. فبعد ترسيخ الأسس، سنمضي قدماً في التوسع الاستراتيجي، وتعميق قدراتنا في الذكاء الاصطناعي، وتوسيع حضورنا العالمي، وتحقيق أثر تحويلي لعملائنا برسخ معايير جديدة في القطاع.



بييرو بولي
الرئيس التنفيذي

أبرز المؤشرات

نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك نحو 26%



نمو الإيرادات 40%



نمو الأصول 12%



دول التشغيل الإمارات العربية المتحدة ومصر



الموظفون 189



تُعد فيولا للاتصالات أكبر مجموعة متكاملة في إمارة أبوظبي، ومن بين أبرز المجموعات في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتعمل في مجالات الإبداع والتكنولوجيا والخدمات الاستشارية، حيث تدعم نمو عملاتها من خلال حملات واستراتيجيات حائزة على جوائز.



إنجازات الشركة خلال عام 2025

- تحول مؤسسي كبير:** استكمال إعادة هيكلة شاملة عبر الوظائف الإبداعية والرقمية والاستراتيجية والاستشارية، بما أسهم في تبسيط العمليات، وتوضيح المسألة، وبناء فرق قابلة للتوسع تدعم النمو المستدام.
- نمو الإيرادات بنسبة 40%:** تحقيق نمو سنوي بنسبة 40% مدفوعًا باكتساب عملاء جدد، وتوسيع نطاق الخدمات، وتعميق التفاعل مع العملاء الحاليين.
- ارتفاع معدل الفوز في طلبات تقديم العروض بنسبة 101%: تضاعف معدل الفوز بأكثر من الضعف، بما يعكس تحسن التموضع، وتميز الحلول، وقوة القيمة المقدمة في العطاءات التنافسية.
- الحصول على اعتماد Great Place to Work على مستوى آسيا، تقديرًا للالتزام بثقافة شمولية وتجربة استثنائية للموظفين.
- 7 جوائز كبرى في القطاع:** الحصول على سبع جوائز استراتيجية في القطاع تقديرًا للتميز الإبداعي، والابتكار، والأثر الملموس على العملاء.
- زيادة الكفاءة المدفوعة بالذكاء الاصطناعي بنسبة 12%:** تطبيق الذكاء الاصطناعي عبر العمليات ومسارات العمل، بما رفع الكفاءة بنسبة 12% وأتاح للفرق التركيز على أعمال استراتيجية أعلى قيمة.
- توقيع 4 مذكرات تفاهم استراتيجية:** إبرام أربع شراكات مع جهات رائدة في التكنولوجيا والقطاع بهدف توسيع القدرات وتقديم حلول أكثر تقدمًا للعملاء.
- نمو عدد المتابعين بنسبة 1,147% وارتفاع التفاعل بنسبة 23%:** توسيع حضور العلامة بصورة كبيرة عبر المنصات الاجتماعية، بما عزز صوت الشركة ومكانتها الفكرية.
- معدل رضا الموظفين 80%:** الحفاظ على مستوى قوي من تفاعل الفريق، والحصول على اعتماد Great Place to Work في الشرق الأوسط للعام الثاني على التوالي.



الخدمات الرئيسية

تقدم فيولا مجموعة شاملة من خدمات الاتصال:

- الإبداع والتجارب
- العلاقات العامة، وتسويق المؤثرين، ووسائل التواصل الاجتماعي
- الإعلام والتجارة الإلكترونية
- التكنولوجيا الرقمية

الأسواق الرئيسية



الإمارات العربية المتحدة مصر

العملاء الرئيسيون



المشاريع الرئيسية

- مهرجان الصحة - استقطاب أكثر من 50,000 مشارك عبر ثلاثة مواقع.
- فعالية «جمال عقولنا» - أول تجربة غامرة من نوعها في أبوظبي.
- معرض الفجيرة لكتاب الطفل - تفاعل مع أكثر من 12,000 زائر.
- هيئة أبوظبي للطفولة المبكرة - تنفيذ إبداعي واستراتيجي وإدارة لوسائل التواصل الاجتماعي دعمًا لاختصاص وطني.
- شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات - مبادرات في التسويق والاتصال عززت سمعة العلامة التجارية.
- M42 - حملات تسويق أدائي ووسائل تواصل اجتماعي قائمة على البيانات حققت نموًا رقميًا ملموسًا.

اعتماد الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

- دمجت فيولا للاتصالات قدرات مدعومة بالذكاء الاصطناعي عبر مسارات العمل الإبداعية والتخطيطية وخدمة العملاء، بما يعزز الإنتاجية والفاعلية التجارية.
- تعمل الوكالة على بناء منظومة من الطول المملوكة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، بما يدعم الابتكار في الخدمات ويعزز القيمة المقدمة للعملاء.
- يُسهّم الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى وتحليلات الحملات القائمة على البيانات، بما يدعم أداء الحملات ويعزز الرؤى الاستراتيجية.
- قامت فيولا بإطلاق Argus، وهو حل مملوك قائم على الذكاء الاصطناعي تم تطويره بالتعاون مع Aleria، ويهدف إلى رصد السرديات المرتبطة بالعلامات التجارية عبر المنظومات الرقمية وتفسيرها.
- من خلال الجمع بين رصد الإشارات في الوقت الفعلي والاستدلال المنظم، يتيح ARGUS للعلامات التجارية استباق تحولات السرديات والاستجابة لها بدقة أكبر.
- إطلاق منصة Kaizan.ai، وهي منصة للمعلمات عن العملاء والإدارة الاستراتيجية، بما يعزز الرؤى المتعلقة بالعلاقات وأداء الحسابات.
- تطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي، والنماذج اللغوية الكبيرة (LLMs)، والأنظمة الوكيلة عبر الخدمات الإبداعية، والفعاليات، ووسائل التواصل الاجتماعي، وعمليات العلاقات العامة.
- ما تزال منتجات إضافية قائمة على الذكاء الاصطناعي قيد التطوير، بهدف تعزيز سلامة العلامة التجارية ودقة المعلومات عبر البيئات الرقمية الناشئة.

الالتزام بالاستدامة

- العمليات المسؤولة** - الالتزام بخفض الأثر البيئي من خلال الاستخدام المسؤول للموارد، بما في ذلك الطاقة والورق والمياه، مع تشجيع أساليب العمل الرقمية أولاً عبر مختلف أعمال الشركة.
- الحد من النفايات وإعادة التدوير** - تعزيز مبادرات خفض النفايات وممارسات إعادة التدوير في المكاتب، بالتعاون مع موردين معتمدين حينما كان ذلك متاحًا.
- وعي الموظفين ومشاركتهم** - تشجيع الموظفين على المشاركة في مبادرات الاستدامة من خلال برامج التوعية، والحملات الداخلية، والسلوكيات المسؤولة في بيئة العمل.
- الأثر المجتمعي والاجتماعي** - دعم المبادرات والشراكات المجتمعية التي تسهم إيجابيًا في التنمية الاجتماعية والتعليم والرفاه في الأسواق التي تعمل فيها الشركة.
- الممارسات الأخلاقية والحوكمة** - الالتزام بمعايير حوكمة راسخة، والشفافية، والسلوك الأخلاقي عبر مختلف الأنشطة التشغيلية، بما يضمن خلق قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة.
- التحسين المستمر** - مراجعة جهود الاستدامة وتعزيزها بصورة دورية، بما ينسجم مع أولويات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى المجموعة، مع التركيز على تبني ممارسات أكثر استدامة بمرور الوقت.

المسؤولية المجتمعية للشركات

- تمكين أصحاب الهمم - عقد شراكة مع مركز تأهيل مسجل في أبوظبي ومخصص لأصحاب الهمم، دعمًا للشمول والاستقلالية والتمكين المجتمعي بما ينسجم مع استراتيجية الإمارة للتنمية الاجتماعية.
- تقديم دعم إبداعي مجاني، شمل إنتاج فيديو يستعرض ثلاث حالات للتأثير، إلى جانب دعم المركز في إجراءات الامتثال مع الجهة المعنية.
- استقطاب أربعة متدربين إماراتيين داخل المؤسسة خلال شهري نوفمبر وديسمبر.
- إحياء اليوم العالمي لأصحاب الهمم في 3 ديسمبر من خلال مبادرة مخصصة داخل المكتب، تم خلالها استقبال 12 مستفيدًا ليوم تفاعلي محوره الفن.
- إنشاء «جدار الأمل» الدائم داخل المكتب، متضمّنًا لوحات رسمها المشاركون، ليشكل رمزًا مستمرًا للشمول والإبداع والأثر المجتمعي.
- التعاون مع الهلال الأحمر الإماراتي ضمن مبادرة «قلوب الأمل» من خلال استضافة صندوق تبرعات في المكتب، بما شجع مشاركة الموظفين والعطاء المجتمعي.

بيربل لواجهات المعارض هي شركة إماراتية متخصصة في تصميم وتصنيع منصات وأجنحة وأكشاك المعارض عالية الجودة. وتقدم الشركة حلولاً مخصصة سريعة التنفيذ، تلبى مختلف الأحمال والمتطلبات التصميمية. وتتخذ من أبوظبي مقراً استراتيجياً لها، وتخدم الأسواق المحلية والإقليمية وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي، جامعة بين الحرفية والكفاءة والخدمة الشخصية لتجاوز توقعات العملاء باستمرار عبر المعارض والفعاليات وبيئات العلامات التجارية.

أبرز المؤشرات

العملاء الاستراتيجيون
الذين تمت خدمتهم
40



الخبرة المثبتة
5 سنوات



المشاريع المنجزة
بنجاح
145



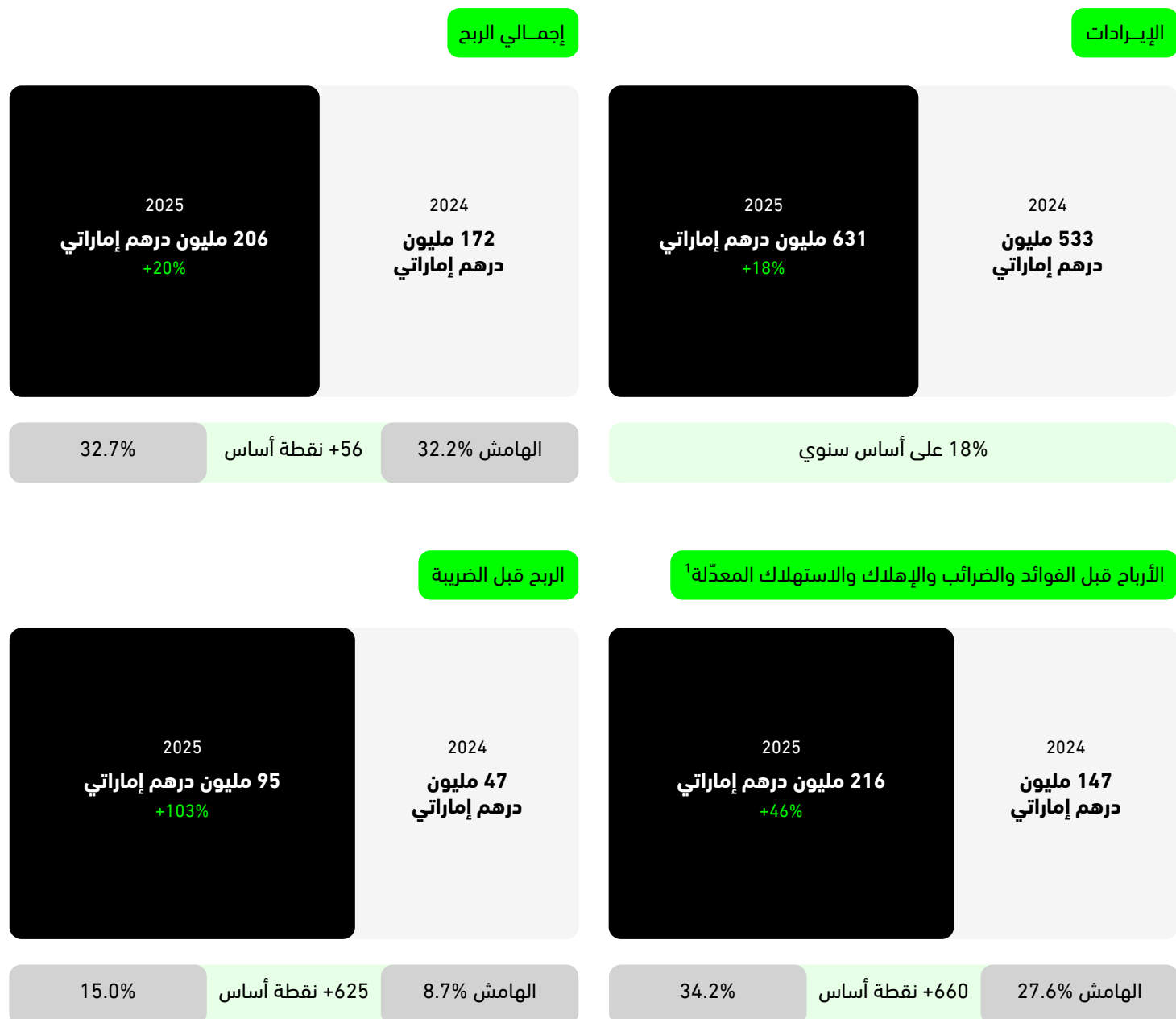
المهنيون المهرة
65





الجمال والعافية

لمحة عامة



¹ لا يشمل التغييرات غير المحققة في القيمة العادلة للاستثمارات، ولا يشمل الأرباح الناتجة عن بيع الشركات التابعة، ولا يشمل خسائر انخفاض القيمة المتعلقة بمشروع مشترك.

تعليقات

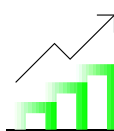
الإيرادات

ارتفعت الإيرادات بنسبة 18%، مدفوعة بنمو الإيرادات في مجموعة أمورفيا، إلى جانب التوحيد الكامل لنتائج TGC على مدار العام.



الربحية

شهدت الهوامش تحسناً جيداً، مدفوعاً بالفورات المحققة في المواد والمستهلكات، فضلاً عن تكاليف الموظفين المباشرة.



نبذة عن الأعمال

تُعد مجموعة أمورفيا القطاع الرئيسي للجمال والعافية ضمن 2 بوينت زيرو، وبصفتها إحدى الجهات المحلية الرائدة في مشهد الجمال الحيوي في دولة الإمارات العربية المتحدة، تجمع أمورفيا تحت مظلتها 10 علامات تجارية محلية النشأة، تشمل تيبس آند تونز، وبيدشينغ بيوتي لاونج، وجاز لاونج سبا، وفيزيو، وجوس بيوتي، وكريبتيف بيوتي سورس، وإن بار، و1847 غرومينغ فور من، وسيسترز بيوتي لاونج، وجيت ست هير سالون.

ومع أكثر من 130 موقعا، وشبكة تضم 3,500 متخصص يمثلون أكثر من 40 جنسية، تخدم المجموعة أكثر من 500,000 عميل في مختلف أنحاء الدولة. ولا تمثل أمورفيا مجرد مجموعة من وجهات الجمال، بل تشكل رمزاً للابتكار والتمكين في دولة الإمارات العربية المتحدة، من خلال توفير مساحات تعزز العناية الذاتية والثقة والانتماء المجتمعي.

وبفضل ما تحظى به من دعم استراتيجي ورؤية موحدة، تستعد أمورفيا لمرحلة طموحة من النمو الإقليمي والعالمي، مع مواصلة رسم ملامح مستقبل الجمال والعافية من خلال التميز، والتركيز على العميل، والقيادة ذات الرؤية المستقبلية.

شكل عام 2025 فصلاً تحولياً في مسيرة مجموعة أمورفيا، حيث أصبحت الكفاءة وخلق القيمة والتحول الرقمي عناصر محورية في عملياتنا ونموها.

وقد أطلقنا على هذا العام «عام الكفاءة والذكاء الاصطناعي»، حيث جمعنا بين الطموح في النمو والتميز التشغيلي، ومن خلال الدمج الناجح لشركة ذا غرومينغ كومباني هولدينج، وتوسيع الشبكة، وتسريع التحول الرقمي، وتحسين رحلة العملاء، عززنا مكانة أمورفيا بوصفها منصة قابلة للتوسع وجاهزة للمستقبل.

كما أسهمت استثماراتنا في القدرات الرقمية والذكاء الاصطناعي في تبسيط العمليات، وتحسين اتخاذ القرار، وتحقيق كفاءات ملموسة، وقد أفرزت هذه المبادرات نموذج تشغيل أكثر ذكاءً قائماً على البيانات، بدعم النمو القابل للتوسع وخلق قيمة طويلة الأجل.

وبصفتها جزءاً من مجموعة 2 بوينت زيرو، تدخل أمورفيا مرحلتها التالية بثقة، مدعومة بمنصة قوية، وفرق عمل متميزة، واتجاه استراتيجي واضح.

وأود أن أتوجه بالشكر إلى فريقنا وشركائنا وعملائنا على ثقتهم والتزامهم المستمرين. ومعاً، نرسم مستقبلاً يقوم على الابتكار والكفاءة والقدرة على الاستمرار.



فارس سهيل البيهوني
الظاهر
الرئيس التنفيذي للمجموعة
والعضو المنتدب

أبرز المؤشرات

نمو الأصول
15%



الشركات التابعة
7



دول التشغيل
8



الفروع
157 (18 من أصحاب
الامتياز)



الموظفون
3300



نمو الأرباح قبل الفوائد
والضرائب والإهلاك
والاستهلاك
46%



نمو الإيرادات
18%



تُعد مجموعة أمورفيا منصة تجمع تحت مظلتها عددًا من أبرز علامات الجمال والعافية المحلية الموثوقة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بما تتمتع به من جذور إقليمية راسخة وإمكانات عالمية واعدة.

إنجازات الشركة خلال عام 2025

التوسع في الشبكة / النمو / تجربة العملاء:

- نجحت المجموعة في توسيع نطاق حضورها، من خلال افتتاح 12 موقعًا جديدًا إضافيًا، بما عزز وجودها في المناطق الرئيسية المستهدفة.
- نفذت استراتيجية توسع سوقي مستهدفة، دخلت بموجبيها علامة بيداشينغ السوق السعودية، مع إطلاق موقعين رئيسيين في الرياض وجدة، بما يمثل محطة بارزة في مسيرة النمو الإقليمي لمجموعة أمورفيا.
- استكملت تجديد 15 موقعًا قائمًا، من خلال إدخال تصاميم عصرية، وتحديث التوزيعات الداخلية، وطرح مفاهيم جديدة تهدف إلى الارتقاء بتجربة العملاء، وتعزيز صورة العلامة التجارية، ودعم النمو على أساس المثل بالمثل على المدى الطويل.

تكامل المحفظة وتحقيق القيمة:

حققت المجموعة التكامل التشغيلي والمالي الكامل للكيان المستحوذ عليه حديثًا (شركة ذا غرومينغ كومباني هولدينج) ضمن منظومة أمورفيا، بما أسهم في تحقيق أوجه تكامل، وتعزيز الحوكمة، ومواءمة الأعمال مع معايير المجموعة وأطر أدائها.

تقدير العلامة التجارية والريادة السوقية:

حصلت علامات أمورفيا على عدد من الجوائز المرموقة في القطاع، من بينها:

- العلامة الأكثر تقديرًا في مجال الجمال في دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2025
- أكثر تجارب السبا ابتكارًا في دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2025
- التميز في مجال الجمال المستدام في دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2025
- جائزة أسلوب الحياة الفاخر لعام 2025

وتؤكد هذه الجوائز زيادة المجموعة في مجالات الابتكار والاستدامة وتجربة العملاء المتميزة.

التميز التشغيلي وتحقيق الكفاءة:

- حققت المجموعة مكاسب في الكفاءة بقيمة 11 مليون درهم إماراتي، مدفوعة بوفورات الحجم، وتحسين العمليات، وتوظيف التكنولوجيا عبر مختلف الوظائف.
- أطلق شركة أمورفيا للخدمات المشتركة ذ.م.م بما أسهم في إنشاء منصة تشغيل مركزية قابلة للتوسع ومدعومة بنظام SAP، تتيح توحيد المعايير والرقابة على مستوى المجموعة.
- حققت المجموعة قيمة ملموسة، شملت خفض تكاليف المشتريات بنسبة 18%، وتقليص مستويات المخزون بنسبة 8%، وتحسين تقادم المخزون بنسبة 25%، ورفع كفاءة سير العمل بنسبة 53% عبر الوظائف الرئيسية.

المنتجات الرئيسية

تقدم مجموعة أمورفيا محفظة واسعة ومنتقاة بعناية من منتجات الجمال والعافية عبر علاماتها المختلفة، وتشمل هذه المحفظة منتجات العناية بالشعر، والعناية بالبشرة، والعناية بالأظافر، ومنتجات العناية الشخصية، ومستحضرات السبا الأساسية، ومنتجات العافية الشاملة، بما يلبي الاحتياجات المتنوعة لعملائها.

المنتجات الرئيسية

تقدم مجموعة أمورفيا مجموعة واسعة من خدمات الجمال والعافية، تجمع بين الخبرة والتجارب الراقية. وتشمل هذه الخدمات:

- قصات شعر دقيقة، وتقنيات متقدمة لتلوين الشعر، وعلاجات شعر مصممة حسب الاحتياج
- خدمات احترافية للأظافر، مثل المانيكير والباديكير والعناية المتخصصة بالأظافر
- خدمات عناية بالبشرة قائمة على النتائج، وعلاجات للوجه، وخدمات السبا
- خدمات العلاج الطبيعي والعلاج الجسدي
- خدمات العناية الشخصية للرجال، بما في ذلك الحلاقة الاحترافية، وعلاجات الوجه، وخدمات العناية الشاملة باليدين والقدمين
- حلول جمالية إضافية تشمل المكياج الاحترافي، وتعزيز الرموش والحواجب، وإزالة الشعر بالشمع والخيط لكامل الجسم

الأسواق الرئيسية

تشمل الأسواق الرئيسية لمجموعة أمورفيا ما يلي:

- الإمارات العربية المتحدة ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي على نطاق أوسع، مع تركيز قوي على المستهلكين المهتمين بالجمال، والشركاء من الشركات، والأفراد ذوي الملاءة العالية
- أسواق دولية مختارة، ضمن استراتيجية المجموعة طويلة الأجل للنمو والتوسع

العملاء الرئيسيون

تخدم مجموعة أمورفيا قاعدة واسعة ومتنوعة من العملاء، تبدأ من الأفراد الباحثين عن تجارب متميزة في الجمال والعافية، وتمتد إلى الأفراد ذوي الملاءة العالية والعملاء من الشركات الذين يستفيدون من برامج عافية مصممة حسب الطلب. كما تخدم المجموعة العملاء المرتبطين بالمناسبات، بما في ذلك العرائس والأفراد الذين يستعدون للمناسبات الخاصة.

ولا يقتصر دور مجموعة أمورفيا على خدمة المستهلك النهائي، بل تدعم أيضًا صالونات التجميل والمنتجات الصحية من خلال علاماتها، عبر توفير المنتجات والخدمات الاحترافية من خلال كرييتف بيوتي سورس، بما يعزز حضورها في قطاع الجمال داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها.

قنوات الأعمال

- الخدمات المباشرة للمستهلكين** - خدمات جمال وعافية متميزة تُقدم من خلال محفظة علامات مجموعة أمورفيا، بما في ذلك تيبس آند توز، وبيداشينغ بيوتي لاونج، وإن بار، وغيرها من العلامات.
- مبيعات التجزئة** - منتجات الجمال والعافية التي تُباع مباشرة للمستهلكين عبر المنافذ التابعة للعلامات والمنصات الإلكترونية.
- الشراكات المؤسسية** - برامج عافية مصممة حسب الطلب، وباقات للشركات، وحلول للعناية الشخصية بالموظفين مخصصة للعملاء من قطاع الأعمال.
- التوزيع الاحترافي لمنتجات الجمال** - توريد المنتجات والمعدات الاحترافية إلى الصالونات والمنتجات الصحية من خلال كرييتف بيوتي سورس.
- فرص الامتياز التجاري** - توسيع حضور العلامات التجارية من خلال الامتياز في أسواق استراتيجية في دول مجلس التعاون الخليجي والأسواق الدولية.
- الفعاليات والشراكات** - تقديم خدمات الجمال للفعاليات رفيعة المستوى، وحفلات الزفاف، والفعاليات المؤسسية.

اعتماد الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

المركزية من خلال نظام SAP (الخدمات المشتركة)

- تحسين إجمالي المشتريات، بما أسهم في توليد تدفقات نقدية إضافية بقيمة 14 مليون درهم إماراتي (انخفاض بنسبة 23% في المشتريات)
- تقليص الازدواجية وتحسين إدارة المخزون، بما حقق خفضًا بنسبة 8% في الاحتفاظ بالمخزون (2.7 مليون درهم إماراتي)
- خفض أوامر الشراء وإشعارات استلام البضائع بنسبة 53%، بما أدى إلى تحقيق كفاءات كبيرة في سير العمل
- أتمتة عمليات الطلبات التشغيلية، بما ألغى الجهد اليدوي وقلص زمن المعالجة

مستودعات البيانات وتحليلات الذكاء الاصطناعي

- تطوير مستودع بيانات ليشكل أساسًا متينًا للبيانات والذكاء الاصطناعي والتحليلات
- نشر أكثر من 20 لوحة معلومات Power BI مدعومة بالذكاء الاصطناعي
- تطبيق حلول RPA Power Automateg
- إتاحة لوحات معلومات مباشرة، بما يعزز وضوح الرؤية ويسرّع اتخاذ القرار
- تحقيق وفر سنوي قدره 3,780 ساعة عمل عبر مختلف الإدارات، كانت تُستهلك سابقًا في الإعداد اليدوي

التكامل مع الموردين الرئيسيين (EDI)

- استكمال ضم الموردين الرئيسيين بنجاح
- تحسين دقة الطلبات وتقليص التدخل اليدوي
- تحقيق مكاسب كفاءة من خلال خفض الجهد اليدوي بنحو 720 ساعة عمل سنويًا

تجربة العملاء والتفاعل الرقمي

- إطلاق تطبيق عملاء تيبس آند توز وضم العملاء إليه، بما حقق معدل تبينّ من العملاء بلغ 25%

الموافقات الإلكترونية عبر نظام SAP وتطبيق DocuSign على الهاتف المتحرك

- رقمنة 100% من مسارات العمل المالية، وإلغاء العمليات الورقية بالكامل
- تحقيق مكاسب كفاءة من خلال خفض الجهد اليدوي بنحو 240 ساعة عمل شهريًا

المنتجات الرئيسية

تواصل مجموعة أمورفيا التزامها بدفع مبادرات الاستدامة قدمًا والحد من بصمتها البيئية:

أبرز الإنجازات

- توفير أكثر من 600,000 لتر من المياه من خلال تركيب مرشحات تدفق المياه في جميع الفروع
- إطلاق خدمات المانيكير من دون ماء في تيبس آند توز وبيداشينغ بيوتي لاونج، بما يوفر نحو 250 مليلترًا من المياه لكل خدمة
- إطلاق خدمات الباديكير من دون ماء، بما يوفر نحو لتر واحد من المياه لكل خدمة
- تطبيق برامج لإعادة تدوير النفايات البلاستيكية والورقية
- تركيب مرشحات تدفق المياه في جميع الفروع لتحسين تدفق المياه
- خفض البصمة البيئية من خلال ممارسات تشغيلية أكثر استدامة

المسؤولية المجتمعية للشركات

- التوعية الصحية: وصلت حملات التوعية بسرطان الثدي، التي استهدفت صحة المرأة، إلى أكثر من 8,000 امرأةً من خلال قوافل الفحص، وحملة «تشيك إيت» بالتعاون مع دائرة الصحة - أبوظبي، والأنشطة التوعوية في سيتي ووك والمدارس.
- دعم التعليم: جمعت تيبس آند توز 18,000 درهم إماراتي لصالح مركز دبي لذوي الاحتياجات الخاصة، كما تعاونت مع «مقًا» أبوظبي لدعم تعليم الطلاب الأقل حنًا.
- الشمول: تعاونت جاز لاونج سبا مع «مواهب» لعرض أعمال فنية أنجزها أصحاب الهمم، فيما قدمت تيبس آند توز خدمات التنظيف لطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة خلال الحفلات السنوية.
- الرعاية الصحية المجتمعية: تعاونت جاز لاونج سبا مع حكومة أبوظبي لدعم المبادرات الرامية إلى تحسين الرعاية الصحية لكبار السن، فيما دعمت بيداشينغ بيوتي لاونج مرضى سرطان الأطفال من خلال شراكة مع ميديكلينيك.

الأثر:

- توعية أكثر من 8,000 امرأة بشأن الوقاية من سرطان الثدي
- جمع أكثر من 18,000 درهم إماراتي لدعم تعليم ذوي الاحتياجات الخاصة
- توزيع أكثر من 2,000 قسيمة فحص
- دعم عدد من الأسر من خلال الشراكة مع «مقًا» أبوظبي
- تعزيز العافية المجتمعية من خلال مبادرات مجتمعية فئوية

JUICE SPA & SALON

منشأة مخصصة للنساء تضم صالونًا، وحمامًا شرقيًا، وخدمات تجميل وعناية شخصية. ويقدم المركز مجموعة متنوعة من علاجات الجمال والعافية والعناية الشخصية، مع التركيز على الاسترخاء والعناية الذاتية والرفاه العام، ضمن بيئة مريحة وخاصة.

أبرز المؤشرات

الخدمات
293



المواقع
8



المنتجات
1,608



tipstoes

تبيس آند توز وجهة حائزة على جوائز في عالم الجمال، وتعد من أكبر سلاسل الصالونات والمنتجات الصحية في الشرق الأوسط، إذ تمتد عبر 43 فرعًا في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. ومن خلال نهج مستلهم من العافية على طريقة بالي، تقدم تبيس آند توز تجربة تجمع بين السكينة والجمال، وتمنح الزائرات شعورًا بالانتعاش والتجدد. كما تفخر تبيس آند توز باعتمادها على أكاديميات داخلية متخصصة، وتوظيف فنيات ومعالجات وخبيرات تصفيف على مستوى عالٍ من المهارة، مع العمل على تطويرهن داخل الشركة.

أبرز المؤشرات

الخدمات
593



المواقع
43



الجوائز
4



المنتجات
1,104



SISTERS BEAUTY LOUNGE

سيسترز بيوتي لاونج هي وجهة جمالية حائزة على جوائز، تقدم تجربة متكاملة للعناية والدلال من جميع الجوانب عبر 8 فروع في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد ضُمت للنساء وعلى أيدي نساء، لتجسد مفهومًا مبتكرًا للجمال ينسجم مع احتياجات المرأة العصرية. ومع أكثر من 20 عامًا من التميز، أصبحت سيسترز بيوتي لاونج علامة فاخرة محببة، معروفة بخدماتها الراقية وحضورها القوي في سوق دولة الإمارات.

أبرز المؤشرات

الخدمات
255



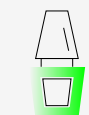
المواقع
8



الجوائز
3



المنتجات
295



BEDASHING BEAUTY LOUNGE

تطلق بيداشينغ بيوتي لاونج من رسالة واحدة تتمثل في تمكين المرأة من خلال إتاحة خدمات الجمال بأسلوب يسهل الوصول إليه. ومن خلال 24 فرعًا يخدم النساء في دولة الإمارات العربية المتحدة، وأكثر من 400 مصففة وخبيرة تجميل ومعالجة مؤهلات وفق أعلى المعايير العالمية، إلى جانب أكاديمية تدريب متطورة محلية للنساء، نجحت صالة التجميل الحائزة على جوائز في ترسيخ مفهوم معاصر للجمال يميزها عن غيرها، لتصبح واحدة من أبرز الجهات الفاعلة في قطاع الجمال في دولة الإمارات.

أبرز المؤشرات

الخدمات
448



المواقع
26



الجوائز
3



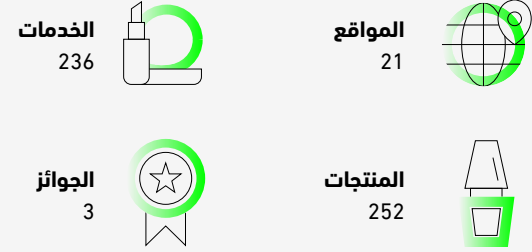
المنتجات
829





تأسست إن بار في عام 2001، وسرعان ما أصبحت الخيار الأول للنساء الباحثات عن نتائج احترافية في عالم الجمال. ومع فروعها المنتشرة في دولة الإمارات العربية المتحدة وامتيازاتها في المملكة العربية السعودية وقطر وكندا والمملكة المتحدة، تفخر العلامة بكونها حائزة على جوائز ومعروفة بتقديم تجربة جمالية عصرية وراقية. وبصفتها من الرواد في العناية بالأظافر، لا تقتصر خدماتها على المانيكير والباديكير، بل تمتد لتشمل إزالة الشعر بالشمع والخيوط وغيرها من علاجات الجمال الاحترافية.

أبرز المؤشرات



1847

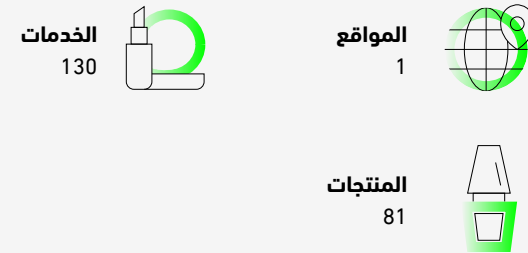
بصفتها من الرواد في قطاع العناية الشخصية، واصلت 1847 على مدى أكثر من عشرين عامًا الارتقاء بمعايير العناية بالرجل في المنطقة، وتقدم 1847 خدمات فاخرة تشمل قص الشعر، والحلاقة، والمانيكير، والباديكير، وإزالة الشعر، والتدليك، وعلاجات الجسم، وعلاجات الوجه، وذلك عبر 21 موقعًا في مختلف أنحاء الشرق الأوسط. وتتمثل رسالتها في الارتقاء بمعايير وتوقعات الرجال في العناية الشخصية، بما يساعدهم على تحقيق إمكاناتهم والتأثير في العالم من حولهم.

أبرز المؤشرات



جيت ست هي وجهة متخصصة في العناية بالشعر، وتضم موقعين في دبي، هما أبراج الإمارات وفندق غروفنر هاوس، وتقدم خدمات متخصصة في تصفيف الشعر بالسيسوار، والقص، والتلوين، وقد صُممت لتلبية احتياجات المرأة العملية التي تبحث عن خدمة احترافية وسريعة ومتمنة للشعر.

أبرز المؤشرات



أطلقت جاز لاونج سبا في عام 2014، وهي تمثل الوجهة المثالية للرجل العصري للعناية الشخصية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وهي سبا ولاونج عناية مخصص للرجال فقط، يقدم علاجات من الدرجة الأولى، وخدمات تصفيف احترافية، وخدمات استعادة النشاط على أيدي خبراء تصفيف ومعالجين محترفين. كما يوفر السبا بيئة فاخرة ومريحة تجمع بين العافية والعناية الشخصية والاهتمام بالمظهر، لتقديم تجربة متكاملة للعناية بالرجل.

أبرز المؤشرات





fisio

انطلقت فيزيو بهدف إعادة تعريف مفهوم التعافي، ومن خلال خدمات تشمل العلاج الطبيعي، وتمارين التأهيل، والعلاج الكهربائي، ورعاية كبار السن، تدعم فيزيو الأفراد طوال رحلتهم الشخصية نحو التعافي، بما يساعدهم على بلوغ أفضل حالاتهم واستعادة عافيتهم والحفاظ عليها.

ومن خلال نهجها المميز القائم على توظيف طول الطب الرياضي الحديثة والتكنولوجيا، تطمح فيزيو إلى أن تصبح الوجهة المفضلة للتعافي والعافية في دولة الإمارات.

أبرز المؤشرات

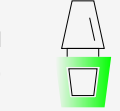
الخدمات
175



المواقع
1



المنتجات
105



CREATIVE BEAUTY SOURCE

مع أكثر من 19 عامًا من الخبرة في قطاع الجمال، تُعد كرييتيف بيوتي سورس من الشركات الرائدة في السوق في توزيع وتجارة العطور ومستحضرات التجميل ومنتجات العناية الشخصية والإكسسوارات. كما أنها شركة توزيع دولية مرموقة في مجال منتجات الجمال، تقدم خدماتها في دولة الإمارات العربية المتحدة وقطر والكويت وعمان والمملكة العربية السعودية.

أبرز المؤشرات

الخدمات
4,845



المواقع
3



العملاء
+2,000
سالون





الاستثمارات



تعليقات

الإيرادات

ارتفعت الإيرادات على أساس برو فورما بنسبة 15% على أساس سنوي، بدعم من نمو الأصول المدارة وارتفاع دخل رسوم الإدارة. ريسورسز هولدينج للتجارة العالمية.



الربحية

تراجعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أساس برو فورما، متأثرة بضعف رسوم الاستشارات ورسوم الأداء المرتبطة بظروف السوق. درهم إماراتي، نتيجة الاستحواذ على حصة أغلبية في الغامين ريسورسز، إلى جانب تحسن أداء مناجم موباني للنحاس، والتوسع الكبير في أعمال التداول.



لونيت

تُعد لونيت شركة عالمية مستقلة لإدارة الاستثمارات البديلة، تتخذ من أبوظبي مقراً لها، ويقودها الشركاء، ويعمل لديها ما يقارب 200 موظف، وتدير أصولاً بقيمة 110 مليارات دولار أمريكي (كما في 2025/04/30)، وتستثمر لونيت عبر كامل نطاق الأسواق الخاصة، بما في ذلك صفقات الاستحواذ، وأسهم النمو، ورأس المال الجريء في مراحلها المبكرة والمتأخرة، والائتمان الخاص، والأصول الحقيقية، والأسهم العامة، والائتمان العام. وتهدف لونيت إلى أن تكون واحدة من أبرز مزودي حلول الأسواق الخاصة على مستوى العالم، من خلال الحسابات المدارة بشكل منفصل والصناديق متعددة فئات الأصول، سعياً إلى تحقيق عوائد معدلة حسب المخاطر تُعد من بين الأفضل في فئتها لعملائها.

بلتون القابضة

تُعد مجموعة بلتون القابضة (EGX: BTFH.CA) من أبرز مزودي الخدمات المالية، وتمتلك سجلاً حافلاً بالنجاحات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتقدم بلتون القابضة باقة شاملة ومتنامية من الحلول المالية، تشمل الوساطة، والخدمات المصرفية الاستثمارية، وإدارة الأصول، وأبحاث الأسهم، والاستثمار المباشر. كما تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المالية غير المصرفية، تشمل التاجير التمويلي، والتخصيم، والتمويل الاستهلاكي، ورأس المال الجريء، والتمويل العقاري، والتمويل متناهي الصغر، وتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة، وترتكز المؤسسة على رؤية تهدف إلى إعادة صياغة المنظومة المالية في أنحاء المنطقة من خلال توظيف الخبرات والمعرفة العالمية، والحلول التحويلية المعززة للقيمة، بما يفتح آفاقاً واسعة أمام العملاء لتحقيق قيمة سوقية ونتائج مؤثرة.

شيميرا للاستثمار

تُعد لونيت شركة عالمية مستقلة لإدارة الاستثمارات البديلة، تتخذ من أبوظبي مقراً لها، ويقودها الشركاء، ويعمل لديها ما يقارب 200 موظف، وتدير أصولاً بقيمة 110 مليارات دولار أمريكي (كما في 2025/04/30)، وتستثمر لونيت عبر كامل نطاق الأسواق الخاصة، بما في ذلك صفقات الاستحواذ، وأسهم النمو، ورأس المال الجريء في مراحلها المبكرة والمتأخرة، والائتمان الخاص، والأصول الحقيقية، والأسهم العامة، والائتمان العام. وتهدف لونيت إلى أن تكون واحدة من أبرز مزودي حلول الأسواق الخاصة على مستوى العالم، من خلال الحسابات المدارة بشكل منفصل والصناديق متعددة فئات الأصول، سعياً إلى تحقيق عوائد معدلة حسب المخاطر تُعد من بين الأفضل في فئتها لعملائها.

سيتادل

تُعد سيتادل شركة متقدمة لتعدين العملات المشفرة، تتخذ من أبوظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، وتدير منشأة حديثة مخصصة لتعدين البيتكوين على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، ومن خلال الاستفادة من التكنولوجيا المتقدمة والخبرة المتخصصة، تحتل سيتادل موقعاً متقدماً في قطاع العملات المشفرة، بما يضمن استمرارية وكفاءة عمليات التعدين الخاصة بالأصول الرقمية.

Lunate

Beltone



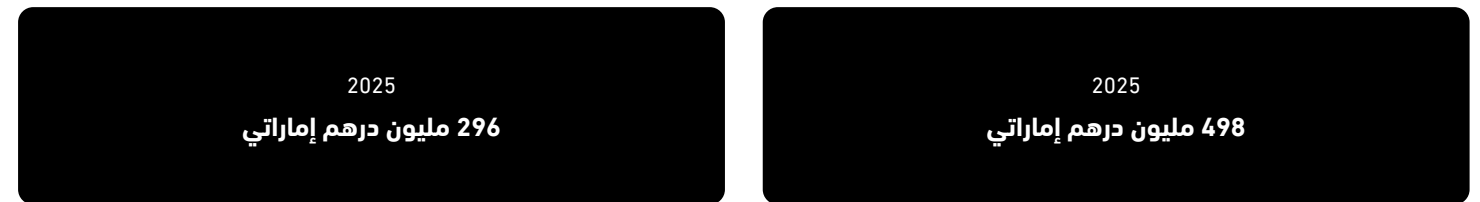
CHIMERA



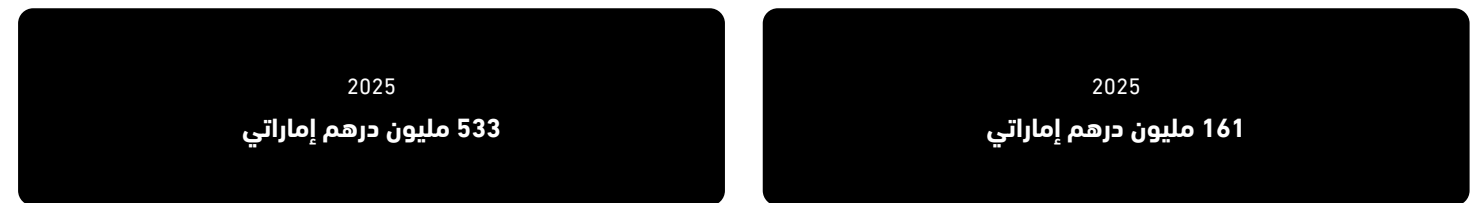
CITADEL

لمحة عامة

الإيرادات



الربح قبل الضريبة



'لا يشمل التغييرات غير المحققة في القيمة العادلة للاستثمارات، ولا يشمل الأرباح الناتجة عن بيع الشركات التابعة، ولا يشمل خسائر انخفاض القيمة المتعلقة بمشروع مشترك.' يتضمن مكسباً بقيمة 389 مليون درهم إماراتي ناتجاً عن التغيير في القيمة العادلة.

3

حوكمة الشركات

المقدمة

تأسست مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع (مجموعة ملتيلابي ش.م.ع سابقاً ويُشار إليها فيما يلي في هذا التقرير باسم "تو بوينت زيرو"، "مجموعة تو بوينت زيرو"، "الشركة"، "المجموعة")، وهي قوة استثمارية من الجيل القادم تركز على قطاع الطاقة والقطاع الاستهلاكي، وتدير محفظة استثمارية متنوعة ومدعومة بالذكاء الاصطناعي، ومصممة لتحقيق الكفاءة والتكامل والعوائد التراكمية. وقد أسفر الاندماج الاستراتيجي بين مجموعة ملتيلابي ش.م.ع. ومجموعة تو بوينت زيرو، وشركة غذاء القابضة ش.م.ع عن إنشاء مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع، إحدى أكبر منصات الاستثمار المدعومة بالذكاء الاصطناعي في أبوظبي.

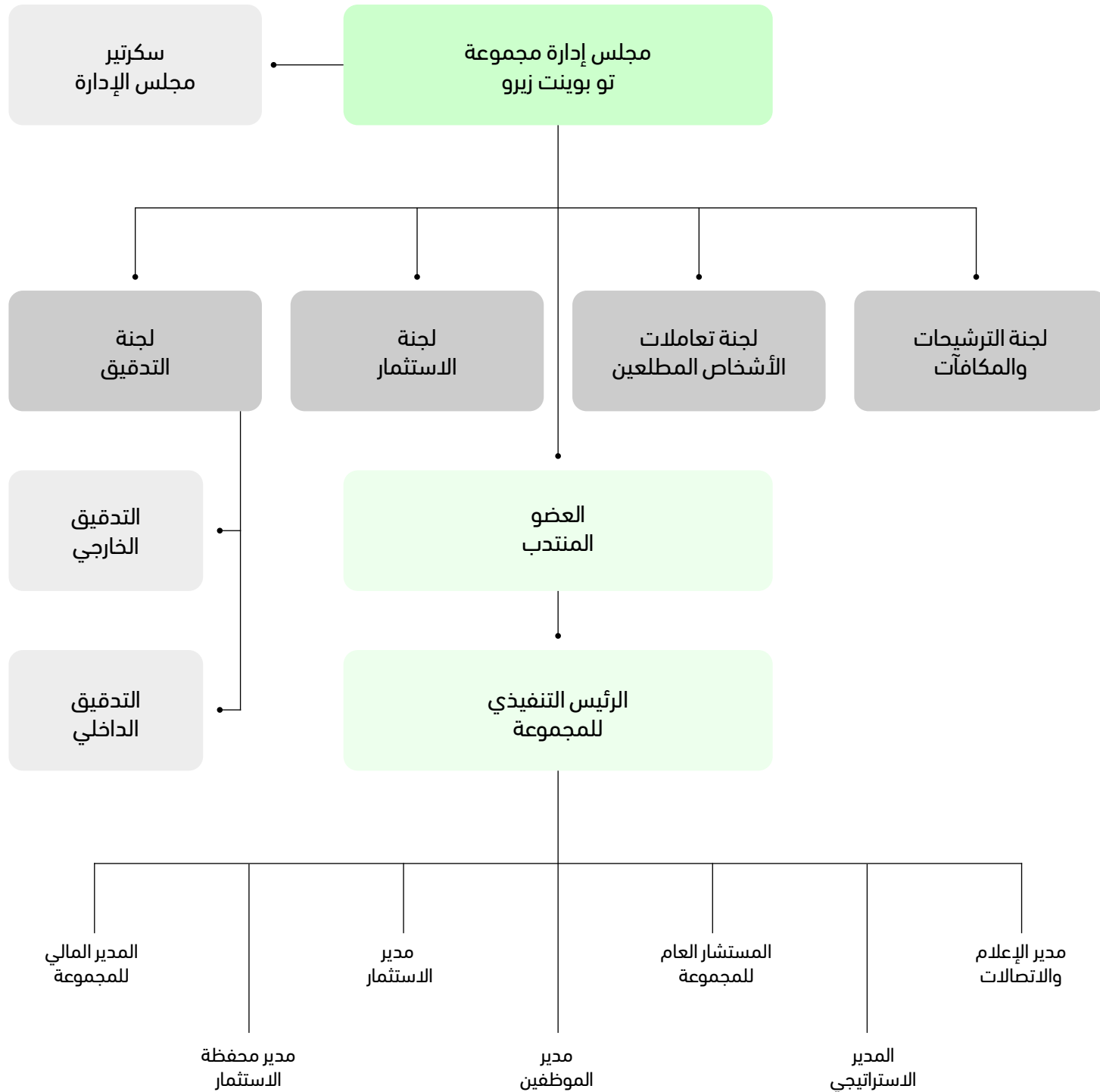
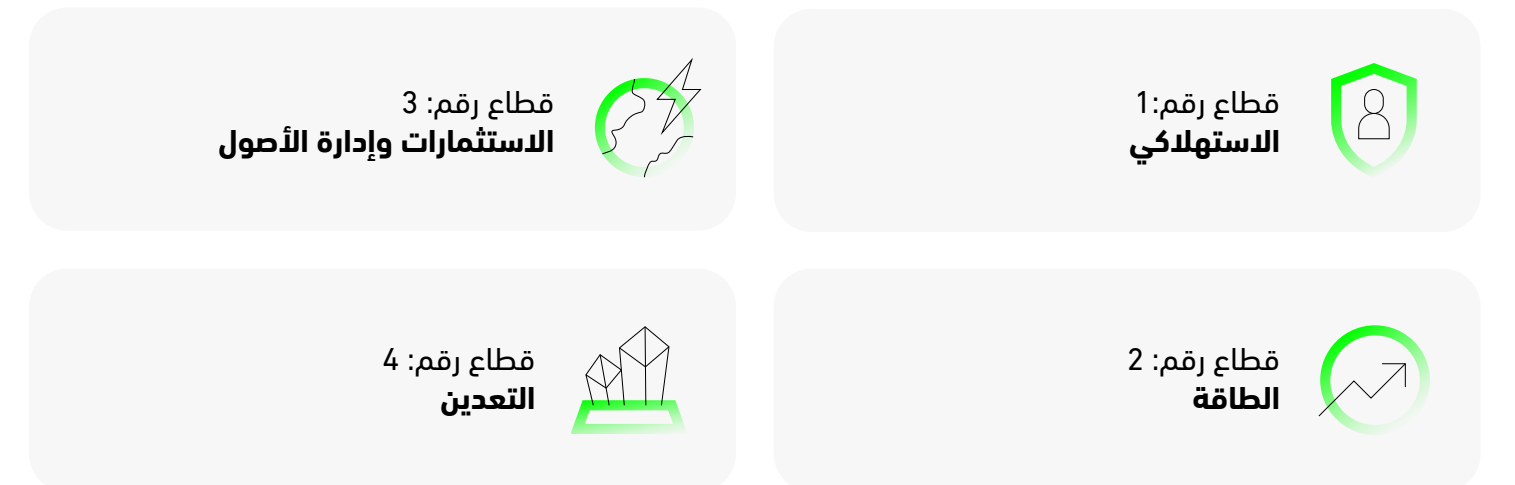
تدفع شركة تو بوينت زيرو عجلة النمو المستدام من خلال تخصيص رأس المال الممنهج، والتميز التشغيلي، والتكامل الرقمي، بما يساهم في إنشاء منصة مرنة تحقق أداءً مستدامًا وقيمة طويلة الأجل لمساهميها.

يقدم تقرير حوكمة الشركات هذا نظرة عامة عن أنظمة وإجراءات حوكمة الشركات في مجموعة تو بوينت زيرو حتى تاريخ 31 ديسمبر 2025، وتم نشره على موقع سوق أبو ظبي للأوراق المالية والموقع الإلكتروني للمجموعة ويخضع التقرير لقرار مجلس إدارة هيئة سوق المال (سابقاً هيئة الأوراق المالية والسلع) رقم 3 /رئيس مجلس الإدارة لعام 2020 بصيغته المعدلة من وقت لآخر، إلى جانب العمل بالتغييرات الجوهرية المنشورة بموجب قرار مجلس إدارة هيئة سوق المال رقم (RM/2) لسنة 2024. وقد أعد التقرير المائل وفقاً للنموذج المحدد من جانب هيئة سوق المال.



حوكمة الشركات داخل مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع

يضم الهيكل التنظيمي لمجموعة تو بوينت زيرو أربعة قطاعات وتدرج جميع وحدات الأعمال التشغيلية (الشركات الفرعية والمشاريع المشتركة والشركات التابعة) ضمن أحد تلك القطاعات لتحقيق كفاءة العمليات على النحو التالي:



يعتبر المساهمين هم أصحاب القرار النهائي فيما يتعلق بتوجهات الشركة حيث أنهم مسؤولون عن تعيين مجلس الإدارة وتمثل الجمعية العمومية الجهة العليا لاتخاذ القرار في الشركة وخلال اجتماعاتها يمارس المساهمين حقهم في اتخاذ القرار بشأن توجهات الشركة.

مجلس الإدارة واللجان

يتمثل دور مجلس الإدارة الأساسي في ممارسة حكمتهم التجارية بما يخدم مصالح الشركة ومساهميها على النحو الأفضل وفق اعتقادهم المعقول. وفي سبيل الوفاء بهذه المسؤولية، يعتمد المجلس على صدق ونزاهة الإدارة العليا للشركة، بالإضافة إلى مستشارين خبراء في المجالات القانونية والمحاسبية والمالية وغيرها.

خلال العام، أقرت الشركة قرارًا خاصًا بتعديل النظام الأساسي وزيادة عدد أعضاء مجلس الإدارة من خمسة (5) إلى تسعة (9) ويتم انتخاب أعضاء مجلس إدارة تو بوينت زيرو من قبل الجمعية العمومية العادية عن طريق الاقتراع السري ولمدة ثلاث سنوات. وينتخب مجلس الإدارة رئيس المجلس من بين أعضائه. ويكون منصب رئيس مجلس الإدارة منفصلًا عن منصب العضو المنتدب.

يوفر مجلس الإدارة - سواء بشكل مباشر أو من خلال عمل اللجان الفرعية لمجلس الإدارة والسلطات المفوضة - حكمًا مستقلًا بشأن جميع المسائل المتعلقة بالإستراتيجية والأداء والموارد (بما في ذلك التعيينات الرئيسية) ومعايير السلوك. ويعتمد مجلس الإدارة الأهداف الإستراتيجية للمجموعة وينفذها من خلال موافقته والمراقبة المنتظمة لخطة العمل والميزانية التي تعدها الإدارة العليا وتحدد خطة العمل التطورات الرئيسية نحو الأهداف الإستراتيجية التي يتعين على الإدارة تحقيقها ضمن ميزانية متفق عليها.

أ) دور مجلس الإدارة

ينص ميثاق مجلس الإدارة على دور المجلس ومسؤولياته ومنها:

- تحديد وإنشاء والإشراف على تنفيذ ممارسات حوكمة الشركات.
- تحديد التوجه/الأهداف الإستراتيجية لتو بوينت زيرو، والموافقة على استراتيجية الشركة ومراقبتها (بما في ذلك الشركات التابعة)، وخطه العمل، والميزانية السنوية، وأي تعديلات عليها.
- مراجعة الأداء المالي مع الأخذ في الاعتبار الإستراتيجية وخطه العمل والميزانية الخاصة بتو بوينت زيرو، مما يضمن اتخاذ الإجراءات التصحيحية عند الضرورة.
- اعتماد القرارات المتعلقة بالاستثمار والتخارجات.
- تأسيس وتعزيز والحفاظ على الاليات والضوابط المناسبة للحفاظ على تكامل السجلات والتقارير المالية والمحاسبية.
- اعتماد إطار الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر المناسب فيما يتعلق بأعمال تو بوينت زيرو والتأكد من تنفيذها من خلال الممارسات العالمية (موصى بها من قبل COSO).
- اعتماد إطار إدارة المخاطر الخاص بالمجموعة، بما في ذلك مستوى المخاطرة أو الحدود القصوى أو مؤشرات مستوى المخاطرة، ومراجعة المستجدات المنتظمة من إدارة تو بوينت زيرو بشأن جميع المخاطر الاستراتيجية الفعلية والمتوقعة التي تواجه المجموعة ، بما في ذلك المستجدات من لجنة التدقيق، حسب الاقتضاء.
- مراجعة تشكيل مجلس الإدارة وأدائه.
- شؤون التوظيف وإنهاء الخدمة والمكافأة والتعويضات والمزايا للعضو المنتدب وللرئيس التنفيذي للمجموعة والإدارة العليا لتو بوينت زيرو.
- تحديد ومراجعة الصلاحيات المفوضة إلى الرئيس ونائب الرئيس والعضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة.

يتولى مجلس الإدارة صلاحية اتخاذ القرار في جميع الأمور الأخرى ذات الأهمية بالنسبة للمجموعة ككل بسبب تداعياتها أو عواقبها الاستراتيجية أو المالية أو المتعلقة بالسمعة، ويوجد جدول رسمي للمسائل المحفوظة لقرار مجلس الإدارة والمحدد في إطار سياسة تفويض الصلاحية لمجموعة تو بوينت زيرو.

قام مجلس الإدارة بتشكيل 4 لجان، وهي لجنة التدقيق ولجنة المكافآت والترشيدات ولجنة الاستثمار ولجنة تعاملات الأشخاص المطلعين، وذلك للمساعدة في القيام بمسؤولياته والنظر في بعض القضايا والوظائف بالتفصيل. ولجان مجلس الإدارة مفصلة في الفقرة رقم 5.

يتحمل المجلس أيضًا مسؤولية ضمان أن تحافظ الإدارة على نظام للرقابة الداخلية يوفر ضمانًا لفعالية وكفاءة التشغيل والضوابط المالية الداخلية والامتثال للقوانين واللوائح وفوضت مسؤولية الإشراف على الرقابة الداخلية إلى لجنة التدقيق.

ب) تفويض الصلاحيات لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

قام مجلس الإدارة، من خلال وكالة رسمية، بتفويض بعض الصلاحيات مُخصصة كما يلي:

الرقم	اسم الشخص المعتمد	صلاحية التفويض	فترة التفويض
1	السيد/ سيد بصر شعيب سيد شعيب، عضو مجلس إدارة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع (شغل سابقًا رئيس مجلس إدارة مجموعة ملتبيلاي ش.م.ع)	<ul style="list-style-type: none">تمثيل وإدارة الشركة والشركات التابعة لها والشركات الفرعية في جميع التعاملات والوثائق أمام الجهات الحكومية وشبه الحكومية والخاصة. تمثيل الشركة في مجلس الإدارة والجمعيات العمومية للشركات التابعة والشركات الفرعية ، بما في ذلك حضور اجتماعات مجلس الإدارة والجمعيات العمومية لهذه الشركات نيابة عن الشركة والتصويت على قراراتها، والقيام بجميع التصرفات القانونية كما هي مصرح بها لأعضاء مجلس الإدارة والجمعيات العمومية. تعيين وإقالة مديري الشركة والشركات التابعة لها. ممارسة كافة الصلاحيات لتمثيل الشركة والشركات التابعة لها أو الشركات الفرعية بشكل كامل وشامل فيما يتعلق بجميع الأمور.	تم إصدار توكيل رسمي مدته 3 سنوات اعتبارًا من 10 يناير 2025.
2	السيدة/ سامية توفيق بوعة، الرئيس التنفيذي لمجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	<ul style="list-style-type: none">تعيين وإقالة مديري الشركة والشركات التابعة لها والشركات الفرعية. تمثيل الشركة والشركات التابعة لها أو الشركات الفرعية والتوقيع نيابة عنها. تمثيل وتوقيع كافة العقود والاتفاقيات نيابة عن الشركة والشركات التابعة لها والشركات الفرعية داخل وخارج دولة الإمارات العربية المتحدة. إدارة الشركة والشركات التابعة لها والشركات الفرعية.	صدر التوكيل الرسمي لمدة ثلاث سنوات أخرى اعتبارًا من 22 يناير 2025

يجوز للرئيس التنفيذي للمجموعة تفويض الصلاحيات للموظفين المعيّنين وإدارة وحدة الأعمال ولكنه يظل مسؤولًا عن جميع الصلاحيات المفوضة وفيما يلي الصلاحيات التي فوضها الرئيس التنفيذي للمجموعة:

الشركة/ الفرد	اسم المفوض بالتوقيع	صفة التفويض	فترة التفويض
شركة بي إيه إل كولينغ هولدينغ ذ.م.م (PAL Cooling Holding LLC)	محمد ظفر، الرئيس التنفيذي في شركة بي إيه إل كولينغ هولدينغ	يفوض الممثل بإدارة شؤون الشركة والإشراف عليها بشكل عام، بما في ذلك التعامل مع الجهات الحكومية والرقابية، وتنفيذ وتوقيع المستندات، وإدارة المسائل المؤسسية والقانونية والإدارية، واتخاذ جميع الإجراءات اللازمة أو المناسبة لتسيير الأعمال اليومية للشركة.	13 مارس 2025 إلى 5 يناير 2028
شركة باكلايت ميديا ذ.م.م (Backlite Media LLC)	جيمس بيكنيل، الرئيس التنفيذي للمجموعة – مجموعة ملتبيلاي ميديا	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	17 مارس 2025 إلى 5 يناير 2028
شركة فيولا كوميز ذ.م.م	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	13 مارس 2025 إلى 5 يناير 2028
شركة فيولا كومز ذ.م.م (فرع المنطقة الإبداعية)	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	9 أبريل 2025 إلى 8 مايو 2028
شركة بيريل لتنفيذ المعارض ذ.م.م	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	16 أبريل 2025 إلى 5 يناير 2028
شركة فيولا كومز ذ.م.م	جيمس بيكنيل، الرئيس التنفيذي للمجموعة – مجموعة ملتبيلاي ميديا	جيمس بيكنيل، الرئيس التنفيذي للمجموعة – مجموعة ملتبيلاي ميديا	16 أبريل 2025 إلى 5 يناير 2028
شركة أومورفيا جروب ذ.م.م	فارس سهيل علي البهوني الظاهري، الرئيس التنفيذي في شركة أومورفيا جروب	فارس سهيل علي البهوني الظاهري، الرئيس التنفيذي في شركة أومورفيا جروب	20 مايو 2025 إلى 5 يناير 2028
شركة باكلايت ميديا منطقة حرة – ذ.م.م	جيمس بيكنيل، الرئيس التنفيذي للمجموعة – مجموعة ملتبيلاي ميديا	جيمس بيكنيل، الرئيس التنفيذي للمجموعة – مجموعة ملتبيلاي ميديا	12 يونيو 2025 إلى 5 يناير 2028
شركة إم جي فينتشرز هولدينغ ذ.م.م	نويد خان، المدير المالي للمجموعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	نويد خان، المدير المالي للمجموعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	10 نوفمبر 2025 إلى 4 يناير 2028
شركة بيريل للطباعة ذ.م.م	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	20 نوفمبر 2025 إلى 5 يناير 2028
شركة بيريل لتنفيذ المعارض ذ.م.م	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	20 نوفمبر 2025 إلى 5 يناير 2028
شركة 7-24 ميديا ذ.م.م	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	18 ديسمبر 2025 إلى 4 يناير 2028
شركة باك لايت للوحات الإعلانية الرقمية ش.ش.و	جيمس بيكنيل، الرئيس التنفيذي للمجموعة – مجموعة ملتبيلاي ميديا	جيمس بيكنيل، الرئيس التنفيذي للمجموعة – مجموعة ملتبيلاي ميديا	10 يوليو 2025 إلى 5 يناير 2028
شركة إم إم جروب هولدينغ ذ.م.م	رفيق عبد الرحيم رفيق أبو حجلة، المدير العام – شركة 7-24 ميديا ذ.م.م	رفيق عبد الرحيم رفيق أبو حجلة، المدير العام – شركة 7-24 ميديا ذ.م.م	10 يوليو 2025 إلى 5 يناير 2028
شركة فيولا كوم ذ.م.م	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال للشركات التابعة – شركة مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع	10 يوليو 2025 إلى 5 يناير 2028
		يفوض الوكيل، مع مراعاة مصفوفة تفويض الصلاحيات المعتمدة لدى الشركة، بتوقيع المناقصات والعقود والمستندات التجارية، وشراء أو نقل أو استئجار السلع والخدمات نيابةً عن الشركة ضمن نطاق الأعمال المعتادة	
		يفوض الممثل منفرداً بتوقيع وإبرام وتسليم اتفاقيات عدم الإفصاح نيابةً عن الشركة، واتخاذ أي إجراءات تبعية لازمة لتنفيذ هذه الاتفاقيات.	
		يفوض الممثل بحضور وتمثيل الموكل في اجتماعات الجمعية العمومية العادية وغير العادية لشركة كاليون إنرجي باتيرملاري أونوم شيركتي خلال عامي 2024 و2025، والتصويت على جميع القرارات المتعلقة بينود جدول الأعمال في تلك الاجتماعات.	

بالإضافة لما سبق، هناك عدة توكيلات صادرة الي استشاريين، مؤسسات مالية واخرين فيما يتعلق بمشاريع معينة ولأغراض محددة أو لأية متطلبات أخرى من وقت لآخر.

تقوم الشركة حالياً بإصدار توكيل جديد لرئيس مجلس الإدارة ونائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة للمجلس الجديد الذي تم تشكيله في 18 ديسمبر 2025. وسيتم تنفيذ التوكيل الجديد لأعضاء المجلس الجدد في عام 2026.

تمتلك المجموعة هيكلًا تنظيميًا لامركزيًا، حيث يُدار الجانب التشغيلي للأنشطة بشكل كبير من فرق قيادة وحدات الأعمال المعنية وتُعقد الإدارة العليا في مجموعة تو بوينت زيرو اجتماعات شهرية مع وحدات الأعمال لمراجعة الأداء ومناقشة القضايا الاستراتيجية والاتفاق على خطط العمل.

ج) سياسات الحوكمة

فيما يلي ملخص للسياسات والمبادئ التوجيهية الرئيسية لتو بوينت زيرو التي تعزز معايير حوكمة الشركات أفضل ووافق مجلس الإدارة على هذه السياسات. السياسات المعمول بها حالياً كالتالي:

- دليل حوكمة الشركات: يغطي أدوار ومسؤوليات جميع أصحاب الشأن المشاركين في عمليات الحوكمة، بما في ذلك الجمعية العمومية للمساهمين ومجلس الإدارة وبما في ذلك رئيس مجلس الإدارة ولجان مجلس الإدارة، العضو المنتدب ، الإدارة العليا، التدقيق الداخلي/الرقابة الداخلية، التدقيق الخارجي، أمين سر مجلس الإدارة واللجان وأصحاب المصلحة الآخرين.
- تفويض الصلاحية لمجموعة تو بوينت زيرو والشركات التابعة لها والفرعية، لضمان اتخاذ قرارات تتسم بالكفاءة والفعالية والتي تحقق التوازن بين التمكين والضوابط.
- قواعد السلوك وأخلاقيات العمل لتوجيه سلوك أعضاء مجلس الإدارة والموظفين.
- ميثاق مجلس الإدارة لضمان أداء المجلس لواجباته بفعالية.
- موثيق الأداء الفعال للجان مجلس الإدارة، وهي لجنة التدقيق، ولجنة الترشيحات والمكافآت.
- سياسة تضارب المصالح التي تحدد متطلبات تجنب وإدارة تضارب المصالح المحتملة والفعلية التي تتعلق بالمجموعة.
- سياسة مكافحة الاحتيال لتسهيل تطوير الضوابط التي من شأنها أن تساعد في كشف ومنع الاحتيال وتوفير إطار عام لإدارة حالات الاحتيال المشتبه فيها.
- سياسة الإبلاغ عن المخالفات: يمكن للموظفين من خلالها الإبلاغ في سرية تامة عن أمور يشعرون فيها بحدوث خطأ أو إذا تم المساس بالمعايير الأخلاقية أو المهنية وأنشأت الشركة صفحة للمبلغين عن المخالفات (https://2pointzero.com/whistle-blower) على الموقع الإلكتروني للشركة حيث يمكن للمبلغين ملء النموذج عبر الإنترنت للإبلاغ عن أي مخاوف بشأن الانتهاكات التجارية المحتملة والممارسات المشبوهة بالإضافة إلى السلوك غير القانوني أو غير الأخلاقي فيما يتعلق بمجموعة تو بوينت زيرو والشركات التابعة لها.
- سياسة الإفصاح والشفافية: توفر إرشادات لضمان قيام مجموعة تو بوينت زيرو بالإفصاح في الوقت المناسب وبدقة عن جميع الأمور الجوهرية، بما في ذلك الوضع المالي والأداء والحوكمة والقواعد المتعلقة بالإفصاح عن المعلومات وطرق تصنيف المعلومات ووتيرة الإفصاح.
- سياسة إدارة الامتثال: تعزز ثقافة حوكمة الشركات الجيدة وممارسات الامتثال، وتحقق ذلك من خلال ترتيبات حوكمة الشركة للتأكد من امتثال المجموعة للالتزامات القانونية والسياسية.
- سياسة علاقات المستثمرين: تشرح هذه السياسة أدوار ومسؤوليات وظائف وعلاقات المستثمرين تجاه المساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين.
- سياسة تداول أسهم المجموعة التي توفر إرشادات حول التداول في الأوراق المالية للشركة.
- سياسة أمن المعلومات: تفصل هذه السياسة الإجراءات والسياسات لضمان حماية أصول المعلومات، والسماح باستخدامها والوصول إليها والكشف عنها وفقاً للمعايير والقوانين واللوائح المناسبة.
- سياسة إدارة السجلات: تحدد هذه السياسة الإجراءات التي يتعين على الشركة اتباعها لإدارة السجلات.

خلال عام 2025، قامت الشركة بتطوير سياسات إضافية لضمان إدارتها بصورة قانونية وفعّالة ومتسقة مع استمرار نموها ومواجهتها لمخاطر جديدة. وقد تم إعداد واعتماد تسع عشرة (19) سياسة جديدة من قبل مجلس الإدارة خلال العام، وتشمل: سياسة مكافحة الرشوة والفساد، سياسة مكافحة غسل الأموال، سياسة مكافحة الاحتيال، سياسة مكافحة التحرش ومنع التحرش الجنسي، سياسة مكافحة التمييز، سياسة الهدايا، سياسة إدارة المخاطر المؤسسية، سياسة توزيع الأرباح، سياسة الذكاء الاصطناعي، سياسة سلامة وإدارة البيانات، سياسة أمن الوصول والشبكات، سياسة التسجيل والمراقبة، سياسة المشتريات، سياسة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG)، سياسة المسؤولية المجتمعية للشركات، سياسة الامتثال للصحة والسلامة، سياسة الامتثال لقوانين العمل، سياسة الامتثال لمكافحة نهاية الخدمة، وسياسة استرداد المصروفات.

ومع تشكيل مجلس إدارة جديد ولجانه المنبثقة في ديسمبر 2025، تقوم الإدارة بمراجعة وتحديث إطار تفويض الصلاحيات المعمول به، واللوائح التنظيمية، والسياسات والإجراءات المشار إليها أعلاه، و/أو إعداد لوائح وسياسات وإجراءات إضافية، على أن يتم عرضها على مجلس الإدارة لمراجعتها واعتمادها خلال عام 2026.

د) حوكمة الشركات التابعة

تتم إدارة شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع. وشركة عذاء القابضة ش.م.ع وهم شركات تابعة مدرجة، من مجالس إدارة مستقلة ولجان فرعية مختلفة تابعة لمجلس الإدارة.

تتم إدارة الشركات التابعة غير المدرجة وغير المملوكة بالكامل لمجموعة تو بوينت زيرو، من خلال مجالس الإدارة (إذا تم إنشاؤها بشكل منفصل) أو يتم إدارتها بناءً على اتفاقيات المساهمين. يشرف مجلس إدارة مجموعة تو بوينت زيرو وإدارته العليا (بما في ذلك رؤساء القطاعات) على حوكمة الشركات التابعة على مستوى المؤسسة ويوفر هذا النهج المركزي للاتساق والشفافية، ويمكّن المجموعة من الاستجابة لمتطلبات الأعمال المتطورة وأفضل الممارسات والمتطلبات والتوقعات التنظيمية.

تمتلك شركة تو بوينت زيرو ش.م.ع حصة ملكية في شركة لونات القابضة المحدودة (RSC Ltd)، وتمارس، من خلال شركاتها التابعة، حقوق حوكمة تشمل التمثيل في مجلس الإدارة.

وتعد شركة لونات القابضة المحدودة كيانًا مسجلًا في سوق أبوظبي العالمي (ADGM)، وتشمل استثماراتها شركة لونات كابيتال المحدودة («لونات»)، وهي شركة مستقلة لإدارة الأصول، مؤسسة وخاضعة للتنظيم في سوق أبوظبي العالمي، ومرخصة من قبل سلطة تنظيم الخدمات المالية («FSRA») لمزاولة أنشطة إدارة الأصول والأنشطة ذات الصلة. وتحافظ «لونات» على إطار حوكمة مؤسسية قوي وشفاف وفقاً للقواعد العامة لسلطة تنظيم الخدمات المالية وأفضل الممارسات الدولية. كما تعزز الشركة ثقافة النزاهة والاحترافية واتخاذ القرارات الأخلاقية على جميع المستويات، وقد أرسيت بروتوكولات أخلاقية راسخة تشمل مدونة قواعد السلوك، وسياسة الإبلاغ عن المخالفات، وسياسة تضارب المصالح، بما يضمن التزام جميع الموظفين بأعلى معايير النزاهة والاحترافية والامتثال التنظيمي في جميع الأنشطة والأعمال.

علاوة على ذلك، يحدد إطار سياسة تفويض الصلاحية الأمور المُخصصة لمساهمي مجموعة تو بوينت زيرو، ومجلس إدارة تو بوينت زيرو، ومجلس إدارة الشركة التابعة /الرئيس التنفيذي لمجموعة تو بوينت زيرو (في حالة عدم وجود مجلس إدارة للشركة التابعة) وإدارة الشركة التابعة.

تقوم إدارة مجموعة تو بوينت زيرو بعقد ورش عمل متعددة مع فريق قيادة موظفي الكيان المستحوذ عليه حديثًا لشرح إطار الحوكمة، ومتطلبات سياسات وإجراءات الحوكمة المختلفة المطلوب تنفيذها، وتوقعات مجموعة تو بوينت زيرو بشأن امتثال الشركة التابعة. أجرت مجموعة تو بوينت زيرو ورشتي عمل مع الإدارة والموظفين في شركة تندام بتاريخ 24 و 25 نوفمبر 2025 والتي تناولت حوكمة الشركات وإدارة المخاطر والامتثال.

إطار العمل والامتثال:

خلال العام، قامت إدارة الشؤون القانونية والامتثال، بمساعدة مستشار خارجي، بتطوير إطار عمل وإجراءات للامتثال، بما في ذلك سجل شامل للالتزامات الامتثال الخاصة بالشركة. ويضع هذا الإطار حاليًا لمراجعة مجلس الإدارة، وعقب اعتماده، ستقوم إدارة الشؤون القانونية والامتثال بتطبيق عملية الامتثال داخل الشركة، وكذلك تعميمها على وحدات الأعمال خلال عام 2026.

تعاملات أعضاء مجلس الإدارة في الأوراق المالية لمجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع

أ) تقرير تعاملات أعضاء مجلس الإدارة وأزواجهم وأبنائهم المالين مباشرة في الأوراق المالية للشركة خلال عام 2025

الرقم	الاسم	المنصب / العلاقة	الأسهم المملوكة كما في 31 ديسمبر 2025	إجمالي معاملات البيع خلال 2025	إجمالي معاملات الشراء خلال
1	صاحب السمو الشيخ زايد بن حمدان بن زايد آل نهيان	رئيس مجلس الإدارة	-	-	-
2	معالي / مريم محمد سعيد حارب المهيري	نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب	149,161,822	-	-
3	معالي / محمد حسن محمد حسن السويدي	عضو مجلس الإدارة	-	-	-
4	معالي / مريم عبد خميس المهيري	عضو مجلس الإدارة	-	-	-
5	الدكتور/ محمد سومر نصوح أجليقين	عضو مجلس الإدارة	-	-	-
6	السيد/ سيد بصر شعيب سيد شعيب	عضو مجلس الإدارة	-	-	-
7	الآنسة/ صوفيه عبد اللطيف العسكري	عضو مجلس الإدارة	-	-	-
8	السيدة/ سامية توفيق بوعزة	عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي	2,000,000	-	-
9	السيد/ ريتشارد ماثيو جيرسون	عضو مجلس الإدارة	-	-	-
10	سيلستيال هولدينغز آر إس سي ليمتد	شركة مملوكة لعضو مجلس الإدارة	318,420,849	-	-
11	أوغنايت للاستثمارات آر إس سي ليمتد	شركة مملوكة لعضو مجلس الإدارة	509,014,120	-	-
12	بلاك هورس إنفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد	شركة مملوكة لعضو مجلس الإدارة	167,444,879	-	-
13	غولدن إس إنفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد	شركة مملوكة لعضو مجلس الإدارة	167,444,879	-	-
14	ليون هارت إنفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد	شركة مملوكة لعضو مجلس الإدارة	157,444,879	-	-
15	تي بي آي واي تي سي هولدينغ ليمتد	شركة مملوكة لعضو مجلس الإدارة	274,609,758	-	-

ب) تقرير معاملات أعضاء مجلس الإدارة المستقلين وأزواجهم وأبنائهم خلال عام 2025 في الأوراق المالية للشركة.

الرقم	الاسم	المنصب / العلاقة	الأسهم المملوكة كما في 31 ديسمبر 2025	إجمالي معاملات البيع خلال 2025	إجمالي معاملات الشراء خلال
1	سعادة/ حمد خلفان علي مطر الشامسي	نائب رئيس مجلس الإدارة (حتى 4 أغسطس 2025)	28,974,872	8,420,000	50,000
2	معالي / منصور إبراهيم أحمد سعيد المنصوري	عضو مجلس الإدارة (حتى 4 أغسطس 2025)	7,835,596	-	-
3	السيد /علي راشد محمد راشد الراشد	نائب رئيس مجلس الإدارة (1 سبتمبر 2025 إلى 25 نوفمبر 2025)	5,300,000	2,450,000	5,250,000
4	السيد/ حمد محمد سهيل اليعبوني الظاهري	عضو مجلس الإدارة (1 سبتمبر 2025 إلى 25 نوفمبر 2025)	-	-	-

مجلس الإدارة

تم تشكيل مجلس الإدارة بما يضمن تمتعه بتشكيل فعّال من حيث التكوين والحجم والالتزام، وبمزيح جماعي مناسب من المهارات والخبرات والكفاءات اللازمة للاضطلاع بمسؤولياته وواجباته.

وقد تم تعديل النظام الأساسي للشركة خلال العام ليعكس زيادة عدد أعضاء مجلس الإدارة من خمسة (5) إلى تسعة (9) أعضاء. وتم انتخاب مجلس الإدارة الحالي خلال اجتماع الجمعية العمومية المنعقد بتاريخ 2025/12/18 لمدة ثلاث سنوات.

ويتألف مجلس الإدارة حاليًا من تسعة أعضاء، يضم رئيسًا مستقلًا غير تنفيذي، وخمسة (5) أعضاء مستقلين غير تنفيذيين، وعضوًا غير مستقل غير تنفيذي، وعضوين (2) غير مستقلين تنفيذيين.

مجلس الإدارة	الدور	الفئة	بداية شغل المنصب
صاحب السمو الشيخ زايد بن حمدان بن زايد آل نهيان	رئيس مجلس الإدارة	مستقل، غير تنفيذي	2025
معالي / مريم محمد سعيد حارب المهيري	نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب عضو - لجنة التدقيق عضو - لجنة الاستثمار رئيس - لجنة تعاملات الأشخاص المطلعين	غير مستقل، تنفيذي	2025
معالي / محمد حسن محمد حسن السويدي	عضو مجلس الإدارة الرئيس المشارك - لجنة الاستثمار	مستقل، غير تنفيذي	2025
معالي / مريم عيد خميس المهيري	عضو مجلس الإدارة	مستقل، غير تنفيذي	2025
الدكتور / محمد سومر نضوح أجليقين	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	مستقل، غير تنفيذي	2025
السيد / سيد بصر شعيب سيد شعيب	عضو مجلس الإدارة الرئيس المشارك - لجنة الاستثمار	غير مستقل، غير تنفيذي	2024
الآنسة / صوفيه عبد اللطيف العسكري	عضو مجلس الإدارة عضو - لجنة الترشيحات والمكافآت رئيس - لجنة التدقيق	مستقل، غير تنفيذي	2025
السيدة / سامية توفيق بوعدة	عضو مجلس الإدارة عضو - لجنة تعاملات الأشخاص المطلعين	غير مستقل، تنفيذي	2021
السيد / ريتشارد ماثيو جيرسون	عضو مجلس الإدارة عضو - لجنة التدقيق عضو - لجنة الاستثمار	مستقل، غير تنفيذي	2021

يوضح الجدول أدناه أسماء وأدوار وصفات أعضاء مجلس إدارة الشركة ولجانته الذين قدموا استقالتهم خلال عام 2025.

مجلس الإدارة	الدور	الفئة	بداية شغل المنصب
سعادة / حمد خلفان علي مطر الشامسي	نائب رئيس مجلس الإدارة	مستقل، غير تنفيذي	من ديسمبر 2021 حتى 4 أغسطس 2025
معالي / منصور إبراهيم أحمد سعيد المنصوري	عضو مجلس الإدارة	مستقل، غير تنفيذي	من ديسمبر 2021 حتى 4 أغسطس 2025
السيد / علي راشد محمد راشد الراشد	نائب رئيس مجلس الإدارة	مستقل، غير تنفيذي	من 4 أغسطس 2025 حتى 25 نوفمبر 2025
السيد / حمد محمد سهيل اليعبوني الظاهري	عضو مجلس الإدارة	مستقل، غير تنفيذي	من 4 أغسطس 2025 حتى 25 نوفمبر 2025

أ) التعريف بأعضاء مجلس الإدارة

يوضح الجدول أدناه أسماء وأدوار وخبرات وصفات أعضاء مجلس الإدارة الحاليين:



صاحب السمو الشيخ زايد بن حمدان بن زايد آل نهيان

رئيس مجلس الإدارة
مستقل، غير تنفيذي

صاحب السمو الشيخ زايد بن حمدان بن زايد آل نهيان هو أحد أفراد الأسرة الحاكمة في دولة الإمارات العربية المتحدة وضابط عسكري، وقد شغل عدة مناصب قيادية رفيعة في القطاع العام.

صاحب السمو هو نجل صاحب السمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، وحفيد المغفور له صاحب السمو الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، مؤسس دولة الإمارات العربية المتحدة.

تخرج سموه من الأكاديمية العسكرية الملكية ساندهيرست عام 2009، ثم واصل دراساته في جامعة جورج واشنطن في العاصمة الأمريكية واشنطن. وبعد إتمام تعليمه، خدم لعدة سنوات كضابط في الحرس الرئاسي لدولة الإمارات، وشارك في عمليات ميدانية. وأصيب أثناء تأدية واجبه في حادث تحطم مروحية عام 2017، واستُقبل لاحقًا كبطل وطني.

في يناير 2023، عيّنه صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، رئيسًا للمكتب الوطني للإعلام بدرجة وزير. وبعد فترة وجيزة، ومع إنشاء مجلس الإمارات للإعلام للإشراف على قطاع الإعلام وتطويره، أسندت إليه مهام قيادية في رسم ملامح المشهد الإعلامي الوطني.

وفي يناير 2024، تم تعيينه رئيسًا لمجلس إدارة مجموعة تو بونت زيرو آر إس سي ليمتد، وهي شركة قابضة جديدة مقرها أبوظبي ضمن الشركة العالمية القابضة، ومكلفة ببناء استثمارات تحويلية ذات توجه عالمي. ومن خلال أدواره في الإعلام والاستثمار والخدمة العامة، يُنظر إلى سموه كأحد قيادات الجيل الصاعد في دولة الإمارات، جامعًا بين الخلفية العسكرية والتعليم الدولي والالتزام بالابتكار والهوية الوطنية والالتفات العالمي.

مجلس الإدارة



الدكتور محمد سومر نصح أجليقين

عضو مجلس الإدارة

مستقل، غير تنفيذي
رئيس – لجنة الترشيحات والمكافآت

عُيّن الدكتور محمد سومر الجليعقين نائبًا لرئيس مجلس إدارة الشركة العالمية القابضة (IHC) في أبريل 2020. ويتمتع بخبرة مهنية متميزة تمتد لنحو عقدين في مجالات الاستشارات الاستراتيجية في دولة الإمارات. كما يشغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة غذاء القابضة ش.م.ع.

وقد شكّلت خبرته في الاستراتيجية المؤسسية وعمليات الاندماج والاستحواذ ومبادرات نمو الأعمال عنصرًا أساسيًا في نجاح الشركة العالمية القابضة واستدامة نموها. وأسهمت رؤاه الاستراتيجية على مستوى مجلس الإدارة في دفع عمليات الاستحواذ وتحديد فرص استثمارية واعدة.

يحمل درجة أكاديمية في DAA من سوريا، ويواصل أداء دور محوري في رسم مسار توسع واستثمارات الشركة العالمية القابضة.



معالي مريم عيد خميس المهيري

عضو مجلس إدارة

مستقلة، غير تنفيذية
عضو – لجنة الترشيحات والمكافآت

تشغل معالي مريم عيد المهيري منصب رئيس مكتب أبوظبي الإعلامي، حيث قادت منذ تأسيسه في عام 2019 مسيرة تطويره ليصبح المصدر الرئيسي للأخبار والمعلومات والقصص في الإمارة للجمهور المحلي والإقليمي والعالمي.

كما تشغل معاليها منصب مستشار العلاقات الاستراتيجية في ديوان ولي عهد أبوظبي، وعضوًا في مجلس الأنظمة الذكية وذاتية التشغيل في الإمارة. إضافة إلى ذلك، فهي عضو مجلس إدارة في جامعة محمد بن زايد للعلوم الإنسانية وشركة سيس 42، وتشغل منصب مستشار فخري لمجلس أمناء جامعة أبوظبي.

وسبق لمعاليها أن شغلت منصب الرئيس التنفيذي لهيئة المنطقة الإعلامية – أبوظبي، كما شغلت منصب الرئيس التنفيذي ونائب رئيس مجلس الإدارة لشركة twofour54. تحمل معاليها درجة ماجستير تنفيذي عالمي في إدارة الأعمال (TRIUM Global Executive MBA) صادرة بشكل مشترك عن كلية ستيرن لإدارة الأعمال بجامعة نيويورك، وكلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية، وكلية HEC باريس. كما تحمل درجة الماجستير في الاستراتيجية ودراسات الأمن الوطني من كلية الدفاع الوطني في أبوظبي، وأكملت دراستها الجامعية في المحاسبة وإدارة الأعمال في كليات التقنية العليا في دولة الإمارات.



معالي محمد حسن محمد حسن السويدي

عضو مجلس إدارة

مستقل، غير تنفيذي
رئيس مشارك – لجنة الاستثمار

يشغل معالي محمد حسن السويدي منصب وزير الاستثمار في دولة الإمارات العربية المتحدة، كما يشغل منصب العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة في شركة أبوظبي للتنمية القابضة (ADQ).

ويتولى معاليه رئاسة مجلس إدارة كل من شركة أبوظبي الوطنية للطاقة (طاقة)، ومجموعة موانئ أبوظبي، ومؤسسة الإمارات للطاقة النووية (ENEC). كما يشغل منصب النائب الثاني لرئيس مجلس إدارة شركة الدار العقارية.

بالإضافة إلى ذلك، يشغل معاليه عضوية مجلس إدارة كل من هيئة الإمارات للاستثمار، وصندوق أبوظبي للتقاعد، ومجلس الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتقدمة، وشركة الظاهرة القابضة، وشركة اكس ار جي.

وقبل انضمامه إلى شركة أبوظبي للتنمية القابضة، اكتسب معاليه خبرة واسعة في عدة قطاعات خلال فترة عمله في شركة مبادلة للاستثمار، حيث شغل عددًا من المناصب في إدارة الاستثمارات شملت قطاعات المعادن والتعدين، والعقارات، والضيافة، والبنية التحتية، والتكنولوجيا، والزراعة.

كما يتمتع بخبرة في القطاع المصرفي والمالي من خلال عمله في بنك الاتحاد الوطني، وأبوظبي لبناء السفن، والأمانة العامة للمجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي.

يحمل معاليه درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الإمارات العربية المتحدة.



معالي مريم محمد سعيد حارب المهيري

نائب الرئيس والعضو المنتدب

غير مستقلة، تنفيذية
عضو – لجنة التدقيق
عضو – لجنة الاستثمار
رئيسة – لجنة تعاملات الأشخاص المطلعين

معالي مريم المهيري تشغل منصب نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لتو بوينت زيرو حيث تتولى قيادة جهود المجموعة في مجالات المشاركة الاستراتيجية، وترسيخ المكانة العالمية، وأجندة الاستثمارات طويلة الأجل. وقد شغلت منصب أول رئيس تنفيذي لتو بوينت زيرو عند إطلاقها في مطلع عام 2024، حيث قادت المجموعة خلال مرحلة التأسيس، وطرحها لتصبح شركة مساهمة عامة مدرجة تعمل في قطاعات رئيسية تُسهّم في تشكيل ملامح الاقتصاد الجديد، بما في ذلك قطاع الطاقة ومنصات المستهلكين، مع دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف عمليات وأنشطة المجموعة.

وقبل انتقالها إلى القطاع الخاص، أدت معاليها دورًا محوريًا في صياغة سياسات الدولة في مجالات البيئة والأمن الغذائي والمائي، حيث شغلت منصب وزيرة التغيير المناخي والبيئة، وقبل ذلك وزيرة دولة للأمن الغذائي والمائي، وتشجيع الابتكار المستدام، وحماية الموارد الحيوية. وهي معروفة على نطاق واسع بقيادتها في القطاعات التي تركز على المستقبل، ودفع عجلة النمو، وتسخير الذكاء الاصطناعي من أجل تحقيق قيمة اقتصادية واجتماعية طويلة الأمد.

وإلى جانب دورها في تو بوينت زيرو، تشغل معاليها منصب رئيس مكتب الشؤون الدولية في ديوان الرئاسة لدولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تعزز التعاون الدولي من خلال الدبلوماسية العلمية وإقامة الشراكات العابرة للحدود بما يسهم في تعزيز المرونة العالمية، ويشمل ذلك قيادتها لبرنامج الإمارات القطبي، وكذلك شراكة دولة الإمارات مع مؤسسة غيتس للابتكار الزراعي العالمي.

تشغل معالي مريم منصب رئيس مجلس إدارة شركة «موارد القابضة» ورئيس اللجنة الوطنية التوجيهية لمبادرة «نعمّة»، كما تشغل عضوية مجالس إدارة في كل من بنك أبوظبي الأول، وشركة «مدن القابضة»، وشركة «ماكلايرين جروب هولدينغ»، والمواطن العالمي (Global Citizen)، وصندوق أبوظبي للتنمية، وهي عضو في المجلس الدولي للشؤون الإنسانية والخيرية، كما تُعد من الداعمين البارزين لقضايا صحة المرأة ورفاهيتها.

وخارج نطاق العمل الرسمي، تُعد معاليها عازفة بيانو شغوفة، ولعبة قفز حواجز سابقة على مستوى النخبة، حيث مثّلت دولة الإمارات في بطولات دولية. تحمل معالي مريم المهيري درجتي الماجستير والبكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة آخن التقنية (RWTH) في مدينة آخن بألمانيا.



السيد سيد بصر شعيب سيد شعيب

عضو مجلس إدارة

غير مستقل، غير تنفيذي
رئيس مشارك – لجنة الاستثمار

يُعد السيد سيد بصر شعيب من الشخصيات الريادية البارزة ذا رؤية مستقبلية، يتمتع بخبرة تمتد لأكثر من عقدين في قطاعات متعددة تشمل التصنيع، والإنشاءات، والخدمات المالية، والاستثمارات. وبصفته الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب وعضو مجلس إدارة الشركة العالمية القابضة (IHC)، لعب دورًا محوريًا في رحلة تطوُّر الشركة العالمية القابضة لتصبح اليوم الشركة القابضة الأعلى قيمةً في منطقة الشرق الأوسط، وإحدى أكبر وأسرع شركات الاستثمار نموًا على مستوى العالم.

ومنذ توليه القيادة في عام 2019، قاد مسيرة النمو المتسارع للشركة العالمية القابضة من خلال الرؤية الاستراتيجية، والتميز التشغيلي، والقرارات الاستثمارية المبتكرة، وتحت قيادته، حققت الشركة العالمية القابضة نموًا متسارعًا، وعززت حضورها العالمي، وبنيت محفظة استثمارية متنوعة تمتد عبر قطاعات عالية التأثير. وقد رسخت قدرته على إلهام الفرق ودمج الأعمال والتكيف مع بيئة الأسواق شديدة التعقيد، تعزز مكانة الشركة العالمية القابضة كقوة بارزة في المشهد الاستثماري العالمي، وتقديرًا لتميزه ومهاراته الريادية، أدرجته مجلة فوربس الشرق الأوسط في المرتبة الرابعة ضمن قائمة أبرز 100 رئيس تنفيذي لعام 2025، كما أدرج ضمن أبرز قادة الاستدامة لعام 2025 في قطاع الاستثمار والشركات القابضة.

وقبل قيادته للشركة العالمية القابضة، شغل السيد سيد بصر شعيب منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات بال " PAL"، حيث قاد نموًا تحوليًا لمجموعة بال عبر مختلف القطاعات، واضطلع بدور أساسي في قيادة مشاريع التبريد المركزي الضخمة، وتعزيز الابتكار في مجال الروبوتات من خلال بال روبوتيكس، ودفع مبادرات رئيسية في مجال تحلية المياه، ما عزز مكانة المجموعة في حلول البنية التحتية المستدامة.

وإلى جانب دوره في الشركة العالمية القابضة، يشغل عددًا من المناصب القيادية في العديد من الشركات البارزة، فهو عضو مجلس إدارة في كل من ألفا ظبي القابضة (ADH)، وتو بوينت زيرو، وإيفيكتوس للاستثمار بي إل سي، وشركة لونيت القابضة وشركة آر أي كيو لإعادة التأمين. كما يشغل عضوية مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي.

يحمل درجة البكالوريوس في هندسة الحاسوب من جامعة الشرق الأدنى في نيقوسيا، بجمهورية شمال قبرص التركية.



الآنسة صوفيه عبد اللطيف العسكري

عضو مجلس إدارة

مستقلة، غير تنفيذية
عضو – لجنة الترشيحات والمكافآت
رئيسة – لجنة التدقيق

عُيِّنت الآنسة صوفيه عبد اللطيف العسكري عضوًا في مجلس إدارة الشركة العالمية القابضة في أبريل 2020، حيث تتمتع بخبرة واسعة في إدارة الأصول، وعمليات الدمج والاستحواذ، واستثمارات الملكية الخاصة، وإدارة المحافظ الاستثمارية، والاستثمارات البديلة، وتقييم الشركات والاستثمارات، وأسواق رأس المال، والتمويل، والهيكلية المؤسسية، وخلال مسيرتها المهنية التي امتدت على مدار 20 عامًا في المجموعة الملكية، ساهمت الآنسة/ صوفيه بدور محوري في رحلة توسيع وتنمية شركات عديدة في قطاعات رئيسية.

وقادت عمليات الاستحواذ على عدد من الشركات في القطاع العقاري، والمقاولات، وتصنيع الأغذية، والرعاية الصحية الوقائية، واستثمارات رأس المال، مما كان له أثر ملموس في مسار نمو المجموعة الملكية.

تحمل درجة البكالوريوس في تكنولوجيا معلومات الإدارة من المملكة المتحدة، وتشغل عضوية مجلس إدارة كل من ألفا ظبي القابضة، ومجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع، وشركة الدار العقارية، والمؤسسة الوطنية للسياحة والفنادق، كما سبق لها أن شغلت عضوية مجلس إدارة ماكوارى كابيتال الشرق الأوسط ذ.م.م .



السيدة سامية توفيق بوعزة

عضو مجلس إدارة

غير مستقلة، تنفيذية
الرئيس التنفيذي
عضو – لجنة تعاملات الأشخاص المطلعين
عضو – لجنة الاستثمار (في حال عدم توافر معالي مريم محمد سعيد حارب المهيري)

تُعد السيدة سامية توفيق بوعزة قيادية في مجال الأعمال، ولديها سجل حافل في تحقيق النمو.

وبصفتها الرئيس التنفيذي لشركة تو بوينت زيرو، تقود التطوير الاستراتيجي للشركة ومحفظتها الاستثمارية المتنامية من الشركات ذات العوائد المرتفعة، مع الحفاظ على النمو المستدام الشامل لشركات المجموعة التابعة.

كما تشغل عضوية مجلس إدارة في عدد من الشركات والجهات، من بينها شركة أبوظبي الوطنية للطاقة، ومجموعة تندام، وشركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات.

وتُعد المؤسسة للكيان الذي تأسس عام 2003 وتحول إلى مجموعة ملتيبلّي في عام 2021، وهي أول امرأة تقوم بإدراج شركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

تحمل درجة البكالوريوس في العلوم السياسية والإدارة العامة من الجامعة الأمريكية في بيروت، كما حصلت على شهادات تعليم تنفيذي في الذكاء الاستراتيجي والتحول الرقمي من كلية هارفارد للأعمال، وهي أيضًا عضو في إحدى المنظمات العالمية لرواد الأعمال وعضو داعم في أصدقاء فن أبوظبي.



السيد ريتشارد ماثيو جيرسون

رئيس مجلس الإدارة

عضو مجلس إدارة
مستقل، غير تنفيذي
عضو – لجنة التدقيق
عضو – لجنة الاستثمار

يُعد السيد ريتشارد جيرسون شريكًا مؤسسًا ورئيس مجلس إدارة وكبير مسؤولي الاستثمار في شركة الفا ويف جلوبال (Alpha Wave Global). كما أنه شريك مؤسس وعضو مجلس إدارة في شركة أبوظبي كاتاليست بارتنرز (Abu Dhabi Catalyst Partners). وقبل ذلك، كان عضوًا مؤسسًا، وعضوًا متدبياً في شركة بلو ريدج كابيتال (Blue Ridge Capital) لمدة خمسة عشر عامًا.

يشغل عضوية مجلس إدارة شركة تو بوينت زيرو، وهي شركة قابضة استثمارية مقرها أبوظبي وتابعة للشركة العالمية القابضة، أكبر شركة استثمارية في دولة الإمارات. كما يشغل عضوية مجلس إدارة في شركة أبوظبي كاتاليست بارتنرز (Abu Dhabi Catalyst Partners) وهي شركة استثمارية مشتركة بين مبادلة وشركة الفا ويف جلوبال (Alpha Wave Global).

كما يشغل عضوية مجلس إدارة مجموعة أمان (Aman) وهي شركة رائدة عالميا ومتخصصة في تشغيل المنتجات الفاخرة والمجمعات السكنية، إضافة إلى عضوية مجالس إدارة بيست للصناعات Beast Industries (الشركة الام لمستر بيست MrBeast) وشركة جاما gamma(شركة موسيقي)، وشركة اثيلتاك جرينز(Athletic Greens AG1)، وشركة مجموعة ذا اتش.وود (The h.wood Group) شركة رائدة عالميا في مجال منصات الضيافة، ويشغل عضوية مجلس إدارة مؤسسة أفريكان ميشن هيلثكير (African Mission Healthcare) وهي مؤسسة صحية غير ربحية تدعم المستشفيات في أفريقيا وتوفر رعاية لإنقاذ حياة المجتمعات التي تفتقر إلى الخدمات الطبية الأساسية.

كما يشغل عضوية المجلس القيادي الدولي في كليفلاند كلينك أبوظبي، وهو عضو مجلس إدارة شارع 92 واي (92nd street Y) وعضو المجلس الدولي لمركز بيلغر في كلية هارفارد كينيدي .

تخرج من كلية التجارة بجامعة فيرجينيا، حاصلًا على درجة البكالوريوس في التجارة مع تخصص في التمويل.

ب) سكرتير مجلس الإدارة

تم تعيين السيدة روشي شارما (بدلاً من السيد وسيم الجردى) أمينًا لسر مجلس الإدارة اعتبارًا من 22 ديسمبر 2025، وتتبع مجلس الإدارة فيما يتعلق بكافة مهام ومسؤوليات أمانة السر.

مسؤوليات سكرتير المجلس الرئيسية:

- التعاون مع مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية في التخطيط لاجتماعات مجلس الإدارة وآلية عقدها (الحضور، المكالمات الجماعية، الحضور الافتراضي/عبر الإنترنت، إلخ).
- إعداد وتوزيع جدول أعمال اجتماعات مجلس الإدارة والجمعيات العمومية في الوقت المناسب.
- تسجيل وتوزيع محاضر اجتماعات مجلس الإدارة.
- حفظ قائمة اتصال كاملة بأعضاء المجلس، بما في ذلك تواريخ تعيين أعضاء المجلس، ومدة التعيينات والسير الذاتية لأعضاء المجلس.
- تحديث وحفظ وتأمين التخزين الآمن للمحاضر وغيرها من الوثائق القانونية/ذات الصلة.
- المعرفة بإجراءات الاجتماع، وقواعد اتخاذ القرار، وسياسات الإدارة.
- تقديم إفصاحات/إعلانات منتظمة عن نتائج اجتماعات مجلس الإدارة والقرارات المالية.
- إدارة المراسلات الخارجية والتأكد من الإبلاغ عن الطلبات المقدمة من مجلس الإدارة، أو ذات الصلة بحوكمة الشركة، والرد عليها في الوقت المناسب.
- إعداد العروض التقديمية ومواد الاتصال الأخرى للاجتماعات.
- الحفاظ على المعلومات والبيانات المقدمة للجهات التنظيمية والأسواق أو الجمهور العام، وتلك المنشورة على موقع الشركة الإلكتروني.
- إدارة كافة المراسلات الرسمية.
- التنسيق بين أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ولجان المجلس.
- التأكد من عدم مشاركة أي عضو في مجلس الإدارة في التصويت على القرارات المتعلقة بالصفقات أو المعاملات التي يكون له مصلحة فيها.
- المساعدة في إعداد ومراجعة الملفات التنظيمية الرئيسية والتقارير السنوية للشركات والتقارير الأخرى، بالإضافة إلى الإعلانات الأخرى المتعلقة بالأحداث المادية.

ج) التنوع - تمثيل المرأة في مجلس الإدارة في 2025

تماشياً مع التزام الشركة بتحقيق التنوع بين الجنسين، تو بوينت زيرو لديها أربعة أعضاء مجلس إدارة من النساء وتسعى جاهدة لتوظيف المزيد من الموظفات في جميع مجالات عمليات الشركة.

د) استقبال وتطوير أعضاء مجلس الإدارة

يتحمل رئيس مجلس الإدارة، بدعم من سكرتير مجلس الإدارة، مسؤولية استقبال الأعضاء الجدد وتطويرهم المستمر. يتلقى جميع الأعضاء جلسة تعارفيه مخصصة عند انضمامهم إلى المجلس، حيث يتم شرح واجباتهم ومسؤولياتهم بالتفصيل.

تقدم الإدارة العليا لمجموعة تو بوينت زيرو رؤى حول المجموعة ووحدات الأعمال والوظائف والأداء أو الأنشطة لمجلس الإدارة.

هـ) أهم المجالات الرئيسية التي ركز عليها المجلس في عام 2025

ركز مجلس الإدارة في عام 2025 على مجالات عديدة ومتنوعة واتخذ العديد من القرارات بشأنها تتمثل في:

- ترشيح أعضاء مجلس الإدارة لاعتمادهم من قبل المساهمين في الجمعية العمومية.
- تعيين رئيس مجلس الإدارة ونائب الرئيس للمجلس المعاد انتخابه.
- تشكيل لجان مجلس الإدارة وتعيين أعضائها.
- تعيين العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة.
- تعيين أمين سر مجلس الإدارة.
- الموافقة على الاستحواذ على شركة غذاء القابضة ش.م.ع ومجموعة تو بوينت زيرو آر إس سي ليمتد، وتغيير اسم الشركة إلى مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع.
- التوصية بزيادة رأس المال المُصدر للشركة من 2,800,000,000 درهم إماراتي إلى 8,640,906,574 درهم إماراتي من خلال إصدار 23,363,626,297 سهماً جديدًا في رأس مال الشركة.
- التوصية بتعديل النظام الأساسي للشركة بما يعكس زيادة رأس المال، وزيادة عدد أعضاء مجلس الإدارة، وتغيير الاسم التجاري للشركة، وذلك لاعتمادها من قبل المساهمين في الجمعية العمومية.
- اعتماد الميزانية السنوية وخطة العمل.
- اعتماد الاستحواذات على عدد من الاستثمارات الاستراتيجية.
- استعراض تطورات الإدارة بشأن أداء المجموعة وأداء القطاعات.
- استعراض واعتماد استراتيجية المجموعة واستراتيجية الاستثمار.
- اعتماد السياسات.
- استعراض واعتماد التموليات.
- استعراض إطار إدارة المخاطر المؤسسية وأبرز خمسة مخاطر تواجه الشركة وشركاتها التابعة الرئيسية.

ف) أتعاب ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة

ينص النظام الأساسي للشركة على مكافأة أعضاء مجلس الإدارة، مع مراعاة أحكام القانون الاتحادي رقم 32 لسنة 2021 بشأن الشركات التجارية، وتخضع مكافأة أعضاء مجلس الإدارة لموافقة المساهمين في الجمعية العمومية السنوية.

يمكن للشركة أيضًا سداد النفقات أو الرسوم إضافية أو الرواتب الشهرية وفقاً لما يحدده مجلس الإدارة لأي من أعضائه إذا كان ذلك العضو يعمل في أي لجنة أو يبذل جهوداً استثنائية أو يقوم بأعمال إضافية لخدمة الشركة فوق واجباته العادية كعضو بمجلس الإدارة، وفي كافة الأحوال، لا يجوز أن تزيد مكافأة أعضاء المجلس عن 10% من صافي الأرباح بعد خصم كل من الاستهلاكات والاحتياطيات.

1- إجمالي المكافآت المسددة لأعضاء مجلس الإدارة في عام 2025

- تم التوصية بمبلغ 10 مليون درهماً إماراتياً واعتماده. رغم ذلك، تم دفع 9.25 مليون درهم مقابل مكافآت مجلس الإدارة عن العام 2024 في 2025.
- أقتراح مبلغ 6.978 مليون درهم إماراتي كمكافأة لمجلس الإدارة لعام 2025، وذلك خاضع لموافقة المساهمين في الجمعية العمومية

2- تفاصيل بدلات حضور جلسات اللجان المنبثقة عن المجلس والتي حصل عليها أعضاء مجلس الإدارة لعام 2025

لم يتم استلام بدلات حضور جلسات مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس عن العام 2025.

3- تفاصيل البدلات أو الرواتب أو الرسوم الإضافية التي يتقاضها عضو مجلس الإدارة خلال عام 2025، بخلاف بدلات حضور اللجان.

لم يتم صرف أي بدلات أو رواتب أو رسوم إضافية خلال العام 2025.

ز) اجتماعات مجلس الإدارة وحضور أعضاء مجلس الإدارة

بيان بعدد الاجتماعات التي عقدها مجلس الإدارة خلال السنة المالية. عقد مجلس الإدارة ستة اجتماعات خلال عام 2025 على النحو التالي:

الرقم	تاريخ الاجتماع	الحاضرون	بتوكيل	الغائبون	أسماء الأعضاء الغائبين
1.	3 فبراير 2025	جميع أعضاء مجلس الإدارة	-	-	-
2.	28 إبريل 2025	أغلبية أعضاء مجلس الإدارة	-	1	السيد/ ريتشارد ماثيو جيرسون
3.	28 يوليو 2025	جميع أعضاء مجلس الإدارة	-	-	-
4.	15 أكتوبر 2025	جميع أعضاء مجلس الإدارة	-	-	-
5	28 أكتوبر 2025	جميع أعضاء مجلس الإدارة	-	-	-
6	22 ديسمبر 2025	جميع أعضاء مجلس الإدارة	-	-	-

تفاصيل حضور اجتماع مجلس الإدارة لعام 2025:

أعضاء مجلس الإدارة	عدد مرات الغياب	الاجتماع الأول بتاريخ 2025/02/03	الاجتماع الثاني بتاريخ 2025/04/28	الاجتماع الثالث بتاريخ 2025/07/28	الاجتماع الرابع بتاريخ 2025/10/15	الاجتماع الخامس بتاريخ 2025/10/28	الاجتماع السادس بتاريخ 2025/12/22
صاحب السمو الشيخ زايد بن حمدان بن زايد آل نهيان	-	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	✓
معالي / مريم محمد سعيد حارب المهيري	-	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	✓
معالي / محمد حسن محمد حسن السويدي	-	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	✓
معالي / مريم عيد خميس المهيري	-	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	✓
الدكتور/ محمد سومر نصحو أجليقين	-	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	✓
الآنسة/ صوفيه عبد اللطيف العسكري	-	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	✓
السيد/ سيد بصر شعيب سيد شعيب	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
السيدة/ سامية توفيق بوعزة	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓

تفاصيل حضور اجتماع مجلس الإدارة لعام 2025:(يتبع)

أعضاء مجلس الإدارة	عدد مرات الغياب	الاجتماع الأول بتاريخ 2025/02/03	الاجتماع الثاني بتاريخ 2025/04/28	الاجتماع الثالث بتاريخ 2025/07/28	الاجتماع الرابع بتاريخ 2025/10/15	الاجتماع الخامس بتاريخ 2025/10/28	الاجتماع السادس بتاريخ 2025/12/22
السيد/ ريتشارد ماثيو جيرسون	1	✓	-	✓	✓	✓	✓
السيد/ علي راشد محمد راشد الراشدي	-	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	✓	✓	لا يوجد
السيد/ حمد محمد سهيل اليعبوني الظاهري	-	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	✓	✓	لا يوجد
سعادة/ حمد خلفان علي مطر الشامسي	-	✓	✓	✓	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
معالي/ منصور ابراهيم أحمد سعيد المنصوري	-	✓	✓	✓	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد

ج) القرارات الصادرة عن اجتماعات مجلس الإدارة خلال عام 2025

الرقم	تاريخ اجتماع مجلس الإدارة	القرارات التي تم تمريرها
1	3 فبراير 2023	<ul style="list-style-type: none">اعتماد القوائم المالية المدققة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024. الموافقة على عقد اجتماع الجمعية العامة للمساهمين.
2	28 إبريل 2025	اعتماد القوائم المالية للربع الأول من عام 2025.
3	28 يوليو 2025	اعتماد القوائم المالية للربع الثاني من عام 2025.
4	15 أكتوبر 2025	<ul style="list-style-type: none">التوصية إلى المساهمين بالموافقة على استحواذ الشركة على كامل حصص شركة آي إتش سي فود هولدينغ ذ.م.م وكامل حصص شركة آي إتش سي لإدارة الشركات ذ.م.م في شركة غذاء القابضة ش.م.ع. وذلك مقابل قيام الشركة بزيادة رأس مالها وإصدار عدد 1,765,936,964 سهمًا لصالح شركة آي إتش سي فود هولدينغ ذ.م.م وشركة آي إتش سي لإدارة الشركات ذ.م.م أو أي من شركاتهما التابعة أو المرتبطة أو الشقيقة. التوصية إلى المساهمين بالموافقة على استحواذ الشركة على كامل أسهم شركة تو بوينت زيرو هولدينغ آر إس سي ليمتد. وذلك مقابل قيام الشركة بزيادة رأس مالها وإصدار عدد 21,597,689,333 سهمًا لصالح مساهمي شركة تو بوينت زيرو هولدينغ آر إس سي ليمتد. التوصية إلى المساهمين بالموافقة على زيادة رأس المال المُصدر للشركة من 2,800,000,000 درهم إماراتي إلى 8,640,906,574 درهم إماراتي من خلال إصدار عدد 23,363,626,297 سهمًا جديدًا في رأس مال الشركة، وتعديل المادة (8) من النظام الأساسي للشركة تنفيذًا لقرار زيادة رأس المال. التوصية إلى المساهمين بالموافقة على تغيير الاسم التجاري للشركة ليصبح «تو بوينت زيرو جروب ش.م.ع.». وتعديل نص المادة (4) من النظام الأساسي للشركة. التوصية إلى المساهمين بالموافقة على تعديل المادة (19.1) من النظام الأساسي للشركة لزيادة عدد أعضاء مجلس الإدارة من خمسة (5) أعضاء إلى تسعة (9) أعضاء، وتعديل نص المادة (19.1) من النظام الأساسي للشركة. الموافقة على اتفاقية بيع وشراء الأسهم، وتفويض السيدة سامية بوعزة بالتوقيع على الاتفاقية وأي مستندات أخرى لازمة لإتمام الصفقة المشار إليها أعلاه. الموافقة على عقد اجتماع الجمعية العمومية للمساهمين.
5	28 أكتوبر 2025	اعتماد القوائم المالية للربع الثالث من عام 2025.
6	22 ديسمبر 2025	<ul style="list-style-type: none">الموافقة على انتخاب صاحب السمو الشيخ زايد بن حمدان بن زايد آل نهيان رئيسًا لمجلس إدارة الشركة. الموافقة على انتخاب معالي مريم محمد سعيد حارب المهيري نائبًا لرئيس مجلس إدارة الشركة وعضوًا منتدبًا للشركة. الموافقة على تعيين السيدة سامية توفيق بوعزة رئيسًا تنفيذيًا للشركة. الموافقة على إعادة تشكيل اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة، وهي لجنة الترشيحات والمكافآت، ولجنة التدقيق، ولجنة الاستثمار، ولجنة تعاملات الأشخاص المطلعين، وتعيين الأعضاء في هذه اللجان. الموافقة على تعيين السيدة روشي شارما أمينًا لسر مجلس إدارة الشركة.

1. قرارات مجلس الإدارة الأخرى

الرقم	تاريخ اجتماع مجلس الإدارة	القرارات التي تم تمريرها
1	18 فبراير 2025	<ul style="list-style-type: none">الموافقة على استثمار شركة إم جي فنتشرز في شركة كاستيلانو إنفستمنتس ذات مسؤولية محدودة، وهي شركة خاصة مسجلة في السجل التجاري وسجل الشركات في لوكسمبورغ.
2	11 إبريل 2025	<ul style="list-style-type: none">اعتماد الممثلين المفوضين لإجراء بعض المعاملات المصرفية المحددة، وتنفيذ وتوقيع المستندات والاتفاقيات والتعهدات حسب متطلبات البنك.
3	19 مايو 2025	<ul style="list-style-type: none">الموافقة على بيع نسبة 100% من الحصص في شركة بي إيه إل كولينغ هولدينغ ذ.م.م والمملوكة حاليًا لكل من شركة إم جي ديجيتال هولدينغ ذ.م.م ومؤسسة ملتيللي لإدارة الشركات – ملكية فردية، وذلك مقابل إجمالي ثمن قدره 3,871,329,448 دولارًا أمريكيًا
4	7 يوليو 2025	<ul style="list-style-type: none">الموافقة على تمويل صفقة الاستحواذ المتعلقة بعملية تيندام، ويحل محل قرار مجلس الإدارة السابق الصادر بتاريخ 11 أبريل 2025.
5	4 أغسطس 2025	<ul style="list-style-type: none">قبول استقالتي سعادة حمد خلفان علي مطر الشامسي ومعالي منصور إبراهيم أحمد سعيد المنصوري من عضويتها في مجلس إدارة الشركة. الموافقة على عقد اجتماع الجمعية العمومية للمساهمين.
6	2 سبتمبر 2025	<ul style="list-style-type: none">انتخاب السيد علي راشد محمد راشد الراشدي نائبًا لرئيس مجلس إدارة الشركة. إعادة تشكيل لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت.
7	2 أكتوبر 2025	<ul style="list-style-type: none">موافقة مجموعة ملتيللي على المشاركة في الاستثمار المشترك في شركة قابضة في لوكسمبورغ تمتلك نسبة 100% من شركة آيسيم، وذلك بالشراكة مع بينينسولا كابيتال، على أن تمتلك مجموعة ملتيللي نسبة 61.6% من إجمالي رأس المال باستثمار يصل إلى 240,000,000 يورو.
8	29 أكتوبر 2025	<ul style="list-style-type: none">الموافقة على تأسيس مكتب تمثيل لشركة إم جي فنتشرز هولدينغ ذ.م.م في إيطاليا، وتفويض إبرام اتفاقية استخدام مكاتب مشتركة مع شركة أوتو إيموبيليارى ذات مسؤولية محدودة لمقر المكتب، والموافقة على تعيين السيد نويد خان ممثلًا مفوضًا للشركة في إيطاليا لاستكمال جميع التسجيلات والإيداعات والإجراءات اللازمة لدى الجهات الإيطالية المختصة.
9	6 نوفمبر 2025	<ul style="list-style-type: none">الموافقة على الاستحواذ على نسبة 100% من شركة لندن لايتس، وهي شركة متخصصة في الإعلانات الخارجية الرقمية في المملكة المتحدة.
10	25 نوفمبر 2025	<ul style="list-style-type: none">قبول استقالتي السيد علي راشد محمد راشد الراشدي والسيد حمد محمد سهيل البيهوني الظاهري من عضويتها في مجلس إدارة الشركة. الموافقة على عقد اجتماع الجمعية العمومية للمساهمين لانتخاب مجلس إدارة جديد.
11	15 ديسمبر 2025	<ul style="list-style-type: none">قبول استقالة السيد وسيم الجردى من منصبه كأمين سر مجلس إدارة الشركة.

لجان مجلس الإدارة

أ) لجنة التدقيق

تتمثل مسؤولية اللجنة في تقديم الاستشارة المستقلة والموضوعية إلى مجلس الإدارة بشأن كفاية ترتيبات الإدارة فيما يتعلق بالجوانب الأساسية التالية للمنظمة:

إعداد تقرير سنوي عن أنشطة لجنة التدقيق ويوقعه رئيس لجنة التدقيق. على أن يتم تضمين تقرير لجنة التدقيق كتقرير مستقل ضمن تقرير حوكمة الشركات.

إقرار رئيس لجنة التدقيق

يقر رئيس لجنة التدقيق بمسؤوليته عن قيام لجنة التدقيق بكافة مسؤولياتها الخاصة بها عبر المجموعة، بما في ذلك مراجعة آية عملها وضمان فعاليتها بما يتماشى مع الميثاق المعتمد للجنة التدقيق.

الرقم	الاسم	المنصب	الفئة
1	السيد/ ريتشارد ماثيو جيرسون	رئيس اللجنة	عضو غير تنفيذي/مستقل
2	معالي/ منصور ابراهيم أحمد سعيد المنصوري	عضو	عضو غير تنفيذي/مستقل
3	سعادة/ حمد خلفان علي مطر الشامسي	عضو	عضو غير تنفيذي/مستقل

أعضاء لجنة التدقيق قبل تاريخ 25 نوفمبر 2025

الرقم	الاسم	المنصب	الفئة
1	السيد/ ريتشارد ماثيو جيرسون	رئيس اللجنة	عضو غير تنفيذي/مستقل
2	معالي/ علي راشد محمد راشد الراشدي	عضو	عضو غير تنفيذي/مستقل
3	معالي/ حمد محمد سهيل البيهوني الظاهري	عضو	عضو غير تنفيذي/مستقل

أعضاء لجنة التدقيق اعتبارًا من تاريخ 31 ديسمبر 2025

الرقم	الاسم	المنصب	الفئة
1	الآنسة/ صوفيه عبد اللطيف العسكري	رئيس اللجنة	عضو غير تنفيذي/مستقل
2	السيد/ ريتشارد ماثيو جيرسون	عضو	عضو غير تنفيذي/مستقل
3	معالي/ مريم محمد سعيد حارب المهيري	عضو	عضو غير تنفيذي/مستقل

مهام لجنة التدقيق

التقارير المالية

- مراجعة جميع الأمور الهامة مع الإدارة والمدققين الخارجيين بما في ذلك آراء التدقيق على أساس ربع سنوي، القوائم المالية نصف السنوية (حسب الاقتضاء) وقوائم نهاية العام والتوصية باعتمادها من قبل مجلس الإدارة.
- مراقبة الامتثال لمعايير إعداد القوائم المالية والمتطلبات التنظيمية.
- مراجعة المسائل الهامة المتعلقة بالمحاسبية وإعداد القوائم.
- مراجعة السياسات والإجراءات المالية والمحاسبية للمجموعة.
- مراجعة أي خطاب إدارة من مراجعي الحسابات الخارجيين والتأكد من اتخاذ الإدارة التنفيذية الإجراءات التصحيحية.
- التأكد من قيام المجموعة بتحديث سياساتها وإجراءاتها وأنظمة الرقابة الخاصة بها سنويًا.
- مراجعة السياسات والإجراءات المالية والمحاسبية للمجموعة.

حوكمة الشركات

- الإشراف على ومراقبة تنفيذ إطار حوكمة الشركات داخل مجموعة تو بوينت زيرو وضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية.
- مراقبة تنفيذ إطار حوكمة الشركات بما يتماشى مع المتطلبات التنظيمية.
- المراجعة المنتظمة لامتثال الإدارة لإطار حوكمة الشركات المعتمد.
- مراجعة تقرير الحوكمة السنوي المقدم إلى السلطات التنظيمية والتوصية به لمجلس الإدارة.

الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر

- مراقبة فعالية الرقابة الداخلية على التقارير المالية، بما يتضمن الحصول على تقرير منفصل من المدقق لتقييم أنظمة الرقابة الداخلية للشركة ومدى توافقها مع إطار الرقابة الداخلية واتخاذ كافة الإجراءات اللازمة بشأن أوجه القصور التي أبرزها المدقق.
- التأكد من إجراء مراجعة سنوية للأنظمة الرقابة الداخلية لتحديد مدى ملائمة وفعالية نظام الرقابة الداخلية لمجموعة تو بوينت زيرو.
- النظر في فعالية عمليات إدارة المخاطر وأنظمة الرقابة الداخلية في شركة تو بوينت زيرو، بما في ذلك أنظمة المعلومات وأمن التكنولوجيا والتحكم فيها.
- مراجعة التقييم والاستجابات لمخاطر الاحتيال، وخاصة الاحتيال الإداري، حيث يتضمن ذلك عادة تجاوزات الضوابط الداخلية.

التدقيق الخارجي

- الإشراف وتقديم التوصيات بشأن تعيين المدققين الخارجيين لمجلس الإدارة وأتعابهم وأي أسئلة تتعلق باستقلالتهم أو إقبالهم.
- اعتماد شروط تكليف المدققين الخارجيين، بما في ذلك أي خطاب تكليف يصدر في بداية كل عملية تدقيق ونطاق التدقيق.
- تقييم استقلاليتهم وموضوعيتهم سنويًا، مع الأخذ في الاعتبار المتطلبات المهنية والتنظيمية ذات الصلة والعلاقة مع المدقق، بما في ذلك تقديم أي خدمات غير تدقيقية.
- الاجتماع بانتظام مع المدقق القانوني لمناقشة اختصاصات المدقق وأي مسائل تنشأ عن عمليات التدقيق.
- تقييم مؤهلات وأداء واستقلالية المدقق الخارجي بشكل سنوي.
- التأكد من أن الإدارة العليا تتخذ الإجراءات التصحيحية اللازمة لمعالجة نتائج وتوصيات مراجعي الحسابات القانونيين في الوقت المناسب.

التدقيق الداخلي للمجموعة

- مراجعة واعتماد خطط التدقيق والميزانية والتوظيف والهيكل التنظيمي لوظيفة التدقيق الداخلي وأنشطة الرقابة الداخلية ذات الصلة.
- مراجعة تعيين أو استقالة أو فصل موظفي التدقيق الداخلي ومقدم التدقيق الداخلي في حالة وجود مقدم خدمة خارجي.
- مراجعة جميع التقارير المقدمة إلى اللجنة من قبل وظيفة التدقيق الداخلي ومراقبة استجابة الإدارة ورد فعلها على النتائج والتوصيات. التأكد من أن نقاط الضعف في الرقابة، وعدم الامتثال للسياسات والقوانين واللوائح وغيرها من المشاكل التي حددها المدققون الداخليون يتم معالجتها بشكل مناسب وفي الوقت المناسب من قبل الإدارة التنفيذية.
- مراجعة أداء وظيفة التدقيق الداخلي/مقدم خدمة التدقيق الداخلي الخارجي (حسب الاقتضاء) وتقييم أدائها على أساس سنوي.
- تقديم تقرير إلى مجلس الإدارة عن جميع المسائل المقدمة إلى لجنة التدقيق من قبل وظيفة التدقيق الداخلي/مقدم خدمة التدقيق الداخلي.

مراقبة الامتثال

- مراقبة حالة امتثال شركة تو بوينت زيرو للقوانين واللوائح والاتفاقيات المعمول بها، ووجود الإدارة لمراقبة الامتثال لقواعد السلوك والأخلاقيات التجارية الخاصة بشركة تو بوينت زيرو.
- مراجعة تعاملات الأطراف ذات العلاقة مع الشركة والتأكد من عدم وجود تعارض في المصالح والتوصية بها لمجلس الإدارة قبل إبرامها.

اجتماعات لجنة التدقيق في عام 2025

أعضاء لجنة التدقيق	عدد مرات الغياب / عدد الاجتماعات	الاجتماع الأول بتاريخ 2025/01/30	الاجتماع الثاني بتاريخ 2025/04/25	الاجتماع الثالث بتاريخ 2025/07/28	الاجتماع الرابع بتاريخ 2025/10/28
السيد/ ريتشارد ماثيو جيرسون	-	✓	✓	✓	✓
معالي/ منصور ابراهيم أحمد سعيد المنصوري	1	✓	-	✓	غير متوفر
سعادة/ حمد خلفان علي مطر الشامسي	-	✓	✓	✓	غير متوفر
السيد/ علي راشد محمد راشد الراشدي، عضو	-	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	✓
السيد/ حمد محمد سهيل اليعبوني الظاهري	-	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	✓

ب) لجنة الترشيحات والمكافآت

إقرار رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

يقر رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت بمسؤوليته عن قيام لجنة الترشيحات والمكافآت بكافة مسؤولياتها الخاصة بها عبر المجموعة، ومراجعة آلية عملها، وضمان فعاليتها بما يتماشى مع الميثاق المعتمد للجنة الترشيحات والمكافآت.

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت قبل 4 أغسطس 2025

الرقم	الاسم	المنصب	الفئة
1	سعادة / حمد خلفان علي مطر الشامسي	رئيس اللجنة	غير تنفيذي/ مستقل
2	معالي/ منصور ابراهيم أحمد سعيد المنصوري	عضو	غير تنفيذي / مستقل
3	السيد/ ريتشارد ماثيو جيرسون	عضو	غير تنفيذي / مستقل

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت قبل 25 نوفمبر 2025

الرقم	الاسم	المنصب	الفئة
1	السيد/ علي راشد محمد راشد الراشدي	رئيس اللجنة	غير تنفيذي/ مستقل
2	السيد/ ريتشارد ماثيو جيرسون	عضو	غير تنفيذي / مستقل
3	السيد/ حمد محمد سهيل اليعبوني الظاهري	عضو	غير تنفيذي / مستقل

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت اعتبارًا من 31 ديسمبر 2025

الرقم	الاسم	المنصب	الفئة
1	الدكتور/ محمد سومر نصح أجليقين	رئيس اللجنة	غير تنفيذي/ مستقل
2	معالي/ مريم عيد خميس المهيري	عضو	غير تنفيذي / مستقل
3	الآنسة/ صوفيه عبد اللطيف العسكري	عضو	غير تنفيذي / مستقل

مهام لجنة الترشيحات والمكافآت:

- وضع سياسات ومعايير لعضوية مجلس الإدارة والإدارة العليا، مع الأخذ بعين الاعتبار تنوع الجنسين وتشجيع مشاركة المرأة الفعالة.
- مراجعة سنوية لاحتياجات المهارات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وإعداد وصف للمؤهلات والقدرات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة.
- تحديد الأفراد المؤهلين ليصبوا أعضاء بالمجلس بما يتفق مع المعايير المعتمدة من جانب المجلس ورفع توصية للمجلس بشأن المرشحين لعرض أسمائهم في الاجتماع السنوي التالي للمساهمين.
- مراجعة دورية لهيكل وحجم وتكوين مجلس الإدارة (بما في ذلك المهارات والمعرفة والخبرة) المطلوبة بالنسبة لموقعه الحالي وتقديم توصيات إلى المجلس بشأن أي تغييرات.
- ضمان استمرار استقلالية أعضاء مجلس الإدارة المستقلين طوال فترة ادارتهم.
- إجراء تقييم سنوي ل أداء مجلس الإدارة وأداء أعضاء مختلفة لتحديد طرق تعزيز فاعليتهم.
- تحديد الكفاءات المطلوبة للإدارة العليا وأسس اختيارهم.
- صياغة ومراجعة مكافآت ومزايا الإدارة التنفيذية سنوياً.
- رفع توصية لمجلس الإدارة بالموافقة على المقترحات المتعلقة بتعديلات الأجور، والمكافآت المرتبطة بالأداء، والحوافز طويلة الأجل، وما إلى ذلك.
- توجيه ممارسات المكافآت المرتبطة بالأداء داخل المجموعة من خلال مراجعة الأداء السنوي لكبار المسؤولين التنفيذيين في المجموعة وتخطيط الخلافة.
- صياغة وإجراء مراجعة سنوية لسياسات منح المكافآت والمزايا والحوافز والرواتب لأعضاء مجلس الإدارة والموظفين في المجموعة.
- مراجعة اتجاهات وسياسات تعويض التنفيذيين في مجموعات الشركات النظيرة وإجراء التعديلات ذات العلاقة على سياساته وممارساته الخاصة للنظر في ممارسات السوق.
- الإشراف على أي تغييرات كبيرة في هيكل مزايا الموظفين في علي مستوي المجموعة.
- مراجعة واعتماد سياسات الموارد البشرية والتدريب للمجموعة ومراقبة تنفيذها.

اجتماعات اللجنة خلال عام 2025

عضو اللجنة	الغياب / عدد الاجتم	تاريخ الاجتماع 2025/1/13	تاريخ الاجتماع 2025/3/18
سعادة/ حمد خلفان علي مطر الشامسي	-	✓	✓
معالي/ منصور ابراهيم أحمد سعيد المنصوري	-	✓	✓
السيد/ ريتشارد ماثيو جيرسون	-	✓	✓

ج) لجنة الاستثمار

أعضاء لجنة الاستثمار اعتبارًا من 31 ديسمبر 2025

الرقم	الاسم	المنصب	الفئة
1	السيد/ سيد بصر شعيب سيد شعيب	الرئيس المشارك	غير تنفيذي/ غير مستقل
2	معالي/ محمد حسن محمد حسن السويدي	الرئيس المشارك	غير تنفيذي/ مستقل
3	معالي/ مريم محمد سعيد حارب المهيري	عضو	تنفيذي/ غير مستقل
4	السيد/ ريتشارد ماثيو جيرسون	عضو	غير تنفيذي/ مستقل
5	السيد/ الوين كراستا	عضو	ليس عضو مجلس الإدارة

تم تشكيل اللجنة بتاريخ 22 ديسمبر 2025. وسيتم إعداد اختصاصات لجنة الاستثمار التي تحدد مهامها والجوانب التشغيلية لعملها من قبل اللجنة، على أن تُعرض للمراجعة والاعتماد من مجلس الإدارة خلال عام 2026.

د) لجنة تعاملات الأشخاص المطلعين

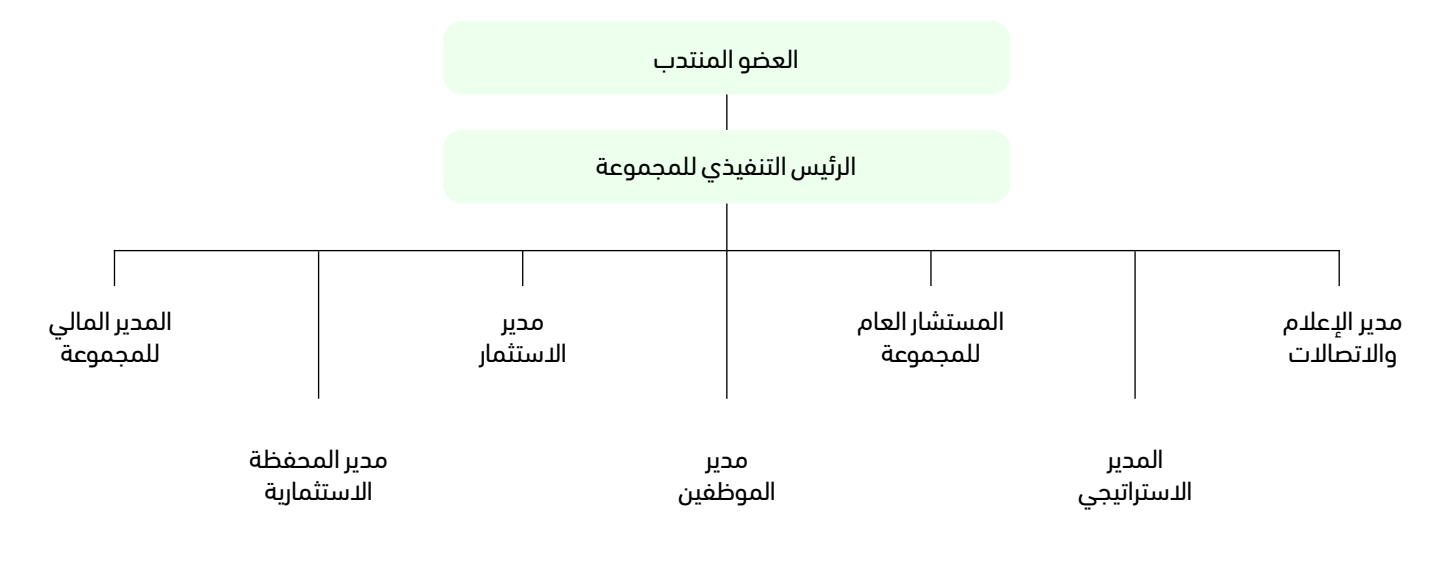
أعضاء لجنة لجنة تعاملات الأشخاص المطلعين من الداخل كما في 31 ديسمبر 2025.

الرقم	الاسم	المنصب	الفئة
1	معالي/ مريم محمد سعيد حارب المهيري	رئيس اللجنة	تنفيذي/ غير مستقل
2	السيدة/ سامية توفيق بوعزة	عضو	عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي
3	السيد/ فؤاد زاهد	عضو	ليس عضو مجلس الإدارة

تم تشكيل اللجنة بتاريخ 22 ديسمبر 2025. وسيتم إعداد اختصاصات لجنة تعاملات الأشخاص المطلعين ، التي تحدد مهامها والجوانب التشغيلية لعملها، من قبل اللجنة، على أن تُعرض للمراجعة والاعتماد من مجلس الإدارة خلال عام 2026.

الإدارة التنفيذية

الهيكل التنظيمي



إجمالي الرواتب والبدلات والمكافآت المصروفة للإدارة التنفيذية في عام 2025:

المنصب	تاريخ التعيين	إجمالي الرواتب والبدلات المصروفة لعام 2024 (درهم إماراتي)	إجمالي المكافآت المصروفة لعام 2024 (درهم إماراتي)	أي مكافآت أخرى تُصرف مستقبلاً لعام 2024 (درهم إماراتي)
فريق الإدارة التنفيذية *	لا يوجد	11,357,310	5,854,467	-

تتألف الإدارة التنفيذية من الرئيس التنفيذي للمجموعة والعضو المنتدب، بالإضافة إلى رؤساء الأقسام الذين يقدمون تقاريرهم إلى الرئيس التنفيذي للمجموعة والعضو المنتدب.

تعاملات الأطراف ذات العلاقة

ملخص التعاملات البالغة 5% فأكثر من رأس مال الشركة مع الأطراف ذات العلاقة لعام 2025.

أبرمت الشركة تعاملات مع شركات وكيانات تدرج ضمن تعريف الأطراف ذات العلاقة بموجب قانون حوكمة الشركات أو معايير المحاسبة الدولية 24: إفصاحات الأطراف ذات العلاقة. تتماشى طبيعة هذه التعاملات مع مسار الأعمال الطبيعي للشركة ويتم الإفصاح عن تفاصيل هذه المعاملات في الإفصاح رقم 15 من القوائم المالية المدققة للشركة لعام 2025.

خلال العام، قامت الشركة بما يلي:

- استحوذت الشركة على كامل حصص شركة آي إتش سي فود هولدينغ ذ.م.م وكامل حصص شركة أي إتش سي لإدارة الشركات ذ.م.م في شركة غذاء القابضة ش.م.ع. وذلك مقابل قيام الشركة بزيادة رأس مالها وإصدار عدد 1,765,936,964 سهماً لصالح شركة آي إتش سي فود هولدينغ ذ.م.م وشركة آي إتش سي لإدارة الشركات ذ.م.م أو أي من شركاتها التابعة أو المرتبطة أو الشقيقة.
- استحوذت الشركة على كامل أسهم شركة تو بوينت زيرو هولدينغ آر إس سي ليمتد، وذلك مقابل قيام الشركة بزيادة رأس مالها وإصدار عدد 21,597,689,333 سهماً لصالح مساهمي شركة تو بوينت زيرو هولدينغ آر إس سي ليمتد.

لم تُجري الشركة أي تعاملات تبلغ قيمتها 5% أو أكثر من رأس مال الشركة مع أي أطراف ذات علاقة لعام 2025.

إدارة المخاطر ونظام الرقابة الداخلية

يقر مجلس الإدارة بمسؤوليته عن إدارة مخاطر الشركة ونظام الرقابة الداخلية ومراجعته وفعاليتها.

أ) إدارة المخاطر

إدارة المخاطر هي مسؤولية مجلس الإدارة وتعتبر جزءًا لا يتجزأ من تحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية. يتولى مجلس الإدارة مسؤولية إنشاء نظام لإدارة المخاطر وتحديد مدى تقبل المجموعة للمخاطر والحفاظ على نظام سليم للرقابة الداخلية. تشرف لجنة التدقيق بالمجموعة على عملية إدارة المخاطر وتقييم فعالية إدارة المخاطر داخل المجموعة ووحداث الأعمال (حيثما ينطبق ذلك).

تنقسم أعمال المجموعة إلى أربع قطاعات بناءً على المجالات/الصناعات ونماذج الأعمال التشغيلية، وبالتالي، فإن مسؤولية إدارة المخاطر والمحاسبة تقع إلى حد كبير على عاتق إدارات القطاعات/هياكل إدارة وحدة الأعمال.

خلال العام، تم تعيين شركة يونيكس كونسولتك من قبل الشركة لدعم تصميم وتنفيذ إطار عمل لإدارة المخاطر المؤسسية على مستوى المجموعة، بما يتماشى مع الهيكل المتطور لها كشركة قابضة للمجموعة وأولوياتها الاستراتيجية. وشمل نطاق العمل إجراء تقييمات شاملة للمخاطر عبر الوظائف الرئيسية في المركز الرئيسي، بما في ذلك الشؤون القانونية والامتثال، والمالية، والموارد البشرية، والاستثمارات، والاتصال المؤسسي، وتقنية المعلومات، وإدارة المحافظ، بالإضافة إلى المستشارين المعيّنين على مستوى المجموعة، وكذلك عدد من شركات المجموعة المختارة، من بينها مجموعة أومورفيا، وفيولا للاتصالات، و7/24 ميديا، وبانك لايت ميديا. كما تم إجراء مراجعات مكتنية لعدد من الكيانات الرئيسية، بما في ذلك تيندام، والشركة الدولية للموارد القابضة، وغذاء، مما أتاح إعداد رؤية موحدة وشاملة على مستوى المؤسسة لمجمل التعرضات للمخاطر.

وضمن إطار هذا التكليف، قامت الشركة الاستشارية بتصميم سياسات وإجراءات لإدارة المخاطر المؤسسية بما يتوافق مع إطار لجنة المؤسسات الراعية ومنظمة التقييس الدولية 31000، وعقد ورش عمل منظمة لتقييم المخاطر، وإعداد سجلات مخاطر موحدة ومدروسة، ومقاييس لتصنيف المخاطر، وخطط للحد منها، وصولًا إلى إعداد تقرير موحد بالمخاطر الرئيسية لدعم إشراف الإدارة العليا.

وقد أسهم هذا التكليف في تعزيز حوكمة المخاطر، وتوضيح الأدوار والمسؤوليات، وضمان الاتساق في تحديد المخاطر وتقييمها ومعالجتها، وتعزيز الشفافية على مستوى المجموعة، بما يمكّن من الإدارة الاستباقية للمخاطر الاستراتيجية والتشغيلية والناشئة، وذلك بما يتوافق مع أفضل ممارسات الحوكمة المؤسسية.

ب) الضوابط الداخلية

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية إنشاء والحفاظ على نظام فعال للضوابط الداخلية، كما قام بوضع إطار رقابي تعمل المجموعة من خلاله. الهدف من هذا الإطار هو التأكد من وضع الضوابط الداخلية وتوثيق السياسات والإجراءات والمحافظ عليها والالتزام بها بشكل صحيح ودمجها من قبل المجموعة ضمن عمليات الإدارة والحوكمة الطبيعية الخاصة بها. نظام الرقابة الداخلية مضمن في جميع العمليات الرئيسية ومصمم لتوفير ضمان معقول بتحقيق أهداف أعمال المجموعة.

أشأت الشركة ضوابط داخلية على التقارير المالية مصممة لتوفير درجة معقولة من التأكد بشأن موثوقية قوائمها المالية. وانسجامًا مع متطلبات وتوصيات هيئة سوق المال في دولة الإمارات العربية المتحدة، اعتمدت الشركة إطار الرقابة الداخلية المتكامل الصادر عن لجنة المؤسسات الراعية.

وقد قامت الشركة بتعيين شركة يونيكس كونسولتك إنك وبدأت تنفيذ مشروع الضوابط الداخلية على التقارير المالية من خلال إجراء عملية تحديد نطاق شاملة لتحديد الكيانات الجوهرية والعمليات المالية الرئيسية على مستوى المجموعة. وستواصل الشركة تقييم تصميم الضوابط واختبار فعاليتها بصورة مستمرة. وتؤكد الشركة التزامها بالحفاظ على إطار قوي للضوابط الداخلية على التقارير المالية، والعمل على التحسين المستمر لبيئة الرقابة بما يدعم إعداد تقارير مالية موثوقة.

وتُعد يونيكس شركة استشارية عالمية متخصصة في مجالات الحوكمة والمخاطر والامتثال، والاستشارات المحاسبية وإعداد التقارير، والاستشارات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والاستشارات التقنية، وبدعم من قاعدة استثمارية قوية وفريق يضم أكثر من 650 متخصصًا، تجمع يونيكس بين الخبرة العميقة في المجالات التخصصية والطول الرقمية المتقدمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي لمساعدة المؤسسات على تعزيز الضوابط الداخلية، ورفع مستوى الشفافية، والامتثال للمتطلبات التنظيمية المتطورة وتوقعات أصحاب المصلحة. كما تمتلك مجموعة من المنصات التقنية لدعم علائقها عبر مختلف مجالات خدماتها. ومن خلال عملياتها في الشرق الأوسط والولايات المتحدة والهند، تقدم خدماتها لعملاء في قطاعات متعددة عبر نموذج تنفيذ عالمي متكامل، مع التركيز على طول قابلة للتوسع قائمة على التقنية ومتوافقة مع أفضل ممارسات الحوكمة وإدارة المخاطر.

تراجع لجنة التدقيق فعالية نظام الرقابة الداخلية وفقاً لاختصاصها.

أولًا: إقرار مجلس الإدارة بتحمله مسؤولية نظام الرقابة الداخلية ومراجعته وفعاليته.

يقر مجلس الإدارة بتحمله مسؤولية نظام الرقابة الداخلية للمجموعة ومراجعته وفعاليته.

ثانيًا: التعريف بمسؤول إدارة الرقابة الداخلية

للتكليف مع الاحتياجات المتغيرة للمنظمة وتعزيز الضمان بشأن الضوابط الداخلية وإدارة المخاطر، تم الاستعانة بمصادر خارجية لوظيفة التدقيق الداخلي للمجموعة لشركة بروتيفيتي لاستشارات الأعمال (انظر أدناه) في عام 2025.

نظرًا للمتطلبات التنظيمية وطبيعة تعقيدات الأعمال، قامت بعض الشركات التابعة، حيثما كان ذلك مناسبًا، بإنشاء وظيفة للرقابة الداخلية ضمن وحداتها المعنية و/أو إسنادها إلى شركات استشارية متخصصة في الأعمال، على أن ترفع تقاريرها إلى لجنة التدقيق المعنية و/أو إلى مجلس إدارتها.

ثالثًا: التعريف بشركة بروتيفيتي

شركة بروتيفيتي (www.protiviti.com) هي شركة استشارات عالمية تقدم خبرة عميقة، ورؤى موضوعية، ونهجًا مخصصًا، وتعاونًا لا مثيل له لمساعدة القادة على مواجهة المستقبل بثقة. شركة بروتيفيتي وشركاتها الأعضاء المستقلة والمملوكة محليًا يقدموا للعملاء الاستشارات والطول المنظمة في مجالات التمويل والتكنولوجيا والعمليات والبيانات والتحليلات والحوكمة والمخاطر والتدقيق الداخلي وذلك من خلال شبكتهم التي تضم أكثر من 90 مكتبًا في أكثر من 25 دولة.

أدرجت شركة بروتيفيتي على قائمة فورتشين 100 لأفضل شركات للعمل لديها للعام العاشر على التوالي، وخدمت أكثر من 60% من الشركات المُدرجة على قائمة فورتشين 1000 وما يقرب من 35% من الشركات المُدرجة على قائمة فورتشين 500. تعمل الشركة أيضًا مع الشركات الصغيرة والمتنامية، شاملة تلك التي تتطلع إلى طرح أسهمها للاكتتاب العام ومع الوكالات الحكومية. شركة بروتيفيتي هي شركة فرعية مملوكة بالكامل لشركة روبرت هاف (رمزها في بورصة نيويورك: RHI)، تأسست شركة روبرت هاف في عام 1948، وهي عضو في مؤشر ستاندارد آند بورز 500.

تتمتع شركة بروتيفيتي بحضور قوي في منطقة الشرق الأوسط من خلال مكاتبها في أبو ظبي والبحرين ودبي ومصر والكويت وعمان وقطر والمملكة العربية السعودية. توظف بروتيفيتي أكثر من ٩50 موظف في المنطقة، مما يتيح الوصول إلى مجموعة كبيرة من المتخصصين المحترفين والمؤهلين. كما أنها تعتبر أكبر جهة توظيف لمتخصصي استشارات المخاطر والتدقيق الداخلي المحترفين. تُعد شركة بروتيفيتي من أسرع شركات الاستشارة نموًا في المنطقة، وذلك بفضل وجود متخصصين وفريق متعددة اللغات تتمتع بخبرة عالمية وإقليمية.

تَنظُم وظيفة التدقيق الداخلي المقدمة من مقدم خدمات خارجي نفسها من خلال الالتزام بالتوجهات الإلزامية لمعهد المدققين الداخليين، ويشمل ذلك تعريف التدقيق الداخلي ومدونة قواعد السلوك والمعايير الدولية للممارسة المهنية للتدقيق الداخلي (المعايير).

رابعًا: أنشطة التدقيق الداخلي

تَوضَع خطة التدقيق بناءً على تقييم مستقل للمخاطر أجراه فريق التدقيق لتحديد وتقييم المخاطر المرتبطة بتنفيذ استراتيجية الشركة وعملياتها. وُضعت الخطة لمعالجة أهم المخاطر التي تم تحديدها داخل المجموعة ومجالات أعمالها. يتم تنفيذ عمليات التدقيق باستخدام منهجية لتقييم تصميم وفعالية الضوابط الداخلية لضمان معالجة المخاطر بشكل كافٍ وتشغيل العمليات بكفاءة.

رابعًا: أنشطة التدقيق الداخلي(يتبع)

يتم الإبلاغ عن فرص تحسين الكفاءة في عمليات الحوكمة والرقابة الداخلية وإدارة المخاطر المحددة في عمليات التدقيق الداخلي إلى إدارة وحدة الأعمال المسؤولة لاتخاذ الإجراءات اللازمة. يُقدم ملخص لنتائج التدقيق إلى لجنة التدقيق، وكذلك حالة تنفيذ الإدارة للإجراءات المتفق عليها لمعالجة النتائج المحددة في عمليات التدقيق.

أصدر 81 تقرير تدقيق داخلي على مستوى المجموعة، في عام 2025. خلال العام، لم يتم تحديد أي قصور كبير في الرقابة الداخلية التشغيلية. ومع ذلك، تم تحديد التحسينات على مستوى العملية وقبولًا لإدارة لتنفيذها للتحسين المستمر للضوابط الداخلية للمجموعة.

المدقق الخارجي

أ تقرير موجز عن المدقق الخارجي للشركة

عُينت شركة ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) إل إل بي مدققًا خارجيًا للشركة خلال السنة المالية 2025. والسيد عبادة الكوتلي هو الشريك المسؤول عن المهمة لعام 2025.

تُعد ديلويت الجهة التابعة في إقليم الشرق الأوسط وقبرص لشركة ديلويت إن إس إي ذات المسؤولية المحدودة في المملكة المتحدة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة وشركة عضو في ديلويت توش توهمانسو المحدودة. وتُعتبر ديلويت إحدى الشركات الرائدة في مجال الخدمات المهنية، وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط منذ عام 1926، وتقدم خدمات التدقيق والتأكد، والاستشارات، والاستشارات المالية، والاستشارات في مجال المخاطر، والخدمات الضريبية.

فيما يلي نطاق التدقيق للسنة المالية 2025:

1- توفير رأي تدقيقي بشأن القوائم المالية السنوية الموحدة وفقًا للمعايير الدولية للتقارير المالية.

2- توفير رأي تدقيقي بشأن القوائم المالية لكافة الشركات التابعة وفقًا للمعايير الدولية للتقارير المالية.

3- توفير مراجعة للقوائم المالية المرطلية الموحدة والمختصرة وفقًا للمعيار رقم 34 من المعايير المحاسبية الدولية "التقارير المالية المرطلية".

ب) أتعاب وخدمات وتكاليف التدقيق الخارجي

فيما يلي تفاصيل وتقسيم تكاليف التدقيق الخارجي المُسددة خلال عام 2025:

- بلغت أتعاب خدمات التدقيق الخارجي لشركة ديلويت لعام 2025 إجمالي 595,000 درهمًا إماراتيًا. هذه الأتعاب مقابل التدقيق السنوي والمراجعة المؤقتة للقوائم المالية لمجموعة تو بوينت زيرو والشركات التابعة لها.
- بلغت أتعاب الخدمات التي قدمتها مكاتب تدقيق أخرى للمجموعة غير مددقي حسابات المجموعة في عام 2025 إجمالي مبلغ 15,603,246 درهمًا إماراتيًا. سُددت هذه الأتعاب مقابل خدمات الاستشارات مثل خدمات التدقيق الداخلي والخدمات المالية والمحاسبية، وتخصيص أسعار الشراء، وخدمات العناية الواجبة لعمليات الاستحواذ المختلفة لمجموعة تو بوينت زيرو، والخدمات المتعلقة بحوكمة الشركات. وكانت الشركات التي قدمت هذه الخدمات على النحو التالي:

- أكوارا للاستشارات الإدارية
- أرجنتوم للمحاماة المحدودة
- ديلويت آند توش الشرق الأوسط
- إرنست ويونغ
- إي واي للاستشارات اس بي ايه
- إي واي للاستشارات ذ.م.م
- فريشفيلدز للمحاماة
- غوتس بارتنرز
- هادف وشركاه ذ.م.م
- هوغان لوفلز الدولية
- دروفا للاستشارات
- كي بي إم جي
- كي بي إم جي أبوجادوس
- كرول أسوشيتس المملكة المتحدة المحدودة
- نورتن روز فولبرايت الشرق الأوسط
- برايس ووترهاوس كوبرز شراكة محدودة – أبوظبي
- روبيكز للاستشارات – منطقة حرة
- تي إم إف للخدمات بي في
- يونيكس كونسولتك المحدودة

ج) رأي مدققي الحسابات الخارجيين في القوائم المالية

لم يكن لدى مدققي الحسابات الخارجيين للشركة أي تحفظات على أي بند في القوائم المالية الأولية والسنوية خلال عام 2025.

المخالفات التي ارتكبتها المجموعة خلال عام 2025

خلال عام 2025، لم تخضع المجموعة لأي غرامات أو عقوبات جوهرية من قبل هيئة سوق المال أو أي سلطة بشأن أي مسألة تتعلق بأسواق رأس المال. بالإضافة إلى ذلك، لم تكن هناك حالات عدم امتثال جوهرية لأي قواعد ولوائح معمول بها.

المسؤولية الاجتماعيّة للشركات

في عام 2025، أطلقت شركة تو بوينت زيرو سياسة موحّدة للمسؤولية المجتمعية على مستوى المجموعة، بهدف تعزيز الجهود القائمة ووضع إطار واضح ومتسق للمبادرات اللائقة لعملية الاندماج. وتوضح السياسة نهج المجموعة في ترسيخ الاستدامة، والمسؤولية الأخلاقية، والمشاركة المجتمعية ضمن استراتيجيتها للأعمال وقراراتها الاستثمارية وعلاقتها مع أصحاب المصلحة.

ويرتكز نهج المجموعة في المسؤولية المجتمعية على أربعة أهداف رئيسية تشكل مجتمعة مجالات التركيز لأنشطة المسؤولية المجتمعية، وتوجّه تصميم المبادرات وتنفيذها وتقييمها، وهي:

- تنمية المجتمع: دعم البرامج التي تعزز التعليم، وتنمية المهارات، والرعاية الصحية، والرفاه الاجتماعية.
- الاستدامة البيئية: تطبيق ممارسات أعمال مستدامة، وخفض البصمة الكربونية، ودعم المبادرات الصديقة للبيئة.
- رفاه الموظفين: تعزيز بيئة عمل إيجابية، وتشجيع التنوع والشُمول، ودعم برامج تطوع الموظفين.
- الحوكمة الأخلاقية: الالتزام بأعلى معايير الحوكمة المؤسسية، والشفافية، والامتثال للأنظمة.

وفي عام 2025، واصلت تو بوينت زيرو تنفيذ استراتيجيتها في مجال المسؤولية المجتمعية من خلال مبادرات تعليمية ومجتمعية، انسجامًا مع «عام المجتمع» في دولة الإمارات وأجندتها طويلة الأمد للأثر الاجتماعي. وشملت المبادرات الرئيسية في عام 2025 ما يلي:

1. مبادرة “اقرأ لتقود” (التعليم)

استمرار وتوسيع المبادرة التعليمية الرئيسية التي أُطلقت في عام 2024.

أ. مؤسسة كلمات – مدارس دولة الإمارات (أغسطس 2025)

- توفير مكتبات متنقلة تضم 2,000 كتاب باللغة العربية.
- توزيعها على 15 مدرسة خيرية في مختلف أنحاء الدولة
- استفاد منها أكثر من 11,000 طالب وطالبة.

ب. مؤسسة كلمات – مدينة الإمارات الإنسانية (أبوظبي) (فبراير 2025)

- رعاية مكتبات مدمجة للأطفال الفلسطينيين (من قطاع غزة) في أبوظبي
- تسليم الكتب للال زيارة رسمية حضرتها معالي الشيخة لبنى بنت خالد القاسمي
- تعزيز فرص الوصول إلى التعليم للمجتمعات النازحة.

ت. برنامج بوك إيد الدولي – لبنان وفلسطين (سبتمبر 2025) - استمرار دعم التعليم عالميًا من خلال برنامج بوك إيد الدولي:

دعم شركاء من منظمات غير حكومية في لبنان وفلسطين.

2) تمكين شحن 5,360 كتابًا

3) تسهيل أول شحن كتب إلى فلسطين خلال عامين عقب النزاع الأخير.

4)تحقيق الأثر من خلال 8 منظمات غير حكومية شريكة.

وقد تم توزيع الكتب على المدارس والمكتبات والجامعات والمراكز المجتمعية وبرامج اللاجئين والمتأثرين بالحروب.

2. حملة رمضان ويوم زايد للعمل الإنساني (دعم المجتمع) بالتعاون مع هيئة الهلال الأحمر الإماراتي:

أ. خيمة إفطار رمضان: تقديم وجبات إفطار يومية لعدد 100 طائم لمدة 30 يومًا، بإجمالي 3,000 وجبة

ب. توزيع علب إفطار يومية (مارس 2025): توزيع 1,500 علبه إفطار يوميًا لمدة 30 يومًا، بإجمالي 4,500 علبه.

وقد أنفقت الشركة ما يقارب 317,000 درهم إماراتي على هذه المبادرات.

تقرير الاستدامة

قامت المجموعة بتطوير إطار للاستدامة، ولا يزال هذا الإطار يشكّل الأساس لنهج شركة تو بوينت زيرو في مجال الاستدامة عقب الاندماج الاستراتيجي والتحول الذي شهدته المجموعة.

وقد صُمم الإطار كهيكل توجيهي عالي المستوى وعملي، يهدف إلى دعم الإدارة الفعالة للمخاطر والفرص الجوهرية المرتبطة بالمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى المجموعة. ويرتكز الإطار على أربعة محاور استراتيجية، ويوفر خارطة طريق متسقة لتوجيه عملية اتخاذ القرار وتعزيز خلق قيمة مستدامة طويلة الأجل عبر المحفظة الاستثمارية المتنوعة لشركة تو بوينت زيرو.

ويظل إطار الاستدامة متوافقًا مع القيم الجوهرية للمجموعة، وكذلك مع المعايير المحلية والدولية ذات الصلة في مجال الاستدامة والمبادرات الاستراتيجية المعتمدة.

ويبين الجدول أدناه المحاور الأربعة للإطار.

الركيزة 1:	الركيزة 2:	الركيزة 3:	الركيزة 4:
أسس متينة	تنمية رأس المال البشري لدينا	الاستثمار في مستقبل مستدام	إدارة تأثيرنا
تلتزم شركة تو بوينت زيرو بالحفاظ على هياكل حوكمة قوية، بما يتماشى مع المعايير العالمية، ودمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن نهج إدارة المخاطر على مستوى المجموعة. وتعزز تو بوينت زيرو ثقة أصحاب المصلحة من خلال ترسيخ ثقافة قائمة على أخلاقيات الأعمال والنزاهة واحترام حقوق الإنسان.	تستثمر شركة تو بوينت زيرو في تطوير كوادرها البشرية، إدراكًا منها للدور المحوري الذي يؤديه الموظفون في تحقيق النمو المستدام وتعزيز الابتكار وتنفيذ الأهداف الاستراتيجية للمجموعة.	تُعد شركة تو بوينت زيرو مستثمرًا ومالك أصول مسؤولًا، حيث تدمج العوامل الجوهرية المتعلقة بالمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية، وتتفاعل مع الشركات ضمن محفظتها لضمان توافقها مع نهج المجموعة في هذا المجال.	تسعى شركة تو بوينت زيرو إلى تحقيق آثار بيئية واجتماعية إيجابية بما يتماشى مع المبادرات المحلية والعالمية الرامية إلى مواجهة أبرز التحديات العالمية، بما في ذلك تغير المناخ.
	وتهدف المجموعة إلى ترسيخ مكائنها كجهة عمل مفضلة، تضع التنوع والصحة والسلامة، ورفاه الموظفين في صميم بيئة العمل.	كما تستثمر تو بوينت زيرو في التكنولوجيا والابتكار لتعزيز مسيرتها نحو الاستدامة.	وتعمل المجموعة على إدارة هذه الآثار من خلال عملياتها التشغيلية الخاصة، وكذلك عبر سلسلة التوريد التابعة لها.

كما قامت شركة تو بوينت زيرو بتعيين جهة خارجية لإعداد تقرير الاستدامة لعام 2025، ويمكن الاطلاع على التقرير ضمن التقرير المتكامل لمجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع.

معلومات المساهمة وسعر السهم

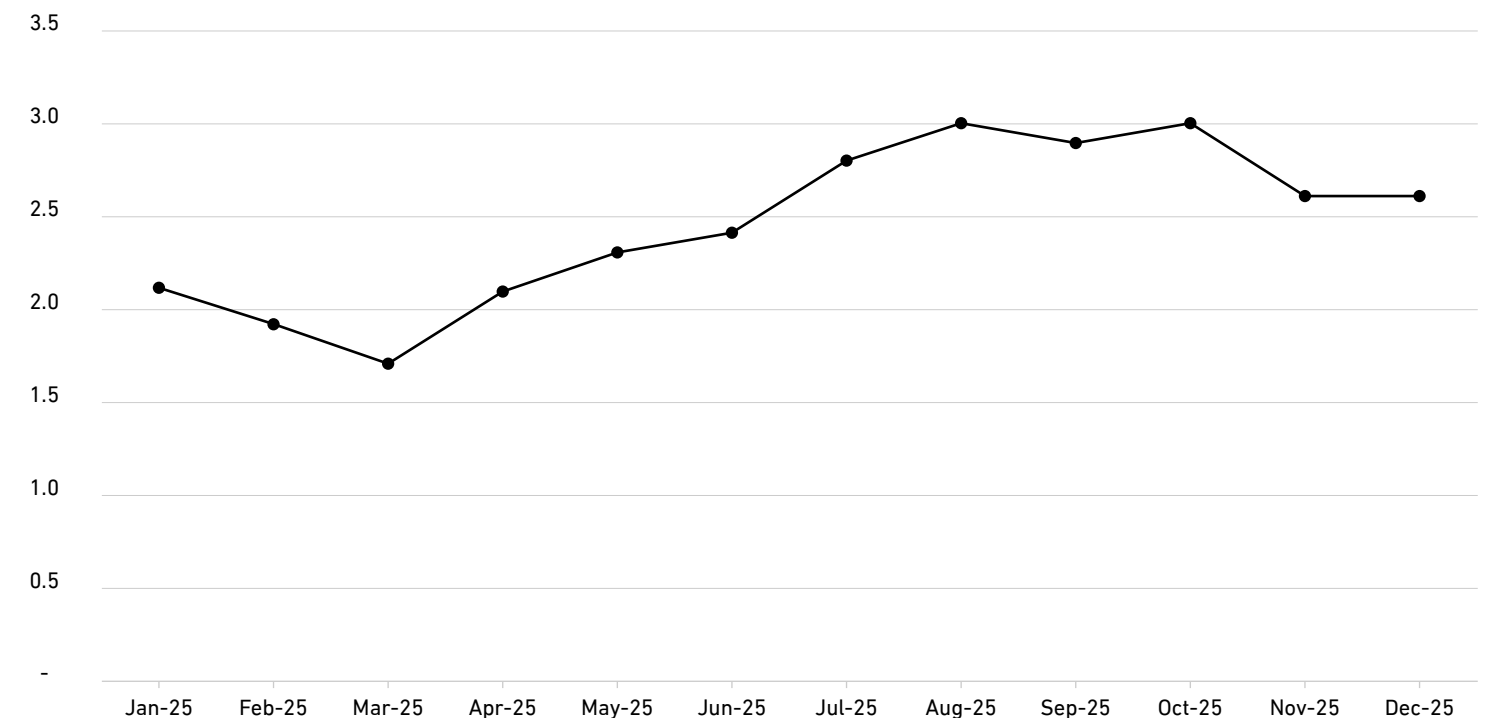
أ) سعر السهم

يعرض الجدول التالي أعلى وأقل سعر لسهم الشركة في نهاية كل شهر خلال عام 2025 وأداء السهم مقابل مؤشر السوق ومؤشر القطاع كما في 31 ديسمبر 2025.

الشهر	سعر السهم (درهم إماراتي)			مؤشر السوق	المؤشر المالي لسوق أبو ظبي للأوراق المالية	أداء السهم		
	أعلى سعر	أقل سعر	سعر الاغلاق			الاداء المطلق	مقابل السوق	مقابل القطاع
يناير	2.2	2.0	2.1	9,586.1	17,167.2	1.9%	0.2%	-0.4%
فبراير	2.1	1.9	1.9	9,564.6	17,160.7	-9.0%	-8.8%	-9.0%
مارس	1.9	1.6	1.7	9,368.8	16,834.7	-13.5%	-11.5%	-11.6%
أبريل	2.2	1.5	2.1	9,534.3	17,331.5	28.9%	27.1%	26.0%
مايو	2.4	2.1	2.3	9,685.1	17,641.5	8.9%	7.3%	7.1%
يونيو	2.4	2.1	2.4	9,957.5	18,064.8	3.4%	0.6%	1.0%
يوليو	2.8	2.4	2.8	10,370.7	18,858.6	14.1%	10.0%	9.7%
أغسطس	3.2	2.8	3.0	10,094.7	18,321.6	9.5%	12.1%	12.3%
سبتمبر	3.0	2.8	2.9	10,014.6	18,118.0	-3.3%	-2.5%	-2.2%
أكتوبر	3.3	2.9	3.0	10,099.9	18,370.4	2.4%	1.6%	1.0%
نوفمبر	2.9	2.5	2.6	9,747.2	17,961.8	-14.1%	-10.6%	-11.9%
ديسمبر	2.8	2.6	2.6	9,992.7	18,348.7	2.0%	-0.6%	-0.2%
الأداء الكلي في 2025	3.3	1.5	2.6	9,992.7	18,348.7	26.1%	20.0%	16.7%

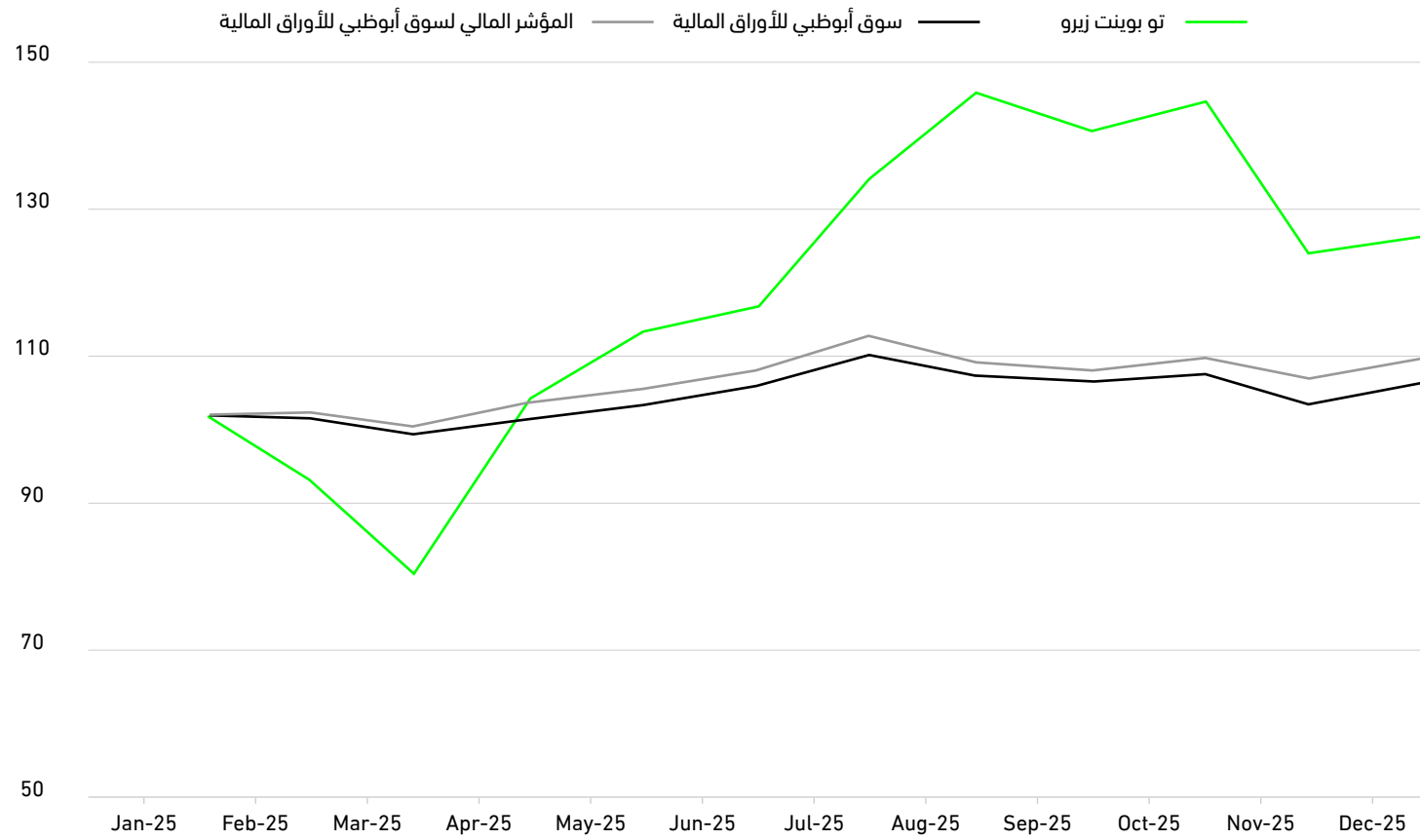
ب) أداء أسعار أسهم الشركة خلال عام 2025.

أداء السهم درهم إماراتي / سهم



ج) أداء أسهم الشركة مقارنة بمؤشر سوق أبو ظبي للأوراق المالية ومؤشر سوق أبو ظبي للاستثمار والقطاع المالي خلال عام 2025

أداء سعر سهم الشركة مقابل سوق أبو ظبي للأوراق المالية والمؤشر المالي لسوق أبو ظبي للأوراق المالية (جميعها مُعاد تقييمها إلى 100)



أداء سعر السهم مقابل (جميع المؤشرات المعادة للتصنيف إلى 100)	-01-31 2025	-02-28 2025	-03-28 2025	-04-30 2025	-05-30 2025	-06-30 2025	-07-31 2025	-08-29 2025	-09-30 2025	-10-31 2025	-11-28 2025	-12-31 2025
مجموعة تو بوينت زيرو	101.93	92.75	80.19	103.38	112.56	116.43	132.85	145.41	140.58	143.96	123.67	126.09
سوق أبو ظبي للأوراق المالية	101.77	101.55	99.47	101.22	102.83	105.72	110.10	107.17	106.32	107.23	103.48	106.09
المؤشر المالي لسوق أبو ظبي للأوراق المالية	102.33	102.29	100.34	103.31	105.15	107.68	112.41	109.21	107.99	109.50	107.06	109.37

د) توزيع ملكية المساهمين

الوصف	حكومات	أفراد	شركات	المجموع	النسبة المئوية
الإمارات العربية المتحدة	-	2,281,026,225	27,122,626,623	29,403,652,848	85.07%
دول مجلس التعاون الخليجي	-	11,194,615	13,197,010	24,391,625	0.07%
عرب	-	164,425,715	272,477	164,698,192	0.48%
أجانب	-	309,893,244	4,529,574,154	4,839,467,398	14.00%
مجموعة تو بوينت زيرو - أسهم خزينة	-	-	-	131,416,234	0.38%
الإجمالي	-	2,766,539,799	31,665,670,264	34,563,626,297	100%

هـ) بيان المساهمين اللذين يملكون 5% أو أكثر

اسم المساهمين	نسبة المساهمين %
شركة اي اتش سي كابيتال القابضة ذ.م. م	41.78%
شركة اي اتش سي ديجيتال القابضة ذ.م. م	12.63%
المجموع	54.41%

شؤون علاقات المستثمرين

يلتزم مجلس الإدارة بتوصيل استراتيجيته وأنشطته إلى مساهميه ويحافظ على حوار فعال مع المستثمرين من خلال أنشطة علاقات المستثمرين المختلفة وتعلن مجموعة تو بوينت زيرو بانتظام عن نتائجها لهيئة سوق المال وسوق أبوظبي للأوراق المالية والمساهمين عن طريق بيانات الإدارة المؤقتة والنتائج ربع السنوية والتقريب السنوي والبيانات المالية و يتم الإفصاح عن الأمور المهمة المتعلقة بكيانات تو بوينت زيرو و المجموعة إلى هيئة السوق المالية وسوق أبوظبي للأوراق المالية وعامة الجمهور عن طريق إفصاحات وإعلانات السوق وفقاً للأحكام ذات الصلة بالقوانين واللوائح المعمول بها، بالإضافة إلى البيانات الصحفية والمنشورات على الموقع الإلكتروني للمجموعة.

يتولى فريق علاقات المستثمرين بشكل رئيسي مسؤولية التواصل مع المستثمرين. كما تم إنشاء صفحة خاصة بعلاقات المستثمرين على موقع الشركة الإلكتروني يتم تحديثها باستمرار لتشمل التقارير السنوية، والنتائج الربع سنوية، وتقارير حوكمة الشركات، وأدوات الأسهم، والعروض التقديمية، ومعلومات الاتصال بفريق علاقات المستثمرين.

مهدي البرزي، مدير علاقات المستثمرين للمجموعة ويتمتع بالمؤهلات التالية:

- ماجستير العلوم
- بكالوريوس في إدارة الأعمال

يتم نشر المعلومات والبيانات التي يتم الإفصاح عنها للجهات التنظيمية أو الأسواق أو الجمهور على موقع الشركة على الرابط التالي: <https://2pointzero.com/investor-relations>

يمكن للمساهمين والمستثمرين الاستفادة من القنوات التالية للوصول إلى فريق علاقات المستثمرين في مجموعة تو بوينت زيرو:
البريد الإلكتروني: mehdi@2pointzero.com
هاتف رقم: +971 2 616 8200

القرارات الخاصة المقدمة لاجتماعات الجمعية العمومية المنعقدة خلال عام 2025

أ) قرارات الجمعية العمومية لمجموعة تو بوينت زيرو

الرقم	تاريخ الاجتماع	البنود / القرارات الخاصة	التدابير المتخذة
1	10 نوفمبر 2025	<ul style="list-style-type: none">الموافقة على استحواذ الشركة على كامل حصص شركة آي إتش سي فود هولدينغ ذ.م.م وكامل حصص شركة آي إتش سي لإدارة الشركات ذ.م.م في شركة غذاء القابضة ش.م.ع، وذلك مقابل قيام الشركة بزيادة رأس مالها وإصدار عدد 1,765,936,964 سهماً لصالح شركة آي إتش سي فود هولدينغ ذ.م.م وشركة آي إتش سي لإدارة الشركات ذ.م.م أو أي من شركاتهما التابعة أو المرتبطة أو الشقيقة. الموافقة على استحواذ الشركة على كامل أسهم شركة تو بوينت زيرو هولدينغ آر إس سي ليمتد، وذلك مقابل قيام الشركة بزيادة رأس مالها وإصدار عدد 21,597,689,333 سهماً لصالح مساهمي شركة تو بوينت زيرو هولدينغ آر إس سي ليمتد. الموافقة على زيادة رأس المال المُصدر للشركة من 2,800,000,000 درهم إماراتي إلى 8,640,906,574 درهم إماراتي من خلال إصدار عدد 23,363,626,297 سهماً جديداً في رأس مال الشركة، وتعديل المادة (8) من النظام الأساسي للشركة تنفيذًا لقرار زيادة رأس المال. الموافقة على تغيير الاسم التجاري للشركة ليصبح "تو بوينت زيرو جروب ش.م.ع"، وتعديل نص المادة (4) من النظام الأساسي للشركة. الموافقة على تعديل المادة (19.1) من النظام الأساسي للشركة لزيادة عدد أعضاء مجلس الإدارة من خمسة (5) أعضاء إلى تسعة (9) أعضاء، وتعديل نص المادة (19.1) من النظام الأساسي للشركة. الموافقة على اتفاقية بيع وشراء الأسهم، وتفويض السيدة سامية بوعزة بالتوقيع على الاتفاقية وأي مستندات أخرى لازمة لإتمام الصفقة المشار إليها أعلاه.	تمت الموافقة عليه

ب) القرارات الخاصة بالجمعية العامة للشركات التابعة/اجتماع الشركاء

الرقم	تاريخ الاجتماع	البنود / القرارات الخاصة	التدابير المتخذة
1	11 نوفمبر 2025	<ul style="list-style-type: none">شركة غذاء القابضة ش.م.ع. الموافقة على قيام مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع (المعروفة سابقًا باسم مجموعة ملتيلباي ش.م.ع) بالاستحواذ على كامل الأسهم المملوكة من قبل شركة آي إتش سي فود هولدينغ ذ.م.م ("آي إتش سي فود") وكامل الأسهم المملوكة من قبل شركة آي إتش سي لإدارة الشركات ذ.م.م ("آي إتش سي سي إم") في الشركة، وذلك مقابل قيام مجموعة ملتيلباي ش.م.ع بزيادة رأس مالها وإصدار عدد 1,765,936,964 سهماً جديداً لصالح شركة آي إتش سي كابيتال هولدينغ ذ.م.م، وهي شركة ذات صلة بكل من آي إتش سي فود وآي إتش سي سي إم. تفويض مجلس إدارة الشركة، مجتمعاً و/أو منفردًا، و/أو أي شخص مفوض من قبل المجلس، باتخاذ جميع الإجراءات واعتماد أي قرارات لازمة أو مناسبة لتنفيذ وإتمام الصفقة.	تمت الموافقة عليه

نسبة التوطين في الشركة كما في عام 2025 (باستثناء العمالة غير الماهرة)

2025			
عدد الموظفين	المواطنین الإماراتيين	مواطن غير إماراتي	الإجمالي
الإجمالي	275	41,011	41,286
النسبة	0.67%	99.33%	100%

2024			
عدد الموظفين	المواطنین الإماراتيين	مواطن غير إماراتي	الإجمالي
الإجمالي	78	4,236	4,314
النسبة	1.81%	98.19%	100%

2023			
عدد الموظفين	المواطنین الإماراتيين	مواطن غير إماراتي	الإجمالي
الإجمالي	68	3,838	3,906
النسبة	1.74%	98.26%	100%

أبرز الحداث خلال عام 2025

فبراير 2025

- الاستحواذ على حصة مسيطرة بنسبة 67.91% في شركة كاستيلانو إنفستمننتس ذات مسؤولية محدودة، الشركة الأم لشركة تيندام براندز شركة مساهمة ذات مساهم واحد وغيرها من الشركات التابعة، لتصبح الشركة المساهم الأكبر، وتُعد تيندام ثاني أكبر مجموعة للملابس في إسبانيا من حيث الحصة السوقية وإحدى المجموعات الرائدة في أوروبا في قطاع الأزياء متعددة القنوات. وأسست الصفقة قطاع التجزئة والملابس ضمن مجموعة ملتيلباي، وقد تم استكمال الاستحواذ في يوليو 2025، وبلغت قيمة الصفقة 5.6 مليار درهم إماراتي (1.3 مليار يورو) كقيمة منشأة.

أبريل 2025

- وقَّع قطاع الإعلام في الشركة مذكرة تفاهم مع العربية للإعلانات الخارجية لتأسيس كيان استثماري عالمي مشترك في قطاع الإعلانات الخارجية.
- وقَّعت الشركة مذكرة تفاهم مع الشركة السعودية للإعلام لاستكشاف فرص التعاون والاستثمار المشترك في تطوير منصات تكنولوجيا إعلانية متقدمة.

يونيو 2025

- إطلاق ملتبيلاي ميديا جروب، التي تجمع بين باك لايت ميديا، وفيولا ميديا، وميديا 247، لتشغيل إحدى أكبر وأرقى محافظ الإعلانات الخارجية في دولة الإمارات بإجمالي 3,000 وحدة إعلانية. ويمثل الإطلاق خطوة استراتيجية مهمة ستسهم في رسم مستقبل الإعلام المدعوم بالتكنولوجيا في دولة الإمارات وخارجها.
- إبرام اتفاقية لبيع نسبة 100% من أسهم شركة بي إيه إل كولينغ هولدينغ، التابعة والمتخصصة في تبريد المناطق، إلى تحالف يضم تبريد وسي في سي دي أي إف، مقابل قيمة بلغت 3.8 مليار درهم إماراتي. وقد تم استكمال الصفقة في أكتوبر 2025.

أكتوبر 2025

- الاستحواذ على حصة بنسبة 60.8% في مجموعة آيسيم للتغليف، وهي مجموعة رائدة في مجال التغليف في أوروبا. ويُعد التوسع في قطاع التغليف مكملاً لقطاعات الجمال والملابس القائمة لدى الشركة.
- الاستحواذ على تو بوينت زيرو وغذاء القابضة من خلال صفقة مبادلة أسهم. وقد تم استكمال الصفقة في نوفمبر 2025 بعد موافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية.
- عززت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات مكائنها في قطاع التنقل في دولة الإمارات من خلال الاستحواذ على حصة بنسبة 22.5% في شركة مواصلات، مع خيار زيادة نسبة ملكيتها إلى 50.6%.

نوفمبر 2025

- تعديل الاسم التجاري للشركة إلى "تو بوينت زيرو جروب ش.م.ع." وفقاً لموافقة الجمعية العمومية بتاريخ 10 نوفمبر 2025.

ديسمبر 2025

- زيادة نسبة الملكية في شركة مسيرة القابضة المحدودة إلى 100% من خلال استكمال الاستحواذ على نسبة الـ 5% المتبقية من السيد عمرو أبو عش، الرئيس التنفيذي والمؤسس لشركة مسيرة.

*إعادة تشكيل مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، وإجراء تعيينات قيادية رئيسية.

المبادرات والابتكارات خلال عام 2025

أ) تو بوينت زيرو على مستوى الشركة القابضة أطلقت منصة ذكاء اصطناعي بيغوت (PIVOT) (بريديكتيف انفستمنت فاليداشن اند اوبورتونيتي تول Predictive Investment Validation & Opportunity Tool). هذه الأداة تعزز تكامل دورة حياة استثمار كاملة لتو بوينت زيرو من المنشأ حتى التخرج مع كسر الحواجز التشغيلية والتحليلية، وحيث تساعد الأداة على الاستفادة من التوقعات التحليلية والبيانات الآتية من مصادر داخلية ومصادر خارجية لإجراء الفحص النافي للجهالة وتحليل المخاطر الديناميكي. وتتيح الأداة أيضاً نماذج للسياريوهات، وتتبع التآزر، والنظر في العواقب المنتجة بواسطة الذكاء الاصطناعي لتحسين استخدام رأس المال وأداء المحفظة.



ب) نفذت شركة تيندام مجموعة من مبادرات الذكاء الاصطناعي والابتكار عبر مجالات التطوير الإبداعي، وإدارة المشتريات والتشكيلة، والتسويق، وعمليات المتاجر، والمشتريات، والتحليلات المؤسسية، مما أسهم في تحقيق تحسينات ملموسة في سرعة طرح المنتجات في السوق، والانضباط في التكاليف، وإنتاجية القوى العاملة، وتعزيز اتخاذ القرارات القائمة على البيانات عبر سلسلة القيمة لقطاع التجزئة.



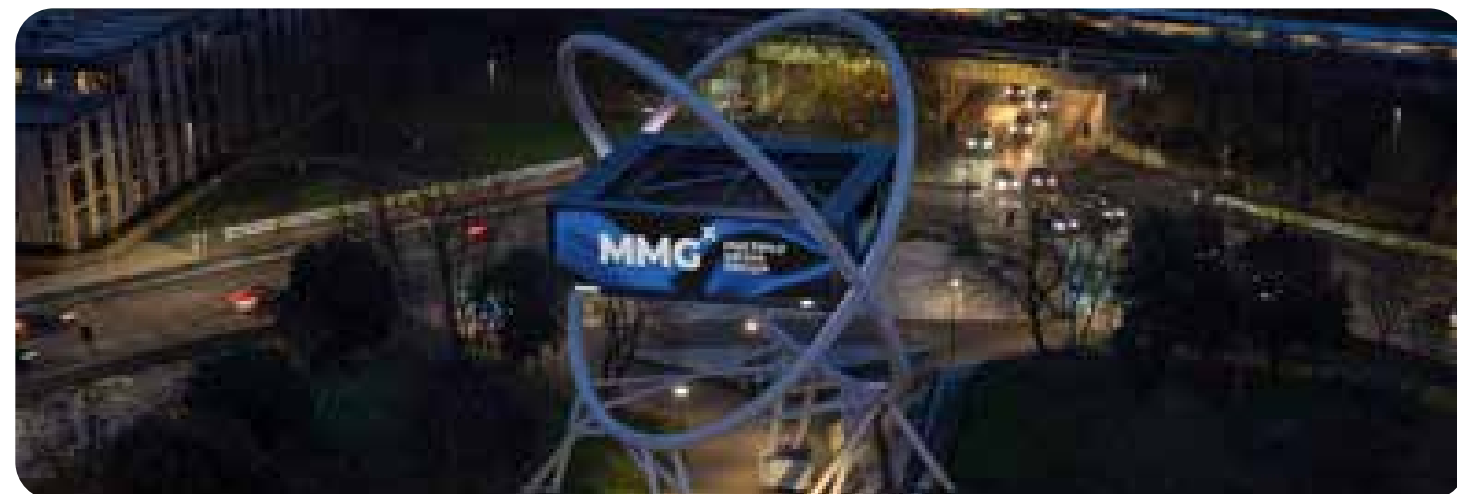
ج) أحرزت شركة أومورفيا تقدماً في أجنحتها الرقمية الاستراتيجية من خلال تشغيل منصة خدمات مشتركة، وتعزيز قدرات البيانات والتحليلات المؤسسية، ودمج مسارات عمل مشتريات الموردين، وتطبيق حلول الموافقات عبر الأجهزة المتنقلة، بما يعزز قابلية التوسع التشغيلي، والرقابة المالية، والانضباط التنفيذي عبر محفظتها المتنامية في قطاع الجمال والعافية.



د) قامت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات بدمج تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر وظائف خدمة المتعاملين، والتدريب، والموارد البشرية، والمالية، مما أتاح تقديم خدمات أسرع وأكثر اتساقاً، وأتمتة العمليات الداخلية وتعزيز صوابها، وتحسين الرؤية الإدارية، بما يدعم استدامة نمو قاعدة العملاء، والمرونة التشغيلية، والتوسع القابل للتوسع دون زيادة الأعباء اليدوية.



هـ) تواصل ملتبيلاي ميديا جروب إعطاء الأولوية للتكنولوجيا والابتكار الرقمي في قطاع الإعلام الخارجي من خلال توسيع محفظتها الإعلانية القابلة للشراء الآلي، والتي سترتفع من 276 شاشة إلى 355 شاشة، ويشمل ذلك تعزيز شبكة اللافتات الجسرية القائمة بإضافة أربع واجهات جديدة، بما يعزز نطاق الانتشار والمرونة للمعلنين. وبالتوازي، ستطلق شبكة جديدة من الشاشات الرقمية العمودية في 25 موقعاً جديداً، ودمجها ضمن المنظومة الإعلانية القابلة للشراء الآلي لزيادة الوصول وتحسين الأداء. ومع توسعها العالمي في لندن، ستضيف المجموعة 50 شاشة إضافية إلى منصاتها الإعلانية، بما يعزز حضورها الدولي ويدعم فرص البيع عبر أسواق متعددة، كما ستعتمد نهجاً أكثر ابتكاراً من خلال دمج البث المباشر للمحتوى مع شاشاتها الرقمية لعرض معلومات مختارة في لحظات محددة، بما يعزز تفاعل الجمهور من خلال محتوى آني وملائم يكمل الرسالة الإعلانية ويوفر تجربة أكثر تفاعلية وغنى للمشاهدين.



ز) تمثل "روبين" محرك الابتكار في الذكاء الاصطناعي والبيانات لدى بلتون، حيث تطور حلول تحليلات وذكاء اصطناعي جاهزة للتطبيق لكل من الشركات التابعة داخليًا والعملاء من المؤسسات، وتركز منتجاتها على الأتمتة، والذكاء القابل للتوسع، ودعم اتخاذ القرار لتحقيق أثر أعمال قابل للقياس. ومن أبرز منتجاتها منصة أتمتة التعرف الضوئي على الحروف التي تحول المستندات غير المهيكلة إلى بيانات دقيقة ومنظمة على نطاق واسع، مما يقلل بشكل كبير من وقت المعالجة والجهد اليدوي. وقد عولج من خلالها أكثر من 85,000 إيصال بدقة تجاوزت 90%. مع تقليص زمن تحليل كشوف الحسابات المصرفية من يوم كامل إلى دقائق. كما طورت "نيوزفلاش"، وهي منصة ذكاء إخباري مدعومة بالذكاء الاصطناعي تقوم بجمع وتحليل كميات كبيرة من الأخبار وإنتاج رؤى وتقارير مخصصة خلال أقل من دقيقتين. إضافة إلى ذلك، توفر "روبين للتنبؤ بالاتجاهات" تحليلات قصيرة الأجل لأسهم مؤشر إي جي إكس 30، عبر التنبؤ بالحركات السعرية القريبة باستخدام مؤشرات مركبة مملوكة، بما يدعم المتداولين ومديري الأصول بتوصيات قائمة على البيانات في بيئات سوقية سريعة التغير.



هـ) أطلقت شركة بلتون للتمويل العقاري منصة "كي"، وهي وسيط ذكي قائم على البيانات يمكّن العملاء من شراء أو بيع العقارات بإرشاد خبراء ورؤى سوقية آنية وأدوات رقمية تدعم اتخاذ قرارات عقارية مدروسة. كما أطلقت موقعها الإلكتروني الرسمي الذي يجمع بين أدوات البحث الرقمية وخدمات الوساطة الاحترافية لتسهيل اكتشاف العقارات وإتمام المعاملات.



و) أطلقت ذراع التمويل الاستهلاكي التابعة لبلتون تطبيق "سيفن"، الذي يتيح للعملاء خيارات سداد مرنة وأدوات رقمية تمكّنهم من إتمام مشتريات وخدمات قد يؤجلونها أو يتخلون عنها، من خلال خطط مصممة خصيصًا وعملية موافقة مبسطة. كما قدمت ابتكارات تمويلية، من بينها خيارات تمويل سيارات مرنة بنماذج سداد منظمة، بما يعكس التزامها بتلبية الاحتياجات المتغيرة للمستهلكين.



تقرير لجنة التدقيق

نيابةً عن لجنة التدقيق (" اللجنة ")، يُسرنى أن أقدم تقرير لجنة التدقيق للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.يلخص هذا التقرير كيفية أداء اللجنة لمهامها الموضحة في تقرير الموضحة في القسم رقم 5 (أ) من تقرير حوكمة الشركات تحت عنوان "لجان مجلس الإدارة - لجنة التدقيق".

خلال عام 2025، أعيد انتخاب مجلس الإدارة وأعيد تشكيل لجنة التدقيق الحالية في 22 ديسمبر 2025. اجتمعت لجنة التدقيق أربع مرات خلال عام 2025، وبيين الجدول أدناه حضور هذه الاجتماعات.

الاسم	ملاحظات	عدد مرات الغياب	الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	الاجتماع الثالث	الاجتماع الرابع
			2025/01/30	2025/04/25	2025/07/28	2025/10/28
الآنسة / صوفيه عبد اللطيف العسكي (الرئيسة الحالية)	رئيسة اللجنة منذ 22 ديسمبر 2025	م / غ	م / غ	م / غ	م / غ	م / غ
السيد / ريتشارد ماثيو غيرسون (عضو حالي)	عضو اللجنة منذ 22 ديسمبر 2025	-	✓	✓	✓	✓
معالي / مريم محمد سعيد حارب المهيري (عضو حالي)	عضو اللجنة منذ 22 ديسمبر 2025	م / غ	م / غ	م / غ	م / غ	م / غ
السيد / علي راشد محمد راشد الراشدي (عضو سابق)	عضو اللجنة من 2 سبتمبر 2025 حتى نوفمبر 2025	-	م / غ	م / غ	م / غ	✓
السيد / حمد محمد سهيل اليبهوني الظاهري (عضو سابق)	عضو اللجنة من 2 سبتمبر 2025 حتى 25 نوفمبر 2025	-	م / غ	م / غ	م / غ	✓
معالي / منصور إبراهيم أحمد سعيد المنصوري (عضو سابق)	عضو اللجنة حتى 4 أغسطس 2025	1	✓	-	✓	م / غ
سعادة / حمد خلفان علي مطر الشامسي (عضو سابق)	عضو اللجنة حتى 4 أغسطس 2025	-	✓	✓	✓	م / غ

مهام لجنة التدقيق

حضر المديرين التنفيذيون الرئيسيون وموظفو الإدارة العليا اجتماعات لجنة التدقيق إلى جانب المدقق الخارجي/ المدقق الداخلي للشركة وقدموا إلى لجنة التدقيق رأيهم حول اكتمال وفعالية ودقة البيانات والتقارير المالية الموحدة للشركة، وأداء وفعالية الضوابط الداخلية للشركة والمسائل ذات الصلة مثل التدقيق وإعداد التقارير وإدارة المخاطر المالية.

بناءً على المدخلات والعروض التقديمية من أصحاب المصالح الرئيسيين والمعنيين والإدارة العليا، أقرت لجنة التدقيق العديد من البنود في عام 2025 لموافقة مجلس الإدارة، بما في ذلك:

- التقرير السنوي لعام 2024، الذي يتضمن البيانات المالية المدققة الموحدة لعام 2024؛
- تقارير المراجعة الفصلية لعام 2025 والمعلومات المالية المؤقتة.
- المعاملات مع الأطراف ذات الصلة.

علاوة على ذلك، قامت لجنة التدقيق بتقييم الامور الهامة وتأثيرها على البيانات المالية

- خطة التدقيق الداخلي للشركة لعام 2025 ومستجدات تنفيذها.
- تقارير التدقيق الداخلي مرفقة بخطط الإجراءات التصحيحية للإدارة.
- مستجدات حالة تنفيذ خطط الإجراءات المتفق عليها مع الإدارة.
- مستجدات تنفيذ الضوابط الداخلية على التقارير المالية على مستوى الشركة والمجموعة.
- تقرير بشأن الدعاوى القضائية الجوهرية.

التقارير المالية والتدقيق الخارجي

خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوية لعام 2025، عين مساهمو الشركة ديلويت وتوش (الشرق الأوسط) ال ال بي ("ديلويت") كمدقق خارجي للمجموعة لعام 2025 بناءً على توصية لجنة التدقيق. ترد تفاصيل المكافآت المدفوعة للمدقق الخارجي في تقرير حوكمة الشركات تحت عنوان "المدقق الخارجي".

ناقشت اللجنة مع المدقق الخارجي مخاطر التدقيق الهامة ومسائل التدقيق الرئيسية ونطاق التدقيق والأهمية النسبية من بين أمور أخرى. ووافقت لجنة التدقيق على الخطة والأهمية النسبية التي يتعين أن يبلغ بها المدقق الخارجي عن أي أخطاء إلى اللجنة كانت مناسبة.

ساعدت لجنة التدقيق مجلس الإدارة في تقييم الأمور المهمة بشأن تدقيق البيانات المالية الموحدة لعام 2025، وركزت على مراقبة سلامة البيانات المالية للمجموعة والإعلانات المتعلقة بالأداء المالي للمجموعة.

ناقشت لجنة التدقيق في اجتماعاتها في عام 2025، القضايا الرئيسية التالية المتعلقة بالبيانات المالية المرحلية والسنوية لعام 2025.

- المعاملات الرئيسية خلال العام، بما في ذلك الأعمال التجارية الموحدة التي تمت خلال العام؛

تؤكد لجنة التدقيق أنه لم يتم إثارة أي قضايا محاسبية و / أو تدقيق مهمة من قبل المدقق الخارجي والتي لم يتم حلها في تدقيق البيانات المالية الموحدة لعام 2025.

كما استعرضت لجنة التدقيق أداء المدقق الخارجي واستقلاليته وفعاليتته لعام 2025 ولم تحدد أي أوجه قصور. وعند تقييم فعالية المدقق الخارجي، نظرت لجنة التدقيق في ما يلي:

- جودة العرض على لجنة التدقيق والتواصل؛
- الاداء والتسليم وفقاً لخطة التدقيق؛
- الشك المهني أثناء التدقيق؛
- نتائج التدقيق الرئيسية؛ بما في ذلك دقتها وإدراكها لأحكام المحاسبة والتدقيق الرئيسية؛ و
- إظهار فهم واضح للضوابط الداخلية للمجموعة على التقارير المالية.

قامت لجنة التدقيق بتقييم استقلالية المدقق الخارجي للمجموعة لضمان موضوعيته في تدقيق البيانات المالية. ومن أجل تنظيم تقديم الخدمات غير المتعلقة بالتدقيق من قبل المدقق الخارجي، تم إنشاء عملية رسمية للتدقيق والموافقة المسبقة على أي طلبات خدمة غير متعلقة بالتدقيق (بما في ذلك الرسوم) من قبل المدقق الخارجي في اجتماع لجنة التدقيق لمنع تقديم الخدمات التي قد تؤدي إلى تضارب محتمل في استقلالية المدقق الخارجي. كما لم تتلقى اللجنة أي طلبات غير متعلقة بالتدقيق من قبل المدقق الخارجي خلال عام 2025 وتوصلت إلى استقلالية المدقق الخارجي.

نظم الرقابة الداخلية والامتثال

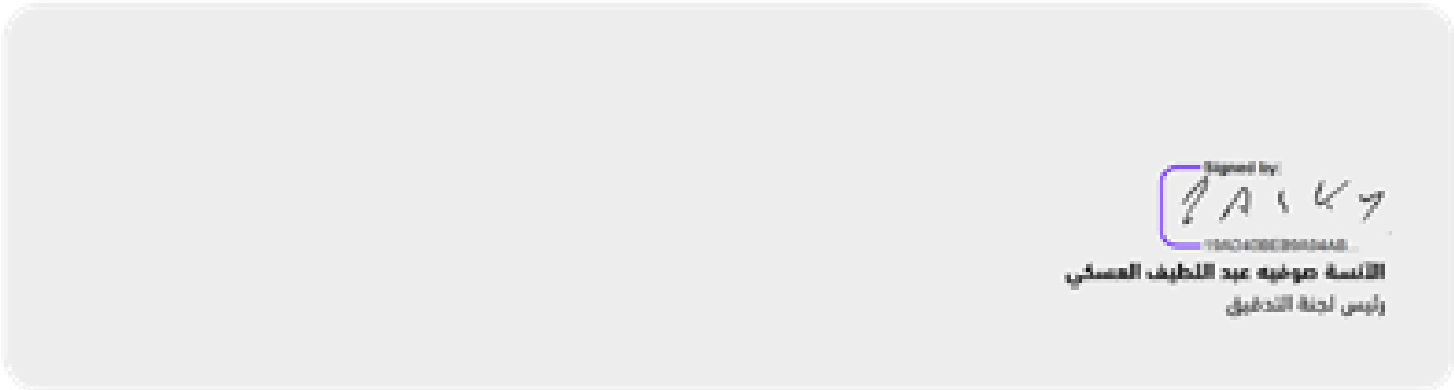
خلال هذا العام، نظرت لجنة التدقيق في مختلف الضوابط المادية، بما في ذلك الضوابط المالية والتشغيلية وضوابط الامتثال، وترى لجنة التدقيق أن أنظمة الرقابة الداخلية والمالية وأنظمة إدارة المخاطر في الشركة فعالة وكافية.

التدقيق الداخلي

إن لجنة التدقيق مسؤولة عن مراقبة أنشطة وكفاءة قطاع التدقيق الداخلي بالمجموعة، بما يتضمن نطاقه وخططه وأشنتطه ومصادره. وحتى تقوم باستيفاء واجباتها، قامت لجنة التدقيق:

- مراجعة واعتماد خطة التدقيق الداخلي للشركة لعام 2025، بما في ذلك نهج وعمليات تطوير الخطة ذات الصلة.
- استلمت التقارير وقامت بمراجعة أنشطة التدقيق الداخلي للشركة لعام 2025، ويشمل ذلك مجالات مثل أنشطة التدقيق، والخدمات الاستشارية، وبعض المبادرات الرئيسية التي تم اتخاذها خلال العام.
- مراجعة التحديثات المتعلقة بحالة تنفيذ خطط عمل الإدارة المتفق عليها للكيانات الرئيسية كجزء من المتابعة.
- تقييم أداء مزود خدمات التدقيق الداخلي واقتراح مجالات للتحسين والتركيز عليها خلال أنشطة التدقيق الداخلي.

نأمل أن تجدوا في هذا التقرير فائدة في الاطلاع على أنشطة اللجنة خلال العام.



4

لمحة عامة عن
الأداء المالي

تقرير أعضاء مجلس الإدارة والمعلومات المالية

للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

السادة المساهمين الكرام،

مبدأ الاستمرارية

يتوقع مجلس الإدارة بشكل معقول امتلاك المجموعة الموارد والدعم الكافيين لمواصلة عملياتها التشغيلية في المستقبل المنظور. لهذا السبب، تم اعتماد مبدأ الاستمرارية في إعداد البيانات المالية المرحلية الموحدة المختصرة لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 ديسمبر 2025.

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تم الإفصاح في البيانات المالية المرحلية المختصرة الموحدة عن المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات العلاقة في الإيضاح رقم 15. يتم إجراء كافة المعاملات كجزء من نطاق أعمالنا الاعتيادية وبما يتفق مع القوانين واللوائح المعمول بها.

ملاحظة تنويه

على حد علمنا، إن المعلومات المالية المدرجة في التقرير تظهر بعدالة، من كافة النواحي الوضع المالي ونتائج الأعمال والتدفقات النقدية للمجموعة للسنوات المعروضة في التقرير.

مدقق الحسابات

في الجمعية العمومية العادية المنعقدة في 12 مارس 2025، تم تعيين شركة ديلويت اند توش (الشرق الأوسط) كمدققي حسابات خارجيين للمجموعة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

نيابة عن مجلس الإدارة

Signature of Samia Bouayrya
Samia Bouayrya
رئيسة مجلس الإدارة

سامية بوعزة

الرئيس التنفيذي
5 فبراير 2026

بالنيابة عن مجلس الإدارة («المجلس»)، يسرني أن أقدم البيانات المالية الموحدة لمجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع («الشركة») وشركاتها التابعة (ويشار إليهم معاً بالمجموعة) كما في 31 ديسمبر 2025.

الأداء المالي

أعلنت مجموعة تو بوينت زيرو عن إيرادات قدرها 0.7 مليار درهم (السنة الكاملة 25 ملياردرهم) خلال العام 2025 (عام 2024: 1.7 مليار درهم)، ما يعكس نموًا سنويًا بنسبة 311% مدفوعًا بقوة استراتيجيتنا لبناء القطاعات عبر النمو العضوي. بالإضافة إلى ضم شركة تو بوينت زيرو، غيثة القابضة و «تندام» إلى قطاع التجزئة والملابس لدينا. وبلغ مجمل الربح 3.5 مليار درهم (عام 2024: 0.8 ملياردرهم) بهامش إجمالي مُدعم صحي بلغ 49% (عام 2024: 47%).

بلغ صافي ربح المجموعة المُعلن 3.6 مليار درهم (عام 2024: 0.2 مليار درهم). وارتفع صافي الربح بنسبة 1,819% على أساس سنوي ليصل إلى 3.6 مليار درهم (السنة الكاملة 9 ملياردرهم) (عام 2024: 0.2 مليار درهم)، وذلك نتيجة الأداء القوي عبر مختلف القطاعات.

وفي العام 2025، حققنا ربحًا رأسماليًا قدره 2.7 مليار درهم نتيجة استبعاد شركة «بال كولينغ» و كما سجلنا خسارة انخفاض في القيمة لإستثمارنا في شركة «كاليون إنبرجي» قدرها 0.8 مليار درهم. وبلغت اربح القيمة العادلة 90 ملايين درهم (عام 2024: خسائر القيمة العادلة 0.8 مليار درهم) على خلفية تقلبات الأسواق.

وبلغ مجموع مصروفات المجموعة للربح (تكاليف مباشرة، ومصاريف عمومية وإدارية، ومصاريف البيع والتوزيع) 5.8 مليار درهم (عام 2024: 1.3 مليار درهم).

ولا تزال قائمة المركز المالي الموحد للمجموعة قوية بإجمالي أصول بلغت 133.7 مليار درهم (عام 2024: 43.0 مليار درهم). وبلغ الرصيد النقدي 9.2 مليار درهم (عام 2024: 2.0 مليار درهم) بعد تحقيق صافي تدفقات نقدية من الأنشطة التشغيلية قدره 2.8 مليار درهم خلال الربع (عام 2024: 1.3 مليار درهم).

تقرير مدقق الحسابات المستقل

إلى السادة مساهمي مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع.

تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

الرأي

قمنا بتدقيق البيانات المالية الموحدة لمجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع. (سابقاً “مجموعة ملتيلدي ش.م.ع.”) وشركاتها التابعة (معاً “المجموعة”) والتي تشمل بيان المركز المالي الموحد كما في 31 ديسمبر 2025، وكل من بيان الربح أو الخسارة الموحد، بيان الدخل الشامل الآخر الموحد وبيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد وبيان التدفقات النقدية الموحد للسنة المنتهية بذلك التاريخ، والبياضحات حول البيانات المالية الموحدة، التي تشمل معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية.

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تظهر بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025 وأدائها المالي الموحد وتدفعاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الصادرة عن مجلس المعايير المحاسبية الدولية.

اساس الرأي

لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق. إن مسؤولياتنا بموجب تلك المعايير موضحة في فقرة مسؤولية مدقق الحسابات حول تدقيق البيانات المالية الموحدة من تقريرنا. كما أننا مستقلون عن المجموعة وفق معايير السلوك الدولية لمجلس المحاسبين قواعد السلوك للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) (قواعد السلوك للمحاسبين المهنيين)، حيثما ينطبق على عمليات تدقيق البيانات المالية للجهات ذات المصلحة العامة، جنباً إلى جنب مع متطلبات السلوك الأخلاقي ذات الصلة بتدقيق البيانات المالية الموحدة للجهات ذات المصلحة العامة في دولة الإمارات العربية المتحدة. هذا، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات ولقواعد السلوك للمحاسبين المهنيين، ونعتقد بأن بيّانات التدقيق الثبوتية التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفر أساساً لرأيّنا.

أمر التدقيق الرئيسية

إن أمور التدقيق الرئيسية بموجب تقريرنا المهني، هي الأكثر أهمية في تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، وتم تناول هذه الامور في سياق تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة ككل، وفي تكوين رأينا حولها، ولا نبيدي رأياً منفصلاً حول هذه الأمور.

أمر التدقيق الرئيسي
الاعتراف بالإيرادات

حققت المجموعة إيرادات بلغت 7,0 مليار درهم خلال السنة.

تتضمن أعمال المجموعة الدخول في علاقات تعاقدية مع العملاء لتقديم مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات، على سبيل المثال بيع الملابس والمعادن والسلع الأخرى ذات الصلة والمواد الغذائية.

يتضمن نشاط المجموعة بالدخول في علاقات تعاقدية مع العملاء لتقديم مجموعة من المنتجات والخدمات، على سبيل المثال بيع الملابس والمعادن والبضائع الأخرى ذات الصلة والمواد الغذائية. يتم الاعتراف بهذه الإيرادات عند تسليم البضائع أو تقديم الخدمة، حسب الاقتضاء.

كما تُبرم المجموعة عقودًا لتقديم خدمات الإدارة والاستشارات الاستثمارية والتدريب للعملاء، ويتم تسجيل هذه الإيرادات عند تقديم الخدمات خلال مدة العقد. وتمثل رسوم الإدارة والاستشارات الاستثمارية المحصلة من كل عقد إدارة استثماري خلال مدة العقد بدلا متغيراً يتفاوت بناءً على تقلبات أساس احتساب رسوم الإدارة، مثل موجودات الصندوق المُدارة، أو رأس المال المُستثمر، أو الالتزام الرأسمالي.

تعتمد المجموعة على عدد من أنظمة وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات المختلفة لضمان تسجيل الإيرادات بشكل دقيق.

وقد طُبِّقت الإدارة التقديرات التالية، وأُجرت التقديرات الجوهرية التالية المتعلقة برسوم الأداء والحوافز، والتي تُعرض ضمن رسوم الإدارة والاستشارات الاستثمارية، وذلك لقياس الإيرادات والاعتراف بها:

- تحديد احتمالية تحقيق عوائد الاستثمار المحددة، والتي تتأثر بعوامل السوق الخارجة عن سيطرة المجموعة؛
- تقدير الزيادات في القيمة المدرجة للموجودات الخاضعة لإدارة المجموعة

تقرير مدقق الحسابات المستقل

إلى السادة مساهمي مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع. (يتبع)

تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة (يتبع)

أمر التدقيق الرئيسية (يتبع)

أمر التدقيق الرئيسي
الاعتراف بالإيرادات

لقد أخذنا بالاعتبار الإيرادات أمر تدقيق رئيسي للأسباب التالية:

- الأهمية الكمية للمبلغ في سياق البيانات المالية الموحدة؛
- حقيقة أن الإيرادات هي مؤشر الأداء الرئيسي للأداء المالي للمجموعة؛
- مستوى التقديرات والاجتهادات التي تقدمها الإدارة؛
- التعقيدات المرتبطة بتدقيق مصادر إيرادات متعددة ذات خصائص مختلفة في مواقع تشغيل لا مركزية ذات أنظمة وتطبيقات تقنية معلومات متباينة؛
- متطلبات معايير التدقيق الدولية التي تفرض وجود تحريف جوهري في الإيرادات نتيجةً للاحتيال؛ و
- مستوى جهد التدقيق المطلوب.

تم الإفصاح عن السياسة المحاسبية للمجموعة للاعتراف بالإيرادات في الإيضاح 3 من البيانات المالية الموحدة، وتم الإفصاح عن التقديرات المحاسبية الجوهرية والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة في الإيضاح 5، وتُفصح عن تفاصيل مبلغ الإيرادات المُعترف بها خلال السنة في الإيضاح 29.

استحوذت المجموعة (سابقاً «مجموعة ملتيلدي ش.م.ع.») على السيطرة على شركتي تو بوينت زيرو هولدينغ ش.م.ع. ليمتد وغذاء القابضة ش.م.ع. في 1 ديسمبر 2025، وتُعدّ هاتان الشركتان من معاملات السيطرة المشتركة، حيث إن المالك النهائي لهما هو نفسه المالك النهائي للمجموعة. ونتيجةً لذلك، تم نقل موجودات ومطلوبات هاتين الشركتين إلى المجموعة بالقيمة المدرجة في السجلات المحاسبية للشركات المستحوذ عليها في ذلك التاريخ.

وقد أدت عمليات الاستحواذ هذه إلى زيادة عدد الشركات التابعة المباشرة وغير المباشرة واستثمارات حقوق الملكية («المكونات») من 68 شركة في السنة السابقة إلى 391 شركة في تاريخ التقرير، كما ساهمت في زيادة إجمالي الموجودات من 43 مليار درهم في السنة السابقة إلى 134 مليار درهم في تاريخ التقرير. ويعتبر العديد من هذه الشركات ذات أهمية مالية جوهرية للمجموعة.

إضافةً إلى ذلك، تنتشر هذه المكونات جغرافيًا على نطاق واسع، مما يزيد من تعقيد بيئة السيطرة العامة للمجموعة، كما أن لديهم مصادر دخل متعددة، وترتيبات تعاقدية متنوعة، ولديهم معاملات وأرصدة مسجلة ذات معالجات محاسبية معقدة وتتطلب من الإدارة تطبيق أحكام جوهرية ووضع تقديرات جوهرية.

يُعتبر أثر الاستحواذ على هذه المنشآت على خطة التدقيق الشاملة لدينا أمر تدقيق رئيسي، نظرًا لتعقيدها وأهميتها، وتأثيرها الجوهري على استراتيجية التدقيق الشاملة، فضلًا عن تعزيز توجيه وإشراف ومراجعة مدققي الحسابات التابعين نتيجةً لتغيير متطلبات التدقيق في هذا المجال خلال السنة الحالية، والناجم عن تغيير في معايير التدقيق الدولية.

يتم الإفصاح عن الشركات التابعة للمجموعة والشركات المستثمر فيها ذات الأهمية المحاسبية في الإيضاحين 2.2 و 12 من البيانات المالية الموحدة، على التوالي، ويتم الإفصاح عن تفاصيل عمليات الاستحواذ التي تمت خلال السنة في الإيضاح 6.2 من البيانات المالية الموحدة.

كيف تناولت عملية التدقيق التي قمنا بها أمر التدقيق الرئيسي

قمنا بالإجراءات التالية، من بين أمور أخرى، فيما يتعلق بهذا الأمر:

- قمنا بتحليل أرصدة الحسابات والمعاملات في كل وحدة بناءً على أهميتها الكمية، وتعقيدها، ومخاطر التدقيق، بما في ذلك المخاطر الناجمة عن الهيكل اللامركزي؛
- اخترنا المكونات التي ستُخضع لإجراءات التدقيق بناءً على التحليل المذكور أعلاه، وحددنا طبيعة هذه الإجراءات ونطاقها.
- أرسلنا تعليمات مفصلة إلى مدققي المكونات، تضمنت المجالات والمخاطر الهامة التي يتعين معالجتها، وشرحنا هذه المتطلبات، وقد أقرّ المدققون بفهمهم لها.
- قمنا بتوجيه ومراقبة ومراجعة العمل الذي أنجزته المكونات من خلال ما يلي:
 - زيارات ميدانية؛
 - اجتماعات مع مدققي المكونات؛
 - مراجعة التقارير الواردة من مدققي المكونات؛
 - مراجعة أوراق عمل مدققي المكونات عند الضرورة.
 - مراجعة أوراق عمل مدققي الوحدات عند الضرورة.

تقرير مدقق الحسابات المستقل

إلى السادة مساهمي مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع. (يتبع)

تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة (يتبع)

أمور التدقيق الرئيسية (يتبع)

أمر التدقيق الرئيسي	
الاعتراف بالإيرادات	
يبلغ إجمالي الموجودات المالية، المقاسة بالقيمة العادلة، 64 مليار درهم في بيان المركز المالي الموحد. ويتعلق 33 مليار درهم من هذا المبلغ باستثمارات يتم تقييمها باستخدام مدخلات غير قابلة للملاحظة، وتشمل هذه الاستثمارات استثمارات جوهرية في أسهم، وسندات، وصناديق، وسندات قابلة للتحويل (يُشار إليها معاً بـ«الاستثمارات غير المدرجة»). وتُمثل هذه الاستثمارات %25 من إجمالي الموجودات.	
تقوم المجموعة بتحديد القيم العادلة لهذه الاستثمارات باستخدام مزيج من أساليب التقييم، مثل استخدام أسعار المعاملات الحديثة، وأسلوب السوق، وأسلوب الدخل، وتقييمات صافي قيمة الموجودات التي تستخدم مدخلات جوهرية غير قابلة للملاحظة. تتطلب هذه الأساليب من الإدارة تطبيق أحكام تقديرية هامة وإجراء تقديرات جوهرية، على سبيل المثال:	
<ul style="list-style-type: none">منهجية التقييم المعتمدة؛ معدلات النمو؛ الخصم؛ مضاعفات السوق؛ معدلات الخصم؛ التوقعات المالية؛ و القيمة النهائية للأصل الأساسي	
قامت الإدارة الاستعانة بمقيّمين خارجيين لمساعدتها في تحديد القيمة العادلة لبعض الاستثمارات.	
وقد حددنا إلى أن تقييم القيمة العادلة للاستثمارات غير المدرجة يُعدّ أمر تدقيق رئيسية نظراً لأهميتها في البيانات المالية الموحدة، ومستوى التقديرات والاجتهادات التي قامت بها الإدارة، ومستوى جهد التدقيق المطلوب.	
يرجى الرجوع إلى الإيضاح 39 حول البيانات المالية الموحدة لمزيد من التفاصيل حول الموجودات المالية من المستوى 3 المقاسة بالقيمة العادلة، بما في ذلك المدخلات غير القابلة للملاحظة الجوهرية.	

أمر آخر

تم تدقيق البيانات المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 من قبل مدقق حسابات آخر الذي أبدى رأياً غير معدل حول تلك البيانات في 3 فبراير 2025.

معلومات أخرى

إن مجلس الإدارة والإدارة هم المسؤولين عن المعلومات الأخرى، والتي تشمل المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2025 وتقرير مجلس الإدارة. تم الحصول على تقرير مجلس الإدارة قبل تاريخ تقرير مدقق الحسابات هذا، وتتوقع الحصول على الأقسام المتبقية من التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2025 بعد تاريخ رأي مدقق الحسابات. ولا تشمل المعلومات الأخرى البيانات المالية الموحدة وتقرير مدقق الحسابات بشأنها.

إن رأينا حول البيانات المالية الموحدة لا يشمل المعلومات الأخرى، وأنها لا نبدي ولن نبدي أي استنتاج تأكدي بأي شكل بشأنها.

تتمثل مسؤوليتنا بالنسبة لأعمال تدقيقنا لبيانات المالية الموحدة في الاطلاع على المعلومات الأخرى، وفي سبيل ذلك نقوم بتحديد ما إذا كانت هذه المعلومات الأخرى غير متوافقة جوهرياً مع البيانات المالية الموحدة أو المعلومات التي حصلنا عليها أثناء قيامنا بأعمال التدقيق، أو تلك التي يتضح بطريقة أخرى أنها تتضمن أخطاءً جوهرية.

إذا استنتجنا وجود أي أخطاء جوهرية في المعلومات الأخرى التي حصلنا قبل تاريخ تقرير مدقق الحسابات هذا، فإنه يتعين علينا الإفصاح عن ذلك، استناداً إلى الأعمال التي قمنا بها فيما يتعلق بهذه المعلومات الأخرى. ليس لدينا ما نُفصح عنه في هذا الشأن.

عندما نقرأ التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2025، إذا استنتجنا إلى وجود تحريف جوهري فيه، فسنكون مطالبين بإبلاغ القائمين على الحوكمة بالأمر والنظر فيما إذا كان هناك خلل يستوجب الإبلاغ عنه من حيث معايير التدقيق، والذي يجب الإبلاغ عنه.

مسؤوليات الادارة والقائمين على الحوكمة في اعداد البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد البيانات المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الصادرة عن مجلس المعايير المحاسبية الدولية، وإعدادها طبقاً للنظام الأساسي للشركة والأحكام السارية للقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 (وتعديلاته)، وكذلك عن وضع نظام الرقابة الداخلية التي تجدها الإدارة ضرورية لتمكنها من إعداد البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة خالية من أخطاء جوهرية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو خطأ.

تقرير مدقق الحسابات المستقل

إلى السادة مساهمي مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع. (يتبع)

تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة (يتبع)

مسؤوليات الادارة والقائمين على الحوكمة في اعداد البيانات المالية الموحدة (يتبع)

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، إن الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار كمنشأة مستمرة والإفصاح متى كان مناسباً، عن المسائل المتعلقة بالاستمرارية واعتماد مبدأ الاستمرارية المحاسبي، ما لم تنوي الإدارة تصفية المجموعة أو وقف عملياتها، أو لا يوجد لديها بديل واقعي لإل القيام بذلك.

يعتبر القائمين عن الحوكمة مسؤولين عن الاشراف على مسار إعداد التقارير المالية للمجموعة.

مسؤوليات مدقق الحسابات حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

إن غايتنا تتمثل بالحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت البيانات المالية الموحدة خالية بصورة عامة من أخطاء جوهرية، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ، وإصدار تقرير المدقق الذي يشمل رأينا. ان التأكيـد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيـد، ولا يضمن أن عملية التدقيق التي تمّت وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق سوف تكشف دائماً أي خطأ جوهري في حال وجوده. وقد تنشأ الأخطاء عن الاحتيال أو عن الخطأ، وتعتبر جوهرية بشكل فردي أو مجمع فيما إذا كان من المتوقع تأثيرها على القرارات الاقتصادية المتخذة من قبل المستخدمين بناءً على هذه البيانات المالية الموحدة.

كجزء من عملية التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، فإننا نمارس التقدير المهني ونحافظ على الشك المهني طوال فترة التدقيق. كما نقوم أيضاً:

- بتحديد وتقييم مخاطر الاخطاء الجوهرية في البيانات المالية الموحدة، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ، بالتصميم والقيام بإجراءات التدقيق بما يتسجم مع تلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة توفر أساساً لرأينا. ان مخاطر عدم اكتشاف خطأ جوهري ناتج عن الاحتيال تفوق تلك الناتجة عن الخطأ، حيث يشمل الاحتيال التواطؤ، التزوير، الحذف المتعمد، سوء التمثيل أو تجاوز نظام الرقابة الداخلي.
- بالاطلاع على نظام الرقابة الداخلي ذات الصلة بالتدقيق من أجل تصميم إجراءات تدقيق مناسبة حسب الظروف، ولكن ليس بغرض إبداء رأي حول فعالية الرقابة الداخلية.
- بتقييم ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولية التقديرات المحاسبية والايضاحات المتعلقة بها المعدة من قبل الإدارة.
- باستنتاج مدى ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبي، وبناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، في حال وجود حالة جوهرية من عدم اليقين متعلقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكوكاً جوهرية حول قدرة المجموعة على الاستمرار. وفي حال الاستنتاج بوجود حالة جوهرية من عدم اليقين، يتوجب علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإيضاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية الموحدة، أو، في حال كانت هذه الإيضاحات غير كافية يتوجب علينا تعديل رأينا. هذا ونعتمد في استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، قد تُؤدّي الاحداث أو الظروف المستقبلية إلى توقف أعمال المجموعة على أساس مبدأ الاستمرارية.
- بتقييم العرض الشامل للبيانات المالية الموحدة وهيكلها والبيانات المتضمنة فيها، بما في ذلك الإيضاحات، وفيما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تظهر العمليات والاحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق العرض العادل.
- تخطيط وتنفيذ أعمال التدقيق للمجموعة للحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية من المنشآت أو أنشطة الأعمال ضمن المجموعة كأساس لإبداء الرأي حول البيانات المالية الموحدة. إننا مسؤولون عن التوجيه والإشراف والقيام بأعمال التدقيق للمجموعة وتحمل كامل المسؤولية عن رأينا حول التدقيق.
- نقوم بالتواصل مع القائمين على الحوكمة فيما يتعلق على سبيل المثال لا الحصر بنطاق وتوقيت ونتائج التدقيق الهامة، بما في ذلك أي خلل جوهري في نظام الرقابة الداخلي يبيّن لنا من خلال تدقيقنا.

كما نقوم باطلاع القائمين على الحوكمة ببيان يظهر امثالنا لقواعد السلوك المهني المتعلقة بالاستقلالية، والتواصل معهم بخصوص جميع العلاقات وغيرها من المسائل التي يحتمل الاعتقاد أنها قد تؤثر تأثيراً معقولاً على استقلاليتنا وإجراءات الحماية ذات الصلة متى كان مناسبًا.

من الامور التي يتم التواصل بشأنها مع القائمين على الحوكمة، نقوم بتحديد الامور التي كان لها الأثر الأكبر في تدقيق البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تعد أمور تدقيق رئيسية. نقوم بالإفصاح عن هذه الامور في تقريرنا حول التدقيق إلا إذا حال القانون أو الأنظمة دون الافصاح العلني عنها، أو عندما نقرر في حالات نادرة للغاية، ان لا يتم الإفصاح عن امر معين في تقريرنا في حال ترتب على الإفصاح عنه عواقب سلبية قد تفوق المنفعة العامة المتحققة منه.

تقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

علاوة على ذلك، ووفقاً لمتطلبات القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 (وتعديلاته)، نفيد بما يلي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025:

- أنا قد حصلنا على كافة المعلومات التي رأيناها ضرورية لأغراض تدقيقنا؛
- تم إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة، من جميع جوانبها الجوهرية بما يتطابق مع الأحكام السارية للقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 (وتعديلاته)؛
- أن المجموعة قد احتفظت بدفاتر محاسبية نظامية؛
- أن المعلومات المالية الواردة في تقرير مجلس الإدارة تتوافق مع الدفاتر الحاسبية للمجموعة؛
- تشير الإيضاحات 2.2 و 12 و 14 الإفصاحات المتعلقة بالأسهم التي قامت المجموعة بشرائها أو الاستثمار فيها خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025؛
- يشير الإيضاح 15 إلى الإفصاحات المتعلقة بمعاملات الجهات ذات الصلة والأحكام التي تم بموجبها إجراؤها؛
- أنه، طبقاً للمعلومات التي توفرنا لنا، لم بلغت إبتiahنا أي أمر يجعلنا نعتقد أن المجموعة قد إرتكبت خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025 أي مخالفات للأحكام السارية للقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 (وتعديلاته) أو لنظامها الأساسي مما قد يؤثّر جوهرياً على أنشطتها أو مركزها المالي كما في 31 ديسمبر 2025؛ و
- خلال السنة، لم تقم المجموعة بأي مساهمات اجتماعية.

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط)

عباده محمد و وليد القوتلي

رقم القيد 1056

5 فبراير 2026

أبوظبي

الإمارات العربية المتحدة

بيان المركز المالي الموحد

في 31 ديسمبر 2025

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	إيضاحات	
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق الملكية			
2,800,000	8,640,907	21	رأس المال
-	(336,381)		أسهم خزينة
6,703,610	6,703,610		علاوة اصدار
1,400,000	1,480,573	22	احتياطي قانوني
(1,480)	(6,263)		احتياطي تحوط
19,497	(954,640)		تغيرات متراكمة من إعادة تقييم استثمارات
-	25,995		إحتياطي تحويل عملات أجنبية
378,679	47,335,880		احتياطيات اندماج واستحواذ وأخرى
17,604,854	20,985,952		أرباح محتجزة
28,905,160	83,875,633		حقوق الملكية العائدة إلى مالكي الشركة
1,520,153	10,768,945	23	حقوق الملكية غير المسيطرة
30,425,313	94,644,578		مجموع حقوق الملكية
المطلوبات غير المتداولة			
73,474	269,090	24	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
5,052,406	20,525,204	25	قروض
85,866	3,545,852	28	مطلوبات الضريبة المؤجلة
10,825	209,033	15.3	قروض من جهات ذات علاقة
607,076	2,011,153	9	مطلوبات عقود الإيجار
813,152	920,316	26	ذمم دائنة أخرى
6,642,799	27,480,648		
المطلوبات المتداولة			
27,591	205,000	15.3	قروض من جهات ذات علاقة
4,627,447	3,103,661	25	قروض
-	77,201	27	أدوات مالية مشتقة
179,683	819,031	9	مطلوبات عقود الإيجار
87,666	182,004	15.1	مبالغ مستحقة إلى جهات ذات علاقة
58,009	733,444	28.3	ضريبة الدخل الدائنة
962,874	6,284,100	26	ذمم دائنة تجارية وأخرى
5,943,270	11,404,441		
-	138,879	20	مطلوبات متعلقة بالموجودات المحتفظ بها للبيع
12,586,069	39,023,968		مجموع المطلوبات
43,011,382	133,668,546		مجموع حقوق الملكية والمطلوبات

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	إيضاحات	
الموجودات			
الموجودات غير المتداولة			
1,698,945	8,778,005	7	ممتلكات وآلات ومعدات
1,814,709	16,718,939	8	موجودات غير ملموسة وشهرة
715,826	2,684,154	9	حق استخدام الموجودات
-	215,079	10	موجودات بيولوجية
-	881,545	11	استثمارات عقارية
2,397,420	9,518,954	12	استثمار في شركات زميلة وشركات ائتلاف
885,778	1,045,754	13	ذمم مدينة غير متداولة
11,508,197	-	14	استثمارات مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
4,864	556,278	28	موجودات الضريبة المؤجلة
-	11,260	27	أدوات مالية مشتقة
416,247	11,480,743	14	استثمارات مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
-	104,950	15.2	قروض إلى جهات ذات علاقة
-	9,383,808	16	قروض مدينة
19,441,986	61,379,469		
الموجودات المتداولة			
44,229	2,749,186	17	مخزون
-	20,078	10	موجودات بيولوجية
20,494,442	36,050,166	14	استثمارات مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
-	16,573,770	14	استثمارات مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
-	371,514	18	موجودات مالية أخرى بالقيمة العادلة
860,232	5,187,529	13	ذمم مدينة تجارية وأخرى
-	95,984	27	أدوات مالية مشتقة
20,770	237,822	15.1	مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة
-	381,836	15.2	قروض إلى جهات ذات علاقة
-	1,313,468	16	قروض مدينة
2,032,593	9,183,465	19	نقد وأرصدة لدى البنوك
23,452,266	72,164,818		
117,130	124,259	20	موجودات محتفظ بها للبيع
23,569,396	72,289,077		
43,011,382	133,668,546		مجموع الموجودات

Digitally signed by Mohamed Hane

المدير المالي للمجموعة

Digitally signed by Samia Bouazza

الرئيس التنفيذي

Digitally signed by

رئيس مجلس الإدارة

تشكل الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 41 جزء لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

تشكل الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 41 جزء لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

بيان الربح أو الخسارة الموحد

في 31 ديسمبر 2025

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	إيضاحات
العمليات المستمرة		
1,703,418	7,003,953	29 إيرادات
(908,240)	(3,548,348)	30 تكلفة إيرادات
795,178	3,455,605	إجمالي الربح
1,032,923	1,532,347	31 إيرادات استثمار وإيرادات أخرى
(846,864)	90,357	14.2 مكسب (خسارة) القيمة العادلة على استثمارات في الموجودات المالية
55,817	(170,854)	12 حصة (الخسارة) الربح من استثمار في شركات زميلة ومشاريع ائتلاف
(30,627)	2,724,902	6.4 مكسب (خسارة) استبعاد شركات تابعة
-	567	مكسب من شراء ورقة
-	(845,000)	12 خسارة انخفاض القيمة على استثمار في شركة ائتلاف
(998)	(1,269,000)	32 مصاريف بيع وتسويق
(397,215)	(1,020,755)	33 مصاريف عمومية وإدارية
(480,489)	(686,604)	25 تكاليف تمويل
127,725	3,811,565	الربح قبل الضريبة من العمليات المستمرة
(40,651)	(255,048)	28 مصاريف ضريبة الدخل
87,074	3,556,517	الربح بعد الضريبة للسنة من العمليات المستمرة
العمليات المتوقفة		
101,959	71,766	20.3 الربح بعد الضريبة للسنة من العمليات المتوقفة
189,033	3,628,283	الربح للسنة
العائد إلى:		
(5,600)	3,439,515	مالكي الشركة
194,633	188,768	حقوق الملكية غير المسيطرة
189,033	3,628,283	
(0,001)	0,246	34 العائد (الخسارة) الأساسية والمخفضة للسهم (درهم)

بيان الدخل الشامل الموحد

في 31 ديسمبر 2025

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	إيضاحات
189,033	3,968,740	الربح للسنة
الخسارة الشاملة الأخرى:		
البنود التي قد يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد:		
(135)	(30,400)	12 حصة الخسارة الشاملة الأخرى من شركات زميلة وشركات ائتلاف
-	40,954	فرق صرف عملات أجنبية عند تحويل عمليات أجنبية
-	(3,280)	التغير في القيمة العادلة لأدوات التحوط
البنود التي لن يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد:		
(2,169)	(1,060,401)	14.1 التغير في القيمة العادلة لموجودات مالية مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
-	(59,586)	خسارة على إعادة تقييم موجودات رقمية، صافي الضريبة
-	(1,850)	24 خسارة إعادة القياس الأخرى
(2,304)	(1,114,563)	مجموع الخسارة الشاملة الأخرى
186,729	2,513,720	مجموع الدخل الشامل للسنة
العائد إلى:		
(3,671)	2,313,116	مالكي الشركة
190,400	200,604	حقوق الملكية غير المسيطرة
186,729	2,513,720	

تشكل الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 41 جزء لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

تشكل الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 41 جزء لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025

حقوق الملكية العائدة إلى مالكي الشركة												
مجموع حقوق الملكية ألف درهم	حقوق الملكية غير المسيطرة ألف درهم	المجموع ألف درهم	أرباح محتجزة ألف درهم	احتياطات اندماج واستحواذ وأخرى ألف درهم	تحويل عملات أجنبية ألف درهم	احتياطي تحوط ألف درهم	التغيرات المتراكمة في القيمة العادلة للاستثمارات ألف درهم	احتياطي قانوني ألف درهم	علاوة إصدار ألف درهم	أسهم خزينة ألف درهم	رأس المال ألف درهم	
30,186,576	1,277,745	28,908,831	17,610,165	383,553	-	(1,372)	12,875	1,400,000	6,703,610	-	2,800,000	الرصيد في 1 يناير 2024
189,033	194,633	(5,600)	(5,600)	-	-	-	-	-	-	-	-	(خسارة) / ربح للسنة
(2,304)	(4,233)	1,929	-	-	-	(108)	2,037	-	-	-	-	الدخل (الخسارة) الشاملة الأخرى للسنة
186,729	190,400	(3,671)	(5,600)	-	-	(108)	2,037	-	-	-	-	مجموع الدخل (الخسارة) الشاملة للسنة
110,548	110,548	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	استحواذ على شركة تابعة
55,271	55,271	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ضخ رأس مال من قبل حقوق الملكية غير المسيطرة
2,591	2,591	-	4,874	(4,874)	-	-	-	-	-	-	-	استبعاد شركة تابعة (إيضاح 6.4 ب))
-	-	-	(4,585)	-	-	-	4,585	-	-	-	-	استبعاد استثمار مدرج بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
(116,402)	(116,402)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	توزيعات أرباح إلى حقوق الملكية غير المسيطرة (إيضاح 20)
30,425,313	1,520,153	28,905,160	17,604,854	378,679	-	(1,480)	19,497	1,400,000	6,703,610	-	2,800,000	الرصيد في 31 ديسمبر 2024
30,425,313	1,520,153	28,905,160	17,604,854	378,679	-	(1,480)	19,497	1,400,000	6,703,610	-	2,800,000	الرصيد في 1 يناير 2025
3,628,283	188,768	3,439,515	3,439,515	-	-	-	-	-	-	-	-	ربح للسنة
(1,114,563)	12,214	(1,126,777)	-	(938)	-	(4,783)	(1,147,051)	-	-	-	-	الدخل (الخسارة) الشاملة الأخرى للسنة
2,513,720	200,982	2,312,738	3,439,515	(938)	25,995	(4,783)	(1,147,051)	-	-	-	-	مجموع الدخل (الخسارة) الشاملة للسنة
5,840,907	-	5,840,907	-	-	25,995	-	-	-	-	-	5,840,907	زيادة رأس المال (إيضاح 21)
54,922,919	8,075,821	46,847,098	-	47,183,479	-	-	-	-	-	(336,381)	-	اندماج أعمال خاضعة لسيطرة مشتركة (إيضاح 6.2)
1,169,685	1,169,685	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	استحواذ شركات تابعة (إيضاح 6.1 أ))
(55,007)	(1,030)	(53,977)	-	(53,977)	-	-	-	-	-	-	-	استحواذ حقوق ملكية غير مسيطرة (إيضاح 6.3)
22,518	221	22,297	22,297	-	-	-	-	-	-	-	-	استبعاد حصة جزئية في شركات تابعة
-	-	-	-	(172,914)	-	-	172,914	-	-	-	-	خسارة انخفاض القيمة على الموجودات الرقمية
(197,766)	(197,766)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	توزيعات أرباح مدفوعة إلى حقوق الملكية غير المسيطرة (إيضاح 36)
-	-	-	(80,573)	-	-	-	-	80,573	-	-	-	تحويل إلى احتياطي قانوني
2,289	879	1,410	(141)	1,551	-	-	-	-	-	-	-	حركة حقوق الملكية الأخرى
94,644,578	10,768,945	83,875,633	20,985,952	47,335,880	25,995	(6,263)	(954,640)	1,480,573	6,703,610	(336,381)	8,640,907	الرصيد في 31 ديسمبر 2025

تشكل الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 41 جزء لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

بيان التدفقات النقدية الموحد

في 31 ديسمبر 2025

إيضاحات	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الأنشطة التشغيلية		
الربح قبل الضريبة من العمليات المتوقعة	3,811,565	127,725
تعديلات لـ:	79,366	112,831
استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات	196,455	110,333
استهلاك حق استخدام الموجودات	416,280	155,243
استهلاك استثمارات عقارية	1,911	4,280
إطفاء موجودات غير ملموسة	160,265	69,150
إطفاء موجودات بيولوجية	2,311	-
مكسب من استبعاد استثمارات عقارية	(86,659)	-
حصة ربح (خسارة) من استثمار في شركات زميلة وشركات ائتلاف	170,854	(55,817)
التغير في القيمة العادلة للاستثمارات مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	(90,357)	846,864
خسارة من استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	4,498	1,084
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	23,637	14,502
تكاليف التمويل	679,147	502,426
إيرادات فوائذ	(211,289)	(88,628)
إيرادات توزيعات أرباح	(435,819)	(414,994)
عكس الخصم على ذمم مدينة غير متداولة	(88,472)	(118,601)
إطفاء إيرادات مؤجلة	(387,061)	(388,121)
خسارة انخفاض قيمة استثمار في شركة ائتلاف	845,000	-
خسارة من إعادة تقييم ذمم مدينة غير متداولة	31,986	-
شطب موجودات غير ملموسة	4,764	70
مخصص (عكس) مخزون بطيء الحركة	16,750	(1,356)
ربح من عملية شراء صفقة	(567)	-
مخصص خسائر الائتمان المتوقعة	142,111	4,841
القيمة العادلة لموجودات مالية أخرى	(7,749)	-
القيمة العادلة لموجودات بيولوجية	(13,838)	-
(مكسب) خسارة من استبعاد شركة تابعة	(2,724,902)	30,627
التدفقات النقدية التشغيلية قبل التغيرات في رأس المال العامل	2,540,187	912,459
التغيرات في رأس المال العامل:		
(زيادة) في مخزون	(291,807)	(695)
نقص في مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة	79,276	33,783
نقص في ذمم مدينة تجارية وأخرى	519,199	386,392
(نقص) في مبالغ مستحقة لجهات ذات علاقة	(48,780)	(17,665)
زيادة (نقص) في ذمم دائنة تجارية وأخرى	31,407	(13,297)
النقد الناتج من العمليات	2,829,482	1,300,977
مكافآت نهاية الخدمة للموظفين المدفوعة	(18,771)	(7,383)
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	2,810,711	1,293,594
الأنشطة الاستثمارية		
شراء ممتلكات وآلات ومعدات	(457,073)	(188,142)
شراء موجودات مالية أخرى	(363,765)	-
شراء موجودات بيولوجية	(5,234)	-
شراء موجودات غير ملموسة	(38,851)	(8,222)
شراء استثمار في شركات زميلة وشركات ائتلاف	(333,634)	-
شراء استثمارات عقارية	(51)	-

بيان التدفقات النقدية الموحد (يتبع)

في 31 ديسمبر 2025

إيضاحات	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الأنشطة الاستثمارية يتبع		
الحركة في الحسابات الهامشية	(4,043)	-
ودائع وكالة بتواريخ استحقاق أصلية لأكثر من ثلاثة أشهر	(624,350)	-
نقد مقيد	(240,001)	-
الحركة في الحسابات البنكية المكشوفة	(384,322)	-
عائدات من بيع ممتلكات وآلات ومعدات	2,793	593
عائدات من بيع استثمارات عقارية	199,760	-
شراء استثمارات مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	(1,256,776)	(10,913)
عائدات من بيع موجودات بيولوجية	2,700	-
عائدات من استبعاد استثمارات مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	37	28,570
عائدات من استبعاد استثمارات مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	1,202,912	138,114
الحركة في ودائع لأجل بتواريخ استحقاق لأكثر من ثلاثة أشهر	82,853	(354,333)
فرض على جهة ذات علاقة	-	341,556
صافي الحركة في الموجودات والمطلوبات المحتفظ بها للبيع	7,920	-
فائدة وتوزيعات أرباح مستلمة	631,107	493,906
الحركة في أدوات مالية مشتقة	(39,503)	-
التدفقات النقدية الداخلة عند استبعاد شركة تابعة، صافي	3,559,572	(1,512)
النقد المدفوع عند استحواذ حقوق الملكية غير المسيطرة	(55,007)	-
المدفوعات مقابل الاستحواذ على الشركات التابعة، بعد خصم النقد المكتسب	(2,515,462)	(909,291)
النقد المستحوذ عليه من اندماج أعمال منشآت تخضع لسيطرة مشتركة، صافي النقد المدفوع	6,421,383	-
صافي النقد من (المستخدم في) الأنشطة الاستثمارية	5,792,965	(469,674)
الأنشطة التمويلية		
سحوبات من قروض	6,059,101	1,404,521
تسديد قروض	(7,487,742)	(1,446,789)
سداد قرض من جهات ذات علاقة	(5,015)	(755)
استبعاد قرض	11,318	-
سداد قرض مدين	15,684	-
تكاليف تمويل مدفوعة	(456,208)	(340,829)
سداد مطلوبات عقود الإيجار	(524,193)	(217,483)
توزيعات أرباح مدفوعة إلى حقوق الملكية غير المسيطرة	(197,766)	(101,602)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(2,584,821)	(702,937)
صافي الزيادة في النقد وما يعادله خلال السنة	6,018,855	120,983
النقد وما يعادله في بداية السنة	1,236,936	1,115,953
تأثير التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية	(35,786)	-
النقد وما يعادله في نهاية السنة	7,220,005	1,236,936
فيما يلي المعاملات غير النقدية الهامة المستبعدة من بيان التدفقات النقدية الموحدة:		
تبادل أسهم	23,363,626	-

تشكل الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 41 جزء لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

تشكل الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 41 جزء لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

1. معلومات عامة

إن مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع. (سابقاً «مجموعة ملتيلبلي ش.م.ع.») («الشركة») هي شركة مساهمة عامة مسجلة وفقاً لأحكام قانون الشركات التجارية الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (8) لسنة 1984 (وتعديلاته)، والذي تم استبداله بالقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 (وتعديلاته). إن العنوان المسجل للشركة هو ص.ب.34491، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.

في 27 أكتوبر 2021، قرر المساهمون تغيير الشكل القانوني للشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة عامة وزيادة رأس مال الشركة إلى 2,800,000,000 درهم. في 5 ديسمبر 2021، قامت الشركة بإدراج أسهمها العادية في السوق الرئيسي لسوق أبوظبي للأوراق المالية. في 17 نوفمبر 2025، وافق مجلس الإدارة على الاستحواذ على شركتي تو بوينت زيرو هولدينغ آر إس سي ليمتد وغذاء القابضة ش.م.ع. من خلال معاملة تبادل أسهم. قامت المجموعة بإصدار أسهم جديدة لإتمام المعاملة (إيضاح 21).

تعتبر الشركة العالمية القابضة ش.م.ع هي الشركة الأم وفونت ترست (سابقاً المجموعة الملكية القابضة ذ.م.م.) هي الشركة الأم النهائية.

تتضمن هذه البيانات المالية الموحدة نتائج العمليات والمركز المالي للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليها معاً «بالمجموعة»). وتتمثل الأنشطة الرئيسية للمجموعة فيما يلي:

- تصميم وإنتاج الإعلانات.
- استشارات ودراسات الجدوى الاقتصادية.
- تنظيم وإدارة المعارض.
- استشارات العلاقات العامة.
- التنظيم وإدارة الفعاليات والإعلان في الصحف.
- إدارة وتطوير التدريب على قيادة المركبات؛
- إدارة الاستثمارات العقارية؛
- تركيب أنظمة التبريد والتكييف؛
- إصلاح معدات التبريد؛
- الاستثمار في مشاريع البنية التحتية؛
- تجارة مستحضرات التجميل والمكياج بالجملة؛
- العناية الشخصية للنساء والرجال والخدمات الأخرى ذات الصلة بالعناية الشخصية؛
- مركز للعلاج الطبيعي؛
- مركز للطب الطبيعي وإعادة التأهيل؛
- توزيع وبيع جميع أنواع الملابس والإكسسوارات الرجالية والنسائية، ومنتجات التجميل والملابس الداخلية؛
- إدارة المؤسسات التجارية والصناديق الخاصة؛
- تقديم خدمات الوساطة المالية وإدارة الموجودات وإدارة الصناديق والخدمات البنكية الاستثمارية والتأجير والتمويل التجاري والرهن العقاري والتمويل الاستهلاكي والتمويل للمشاريع الصغيرة والتوريق ورأس المال الاستثماري؛
- شركات العقارات والتسويق والاستثمارات والتطوير والتأسيس والإدارة وشراء وبيع الأراضي والعقارات؛
- تقديم خدمات الاستشارات الهندسية للمناجم والتعدين، وخدمات الهندسة الجيولوجية؛

تم اعتماد وإجازة إصدار البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 من قبل مجلس الإدارة بتاريخ في 5 فبراير 2026.

2.1 أساس الإعداد

بيان الالتزام

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد وعرض البيانات المالية الموحدة بشكل عادل ومقًا للمعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية، وإعدادها بما يتوافق مع الأحكام المعمول بها في النظام الأساسي للشركة والقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021.

أساس القياس

تم إعداد البيانات المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستثناء الاستثمارات المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الآخر والاستثمارات المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة والموجودات المالية الأخرى بالقيمة العادلة والموجودات البيولوجية والأدوات المالية المشتقة وخطة المكافآت المحددة والموجودات الرقمية والتي تم إدراجها بالقيمة العادلة.

العملة الوظيفية وعملة العرض

تم عرض البيانات المالية الموحدة بدرهم الإمارات العربية المتحدة («درهم»)، وهو عملة العرض للمجموعة والعملة التشغيلية للشركة، تم تقريب جميع القيم إلى أقرب ألف (ألف درهم) إلا إذا أُشير إلى خلاف ذلك.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد

تشتمل البيانات المالية الموحدة للمجموعة على المعلومات المالية للشركة وشركاتها التابعة.

يتم تحقيق السيطرة عندما تكون المجموعة معرضة، أو لديها حقوق في العوائد المتغيرة، من مشاركتها مع الجهة المستثمر فيها ولديها القدرة على التأثير على هذه العوائد من خلال سيطرتها على الجهة المستثمر فيها. وبشكل خاص تسيطر المجموعة على شركة تابعة في حال وفقط في حال أن للمجموعة:

- سيطرة على الجهة المستثمر فيها (على سبيل المثال، وجود حقوق تعطيها المقدرة على توجيه الأنشطة ذات الصلة للجهة المستثمر فيها)
- التعرض، أو الحقوق في العوائد المتغيرة الناتجة عن تعاملها مع الجهة المستثمر فيها، و
- المقدرة على استخدام السيطرة على الجهة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها

عندما يكون للمجموعة أقل من غالبية حقوق التصويت أو حقوق مماثلة في الجهة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة في الاعتبار كافة الحقائق والظروف ذات الصلة عند تقييم فيما إذا كان لديها سلطة على الجهة المستثمر فيها، بما في ذلك:

- الترتيبات التعاقدية مع حاملي الأصوات الآخرين في الجهة المستثمر فيها
- الحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى
- حقوق تصويت المجموعة وحقوق التصويت المحتملة

تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على جهة مستثمر فيها في حال أشارت الحقائق والظروف إلى وجود تغيرات في واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاث. يبدأ توحيد شركة تابعة عندما تحصل المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة ويتوقف عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة. يتم إدراج موجودات ومطلوبات وإيرادات ومصاريف الشركة التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال السنة في البيانات المالية الموحدة من التاريخ الذي تحصل فيه المجموعة على السيطرة إلى التاريخ الذي تتوقف فيه المجموعة عن السيطرة على الشركة التابعة.

تمثل حقوق الملكية غير المسيطرة الجزء من الربح أو الخسارة وصافي موجودات الشركات التابعة غير المملوكة بشكل مباشر أو غير مباشر من قبل الشركة الأم. ينسب الربح أو الخسارة وكافة مكونات الدخل الشامل الآخر إلى حاملي أسهم الشركة الأم للمجموعة وإلى حقوق الملكية غير المسيطرة حتى لو أدى ذلك إلى عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة. عند الضرورة، يتم إجراء تعديلات على البيانات المالية الموحدة للشركات التابعة بهدف جعل سياساتها المحاسبية متوافقة مع السياسات المحاسبية للمجموعة.

يتم احتساب التغيير في حصة ملكية شركة تابعة، دون فقدان السيطرة، كمعاملة حقوق ملكية.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، يتم إدراج الربح أو الخسارة ضمن الربح أو الخسارة ويتم احتسابها كالفرق بين (1) إجمالي القيمة العادلة للبدل المستلم والقيمة العادلة لأية حصة محتفظ بها؛ و (2) القيمة المدرجة السابقة لموجودات ومطلوبات الشركة التابعة وأي من حقوق الملكية غير المسيطرة. يتم احتساب كافة المبالغ المدرجة سابقاً ضمن الدخل الشامل الآخر والمتعلقة بتلك الشركة التابعة كما لو أن المجموعة قامت باستبعاد موجودات أو مطلوبات الشركة التابعة ذات الصلة بشكل مباشر (يتم إعادة تصنيفها إلى الربح أو الخسارة أو يتم تحويلها إلى فئة أخرى ضمن حقوق الملكية كما هو محدد/مسموح به في المعايير الدولية للتقارير المالية القابلة للتطبيق). يتم اعتبار القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به في الشركة التابعة سابقاً في تاريخ فقدان السيطرة كالقيمة العادلة عند الإدراج المبدئي للمحاسبة اللاحقة بموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9، كما هو مناسب، والتكلفة عند الإدراج المبدئي للاستثمار في الشركة الزميلة أو شركة الائتلاف.

تم استبعاد كافة الموجودات والمطلوبات وحقوق الملكية والإيرادات والمصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات بين أعضاء المجموعة بالكامل عند التوحيد.

فيما يلي تفاصيل الشركات التابعة كما في 31 ديسمبر 2025 و 31 ديسمبر 2024:

نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها					
اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	2025	2024	
ملتيلبلي لإدارة الشركات - شركة الشخص الواحد ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	خدمات إدارة الشركات والمؤسسات الخاصة	100%	100%	100%
مجموعة ام ام القابضة ذ.م.م (سابقاً ام جي كوميونيكيشنز القابضة ذ.م.م)	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشروعات التكنولوجية وتأسيسها وإدارتها.	100%	100%	100%
ام جي ويلنس القابضة ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في مشروعات الخدمات الصحية وتأسيسها وإدارتها.	100%	100%	100%
إم جي ديجيتال القابضة ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشروعات التكنولوجية وتأسيسها وإدارتها.	100%	100%	100%
ام جي يوتلتيز القابضة ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في مشروعات البنية التحتية وتأسيسها وإدارتها.	100%	100%	100%
ام جي فينتشرز القابضة ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشروعات التجارية وتأسيسها وإدارتها.	100%	100%	100%
إم جي إنترتينمنت هولدينغ ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشاريع الترفيهية وتأسيسها وإدارتها.	100%	100%	100%
مجموعة ملتيلبلي الدولية القابضة المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	شركة استثمار قابضة	100%	100%	100%
سيرانزا للاستثمار التجاري – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	تأسيس المشاريع التجارية والاستثمار فيها وإدارتها.	100%	100%	100%
شركة الإمارات لتعليم قيادة المركبات ش.م.ع*	الإمارات العربية المتحدة	تدريب السائقين وتعليم السلامة على الطريق.	48.01%	48.01%	48.01%
تو بيونت زيرو جروب هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشاريع التجارية والمؤسسات والإدارة	100%	-	-
غذاء القابضة ش.م.ع. (سابقاً "زي ستور ش.م.ع.)	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشاريع التجارية والمؤسسات والإدارة	83%	-	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحفوظ بها	
			2024	2025
فيما يلي الشركات التابعة لمجموعة ام ام القاضة ذ.م.م (سابقاً شركة إم جي للاتصالات القاضة ذ.م.م):				
فيولا للاتصالات ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	خدمات الاتصالات والتسويق والإعلام والفعاليات.	100%	100%
7 24 ميديا القاضة ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	شركة استثمار قابضة.	60%	65%
باك لايت ميديا ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	مزود حلول إعلامية خارجي.	100%	100%
فيما يلي الشركات التابعة لشركة فيولا للاتصالات ذ.م.م:				
بيربل للطباعة ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	طباعة المنشورات التجارية.	100%	100%
بيربل للمعارض ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	طباعة المنشورات التجارية.	100%	100%
فيما يلي الشركات التابعة لشركة 7 24 ميديا القاضة ذ.م.م:				
7 24 ميديا ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	مقاولات اللوحات الإعلانية	100%	100%
ميديا 20-4 سيفين دي ام سي سي	الإمارات العربية المتحدة	إدارة العلاقات العامة والدراسات الإعلامية والاستشارات والإعلان والخدمات الاستشارية وإدارة الفعاليات	100%	100%
فيما يلي الشركة التابعة لشركة 7 24 ميديا ذ.م.م:				
7 24 ميديا ذ.م.م – اس بي سي (1)	الإمارات العربية المتحدة	الاستشارات والدراسات الإعلامية	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة لشركة 7 24 ميديا ذ.م.م:				
باك لايت ميديا م.ج ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	مزود حلول إعلامية خارجي.	100%	100%
باك لايت ديجيتال بيل بورنس – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	مزود حلول إعلامية خارجي.	100%	100%
ملتيليا ميديا جروب ليميتد (1)	المملكة المتحدة	تأجير واستئجار معدات حلول اعلامية والترفيه	85%	-
شركة باك لايت ميديا (1)	المملكة العربية السعودية	إعلان.	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة لميتيليا ميديا جروب ليميتد:				
لندن لايتس المحدودة (2)	المملكة المتحدة	وكالة إعلانية.	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة لشركة إم جي ويلنس القاضة ذ.م.م:				
مجموعة أومورفيا ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	العناية الشخصية للنساء والرجال والخدمات الأخرى ذات الصلة بالعناية الشخصية، بما في ذلك شراء منتجات ومعدات التجميل.	51%	51%
فيما يلي الشركات التابعة لمجموعة أومورفيا ذ.م.م:				
أومورفيا شيرد سيرفيسز ليمتد (سابقاً «شركة بداشنج هولدينج كومباني ذ.م.م»)	الإمارات العربية المتحدة	شركة قابضة وشركة تجارية	100%	100%
مركز تيبس اند توز للتجميل والسبا ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	مركز تجميل وعناية شخصية للسيدات، وصالون نسائي، وحمام شرقي للسيدات، ونادي سبا للسيدات.	100%	100%
جاز لاونج سبا ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	حمام شرقي للرجال، مركز تجميل وعناية شخصية بالرجال، مركز تصفيف شعر، تجارة العطور ومستحضرات التجميل، صالون حلاقة وتصفيف شعر للرجال.	100%	100%
بن سهيل للتوزيع ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	تجارة العطور ومستحضرات التجميل، تجارة معدات التجميل والعناية الشخصية، تجارة المجوهرات المقلدة، تجارة الصابون ومنتجات العناية بالشعر وتجارة مستلزمات الجمال والعناية الشخصية.	100%	100%

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحفوظ بها	
			2024	2025
فيما يلي الشركات التابعة لمجموعة أومورفيا ذ.م.م (يتبع)				
معهد أومورفيا للتجميل والرعاية والتدريب على أعمال صالونيت التجميل النسائية - شركة الشخص الواحد ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	تجارة مواد التجميل بالجملة، وخدمات الرعاية الشخصية النسائية وخدمات التزيين الأخرى.	100%	100%
بداشنج بيوتي لونغ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	تجارة مواد التجميل بالجملة، وخدمات الرعاية الشخصية النسائية وخدمات التزيين الأخرى.	100%	100%
مركز فيزيو للعلاج والتأهيل ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	مركز للطب الطبيعي وإعادة التأهيل ومركز للعلاج الطبيعي.	100%	100%
مركز جوس لاونج للسبا والتجميل ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	صالون للسيدات، حمام شرقي للسيدات، مركز عناية شخصية وتجميل للسيدات، نادي صحي للسيدات، مركز للتدليك والاسترخاء للسيدات.	100%	100%
صالون جوس سبا	الإمارات العربية المتحدة	صالون للسيدات، نادي صحي للسيدات، حمام شرقي للسيدات، مركز تجميل وعناية شخصية للسيدات.	100%	100%
صالون جام للمستلزمات	الإمارات العربية المتحدة	مركز للتجميل والعناية الشخصية للسيدات، صالون نسائي، مركز لتصفيف الشعر، وصالون للحناء مركز للتدليك والاسترخاء للسيدات.	100%	100%
صالون ذي جوس للتجميل ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	تجارة العطور ومستحضرات التجميل، حمام شرقي للسيدات، نادي صحي للسيدات، صالون نسائي، تجارة الصابون ومنتجات العناية بالشعر، مركز تدليك واسترخاء للسيدات.	100%	100%
أكيومن انترناشيونال ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	مستحضرات تجميل وعناية شخصية للرجال، صالون حلاقة وتصفيف شعر للرجال، مستحضرات تجميل وعناية شخصية للسيدات، فـص وتصفيف الشعر للسيدات، نادي سبا للسيدات.	100%	100%
صالون أتيليه هوماج للرجال ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	حمام شرقي للرجال، صالون حلاقة وتصفيف شعر للرجال، نادي صحي للرجال، مركز للتدليك والاسترخاء للرجال.	100%	100%
تي جي سي القاضة	الإمارات العربية المتحدة	شركة قابضة.	100%	100%
فيما يلي الشركة التابعة لشركة أومورفيا شيرد سيرفيسز ليمتد (سابقاً «شركة بداشنج هولدينج كومباني ليمتد»):				
بداشنج بيوتي لونغ انترناشيونال ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	تجارة مستحضرات التجميل والمكياج بالجملة، وخدمات العناية الشخصية للنساء وغيرها من الخدمات المتعلقة بالعناية الشخصية.	100%	100%
فيما يلي الشركات التابعة ل تي جي سي هولدينج كومباني:				
جرومينج كومباني انترناشيونال انفستمننز ليمتد	جزر بريطانيا العذراء	عمليات امتياز عالمية	100%	100%
نيكستار انفستمننز ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشاريع الصناعية والتجارية وإدارتها.	100%	100%
تي جي سي بروجكت مانجمنت سيرفيسز ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	خدمات إدارة المشاريع.	100%	100%
سيسترز بيوتي لاونج ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	صالون حناء، صالون تجميل نسائي، مركز عناية شخصية ومستحضرات تجميل نسائية، حمام شرقي نسائي.	100%	100%
جلوبال بيوتي سنتر – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	حمام شرقي نسائي، تجارة وبيع مستحضرات التجميل بالجملة، العناية الشخصية والتجميلية للنساء، قص وتصفيف الشعر للنساء.	100%	100%

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحفوظ بها	
			2024	2025
فيما يلي الشركة التابعة ل جرومينج كومباني انترناشيونال انفيستمنز ليمتد:				
بيوتي جرومينج فرانشيز يو كيه ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	عمليات الامتياز	100%	100%
فيما يلي الشركة التابعة لشركة نيكستار انفيستمنز ذ.م.م:				
ذا جرومينج كومباني ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشاريع الزراعية والصناعية والتجارية وإدارتها.	100%	100%
ويلبي تريدينج ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	تجارة مستلزمات التجميل والعناية الشخصية، وتجارة الملابس الجاهزة، وتجارة حقائب اليد والمنتجات الجلدية، وتجارة البطانيات والمناشف والبياضات، وتجارة المجوهرات المقلدة، وتجارة الأحذية والمنسوجات، وتجارة العطور ومستحضرات التجميل، وتجارة حقائب السفر ومستلزمات السفر والهدايا.	100%	100%
فيما يلي الشركة التابعة ل إم جي يوتيليتيز هولدينج ذ.م.م:				
بال 4 سولار انرجي ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	تركيب وصيانة معدات الطاقة البديلة.	80%	80%
فيما يلي الشركة التابعة ل بال 4 سولار انرجي ذ.م.م:				
انترناشيونال انرجي هولدينج ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	المؤسسات التجارية، والاستثمار، والمؤسسات والإدارة، واستثمارات شركات الطاقة، واستثمارات المؤسسات الصناعية.	100%	100%
فيما يلي الشركات التابعة ل إم جي فينشرز هولدينج ذ.م.م:				
نورم كوميرشال انفيستمنز - شركة الشخص الواحد ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	المؤسسات التجارية، والاستثمار، والمؤسسات والإدارة.	100%	100%
كاستيلو انفيستمنز إس إيه آر إل (2)	لوكسمبورغ	الشركة القابضة	67,91%	100%
فيما يلي الشركة التابعة ل كاستيلو انفيستمنز إس إيه آر إل:				
تيندام راندز إس إيه يو	أسبانيا	الشركة القابضة	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل تيندام راندز إس إيه يو:				
تيندام فاشن إس إيه يو	أسبانيا	تجارة التجزئة	94,26%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل تيندام ريتال إس إيه:				
يوروفيل كونفيكسيون، إس إيه يو	أسبانيا	تجارة الجملة للملابس والأحذية	100%	-
تيندام ريتال سيرفسز، إس إيه	أسبانيا	الشركة القابضة	98,92%	-
سيرمان 92، إس إل	أسبانيا	تجارة التجزئة والمنسوجات	99,90%	-
سلو لوف، إس إل	أسبانيا	تجارة التجزئة للملابس في متاجر متخصصة	95%	-
تيندام فرانس، إس إيه	فرنسا	الشركة	100%	-
إتش بي إف جيماني جي إم بي إتش	ألمانيا	توزيع جميع أنواع الملابس، بما في ذلك الأحذية ومستحضرات التجميل والاكسسوارات.	100%	-
كونفيغمو - كونفيغوس إي مودا دي إسبانيا، إس إيه	برتغال	الشركة القابضة وتجارة التجزئة	99,99%	-
كيرال بيلجيك، إس إيه	بلجيكا	تجارة التجزئة	100%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحفوظ بها	
			2024	2025
فيما يلي الشركات التابعة ل تيندام ريتال إس إيه: (يتبع)				
سبرينغفيلد هنغاريا كي إف تي	المجر	تجارة التجزئة	100%	-
ومنز سيكرت مجارورسك، كي إل تي	المجر	تجارة التجزئة	99,95%	-
كورتكس د.و.و بلغراد	صربيا	تجارة التجزئة	100%	-
كورتكس د.و.و سرايفو	البوسنة والهرسك	تجارة التجزئة	100%	-
سي.آر.تي.إف مودا د.و.و	كرواتيا	تجارة التجزئة	100%	-
كورتكس مكسيكو سايب دي إيه إس في	المكسيك	الشركة القابضة	99,99%	-
يورومودا إمبورتادورا مكسيكو إس إيه دي إي إس في	المكسيك	مكتب التوزيع والشراء المركزي	99,99%	-
فاشن ريتايل جروب ذ.م.م	روسيا	تجارة التجزئة للملابس في متاجر متخصصة	100%	-
كورتكس بلغاريا إي أوه أوه دي	بلغاريا	بيع المنسوجات بالتجزئة	100%	-
كورتكس دي أوه أوه بودغوريتسا	الجبل الأسود	تجارة التجزئة	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل يوروفيل كونفيكسيون، إس إيه يو:				
يوروفيل إتش كيه ليمتد	هونغ كونغ	أنشطة التأجير والإيجار	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة تيندام فرانس، إس إيه:				
سبرينغفيلد فرانس إس إيه إس	فرنسا	تجارة التجزئة	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة سبرينغفيلد فرانس إس إيه إس:				
ومنز سيكرت فرانس إس إيه إس	فرنسا	تجارة التجزئة	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة كونفيغمو - كونفيغوس إي مودا دي إسبانيا، إس إيه:				
بيزارو إي ميلهو، إس إيه	بلغاريا	تجارة التجزئة	99,98%	-
كونفيغسانيا كونفيغوس، إس إيه	بلغاريا	تجارة التجزئة	97,99%	-
فيما يلي الشركة التابعة سبرينغفيلد فرانس إس إيه إس:				
كيرال لوكسمبورغ، إس إيه	لوكسمبورغ	تجارة التجزئة	99,99%	-
فيما يلي الشركة التابعة كورتكس د.و.و سرايفو:				
كورتكس بي إل دي أوه أوه	البوسنة والهرسك	تجارة التجزئة	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة كورتكس مكسيكو سايب دي إيه إس في:				
يوروفيل مكسيكو إس إيه دي إي سي في	المكسيك	مكتب البيع بالتجزئة والتوزيع والشراء المركزي	99,98%	-
مودافيل دي مكسيكو إس إيه دي إيه سي في	المكسيك	البيع بالتجزئة والتوزيع	99,73%	-
فيما يلي الشركة التابعة ملتيبلاي جروب انترناشيونال ليمتد:				
مجموعة ملتيبلاي للاتصالات القابضة المحدودة (سابقًا "مجموعة ملتيبلاي ميديا القابضة المحدودة")	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص - تمتلك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية، تمتلك عقارات، وملكية فكرية، وموجودات ملموسة وغير ملموسة	100%	100%

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحفوظ بها	
			2024	2025
فيما يلي الشركات التابعة لشركة الإمارات لتعليم قيادة المركبات ش.م.ع.:				
تايبعاه لاستثمارات العقارية – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	إدارة الاستثمارات العقارية	100%	100%
شركة الإمارات للتنقل المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	شركة استثمارية	100%	100%
شركة إكسيلنس بريمر للاستثمار ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة قابضة استثمارية	51%	51%
تشارج بوينت لإدارة وتشغيل محطات شحن المركبات الكهربائية – ذ.م.م. (1)	الإمارات العربية المتحدة	إدارة وتشغيل محطات شحن المركبات الكهربائية	65%	-
فيما يلي الشركات التابعة لشركة إكسيلنس بريمر للاستثمار ذ.م.م.:				
مركز اكسلنس للقيادة ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	مدرسة لتعليم قيادة المركبات ومركز بصريات	100%	100%
خدمات اكسلنس لتوصيل الطلبات ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	خدمات إدارة الطلبات والتوصيل	100%	100%
اكسلنس بريمر ليموزين سيرفسز ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	نقل الركاب بمركبات فاخرة	100%	100%
اكسلنس بريمر أوتو ريبير ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تغيير زيت المركبات وتكثيف المركبات والإصلاح الميكانيكي وصيانة وإصلاح المركبات بشكل عام وإصلاح وصيانة مشعات المركبات وإصلاح عوادم المركبات والإصلاحات الكهربائية وغسيل وتنظيف المركبات.	100%	100%
فيما يلي الشركة التابعة ل تو بوينت زيرو جروب هولدينج آر إس سي ليمتد:				
تو بوينت زيرو جروب ذ.م.م. إس بي سي (سابقاً «تو بوينت زيرو جروب ذ.م.م.»)	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشاريع التجارية، وتأسيسها وإدارتها	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل تو بوينت زيرو جروب شركة الشخص الواحد (سابقاً «تو بوينت زيرو جروب ذ.م.م.»):				
تو بوينت زيرو إيه ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشاريع التجارية، وتأسيسها وإدارتها.	100%	-
إي بوينت زيرو هولدينج ليمتد (معروفة سابقاً "تو بوينت زيرو بي آر إس سي ليمتد")	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية.	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل تو بوينت زيرو إيه ذ.م.م.:				
شيميرا انفستمنت ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشاريع التجارية والعقارية وإدارة الصناديق الخاصة	100%	-
واز فور انفستمنت شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار والتأسيس والإدارة في المؤسسات التجارية والصناعية والزراعية	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل إي تو بوينت زيرو هولدينج ليمتد (معروفة سابقاً بـ «تو بوينت زيرو بي آر إس سي ليمتد»):				
انترناشيونال ريسورسز هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	أنشطة التعدين والاستكشاف وتجارة المعادن والمواد الخام.	96%	-
24 نورث هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية. وامتلاك عقارات وحقوق ملكية فكرية وموجودات ملموسة وغير ملموسة أخرى	100%	-
إي بوينت زيرو هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية.	100%	-
2 بي زد فوود هولدينج ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية	100%	-
تي إل تي 1 انفستمنت آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية.	100%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحفوظ بها	
			2024	2025
فيما يلي الشركات التابعة ل إي بوينت زيرو هولدينج آر إس سي ليمتد:				
ساجاس انفستمنت كومباني بي إل سي (سابقاً «ساجاس انفستمنت هولدينج آر إس سي ليمتد»)	الإمارات العربية المتحدة	أنشطة الشركات القابضة (سابقاً: حيازة ملكية العقارات، والملكية الفكرية، وغيرها من الموجودات الملموسة وغير الملموسة).	100%	-
ريم انرجي هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص - حيازة ملكية الموجودات، بما في ذلك الأسهم والسندات وغيرها من الأوراق المالية.	100%	-
سيغنيتشر ريسورسز إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص - حيازة ملكية الموجودات، بما في ذلك الأسهم والسندات وغيرها من الأوراق المالية. حيازة ملكية العقارات، والملكية الفكرية، وغيرها من الموجودات الملموسة وغير الملموسة.	100%	-
إي بي زد لإدارة الشركات ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	خدمات إدارة الشركات والمؤسسات الخاصة.	100%	-
إي بوينت زيرو يورو هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص - حيازة ملكية الموجودات، بما في ذلك حيازة ملكية العقارات، والملكية الفكرية، وغيرها من الموجودات الملموسة وغير الملموسة.	100%	-
إي بوينت زيرو انرجي هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص - حيازة ملكية الموجودات، بما في ذلك الأسهم والسندات وغيرها من الأوراق المالية. حيازة ملكية العقارات، والملكية الفكرية، وغيرها من الموجودات الملموسة وغير الملموسة.	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل ساجاس انفستمنت كومباني بي إل سي (سابقاً «ساجاس انفستمنت هولدينج آر غس سي ليمتد»):				
إي بوينت زيرو هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	حيازة ملكية الموجودات، بما في ذلك الأسهم والسندات وغيرها من الأوراق المالية. حيازة ملكية العقارات، والملكية الفكرية، وغيرها من الموجودات الملموسة وغير الملموسة.	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل إي بوينت زيرو هولدينج آر إس سي ليمتد :				
إي بوينت زيرو بي كيه إن هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	حيازة ملكية الموجودات، بما في ذلك الأسهم والسندات وغيرها من الأوراق المالية. حيازة ملكية العقارات، والملكية الفكرية، وغيرها من الموجودات الملموسة وغير الملموسة.	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل سيغنيتشر ريسورسز إس بي في آر إس سي ليمتد:				
منيرفا اندستريال هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص - حيازة ملكية الموجودات، بما في ذلك الأسهم والسندات وغيرها من الأوراق المالية. حيازة ملكية العقارات، والملكية الفكرية، وغيرها من الموجودات الملموسة وغير الملموسة.	100%	-
منيرفا هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص - تمتلك موجودات من حقوق الملكية وغير حقوق الملكية	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل منيرفا اندستريال هولدينج آر إس سي ليمتد:				
منيرفا انرجي برايفت ليمتد	جمهورية الهند	توليد جميع أشكال الطاقة وتداولها وتوزيعها، وإنشاء وتشغيل المرافق ذات الصلة، وتوفير حلول تخزين الطاقة من أجل استقرار الشبكة ودمج الطاقة المتجددة.	100%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها	
			2025	2024
فيما يلي الشركة التابعة ل منيرفا هولدينج آر إس سي ليمتد:				
مينيرفا رينيوابلز هولدينج آر إس سي ليمتد (1)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص - تمتلك موجودات من حقوق الملكية وغير حقوق الملكية	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل كميرا انفستمنت ذ.م.م.:				
كانوبوس كوميرشال انفستمنت ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	استثمارات المؤسسات التجارية والتأسيس والإدارة	100%	-
لونيت هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	78%	-
شيميرا للعقارات – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمارات والتطوير والتأسيس والإدارة في مجال العقارات، وشراء وبيع الأراضي والعقارات	100%	-
سي إتش لينك ريل استيت انفستمنت – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار والتطوير والتأسيس والإدارة في مجال المشاريع العقارية.	100%	-
أوه بي جي هولدينج آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
شيميرا آ يون إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
سهيل هولدينج ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
شيميرا جروب هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
تشايم تيك هولدينج ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
رياليكو ليمتد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	خدمات تأجير وإدارة العقارات، واستثمارات الصناديق الخاصة	100%	-
شيميرا ديليو آند أي كومباني	جزر كايمان	خدمات التأمين على الضمان والتعويض	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل لونيت هولدينج آر إس سي ليمتد				
لونيت كايبتال ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	إدارة صندوق استثماري وموجودات وخدمات استشارية.	100%	-
لونيت كايبتال ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تأسيس وإدارة الصناديق	100%	-
شيميرا كريدت كاري ليمتد	جزر كايمان	شركة شريك عام	100%	-
تشيمفين أي ستارز جي بي	جزر كايمان	شركة شريك عام	100%	-
تشيمفين أي ستارز إل بي	جزر كايمان	شراكة عائد الأداء	100%	-
شيميرا جروث ديبث أي كاري (4)	جزر كايمان	شراكة عائد الأداء	100%	-
لونيت بارتنرز إي أي بي جي بي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام	100%	-
لونيت كلمايت هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات نطاق محدود	95%	-
لونيت هولدينج بي أوه إس آي إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
لونيت هولدينج بي أوه سي إل بي إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
نورثويند ليمتد (المعروفة سابقاً بـ «بورياس المحدودة»)	الإمارات العربية المتحدة	خدمات الاستشارات الإدارية	60%	-
لونيت آسيا هولدينج آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
لونيت إيزيس إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
لونيت أزل إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
لونيت هولدينج أو تي إس 1 إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
لونيت هولدينج أو تي إس 2 إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
إتش إل إس إس بي (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شريك عام في شراكة استثمارية	100%	-
لونيت ريزيدنشال جي في إس بي ليمتد (1)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها	2025	2024	اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية
-	100%	-	لونيت ليغاسي 2 (جي بي) إس بي في 2 ليمتد (سابقاً «كميرا فينشرز 2 كاري جي بي») (4)	جزر كايمان	شركة شريك عام
-	100%	-	شيميرا كايبتال (الولايات المتحدة) ذ.م.م.	ديلاوير، الولايات المتحدة الأمريكية	شركة ذات غرض خاص
-	100%	-	شيميرا كايبتال (جزر كايمان) ليمتد	جزر كايمان	شركة ذات غرض خاص
-	100%	-	شيميرا فينشرز 1 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	شيميرا كايبتال (الولايات المتحدة) كريدت ذ.م.م.	ديلاوير، الولايات المتحدة الأمريكية	شركة ذات غرض خاص
-	100%	-	شيمفين 1 بي إي (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	شيميرا فنشترز 2 جي بي إس بي في ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	شيميرا جلوبال أوبورتشنيتي 1	جزر كايمان	شركة شريك عام
-	100%	-	شيميرا جروث ديبث 1 (جي بي) ليمتد (4)	جزر كايمان	شركة شريك عام
-	100%	-	لونيت ليغاسي 1 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	لونيت ليغاسي 2 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	لونيت ليغاسي 3 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	لونيت ليغاسي 4 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	لونيت دايركت انفستمنتر 1 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	لونيت فند أوف فندز 1 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	لونيت اسبيشل انفستمنتر 1 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	لونيت لونغ تيرم كايبتال 1 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	لونيت اسبيشل أورتونيتيز 1 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	لونيت دايركت انفستمنتر 1 (جي بي) إس بي في 2 ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	لونيت اسبيشل أورتونيتيز سما 1 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة شريك عام
-	100%	-	لونيت اسبيشل أورتونيتيز سما 1 إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة عائد الأداء
-	100%	-	لونيت فند أو فندز 1 غس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة عائد الأداء
-	100%	-	لونيت دايركت انفستمنتر 1 إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة عائد الأداء
-	100%	-	لونيت لونغ تيرم كايبتال 1 إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة عائد الأداء
-	100%	-	لونيت اسبيشل انفستمنتر 1 إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة عائد الأداء
-	100%	-	لونيت اسبيشل أورتونيتيز 1 إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة عائد الأداء
-	100%	-	لونيت إيه ديليو سي إف كاري إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص
-	100%	-	لونيت أو تي إس 1 إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص
-	100%	-	لونيت أو تي إس 2 إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص
-	100%	-	لونيت فاند أوف فاندز 2 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شريك عام في شراكة استثمارية
-	100%	-	لونيت دايركت انفستمنتنس 2 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شريك عام في شراكة استثمارية
-	100%	-	لونيت لونغ تيرم كايبتال 2 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شريك عام في شراكة استثمارية
-	100%	-	لونيت سبيشال أوبورتونيتيز 2 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شريك عام في شراكة استثمارية
-	100%	-	لونيت فلويكون 1 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شريك عام في شراكة استثمارية

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحفظ بها	
			2025	2024
فيما يلي الشركات التابعة ل لونيت كابيتال ليمتد: (يتبع)				
لونيت فلويكون 1 إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة استثمارية	100%	-
لونيت لونغ تيرم كابيتال 2 إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة استثمارية	100%	-
لونيت دايركت إنفستمننتس 2 إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة استثمارية	100%	-
لونيت اسبيشل أوبورتونيتيز 2 إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة استثمارية	100%	-
لونيت فند أوف فندز 2 إس غل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة استثمارية	100%	-
لفي (بلوكر) 1 ذ.م.م.	ديلاوير، الولايات المتحدة الأمريكية	شركة ذات غرض خاص	100%	-
لونيت فلو أيكون (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شريك عام في شراكة استثمارية	100%	-
لونيت فلو ايكون إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة استثمارية	100%	-
لونيت انفراستركشر فند (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شريك عام في شراكة استثمارية	100%	-
لونيت انفراستركشر فند (1 إس إل بي إل بي)	الإمارات العربية المتحدة	شراكة استثمارية	100%	-
لونيت انتراكثيف برايفت ماركيتر 1 (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شريك عام في شراكة استثمارية	100%	-
لونيت انتراكثيف برايفت ماركيتر 1 إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة استثمارية	100%	-
لونيت فلو ايكون برايفت ماركتز (جي بي) إس بي في ليمتد (1)	الإمارات العربية المتحدة	شريك عام في شراكة استثمارية	100%	-
لونيت فلو ايكون برايفت ماركتز إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة استثمارية	100%	-
لونيت أجريجاتور (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شريك عام في شراكة استثمارية	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل لونيت آسيا هولدينغ آر إس سي ليمتد:				
إكسبانشن كابيتال ليمتد (سابقاً "إيه بي آي كابيتال مانجمنت ليمتد")	الإمارات العربية المتحدة	إدارة صندوق استثمار جماعي	100%	-
إكسبانشن بارتنرز إي آي بي (جي بي) إس بي في ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل أكساييت كابيتال ليمتد (سابقاً «إيه بي آي كابيتال مانجمنت ليمتد»):				
اكزيشن بروجكت جي بي آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
اكزيشن 1 إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة عائد الأداء	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل لونيت كلايمت هولدينغ آر إس سي ليمتد:				
ألتيرا مانجمنت ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	إدارة الموجودات	100%	-
ألتيرا بارتنرز إي بي جي بي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	إدارة الموجودات	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل ألتيرا مانجمنت ليمتد:				
ألتيرا أكسيليريشن جي بي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	إدارة الموجودات	100%	-
ألتيرا ترانسفورميشن جي بي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	إدارة الموجودات	100%	-
ألتيرا أكسيليريشن كاري إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة عائد الأداء	100%	-
ألتيرا ترانسفورميشن كاري إس إل بي إل بي	الإمارات العربية المتحدة	شراكة عائد الأداء	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل كميرا جروب هولدينغ آر إس سي ليمتد:				
شايمةفإن انفستمنت آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
شايمةبي انفستمنت آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
شايمةفإن انفستمنت آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
شايمةبرو انفستمنت آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحفظ بها	2025	2024	اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحفظ بها	
						2025	2024
فيما يلي الشركات التابعة ل شايمةفإن انفستمنت آر إس سي ليمتد:							
شايمةفإن 1 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
شايمةفإن 2 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
شايمةفإن 3 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
فيما يلي الشركات التابعة ل شايمةبي انفستمنت آر إس سي ليمتد:							
شايمةبي 1 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
شايمةبي 2 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
شايمةبي 3 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
شايمةبي 4 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
شايمةبي 5 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
شايمةبي 6 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
شايمةبي 7 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
شايمةبي 8 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
شايمةبي 9 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
شايمةبي 10 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
فيما يلي الشركات التابعة ل شايمةبي 1 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد:							
بلتون هولدينغ إس إيه إيه (سابقاً "بلتون فاينانشال هولدينغ إس إيه إي")	جمهورية مصر العربية	تقديم خدمات الوساطة وإدارة الموجودات والخدمات البنكية الاستثمارية والتأجير والرهن العقاري والتمويل الاستهلاكي ورأس المال الاستثماري	56,54%	-			
شايمةبي 1 الفا إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
شايمةبي 1 بيتا إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
شايمةبي 1 جيما إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-			
فيما يلي الشركات التابعة ل بلتون هولدينغ إس إيه إيه (سابقاً «بلتون فاينانشال هولدينغ إس إيه إي»):							
بلتون أست مانجمنت إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	إدارة الموجودات	100%	-			
بلتون انفستمنت بانكينغ إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	استثمارات بنكية	100%	-			
بلتون انفستمنت هولدينغ إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	استثمارات بنكية وإدارة الموجودات	100%	-			
بلتون ريل استيت إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	استثمارات عقارية	100%	-			
بلتون انفورميشن تكنولوجي إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	تكنولوجيا المعلومات	100%	-			
بلتون سيكيوريتي هولدينغ إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	المشاركة في الشركات المصدرة للأسهم	100%	-			
بلتون سيكيوريتي بروكيج إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	وساطة مالية	100%	-			
بلتون فاينانشال فور شيرز (4)	جمهورية مصر العربية	وساطة مالية	100%	-			
بلتون بوند بروكيج (دخل ثابت) إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	وساطة الأوراق المالية ذات الدخل الثابت	100%	-			
بلتون ليبيا * (4)	دولة ليبيا	وساطة الأوراق المالية	49%	-			
بلتون ماركت ماکر إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	صانع السوق	100%	-			
بلتون مورتينج فاينانس إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	رهن عقاري	100%	-			
بلتون ليزينغ آند فاكثورينغ إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	تأجير	100%	-			
بلتون كونسوميير فاينانس إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	تمويل استهلاكي	100%	-			

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها	
			2024	2025
فيما يلي الشركات التابعة ل بلتون هولدينغ إس إيه إيه (سابقاً «بلتون فاينانشال هولدينغ إس إيه إي»): (يتبع)				
بلتون فينشر كابيتال إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	رأس المال الاستثماري	100%	-
كاش فور مايكروفاينانس	جمهورية مصر العربية	تمويل المشاريع الصغيرة	100%	-
بلتون انفستمنت مانجمنت إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	إدارة الموجودات	100%	-
بلتون فينشر كابيتال	جمهورية موريشيوس	رأس المال الاستثماري	100%	-
بلتون كابيتال	جمهورية موريشيوس	أسهم خاصة	100%	-
بلتون إس إم إي	جمهورية مصر العربية	إدارة الشركات الصغيرة والمتوسطة	100%	-
بلتون مانجمنت سوليوشنز - ميجت	جمهورية مصر العربية	طول الإدارة وخدمات الاستشارات	100%	-
روبن فور داتا إي آي سوليوشنز - ميجت	جمهورية مصر العربية	تقديم خدمات استشارية في علوم البيانات وتقنية المعلومات وغيرها من المجالات ذات الصلة.	100%	-
بلتون فور تردينغ (سابقاً "بلتون فور إيديوكاشن آند تردينغ")	جمهورية مصر العربية	تقديم خدمات التدريب	100%	-
بلتون فور سيكيوريزاشين إس إيه إي (سابقاً "هوديك فور سيكيوريزاشين إس إيه إي")	جمهورية مصر العربية	تقديم خدمات التوريق	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل بلتون مورتاج فاينانس إس إيه إي:				
بلتون بروبرتيز	جمهورية مصر العربية	تسويق عقاري واستثمار أخرى ذات علاقة.	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل بلتون كابيتال:				
نييت ليمتد	جمهورية موريشيوس	أسهم خاصة	100%	-
لومين إيجيس إنتربرايز إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية.	100%	-
أدناه الشركة التابعة ل نييت ليمتد				
الشركة الوطنية لإنتاج البذور وبذور المحاصيل الزراعية	جمهورية مصر العربية	أعمال الزراعة	51%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل لومين إيجيس إنتربرايز إس بي في آر إس سي ليمتد:				
ماسيرا هولدينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية.	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل ماسيرا هولدينغ ليمتد:				
ماسيرا مصر هولدينغ آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية، و غير ملموسة أخرى.	100%	-
ماسيرا هولدينغ فور فاينانشال انفستمنز إس إيه إي	الإمارات العربية المتحدة	أنشطة المشاركة في المؤسسات التي تصدر الأوراق المالية أو في زيادة رأس مالها.	100%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها	2024	2025	اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها	
						2024	2025
فيما يلي الشركة التابعة ل ماسيرا مصر هولدينغ آر إس سي ليمتد:							
-	100%	-	وافي سيستمز فور انتيجراتيد ابليكاشينز إس إيه إي (المعروفة سابقاً "أدفا فيرست سيستمز انتيجراتيد ابليكاشينز إس إيه إي")	جمهورية مصر العربية	صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بما في ذلك الأنشطة الصناعية والتصميم والتطوير، والإلكترونيات ومراكز البيانات، وأنشطة تطوير البرمجيات والابتكار.	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل وافي سيستمز فور انتيجراتيد ابليكاشينز إس إيه إي (المعروفة سابقاً «أدفا فيرست سيستمز انتيجراتيد ابليكاشينز إس إيه إي»):							
-	100%	-	أدفا كونسيومر فاينانس إس إيه إي	جمهورية مصر العربية	نشاط التمويل الاستهلاكي	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل بلتون انفستمنت هولدينغ إس إيه إي:							
-	100%	-	بلتون انترناشيونال في سي	جمهورية موريشيوس	رأس المال المخاطر	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل شايمةفين انفستمنت آر إس سي ليمتد:							
-	100%	-	ماسيرا هولدينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية.	100%	-
-	42,5%	-	شايمةفين 1 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد *	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	42,5%	-
-	60,50%	-	شايمةفين 2 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	60,50%	-
-	34%	-	شايمةفين 3 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد *	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	34%	-
-	100%	-	شايمةفين 4 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
-	100%	-	شايمةفين 5 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
-	100%	-	شايمةفين 6 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
-	100%	-	شايمةفين 7 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
-	100%	-	شايمةفين 8 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل شايمةبروب انفستمنت آر إس سي ليمتد:							
-	100%	-	شايمةبروب 1 انفستمنت أس بي في آر إس سي	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
-	91,63%	-	شايمةبروب 2 انفستمنت أس بي في آر إس سي	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	91,63%	-
-	100%	-	شايمةبروب 3 انفستمنت أس بي في آر إس سي	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل انترناشيونال ريسورس هولدينغ آر إس سي ليمتد:							
-	100%	-	آي آر إتش ماينينغ آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية.	100%	-
-	100%	-	آي آر إتش ترادينغ آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية.	100%	-
-	100%	-	آي آر إتش ريفينينغ آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية.	100%	-
-	100%	-	آي آر إتش جيولوجي آند تيكنولوجيا آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية.	100%	-
-	100%	-	آي آر إتش انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية.	100%	-
-	100%	-	آي آر إتش كومبانيز مانجمنت شركة الشخص الواحد ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات إدارة الشركات والمؤسسات الخاصة	100%	-
-	100%	-	آي آر إتش تكنولوجيا إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها	
			2025	2024
فيما يلي الشركات التابعة ل آي آر إتش ماينغ آر إس سي ليمتد:				
ألفا ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن.	100%	-
بيتا ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن.	100%	-
دلتا ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن.	100%	-
جاما ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
لامبادا ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
بريميرا ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
أوميغا ماينغ ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
سيجما ماينغ ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
زيتا ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
إبسولون ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
ثيتا ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
أوميكرون ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
بسي ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	أنشطة التعدين والمحاجر	100%	-
رو ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
تيرا ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
زي ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
غايا ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
مو ماينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات التنقيب عن المعادن	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل الفا ماينغ ليمتد:				
ألفامين ريسورسز كورب	جمهورية موريشيوس	إنتاج وبيع مراكز القصدير	56,21%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل ألفامين ريسورسز كورب:				
ألفامين ساوث أفريقيا (بي تي واي) ليمتد	جمهورية جنوب أفريقيا	الشركة القابضة	100%	-
ألفامين هولدينغ (بي في آي) ليمتد	جزر العذراء البريطانية	الشركة القابضة	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل ألفامين هولدينغ (بي في آي) ليمتد:				
ألفامين ريسورسز (بي في آي) ليمتد	جزر العذراء البريطانية	الشركة القابضة	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل ألفامين ريسورسز (بي في آي) ليمتد:				
ألفامين رايز ماينغ إس إيه	جمهورية الكونغو الديمقراطية	تعددين القصدير	84,14%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل دلتا ماينغ ليمتد:				
موباني كوبر ماينز بي إل سي	جمهورية زامبيا	تعددين النحاس	51%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل سيغما ماينغ ليمتد:				
سيجما ريسورسز كار 1 إس إيه (4)	جمهورية أفريقيا الوسطى	استكشاف المعادن والفلزات	85%	-
سيجما ريسورسز كار 2 إس إيه	جمهورية أفريقيا الوسطى	استكشاف المعادن والفلزات	85%	-
سيجما مينيرالز كار إس إيه (4)	جمهورية أفريقيا الوسطى	استكشاف المعادن والفلزات	85%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها	
			2025	2024
فيما يلي الشركات التابعة ل أوميغا ماينغ ليمتد:				
مونينجا ريسورسز لدا (4)	جمهورية أنغولا	خدمات الاستكشاف، بما في ذلك استكشاف المعادن	75%	-
كسلا ريسورسز لدا (4)	جمهورية أنغولا	خدمات الاستكشاف، بما في ذلك استكشاف المعادن	75%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل زيتا ماينغ ليمتد:				
ألفا مينيراليس، سو، لدا	جمهورية موزمبيق	ممارسة وتطوير أنشطة التعدين	100%	-
موزوك ريسورسز، سو، لدا	جمهورية موزمبيق	ممارسة وتطوير أنشطة التعدين	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل ثيتا ماينغ ليمتد:				
مواتي ماينغ ليمتد	جمهورية زامبيا	أنشطة التعدين والمحاجر	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل رهو ماينغ ليمتد:				
نيكا إكسبلورايشنز ليمتد	جمهورية كينيا	أنشطة التعدين والمحاجر	100%	-
موامبا ريسورسز ليمتد	جمهورية كينيا	أنشطة التعدين والمحاجر	100%	-
زامفيتي ميتالز ليمتد	جمهورية كينيا	أنشطة التعدين والمحاجر	100%	-
زامورا مينيرالز ليمتد	جمهورية كينيا	أنشطة التعدين والمحاجر	100%	-
موكوبا ماينغ سوليوشنز ليمتد	جمهورية كينيا	أنشطة التعدين والمحاجر	100%	-
كامانغو مينيرالز ليمتد	جمهورية كينيا	أنشطة التعدين والمحاجر	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل بي إس آي ماينغ ليمتد:				
بي إس آي ماينغ زامبيا	جمهورية زامبيا	استكشاف المعادن والفلزات	99%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل إيسيلون ماينغ ليمتد:				
أموري مينيرالز برايفت ليمتد (3)	جمهورية باكستان الإسلامية	استكشاف المعادن والفلزات	50%	-
أموري ريسورسز برايفت ليمتد (3)	جمهورية باكستان الإسلامية	استكشاف المعادن والفلزات	50%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل آي آر إتش ترادينغ آر إس سي ليمتد:				
ألفا ميتالز ترادينغ ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة للحديد والمعادن غير الحديدية والمعادن	100%	-
بيتا ميتالز ترادينغ ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة للحديد والمعادن غير الحديدية والمعادن	100%	-
فرونثير آي آر إتش ترادينغ ليمتد (سابقًا "دلتا ميتالز ترادينغ ليمتد") (4)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة للحديد والمعادن غير الحديدية والمعادن	100%	-
غامما ميتالز ترادينغ ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة للحديد والمعادن غير الحديدية والمعادن	100%	-
لامبدا ميتالز ترادينغ ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة للحديد والمعادن غير الحديدية والمعادن	100%	-
بريمييرا ميتالز ترادينغ ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة للحديد والمعادن غير الحديدية والمعادن	100%	-
أوميغا ميتالز ترادينغ ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة للحديد والمعادن غير الحديدية والمعادن	100%	-
سيجما ميتالز ترادينغ ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة للحديد والمعادن غير الحديدية والمعادن	100%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها	
			2025	2024
فيما يلي الشركات التابعة لـ آي آر إتش ترادينغ آر إس سي ليمتد: (يتبع)				
زيتا ميتالز ترادينغ ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة للحديد والمعادن غير الحديدية والمعادن	100%	-
آي آر إتش لوجيستكس ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	خدمات استشارية لوجستية، خدمات تحميل وتفريغ البضائع، خدمات الشحن البحري، فحص وتصنيف وسائل النقل البحري، تأجير السفن، خدمات التخليص الجمركي، التخزين العام، خدمات التوزيع، وساطة الشحن، خدمات التخزين وإدارة المخزون.	100%	-
آي آر إتش جلوبال ترادينغ ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة للمنتجات الورقية، وتجارة الجملة للمواد الكيميائية المستخدمة في آبار النفط والمواد الكيميائية لأغراض البناء، وتجارة الجملة للمواد البتروكيمياوية، وتجارة المواد الكيميائية الصناعية الأساسية، وتجارة الجملة لمعدات توليد ونقل وتوزيع الكهرباء، وتجارة الجملة للآلات الصناعية (معدات التجارة والمناشير)؛ وتجارة الجملة للنفط الخام والفحم والحطب، وتجارة المنتجات الرئيسية للحديد، وتجارة المنتجات الرئيسية للمعادن غير الحديدية، وتجارة الجملة للمعادن وخامات المعادن؛ وتجارة الجملة للخردة ونفايات المعادن؛ وتجارة الجملة للحبوب والبيذور والسكر والتجارة العامة.	100%	-
آي آر إتش ميتال ترادينغ ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة لأفران الصهر ومصاهر المعادن، وتجارة المنتجات الرئيسية للحديد والمنتجات الرئيسية للمعادن غير الحديدية، وتجارة الجملة للمعادن وخامات المعادن؛ وتجارة الجملة للخردة ونفايات المعادن	100%	-
دلنا سميلتكو ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة لأفران الصهر ومصاهر المعادن، وتجارة المنتجات الرئيسية للحديد والمنتجات الرئيسية للمعادن غير الحديدية، وتجارة الجملة للمعادن وخامات المعادن؛ وتجارة الجملة للخردة ونفايات المعادن	100%	-
آي آر إتش جلوبال إيكويمننت سوليوشنز ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة لمعدات توليد ونقل وتوزيع الكهرباء، ومعدات وآلات تحلية المياه، وتجارة التجهيزات؛ وتجارة الجملة لمعدات وآلات الرفع والتحميل، وبيع قطع غيار المعدات والآلات الثقيلة الجديدة؛ وتجارة الجملة لمعدات وآلات تبريد وتدفئة المياه؛ وتجارة الجملة لمعدات حماية البيئة، ومعدات ومنشآت المخازن العامة؛ وتجارة الجملة لمعدات الرسم الهندسي، وقطع غيار الآلات والمحركات؛ وتجارة الجملة لمعدات وأجهزة الاختبار والتشغيل، ومعدات وأدوات محطات الخدمة، وأجهزة ومعدات الإنذار والمراقبة، وقضبان الارتفاع والتجهيزات.	100%	-
آي آر إتش جلوبال سوليوشنز ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات الخزينة والتمويل وسوق رأس المال وغيرها من الخدمات ذات العلاقة	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة لـ سيفما ميتالز ترادينغ ليمتد:				
سيفما جولد كار، إس إيه (4)	جمهورية أفريقيا الوسطى	تسويق الذهب الحرفي	85%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها	
			2025	2024
فيما يلي الشركات التابعة لـ آي آر إتش جلوبال ترادينغ ليمتد:				
آي آر إتش كومودتي ترادينغ إف زد سي أوه (1)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة المعادن الثمينة غير المصنعة	100%	-
فرونتير آي آر إتش ريسورسز آند انرجي ليمتد(1)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة للمعادن والوقود ومواد التشحيم وغيرها من البضائع الصناعية، بما في ذلك أنشطة البيع بالجملة القائمة على العمولة	55%	-
فيما يلي الشركة التابعة لـ سيفما ميتالز ترادينغ ليمتد:				
بي إم آر سي انترناشيونال جيولوجيا ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	المناجم والاستشارات الهندسية التعدينية والهندسة الجيولوجية	60%	-
فيما يلي الشركات التابعة لـ بي إم آر سي انترناشيونال جيولوجيا ذ.م.م.:				
بي إم آر سي زيمبابوي (برايفت) ليمتد (4)	جمهورية زيمبابوي	المناجم والاستشارات الهندسية التعدينية والهندسة الجيولوجية	100%	-
بي إم آر سي تك زامبيا ليمتد	جمهورية زامبيا	أنشطة التعدين والمحاجر الأخرى غير المصنفة في مكان آخر، خدمات الدعم لأنشطة التعدين والمحاجر الأخرى	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة لـ آي آر إتش انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد:				
بلو ريسورسز إس بي في آر إس سي ليمتد (4)	الإمارات العربية المتحدة	امتلاك موجودات حقوق الملكية وغير حقوق الملكية، بما في ذلك الأسهم والسندات والصكوك وغيرها من الأوراق المالية.	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة لـ آي آر إتش تكنولوجي إس بي في آر إس سي ليمتد:				
بيدروك جلوبال تكنولوجي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	خدمات تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة لـ بيدروك جلوبل تكنولوجي إس بي في آر إس سي ليمتد:				
تيرا روك سوليوشنز ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	استكشاف المعادن والفلزات، وتكنولوجيا المعلومات، وغيرها من الخدمات الاستشارية	95%	-
فيما يلي الشركات التابعة لـ تيرا روك سوليوشنز ليمتد:				
تيرا روك سوليوشنز ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	الابتكار وأبحاث الذكاء الاصطناعي، والاستشارات المتعلقة، والخدمات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات إلخ.	100%	-
كريغور تكنولوجيز ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	الابتكار وأبحاث الذكاء الاصطناعي، والاستشارات المتعلقة، والخدمات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات إلخ.	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة لـ تيرا روك سوليوشنز ليمتد:				
ريموت سينسينغ بزنسز سوليوشنز ليمتد شركة ذات مسؤولية محدودة	جمهورية بولندا	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات السلكية واللاسلكية وأنشطة البحث والتحليل التقني.	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة لـ ريموت سينسينغ بزنسز سوليوشنز:				
فور-بوينت إس بي زد أوه أوه	جمهورية بولندا	أنشطة التصميم المتخصصة، والأنشطة الهندسية والاستشارات الفنية ذات الصلة، والأنشطة المهنية والعلمية والتقنية الأخرى، والبحوث والتحليلات التقنية الأخرى، وتصنيع الآلات ذات الأغراض الخاصة الأخرى، وتركيب الآلات والمعدات الصناعية، وأنشطة البرمجيات، والأنشطة المعمارية، وتأجير الآلات والمعدات والبضائع الملموسة الأخرى، وتأجير الملكية الفكرية والمنتجات المماثلة، باستثناء المصنفات المحمية بحقوق الطبع والنشر.	100%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها	
			2024	2025
فيما يلي الشركة التابعة ل غداء القابضة ش.م.ع. (سابقاً «زي ستور ش.م.ع.):				
غذاء انتربرايسيز هولدينغ آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	استثمارات المؤسسات التجارية، والتأسيس والإدارة	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل غداء انتربرايسيز هولدينغ آر إس سي ليمتد:				
غذاء لإدارة الشركات ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	استثمارات المؤسسات التجارية، والتأسيس والإدارة	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل غداء لإدارة الشركات ذ.م.م.:				
غذاء انفستمنت هولدينغ ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	استثمارات المؤسسات التجارية، والتأسيس والإدارة	100%	-
غذاء ترادينغ هولدينغ ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	استثمارات المؤسسات التجارية، والتأسيس والإدارة	100%	-
غذاء مانوفاكتورينغ هولدينغ ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	استثمارات المؤسسات التجارية، والتأسيس والإدارة	100%	-
غذاء أجريكلتشر هولدينغ ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	استثمارات المؤسسات التجارية، والتأسيس والإدارة	100%	-
غذاء فروتزر آند فيجاتبلز هولدينغ ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	استثمارات المؤسسات التجارية، والتأسيس والإدارة	100%	-
غذاء آجينسيز آند ديستريبوشن هولدينغ ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	استثمارات المؤسسات التجارية، والتأسيس والإدارة	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل غداء للاستثمار القابضة ذ.م.م.:				
جرين بارك انفستمنت – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشاريع التجارية، والتأسيس والإدارة	100%	-
تموين كومبانيز مانجمنت ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشاريع التجارية، والتأسيس والإدارة	100%	-
غذاء كولناري آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار في المشاريع التجارية، والتأسيس والإدارة	100%	-
غذاء ايرونفست هولدينغ آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات غرض خاص	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل غداء ترادينغ هولدينغ ذ.م.م.:				
زي ستور انترناشيونال ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة للمواد الغذائية وغير الغذائية، بما في ذلك المواد الاستهلاكية الطازجة والمعلبة والمحفوظة والمجمدة، وتقديم خدمات إعادة التعبئة والتغليف.	100%	-
ميغا لوجستيكز بارك وبرهاوس – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	إدارة وتشغيل المستودعات	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل زي ستور انترناشيونال ذ.م.م.:				
رويال هورايزن هولدينغ ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	الشركة القابضة	60%	-
دلتيش سوپر ماركت	الإمارات العربية المتحدة	سوبرماركت	100%	-
هارفست فودز للتجارة العامة ذ.م.م. (5)	الإمارات العربية المتحدة	إدارة وتشغيل المستودعات والمخازن، والتجارة العامة، وخدمات إعادة التعبئة والتغليف	51%	-
انترناشيونال فود اندستريز ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	معالجة وتعبئة واستيراد وتصدير البقوليات	70,09%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها	
			2024	2025
فيما يلي الشركات التابعة ل رويال هورايزن هولدينغ ذ.م.م.:				
أوفرسييز فود ستف ترادينغ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	استيراد وتجارة الجملة للمواد الغذائية المعلبة والمحفوظة	100%	-
رويال هورايزون جنرال ترادينغ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة عامة، وتجارة التجزئة والجملة للمواد الغذائية المعلبة والمحفوظة، واستيرادها وتصديرها، وتعبئتها وتغليفها	100%	-
رويال هورايزون فزعة ستورز ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	متاجر بيع بالتجزئة والجملة للمستهلكين	100%	-
فزعة اكسبريس ستورز ذ.م.م. إس بي	الإمارات العربية المتحدة	بيع المواد الاستهلاكية الطازجة	100%	-
آر إتش ستورز – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	التجارة الإلكترونية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية	100%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل غداء مانوفاكتورينغ هولدينغ ذ.م.م.:				
أبوظبي فيجيتبل اويل كومباني ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تصنيع وتكرير الزيوت النباتية، وتصنيع الأحماض الكيميائية العضوية الأساسية، والزجاجات البلاستيكية، وأغطية الزجاجات البلاستيكية	70%	-
واز كوميرشال انفستمنت – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	الشركة القابضة	100%	-
ألاينس فودز كو ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة وتجهيز وتعبئة المنتجات البحرية	100%	-
الجرف فيشيريز ذ.م.م. (فيشيريز جروب) (5)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الجملة للأسماك الطازجة والحيوانات البحرية	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل أبوظبي فيجيتبل اويل كومباني ذ.م.م.:				
سيباح ميدل إيست ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الأغذية والمشروبات	98%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل واز كوميرشال انفستمنت – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.:				
مزارع العين لإنتاج الثروة الحيوانية ش.م.ع.	الإمارات العربية المتحدة	إنتاج وبيع منتجات الألبان والمواشي	48,30%	-
فيما يلي الشركات التابعة ل مزارع العين لإنتاج الثروة الحيوانية ش.م.ع.:				
العجبان للدواجن ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تربية الدواجن وتلقيحها وتصنيع أعلافها وبيع منتجاتها	100%	-
مصنع العجبان للأعلاف ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	استيراد وتصدير وإنتاج أعلاف حيوانات المزرعة، ومُركّزاتها، وتصنيع مُكمّلاتها الغذائية	100%	-
مزرعة ألبان مرموم ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	إنتاج وبيع منتجات الألبان والمواشي	100%	-
يونايتم سيلز بارتنرز ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة منتجات الألبان والدواجن والمواشي والأغذية والمشروبات	100%	-
المزارع العربية للاستثمار ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	استثمار وإدارة المشاريع الزراعية	100%	-
مزرعة الجزيرة للدواجن ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	إنتاج وبيع بيض المائدة وتربية الدواجن	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل مزرعة ألبان مرموم ذ.م.م.:				
مرموم للألبان ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	إنتاج وبيع منتجات الألبان والمواشي	100%	-
فيما يلي الشركة التابعة ل يونايتم سيلز بارتنرز ذ.م.م.:				
يونايتم سيلز بارتنرز ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة منتجات الألبان والدواجن والمواشي والأغذية والمشروبات	100%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها	2025	2024
فيما يلي الشركات التابعة ل المزارع العربية للاستثمار ش.م.ع:					
شركة المزارع العربية للتطوير ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	إنتاج وبيع بيض المائدة وتربية الدواجن	100%	-	-
شركة المزارع العربية للتطوير – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	إنتاج وبيع بيض المائدة وتربية الدواجن	100%	-	-
شركة المزارع العربية للتطوير ذ.م.م. (السعودية)	الإمارات العربية المتحدة	إنتاج وبيع بيض المائدة وتربية الدواجن	100%	-	-
فيما يلي الشركات التابعة ل الجرف فيشيريز ذ.م. م. (5):					
بريستين كافيار – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الأسماك الطازجة والحيوانات البحرية بالجملة	100%	-	-
بريستين فيش فارم – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	الاستزراع المائي البري	100%	-	-
بريستين سيفود برودكشن – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	معالجة وحفظ الأسماك والمأكولات البحرية	100%	-	-
الإمارات فيش فارم – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الأسماك الطازجة والحيوانات البحرية بالجملة	100%	-	-
فيما يلي الشركات التابعة ل غذاء فروترز آند فيجاتيلز هولدينغ ذ.م.م.:					
إن آر تي سي فود هولدينغ ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	الشركة القابضة	41%	-	-
إن آر تي سي انترناشيونال انفستمنت ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	الشركة القابضة	60%	-	-
فيما يلي الشركات التابعة ل إن آر تي سي فود هولدينغ ذ.م.م.:					
إن آر تي سي دبي انترناشيونال فيجيتبلز آند فروترز ترادينغ ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الفواكه والخضراوات، والأغذية المجمدة	100%	-	-
ناصر الرفاعي لتجارة الخضراوات والفواكه ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الفواكه والخضراوات، وتجارة الأغذية والمشروبات	100%	-	-
ناصر الرفاعي لتجارة البطاطس ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة البطاطس	100%	-	-
فود كير ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الفواكه والخضراوات، وتجارة الأغذية والمشروبات	100%	-	-
ناصر الرفاعي لتعليب وتغليف الفواكه والخضراوات والبقوليات ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تعليب وتغليف الفواكه والخضراوات	100%	-	-
الرفاعي وأولاده لتجارة الخضراوات والفواكه ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الفواكه والخضراوات، تجارة الأغذية والمشروبات	100%	-	-
هولسيل ماركت فروترز آند فيجيتبلز ترادينغ ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	بيع الفواكه والخضراوات بالتجزئة، والأطعمة المجمدة، والأطعمة المعلبة والمحفوظة	100%	-	-
إن آر تي سي انترناشيونال فروترز آند فيجيتبلز ترادينغ ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	بيع الفواكه والخضراوات بالتجزئة، والأطعمة المجمدة، واللحوم الطازجة المعلبة	100%	-	-
إن آر تي سي انفستمنت إس بي ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	الاستثمار والتأسيس والإدارة في المشاريع الزراعية التجارية	100%	-	-
ميراك رويال ناتشور فروت آند فيجيتيل ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تجارة أغذية الأطفال، والأطعمة والمشروبات، والخضراوات، والمشروبات، والفواكه	100%	-	-
إي جي آر إن في إس بي في آر إس سي ليمتد	الإمارات العربية المتحدة	شركة استثمارية	100%	-	-
رايب فريش ترادينغ (2)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الخضراوات والفواكه، وتجارة الجملة	100%	-	-
فيما يلي الشركة التابعة ل إي جي آر إن في إس بي في آر إس سي ليمتد:					
شركة الهاشمية لاستصلاح الأراضي والزراعة ش.م.م	جمهورية مصر العربية	زراعة الأراضي، والزراعة في الأراضي المستصلحة، وتقديم خدمات أخرى متعلقة بالزراعة وتربية المواشي	100%	-	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

2.2 أساس التوحيد (يتبع)

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشطة الرئيسية	نسبة حصة الملكية وحقوق التصويت المحتفظ بها	2025	2024
فيما يلي الشركة التابعة ل إن آر تي سي انفستمنت إس بي ذ.م.م.:					
إن آر تي سي ليمتد كومياني	المملكة العربية السعودية	الزراعة وصيد الأسماك لتجارة الجملة والتجزئة للمنتجات الطازجة	100%	-	-
أ) شركة تابعة تأسست خلال السنة.					
ب) شركة تابعة تم الاستحواذ عليها خلال السنة.					
ج) قامت المجموعة بتقييم سيطرتها نظرًا لتمثيلها الأغلبية في مجلس الإدارة.					
د) كانت هذه الشركات التابعة غير نشطة خلال السنة.					
هـ) شركة تابعة معروضة للبيع.					
* تم توحيد الشركات التابعة بناءً على السيطرة الفعلية / الترتيب التعاقدِي.					
الشركة التابعة المستبعدة خلال الفترة:					
بال كولينغ هولدينغ ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	تركيب أنظمة التبريد والتكييف المركزي وإصلاح أنظمة التبريد المركزي والاستثمار في مشاريع البنية التحتية	-	100%	

2.3 التغيرات في السياسات المحاسبية

تم اعتماد المعايير الدولية للقرارير المالية (معايير المحاسبة) الجديدة والمعدلة التالية، والتي أصبحت سارية المفعول للفترات السنوية التي تبدأ في 1 يناير 2025، في البيانات المالية الموحدة. لم يكن لاعتماد هذه المعايير أي تأثير جوهري على الإفصاحات أو على المبالغ المدرجة في هذه البيانات المالية الموحدة.

- تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 21: آثار تغيرات أسعار صرف العملات الأجنبية المتعلقة بعدم قابلية الصرف: تتضمن هذه التعديلات إرشادات لتحديد متى تكون العملة قابلة للصرف، وكيفية تحديد سعر الصرف عندما لا تكون كذلك.

باستثناء ما سبق، لا توجد معايير دولية للقرارير المالية (معايير المحاسبة) وتعديلات أخرى جوهرية دخلت حيز التنفيذ لأول مرة للسنة المالية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2025.

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية

اندماج الأعمال والشهرة

يتم احتساب اندماج الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ. يتم احتساب تكلفة الاستحواذ كإجمالي بدلات الشراء المحولة التي يتم قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ ومبلغ أية حقوق غير مسيطرة في الجهة المستحوذ عليها. بالنسبة لكل اندماج الأعمال، تختار المجموعة قياس حقوق الملكية غير المسيطرة في الجهة المستحوذ عليها إما بالقيمة العادلة أو بحصة متناسبة من صافي موجودات الجهة المستحوذ عليها القابلة للتحديد. يتم إدراج التكاليف المتعلقة بالاستحواذ عند تكبدها ويتم إدراجها ضمن المصاريف العمومية والإدارية.

تعتبر المجموعة أنها قد استحوذت على شركة عندما تتضمن مجموعة الأنشطة والموجودات التي تم الاستحواذ عليها مدخلات وعملية موضوعية تساهم معاً بشكل كبير في القدرة على إنشاء المخرجات. تعتبر العملية المستحوذ عليها جوهرية إذا كانت ضرورية للقدرة على الاستمرار في إنتاج المخرجات، وتتضمن المدخلات المستحوذ عليها قوة عاملة منظمة تتمتع بالمهارات أو المعرفة أو الخبرة اللازمة لأداء تلك العملية أو تساهم بشكل كبير في القدرة على مواصلة إنتاج المخرجات وتعتبر فريدة من نوعها أو نادرة أو لا يمكن استبدالها دون تكلفة كبيرة أو جهد أو تأخير في القدرة على الاستمرار في إنتاج المخرجات.

عندما تقوم المجموعة بالاستحواذ على أعمال، تقوم بتقييم الموجودات المالية والمطلوبات المقبولة لغرض التصنيف والتعيين المناسب ووفقاً للشروط المتعاقد عليها والظروف الاقتصادية والظروف المتعلقة بها كما في تاريخ الاستحواذ. يتضمن هذا فصل المشتقات الضمنية في العقود المضيفة من قبل الجهة المستحوذ عليها.

في تاريخ الاستحواذ، يتم إدراج الموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المقبولة القابلة للتحديد بقيمتها العادلة، باستثناء ما يلي:

- يتم إدراج موجودات أو مطلوبات الضريبة المؤجلة والموجودات أو المطلوبات المتعلقة بترتيبات مكافآت الموظفين ويتم قياسها وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 12 ضرائب الدخل ومعيار المحاسبة الدولي رقم 19 مكافآت الموظفين على التوالي.
- يتم قياس المطلوبات أو أدوات حقوق الملكية المتعلقة بترتيبات الدفع على أساس الأسهم للشركة المستحوذ عليها وفقاً للمعيار الدولي للقرارير المالية رقم 2 الدفعات على أساس الأسهم في تاريخ الاستحواذ؛ و
- يتم قياس الموجودات (أو مجموعات الاستبعاد) المصنفة كموجودات محتفظ بها للبيع وفقاً للمعيار الدولي للقرارير المالية رقم 5 الموجودات غير المتداولة المحتفظ بها للبيع والعمليات المتوقعة، وفقاً لذلك المعيار

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

اندماج الأعمال والشهرة (يتبع)

يتم إدراج أي بدل محتمل سيتم تحويله من قبل المستحوذ بالقيمة العادلة عند تاريخ الاستحواذ. لا يتم إعادة قياس البدل المحتمل المصنف كحقوق ملكية ويتم احتساب تسويته اللاحقة ضمن حقوق الملكية. يتم قياس البدل المحتمل المصنف كأصل أو التزام والذي هو عبارة عن أداة مالية وواقع ضمن نطاق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 الأدوات المالية. بالقيمة العادلة مع إدراج التغييرات في القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموحد وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9. يتم قياس البدل المحتمل الآخر الذي لا يقع ضمن نطاق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 بالقيمة العادلة في تاريخ التقارير المالية مع إدراج التغييرات في القيمة العادلة ضمن بيان الربح أو الخسارة الموحد.

يتم قياس الشهرة مبدئياً بالتكلفة، (وهي الزيادة في إجمالي البدل المحول والقيمة المدرجة لحقوق الملكية غير المسيطرة وأية حصص سابقة محتفظ بها عن صافي الموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المقبولة القابلة للتحديد).

في حال أن القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها تتجاوز إجمالي البدل المحول، تقوم المجموعة بإعادة تقييم فيما إذا قامت بتحديد كافة الموجودات المستحوذ عليها وكافة المطلوبات المقبولة بشكل صحيح وبمراجعة الإجراءات المستخدمة لقياس المبالغ التي سوف يتم إدراجها عند تاريخ الاستحواذ. في حال أن إعادة التقييم لا تزال تشير إلى تجاوز القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها على إجمالي البدل المحول، يتم عندها إدراج الربح في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

يمكن قياس حقوق الملكية غير المسيطرة التي تمثل حصص ملكية حالية والتي تحوّل أصحابها الحصول على حصة متناسبة من صافي موجودات المنشأة في حالة التصفية، مبدئياً إما بالقيمة العادلة أو على أساس الحصة النسبية لحقوق الملكية غير المسيطرة من المبالغ المدرجة من صافي الموجودات القابلة للتحديد للجهة المستحوذ عليها. يتم اختيار أساس القياس لكل معاملة على حدة. يتم قياس الأنواع الأخرى من حقوق الملكية غير المسيطرة بالقيمة العادلة أو، كما ينطبق، وفقاً للأساس المحدد في معيار آخر من المعايير الدولية للتقارير المالية.

بعد الإدراج المبدئي، يتم قياس الشهرة بالتكلفة ناقصاً أية خسائر انخفاض في القيمة المتراكمة. لأغراض اختبار الانخفاض في القيمة، يتم تخصيص الشهرة المكتسبة عند اندماج الأعمال، من تاريخ الاستحواذ، لأي وحدة مولدة للنقد خاصة بالمجموعة والتي من المتوقع ان تستفيد من الدمج، بغض النظر عما إذا تم تخصيص موجودات ومطلوبات أخرى لتلك الوحدات.

في حال تم تخصيص الشهرة إلى الوحدة المولدة للنقد واستبعاد جزء من عملية ضمن تلك الوحدة، يتم إدراج الشهرة المرتبطة بالعملية المستبعدة ضمن القيمة المدرجة للعملية عند تحديد الربح أو الخسارة عند الاستبعاد. يتم قياس الشهرة المستبعدة في هذه الظروف بناءً على القيم النسبية للعملية المستبعدة وجزء من الوحدة المولدة للنقد المحتفظ بها.

إذا كانت المحاسبة المبدئية لاندماج الأعمال غير مكتملة بحلول نهاية فترة التقارير المالية التي يتم فيها الدمج، عندها تقوم المجموعة بإدراج مبالغ مبدئية للبنود التي لم تكتمل المحاسبة عنها. يتم تعديل هذه المبالغ المبدئية خلال فترة القياس، أو يتم إدراج موجودات أو مطلوبات إضافية، لتعكس المعلومات الجديدة التي تم الحصول عليها حول الحقائق والظروف التي كانت موجودة في تاريخ الاستحواذ والتي، في حال كانت معروفة، كانت سوف تؤثر على المبالغ المدرجة في ذلك التاريخ.

التغيرات في حصة ملكية المجموعة في الشركات التابعة الحالية

يتم المحاسبة عن التغييرات في حصص ملكية المجموعة في الشركات التابعة والتي لا تؤدي إلى فقدان المجموعة للسيطرة على الشركات التابعة كمعاملات حقوق ملكية. يتم تعديل القيم المدرجة لحصص المجموعة وحقوق الملكية غير المسيطرة لتعكس التغيرات في حصصها ذات الصلة في الشركات التابعة. يتم إدراج أي فرق بين المبلغ الذي يتم تعديل حقوق الملكية غير المسيطرة بموجبه والقيمة العادلة للبدل المدفوع أو المستلم مباشرة في حقوق الملكية وينسب إلى مالك الشركة.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، يتم إدراج الربح أو الخسارة في بيان الربح أو الخسارة الموحد ويتم احتسابها كالفرق بين (1) إجمالي القيمة العادلة للبدل المستلم والقيمة العادلة لأية حصة محتفظ بها و (2) القيمة المدرجة السابقة للموجودات (بما في ذلك الشهرة) ومطلوبات الشركة التابعة وأية حقوق غير مسيطرة. يتم احتساب كافة المبالغ المدرجة سابقاً في الدخل الشامل الآخر فيما يتعلق بتلك الشركة التابعة كما لو أن المجموعة قد قامت باستبعاد الموجودات أو المطلوبات ذات الصلة للشركة التابعة مباشرة.

تعتبر القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به في الشركة التابعة السابقة في تاريخ فقدان السيطرة بمثابة القيمة المدرجة المبدئية لأغراض المحاسبة اللاحقة للحصة المحتفظ بها كاستثمار في شركة زميلة أو شركة ائتلاف أو كأصل مالي.

استبعاد حصة في شركة تابعة لجهة مستثمر فيها محتسبة وفقاً لحقوق الملكية

يتم استبعاد الربح أو الخسارة من استبعاد حصة في شركة تابعة لجهة مستثمر فيها محتسبة وفقاً لحقوق الملكية إلى مدى الحصة غير المباشرة المحتفظ بها في تلك الشركة المستبعدة من قبل المجموعة.

الاستحواذ على شركات خاضعة للسيطرة المشتركة

يتم احتساب المعاملات التي ينتج عنها تحويل الحصص في الشركات الخاضعة للسيطرة المشتركة وفقاً لطريقة تجميع الحصص في تاريخ التحويل دون إعادة إدراج الفترات السابقة. يتم إدراج الموجودات والمطلوبات المستحوذ عليها بالقيم المدرجة المدرجة سابقاً في سجلات حسابات الشركة المحولة. يتم إضافة مكونات حقوق الملكية للشركات المستحوذ عليها إلى احتياطي الدمج. يتم إدراج أي تكاليف معاملات مدفوعة مقابل الاستحواذ مباشرةً في حقوق الملكية.

الموجودات غير المتداولة المحتفظ بها للبيع والعمليات المتوقفة

تصنف المجموعة الموجودات غير المتداولة ومجموعات الاستبعاد كمحتفظ بها للبيع إذا كان استرداد قيمتها المدرجة سوف يتم بشكل أساسي من خلال معاملة بيع وليس من خلال الاستخدام المستمر. يتم قياس الموجودات غير المتداولة والشركات التابعة المصنفة كمحتفظ بها للبيع بالقيمة المدرجة والقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع. أيهما أمل. إن تكاليف البيع هي التكاليف الإضافية العائدة بشكل مباشر إلى استبعاد الأصل (مجموعة الاستبعاد)، باستثناء تكاليف التمويل ومصاريف ضريبة الدخل.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

الموجودات غير المتداولة المحتفظ بها للبيع والعمليات المتوقفة (يتبع)

يتم اعتبار أنه قد تم استيفاء معايير تصنيف الموجودات كمحتفظ بها للبيع فقط عندما يكون البيع محتملاً إلى حد كبير، ويكون الأصل أو مجموعة الاستبعاد متاحين للبيع الفوري في حالتهما الحالية. يجب أن تشير الإجراءات المطلوبة لإكمال البيع إلى أنه من غير المحتمل أن يتم إجراء تغييرات كبيرة على البيع أو أنه سوف يتم سحب قرار البيع. يجب أن تلتزم الإدارة بخطة لبيع الأصل ومن المتوقع أن تتم عملية البيع خلال سنة واحدة من تاريخ التصنيف.

لا يتم استهلاك أو إطفاء الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة وحق استخدام الموجودات والاستثمار في العقارات عند تصنيفها كمحتفظ بها للبيع.

يتم عرض الموجودات والمطلوبات المصنفة كمحتفظ بها للبيع بشكل منفصل كبنود متداولة في بيان المركز المالي الموحد.

تُعتبر مجموعة الاستبعاد مؤهلة لعملية متوقفة إذا كانت عبارة عن أحد مكونات المنشأة التي تم استبعادها أو تصنيفها كمحتفظ بها للبيع، و:

- تمثل خط أعمال رئيسي منفصل أو منطقة جغرافية للعمليات؛
- تُعتبر جزء من خطة منسقة واحدة لاستبعاد خط أعمال رئيسي منفصل أو منطقة جغرافية للعمليات؛ أو
- تُعتبر شركة تابعة تم الاستحواذ عليها حصراً بهدف إعادة بيعها.

يتم استبعاد العمليات المتوقفة من نتائج العمليات المستمرة ويتم عرضها كمبلغ واحد أي كأرباح أو خسائر بعد الضريبة من العمليات المتوقفة ضمن بيان الربح أو الخسارة الموحد.

الاستثمار في الشركات الزميلة وشركات الائتلاف

إن الشركة الزميلة هي الشركة التي يكون للمجموعة تأثيراً جوهرياً عليها وهي ليست شركة تابعة أو حصة في شركة ائتلاف. إن التأثير الجوهري هو المقدره على المشاركة في اتخاذ القرارات على السياسات المالية والتشغيلية للجهة المستثمر بها ولكن ليس السيطرة أو السيطرة المشتركة على هذه السياسات.

إن شركة الائتلاف هي نوع من الترتيبات المشتركة حيث يكون للأطراف التي لديها سيطرة مشتركة على الترتيب حقوق في صافي موجودات شركة الائتلاف. إن السيطرة المشتركة هي المشاركة المتفق عليها تعاقدياً للسيطرة على الترتيب، والتي توجد فقط عندما تتطلب القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات الصلة موافقة بالإجماع من قبل الأطراف التي تشارك السيطرة.

إن البدلات التي يتم دفعها عند تحديد النفوذ الجوهري أو السيطرة المشتركة مماثلة لتلك اللازمة لتحديد السيطرة على الشركات التابعة. تتم المعالجة المحاسبية لاستثمار المجموعة في الشركة الزميلة وشركة الائتلاف باستخدام طريقة حقوق الملكية.

بموجب طريقة حقوق الملكية، يتم إدراج الاستثمار في شركة زميلة مبدئياً بالتكلفة. يتم تعديل القيمة المدرجة للاستثمار لإدراج التغييرات في حصة المجموعة من صافي موجودات الشركة الزميلة منذ تاريخ الاستحواذ. يتم إدراج الشهرة المتعلقة بالشركة الزميلة ضمن القيمة المدرجة للاستثمار ولا يتم فحصها للانخفاض في القيمة بشكل منفصل.

يتم إدراج نتائح وموجودات ومطلوبات الشركات الزميلة أو شركة الائتلاف في البيانات المالية الموحدة باستخدام طريقة حقوق الملكية، باستثناء عندما يتم تصنيف الاستثمار كمحتفظ به للبيع، وفي هذه الحالة يتم المحاسبة عنه بموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 5 الموجودات غير المتداولة المحتفظ بها للبيع والعمليات المتوقفة.

يعكس بيان الربح أو الخسارة الموحد حصة المجموعة من نتائج عمليات الشركة الزميلة أو شركة الائتلاف. يتم عرض أي تغيير في الدخل الشامل الآخر للجهات المستثمر فيها كجزء من الدخل الشامل الآخر للمجموعة. بالإضافة إلى ذلك، عندما يكون هناك تغيير مدرج مباشرةً في حقوق ملكية الشركة الزميلة أو شركة الائتلاف، تقوم المجموعة بإدراج حصتها من أية تغييرات، عند اللزوم، في بيان التغييرات في حقوق الملكية الموحد. يتم استبعاد الربح أو الخسارة غير المحققة الناتجة عن المعاملات بين المجموعة والشركة الزميلة أو شركة الائتلاف إلى مدى الحصة في الشركة الزميلة أو شركة الائتلاف.

يتم عرض إجمالي حصة المجموعة من ربح أو خسارة الشركة الزميلة أو شركة الائتلاف في صدارة بيان الربح أو الخسارة الموحد خارج الأرباح التشغيلية ويمثل الربح أو الخسارة بعد الضرائب وحقوق الملكية غير المسيطرة في الشركات التابعة للشركة الزميلة أو شركة الائتلاف.

يتم إعداد البيانات المالية للشركة الزميلة أو شركة الائتلاف لنفس الفترة المالية للمجموعة. عند اللزوم، يتم إجراء تعديلات لجعل السياسات المحاسبية متوافقة مع تلك الخاصة بالمجموعة.

بعد تطبيق طريقة حقوق الملكية، تحدد المجموعة ما إذا كان من الضروري إدراج خسارة انخفاض في قيمة استثماراتها في شركتها الزميلة أو شركة الائتلاف. في تاريخ كل تقارير مالية، تحدد المجموعة ما إذا كان هناك دليل موضوعي على الانخفاض في قيمة الاستثمار في الشركة الزميلة أو شركة الائتلاف. في حالة وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة باحتساب مبلغ الانخفاض في القيمة كالفرق بين المبلغ القابل للاسترداد للشركة الزميلة أو شركة الائتلاف وقيمتها المدرجة، ومن ثم إدراج الخسارة ضمن «الحصة من خسائر الاستثمار في الشركة الزميلة أو شركة الائتلاف» في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

عند فقدان النفوذ الجوهري على الشركة الزميلة أو شركة الائتلاف، تقوم المجموعة بقياس وإدراج أي استثمار محتفظ به بقيمته العادلة. يتم إدراج أي فرق بين القيمة المدرجة للشركة الزميلة أو شركة الائتلاف عند فقدان النفوذ الجوهري والقيمة العادلة للاستثمارات المحتفظ بها ومتصللات الاستبعاد ضمن الربح أو الخسارة

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

الاعتراف بالإيرادات

يتم قياس الإيرادات بالقيمة العادلة للبدل المستلم أو المستحق، وتمثل المبالغ المستحقة للبضائع الموردة والخدمات المقدمة، المدرجة بصافي المخصصات والخصومات. تقوم المجموعة بإدراج الإيرادات عندما يكون بالإمكان قياس مبلغ الإيرادات بشكل موثوق؛ وعندما يكون من المحتمل أن المنافع الاقتصادية المستقبلية سوف تتدفق إلى الشركة؛ وعندما يتم استيفاء معايير محددة لكل نشاط من أنشطة المجموعة، على النحو المبين أدناه. تقوم المجموعة بإدراج الإيرادات من العقود مع العملاء بناءً على نموذج من خمس خطوات كما هو محدد في المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 15:

الخطوة رقم 1

تحديد العقد/ العقود مع العميل: يتم تعريف العقد على أنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشأ بموجبه حقوق والتزامات واجبة النفاذ ويحدد المعايير التي يجب استيفائها لكل عقد.

الخطوة رقم 2

تحديد التزامات الأداء في العقد: إن التزام الأداء هو وعد ضمن العقد مع العميل لتحويل بضاعة أو خدمة للعميل.

الخطوة رقم 3

تحديد سعر المعاملة: إن سعر المعاملة هو المبلغ الذي تتوقع المجموعة استحقاقه مقابل تحويل البضائع أو الخدمات التي تم الالتزام بها للعميل، باستثناء المبالغ المحصلة بالنيابة عن أطراف ثالثة.

الخطوة رقم 4

تخصيص سعر المعاملة لالتزامات الأداء في العقد: بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، تقوم المجموعة بتخصيص سعر المعاملة لكل التزام أداء بمبلغ يعكس قيمة البدلات التي تتوقع المجموعة استحقاقها مقابل استيفاء كل التزام أداء.

الخطوة رقم 5

إدراج الإيرادات عندما (أو كما) تستوفي المجموعة التزام الأداء.

إيرادات من بيع الملابس والبضائع

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع الملابس والبضائع عند الوفاء بالالتزامات العملاء، والتي تكون عادةً عند تسليم الملابس والإكسسوارات ومنتجات التجميل والملابس الداخلية للعميل. يتم قياس الإيرادات بالقيمة المستلمة كبدل، مخصومًا منها ضريبة القيمة المضافة والضرائب الأخرى على المبيعات.

تقدم المجموعة لعملائها بطاقات ولاء، والتي تقدم لكل عملية شراء خصومات (نقاط) للمشتريات المستقبلية. تُستخدم خلال فترات تتراوح من شهرين إلى 12 شهرًا، حسب العلامة التجارية والبلد. تقوم المجموعة بالاعتراف بهذه الخصومات كخفض لإيرادات المبيعات وزيادة في «الذمم الدائنة التجارية والأخرى» في بيان المركز المالي الموحدة، استنادًا إلى السجلات التاريخية للنقاط المتولدة، أو استردادها، أو انتهت صلاحيتها أو التي لم يتم استردادها بعد حسب العلامة التجارية والبلد.

بالإضافة إلى ذلك، تقدم المجموعة للعملاء خيار إعادة البضائع خلال 30 يومًا واسترداد المبلغ المدفوع بالكامل، أو الحصول على رصيد بالمبلغ المدفوع الذي تم تحصيله بالإضافة إلى مبلغ إضافي في «بطاقة المحفظة» ليتم استرداده في عمليات الشراء المستقبلية. يتم الاعتراف بالمبالغ المتراكمة من قبل العملاء في بطاقات المحفظة على أنها انخفاض في إيرادات المبيعات وزيادة في «الذمم الدائنة التجارية والأخرى» في المركز المالي الموحد. وفيما يتعلق بالمبالغ المستردة النقدية، تقوم المجموعة بإجراء تحليلات لتحديد الحاجة إلى تسجيل مخصصات انخفاض القيمة، استنادا إلى تاريخ المبالغ المستردة الفعلية في السنوات الأخيرة. كما في 31 ديسمبر 2025، سجلت المجموعة مخصصًا للعائدات بمبلغ 14,963 ألف درهم.

بيع المعادن والفلزات والهيدروكربونات وغيرها من المنتجات ذات العلاقة

تحقق المجموعة الإيرادات من بيع معدن النحاس والتركيزات والأنودات والطين والغاز الطبيعي المسال ومنتجات أخرى. تعتمد الإيرادات على القواعد المتعلقة بأي وسيلة نقل وعلى قواعد النقل البحري والمائي الداخلي التي وضعها عمرفة التجارة الدولية (على سبيل المثال، إنكوترمز) والتي تم الاتفاق عليها مع العميل، والتي تعتبر النقطة الزمنية التي تم فيها نقل السيطرة المتعلقة بالبضائع وبقيمة تعكس البدل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل تلك البضائع. يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع البضائع في نقطة زمنية عند تلبية الالتزام بالأداء. وقد استنتجت المجموعة بشكل عام أنها الجهة الرئيسية في ترتيبات إيراداتها، لأنها عادة ما تتحكم في البضائع أو الخدمات قبل نقلها إلى العميل.

خدمات الإعلام والتسويق:

تقدم المجموعة خدمات الدعاية والعلاقات العامة والإنتاج وإدارة الفعاليات والإعلانات الإعلامية والإعلانات الخارجية. يتم إدراج الإيرادات من تقديم مثل هذه الخدمات بمرور الوقت في الفترة المحاسبية التي يتم فيها تقديم الخدمات أو عندما يتم عقد الفعالية في وقت معين.

الإيرادات من خدمات الاستشارات والتدريب والتوجيه

تعمل المجموعة في إدارة وتطوير أنشطة التدريب على قيادة المركبات. تمثل الإيرادات الرسوم المحملة على العملاء خلال السنة، والتي يتم إدراجها على مدى فترة الدورات على أساس التناسب الزمني عند تقديم الخدمات للعملاء. يتم تأجيل الرسوم المدفوعة مقدماً المتعلقة بخدمات التدريب ويتم تحريرها إلى الإيرادات عند تقديم الخدمات ذات الصلة.

بيع مستحضرات التجميل وخدمات العناية الشخصية ذات الصلة:

تتضمن عقود المجموعة مع العملاء الخاصة ببيع البضائع بشكل عام التزام أداء واحد. تقوم المجموعة بالمحاسبة عن تلك الإيرادات في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأصل إلى العميل، بشكل عام عند تسليم البضائع.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

الاعتراف بالإيرادات (يتبع)

بيع المواد الغذائية

تقوم المجموعة بالاعتراف بالإيرادات الناتجة عن بيع المواد الغذائية وغير الغذائية في نقطة زمنية محددة. بالنسبة لمبيعات البضائع للعملاء التي تتضمن بشكل أساسي التزام أداء واحد، يتم الاعتراف بالإيرادات عند نقل السيطرة على البضائع. أي عندما يتم شحن البضائع إلى الموقع المحدد للعميل (التسليم). بعد التسليم، يتمتع العميل بسلطة تقديرية كاملة بشأن طريقة استخدام البضائع، ويتحمل المسؤولية الأساسية عند بيع البضائع ويتحمل مخاطر التقادم والخسارة فيما يتعلق بالبضائع.

أتعاب الإدارة والاستشارات وغيرها من الأتعاب

إيرادات الخدمات

تعتبر المجموعة أن التزامات الأداء في عقدها مع الطرف ذي الصلة هي وعد بتقديم (أو الترتيب مع أطراف ثالثة لتقديم) خدمات استشارية استثمارية تتعلق بمحفظة الاستثمار/الموجودات الخاضعة للإدارة، وفيما يتعلق بالالتزام أداء المجموعة بتقديم خدمات استشارية استثمارية، فإن المجموعة عادة ما تفي بالالتزام الأداء هذا بمرور الوقت مع تقديم الخدمات، حيث يتلقى الطرف ذو الصلة ويستهلك في نفس الوقت الفوائد المقدمة أثناء قيام المجموعة بأداء الخدمة.

سعر المعاملة هو مبلغ البدل الذي تتوقع المجموعة أن تستحقه مقابل تحويل الخدمات الموعودة إلى الصناديق.

تمثل رسوم الاستشارات الاستثمارية والإدارة المكتسبة من كل عقد إدارة استثمار على مدى مدة العقد بدلا متغيرًا لثن البدل الذي يحق للمجموعة الحصول عليه يختلف بناءً على التقلبات في أساس رسوم الإدارة، على سبيل المثال، موجودات الصندوق المدارة (“AUM”) أو رأس المال المستثمر أو التزام رأس المال. ونظرًا لأن قواعد الرسوم الاستشارية والإدارة معرضة لعوامل السوق الخارجة عن تأثير المجموعة، فإن الرسوم الاستشارية والإدارة مقيدة، وبالتالي، لا يتم إدراج تقديرات الأتعاب الاستشارية للفترة المستقبلية بشكل عام في سعر المعاملة. إن الإيرادات المعترف بها مقابل خدمات الاستشارات الاستثمارية والإدارة المقدمة هي بشكل عام المبلغ الذي يتم تحديده في نهاية الفترة لأن هذا هو الوقت الذي يتم فيه حل حالة عدم اليقين بشأن تلك الفترة.

يحق للمجموعة الحصول على رسوم الأداء على أساس الزيادة في القيمة المدرجة للموجودات الخاضعة لإدارتها. وفي مثل هذه الترتيبات، يتم الاعتراف برسوم الأداء عندما ترتفع القيمة المدرجة لصافي الموجودات الخاضعة لإدارتها. لن يتم الاعتراف برسوم الأداء كإيرادات حتى (أ) يكون من المحتمل عدم حدوث انعكاس جوهري في مبلغ الإيرادات التراكمية المعترف بها، أو (ب) يتم حل الأمور غير الموكدة المتعلقة بالبدل المتغير لاحقًا. عادة ما يتم الاعتراف برسوم الأداء كإيرادات عند تحقيقها في نهاية فترة القياس، وبمجرد تحقيق هذه الرسوم، فإنها لا تخضع للاسترداد أو الإلغاء.

إيرادات التمويل

يتم الاعتراف بإيرادات التمويل على أنها الفائدة المستحقة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية، والتي بموجبها يقوم المعدل المستخدم بخصم الإيرادات النقدية المستقبلية المقدره خلال العمر المتوقع للأصل المالي إلى صافي القيمة المدرجة للأصل المالي.

إيرادات الإيجار

يتم الاعتراف بإيرادات الإيجار الناتجة عن عقود الإيجار التشغيلية على الاستثمارات العقارية، صافي الخصم، وفقًا لشروط عقود الإيجار على مدى مدة الإيجار على أساس القسط الثابت. يتم إضافة التكاليف المباشرة المبدئية المتكبدة في التفاوض وترتيب عقد إيجار تشغيلي إلى القيمة المدرجة للأصل المؤجر ويتم الاعتراف بها على أساس القسط الثابت على مدى مدة الإيجار.

خدمات تبريد المناطق:

الإيرادات من الخدمات

يتم قياس الإيرادات من خدمات تبريد المناطق في أنشطة الأعمال الاعتيادية بالقيمة العادلة للبدل المستلم أو المستحق. يتم إدراج الإيرادات عند وجود دليل متعارف عليه، عادةً في شكل اتفاقية مبيعات منفذة، وعند تحويل مخاطر ومنافع الملكية الجوهرية إلى العميل، وتقديم الخدمة للعميل، وعندما يكون استرداد البدل محتملًا، وعند إمكانية قياس التكاليف المرتبطة بشكل موثوق، وعند عدم وجود مشاركة إدارية مستمرة مع الخدمة، وعند إمكانية قياس مبلغ الإيرادات بشكل موثوق. إذا كان من المحتمل منح الخصومات وإمكانية قياس المبلغ بشكل موثوق، عندها يتم إدراج الخصم كنقص في الإيرادات عند إدراج المبيعات.

رسوم التوصيل وخدمات إدارة المرافق

يتم الاعتراف برسوم التوصيل على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقود العميل ما لم تمثل خدمة قابلة للتحديد بشكل منفصل، وتستوفي المعايير الأخرى للإدراج المبدئي في بيان الربح أو الخسارة الموحد. كما تقدم المجموعة خدمات متخصصة في إدارة المرافق وصيانتها ودعمها التشغيلي لعملائها. وتُعتبر هذه الخدمات التزاماً بالأداء يتم الوفاء به شهرياً وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15.

إيرادات من خدمات العناية الشخصية:

تقدم المجموعة خدمات تتعلق بالعناية الشخصية والجمال للنساء والرجال. ويتم الاعتراف بهذه الخدمات بشكل عام على أنها التزام أداء يتم الوفاء به في الوقت الذي يتم فيه تقديم الخدمة للعميل. يتم تأجيل الرسوم المدفوعة مقدماً لهذه الخدمات وتُدرج في الإيرادات عند تقديم الخدمة أو عند انقضاء فترة صلاحيتها.

إيرادات توزيعات الأرباح

يتم الاعتراف بإيرادات توزيعات الأرباح من الاستثمارات في بيان الربح أو الخسارة الموحد عندما يتم تحديد حقوق الملكية في استلام المدفوعات.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

إيرادات الفائدة

يتم الاعتراف بإيرادات الفائدة على أنها الفائدة المستحقة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية، والتي بموجبها يقوم السعر المستخدم بخصم الإيرادات النقدية المستقبلية المقدره خلال العمر المتوقع للأصل المالي إلى صافي القيمة المدرجة للأصل المالي.

مكافآت الموظفين

مكافآت الموظفين قصيرة الأجل

يتم تحميل مكافآت الموظفين قصيرة الأجل عند تقديم الخدمة ذات الصلة. يتم الاعتراف بالالتزام بالمبلغ المتوقع دفعه إذا كان لدى المجموعة التزام قانوني أو ضمني طالي بدفع هذا المبلغ نتيجة للخدمة السابقة التي قدمها الموظف ويمكن تقدير الالتزام بشكل موثوق.

خطة المساهمات المحددة

يتم دفع اشتراكات التقاعد الشهرية فيما يتعلق بالموظفين من مواطني دولة الإمارات، المشمولين بالقانون رقم (2) لسنة 2000. تتم إدارة صندوق التقاعد من قبل حكومة أبوظبي، الإدارة المالية، ويمثلها صندوق معاشات ومكافآت التقاعد لإمارة أبوظبي. يتم تحميل التزامات المساهمات في خطط المساهمات المحددة على المصاريف عند تقديم الخدمة ذات الصلة.

يتم دفع اشتراكات التقاعد الشهرية للموظفين الآخزين من دول مجلس التعاون الخليجي المشمولين بالتعميم رقم (3) لسنة 2007 صادر عن الهيئة العامة للمعاشات والتأمينات الاجتماعية. يتم تحميل المساهمة التي تقدمها المجموعة في بيان الربح أو الخسارة الموحد. يتم دفع مساهمات المعاشات التقاعدية وفقاً لقوانين الدولة الخليجية المعنية.

خطة المزايا المحددة

إن خطة المزايا المحددة هي خطة مزايا ما بعد التوظيف بخلاف خطة المساهمة المحددة. تطبق المجموعة حاليًا نظام غير ممول للمزايا المحددة وفقاً للأحكام المعمول بها في قانون العمل الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة ويستند إلى فترات الخدمة التراكمية ومستويات الرواتب الأساسية للموظفين في نهاية عقد عملهم. يتم احتساب صافي التزام المجموعة فيما يتعلق بخطة المزايا المحددة من خلال تقدير مبلغ المزايا المستقبلية التي حصل عليها الموظفون مقابل خدمتهم في الفترات الحالية والسابقة مخصومة لتحديد القيمة الحالية. يتم خصم أي تكاليف خدمة سابقة غير معترف بها.

يتم تكوين مخصص للالتزام المقدر لاستحقاقات الموظفين المتعلقة بالإجازة السنوية وتذاكر السفر نتيجة للخدمات المقدمة من قبل الموظفين المؤهلين حتى نهاية فترة التقرير.

يتم احتساب التزام المزايا المحددة بشكل دوري من قبل خبير اكترواري باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة. عندما يتم تحسين فوائذ الخطة، يتم الاعتراف بالجزء من الزيادة في الفوائد المتعلقة بالخدمة السابقة للموظفين في بيان الربح أو الخسارة الموحدة على أساس القسط الثابت على مدى الفترة المتوسطة حتى تصبح الفوائد مستحقة. ويقدر ما يتم استحقاق الفوائد فوراً. يتم الاعتراف بالمصاريف فوراً في بيان الربح أو الخسارة الموحد. تعترف المجموعة بجميع المكاسب والخسائر الاكتوارية الناشئة عن خطط المزايا المحددة في بيان الدخل الشامل الآخر الموحد وجميع النفقات المتعلقة بخطط المزايا المحددة ضمن بيان الربح أو الخسارة الموحد.

يتم أيضاً تكوين مخصص بكافة مبالغ مكافآت نهاية الخدمة المستحقة للموظفين وفقا لسياسة المجموعة، والتي تساوي على الأقل المزايا المستحقة الدفع وفقا لقانون العمل الإماراتي، عن فترات خدمتهم حتى نهاية فترة التقرير. يتم إدراج الاستحقاق المتعلق بالإجازة السنوية وتذاكر السفر كمطلوبات متداولة، بينما يتم إدراج المخصص المتعلق بمكافآت نهاية الخدمة كمطلوبات غير متداولة.

الممتلكات والآلات والمعدات

الاعتراف والقياس

يتم إدراج بنود الممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة التاريخية ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخسارة انخفاض القيمة (إن وجد). تتضمن التكلفة المصاريف العائدة بشكل مباشر إلى الاستحواذ على الأصل. تشمل تكلفة الموجودات المنشأة ذاتياً ما يلي:

- تكلفة المواد والعمالة المباشرة؛
- أية تكاليف أخرى عائدة بشكل مباشر إلى إيصال الموجودات إلى حالة صالحة للاستخدام من أجل استخدامها المقصود؛
- عندما تكون المجموعة ملزمة بإزالة الأصل أو إعادة الموقع إلى الحالة التي كان عليها سابقاً. يتم تقدير تكاليف تفكيك وإزالة البنود وإعادة الموقع الذي تقع عليه إلى الحالة التي كان عليها سابقاً؛ وتكاليف الاقتراض المرسملة.

عندما تكون أجزاء من الممتلكات والآلات والمعدات هامة ولها أعمار إنتاجية مختلفة، يتم احتسابها كبنود منفصلة من الممتلكات والآلات والمعدات. يتم إدراج أي ربح أو خسارة ناتجة عن استبعاد بند من بنود الممتلكات والآلات والمعدات (يتم احتسابه كالفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة المدرجة للبند) في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

التكاليف اللاحقة

يتم إدراج التكاليف اللاحقة في القيمة المدرجة للأصل أو يتم إدراجها كأصل منفصل، كما هو مناسب، فقط عندما يكون من المحتمل أن تتدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالبند إلى المجموعة ويمكن قياس تكلفة البند بشكل موثوق به. يتم إدراج كافة مصاريف الإصلاح والصيانة الأخرى في بيان الربح أو الخسارة الموحد في الفترة التي يتم تكديها فيها.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

الممتلكات والآلات والمعدات (يتبع)

التكاليف اللاحقة (يتبع)

يتم احتساب الاستهلاك على أساس القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية كما يلي:

المباني والتحسينات على العقارات المستأجرة	3 - 50 سنة أو مدى حياتي
الآلات والماكينات	3 - 35 سنة أو مدى حياتي
المعدات المكتبية والأثاث والتركيبات	1 - 10 سنوات
المركبات	2 - 20 سنة
المرافق التجارية	8 سنوات
المرافق الصناعية	10 سنوات
النباتات المثمرة	10 – 40 سنة
البنية التحتية لتطوير المعادن	وحدات الانتاج

تتم مراجعة الأعمار الإنتاجية المقدره والقيم المتبقية وطريقة الاستهلاك في نهاية كل سنة، مع احتساب تأثير أية تغييرات في التقديرات على أساس مستقبلي.

الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ

يتم إدراج الموجودات قيد الإنشاء («الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ») بالتكلفة بعد خصم خسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة، ولا يتم استهلاكها. يتم إدراج كافة التكاليف العائدة بشكل مباشر إلى إيصال الأصل إلى الموقع والحالة اللازمة لاستخدامه بالطريقة التي تقصدها الإدارة ضمن تكلفة الإنشاء، بما في ذلك تكاليف الموظفين ذات الصلة، وبالنسبة إلى الموجودات المؤهلة، تتم رسملة تكاليف الاقتراض وفقاً للسياسة المحاسبية للمجموعة. عندما تكون الموجودات جاهزة للاستخدام المقصود منها، يتم تحويل الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ إلى فئة الممتلكات والآلات والمعدات أو الاستثمارات العقارية المناسبة ويتم استهلاكها وفقاً لسياسات المجموعة.

تكاليف تطوير المناجم

يتم احتساب تكاليف الاستكشاف والتكاليف المرتبطة بها، المتعلقة بمشاريع أو عقارات غير محددة، على المصاريف في الفترة التي تُتكدّد فيها. أما تكاليف الاستحواذ على العقارات الجوهرية وتكاليف التطوير المتعلقة بعقارات محددة يُعتقد بوجود احتياطيات قابلة للاسترداد اقتصاديًا فيها، فتُؤجّل إلى حين بيع المشروع المعني أو التخلي عنه أو بدء إنتاجه. ولا تُؤجّل أي تكاليف على عقار يُعتقد بانخفاض قيمته.

أما تكاليف تطوير المناجم والاستحواذ على العقارات، بما في ذلك التكاليف المتكبدّة أثناء الإنتاج لتوسيع احتياطيات الخام ضمن عمليات التعدين القائمة، فتُؤجّل وتُستهلك على مدى عمر المناجم.

إلغاء الاعتراف

يتم تحديد المكسب أو الخسارة الناتجة عن استبعاد أو تقاعد أحد بنود الممتلكات والآلات والمعدات كالفرق بين متحصلات البيع والقيمة المدرجة للأصل ويتم إدراجها في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

تُجرى مراجعات دورية لتقييم القيم المدرجة للمناجم العاملة والعقارات قيد التطوير. إذا تبيّن أن صافي المبلغ القابل للاسترداد أقل بكثير من القيمة المدرجة، وأن انخفاض القيمة من المرجح أن يكون دائمًا، يتم تخفيض القيمة إلى صافي المبلغ القابل للاسترداد عن طريق تحميلها على بيان الربح أو الخسارة.

النباتات المثمرة

النباتات المثمرة هي النباتات الحية التي:

- تُستخدم في إنتاج أو توريد المنتجات الزراعية،
- من المتوقع أن تُثمر لأكثر من فترة واحدة، و
- من غير المرجح أن تُباع كمنتج زراعي، باستثناء المبيعات العرضية للنفایات.

يستثنى المعيار المحاسبي الدولي 41 - الزراعة، صراحةً النباتات المثمرة من نطاقه ويتم المحاسبة عليها وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي 16 - العقارات والآلات والمعدات، ومع ذلك، فإن المحصول الذي ينمو على النبات المثمرة لا يزال ضمن نطاق المعيار المحاسبي الدولي 41.

يتم تحصيل النباتات المثمرة البالغة بالتكلفة مطروحًا منها الاستهلاك التراكمي وأي انخفاض في القيمة. وتُقاس النباتات المثمرة غير البالغة بتكلفتها المتراكمة. يتوقف رسملة التكاليف عندما تصل النباتات المثمرة إلى مرحلة النضج، وهو الوقت الذي يمكن فيه حصاد النباتات المثمرة تجارياً.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها بشكل منفصل عند الإدراج المبدئي بالتكلفة، إن تكلفة الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها عند دمج الأعمال هي قيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ. بعد الإدراج المبدئي، يتم إدراج الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً أي إطفاء متراكم وأية خسائر انخفاض في القيمة متراكمة. لا يتم رسملة الموجودات غير الملموسة المولدة داخلياً، باستثناء تكاليف التطوير المرسملة، ويتم عكس النفقات المتعلقة في بيان الربح أو الخسارة الموحد في الفترة التي يتم فيها تكبد النفقات.

يتم تقييم الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة إما كمحددة أو غير محددة، يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار المحددة على مدى الأعمار الاقتصادية الإنتاجية ويتم تقييمها للانخفاض في القيمة عندما يكون هناك مؤشر على أن الأصل غير الملموس قد تنخفض قيمته. تتم مراجعة فترة الإطفاء وطريقة الإطفاء للأصل غير الملموس ذو العمر الإنتاجي المحدد على الأقل في نهاية كل فترة تقارير مالية. يتم إدراج مصاريف الإطفاء على الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار المحددة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

لا يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة، ولكن يتم اختبارها للانخفاض في القيمة سنوياً، سواء كان بشكل فردي أو على مستوى الوحدة المولدة للنقد. تتم مراجعة الأعمار الإنتاجية غير المحددة سنوياً لتحديد ما إذا كان العمر غير المحدد سيستمر ليكون قابل للدعم، في حال لم يكن، يتم إجراء تغير العمر الإنتاجي من غير محدد إلى محدد بآثر مستقبلي.

يتم إلغاء الاعتراف بأصل غير ملموس عند الاستبعاد (أي في تاريخ حصول المستلم على السيطرة) أو عندما لا يتوقع أية منافع اقتصادية مستقبلية من استخدامه أو استيعاده، يتم إدراج أي ربح أو خسارة ناشئة عن استبعاد الأصل (يتم احتسابها كالفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة المدرجة للأصل) في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

اسم العلامة التجارية

العلامة التجارية هي تصميم فريد، أو إشارة، أو رمز، أو كلمات، أو مزيج منها، تُستخدم في بناء صورة تُعرّف بالمنتج وتميزه عن منافسيه. يُمثل اسم العلامة التجارية منافع اقتصادية مستقبلية تتمثل في الأعمال التجارية المستقبلية المرتبطة باسم العلامة التجارية للشركات التابعة. للعلامة التجارية عمر إنتاجي محدود، ويتم تسجيلها بالتكلفة بعد خصم الاستهلاك المتراكم وانخفاض القيمة. يتم احتساب الاستهلاك باستخدام طريقة القسط الثابت لتوزيع التكلفة على مدى عمرها الإنتاجي المُقدّر من 5 إلى 20 سنة.

حقوق الامتياز

تشمل حقوق الامتياز على التكلفة المتكبدة للحصول على حقوق امتياز معينة ويتم إطفاءها على أساس القسط الثابت فيي بيان الربح أو الخسارة الموحد على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرّة وتبلغ 37 سنة من تاريخ إنشاء محطة تبريد المناطق.

العلاقة مع العملاء

تمثل العلاقة مع العملاء المنافع الاقتصادية المستقبلية التي تكون في شكل أعمال تجارية مستقبلية مع العميل وتتجاوز حدود المبلغ المضمون بموجب أي اتفاقيات تعاقدية حالية، يتم اكتساب العلاقة مع العملاء عند دمج الأعمال الذي لا ينشأ عنه عقد وقد يكون قابل للتحديد بسبب أن العلاقة قابلة للفصل. تتمثل تلك العلاقات بشكل أساسي في العلاقات غير التعاقدية والتي استوفت معايير الإدراج كموجودات غير ملموسة بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 38. لدى العلاقات مع العملاء أعمار إنتاجية محددة ويتم إدراجها بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم والانخفاض في القيمة، يتم احتساب الإطفاء باستخدام طريقة القسط الثابت لتخصيص التكلفة على أعمارها الإنتاجية المقدرّة التي تمتد من 5 إلى 7 سنوات.

العلاقة مع الموردين

تمثل العلاقات مع الموردين القيمة الناتجة عن العلاقات الراسخة طويلة الأمد مع الموردين الرئيسيين، بما في ذلك الأسعار التفضيلية، وترتيبات التوريد الموثوقة، والشروط التعاقدية المواتية، وإمكانية الوصول إلى المدخلات المتخصصة أو النادرة. تُبنى هذه العلاقات بمرور الوقت من خلال التعاملات التجارية المستمرة، ومن المتوقع أن تُحقق فوائد اقتصادية مستقبلية من خلال دعم استمرارية العمليات، وكفاءة التكاليف، واستقرار سلسلة التوريد. تُستهلك قيمة علاقات الموردين على مدى 3 إلى 5 سنوات.

العلامة التجارية

إن العلامة التجارية هي كلمات أو أسماء أو رموز أو غيرها من الوسائل المستخدمة في التجارة للدلالة على مصدر منتج ما وتمييزه عن منتجات الآخرين. تمثل العلامات التجارية منافع اقتصادية مستقبلية تتمثل في الأعمال التجارية المستقبلية المرتبطة بالعلامات التجارية للشركات التابعة المكتسبة من خلال عمليات الاندماج والاستحواذ. للعلامات التجارية التي يتم تحديدها كجزء من عمليات الاستحواذ أعمار إنتاجية غير محددة وأعمار إنتاجية محددة. تُسجل العلامات التجارية ذات العمر الإنتاجي المحدد بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وانخفاض القيمة، يتم احتساب الاستهلاك باستخدام طريقة القسط الثابت لتوزيع التكلفة على مدى عمرها الإنتاجي المقدر من 20 إلى 25 سنة.

الموجودات الرقمية

يتم احتساب الموجودات الرقمية التي تمتلكها المجموعة كموجودات غير ملموسة ذات عمر افتراضي غير محدد، ويتم قياسها مبدئياً بتكلفتها ثم بعد ذلك وفق نموذج إعادة التقييم، بموجب نموذج إعادة التقييم، يجب أن تحمل الموجودات غير الملموسة بالقيمة المعاد تقييمها، وهي قيمته العادلة في تاريخ إعادة التقييم مطروحًا منها أي خسائر انخفاض قيمة متراكمة لاحقة. يتم اعتماد أي فائض من إعادة التقييم في احتياطي إعادة التقييم، المدرج في قسم حقوق الملكية في بيان المركز المالي الموحد، باستثناء الحد الذي يعكس تراجعًا في إعادة التقييم لنفس الأصل الذي تم الاعتراف به سابقًا في بيان الربح أو الخسارة الموحد، وفي هذه الحالات يتم الاعتراف بالزيادة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

يتم قياس الموجودات الرقمية بالقيمة العادلة باستخدام السعر المدرّج على مصدر تجميع أسعار السوق الخارجي، حيث أن السوق الرئيسي أو السوق الأكثر فائدة ليس معروفًا دائمًا. يعتقد المجموعة أن أي فرق سعري بين السوق الرئيسي والسعر الإجمالي غير ذي أهمية. تأخذ المجموعة بعين الاعتبار هذه القيمة العادلة مدخلًا من المستوى 2 وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 13 قياس القيمة العادلة، حيث يمثل السعر في هذا المصدر متوسط الأسعار المدرجة في عدة بورصات للعملات الرقمية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

الموجودات غير الملموسة (يتبع)

رخصة المعادن

تمثل تراخيص المعادن/التعدين حقوق استخراج وتكرير الموارد المعدنية في المناجم، تكلفة هذه الموجودات غير الملموسة المكتسبة في عملية اندماج الأعمال هي قيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ. وبعد ذلك، يتم تسجيلها بالتكلفة مطروحًا منها الاستهلاك المتراكم وأي خسائر انخفاض قيمة متراكمة. يتم احتساب استهلاك تراخيص المعادن/التعدين باستخدام طريقة وحدات الإنتاج (UOP)، والتي تعكس نمط الفوائد الاقتصادية المستمدة من الاحتياطيات المعدنية الأساسية. ويعتمد الاستهلاك على الإنتاج الفعلي خلال الفترة كنسبة من إجمالي احتياطيات المعادن القابلة للاستخراج المقدرّة المرتبطة بالتراخيص. تتم مراجعة الاحتياطيات المقدرّة القابلة للاسترداد بشكل دوري، ويتم إجراء تعديلات على معدل الاستهلاك بآثر مستقبلي إذا لزم الأمر. يتم إجراء مراجعات انخفاض القيمة عندما تشير الأحداث أو التغييرات في الظروف إلى أن القيمة المدرجة للموجودات غير الملموسة قد لا تكون قابلة للاسترداد.

مزايا الإيجار

تمثل مزايا الإيجار الفوائد الاقتصادية المستقبلية متمثلة في ترتيبات إيجار مواتية حصلت عليها المجموعة بموجب عملية اندماج الأعمال. تتمتع مزايا الإيجار بعمر إنتاجي محدود، ويتم إدراجها بالتكلفة مطروحًا منها الاستهلاك المتراكم وانخفاض القيمة. يتم احتساب الاستهلاك باستخدام طريقة القسط الثابت لتوزيع التكلفة على مدى عمرها الإنتاجي المقدر بـ 15 سنة.

حقوق نقل الإيجار ودفعات الإيجار مقدماً - أخرى

يشمل هذا الحساب بشكل رئيسي المبالغ المدفوعة فعليًا من قبل شركات المجموعة مقابل حق تشغيل المتاجر في المباني المؤجرة. تم الاعتراف بحقوق نقل إيجار مباني المجموعة في فرنسا بتكلفة اقتنائها، وهي غير مستهلكة. يُقيد هذا الحساب بالمبالغ المدفوعة فعليًا، وباستثناء ما ذُكر أعلاه، يتم استهلاكه بطريقة القسط الثابت على مدى أقصر فترة بين 10 سنوات ومدة الإيجار. يتضمن هذا الحساب أي تعويض يتم دفعه لمؤجري المباني التجارية مقابل الحصول على إذن لاستخدام المباني. كقاعدة عامة، يتم استهلاك هذا النوع من الدفع على أساس القسط الثابت على مدى فترة أقصر من 10 سنوات ومدة الإيجار.

الرخصة

يسمح الترخيص لشركة رويال هورايزون هولدينغ ذ.م.م، باستخدام اسم “فزة” لمتاجر البيع بالتجزئة الخاصة بها، وتم الاعتراف به عند الاستحواذ على شركة رويال هورايزون هولدينغ ذ.م.م، خلال 2021. تبلغ مدة صلاحية رخصة فزة 8 سنوات.

ويتم إطفاء الموجودات غير الملموسة الأخرى على مدى فترة تتراوح بين 2 إلى 10 سنوات باستخدام طريقة القسط الثابت.

القروض البنكية

يتم الاعتراف بالقروض مبدئيًا بالقيمة العادلة، بالصافي بعد تكاليف المعاملات المتكبدة، يتم إدراج القروض البنكية لاحقاً بالتكلفة المطفأة؛ ويتم الإعتراف بالفرق بين المتحصلات (صافي تكاليف المعاملة) وقيمة الاسترداد في بيان الربح أو الخسارة الموحد على مدى فترة القروض باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم الإعتراف بالرسم المدفوعة عند إنشاء تسهيلات القروض كتكاليف معاملات للقرض إلى الحد الذي يكون فيه من المحتمل أن يتم التسهيل بالكامل أو جزء منه. وفي هذه الحالة، يتم تأجيل الرسوم حتى يتم السحب. عندما لا يكون هناك دليل لاحتمالية سحب جزء أو كامل التسهيل، يتم تحويل الرسوم كمصاريف مدفوعة مقدماً مقابل خدمات التصفية وإطفاؤها خلال فترة التسهيلات التي تتعلق بها.

يتم شطب القروض البنكية من بيان المركز المالي الموحد عند الوفاء بالالتزام المحدد في العقد أو إلغائه أو انتهاء صلاحية. يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة المدرجة للإلتزام المالي الذي تم إطفائه أو تحويله إلى طرف آخر والبدل المدفوع، بما في ذلك أي موجودات غير نقدية أو مطلوبات مقبولة، في بيان الربح أو الخسارة الموحد كإيرادات أو تكاليف تمويل أخرى.

عندما يتم إعادة التفاوض حول شروط المطلوبات المالية وتقوم المنشأة بإصدار أدوات حقوق ملكية للدائن من أجل إطفاء جزء أو كامل الإلتزام (مقايضة الدين بحقوق الملكية)، يتم الاعتراف بالربح أو الخسارة في بيان الربح أو الخسارة الموحد، والذي يتم قياسه كالفرق بين القيمة المدرجة للمطلوبات المالية والقيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية الصادرة، يتم تصنيف القروض البنكية كمطلوبات متداولة ما لم يكن لدى المجموعة حق غير مشروط في تأجيل تسوية الإلتزام لفترة لا تقل عن 12 شهرًا بعد التقرير.

تكاليف الاقتراض

يتم إضافة تكاليف القروض العائدة بشكل مباشر إلى الاستحواذ على أو إنشاء أو إنتاج الموجودات المؤهلة، وهي الموجودات التي تستغرق بالضرورة فترة زمنية طويلة لتصبح جاهزة للاستخدام المقصود منها أو للبيع، إلى تكلفة تلك الموجودات، حتى تصبح الموجودات جاهزة إلى حد كبير للاستخدام المقصود منها أو للبيع.

يتم خصم إيرادات الاستثمار المُحقق من الاستثمار المؤقت لقروض محددة حتى يتم إنفاقها على موجودات مؤهلة من تكاليف الاقتراض المؤهلة للرسملة. أما جميع تكاليف الاقتراض الأخرى فتُدرج في بيان الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي يتم تكديدها خلالها.

عقود الإيجار

تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد عبارة عن، أو يتضمن، عقد إيجار، يحدث ذلك إذا كان العقد يحمل الحق في السيطرة على استخدام الأصل المحدد لفترة من الوقت مقابل البدل.

المجموعة كمستأجر

تطبق المجموعة طريقة واحدة لإدراج وقياس كافة عقود الإيجار، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار ذات الموجودات منخفضة القيمة. تقوم المجموعة بإدراج مطلوبات عقود الإيجار لسداد مدفوعات عقود الإيجار وموجودات حق الاستخدام التي تمثل حق استخدام الموجودات الضمنية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

عقود الإيجار (يتبع)

المجموعة كمستأجر (يتبع)

1) حق استخدام الموجودات

تقوم المجموعة بإدراج حق استخدام الموجودات في تاريخ بدء عقد الإيجار (أي، التاريخ الذي يصبح فيه الأصل الضمني متاحاً للاستخدام). يتم قياس حق استخدام الموجودات بالتكلفة، ناقصاً أية خسائر استهلاك وانخفاض في القيمة متراكمة، ويتم تعديلها لأية عملية قياس مسبق لمطلوبات عقود الإيجار. تتضمن تكلفة موجودات حق الاستخدام مبلغ مطلوبات عقود الإيجار المعترف به، والتكاليف المباشرة المبدئية المتكبدة، ومدفوعات الإيجار التي تمت في أو قبل تاريخ بدء العقد، ناقصاً أية حوافز إيجار مستلمة.

يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار والعمر الإنتاجي المقدر للموجودات، أيهما أقصر على النحو التالي:

مساحات مكتبية	2 – 10 سنوات
محللات صالون	2 – 7 سنوات
أرض	17 - 50 سنة
مستودعات، مساكن ومباني	3 – 24 سنوات
مركبات	3 – 5 سنوات
صاللت عرض	3 سنوات
أعمدة دعائية	2 - 7 سنوات

2) مطلوبات عقود الإيجار

في تاريخ بدء عقد الإيجار، تقوم المجموعة بإدراج مطلوبات عقود الإيجار المقاسة بالقيمة الحالية لمدفوعات الإيجار التي يتوجب دفعها على مدى فترة عقد الإيجار. تتضمن مدفوعات الإيجار المدفوعات الثابتة (بما في ذلك المدفوعات الثابتة جوهرياً) ناقصاً أية حوافز إيجار مدينة ومدفوعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، والمبالغ المتوقع دفعها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. تتضمن مدفوعات الإيجار كذلك سعر ممارسة خيار الشراء والذي من المؤكد أن تمارسه المجموعة ومدفوعات غرامات إنهاء عقد الإيجار، إذا كانت مدة عقد الإيجار تُظهر أن المجموعة تمارس خيار الإنهاء.

لا يتم إدراج الإيجارات المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل في قياس التزام عقد الإيجار وأصل حق الاستخدام. يتم إدراج المدفوعات ذات الصلة كمصاريف في الفترة التي تقع فيها الأحداث أو الظروف التي أدت إلى تلك المدفوعات ويتم إدراجها ضمن بند «المصاريف العمومية والإدارية» في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

وكوسيلة عملية، يسمح المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 للمستأجر بعدم فصل المكونات غير المؤجرة، وبدلاً من ذلك يقوم بالمحاسبة عن أي عقد إيجار والمكونات غير الإيجارية المرتبطة به كترتيب واحد.

عند احتساب القيمة الحالية لمدفوعات الإيجار، تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي في تاريخ بدء الإيجار إذا كان معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار غير قابل للتحديد بسهولة.

بعد تاريخ بدء عقد الإيجار، يتم زيادة مبلغ مطلوبات عقد الإيجار لتعكس تراكم الفائدة ويتم تخفيضه لمدفوعات الإيجار التي تم سدادها. وبالإضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة المدرجة لمطلوبات عقود الإيجار إذا كان هناك تعديل أو تغيير في مدة الإيجار أو تغيير في مدفوعات الإيجار الثابتة جوهرياً أو تغيير في التقييم لشراء الأصل الضمني.

تقوم المجموعة بإعادة قياس التزام عقد الإيجار (وتقوم بتعديل مماثل على أصل حق الاستخدام ذو الصلة) عندما:

- تغير مدة عقد الإيجار أو كان هناك تغيير في تقييم ممارسة خيار الشراء، وفي هذه الحالة تتم إعادة قياس التزام عقد الإيجار بخضم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل.
- تغير مدفوعات الإيجار بسبب التغييرات في مؤشر أو معدل أو بسبب تغيير في السداد المتوقع بموجب قيمة متبقية مضمونة، وفي هذه الحالات يتم إعادة قياس التزام عقد الإيجار بخضم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم الأولي (ما لم يكن تغيير مدفوعات الإيجار ناتجاً عن تغيير في معدل الفائدة العائم، حيث في هذه الحالة يتم استخدام معدل خصم معدل).
- يتم تعديل عقد الإيجار ولا يتم احتساب هذا التعديل كعقد إيجار منفصل، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس التزام عقد الإيجار بخضم مدفوعات الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل.

3) عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار ذات الموجودات منخفضة القيمة

تطبق المجموعة الإعفاء من إدراج عقود الإيجار قصيرة الأجل على عقود إيجارها قصيرة الأجل المتعلقة بالممتلكات والمعدات (أي عقود الإيجار التي لها مدة إيجار تبلغ 12 شهر أو أقل من تاريخ بدء العقد ولا تحتوي على خيار شراء). كما تقوم كذلك بتطبيق الإعفاء من إدراج عقود الإيجار ذات الموجودات منخفضة القيمة على عقود إيجار المعدات المكتبية التي تعتبر منخفضة القيمة. يتم إدراج مدفوعات الإيجار على عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار ذات الموجودات منخفضة القيمة كمصاريف على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

عقود الإيجار (يتبع)

المجموعة كمؤجر

تدخل المجموعة في اتفاقيات إيجار كمؤجر فيما يتعلق ببعض استثماراتها العقارية.

يتم تصنيف عقود الإيجار التي تكون فيها المجموعة مؤجراً كعقود إيجار تمويلية أو تشغيلية. عندما تنقل شروط عقد الإيجار إلى حد كبير كافة مخاطر ومنافع الملكية إلى المستأجر، يتم تصنيف العقد على أنه عقد إيجار تمويلي. يتم تصنيف كافة عقود الإيجار الأخرى كعقود إيجار تشغيلية.

يتم إدراج إيرادات الإيجار من عقود الإيجار التشغيلية على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار ذات الصلة، إلا في الحالات التي يكون فيها هناك أساس منظم آخر يمثل بشكل أكبر النمط الزمني الذي يتم فيه استهلاك المنافع الاقتصادية من الأصل المؤجر. يتم إضافة التكاليف المبدئية المباشرة المتكبدة في التفاوض على وترتيب عقد إيجار تشغيلي إلى القيمة المدرجة للأصل المؤجر ويتم إدراجها على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار. يتم إدراج المبالغ المستحقة من المستأجرين بموجب عقود الإيجار التمويلي كذمم مدينة بصافي قيمة استثمار المجموعة في عقود الإيجار.

يتم توزيع إيرادات عقود الإيجار التمويلية على الفترات المحاسبية بحيث تعكس معدل عائد دوري ثابت على صافي استثمار المجموعة القائم فيما يتعلق بعقود الإيجار.

عندما يتضمن العقد مكونات إيجارية وغير إيجارية، تطبق المجموعة المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 15 لتخصيص البدل بموجب العقد لكل مكون.

الموجودات البيولوجية

يتم قياس الموجودات البيولوجية عند الاعتراف المبدئي وفي نهاية كل فترة تقرير بالقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع المقدرة، ما لم يتعدر قياس القيمة العادلة بشكل موثوق عند الاعتراف المبدئي. في هذه الحالة، تقيس المنشأة الموجودات البيولوجية بالتكلفة التاريخية مطروحاً منها أي استهلاك متراكم وأي خسائر انخفاض قيمة متراكمة، إلى حين إمكانية قياس القيمة العادلة بشكل موثوق. يتم تحديد القيم العادلة بناءً على أسعار السوق الحالية لموجودات مماثلة. تشمل تكاليف البيع عمولات الوسطاء والتجار.

يتم إدراج الربح أو الخسارة الناتج عن الاعتراف المبدئي بموجودات بيولوجية بالقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع المقدرة، والناتج عن تغير في القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع المقدرة للموجودات البيولوجية، ضمن الربح أو الخسارة في الفترة التي ينشأ فيها.

الدواجن

تشمل الدواجن الدجاج ويتم إدراجها بالتكلفة. لا توجد أسعار سوقية محددة للدواجن في دول مجلس التعاون الخليجي، وتعتبر الإدارة أن البدائل لقياس القيمة العادلة غير قابلة للتحقق. وبناءً على ذلك، فإن تكلفة الدجاج الأم، التي يتم تحديدها على أساس متوسط الإنفاق الشهري، تشمل سعر شراء الدجاج البالغ يومًا واحدًا (“DOC”) وجميع النفقات المتكبدة في نقل الدجاج البالغ يومًا واحدًا من الخارج إلى المزرعة، بالإضافة إلى التكاليف مثل تكاليف العلف، المتكبدة في تربية وصيانة القطيع حتى بدء إنتاج البيض.

يتم تحميل الاستهلاك لتخفيض تكلفة الموجودات البيولوجية على مدى عمرها الإنتاجي المقدر باستخدام طريقة القسط الثابت، وذلك وفقًا للأسس التالية:

الدجاج	الأعمار الانتاجية	11 إلى 14 شهرًا
--------	-------------------	-----------------

مواشي منتجة للألبان

تشمل مواشي منتجة للألبان (الأبقار) وقطيع الإبل، ويتم إدراجها بسعر الشراء أو بتكلفة تربيتها حتى بلوغها مرحلة النضج، مطروحاً منها أي استهلاك متراكم وأي خسائر انخفاض قيمة متراكمة، حيث لا يوجد سوق نشط للمواشي منتجة للألبان في دول مجلس التعاون الخليجي يمكن استخدامه لقياس القيمة العادلة، كما أن التقديرات البديلة لتحديد القيمة العادلة تعتبر غير موثوقة بشكل واضح.

تمثل تكلفة المواشي غير البالغة (قطيع الأبقار وقطيع الإبل الصغيرة) مجموع التكاليف المتكبدة أثناء تربيتها حتى بلوغها سن النضج.

يتم احتساب الاستهلاك بحيث يتم شطب تكلفة الموجودات البيولوجية على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة باستخدام طريقة القسط الثابت على الأسس التالية:

قطيع مواشي منتجة للألبان	الأعمار الانتاجية	5 سنوات
قطيع الجمال	الأعمار الانتاجية	10 سنوات

سمك الحفش وكافيار

يتم احتساب تكلفة شراء الأسماك الأم والأسماك الصغيرة بالإضافة إلى التكاليف المتكبدة بعد الشراء من أجل الأعلاف والمواد الكيميائية وغيرها من النفقات العامة المباشرة حتى سن 5 إلى 6 سنوات، والتي تعتبر فترة الإنتاجية الاقتصادية. بعد هذه الفترة، يصبح سمك الحفش البالغ جاهزاً لحصاد الكافيار ويتم قياسه بالقيمة العادلة بناءً على المحصول المتوقع من الكافيار. وتستند القيمة العادلة إلى الكتلة الحيوية بالنسبة لوزن السمكة، ويتم احتسابها على أساس الأسعار السوقية الحالية لنوع مماثل من الموجودات (الكافيار)، وتشمل تكاليف البيع العمولة للوسطاء وتجار التجزئة. وبعد الحصاد، يُعامل الكافيار المنتج كمخزون، وتُعامل القيمة العادلة عند نقطة الحصاد كالتكلفة المبدئية للمخزون.

الروبيان

يتم احتساب الروبيان بتكلفة الشراء بالإضافة إلى التكاليف المتكبدة بعد الشراء للأعلاف والمواد الكيميائية والمصاريف العمومية الأخرى المباشرة حتى عمر 6 أشهر، والذي يعتبر فترة الإنتاجية الاقتصادية. بعد هذه الفترة، يتم بيع الروبيان إلى أطراف خارجية باستثناء الروبيان الأم، إن وجد، والذي من المتوقع أن ينتج بركات ويتم التعامل معه كموجودات بيولوجية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

الموجودات البيولوجية (يتبع)

الأسماك

يتم احتساب تكلفة شراء الأسماك الأم والأسماك الصغيرة بالإضافة إلى التكاليف المتكبدة بعد الشراء من أجل الأعلاف والمواد الكيميائية وغيرها من النفقات العامة المباشرة حتى بلوغها مرحلة النضج. تعتبر هذه الأنواع “ناضجة” عندما يتراوح وزنها بين 400 جرام و 2000 جرام، بينما تعتبر الأنواع الصغيرة هي تلك التي يتراوح وزنها بين 2 جرام و 15 جرام. بعد هذه الفترة، تصنف الأسماك الجاهزة للبيع إلى أطراف خارجية على أنها مخزون، باستثناء الأسماك الأم، إن وجدت، التي من المتوقع أن تنتج بيضا وتعامل كموجودات بيولوجية.

الاستثمارات العقارية

إن الاستثمارات العقارية هي عقارات محتفظ بها لتحصيل إيجارات و / أو لزيادة رأس المال أو كليهما، ولكن ليس للبيع في سياق الأعمال الاعتيادية، أو لاستخدامها في إنتاج أو توريد سلع أو خدمات أو لأغراض إدارية. يتم إدراج الاستثمارات العقارية بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك والانخفاض في القيمة المتراكمين.

تتضمن التكلفة النفقات العائدة بشكل مباشر إلى الاستحواذ على الاستثمارات العقارية. تشمل تكلفة الموجودات المنشأة ذاتياً ما يلي:

- تكلفة المواد والعمالة المباشرة؛
- أية تكاليف أخرى عائدة بشكل مباشر إلى إيصال الموجودات إلى حالة صالحة للاستخدام من أجل استخدامها المقصود؛
- عندما تكون المجموعة ملازمة بإزالة الأصل أو إعادة الموقع إلى الحالة التي كان عليها سابقاً، يتم تقدير تكاليف تفكيك وإزالة البنود وإعادة الموقع الذي تقع عليه إلى الحالة التي كان عليها سابقاً؛ و
- تكاليف الاقتراض المرسملة.

عند الانتهاء من الإنشاء أو التطوير، يتم تحويل العقار من عقارات قيد التطوير إلى عقارات مكتملة.

يتم إلغاء الاعتراف بالاستثمارات العقارية إما عندما يتم استبعادها (أي في تاريخ حصول المشتري على السيطرة) أو عندما يتم سحبها نهائياً من الاستخدام ولا يتوقع أية منفعة اقتصادية مستقبلية من استبعادها. يتم إدراج الفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة المدرجة للأصل في بيان الربح أو الخسارة الموحد في فترة الاستبعاد. عند تحديد مبلغ البذل من استبعاد الاستثمار العقاري، تأخذ المجموعة في الاعتبار تأثيرات البذل المتغير، ووجود عنصر تمويل جوهري، والبذل غير النقدي، والبذل المستحق الدفع للمشتري (إن وجد).

عندما يتغير استخدام الاستثمار العقاري بحيث يتم إعادة تصنيفه من أو إلى الممتلكات والآلات والمعدات والمخزون أو أعمال التطوير قيد التنفيذ، تصبح عندها قيمته المدرجة في تاريخ إعادة التصنيف هي تكلفته لأغراض المحاسبة اللاحقة.

يتم احتساب استهلاك الاستثمارات العقارية باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة والتي تبلغ 30 إلى 40 سنة.

المخزون

يتم تقييم المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقيق، أيهما أقل. يتم تحديد التكلفة على أساس المتوسط المرجح للتكلفة، وتتكون من التكلفة، والضرائب، ورسوم الشحن، والمصاريف الأخرى ذات الصلة التي يتم تكيدها لإيصال المخزون إلى موقعه وحالته الحاليين. إن صافي القيمة القابلة للتحقيق هو سعر البيع المقدر ضمن سياق الأعمال الاعتيادية مطروحاً منه التكاليف المقدرة للإكمال والبيع. تتضمن تكاليف البيع التكاليف العائدة بشكل مباشر للتسويق والتوزيع.

يتم تقييم المخزون وقطع الغيار بالتكلفة. يتم تكوين مخصص للبنود الزائدة وبطيئة الحركة والمتقادمة. يتم تحديد التكلفة على أساس متوسط التكلفة المستمر وتشمل جميع التكاليف المباشرة المتكبدة حتى التسليم إلى الموقع المعني.

تطبق المجموعة تعديلات تقييمية تدريجية على مخزون منتجات الملابس (البضائع الجاهزة) من نهاية كل موسم. بناءً على الموسم والسنة للبضائع/الملابس غير المباعة في نهاية السنة، حيث يتم بيع البضائع من المواسم السابقة عادةً في منافذ البيع بأسعار مخفضة. يتم تخفيض سعر البضائع التي يبلغ عمرها سنتين أو أكثر بنسبة تتراوح بين 60٪ و 100٪ من تكلفة شراؤها. يخضع معدل دوران واستخدام العناصر في المجموعة الدائمة لدراسات محددة، ويتم تسجيل مخصصات الاستهلاك للمنتجات بطيئة الحركة (المنتجات التي يزيد حجم مخزونها في نهاية السنة عن المبيعات الفعلية للسنة السابقة) أو الموديلات التي تم إيقاف إنتاجها. تستند هذه التقديرات إلى تعديل قيمة المخزون إلى صافي قيمتها القابلة للتحقيق.

العملات الأجنبية

تُسجَل المعاملات بالعملات الأجنبية وفقاً لسعر الصرف السائد في تاريخ المعاملة. أ يتم إعادة تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية بالعملات الأجنبية بمعدلات الصرف السائدة في تاريخ التقارير المالية. يتم إدراج كافة الفروق في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها من حيث التكلفة التاريخية بعملة أجنبية باستخدام معدل الصرف في تاريخ المعاملة.

المعاملات والأرصدة

يتم تسجيل المعاملات بالعملات الأجنبية مبدئياً بواسطة منشآت المجموعة بمعدلات الصرف الفورية لعملتها الوظيفية في في التاريخ الذي تكون فيه المعاملة مؤهلة للاعتراف بها لأول مرة، ويتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية بمعدلات الصرف الفورية للعملة الوظيفية في تاريخ التقرير.

يتم الاعتراف بالفروقات الناشئة عن تسوية أو تسوية البنود النقدية في بيان الربح أو الخسارة الموحد، باستثناء البنود النقدية التي تم تخصيصها كجزء من صافي تحوُّط استثمار المجموعة في عملية أجنبية. يتم الاعتراف بهذه البنود في بنود الدخل الشامل الآخر حتى يتم الاستبعاد من صافي الاستثمار، وعندها يتم إعادة تصنيف المبلغ المتراكم إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد. كما يتم الاعتراف بالرسوم والائتمانات الضريبية العائدة إلى فروقات تحويل العملات الأجنبية على تلك البنود النقدية في بنود الدخل الشامل الآخر.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

الموجودات البيولوجية (يتبع)

المعاملات والأرصدة(يتبع)

إن البنود غير النقدية التي يتم قياسها وفقاً للتكلفة التاريخية بالعملة الأجنبية يتم تحويلها باستخدام أسعار الصرف في تواريخ المعاملات المبدئية. والبنود غير النقدية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة بالعملة الأجنبية يتم تحويلها باستخدام أسعار الصرف في تاريخ تحديد القيمة العادلة. يتم التعامل مع المكسب أو الخسارة الناتجة عن تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة بما يتماشى مع الاعتراف بالمكسب أو الخسارة الناتجة عن التغير في القيمة العادلة للبند (أي أن فروقات التحويل على البنود التي يتم الاعتراف بالمكسب أو الخسارة القيمة العادلة في الدخل الشامل الآخر أو في الربح أو الخسارة، ويتم الاعتراف بها أيضًا في الدخل الشامل الآخر أو الربح أو الخسارة على التوالي).

عند تحديد سعر الصرف الفوري المستخدم في الاعتراف المبدئي بالأصل أو المصاريف أو الإبرادات ذي الصلة (أو جزء منه) عند إلغاء الاعتراف بأصل غير نقدي أو التزام غير نقدي متعلق ببذل مقدم، يكون تاريخ المعاملة هو التاريخ الذي تعترف فيه المجموعة مبدئيًا بالأصل غير النقدي أو الالتزام غير النقدي الناشئ عن البذل المقدم. في حال وجود دفعات أو إيصالات متعددة مقدّمًا، تحدد المجموعة تاريخ المعاملة لكل دفعة أو إيصال من البذل المقدم.

شركات المجموعة

عند توحيد البيانات المالية، يتم تحويل موجودات ومطلوبات العمليات الخارجية إلى الدرهم الإماراتي بسعر الصرف السائد في تاريخ التقرير. يتم تحويل بيان الربح أو الخسارة بأسعار الصرف السائدة في تاريخ المعاملات. يتم إدراج فروقات العملات الأجنبية الناتجة عن التحويل لأغراض التوحيد ضمن بنود الدخل الشامل الآخر. عند الاستبعاد من عملية خارجية، يتم إعادة تصنيف بند الدخل الشامل الآخر المتعلق بتلك العملية إلى الربح أو الخسارة.

أما الشهرة الناشئة عن الاستحواذ من عملية خارجية، وأي تعديلات على القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات الناتجة عن الاستحواذ، فتُعامل كموجودات ومطلوبات للعملية الخارجية وتحوَّل بسعر الصرف الفوري في تاريخ التقرير.

الموجودات المالية

الإدراج المبدئي والقياس

يتم تصنيف الموجودات المالية، عند الإدراج المبدئي، كمقاسة لاحقاً بالتكلفة المطفأة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يعتمد تصنيف الموجودات المالية عند الإدراج المبدئي على خصائص التدفقات النقدية التعاقدية للأصل المالي ونموذج أعمال المجموعة لإدارة هذه الموجودات. تقوم المجموعة مبدئيًا بقياس أصل مالي بالقيمة العادلة زائدًا تكاليف المعاملة، في حالة الموجودات المالية غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

لكي يتم تصنيف أصل مالي وقياسه بالتكلفة المطفأة أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، يجب أن يولد تدفقات نقدية والتي تكون عبارة عن «مجرد دفعات للمبلغ الأساسي والفائدة» على المبلغ الأساسي القائم. يُشار إلى هذا التقييم باسم اختبار دفعات المبلغ الأساسي والفائدة ويتم إجراؤه على مستوى الأداة. يشير نموذج أعمال المجموعة لإدارة الموجودات المالية إلى كيفية إدارتها لموجوداتها المالية من أجل توليد التدفقات النقدية. يحدد نموذج الأعمال ما إذا كانت التدفقات النقدية سوف تنتج عن تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية أو بيع الموجودات المالية أو كليهما.

القياس اللاحق

لأغراض القياس اللاحق، يتم تصنيف الموجودات المالية ضمن أربع فئات:

أ) الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة (أدوات الدين والنقد وما يعادله والذمم التجارية المدنية)

ب) الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مع إعادة تدوير الربح أو الخسارة المتراكمة (أدوات الدين)

ج) موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بدون إعادة تدوير الربح أو الخسارة المتراكمة عند استبعادها (أدوات حقوق الملكية)

د) موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

لدى المجموعة الموجودات المالية التالية:

الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة

تقوم المجموعة بقياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة في حالة استيفاء الشرطين التاليين:

أ) يتم الاحتفاظ بالأصل المالي ضمن نموذج أعمال يهدف للاحتفاظ بالموجودات المالية من أجل تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية؛ و

ب) تؤدي الشروط التعاقدية للأصل المالي في تواريخ محددة إلى توليد تدفقات نقدية تكون فقط عبارة عن مدفوعات المبلغ الأساسي والفائدة على المبلغ الأساسي القائم.

يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة لاحقاً باستخدام طريقة الفائدة الفعلية وتخضع للانخفاض في القيمة. يتم إدراج الربح أو الخسارة ضمن الربح أو الخسارة عندما يتم استبعاد الأصل أو تعديله أو انخفاض قيمته. تتكون الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة للمجموعة من جزء محدد من الذمم المدينة التجارية والأخرى، والمبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة، والقرض للجهة ذات العلاقة وذمم القروض المدينة والنقد والأرصدة لدى البنوك.

النقد والودائع قصيرة الأجل

يتكون النقد والودائع قصيرة الأجل في بيان المركز المالي الموحد من النقد لدى البنوك وفي الصندوق والودائع قصيرة الأجل عالية السيولة التي تستحق خلال ثلاثة أشهر أو أقل، والتي يمكن تحويلها بسهولة إلى مبلغ نقدي معروف وتخضع لمخاطر غير جوهرية للتغيرات في القيمة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

الموجودات المالية (يتبع)

الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (أدوات حقوق الملكية)

عند الإدراج المبدئي، يمكن أن تختار المجموعة تصنيف استثماراتها في حقوق الملكية بشكل غير قابل للإلغاء كأدوات حقوق ملكية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر عندما تستوفي تعريف حقوق الملكية بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 32 الأدوات المالية: العرض وعندما تكون غير محتفظ بها للمتاجرة. يتم تحديد التصنيف على أساس كل أداة على حدة.

لا يتم إعادة تدوير المكاسب والخسائر الناتجة عن هذه الموجودات المالية إلى الربح أو الخسارة على الإطلاق. يتم إدراج توزيعات الأرباح ضمن إيرادات الاستثمار والإيرادات الأخرى في بيان الربح أو الخسارة الموحد عندما ينشأ الحق في إجراء الدفعات، إلا عندما تستفيد المجموعة من هذه المتحصلات كاسترداد لجزء من تكلفة الأصل المالي، وفي هذه الحالة، تكون هذه الأرباح مدرجة ضمن الدخل الشامل الآخر. لا تخضع أدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لتقييم الانخفاض في القيمة.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

يتم إدراج الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في بيان المركز المالي الموحد بالقيمة العادلة مع إدراج صافي التغيرات في القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة.

تتضمن هذه الفئة استثمارات حقوق الملكية المدرجة وغير المدرجة التي لم تختار المجموعة بشكل نهائي تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. يتم إدراج توزيعات الأرباح على استثمارات حقوق الملكية المدرجة وغير المدرجة ضمن إيرادات الاستثمارات والإيرادات الأخرى في بيان الربح أو الخسارة الموحد عندما ينشأ حق الدفع.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تقوم المجموعة بإدراج مخصص لخسائر الائتمان المتوقعة لكافة أدوات الدين غير المحتفظ بها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تعتمد خسائر الائتمان المتوقعة على الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وفقاً للعقد وكامة التدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها، والتي يتم خصمها بقيمة تقريبية لمعدل الفائدة الفعلي الأصلي. تتضمن التدفقات النقدية المتوقعة التدفقات النقدية من بيع الضمانات المحتفظ بها أو التعزيزات الائتمانية الأخرى التي تُعتبر جزءاً لا يتجزأ من الأحكام التعاقدية.

بالنسبة للذمم التجارية المدينة، تقوم المجموعة بتطبيق نهج مبسط لاحتساب خسائر الائتمان المتوقعة. لذلك، لا تقوم المجموعة بتتبع التغيرات في مخاطر الائتمان، ولكن بدلاً من ذلك تقوم بإدراج مخصص خسارة بناءً على خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر المتوقع للأداة في تاريخ كل تقارير مالية. قامت المجموعة بإنشاء مصفوفة للمخصصات تعتمد على خبرتها في خسائر الائتمان التاريخية، والتي تم تعديلها للعوامل المستقبلية الآجلة الخاصة بالمدينين والبيئة الاقتصادية.

تعتبر المجموعة أن أصل مالي في حالة تعثر عندما تشير المعلومات الداخلية أو الخارجية إلى أنه من غير المحتمل أن تستلم المجموعة المبالغ التعاقدية المستحقة بالكامل قبل أخذ أية تحسينات ائتمانية محتفظ بها لدى المجموعة في الاعتبار. يتم شطب أصل مالي عندما لا يكون هناك توقع معقول لاسترداد التدفقات النقدية التعاقدية.

إلغاء الاعتراف بالموجودات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء الاعتراف بأصل مالي فقط عندما تنتهي الحقوق التعاقدية لاستلام التدفقات النقدية من الأصل، أو عندما تقوم المجموعة بتحويل الأصل المالي وكافة مخاطر ومنافع ملكية الأصل إلى شركة أخرى. إذا لم تقم المجموعة بتحويل أو الاحتفاظ بكافة مخاطر ومنافع الملكية واستمرت في السيطرة على الأصل المحول، تقوم المجموعة بإدراج حصتها المحتفظ بها في الأصل والالتزام المرتبط به عن المبالغ التي قد تضطر لدفعها. إذا احتفظت المجموعة بكافة مخاطر ومنافع ملكية الأصل المالي المحول، تستمر المجموعة في الاعتراف بالأصل المالي.

المطلوبات المالية وأدوات حقوق الملكية

يتم تصنيف المطلوبات المالية وأدوات حقوق الملكية الصادرة عن المجموعة وفقاً لجوهر الاتفاقيات التعاقدية المبرمة وتعريفات المطلوبات المالية وأدوات حقوق الملكية.

التصنيف كأدوات دين أو حقوق ملكية

يتم تصنيف أدوات الدين وحقوق الملكية الصادرة عن المجموعة إما كمطلوبات مالية أو كحقوق ملكية وفقاً لمضمون الترتيبات التعاقدية وتعريفات الالتزام المالي وأداة حقوق الملكية.

أدوات حقوق الملكية

إن أداة حقوق الملكية هي أي عقد يثبت حصة متبقية في موجودات شركة بعد خصم كافة مطلوباتها. يتم إدراج أدوات حقوق الملكية الصادرة عن المجموعة بالمتحصلات المستلمة، صافي تكاليف الإصدار المباشرة.

يتم الاعتراف بإعادة شراء أدوات حقوق الملكية الخاصة بالمجموعة وخصمها مباشرة في حقوق الملكية. لا يتم الاعتراف بأي ربح أو خسارة في بيان الدخل الشامل الموحد عند شراء أو بيع أو إصدار أو إلغاء أدوات حقوق ملكية المجموعة.

المطلوبات المالية

الاعتراف المبدئي والقياس

يتم تصنيف المطلوبات المالية، عند الإدراج المبدئي، كمطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، أو كفروض وسلفيات أو كذمم دائنة، أو كمشتقات مصنفة كأدوات حماية في الحماية الفعالة كما هو مناسب.

يتم إدراج كافة المطلوبات المالية مبدئيًا بالقيمة العادلة، وفي حالة القروض والسلفيات والذمم الدائنة والمبالغ المستحقة لأطراف ذات علاقة ومطلوبات عقود الإيجار، صافي التكاليف العائدة بشكل مباشر للمعاملة.

تشتمل المطلوبات المالية للمجموعة على الذمم الدائنة التجارية والأخرى والمبالغ المستحقة للجهات ذات العلاقة والقرض من الجهات ذات العلاقة ومطلوبات عقود الإيجار والقروض والقروض من الجهات ذات العلاقة، والأدوات المالية المشتقة، والسحب على المكشوف.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

المطلوبات المالية وأدوات حقوق الملكية (يتبع)

القياس اللاحق

لأغراض القياس اللاحق، يتم تصنيف المطلوبات المالية في فئتين:

- مطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
- مطلوبات مالية بالتكلفة المطفأة (قروض وسلفيات)

المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

تشمل المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة المطلوبات المالية المحتفظ بها للتداول والمطلوبات المالية المحددة عند الاعتراف المبدئي بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتم تصنيف المطلوبات المالية على أنها محتفظ بها للتداول إذا تم تكيدها لغرض إعادة الشراء في المدى القريب. تتضمن هذه الفئة أيضًا الأدوات المالية المشتقة التي قامت المجموعة بإبرامها والتي لم يتم تصنيفها كأدوات تحوط في علاقات التحوط كما هو محدد في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9. يتم أيضًا تصنيف المشتقات المضمنة المنفصلة على أنها محتفظ بها للتداول ما لم يتم تصنيفها كأدوات تحوط فعالة.

يتم الاعتراف بالمكاسب أو الخسائر على المطلوبات المحتفظ بها للتداول في بيان الربح أو الخسارة الموحد. يتم تخصيص المطلوبات المالية المحددة عند الاعتراف المبدئي بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة في التاريخ المبدئي للاعتراف، وفقط في حالة استيفاء المعايير الواردة في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9. ولم تحدد المجموعة أي التزام مالي بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة (القروض والسلفيات)

إن هذه الفئة هي الفئة الأكثر صلة بالمجموعة. بعد الإدراج المبدئي، يتم للاحقاً قياس القروض والسلفيات التي تحمل فوائد بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم إدراج الربح أو الخسارة في بيان الربح أو الخسارة الموحد عندما يتم استبعاد المطلوبات وكذلك من خلال عملية إطفاء معدل الفائدة الفعلي.

يتم احتساب التكلفة المطفأة مع الأخذ في الاعتبار أية خصم أو علاوة على الاستحواذ والرسوم أو التكاليف التي تعد جزءاً لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي. يتم إدراج إطفاء معدل الفائدة الفعلي كتكاليف تمويل في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

تطبق هذه الفئة بشكل عام على جزء معين من الذمم الدائنة التجارية والأخرى، والمبالغ المستحقة لأطراف ذات علاقة، ومطلوبات عقد الإيجار والقروض.

إلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية فقط عندما يتم الوفاء بالتزامات المجموعة أو إلغائها أو انتهاء مدتها.

الأدوات المالية المشتقة

الاعتراف المبدئي والقياس اللاحق

تستخدم المجموعة أدوات مالية مشتقة، مثل العقود الآجلة ومقايضات أسعار الفائدة للتحوط من مخاطر العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة على التوالي. يتم الاعتراف بهذه الأدوات المالية المشتقة مبدئيًا بالقيمة العادلة في تاريخ إبرام عقد المشتقة، ثم يُعاد تقييمها لاحقًا بالقيمة العادلة. يتم إدراج المشتقات كموجودات مالية عندما تكون قيمتها العادلة موجبة، ومطلوبات مالية عندما تكون قيمتها العادلة سالبة.

لأغراض محاسبة التحوط، يتم تصنيف عمليات التحوط كما يلي:

- تحوطات القيمة العادلة عند التحوط من التعرض لتغيرات القيمة العادلة لأصل أو خصم مُعترف به، أو التزام ثابت غير مُعترف به؛
- تحوطات التدفقات النقدية عند التحوط من التعرض لتقلبات التدفقات النقدية التي تعود إلى إما مخاطر معينة مرتبطة بأصل أو خصم مُعترف به، أو معاملة متوقعة عالية الاحتمالية، أو مخاطر العملات الأجنبية في التزام ثابت غير مُعترف به؛ و
- تحوطات صافي الاستثمار في عملية خارجية.

عند بداية علاقة التحوط، تقوم المجموعة بتحديد وتوثيق علاقة التحوط التي ترغب في تطبيق محاسبة التحوط عليها، بالإضافة إلى هدف إدارة المخاطر واستراتيجيتها لتنفيذ التحوط.

تتضمن الوثائق تحديد أداة التحوط، والبند المتحوط له، وطبيعة المخاطر التي يتم التحوط لها، وكيف ستقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت علاقة التحوط تلي متطلبات فعالية التحوط (بما في ذلك تحليل مصادر عدم فعالية التحوط وكيفية تحديد نسبة التحوط). تكون علاقة التحوط مؤهلة للمحاسبة التحوط إذا كانت تستوفي جميع متطلبات الفعالية التالية:

- توجد علاقة اقتصادية بين البند المتحوط له وأداة التحوط؛
- لا يسيطر تأثير مخاطر الائتمان على التغيرات في القيمة التي تنتج عن تلك العلاقة الاقتصادية؛ و
- نسبة التحوط لعلاقة التحوط هي نفسها الناتجة عن كمية البند المغطى الذي تقوم المجموعة بالفعل بالتحوط له وكمية أداة التحوط التي تستخدمها المجموعة بالفعل للتحوط من تلك الكمية من البند المتحوط له.
- يتم احتساب التحوطات التي تستوفي جميع المعايير المؤهلة لمحاسبة التحوط، كما هو موضح أدناه:

تحوطات القيمة العادلة

يتم الاعتراف بالتغير في القيمة العادلة لأداة التحوط في بيان الربح أو الخسارة الموحد كمصاريف أخرى. يتم تسجيل التغير في القيمة العادلة للبند المتحوط العائد إلى المخاطر المتحوطة كجزء من القيمة المدرجة للبند المتحوط ويتم الاعتراف به أيضًا في بيان الربح أو الخسارة الموحد كمصاريف أخرى.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

الأدوات المالية المشتقة (يتبع)

تحوطات القيمة العادلة (يتبع)

إذا تم إلغاء الاعتراف بالبند المتحوط له، يتم الاعتراف بالقيمة العادلة غير المطفأة فوراً في الربح أو الخسارة.

عندما يتم تصنيف التزام ثابت غير معترف به كبند محوط، يتم الاعتراف بالتغير التراكمي اللاحق في القيمة العادلة للالتزام الثابت المنسوب إلى المخاطر المحمية كأصل أو التزام مع ربح أو خسارة مقابلة معترف بها في الربح أو الخسارة.

تحوطات التدفقات النقدية

يتم الاعتراف بالجزء الفعال من الربح أو الخسارة على أداة التحوط في الدخل الشامل الآخر في احتياطي التحوط للتدفقات النقدية، في حين يتم الاعتراف بأي جزء غير فعال على الفور في بيان الربح أو الخسارة الموحد. يتم تعديل احتياطي التحوط للتدفقات النقدية إلى الربح أو الخسارة المتراكمين على أداة التحوط والتغيرات المتراكمة في القيمة للبند المتحوط منه، أيهما أقل.

تستخدم المجموعة عقود العملات الآجلة كتحوطات لتعرضها لمخاطر العملات الأجنبية في المعاملات المتوقعة والالتزامات الثابتة. يتم الاعتراف بالجزء غير الفعال المتعلق بعقود العملات الأجنبية كمصاريف أخرى.

تقوم المجموعة بتعيين العنصر الفوري فقط من العقود الآجلة كأداة تحوط. يتم الاعتراف بالعنصر الآجل في الدخل الشامل الآخر ويتم تراكمه في مكون منفصل من حقوق الملكية تحت احتياطي تكلفة التحوط.

يتم احتساب المبالغ المتراكمة في الدخل الشامل الآخر، اعتمادًا على طبيعة المعاملة الأساسية المحوطة. إذا أدت المعاملة المحوطة لاحقًا إلى الاعتراف ببند غير مالي، يتم إزالة المبلغ المتراكم في حقوق الملكية من المكون المنفصل من حقوق الملكية وإدراجه في التكلفة المبدئية أو القيمة المدرجة الأخرى للأصل أو الإلتزام المحوط. وهذا ليس تعديلًا لإعادة التصنيف ولن يتم الاعتراف به في الدخل الشامل الآخر للفترة. وينطبق هذا أيضًا عندما تصبح المعاملة المتوقعة المحوطة لأصل غير مالي أو التزام غير مالي لاحقًا التزامًا ثابتًا والذي يتم تطبيق محاسبة تحوط القيمة العادلة عليه.

في حالة أي تحوطات أخرى للتدفقات النقدية، يتم إعادة تصنيف المبلغ المتراكم في بند الدخل الشامل الآخر ضمن الربح أو الخسارة، كتسوية إعادة تصنيف في نفس الفترة أو الفترات التي تؤثر فيها التدفقات النقدية المحوطة على الربح أو الخسارة.

إذا تم إيقاف محاسبة التحوط للتدفقات النقدية، فيجب أن يبقى المبلغ المتراكم في الدخل الشامل الآخر ضمنه إذا كانت لا تزال التدفقات النقدية المستقبلية المتحوط لها متوقعة. بخلاف ذلك، سوف يتم إعادة تصنيف المبلغ على الفور ضمن الربح أو الخسارة كتعديل لإعادة التصنيف. بعد التوقف، وفور ظهور التدفقات النقدية المتحوط لها، يجب أن يتم احتساب أي مبلغ متبقي في الدخل الشامل الآخر المتراكم اعتماداً على طبيعة المعاملة الأساسية كما هو موضح أعلاه.

مقاصة الأدوات المالية

تتم المقاصة بين الموجودات المالية والمطلوبات المالية ويتم إدراج صافي القيمة في بيان المركز المالي الموحد في حال وجود حق قانوني حالي قابل للتنفيذ لمقاصة المبالغ المدرجة والنية في التسوية على أساس الصافي، أو لإدراج الأصول وتسوية المطلوبات في نفس الوقت.

الضريبة

ضريبة الدخل الحالية

يتم قياس موجودات ومطلوبات ضريبة الدخل الحالية بالمبلغ المتوقع استرداده أو دفعه إلى السلطات الضريبية. إن معدلات الضرائب وقوانين الضرائب المستخدمة لاحتساب المبلغ هي تلك المطبقة أو المطبقة بشكل جوهري في تاريخ التقرير في البلدان التي تعمل فيها المجموعة وتحقق دخلًا خاضعًا للضريبة.

يتم الاعتراف بضريبة الدخل الحالية المتعلقة بالبند المعترف بها مباشرة في حقوق الملكية في حقوق الملكية وليس في بيان الربح أو الخسارة الموحد. تقوم الإدارة بشكل دوري بتقييم الحالات المتخذة في الإقرارات الضريبية فيما يتعلق بالحالات التي تخضع فيها اللوائح الضريبية المعمول بها للتفسير ووضع الأحكام عند الاقتضاء.

الضريبة المؤجلة

يتم تكوين الضريبة المؤجلة باستخدام طريقة الإلتزام على الفروق المؤقتة ما بين قواعد الضريبة للموجودات والمطلوبات والمبالغ المدرجة لأغراض إعداد التقارير المالية في تاريخ التقرير.

يتم الاعتراف بمطلوبات الضريبة المؤجلة لكافة الفروق المؤقتة الخاضعة للضريبة، باستثناء:

- عندما ينشأ أصل ضريبة الدخل المؤجلة المتعلق بالفرق المؤقت القابل للخضم من الاعتراف المبدئي بأصل أو التزام في معاملة ما ليست اندماج أعمال و، في وقت المعاملة، لا تؤثر على الربح المحاسبي أو الربح أو الخسارة الخاضعة للضريبة؛ و
- فيما يتعلق بالفروق المؤقتة الخاضعة للضريبة المتعلقة بالاستثمارات في الشركات التابعة، المنشآت الزميلة والحصص في مشاريع مشتركة، يتم الاعتراف بموجودات ضريبة الدخل المؤجلة فقط إلى الحد الذي يكون فيه محتملًا بأن الفروق المؤقتة سوف يتم عكسها في المستقبل المنظور وتوفر الربح الخاضع للضريبة الذي يمكن استخدام الفروق المؤقتة مقابله.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

الضريبة (يتبع)

الضريبة المؤجلة (يتبع)

يتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة لكافة الفروق المؤقتة الخاضعة للخضم ويتم ترحيل الخصومات والخصائر الضريبية غير المستخدمة ضمن النطاق الذي يكون فيه من المحتمل توفر أرباح خاضعة للضريبة والتي يمكن في مقابلها استخدام الفروق المؤقتة القابلة للخضم والإعفاءات الضريبية غير المستخدمة المرحلة والخصائر الضريبية غير المستخدمة باستثناء ما يلي:

- عندما ينشأ أصل ضريبي مؤجل متعلق بالفروق المؤقتة الخاضعة للخضم من الاعتراف الأولي بأصل أو التزام في معاملة لا تمثل دمج أعمال ولا تؤثر، في تاريخ المعاملة، على الربح المحاسبي أو الربح أو الخسارة الخاضعة للضريبة.
- فيما يتعلق بالفروق المؤقتة الخاضعة للخضم المرتبطة باستثمارات في شركات تابعة وشركات زميلة وحصص في مشاريع مشتركة، يتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة ضمن النطاق الذي يكون فيه من المحتمل عكس الفروق المؤقتة في المستقبل المنظور ويكون من المرجح توفر أرباح خاضعة للضريبة في المستقبل المنظور والتي يمكن في مقابلها استخدام الفروق المؤقتة.

يتم مراجعة القيمة المدرجة لموجودات ضريبة الدخل المؤجلة بتاريخ كل تقرير وتحفيضه ضمن النطاق الذي لا يكون فيه من المحتمل بأن يتوفر ربح كافٍ خاضع للضريبة للسماح باستخدام جميع أو جزء من أصل ضريبة الدخل المؤجلة. يتم إعادة تقييم موجودات ضريبة الدخل المؤجلة غير المعترف بها بتاريخ كل تقرير ويتم الاعتراف بها ضمن النطاق الذي يصبح فيه محتملًا بأن الربح المستقبلي الخاضع للضريبة سوف يتيح تحصيل أصل الضريبة المؤجلة.

يتم قياس موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة بمعدلات الضريبة التي من المتوقع تطبيقها في السنة التي يتم فيها تحقيق الأصل أو تسوية اللاتزام، استنادًا إلى معدلات الضريبة (وقوانين الضرائب) التي تم تشريعها أو تشريعها بشكل أساسي في تاريخ التقرير.

يتم الإعراف بالضريبة المؤجلة المتعلقة بالبند المعترف بها خارج الربح أو الخسارة خارج الربح أو الخسارة. يتم الاعتراف ببند الضريبة المؤجلة فيما يتعلق بالمعاملة الأساسية إما في الدخل الشامل الآخر أو مباشرة في حقوق الملكية.

إن المنافع الضريبية المكتسبة كجزء من اندماج الأعمال، ولكنها لا تستوفي معايير الاعتراف المنفصل في ذلك التاريخ، يتم الاعتراف بها لاحقًا إذا تغيرت معلومات جديدة حول الحقائق والظروف. يتم معاملة التعديل إما كتخفيض في الشهرة (عندما لا يتجاوز الشهرة) إذا تم تكبده خلال فترة القياس أو تم الاعتراف به في الربح أو الخسارة.

تقوم المجموعة بمقاصة موجودات الضريبة المؤجلة ومطلوبات الضريبة المؤجلة في حال كان هناك حق قانوني ملزم لتسوية موجودات الضريبة الحالية ومطلوبات الضريبة الحالية وتتعلق بموجودات الضريبة المؤجلة ومطلوبات الضريبة المؤجلة بضرائب الدخل التي تفرضها نفس سلطة الضرائب على إما نفس المنشأة الخاضعة للضريبة أو منشآت مختلفة خاضعة للضريبة والتي تنوي إما تسوية مطلوبات وموجودات الضريبة الحالية على أساس صافي، أو تحقيق الموجودات وتسوية المطلوبات في وقت واحد، في كل فترة مستقبلية يتم فيها تسديد مبالغ هامة من مطلوبات وموجودات الضريبة المؤجلة من المتوقع أن تتم تسويتها أو استردادها.

ضريبة القيمة المضافة (VAT)

يتم إدراج المصاريف والموجودات بعد خصم مبلغ ضريبة القيمة المضافة، باستثناء:

- عندما لا تكون ضريبة المبيعات المتكبدة عند شراء الموجودات أو الخدمات قابلة للاسترداد من السلطة الضريبية، في هذه الحالة، يتم إدراج ضريبة المبيعات كجزء من تكلفة الاستحواذ على الأصل أو كجزء من بند المصاريف، كما هو مناسب.
- عندما يتم إدراج الذمم المدينة والدائنة بمبلغ ضريبة القيمة المضافة المدرج.

يتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من السلطة الضريبية أو المستحق الدفع إليها كجزء من الذمم المدينة أو الدائنة في بيان المركز المالي الموحد.

قياس القيمة العادلة

تقوم المجموعة بقياس الأدوات المالية مثل الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بالقيمة العادلة بتاريخ كل بيان مركز مالي موحد.

إن القيمة العادلة هي السعر الذي قد يتم استلامه لبيع أصل أو دفعه لتحويل التزام في معاملة منظمة بين مساهمي السوق بتاريخ القياس. يعتمد قياس القيمة العادلة على افتراض أن معاملة بيع الأصل أو تحويل اللاتزام تتم إما:

- في السوق الرئيسي للأصل أو اللاتزام، أو
- في ظل غياب السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق ذات منفعة للأصل أو اللاتزام.

يجب أن تكون المجموعة قادرة على الوصول إلى السوق الرئيسي أو أكثر الأسواق منفعة.

يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو اللاتزام باستخدام الافتراضات التي قد يقوم مساهمي السوق باستخدامها عند تسعير الأصل أو اللاتزام، بافتراض تصرف مساهمي السوق فيما يجب في أفضل مصالحهم الاقتصادية.

إن قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي يأخذ بالاعتبار إمكانية مساهم السوق على توليد مصالح اقتصادية من خلال استخدام الأصل في أقصى وأفضل حالاته أو البيع إلى مساهم آخر في السوق الذي قد يقوم باستخدام الأصل في أقصى وأفضل حالاته.

تقوم المجموعة باستخدام طرق التقييم، التي تعتبر مناسبة في الظروف، والتي تتوفر لها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة والزيادة في استخدام المدخلات الملحوظة ذات الصلة والتقليل من استخدام المدخلات غير الملحوظة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة في تاريخ كل تقارير مالية بتقييم ما إذا كانت هناك أية مؤشرات على انخفاض قيمة أصل. في حال وجود هذا المؤشر، أو عندما يكون هناك حاجة لإجراء اختبار سنوي للانخفاض في قيمة أصل، تقوم المجموعة بتقدير قيمة الأصل القابلة للاسترداد. إن قيمة الأصل القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة للأصل أو للوحدة المولدة للنقد، ناقصاً تكاليف الاستبعاد وقيمتها قيد الاستخدام، أيهما أعلى. يتم تحديد القيمة القابلة للاسترداد لكل أصل على حدة، ما لم يولد الأصل تدفقات نقدية مستقلة إلى حد كبير عن تلك المولدة من قبل موجودات أخرى أو مجموعة من الموجودات الأخرى. عندما تتجاوز القيمة المدرجة للأصل أو للوحدة المولدة للنقد قيمتها القابلة للاسترداد، يعتبر الأصل منخفض القيمة، ويتم تخفيضه إلى قيمته القابلة للاسترداد.

عند تقييم القيمة قيد الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم ما قبل الضريبة والذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للمال والمخاطر المتعلقة بالأصل. عند تحديد القيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستبعاد، تؤخذ في الاعتبار معاملات السوق الحديثة. إذا لم يتم تحديد مثل هذه المعاملات، يتم استخدام نموذج تقييم مناسب. يتم دعم هذه الحسابات بمضاعفات التقييم أو أسعار الأسهم المدرجة للأوراق المالية المطروحة للعامه، أو مؤشرات القيمة العادلة الأخرى المتاحة.

تعتمد المجموعة في احتساب الانخفاض في القيمة على أحدث الميزانيات والحسابات المتوقعة، والتي يتم إعدادها بشكل منفصل لكل من الوحدات المولدة للنقد للمجموعة التي يتم تخصيص الموجودات الفردية لها. تغطي هذه الميزانيات والحسابات المتوقعة بشكل عام فترة خمس سنوات. يتم احتساب معدل النمو طويل الأجل وتطبيقه لتوقع التدفقات النقدية المستقبلية بعد السنة الخامسة.

يتم إدراج خسائر الانخفاض في قيمة العمليات المستمرة في بيان الربح أو الخسارة الموحد ضمن فئات المصاريف المتوافقة مع وظيفة الأصل الذي انخفضت قيمته.

بالنسبة للموجودات باستثناء الشهرة، يتم إجراء تقييم في تاريخ كل تقارير مالية لتحديد ما إذا كان هناك أي مؤشر على أن خسائر الانخفاض في القيمة المدرجة سابقاً لم تعد موجودة، أو انخفضت. في حال وجود مثل هذا المؤشر، تقوم المجموعة بتقدير المبلغ القابل للاسترداد للموجودات أو الوحدات المولدة للنقد. يتم عكس خسارة الانخفاض في القيمة المدرجة سابقاً فقط عند حدوث تغير في الافتراضات المستخدمة لتحديد القيمة القابلة للاسترداد منذ آخر إدراج لخسائر الانخفاض في القيمة. إن العكس محدود بحيث لا تتجاوز القيمة المدرجة للأصل قيمته القابلة للاسترداد أو القيمة المدرجة التي كان من الممكن تحديدها، صافية من الاستهلاك، فيما لو لم يتم إدراج خسارة انخفاض في القيمة للأصل في السنوات السابقة. يتم إدراج هذا العكس في بيان الربح أو الخسارة الموحد ما لم يكن الأصل مدرجاً بقيمة مُعاد تقييمها، وفي هذه الحالة يتم معاملة العكس على أنه زيادة من إعادة التقييم.

يتم اختبار الشهرة والموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة سنوياً للانخفاض في القيمة وعندما تشير الظروف إلى احتمالية انخفاض القيمة المدرجة.

يتم تحديد الانخفاض في قيمة الشهرة من خلال تقييم المبلغ القابل للاسترداد لكل وحدة مولدة للنقد (أو مجموعة من الوحدات المولدة للنقد) والتي تتعلق الشهرة بها. عندما تكون القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المولدة للنقد أقل من قيمتها المدرجة، عندها يتم إدراج خسارة انخفاض في القيمة. لا يمكن عكس خسائر الانخفاض في القيمة المتعلقة بالشهرة في الفترات المستقبلية.

المخصصات

يتم إدراج المخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي (قانوني أو استنتاجي) ناتج عن حدث سابق، ومن المحتمل أن تكون المجموعة مطالبة بتسوية الالتزام، ويمكن إجراء تقدير موثوق به لمبلغ الالتزام.

إن المبلغ المدرج كمخصص هو أفضل تقدير للبدل المطلوب لتسوية الالتزام الحالي في نهاية فترة التقارير المالية مع الأخذ في الاعتبار المخاطر والشكوك المحيطة بالالتزام. عندما يتم قياس المخصص باستخدام التدفقات النقدية المقدرة لتسوية الالتزام الحالي، تكون قيمته المدرجة هي القيمة الحالية لتلك التدفقات النقدية. عندما يكون من المتوقع استرداد بعض أو كافة المنافع الاقتصادية المطلوبة لتسوية مخصص من طرف ثالث، يتم إدراج الذمم المدينة كأصل إذا كان من المؤكد أنه سوف يتم استرداد المبالغ ويمكن قياس مبلغ الذمم المدينة بشكل موثوق به.

استصلاح البيئة

يتم تكوين مخصصات للتكاليف المرتبطة باستصلاح وإعادة تأهيل مواقع التعدين بمجرد نشوء الالتزام بتحمل هذه التكاليف. وتعتبر تكاليف الاستصلاح والإغلاق هذه من التكاليف النموذجية في الصناعة الاستخراجية، وعادة ما يتم استحقاقها لتعكس التزامات المجموعة في ذلك الوقت، ويتم تقدير التكاليف على أساس خطط إغلاق المناجم والتكاليف التقديرية لتفكيك وإزالة هذه المرافق، ويتم رسملة تكاليف الاستصلاح عند تكيدها، بما يعكس التزامات المجموعة في ذلك الوقت. يتم إنشاء مخصص مماثل إلى جانب المطلوبات. يتم تحميل الموجودات المرسملة على الربح او الخسارة على مدى عمر الأصل من خلال الاستهلاك على مدى عمر العملية، ويتم مراجعة المخصص سنويًا. تستند تقديرات الإدارة إلى التشريعات المحلية وعمل خبير مستقل. قد تختلف التكاليف الفعلية والتدفقات النقدية الخارجة عن التقديرات بسبب التغييرات في القوانين واللوائح، والتغيرات في الأسعار، وتحليل ظروف الموقع، والتغيرات في تكنولوجيا الاستصلاح.

يتم التعامل مع التغييرات في التوقيت المقدر لإعادة التأهيل أو التغييرات في التكاليف المستقبلية المقدرة بشكل استياهي من خلال الاعتراف بالتعديل على التزام إعادة التأهيل والتعديل المقابل للأصل الذي يتعلق به، إذا تم الاعتراف بالتقدير المبدئي في الأصل كجزء من أصل تم قياسه وفقًا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16.

وبمرور الوقت، تتم زيادة الالتزام المخصص للتغير في القيمة الحالية بناءً على معدلات الخصم التي تعكس تقييمات السوق الحالية والمخاطر الخاصة بالالتزام. ويتم الاعتراف بالتصفية الدورية للخصم في بيان الربح أو الخسارة الموحد كجزء من تكاليف التمويل. بالنسبة للمواقع المغلقة، يتم الاعتراف بالتغييرات في التكاليف المقدرة على الفور في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

ويطلب من المجموعة تقديم مساهمات للحكومة في أعمال إعادة التأهيل المستقبلية المتعلقة بأشطته الإنتاجية. وتستند المساهمات إلى التقييم البيئي الذي يقوم به المدققون البيئيون.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

3. معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية (يتبع)

أسهم خزينة

يتم الاعتراف بأدوات حقوق الملكية التي يتم إعادة الاستحواذ عليها (أي أسهم الخزينة) بالتكلفة ويتم خصمها من حقوق الملكية. لا يتم الاعتراف بأي ربح أو خسارة في بيان الربح أو الخسارة الموحد عند شراء أو بيع أو إصدار أو إلغاء أدوات حقوق الملكية المجموعة. يتم الاعتراف بأي فرق بين القيمة المدرجة والبدل، في حالة إعادة إصداره، ضمن حقوق الملكية بموجب علاوة الإصدار.

المطلوبات المحتملة

لا يتم إدراج المطلوبات المحتملة في البيانات المالية الموحدة. يتم الإفصاح عن المطلوبات المحتملة ما لم تكن احتمالية تدفق الموارد التي تتضمن منافع اقتصادية بعيدة.

لا يتم الاعتراف بالموجودات المحتملة في البيانات المالية الموحدة ولكن يتم الإفصاح عنه عندما تكون التدفقات النقدية الداخلة محتملة.

توزيعات الأرباح

تقوم الشركة بإدراج التزام مقابل دفع توزيعات الأرباح عندما يتم التصريح بالتوزيعات، ولم تعد التوزيعات قائمة على تقدير المجموعة. يتم التصريح بالتوزيعات عندما يوافق عليها المساهم. يتم الاعتراف بالمبلغ المقابل مباشرة ضمن حقوق الملكية.

التصنيف المتداول مقابل التصنيف غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض موجوداتها ومطلوباتها في بيان المركز المالي الموحد بناءً على التصنيف المتداول / غير المتداول.

يتم تصنيف الأصل كمتداول عند:

- توقع تحقيقه أو النية في بيعه أو استخدامه ضمن نطاق الدورة التشغيلية الاعتيادية؛
- الاحتفاظ به بهدف رئيسي وهو المتاجرة؛
- توقع تحقيقه خلال فترة اثني عشر شهراً بعد فترة التقارير المالية، أو
- النقد أو ما يعادله باستثناء النقد المقيد من التبادل أو المستخدم لتسوية التزام لفترة اثني عشر شهراً على الأقل بعد فترة التقارير المالية.

يتم تصنيف كافة الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

يتم تصنيف الالتزام كمتداول عند:

- توقع تسويته ضمن نطاق الدورة التشغيلية الاعتيادية؛
- الاحتفاظ به بهدف رئيسي وهو المتاجرة؛
- يتم تسويته خلال فترة اثني عشر شهراً بعد فترة التقارير المالية؛ أو
- عدم وجود حق غير مشروط لتأجيل تسوية الالتزام لفترة اثني عشر شهراً على الأقل بعد فترة التقارير المالية.

إن شروط الالتزام التي يمكن، بناءً على خيار الطرف المقابل، أن تؤدي إلى التسوية عن طريق إصدار أدوات حقوق ملكية، لا تؤثر على تصنيفها.

تقوم المجموعة بتصنيف كافة المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

4. المعايير الصادرة ولكن لم تدخل حيز التنفيذ بعد

يتم الإفصاح أدناه عن المعايير والتفسيرات الصادرة والتي لم تدخل حيز التنفيذ بعد، حتى تاريخ إصدار البيانات المالية الموحدة للمجموعة، موضحة أدناه. تنوي المجموعة اعتماد هذه المعايير، إذا كانت قابلة للتطبيق، عند دخولها حيز التنفيذ:

المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة	يسري تطبيقها للفترات السنوية التي تبدأ من أو بعد
تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 الأدوات المالية والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7 الأدوات المالية الإفصاحات بشأن تصنيف وقياس الأدوات المالية <p>تتناول التعديلات الأمور التي تم تحديدها أثناء مراجعة ما بعد التنفيذ لمتطلبات التصنيف والقياس للأدوات المالية المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 الأدوات المالية.</p>	1 يناير 2026
تعديلات المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 الأدوات المالية والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7 الأدوات المالية: الإفصاحات بشأن ترتيبات القوة الشرائية <p>تهدف التعديلات إلى تمكين المنشآت من إدراج معلومات في بياناتها المالية التي يرى مجلس معايير المحاسبة الدولية بأنها تمثل بشكل أكثر دقة العقود التي تشير إلى الكهرباء المعتمدة على الطبيعة.</p>	
التحسينات السنوية على المعايير الدولية للتقارير المالية معايير المحاسبة- المجلد 11 يتضمن الإعلان التعديلات التالية: <ul style="list-style-type: none">المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1: محاسبة التحوط من قبل المعتمدين لأول مرة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7: المكسب أو الخسارة عند إلغاء الاعتراف المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7: الإفصاح عن الفرق المؤجل بين القيمة العادلة وسعر المعاملة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7: مقدمة والإفصاح عن مخاطر الائتمان المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9: إلغاء اعتراف المستأجر بمطلوبات عقود الإيجار المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9: سعر المعاملة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 10: تحديد «الوكيل الفعلي» المعيار المحاسبي الدولي رقم 7: طريقة التكلفة	
المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 العرض والإفصاحات في البيانات المالية <p>يتضمن المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 متطلبات لجميع المنشآت التي تطبق معايير المحاسبة الدولية للتقارير المالية لعرض المعلومات والإفصاح عنها في البيانات المالية للمساعدة في ضمان تقديم معلومات ذات صلة تمثل بشكل دقيق موجودات ومطلوبات وحقوق الملكية والدخل والمصروفات المنشأة.</p>	1 يناير 2026
المعيار الدولي للتقارير المالية 19: الشركات التابعة غير الخاضعة للمساءلة العامة: الإفصاحات <p>يحدد المعيار الدولي للتقارير المالية 19 متطلبات الإفصاح التي يُسمح للشركة التابعة المؤهلة بتطبيقها بدلاً من متطلبات الإفصاح الواردة في معايير المحاسبة الدولية الأخرى.</p>	1 يناير 2027
تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية 19: الشركات التابعة غير الخاضعة للمساءلة العامة: الإفصاحات <p>تشمل التعديلات معايير المحاسبة الدولية الجديدة أو المعدلة الصادرة بين 28 فبراير 2021 و1 مايو 2024، والتي لم تُؤخذ في الاعتبار عند إصدار المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 19 لأول مرة.</p>	1 يناير 2027
تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 21 آثار التغييرات في معدلات صرف العملات الأجنبية المتعلقة بالتحويل إلى عملة العرض في حالة التضخم المفرط <p>توضح التعديلات كيفية قيام الشركات بتحويل البيانات المالية من عملة غير تضخمية إلى عملة تضخم.</p>	1 يناير 2027
تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية 10 البيانات المالية الموحدة والمعيار المحاسبي الدولي رقم 28 الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة (2011) <p>تتعلق التعديلات بمعاملة بيع أو مساهمة الموجودات من مستثمر إلى شريكه أو مشروعه المشترك.</p>	1 يناير 2027
المعيار الدولي للتقارير الماليةS1 المتطلبات العامة للإفصاح عن المعلومات المالية المتعلقة بالاستدامة <p>يحدد المعيار الدولي للتقارير المالية S1 المتطلبات العامة للإفصاحات المالية المتعلقة بالاستدامة بهدف مطابقة المنشأة بالإفصاح عن معلومات حول المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة والتي تكون مفيدة للمستخدمين الأساسيين للتقارير المالية للأغراض العامة عند اتخاذ القرارات المتعلقة بتوفير الموارد للمنشأة.</p>	لم يتم بعد تحديد تاريخ التطبيق من قبل الجهة التنظيمية في دولة الإمارات العربية المتحدة
المعيار الدولي للتقارير المالية S2 الإفصاحات المتعلقة بالمناخ <p>يحدد المعيار الدولي للتقارير المالية S2 متطلبات تحديد وقياس والإفصاح عن المعلومات حول المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ والتي تفيد المستخدمين الأساسيين للتقارير المالية للأغراض العامة في اتخاذ القرارات المتعلقة بتوفير الموارد للمنشأة.</p>	لم يتم بعد تحديد تاريخ التطبيق من قبل الجهة التنظيمية في دولة الإمارات العربية المتحدة

تتوقع المجموعة أنه سيتم تطبيق هذه المعايير والتفسيرات والتعديلات الجديدة في البيانات المالية الموحدة للمجموعة عندما تكون قابلة للتطبيق، وقد لا يكون لتطبيق هذه المعايير والتفسيرات والتعديلات الجديدة أي تأثير جوهري على البيانات المالية الموحدة للمجموعة في فترة التطبيق المبدئي.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

5. الأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة

إن الافتراضات الرئيسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة كما في تاريخ التقارير المالية والتي تحمل مخاطر جوهرية قد تسبب في إجراء تعديلات مادية على القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية القادمة تم مناقشتها أدناه.

عند تطبيق السياسات المحاسبية كما هو منصوص عليه في الإيضاح رقم 3، قامت إدارة المجموعة باتخاذ بعض القرارات والتقديرات والافتراضات الجوهرية غير المتوفرة من مصادر أخرى. تعتمد التقديرات والافتراضات ذات الصلة على الخبرة السابقة والعوامل الأخرى التي يتم اعتبارها ذات صلة. قد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

يتم مراجعة التقديرات والافتراضات الضمنية على أساس دوري. يتم إدراج المراجعات للتقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات في حال أن التقديرات تؤثر فقط على تلك الفترة، أو خلال فترات مستقبلية في حال أن المراجعة تؤثر على كل من الفترة الحالية والفترات المستقبلية.

المصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة

فيما يلي الافتراضات الرئيسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة كما في تاريخ التقارير المالية والتي تحمل مخاطر جوهرية قد تسبب في إجراء تعديلات مادية على القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية القادمة.

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة والاستثمارات العقارية

تحدد الإدارة الأعمار الإنتاجية المقدره لممتلكاتها والآتها ومعداتها وموجوداتها غير الملموسة واستثماراتها العقارية لاحتساب الاستهلاك والإطفاء. يتم تحديد هذا التقدير بعد الأخذ في الاعتبار الاستخدام المتوقع للأصل أو عوامل الإهلاك والتلف. تقوم الإدارة بمراجعة الأعمار الإنتاجية المتبقية والأعمار الإنتاجية السنوية ويتم تعديل تكاليف الاستهلاك/الإطفاء المستقبلية عندما تعتقد الإدارة بأن الأعمار الإنتاجية قد تختلف عن التقديرات السابقة.

تقييم الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

يكون هنالك انخفاض في القيمة عندما تتجاوز القيمة المدرجة لأصل أو وحدة مولدة للنقد قيمتها القابلة للاسترداد، وهي قيمتها العادلة ناقصاً تكاليف الاستيعاد وقيمتها قيد الاستخدام، أيهما أعلى. يعتمد حساب القيمة العادلة ناقصاً تكاليف الاستيعاد على البيانات المتاحة من معاملات المبيعات الملزمة، التي تتم على أساس تجاري، لموجودات مماثلة أو أسعار سوقية ملحوظة ناقصاً التكاليف الإضافية لاستيعاد الأصل. يعتمد حساب القيمة قيد الاستخدام على نموذج التدفقات النقدية المخصومة. يتم استخراج التدفقات النقدية من الميزانية للسنوات الخمسة القادمة، ولا تتضمن أنشطة إعادة الهيكلة التي لم تلتزم بها المجموعة بعد أو الاستثمارات الجوهرية المستقبلية التي سوف تعزز أداء موجودات الوحدة المولدة للنقد التي يتم اختبارها. إن القيمة القابلة للاسترداد حساسة مقابل معدل الخصم المستخدم في نموذج التدفقات النقدية المخصومة بالإضافة إلى التدفقات النقدية المستقبلية الداخلة المتوقعة ومعدل النمو المستخدم لأغراض الاستقراء. تعتبر تلك التقديرات الأكثر صلة بالشهرة المدرجة من قبل المجموعة.

يتم تقييم الممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية وموجودات حق الاستخدام والاستثمارات العقارية للانخفاض في القيمة بناءً على تقييم التدفقات النقدية على الوحدات المولدة للنقد الفردية عند وجود مؤشر على تعرض هذه الموجودات لخسارة انخفاض في القيمة. يتم فحص الانخفاض في قيمة الشهرة بشكل سنوي.

بناءً على التقييم الذي تم إجراؤه، لم يتم إدراج خسارة انخفاض في القيمة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (2023: لا شيء).

الانخفاض في قيمة الاستثمارات في الشركات الزميلة وشركات الائتلاف

عند اختبار انخفاض القيمة، تقوم المجموعة بتقييم ربحية الشركة المستثمر فيها، وسيولتها، وملاءتها المالية، وقدرتها على توليد تدفقات نقدية تشغيلية في المستقبل المنظور. ويُسجّل أي نقص بين المبلغ القابل للاسترداد المُقدّر والقيمة المدرجة للاستثمار كمصرف في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

اندماج الأعمال

تتطلب محاسبة الاستحواذ على أعمال تخصيص سعر الشراء لمختلف موجودات ومطلوبات الأعمال المستحوذ عليها. بالنسبة لمعظم الموجودات والمطلوبات، يتم تخصيص سعر الشراء عن طريق إدراج الأصل أو الالتزام بالقيمة العادلة المقدره. يتطلب تحديد القيمة العادلة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة وضع حكم من قبل الإدارة وغالباً ما يتضمن استخدام تقديرات وافتراضات جوهرية، بما في ذلك الافتراضات المتعلقة بالتدفقات النقدية المستقبلية الداخلة والخارجة ومعدلات الخصم والأعمار الإنتاجية للموجودات ومضاعفات السوق. تستخدم إدارة المجموعة كافة المعلومات المتاحة من أجل إجراء عمليات تحديد القيم العادلة.

تقدير صافي القيمة القابلة للتحقق للمخزون ومخصصات المخزون بطيئة الحركة

يتم إدراج المخزون التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقيق أيهما أقل. تتم التعديلات لتخفيض تكلفة المخزون لصافي القيمة القابلة للتحقيق، إذا تطلب، على مستوى المنتج للزيادة المقدره، أو التقادم أو الأرصدة المنخفضة. تتضمن العوامل المؤثرة على هذه التعديلات التغييرات في الطلب على البضاعة، والتغيرات التقنية وتدهور النوعية وأمور الجودة. قد يتطلب مراجعة مخصص المخزون بطيء الحركة إذا تبين بأن نتائج العوامل الإرشادية قد تختلف عن تلك التقديرات.

في تاريخ التقارير المالية، بلغ إجمالي المخزون ما قيمته 2,992,397 ألف درهم (2024: 48,675 ألف درهم) مع مخصص للمخزون بطيء الحركة بقيمة 243,211 ألف درهم (2024: 4,446 ألف درهم).

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة على الذمم التجارية المدينة والفائدة المستحقة والمستحق من الجهات ذات العلاقة وذمم القروض المدينة إلى الجهات ذات العلاقة

تستخدم المجموعة مصفوفة المخصصات لاحتساب خسائر الائتمان المتوقعة للذمم التجارية المدينة. تستند معدلات المخصصات على أيام السداد المتأخرة لتجميع قطاعات مختلفة من العملاء التي لها أنماط خسارة مماثلة (أي، حسب الموقع الجغرافي ونوع المنتج ونوع العميل وتقييمه وما إلى ذلك).

تعتمد مصفوفة المخصصات مبدئياً على معدلات التعثر التاريخية الملحوظة للمجموعة. سوف تقوم المجموعة بضبط المصفوفة لتعديل تجربة خسارة الائتمان التاريخية مع المعلومات المستقبلية. في تاريخ كل تقارير مالية، يتم تحديث معدلات التعثر التاريخية الملحوظة ويتم تحليل التغييرات في التقديرات المستقبلية.

يعتبر تقييم العلاقة بين معدلات التعثر التاريخية الملحوظة والظروف الاقتصادية المتوقعة وخسائر الائتمان المتوقعة تقديراً جوهرياً. يعتبر مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة حساساً للتغيرات في الظروف والأحداث الاقتصادية المتوقعة، قد لا تشير تجربة خسارة الائتمان السابقة للمجموعة والتنبؤ بالظروف الاقتصادية أيضاً إلى التعثر الفعلي للعميل في المستقبل.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

5. الأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة (يتبع)

المصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة (يتبع)

مخصص خسائر الائتمان المتوقعة على الذمم التجارية المدينة والفائدة المستحقة والمستحق من الجهات ذات العلاقة وذمم القروض المدينة إلى الجهات ذات العلاقة (يتبع)

في تاريخ التقرير، بلغ إجمالي الذمم التجارية المدينة 2,601,090 ألف درهم (2024: 342,784 ألف درهم)، مع مخصص لخسائر الائتمان المتوقعة بقيمة 36,162 ألف درهم (2024: 25,385 ألف درهم) وذمم القروض المدينة بلغت 10,856,355 درهم (2024: لا شيء درهم) مع مخصص لخسائر الائتمان المتوقع بـمبلغ 159,079 ألف درهم (2024: لا شيء درهم). يتم إدراج أي فرق بين المبالغ المحصلة فعلياً في الفترات المستقبلية والمبالغ المتوقع استلامها في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

قياس القيمة العادلة للأدوات المالية

عندما يتعدّد قياس القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية المدرجة في بيان المركز المالي الموحد على أساس الأسعار المدرجة في الأسواق النشطة، يتم قياس قيمتها العادلة باستخدام تقنيات التقييم بما في ذلك نموذج التدفقات النقدية المخصومة. تؤخذ مدخلات هذه النماذج من الأسواق التي يمكن ملاحظتها حينما أمكن ذلك، ولكن عندما لا يكون ذلك ممكناً، يستلزم الأمر وجود درجة من الأحكام أثناء تحديد القيم العادلة. تشمل الأحكام أخذ المدخلات في الاعتبار مثل مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان والتقلبات، قد تؤثر التغيرات في الافتراضات المتعلقة بهذه العوامل على القيمة العادلة للأدوات المالية. يرجى الرجوع إلى الإيضاح رقم 39 لمزيد من الإفصاحات.

عقود الإيجار - تقدير معدل الاقتراض الإضافي

لا يمكن للمجموعة أن تحدد بسهولة معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار، وبالتالي، فإنها تستخدم معدل الاقتراض الإضافي لقياس مطلوبات عقود الإيجار. إن معدل الاقتراض الإضافي هو معدل الفائدة الذي يتوجب على المجموعة أن تدفعه من أجل اقتراض الأموال اللازمة للحصول على أصل ذو قيمة مماثلة لأصل حق الاستخدام في بيئة اقتصادية مماثلة، على مدى فترة مماثلة، مع ضمان مماثل. لذلك يعكس معدل الاقتراض الإضافي ما «يتوجب على المجموعة سداذه»، وهو ما يتطلب تحديراً عند عدم توفر معدلات ملحوظة (مثل بالنسبة للشركات التابعة التي لا تدخل في معاملات تمويل) أو عندما تحتاج إلى تعديل لتعكس شروط وأحكام عقد الإيجار (على سبيل المثال، عندما لا تكون عقود الإيجار بالعملة الوظيفية للشركة التابعة). تقوم المجموعة بتقدير معدل الاقتراض الإضافي باستخدام مدخلات ملحوظة (مثل معدلات الفائدة في السوق) عند توفرها ويتطلب منها وضع بعض التقديرات الخاصة بالشركة (مثل التصنيف الائتماني المستقل للشركة التابعة).

مواقف ضريبية غير مؤكدة

توجد أمور غير مؤكدة فيما يتعلق بتفسير اللوائح الضريبية المعقدة، والتغيرات في قوانين الضرائب، ومقدار وتوقيت الدخل الخاضع للضريبة في المستقبل. ونظراً لاتساع نطاق العلاقات التجارية الدولية، وطول أمد الاتفاقيات التعاقدية القائمة وتعقيدها، فقد تنشأ اختلافات بين النتائج الفعلية والتعديلات التي تُجرى على الدخل والمصرفات الضريبية المسجلة مسبقًا. تُسجل موجودات الضرائب المؤجلة لجميع الخسائر الضريبية غير المستخدمة، وذلك في حدود احتمالية توفر ربح خاضع للضريبة يمكن استخدامه لتغطية هذه الخسائر، ويتطلب تقييم إمكانية استرداد موجودات ضريبة الدخل المؤجلة من المجموعة وضع افتراضات تتعلق بتوقعات الدخل الخاضع للضريبة في المستقبل. وتستند تقديرات الدخل الخاضع للضريبة في المستقبل إلى التدفقات النقدية المتوقعة من العمليات التشغيلية، وتطبيق قوانين الضرائب السارية في كل ولاية قضائية. وإذا اختلفت التدفقات النقدية والدخل الخاضع للضريبة في المستقبل اختلافًا جوهرياً عن التقديرات، فقد تتأثر قدرة المجموعة على تحقيق صافي موجودات الضرائب المؤجلة المسجلة في تاريخ التقرير.

انخفاض قيمة الشهرة والموجودات غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي غير المحدود

يتم تقييم انخفاض قيمة الشهرة والموجودات غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي غير المحدود بناءً على تقييم التدفقات النقدية لوحدات توليد النقد الفردية على أساس سنوي. يُعتبر انخفاض القيمة قائماً عندما تتجاوز القيمة المدرجة للأصل أو وحدة توليد النقد قيمتها القابلة للاسترداد، وهي القيمة الأعلى بين قيمتها العادلة مطروحًا منها تكاليف استبعادها، وقيمتها الاستخدامية. يتم احتساب الفرق بين القيمة العادلة مطروحًا منها تكاليف الاستبعاد بناءً على البيانات المتاحة من معاملات البيع الملزمة، التي تتم شفافية تامة. لموجودات مماثلة أو أسعار السوق المتاحة مطروحًا منها التكاليف الإضافية لاستبعاد الأصل، أما احتساب القيمة الاستخدامية ف تتم بناءً على نموذج التدفقات النقدية المخصومة. تُستمد التدفقات النقدية من ميزانية السنوات القادمة، ولا تشمل أنشطة إعادة الهيكلة التي لم تلتزم بها المجموعة بعد، أو الاستثمارات المستقبلية الكبيرة التي من شأنها تحسين أداء موجودات وحدة توليد النقد قيد الاختبار. تتأثر القيمة القابلة للاسترداد بمعدل الخصم المستخدم في نموذج التدفقات النقدية المخصومة، بالإضافة إلى التدفقات النقدية الداخلة المتوقعة ومعدل النمو المستخدم لأغراض الاستقراء.

سجلت الإدارة خسارة انخفاض في قيمة الشهرة والموجودات غير الملموسة بقيمة 18,441 درهم و4,328 درهم على التوالي اعتبارًا من 31 ديسمبر 2025، والقيم المدرجة للشهرة والموجودات غير الملموسة ذات العمر الإنتاجي غير المحدود قابلة للاسترداد بالكامل (31 ديسمبر 2024: لا شيء).

احتساب كمية المخزون والموجودات البيولوجية

يتطلب احتساب كميات المخزون الختامية لبعض المواد الخام، وخبث المعادن، والأسمنت الجاهز، والأسمك، استخدام التقديرات، في نهاية كل فترة تقرير، تُعيّن الإدارة خبيرًا لتحديد حجم المخزون، والذي تستخدمه الإدارة، بالرجوع إلى الكثافة التقديرية للمخزون، للوصول إلى الكمية الختامية.

القيمة العادلة للموجودات البيولوجية

تستند القيمة العادلة للموجودات البيولوجية إلى سعر السوق للماشية من نفس العمر والوزن والسلالة والتركيب الجيني، ويتم تحديدها من خلال تقييم يتم إعداده من قبل الإدارة.

قطيع ماشية منتجة للألبان - متوسط العمر الإنتاجي

يتم استهلاك كل بقرة في قطيع ماشية منتجة للألبان على مدى متوسط العمر الإنتاجي الذي يبلغ حوالي 5 سنوات. من أجل الحفاظ على حجم وصحة قطيع ماشية منتجة للألبان، يتم كل عام إعدام أو بيع نسبة كبيرة من القطيع بناءً على تقييم الإدارة للإنتاجية والتكاثر والكفاءة لكل فرد من أفراد القطيع، ولا يتم الاحتفاظ إلا بالفرد الذي يفي بالمستويات المحددة مسبقًا. لا يمكن التنبؤ مسبقًا بأعضاء القطيع الذين سيتم إعدامهم مبكرًا أو متأخرًا، وبالتالي يتم تطبيق متوسط العمر الإنتاجي البالغ حوالي 5 سنوات على قطيع ماشية منتجة للألبان بأكمله. غالبًا ما يتم بيع أعضاء القطيع ذوي الأداء الضعيف في سوق ثانوية حيث لا ترتبط القيمة المستلمة لكل عضو من أعضاء القطيع عمومًا بعمر عضو القطيع. عادةً ما يكون لأفراد القطيع الذين يتم استبعادهم أو بيعهم قبل 5 سنوات صافي قيمة مدرجة أعلى من القيمة المتوقعة القابلة للتحقق، وبالتالي تنشأ عمومًا خسارة عند استبعادهم. تعتقد الإدارة أن هذه الخسارة عند الاستبعاد تعوض بشكل عام عدم وجود استهلاك لأفراد القطيع الذين يعيشون بعد فترة 5 سنوات في المتوسط، وبالتالي لا يتم تشويه أرباح السنة ولا التكلفة الصافية لحمل قطيع ماشية منتجة للألبان كما هو مذكور في البيان المالي الموحد بشكل جوهري.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

5. الأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة (يتبع)

المصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة (يتبع)

تقييم الموجودات المالية

يستند تقييم الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة عادةً إلى معاملات السوق الأخيرة على أساس تجاري عادل، أو القيمة العادلة لأداة مالية أخرى مماثلة جوهريًا، أو التدفقات النقدية المتوقعة مخصومة بالأسعار الحالية لأدوات مالية مماثلة، أو نماذج تقييم أخرى. عند تقدير القيمة العادلة لأي أصل، تستخدم المجموعة بيانات السوق المتاحة قدر الإمكان. في حال عدم توفر مدخلات المستوى 1، تستخدم المجموعة نماذج التقييم الخاصة بها، والتي تستند عادةً إلى أساليب وتقنيات التقييم المعترف بها عمومًا كمعيار في القطاع، بما في ذلك طريقة صافي قيمة الموجودات (NAV) وغيرها من الطرق المسموح بها وفقًا للمبادئ التوجيهية الدولية لتقييم رأس المال الخاص ورأس المال المخاطر (IPEV) والمعيار الدولي للتقارير رقم 13 قياس القيمة العادلة.

تتأثر تقييمات الأسهم غير المدرجة، واستثمارات الدين، والأسهم الخاصة بشكل خاص بالتغيرات في واحد أو أكثر من المدخلات غير القابلة للملاحظة والتي يُحتمل حدوثها خلال السنة المالية القادمة. تقدّم معلومات إضافية حول القيم المدرجة لهذه الموجودات ومدى تأثر هذه القيم بالتغيرات في المدخلات غير القابلة للملاحظة في الإيضاح رقم 39.

قياس القيمة العادلة للموجودات الرقمية

عند تقدير القيمة العادلة للموجودات الرقمية، تستخدم المجموعة بيانات السوق المتاحة قدر الإمكان. وفي حال عدم توفر بيانات المستوى الأول، لا يمكن دائمًا تحديد ما إذا كانت المجموعة ستعتمد على السعر المُعلن من مصدر خارجي لتجميع أسعار السوق، باعتباره السوق الرئيسي أو السوق الأكثر فائدة. وتتأثر تقييمات الأصول الرقمية بشكل خاص بالتغيرات في واحد أو أكثر من البيانات المتاحة التي يُتوقع حدوثها خلال السنة المالية القادمة.

العمر الإنتاجي للموجودات الرقمية

مارست الإدارة تقديرًا دقيقًا في تحديد العمر الإنتاجي للموجودات الرقمية. ولتحديد عمر إنتاجي غير محدد، تأخذ الإدارة في الاعتبار ممارسات السوق لهذه الموجودات، والقوانين واللوائح، والقطاع، والبيئة الاقتصادية التي تعمل فيها. وبناءً على ذلك، استنتجت الإدارة إلى أن عمر هذه الموجودات غير محدد.

الأحكام المحاسبية الهامة أثناء تطبيق السياسات المحاسبية

أثناء عملية تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة الموضحة في الإيضاح رقم 3، قامت الإدارة باتخاذ الأحكام التالية التي لها الأثر الجوهري الأكبر على المبالغ المدرجة في البيانات المالية الموحدة.

تحديد مدة عقد الإيجار للعقود ذات خيارات التجديد

تحدد المجموعة مدة عقد الإيجار على أنها مدة غير قابلة للإلغاء لعقد الإيجار، إلى جانب أية فترات مشمولة بخيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد أنه سوف تتم ممارسته، أو أية فترات يغطيها خيار إنهاء عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد أنه لن تتم ممارسته.

لدى المجموعة عدة عقود إيجار تشمل خيارات تمديد وإنهاء، تقوم المجموعة بتطبيق الأحكام عند تقييم ما إذا كانت متأكدة إلى حد معقول من ممارستها أو عدم ممارستها لخيار تمديد أو إنهاء عقد الإيجار. وبهذا، تأخذ المجموعة بالاعتبار كافة الحقائق والظروف ذات الصلة التي تولد حافزاً اقتصادياً لممارسة إما خيار التمديد أو الإنهاء. بعد تاريخ البدء، تقوم المجموعة بإعادة تقييم مدة الإيجار ما إذا كان هنالك حدث أو تغير جوهري في الظروف التي تقع ضمن سيطرتها يؤثر على قدرتها في ممارسة أو عدم ممارسة خيار التمديد أو الإنهاء.

توحيد الشركات التي تمتلك فيها المجموعة أقل من أغلبية حقوق التصويت (سيطرة فعلية)

تعتبر المجموعة أن لديها سيطرة فعلية على الشركات التالية، على الرغم من أنها تمتلك أقل من 50% من حقوق التصويت.

شركة الإمارات لتعليم قيادة المركبات ش.م.ع («قيادة»)

- إن المجموعة هي أكبر مساهم منفرد بنسبة 48,01% حيث إن الحصة المتيقبة بنسبة 51,99% موزعة بين 1,069 مساهم، يمتلك مساهمان منهم 6,51% و5,74% ولا يمتلك البقية بشكل فردي أكثر من 5% من حقوق التصويت؛ و
- لا يوجد تاريخ لتعاون المساهمين الآخريين لاستخدام أصواتهم بشكل جماعي أو للتفوق على المجموعة من حيث الأصوات.

بلتون ليبيا

- عينت المجموعة خمسة أعضاء من أصل سبعة أعضاء في مجلس إدارة بلتون ليبيا («المجلس»);
- تصدر قرارات مجلس الإدارة، وبالتالي قراراته، بناءً على الأغلبية البسيطة، مما يمنح المجموعة سيطرة كاملة على عملية صنع القرار في مجلس الإدارة؛
- المجموعة هي أكبر مساهم منفرد في بلتون ليبيا بنسبة 49% من رأس المال السهمي القائم.
- لا يوجد تاريخ لتعاون المساهمين الآخريين لممارسة أصواتهم بشكل جماعي أو للتغلب على أصوات المجموعة.

شيمفن 1 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد

- عينت المجموعة العضو الوحيد في مجلس الإدارة؛
- تصدر قرارات مجلس الإدارة، وبالتالي القرارات، بناءً على قرار العضو الوحيد، مما يمنح المجموعة سيطرة مطلقة على عملية صنع القرار.
- لا يوجد تاريخ لتعاون المساهمين الآخريين لممارسة أصواتهم بشكل جماعي أو للتغلب على أصوات المجموعة.

شيمفن 3 انفستمنت إس بي في آر إس سي ليمتد

- عينت المجموعة العضو الوحيد في مجلس الإدارة؛
- تصدر قرارات مجلس الإدارة، وبالتالي القرارات، بناءً على قرار العضو الوحيد، مما يمنح المجموعة سيطرة مطلقة على عملية صنع القرار.
- لا يوجد تاريخ لتعاون المساهمين الآخريين لممارسة أصواتهم بشكل جماعي أو للتغلب على أصوات المجموعة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

5. الأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة (يتبع)

الأحكام المحاسبية الهامة أثناء تطبيق السياسات المحاسبية (يتبع)

مزارع العين للإنتاج الحيواني («مزارع العين»)

- يضم مجلس إدارة مزارع العين («المجلس») أربعة أعضاء من أصل سبعة أعضاء تمثلهم المجموعة، وذلك اعتبارًا من 1 أبريل 2024؛
- تصدر قرارات مجلس الإدارة، وبالتالي القرارات، بناءً على الأغلبية البسيطة، مما يمنح المجموعة سيطرة مطلقة على عملية صنع القرار من قبل مجلس الإدارة؛ و
- يتمتع المجلس بصلاحيات كاملة لإدارة وتنفيذ جميع الأعمال والمعاملات نيابةً عن الشركة، بما في ذلك الإشراف على شؤون مزارع العين، وضمان فعالية الحوكمة، ومراقبة الإدارة، بالإضافة إلى تعيين وعزل الإدارة الرئيسية لمزارع العين.

إن آر تي سي فود سيرفز ذ.م.م.

- عينت المجموعة ثلاثة أعضاء من أصل خمسة أعضاء في مجلس إدارة إن آر تي سي («المجلس») اعتبارًا من 1 أكتوبر 2022، ويعد هذا التعيين تعاقديًا وفقًا لاتفاقية المساهمين المعدلة بتاريخ 1 أكتوبر 2022؛
- تصدر قرارات مجلس الإدارة، وبالتالي القرارات، بناءً على الأغلبية البسيطة، مما يمنح المجموعة سيطرة مطلقة على عملية صنع القرار من قبل مجلس الإدارة؛ و
- يتمتع مجلس الإدارة بالسلطة الكاملة لإدارة وتنفيذ جميع الأعمال والمعاملات نيابة عن المنشأة، بما في ذلك الإشراف على الشؤون التجارية لـ إن آر تي سي، وضمان فعالية الحوكمة، والإشراف على الإدارة، وكذلك تعيين وإقالة الإدارة العليا لـ إن آر تي سي.

الاعتراف برسوم الأداء والحوافز

تُعتبر رسوم الأداء والحوافز من البدلات المتغيرة لأنها مشروطة بتحقيق أداة الاستثمار لعوائد استثمارية محددة، وتتأثر عوائد الاستثمار بشدة بعوامل السوق الخارجية عن سيطرة المجموعة، وعليه، فإن رسوم الأداء والحوافز تبقى ثابتة حتى تصبح غير قابلة للتغيير بشكل جوهري. ولا يتم إدراج تقديرات رسوم الأداء والحوافز للفترات المستقبلية عادةً في سعر الصفقة لأن هذه التقديرات محدودة، ويُحدد سعر الصفقة لرسوم الأداء والحوافز عادةً بالمبلغ المُحدد في نهاية كل فترة محاسبية تتعلق بها، حيث يتم حينها حسم حالة عدم اليقين لتلك الفترة.

تصنيف الاستثمار في شركة الائتلاف

إن شركة الائتلاف هو ترتيب تعاقدي يقوم فيه طرفان أو أكثر بنشاط اقتصادي يخضع للرقابة المشتركة. تعرف السيطرة المشتركة بأنها «المشاركة المتفق عليها تعاقديا في السيطرة على ترتيب، والتي توجد فقط عندما تتطلب القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات الصلة موافقة الأطراف المتشاركة في السيطرة بالإجماع.

- لكل مساهم حقوق متساوية في استلام إشعارات اجتماعات الجمعية العمومية لشركة ألفا ويف فنتشرز كاري ليمتد، وحضورها، والتصويت فيها، وذلك فيما يتعلق بأسهمه الاعتيادية، بغض النظر عن عدد الأسهم الاعتيادية المصدرة (أي يُعتبر لكل مساهم صوت واحد).
- يشترط الحصول على موافقة مسبقة بالإجماع من كلا المساهمين لاتخاذ القرارات المتعلقة بأنشطة شركة ألفا ويف فنتشرز كاري ليمتد، والتي تشمل، على سبيل المثال لا الحصر، أي توزيعات من شركة الائتلاف، وتحمل نفقات وقروض تتجاوز مبلغًا معينًا، وقبول مساهمين جدد، والاندماج، أو التوحيد، أو أي شكل آخر من أشكال دمج الأعمال، أو بيع جميع موجودات الشركة المستثمر فيها أو جزء كبير منها، وتعديل النظام الأساسي، والتصفية أو الحل.
- يتألف مجلس إدارة شركة ألفا ويف فنتشرز كاري ليمتد من ممثلين اثنين عن كل مساهم (إيضاح 12).
- التأثير الجوهري على الاستثمارات في الشركات الزميلة
- يُفترض وجود تأثير جوهري عندما تمتلك المجموعة 20% أو أكثر من حقوق التصويت في الشركة المستثمر فيها، وعندما تقل حقوق التصويت عن 20%، تأخذ المجموعة في الاعتبار عوامل أخرى تُؤدّي إلى تأثير جوهري، مثل القدرة على المشاركة في القرارات المتعلقة بالسياسات المالية والتشغيلية للشركة المستثمر فيها.

وقد قررت المجموعة أنه على الرغم من امتلاكها أقل من 20% من حقوق التصويت في شركة السويدي للكهرباء، إلا أن هناك تأثيرًا جوهرياً نظراً لتمثيلها في مجلس الإدارة ومشاركتها في القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات الصلة في المنشآت (إيضاح 12).

تقييم اندماج الأعمال

يعتمد تصنيف الموجودات المالية وقياسها على نتائج اختبار سداد أصل الدين والفائدة فقط (SPPI) واختبار نموذج الأعمال. تحدد المجموعة نموذج الأعمال على مستوى يعكس كيفية إدارة مجموعات الموجودات المالية معًا لتحقيق هدف تجاري محدد. يشمل هذا التقييم أحكامًا تعكس جميع الأدلة ذات الصلة، بما في ذلك كيفية تقييم أداء الموجودات وقياسها، والمخاطر التي تؤثر على أداء الموجودات وكيفية إدارتها، وكيفية تعويض مديري الموجودات، وتكرار وحجم وتوقيت بيع الموجودات المالية في الفترات السابقة، وأسباب عمليات البيع هذه والتوقعات بشأن نشاط البيع المستقبلي، والسياسات والأهداف المعلنة للمحفظة وكيفية تطبيق تلك السياسات عمليًا.

يشمل ذلك ما إذا كانت استراتيجية الإدارة تركز على تحقيق دخل من الفوائد التعاقدية، أو الحفاظ على مستوى معين لسعر الفائدة، أو مواءمة مدة الموجودات المالية مع مدة أي التزامات ذات صلة أو التدفقات النقدية المتوقعة، أو تحقيق التدفقات النقدية من خلال بيع الأصل.

تُراقب المجموعة الموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المستهلكة أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، والتي يتم شطبها قبل تاريخ استحقاقها، وذلك لفهم سبب التخلص منها وما إذا كانت هذه الأسباب متوافقة مع هدف النشاط التجاري الذي تم الاحتفاظ بالأصل من أجله. وتُعد هذه المراقبة جزءًا من التقييم المستمر الذي تقوم به المجموعة لتحديد مدى ملاءمة نموذج العمل الذي تُحتفظ به الموجودات المالية المتبقية، وفي حال عدم ملاءمته، ما إذا كان قد طرأ تغيير على نموذج العمل، وبالتالي تغيير مُحتمل في تصنيف تلك الموجودات، ولم تكن هناك حاجة إلى أي تغييرات من هذا القبيل خلال الفترات المعروضة.

نفقات الاستكشاف والتقييم

يتطلب تطبيق السياسة المحاسبية للمجموعة فيما يتعلق بنفقات الاستكشاف والتقييم تقديرًا لتحديد ما إذا كانت الفوائد الاقتصادية المستقبلية محتملة، سواء من الاستكشاف المستقبلي أو البيع، أو ما إذا كانت الأنشطة لم تصل إلى مرحلة تسمح بتقييم معقول لوجود الاحتماليات.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

6. اندماج الأعمال

6.1 استحواذ بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 اندماج الأعمال
6.1 (أ) استحواذ خلال السنة

تُخلال السنة، استحوذت المجموعة على المنشآت التالية التي تم المحاسبة عنها باستخدام طريقة الاستحواذ بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 اندماج الأعمال:

كاستيلانو للاستثمارات اس.ايه.آر.ال.

اعتبارا من 31 يوليو 2025، استحوذت شركة إم جي فينتشرز القابضة ذ.م.م («إم جي فينتشرز»)، وهي شركة تابعة، على حصة 67,91 ٪ في كاستيلانو للاستثمارات اس.ايه.آر.ال. (المالكة بنسبة 100 ٪ لشركة تيندام براندز اس.اي.يو والشركات التابعة الأخرى)، («كاستيلانو») مقابل بدل نقدي بمبلغ 2,578,395 ألف درهم. تأسست كاستيلانو في لوكسمبورغ وتعمل في تجارة الملابس بالتجزئة عبر 1800 نقطة بيع في ما يقارب من 80 دولة في جميع أنحاء أمريكا وأمريقيا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا. تم اعتبار هذا الاستحواذ خطوة مهمة في توسيع استثمارات المجموعة في القطاعات الموجهة للمستهلكين، ويمثل توسعًا استراتيجيًا للمجموعة في قطاع التجزئة والأزياء. منذ تاريخ الاستحواذ، ساهمت كاستيلانو بإيرادات وأرباح للمجموعة بمبلغ 2,723,880 ألف درهم و284,652 ألف درهم على التوالي. لو تم الاستحواذ في بداية السنة، لكانت كاستيلانو قد ساهمت بإيرادات وأرباح للمجموعة بمبلغ 5,964,439 ألف درهم و 477,794 ألف درهم على التوالي.

لندن لايتس

اعتبارًا من 25 نوفمبر 2025، استحوذت شركة باك لايت ميديا ذ.م.م. («باك لايت») على كامل أسهم شركة لندن لايتس ليمتد («لندن لايتس») من خلال شركتها التابعة المملوكة لها بنسبة 85% (مجموعة ملتبلاي ميديا المحدودة)، وذلك مقابل مبلغ نقدي قدره 103,903 ألف درهم، بالإضافة إلى صفقة تبادل أسهم بقيمة 22,265 ألف درهم. لندن لايتس المحدودة شركة مسجلة في المملكة المتحدة، وهي شركة رائدة في مجال الإعلام الرقمي الخارجي، وتعمل في أكثر من 85 موقعًا بارزًا في جميع أنحاء المملكة المتحدة. يُمثل هذا الاستحواذ علامة فارقة استراتيجية للمجموعة، حيث يدعم طموحاتها التنموية ويوسع نطاق أعمالها في قطاع الإعلام من خلال دخول الأسواق الدولية. ومنذ تاريخ الاستحواذ، ساهمت لندن لايتس المحدودة في إيرادات وأرباح المجموعة بقيمة 5,546 ألف درهم و660 ألف درهم على التوالي. لو تمت عملية الاستحواذ في بداية السنة، لكانت شركة لندن لايتس ليمتد قد ساهمت بإيرادات وأرباح للمجموعة بقيمة 46,761 ألف درهم و7,000 ألف درهم على التوالي.

فريش ترادينغ ذ.م.م.

اعتبارًا من 1 ديسمبر 2025، استحوذت شركة إن آر تي سي فود هولدينغ ذ.م.م. («إن آر تي سي»)، التابعة لشركة غذاء القابضة ش.م.ع. («غذاء»)، على كامل أسهم شركة رايب فريش ترادينغ ذ.م.م. («رايب») مقابل مبلغ نقدي قدره 1,400 ألف درهم. رايب شركة ذات مسؤولية محدودة، مسجلة في إمارة دبي، وتعمل في تجارة المواد الغذائية والمشروبات والخضراوات والفواكه. منذ تاريخ الاستحواذ، ساهمت رايب في إيرادات وأرباح المجموعة بقيمة 869 ألف درهم و59 ألف درهم على التوالي. لو تم الاستحواذ في بداية السنة، لكانت مساهمة رايب في إيرادات وأرباح المجموعة قد بلغت 10,033 ألف درهم و709 ألف درهم على التوالي.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

6. اندماج الأعمال (يتبع)

6.1 استحواذ بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 اندماج الأعمال

6.1 (أ) استحواذ خلال السنة

الموجودات المستحوذة والمطلوبات المقبولة

كانت القيم العادلة للموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد للمنشأة المستحوذ عليها في تاريخ الاستحواذ كما يلي:

	كاستيلانو	لندن لايتس	رايب	المجموع
الموجودات	ألف درهم	الف درهم	الف درهم	الف درهم
ممتلكات ومعدات	593,504	13,335	90	606,929
موجودات غير ملموسة	5,596,411	-	2	5,596,413
حق استخدام الموجودات	1,433,579	41,852	-	1,475,431
استثمار في شركة زميلة	151	-	-	151
أدوات مالية مشتقة	16,681	-	-	16,681
ذمم مدينة تجارية وأخرى	212,295	20,198	2,843	235,336
مخزون	686,849	-	485	687,334
موجودات الضريبة المؤجلة	472,375	8,370	-	480,745
نقد وأرصدة لدى البنوك	163,943	3,906	387	168,236
مجموع الموجودات	9,175,788	87,661	3,807	9,267,256
المطلوبات				
قروض بنكية	1,643,073	-	-	1,643,073
نهاية خدمة الموظفين	-	-	96	96
ذمم دائنة تجارية وأخرى	1,377,215	26,131	1,744	1,405,090
أدوات مالية مشتقة	1,935	-	-	1,935
مطلوبات الضريبة المؤجلة	1,343,830	11,507	-	1,355,337
مطلوبات عقود الإيجار	1,539,433	41,852	-	1,581,285
مجموع المطلوبات	5,905,486	79,490	1,840	5,986,816
صافي الموجودات	3,270,302	8,171	1,967	3,280,440
ناقصاً: حقوق ملكية غير مسيطرة	(175,447)	-	-	(175,447)
إجمالي صافي الموجودات القابلة للتحديد بالقيمة العادلة	3,094,855	8,171	1,967	3,104,993
الحصة النسبية من صافي الموجودات القابلة للتحديد المستحوذ عليها	2,101,843	6,945	1,967	2,110,755
الشهرة الناتجة عن الاستحواذ	476,552	119,223	-	595,775
المكسب من شراء صفقة	-	-	(567)	(567)
إجمالي بدل الشراء	2,578,395	126,168	1,400	2,705,963
حقوق الملكية غير المسيطرة عند الاستحواذ	1,168,459	1,226	-	1,169,685

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

6. اندماج الأعمال (يتبع)

6.1 استحواذ بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 اندماج الأعمال

6.1 (أ) استحواذ خلال السنة

من المتوقع أن تسهم الشهرة المكتسبة بشكل كبير في الفرص التي يمكن للمجموعة الاستفادة منها، حيث يمكنها الاستفادة من التآزرات الناتجة عن منصة العلامة التجارية القوية لشركة تندام وأدائها المثبت لدفع النمو المستقبلي، مدعومًا بشكل إيجابي من المستهلكين في سوق التجزئة العالمية للأزياء.

يستند صافي الموجودات المعترف بها على تقييم مؤقت لقيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ. ونظراً لتعقيد عملية تخصيص سعر الشراء للاستحواذ، ستقوم المجموعة باستكمال العملية خلال سنة من تاريخ الاستحواذ المعني.

فيما يلي تحليل التدفقات النقدية عند الاستحواذ:

	كاستيلانو	لندن لايتس	رايب	المجموع
ألف درهم	الف درهم	الف درهم	الف درهم	الف درهم
النقد المدفوع مقابل الاستحواذ	2,578,395	103,903	1,400	2,683,698
النقد المستحوذ من اندماج الأعمال	(163,943)	(3,906)	(387)	(168,236)
النقد المدفوع للاستحواذ - صافي النقد المكتسب (مدرج في التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية	2,414,452	99,997	1,013	2,515,462
تكاليف معاملات الاستحواذ (مدرجة في التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التشغيلية	25,957	2,414	-	28,371
2,440,409	102,411	1,013	2,543,833	

تم تسجيل تكاليف متعلقة بالاستحواذ بمبلغ 28,371 ألف درهم خلال الفترة كمصاريف، وتم إدراجها ضمن المصاريف العمومية والإدارية.

6.1 (ب) استحواذات خلال السنة السابقة

خلال السنة السابقة، استحوذت المجموعة على المنشآت التالية، والتي تم احتسابها باستخدام طريقة الاستحواذ وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 اندماج الأعمال:

باك لايت ميديا ذ.م.م.

اعتبارًا من 1 مارس 2024، استحوذت المجموعة على كامل أسهم باك لايت ميديا ذ.م.م. («باك لايت») مقابل مبلغ 470,707 ألف درهم. يقع مقر باك لايت في إمارة دبي، وهي شركة متخصصة في طول الإعلام الخارجي في دولة الإمارات العربية المتحدة. منذ تاريخ الاستحواذ، ساهمت باك لايت في إيرادات وأرباح المجموعة بمبلغ 231,631 ألف درهم و65,988 ألف درهم على التوالي. لو تمّ الاستحواذ في بداية السنة، لكانت باك لايت قد ساهمت في إيرادات وأرباح المجموعة بمبلغ 265,456 ألف درهم و73,639 ألف درهم على التوالي، وذلك للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

تي جي سي هولدينغ ليمتد

اعتبارًا من 12 يونيو 2024، استحوذت مجموعة عمرفيا ذ.م.م. («عمرفيا»), وهي شركة تابعة، على كامل أسهم تي جي سي هولدينغ ليمتد («TGCH») مقابل مبلغ نقدي قدره 379,423 ألف درهم. تأسست تي جي سي هولدينغ ليمتد في جبرسي، وتعمل في مراكز الطب الفيزيائي وإعادة التأهيل والعلاج الطبيعي في الإمارات العربية المتحدة وقطر والمملكة العربية السعودية وكندا والمملكة المتحدة. منذ تاريخ الاستحواذ، ساهمت تي جي سي هولدينغ ليمتد في إيرادات وأرباح المجموعة بقيمة 114,004 ألف درهم و13,125 ألف درهم على التوالي. لو تم الاستحواذ في بداية السنة، لكانت مساهمة تي جي سي هولدينغ ليمتد في إيرادات وأرباح المجموعة قد بلغت 191,193 ألف درهم و26,659 ألف درهم على التوالي، وذلك للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

إكسيلنس بريميير انفستمنت ذ.م.م.

اعتبارًا من 19 يوليو 2024، استحوذت شركة الإمارات لتعليم القيادة ش.م.ع. («درايف»), وهي شركة تابعة، على حصة 51% في إكسيلنس بريميير انفستمت ذ.م.م. («EPI») مقابل مبلغ نقدي قدره 153,000 ألف درهم، بالإضافة إلى مبلغ مشروط قدره 41,371 ألف درهم. تتخذ إكسيلنس بريميير انفستمت ذ.م.م. من إمارة دبي مقرًا لها، وهي شركة متخصصة في تدريب القيادة، وخدمات البريد السريع، وخدمات صيانة المركبات الفاخرة، وخدمات الليموزين في دولة الإمارات العربية المتحدة، ومنذ تاريخ الاستحواذ، ساهمت شركة إكسيلنس بريميير انفستمت ذ.م.م. بإيرادات وأرباح للمجموعة بلغت 114,095 ألف درهم و12,452 ألف درهم على التوالي. ولو تم الاستحواذ في بداية السنة، لكانت إيرادات وأرباح إكسيلنس بريميير انفستمت ذ.م.م. للمجموعة قد بلغت 233,907 ألف درهم و23,451 ألف درهم على التوالي، وذلك للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

6. اندماج الأعمال (يتبع)

6.1 استحواذ بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 اندماج الأعمال 6.1 (ب) استحواذات خلال السنة السابقة

الموجودات والمطلوبات المستوحذ عليها المقترضة

كانت القيم العادلة للموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد للمنشأة المستوحذ عليها في تاريخ الاستحواذ كما يلي:

	باك لايت	تي جي سي هولدينغ ليمنذ	إكسيلنس بريمبر	المجموع
الموجودات	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
ممتلكات ومعدات	62,198	30,505	69,370	162,073
موجودات غير ملموسة	221,856	79,438	194,965	496,259
حق استخدام الموجودات	399,747	39,359	48,164	487,270
ذمم مدينة تجارية وأخرى	89,031	10,702	10,552	110,285
مخزون	-	9,451	-	9,451
مستحق من جهات ذات علاقة	-	330	28	358
نقد وأرصدة لدى البنوك	52,333	6,677	34,829	93,839
مجموع الموجودات	825,165	176,462	357,908	1,359,535
المطلوبات				
قروض بنكية	-	20,455	-	20,455
ذمم دائنة تجارية وأخرى	90,731	16,647	61,322	168,700
مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	2,608	8,654	2,387	13,649
مطلوبات الضريبة المؤجلة	19,967	7,134	17,291	44,392
مطلوبات عقود الإيجار	487,288	38,675	51,299	577,262
مجموع المطلوبات	600,594	91,565	132,299	824,458
مجموع صافي الموجودات بالقيمة العادلة القابلة للتحديد	224,571	84,897	225,609	535,077
الحصة النسبية من صافي الموجودات القابلة للتحديد المستوحذ عليها	224,571	84,897	115,061	424,529
الشهرة الناتجة عن الاستحواذ	246,136	294,526	79,310	619,972
إجمالي بدل الشراء	470,707	379,423	194,371	1,044,501
حقوق الملكية غير المسيطرة عند الاستحواذ	-	-	110,548	110,548

تم الاعتراف بالموجودات غير الملموسة بمبلغ 496,259 ألف درهم نتيجة لعمليات الاستحواذ المذكورة سابقاً، والتي تشمل في غالبيتها اسم العلامة التجارية، وعلاقات العملاء، وعقود العملاء، والعلامات التجارية، والتراخيص.

أما الشهرة البالغة 619,972 ألف درهم والناتجة عن عمليات الاستحواذ، فتشمل في غالبيتها قيمة أوجه التأزر المتوقعة من هذه العمليات، والتي لم يتم الاعتراف بها بشكل منفصل.

يستند قياس القيمة العادلة إلى مدخلات جوهرية غير قابلة للملاحظة في السوق، والتي يُشير إليها المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 13 قياس القيمة العادلة كمدخلات من المستوى 3. ويستند تقدير القيمة العادلة إلى:

- معدلات خصم مفترضة تتراوح بين 13,8% و15,8%؛ و
- قيمة نهائية، محتسبة بناء على معدلات نمو مستدامة طويلة الأجل للقطاع بنسبة 2%، والتي استُخدمت لتحديد الدخل للسنوات القادمة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

6. اندماج الأعمال (يتبع)

6.1 استحواذ بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 اندماج الأعمال 6.1 (ب) استحواذات خلال السنة السابقة

إن تفاصيل بدل الشراء عند الاستحواذ هو كما يلي:

	باك لايت	تي جي سي هولدينغ ليمنذ	إكسيلنس بريمبر	المجموع
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
النقد المدفوع للاستحواذ	470,707	379,423	153,000	1,003,130
*بدل محتمل	-	-	51,000	51,000
	470,707	379,423	204,000	1,054,130

*يشمل بدل الشراء مبلغًا مشروطًا قدره 51,000 درهم يتم سداده في 31 ديسمبر 2026، في حال حققت إكسيلنس بريمبر انفسمتم ذ.م.م.الحد الأقصى للأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة (EBITDA) للسنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2025 و 31 ديسمبر 2026، والبالغة 51,000 درهم و57,000 درهم على التوالي. وقد مُدّرت القيمة العادلة للبدل المحتمل في تاريخ الاستحواذ بـ 51,000 درهم (2024: 41,371 ألف درهم). وقد اعترفت المجموعة هذا البدل المحتمل نظرًا لاحتمالية تحقيق الأرباح المستهدفة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة.

تحليل التدفقات النقدية عند الاستحواذ هو كما يلي:

	باك لايت	تي جي سي هولدينغ ليمنذ	إكسيلنس بريمبر	المجموع
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
النقد المدفع للاستحواذ	470,707	379,423	153,000	1,003,130
النقد المستوحذ عليها عند اندماج الأعمال	(52,333)	(6,677)	(34,829)	(93,839)
النقد المدفوع عند الاستحواذ – صافي النقد المكتسبة (بما في ذلك التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية	418,374	372,746	118,171	909,291
تكاليف معاملة الاستحواذ (بما في ذلك التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التشغيلية	58	5,145	966	6,169
	418,432	377,891	119,137	915,460

تم تحميل تكاليف متعلقة بالاستحواذ بمبلغ 6,169 ألف درهم على المصاريف خلال السنة، وهي مدرجة ضمن المصاريف العمومية والإدارية.

6.2 اندماج الأعمال الخاضعة للسيطرة المشتركة

تو بوينت زيرو هولدينغ ش.م.ع.

اعتبارًا من 30 نوفمبر 2025، استحوذت مجموعة تو بوينت زيرو ش.م.ع. (المعروفة سابقًا باسم «مجموعة ملتيلبلي ش.م.ع.») على كامل أسهم شركة تو بوينت زيرو هولدينغ ش.م.ع. («تو بوينت زيرو») من خلال صفقة تبادل أسهم، وذلك بإصدار 21,597,689 سهقًا لمساهمي تو بوينت زيرو، مما أدى إلى زيادة رأس المال (إيضاح 21). تأسست تو بوينت زيرو في أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة. وهي شركة قابضة استثمارية، تعمل بشكل رئيسي في مجال الاستثمارات وإدارة الصناديق، والتعدين، واستكشاف وتجارة المعادن. ومنذ تاريخ الاستحواذ، ساهمت تو بوينت زيرو في إيرادات وأرباح المجموعة بقيمة 1,582,022 ألف درهم و813,386 ألف درهم على التوالي. لو تم الاستحواذ في بداية السنة، لكانت شركة تو بوينت زيرو قد ساهمت بإيرادات وأرباح للمجموعة بقيمة 10,970,910 ألف درهم و6,133,622 ألف درهم على التوالي، وذلك للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

غذاء القابضة ش.م.ع

اعتبارًا من 30 نوفمبر 2025، استحوذت شركة تو بوينت زيرو ش.م.ع (المعروفة سابقًا باسم «مجموعة ملتيلبلي ش.م.ع.») على 83,93% من أسهم غذاء القابضة ش.م.ع («غذاء») من خلال صفقة تبادل أسهم، وذلك بإصدار 1,765,937 سهقًا لمساهمي غذاء عبر زيادة رأس المال (إيضاح 21). تأسست غذاء في أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، وهي شركة قابضة استثمارية تعمل بشكل رئيسي في قطاعي الزراعة والأغذية. منذ تاريخ الاستحواذ، ساهمت غذاء في إيرادات وأرباح المجموعة بقيمة 523,784 ألف درهم و10,405 ألف درهم على التوالي. ولو تم الاستحواذ في بداية السنة، لكانت مساهمة غذاء في إيرادات وأرباح المجموعة بقيمة 5,580,160 ألف درهم و89,917 ألف درهم على التوالي، وذلك للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

6. اندماج الأعمال (يتبع)

6.2 اندماج الأعمال الخاضعة للسيطرة المشتركة (يتبع)

إن المبلغ المعترف به فيما يتعلق بالأصل المحدد الذي تم الحصول عليه والمطلوبات المفترضة موضح في الجدول أدناه.

الموجودات	تو بوينت زيرو ألف درهم	غذاء ألف درهم	المجموع ألف درهم
ممتلكات ومعدات	5,736,774	2,154,828	7,891,602
موجودات غير ملموسة وشهرة	5,671,949	612,158	6,284,107
موجودات بيولوجية	-	220,473	220,473
استثمارات عقارية	883,420	-	883,420
حق استخدام الموجودات	124,787	169,410	294,197
استثمارات في شركات زميلة وشركات الائتلاف	3,707,941	4,123,914	7,831,855
أدوات مالية مشتقة	49,624	-	49,624
استثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	32,943,276	3,828	32,947,104
استثمار في موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	10,509	-	10,509
ذمم مدينة تجارية وأخرى	3,695,992	1,204,598	4,900,590
قروض إلى جهات ذات علاقة	486,786	-	486,786
قروض مدينة	10,823,183	-	10,823,183
مخزون	1,235,967	547,828	1,783,795
مستحق من جهات ذات علاقة	151,769	187,480	339,249
موجودات الضريبة المؤجلة	25,298	44,085	69,383
نقد وأرصدة لدى البنوك	5,809,986	611,397	6,421,383
موجودات محتفظ بها للبيع	4,166	130,600	134,766
مجموع الموجودات	71,361,427	10,010,599	81,372,026
المطلوبات			
قروض بنكية	12,798,296	1,185,768	13,984,064
ذمم دائنة تجارية وأخرى	3,798,398	1,226,760	5,025,158
أدوات مالية مشتقة	68,834	1,716	70,550
نهاية خدمة الموظفين	94,532	92,735	187,267
مطلوبات الضريبة المؤجلة	2,059,298	48,767	2,108,065
قروض من جهات ذات علاقة	209,033	205,000	414,033
مستحق إلى جهات ذات علاقة	121,782	50,583	172,365
مطلوبات عقود الإيجار	89,113	187,258	276,371
مطلوبات ذات علاقة بالموجودات المحتفظ بها للبيع	-	147,987	147,987
مجموع المطلوبات	19,239,286	3,146,574	22,385,860
صافي الموجودات	54,241,662	6,864,025	61,105,687
ناقصاً: حقوق الملكية غير المسيطرة	(5,797,107)	(1,407,800)	(7,204,907)
مجموع صافي الموجودات القابلة للتحديد بالقيمة العادلة	48,444,555	5,456,225	53,900,780
الحصة النسبية لصافي الموجودات القابلة للتحديد المستحوذ عليها تم نقل حصة الملكية المحتفظ بها سابقاً من الاستثمار في الموجودات المالية	48,444,555	4,585,311	53,029,866
(إيضاح 2.14)	-	(5,482)	(5,482)
اسهم صادرة	(5,399,422)	(441,484)	(5,840,906)
إحتياطي دمج	43,045,133	4,138,345	47,183,478

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

6. اندماج الأعمال (يتبع)

6.3 زيادة في حصة الشركات التابعة (استحواذ على إن سي آي) مقابل بدل نقدي

خلال السنة، رفعت المجموعة مساهمتها في شركة 24 / 7 ميديا هولدينغ ذ.م.م. من 60% إلى 65% مقابل مبلغ إجمالي قدره 37,014 ألف درهم. وفيما يلي ملخص الزيادة في المساهمة:

2025 ألف درهم	
5,00%	(%) زيادة في المساهمة
4,116	القيمة المدرجة للمساهمة المستحوذ عليها
(37,014)	ناقصاً: البدل النقدي المدفوع
(32,898)	الفرق المعترف به مباشرة في احتياطي الاندماج والاستحواذ والاحتياطيات الأخرى

6.4 إلغاء الاعتراف بالشركات التابعة

6.4(ب) إلغاء الاعتراف بالشركات التابعة خلال السنة

بال كولينج القابضة ذ.م.م

اعتباراً من 31 أغسطس 2025، قامت المجموعة لاستبعاد من حصتها 100% في شركة بال كولينج القابضة ذ.م.م («بال») مقابل بدل 3,871,329 ألف درهم.

فيما يلي القيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد التي تم إلغاء الاعتراف بها في تاريخ الاستبعاد:

بال ألف درهم	
	الموجودات
1,276,460	ممتلكات ومعدات
96,446	موجودات غير ملموسة وشهرة
137,362	ذمم مدينة تجارية وأخرى
607	موجودات الضريبة المؤجلة
41,913	مستحق من جهات ذات علاقة
311,757	نقد وأرصدة لدى البنوك
1,864,545	مجموع الموجودات
	المطلوبات
6,279	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
431,246	قروض
34,528	قرض من جهات ذات علاقة
29,407	مستحق إلى جهات ذات علاقة
252,454	ذمم دائنة تجارية وأخرى
753,914	مجموع المطلوبات
1,110,631	صافي الموجودات
-	حقوق ملكية غير مسيطرة
1,110,631	صافي الموجودات العائدة إلى المالكين
3,871,329	بدل مستلم عند الاستبعاد
(35,796)	تكاليف الاستبعاد
2,724,902	مكسب من استبعاد شركة تابعة

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

6. اندماج الأعمال (يتبع)

6.4 إلغاء الاعتراف بالشركات التابعة 6.4(ب) إلغاء الاعتراف بالشركات التابعة خلال السنة

أفيمبا يلي صافي التدفقات النقدية الناتجة من بيع الشركة التابعة المذكورة أعلاه:

2025 الف درهم	
3,871,329	النقد المستلم من البيع*
(311,757)	نقد غير معترف به كجزء من الاستبعاد
3,559,572	صافي التدفقات النقدية الداخلة

تم فصل نتائج عمليات الشركة التابعة التي تم استبعادها المذكورة أعلاه على وجه بيان الربح أو الخسارة الموحد، حيث أنها تستوفي المعايير المنصوص عليها في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 5 - الموجودات غير المتداولة المحتفظ بها للبيع والعمليات المتوقفة.

اعتبارًا من 30 ديسمبر 2024، قامت المجموعة باستبعاد حصتها في إل في إل تكنولوجي هودلينغ (إل في إل) بدون بدل.

إن القيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد غير المعترف بها بتاريخ الاستبعاد هي كما يلي:

إل في إل ألف درهم	
	الموجودات
369	ممتلكات ومعدات
40,572	موجودات غير ملموسة وشهرة
2,739	ذمم مدينة تجارية وأخرى
1,512	نقد وأرصدة لدى البنوك
45,192	مجموع الموجودات
	المطلوبات
514	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
14,690	قروض
955	قرض من جهات ذات علاقة
226	مطلوبات الضريبة المؤجلة
771	ذمم دائنة تجارية وأخرى
17,156	مجموع المطلوبات
28,036	صافي الموجودات
2,591	حقوق ملكية غير مسيطرة
30,627	صافي الموجودات العائدة إلى المالكين
-	بدل مستلم عند الاستبعاد*
30,627	مكسب من استبعاد شركة تابعة

* كجزء من اتفاقية بيع أسهم إل في إل تكنولوجي هودلينغ، يحق للمجموعة الحصول على دفعة نقدية مستقبلية مشروطة ببيع أسهم الشركة، وستحصل المجموعة على 50% من أي عائدات نقدية ناتجة عن البيع، بحد أقصى 29,400 ألف درهم. ولم تقم المجموعة بالاعتراف بهذه الموجودات المحتملة في بياناتها المالية الموحدة، نظرًا لعدم إمكانية قياس القيمة العادلة للبدل بشكل موثوق في الوقت الحالي.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

6. اندماج الأعمال (يتبع)

6.4 إلغاء الاعتراف بالشركات التابعة 6.4(ب) إلغاء الاعتراف بالشركات التابعة خلال السنة

صافي التدفقات النقدية الخارجة من استبعاد الشركة التابعة المذكورة أعلاه هي كما يلي:

2025 الف درهم	
-	النقد المستلم من البيع
(1,512)	نقد غير معترف به كجزء من الاستبعاد
(1,512)	صافي التدفقات النقدية الخارجة

لم يتم فصل نتائج عمليات الشركة التابعة المذكورة أعلاه التي تم استبعادها في بيان الربح أو الخسارة الموحد، لأن المبالغ غير جوهرية.

6.5 تعديلات القيمة العادلة عند الانتهاء من توزيع سعر الشراء

تعديلات القيمة العادلة على عمليات الاستحواذ التي قامت بها الشركة التابعة المملوكة حديثًا («غذاء القابضة ش.م.ع.»):

- زيادة في القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد بمبلغ 588 ألف درهم؛
- انخفاض في قيمة الشهرة بمبلغ 2,688 ألف درهم؛
- زيادة في الموجودات غير الملموسة بمبلغ 2,100 ألف درهم.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

7. الممتلكات والآلات والمعدات

المجموع ألف درهم	أعمال رأسمالية قيد الإنجاز ألف درهم	البنية التحتية لتطوير المعادن ألف درهم	النباتات المثمرة ألف درهم	المرافق الصناعية ألف درهم	مرافق البيع بالتجزئة ألف درهم	المركبات ألف درهم	المعدات المكتبية والآلات والتركيبات ألف درهم	الآلات والماكينات ألف درهم	المباني والتحسينات على العقارات المستأجرة ألف درهم	أراضي ألف درهم	
2025											
التكلفة:											
2,485,742	167,871	-	-	-	-	86,939	261,370	1,487,420	482,142	-	في 1 يناير 2025
19,418,379	1,704,276	5,329,471	85,072	206,546	1,042,771	1,157,035	287,078	6,487,911	2,922,979	195,240	استحواذ في اندماج الأعمال (إيضاح 6.1 (أ) و 6.2)
456,450	315,683	32,081	2,561	-	-	42,872	22,331	12,042	28,880	-	إضافات
39,686	-	-	-	-	-	-	-	39,686	-	-	تحويل من مخزون
-	(511,573)	342,200	-	6,415	74,156	1,161	30,259	36,542	20,840	-	تحويل من أعمال رأسمالية قيد الإنجاز
(5,110)	(5,110)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	تحويل من موجودات غير ملموسة (إيضاح 8)
(1,622,276)	(220,068)	-	-	-	-	(982)	(4,845)	(1,396,381)	-	-	إلغاء الاعتراف بالشركة التابعة (إيضاح 6.4 (أ))
(123,874)	(1,489)	-	-	-	(3,240)	(13,588)	(16,380)	(84,715)	(4,462)	-	استيعادات
34,992	2,210	-	(1,310)	5,940	25,494	3	2,727	2	(74)	-	فروقات صرف العملات
20,683,989	1,451,800	5,703,752	86,323	218,901	1,139,181	1,273,440	582,540	6,582,507	3,450,305	195,240	في 31 ديسمبر 2025
2025											
الاستهلاك المتراكم:											
786,797	-	-	-	-	-	50,842	183,632	328,829	223,494	-	في 1 يناير 2025
11,361,388	-	4,380,340	24	77,599	637,872	1,005,478	189,420	3,988,824	1,081,831	-	استحواذ في اندماج الأعمال (إيضاح 6.1 (أ) و 6.2)
196,455	-	(23,709)	-	7,978	40,157	17,895	33,199	82,108	38,827	-	محملة للسنة، صافي
(345,816)	-	-	-	-	-	(619)	(4,531)	(340,666)	-	-	إلغاء الاعتراف بالشركة التابعة (إيضاح 6.4 (أ))
-	-	-	-	-	(57)	-	57	-	-	-	إعادة التصنيفات
(116,584)	-	-	-	-	(2,858)	(12,381)	(14,447)	(83,869)	(3,029)	-	استيعادات
23,744	-	-	-	2,312	20,082	(102)	1,817	(115)	(250)	-	فروقات صرف العملات
11,905,984	-	4,356,631	24	87,889	695,196	1,061,113	389,147	3,975,111	1,340,873	-	في 31 ديسمبر 2025
صافي القيمة المدرجة											
8,778,006	1,451,800	1,347,121	86,299	131,012	443,985	212,327	193,393	2,607,396	2,109,433	195,240	في 31 ديسمبر 2025

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

7. الممتلكات والآلات والمعدات (يتبع)

المجموع ألف درهم	أعمال رأسمالية قيد الإنجاز ألف درهم	المركبات ألف درهم	المعدات المكتبية والأثاث والتركيبات ألف درهم	الآلات والماكينات ألف درهم	المباني والتحسينات على العقارات المستأجرة ألف درهم	
						2024
						التكلفة:
2,059,536	331,350	41,766	217,619	1,106,748	362,053	في 1 يناير 2024
250,317	23,475	33,551	29,989	52,555	110,747	استحواذ في اندماج الأعمال (إيضاح 6.1 (ب))
192,296	148,946	12,391	13,290	9,396	8,273	إضافات
-	(335,872)	-	13,084	318,721	4,067	تحويل من أعمال رأسمالية قيد التنفيذ
(640)	-	-	(640)	-	-	إلغاء الاعتراف بالشركة التابعة (إيضاح 6.4 (أ))
(15,767)	(28)	(769)	(11,972)	-	(2,998)	استبعادات
2,485,742	167,871	86,939	261,370	1,487,420	482,142	في 31 ديسمبر 2024
						الاستهلاك المتراكم:
602,581	-	25,167	154,798	264,116	158,500	في 1 يناير 2024
88,244	-	14,059	18,193	11,803	44,189	استحواذ في اندماج الأعمال (إيضاح 6.1 (ب))
110,333	-	12,124	22,669	52,910	22,630	محمل للسنة
(271)	-	-	(271)	-	-	إلغاء الاعتراف بالشركة التابعة (إيضاح 6.4 (أ))
(14,090)	-	(508)	(11,757)	-	(1,825)	استبعادات
786,797	-	50,842	183,632	328,829	223,494	في 31 ديسمبر 2024
						صافي القيمة المدرجة:
1,698,945	167,871	36,097	77,738	1,158,591	258,648	في 31 ديسمبر 2024

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

7. الممتلكات والآلات والمعدات (يتبع)

في 31 ديسمبر 2025، تشمل الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ التكاليف المتكبدة في إنشاء المباني، وتطوير صالات العرض، وتطوير البنية التحتية للمناجم، بما في ذلك شراء الرافعات، ومبردات الهواء، وفتحات التهوية (من بين موجودات أخرى)، والتي سيتم رسملتها ضمن الفئات المعنية عند اكتمالها.

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، قامت المجموعة برسمة تكاليف التمويل بقيمة لا شيء درهم متعلقة بقروضها (31 ديسمبر 2024: 4,154 ألف درهم).

تم رهن الممتلكات والآلات والمعدات بقيمة مدرجة تبلغ 80,000 ألف درهم (31 ديسمبر 2024: 760,585 ألف درهم)، كضمان مقابل قروض (إيضاح 25).

تم توزيع مصاريف الاستهلاك للسنة والإفصاح عنه في بيان الربح أو الخسارة الموحد كما يلي:

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
40,005	69,632	تكلفة إيرادات (إيضاح 30)
24,544	42,812	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 33)
-	50,849	مصاريف بيع وتوزيع (إيضاح 32)
-	623	رسملة موجودات بيولوجية (إيضاح 10)
45,784	32,539	عمليات متوقفة *
110,333	196,455	

* هذا يتعلق باستبعاد بال كولينغ هولدينغ خلال السنة اعتبارًا من 31 أغسطس 2025 (إيضاح 20.3)

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

8. الموجودات غير الملموسة والشهرة

المجموع ألف درهم	البرمجيات وغيرها ألف درهم	الاستكشاف والتقييم ألف درهم	رخصة المعادن ألف درهم	حقوق الميديا ألف درهم	الموجودات الرقمية ألف درهم	العلامات التجارية ألف درهم	الرخص ألف درهم	العلاقات مع الموردين ألف درهم	العلاقات مع العملاء ألف درهم	حقوق الامتياز ألف درهم	الاسم التجارية ألف درهم	الشهرة ألف درهم	
1,814,709	53,560	-	-	-	-	-	151,164	182,786	102,874	67,377	233,239	1,023,709	في 1 يناير 2025
15,037,357	331,844	29,350	6,057,545	2,112	2,051,346	25,721	5,755	-	222,850	-	5,390,911	919,923	استحواذ خلال اندماج الأعمال (إيضاح 6.1 (أ) و6.2)
(65,481)	-	-	-	-	(65,481)	-	-	-	-	-	-	-	إعادة تقييم الموجودات الرقمية
61,619	42,646	18,973	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	إضافات خلال السنة
(160,265)	(36,472)	-	(55,038)	(139)	-	(257)	(304)	(22,445)	(21,310)	(2,148)	(22,152)	-	إطفاء خلال السنة
5,110	5,110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	تحويل من ممتلكات وآلات ومعدات (إيضاح 7)
(22,769)	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,328)	-	-	(18,441)	انخفاض قيمة
31,217	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,217	-	-	تعديلات
(96,446)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(96,446)	-	-	إلغاء الاعتراف باستبعاد شركة تابعة (إيضاح 6.4 (أ))
(4,764)	(4,764)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	مشطوبات خلال السنة
118,652	7,219	113	-	(5)	-	33	-	-	727	-	99,025	11,540	مروفقات صرف العملات الأجنبية
16,718,939	399,143	48,436	6,002,507	1,968	1,985,865	25,497	156,615	160,341	300,813	-	5,701,023	1,936,800	في 31 ديسمبر 2025
800,314	22,593	-	-	-	-	-	-	-	119,771	69,550	154,204	434,196	في 1 يناير 2024
1,116,231	40,857	-	-	-	-	-	151,164	201,761	3,110	-	99,367	619,972	المتعلق باندماج الأعمال (إيضاح 6.1 (أ))
(266)	(3,008)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	2,695	تعديل عند الانتهاء من توزيع سعر الشراء المتعلق بعمليات اندماج الأعمال في السنوات السابقة
8,222	8,222	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	إضافات خلال السنة
(69,150)	(7,616)	-	-	-	-	-	-	(18,975)	(20,007)	(2,173)	(20,379)	-	إطفاء خلال السنة
(40,572)	(7,418)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(33,154)	إلغاء الاعتراف باستبعاد شركة تابعة (إيضاح 6.4 (أ))
(70)	(70)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	مشطوبات خلال السنة
1,814,709	53,560	-	-	-	-	-	151,164	182,786	102,874	67,377	233,239	1,023,709	في 31 ديسمبر 2024

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

8. الموجودات غير الملموسة والشهرة (يتبع)

الشهرة

تتكون الشهرة بشكل رئيسي من نمو المبيعات والعملاء الجدد والتعاون الناتج من عمليات الاستحواذ.

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، أجرت الإدارة تقييماتها السنوية لانخفاض قيمة الشهرة، باستخدام نموذج التدفقات النقدية المخصومة لاحتساب القيمة المستخدمة لوحدات توليد النقد المعنية.

لأغراض اختبار انخفاض القيمة، تم تخصيص الشهرة لوحدات توليد النقد بناءً على قيم المؤسسة المعنية.

سجلت الإدارة خسارة انخفاض في قيمة الشهرة والموجودات غير الملموسة بقيمة 18,441 درهم و 4,328 درهم على التوالي في تاريخ التقرير.

تم استخدام الافتراضات الرئيسية التالية أثناء مراجعة التدفقات النقدية المخصومة:

- معدل النمو النهائي: 2% (31 ديسمبر 2024: 2%)
- معدل التضخم: 4% (31 ديسمبر 2024: 4%)
- معدل الخصم: 9,1% - 14,2% (31 ديسمبر 2024: 11,3% - 13%)

اسم العلامة التجارية

يمثل اسم العلامة التجارية منافع اقتصادية مستقبلية على شكل أعمال مستقبلية مرتبطة بالاسم التجاري للشركات التابعة المستحوذ عليها (إيضاح 6.1) وتفي بمعايير الإدراج كموجودات غير ملموسة بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 38.

حقوق الامتياز

في ديسمبر 2018، استحوذت شركة بال القابضة للتبريد ذ.م.م، وهي شركة تابعة للشركة، على حقوق والتزامات مرتبطة بعقد امتياز تبريد المناطق المتعلق بجزء من القطاع رقم 4، منطقة تطوير جزيرة الريم، أبوظبي من مساهمها مجموعة شركات بال ذ.م.م مقابل 80 مليون درهم (والتي استحوذت في نفس الوقت على نفس الحقوق والالتزامات من بال للخدمات التقنية ذ.م.م، طرف ذو علاقة بالمجموعة) لتقديم خدمات تبريد المناطق للعملاء في منطقة الامتياز التي طورتها شركة طموح. إن مدة العقد هي 37 سنة من تاريخ إنشاء محطة تبريد المناطق.

العلاقات مع العميل

تمثل هذه الفئة العقود مع العملاء ذات الأجل الطويل وغير القابلة للإنهاء والعلاقات غير التعاقدية التي تم الاستحواذ عليها (إيضاح 6.1 (ب)) وتستوفي معايير الإدراج كموجودات غير ملموسة بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 38.

علاقات مع الموردين

تمثل العلاقات مع الموردين القيمة الناتجة عن العلاقات القائمة طويلة الأمد مع الموردين الرئيسيين، بما في ذلك الأسعار التفضيلية، وترتيبات التوريد الموثوقة، والشروط التعاقدية المواتية، وإمكانية الوصول إلى المدخلات المتخصصة أو النادرة، تُبنى هذه العلاقات بمرور الوقت من خلال التعاملات التجارية المستمرة، ومن المتوقع أن تُحقق فوائد اقتصادية مستقبلية من خلال دعم استمرارية العمليات، وكفاءة التكاليف، واستقرار سلسلة التوريد. تُستهلك قيمة العلاقات مع الموردين على مدى 3 إلى 5 سنوات.

الرخص

تمنح هيئة الطرق والمواصلات معظم هذه التراخيص لشركة الإمارات لتعليم القيادة لتعمل كمدرسة لتعليم القيادة. بعد ذلك، يلزم الحصول على تراخيص منفصلة لكل فرع. تتمتع هذه التراخيص بفترة صلاحية غير محددة. علاوة على ذلك، تمتلك المجموعة تراخيص من شركة رويال هورايزون هودلينغ لاستخدام اسم «فزعة» لمتاجر التجزئة التابعة لها. وقد تم الاعتراف بها عند الاستحواذ على شركة رويال هورايزون هولدينغ في عام 2021 من خلال المنشأة الجديدة المستحوذ عليها، غذاء القابضة ش.م.م. يتمتع ترخيص «فزعة» بفترة صلاحية 8 سنوات.

العلامات التجارية

تمثل العلامات التجارية منافع اقتصادية مستقبلية تتمثل في أعمال مستقبلية متعلقة بالعلامات التجارية التابعة لـ رويال هورايزون هولدينغ ذ.م.م. يتم استهلاك قيمة العلامات التجارية ذات العمر الإنتاجي المحدود على مدى 20 إلى 25 سنة.

الموجودات الرقمية

تتضمن الموجودات الرقمية عملة البيتكوين. إن الموجودات الرقمية هي بعمر إنتاجي غير محدد.

حقوق الميديا

حقوق الميديا هي حقوق حصرية تُكتسب ليث أو توزيع المحتوى عبر مختلف قنوات الإعلام. يتم استهلاك قيمة حقوق الميديا على مدى 8,5 سنوات.

رخصة التعدين

تمثل رخصة التعدين حقوق استخراج وتكرير الموارد المعدنية في المناجم. يتم استهلاك قيمة رخصة التعدين على أساس وحدة الإنتاج.

مزايا التأجير

تمثل مزايا التأجير (المدرجة ضمن بنود أخرى) منافع اقتصادية مستقبلية في صورة اتفاقيات تأجير مواتية حصلت عليها المجموعة من خلال عملية اندماج الأعمال. ويتم احتساب الاستهلاك باستخدام طريقة القسط الثابت لتوزيع التكلفة على مدى عمرها الإنتاجي المقدر من 1 إلى 10 سنوات.

تم تخصيص مصاريف الاستهلاك للسنة في بيان الربح أو الخسارة الموحد كما يلي:

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم
-	7,451
66,977	150,665
2,173	2,149
69,150	160,265

بيع وتوزيع (إيضاح 32)

مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 33)

عمليات متوقفة *

* هذا يتعلق باستبعاد بال كولينغ هولدينغ خلال السنة اعتبارًا من 31 أغسطس 2025 (إيضاح 20.3)

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

9. حق استخدام الموجودات ومطلوبات عقود الإيجار

المجموع ألف درهم	أخرى ألف درهم	أعمدة إعلانية وموجودات إعلانية ألف درهم	صلات العرض ألف درهم	حق استخدام الموجودات:
				الرصيد في 1 يناير 2025
715,826	235,179	480,647	-	
				استحواذ خلال اندماج الأعمال (إيضاح 6.1 (أ) و6.2)
1,769,628	295,583	40,466	1,433,579	
				إضافات خلال السنة
429,004	164,718	217,929	46,357	
				إنهاء عقود الإيجار
(27,640)	(6,107)	(21,533)	-	
				تعديلات عقود الإيجار
180,938	(1,100)	(1,678)	183,716	
				مصاريف استهلاك
(416,280)	(87,762)	(116,674)	(211,844)	
				فروقات صرف العملات الأجنبية
32,678	(9,414)	9,683	32,409	
2,684,154	591,097	608,840	1,484,217	الرصيد في 31 ديسمبر 2025
				الرصيد في 1 يناير 2024
128,929	128,929	-	-	
				استحواذ خلال اندماج الأعمال (إيضاح 6.1 (أ) و6.2)
487,270	88,380	398,890	-	
				إضافات خلال السنة
274,288	80,577	193,711	-	
				إنهاء عقود الإيجار
(17,685)	(5,478)	(12,207)	-	
				تعديلات عقود الإيجار
(1,733)	1,226	(2,959)	-	
				مصاريف استهلاك
(155,243)	(58,455)	(96,788)	-	
715,826	235,179	480,647	-	الرصيد في 31 ديسمبر 2024

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

9. حق استخدام الموجودات ومطلوبات عقود الإيجار (يتبع)

المجموع ألف درهم	أخرى ألف درهم	أعمدة إعلانية وموجودات إعلانية ألف درهم	صلات العرض ألف درهم	مطلوبات عقود الإيجار:
				الرصيد في 1 يناير 2025
786,759	246,700	540,059	-	
				استحواذ خلال اندماج الأعمال (إيضاح 6.1 (أ) و6.2)
1,857,656	276,371	41,852	1,539,433	
				إضافات خلال السنة
428,296	147,403	234,536	46,357	
				مصاريف فائدة
94,153	26,037	33,802	34,314	
				إنهاء عقود الإيجار
(31,746)	(7,015)	(24,405)	(326)	
				تعديلات عقود الإيجار
180,939	(1,099)	(1,678)	183,716	
				دفعات
(524,193)	(107,601)	(169,286)	(247,306)	
				فروقات صرف العملات الأجنبية
38,320	(42)	-	38,362	
2,830,184	580,754	654,880	1,594,550	الرصيد في 31 ديسمبر 2025
				الرصيد في 1 يناير 2024
134,237	134,237	-	-	
				استحواذ خلال اندماج الأعمال (إيضاح 6.1 (أ) و6.2)
577,262	90,654	486,608	-	
				إضافات خلال السنة
274,288	80,577	193,711	-	
				مصاريف فائدة (إيضاح 25)
37,438	12,813	24,625	-	
				إنهاء عقود الإيجار
(17,250)	(5,595)	(11,655)	-	
				تعديلات عقود الإيجار
(1,733)	1,226	(2,959)	-	
				دفعات
(217,483)	(67,212)	(150,271)	-	
786,759	246,700	540,059	-	الرصيد في 31 ديسمبر 2024

يتم تحليل مطلوبات عقود الإيجار في بيان المركز المالي الموحد كما يلي:

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
179,683	819,031	متداول
607,076	2,011,153	غير متداول
786,759	2,830,184	

يتم الإفصاح عن تحليل استحقاق مطلوبات الإيجار في الإيضاح 38.

تم تخصيص مصاريف الاستهلاك للسنة في بيان الربح أو الخسارة الموحد كما يلي:

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
141,410	180,930	تكلفة إيرادات (إيضاح 30)
-	217,591	مصاريف بيع وتسويق (إيضاح 32)
13,833	17,759	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 33)
155,243	416,280	

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

10. الموجودات البيولوجية

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
المواشي غير البالغة		
الأبقار	61,867	-
الجمال	5,617	-
	67,484	
المواشي البالغة		
الأبقار	128,945	-
الجمال	5,802	-
	134,747	
الدجاج	32,926	
	32,926	
المجموع	235,157	

إن الحركة في الموجودات البيولوجية هي كما يلي:

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الرصيد في 1 يناير	-	-
استحواذ خلال اندماج الأعمال (إيضاح 6.2)	220,473	-
إضافات خلال السنة	5,234	-
استهلاك مرسمل (إيضاح 7)	623	-
استهلاك للسنة	(2,311)	-
استبعادات خلال السنة	(2,700)	-
تغير القيمة، صافي خسائر انخفاض القيمة	13,838	-
الرصيد في 31 ديسمبر	235,157	

إن الحركة في الموجودات البيولوجية هي كما يلي:

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
متداول	20,078	-
غير متداول	215,079	-
	235,157	

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

11. الاستثمارات العقارية

	أعمدة إعلانية وموجودات إعلانية ألف درهم	أخرى ألف درهم	المجموع ألف درهم
التكلفة:			
في 1 يناير 2024	176,000	-	176,000
محول إلى موجودات محتفظ بها للبيع (إيضاح 20.1)	(176,000)	-	(176,000)
في 31 ديسمبر 2024	-	-	-
في 1 يناير 2025	135,430	928,074	1,063,504
استحواذ في اندماج الأعمال (إيضاح 6.2)	-	51	51
إضافات خلال السنة	(75,930)	75,930	-
إعادة تصنيفات	-	(7)	(7)
فروقات صرف عملات أجنبية	-	(7)	(7)
في 31 ديسمبر 2025	59,500	1,004,048	1,063,548
الاستهلاك المتراكم:			
في 1 يناير 2024	54,590	-	54,590
محمل للسنة	4,280	-	4,280
محول إلى موجودات محتفظ بها للبيع (إيضاح 20.1)	(58,870)	-	(58,870)
في 31 ديسمبر 2024	-	-	-
في 1 يناير 2025	2,254	177,830	180,084
استحواذ في اندماج الأعمال (إيضاح 6.2)	-	1,911	1,911
المحمل للسنة	2,254	(2,254)	-
إعادة تصنيفات	-	8	8
فروقات صرف عملات أجنبية	-	8	8
في 31 ديسمبر 2025	4,508	177,495	182,003
صافي القيمة المدرجة:			
في 31 ديسمبر 2025	54,992	826,553	881,545
في 31 ديسمبر 2024	-	-	-

تمثل الاستثمارات العقارية ما يلي:

- مبنى يقع في جزيرة السعديات، استحوذت عليه شركة الإمارات لتعليم القيادة ش.م.ع. (الشركة التابعة) في 28 أغسطس 2017، وتم تصنيفه على أنه محتفظ به للبيع في عام 2024، وتم بيعه بالكامل خلال السنة.

تم الاستحواذ على الاستثمارات العقارية التالية نتيجةً لعملية استحواذ مجموعة تو بوينت زيرو ذ.م.م. شركة الشخص الواحد:

- مركزان تجاريان، أحدهما في مملكة البحرين والآخر في الكويت. تم الاستحواذ على هذين المركزين بهدف تحقيق دخل إيجاري. بلغت القيمة المدرجة للعقارين 294,469 ألف درهم و310,842 ألف درهم على التوالي في 31 ديسمبر 2025. أما القيمة العادلة للعقارين فقد تم تحديدها بمبلغ 314,140 ألف درهم و362,261 ألف درهم على التوالي في 31 ديسمبر 2025.
- فلل في منطقة «ذا هيلز» بدولة الإمارات العربية المتحدة. تم الاستحواذ على هذه الفلل بهدف تحقيق دخل إيجاري. بلغت القيمة المدرجة للفلل مع قطعة الأرض 43,418 ألف درهم في 31 ديسمبر 2025. وتم تقدير القيمة العادلة لهذه الفلل بـ 50,000 ألف درهم في 31 ديسمبر 2025.
- مستودعان في الإمارات العربية المتحدة. تم شراء هذه العقارات بهدف تحقيق دخل إيجاري. بلغت القيمة المدرجة 141,041 ألف درهم في 31 ديسمبر 2025. وتم تقدير القيمة العادلة لهذه المستودعات بـ 148,000 ألف درهم في 31 ديسمبر 2025.
- قطعة أرض تقع في جزيرة الزيم، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة. تم شراؤها بهدف زيادة رأس المال. بلغت القيمة المدرجة 54,992 ألف درهم في 31 ديسمبر 2025. وتم تقدير القيمة العادلة لهذه الأرض بـ 59,500 ألف درهم في 31 ديسمبر 2025.
- خلال 2025، تم إضافة عقارات استثمارية في مصر بهدف تحقيق دخل إيجاري، وقد تم استلامهما كتسوية لأرصدة العملاء. وبلغت القيمة المدرجة للاستثمارات العقارية 32,274 ألف درهم في نهاية السنة. وتم تقدير القيمة العادلة لهذا المبنى والعقارات الاستثمارية المتبقية بـ 72,675 ألف درهم.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

12. الاستثمار في الشركات الزميلة وشركات الائتلاف (يتبع)

فيما يلي ملخص المعلومات المالية لموجودات ومطلوبات الشركات الزميلة وشركات الائتلاف كما في 31 ديسمبر 2025:

المجموع ألف درهم	مولتيفيل، إس. إيه ألف درهم	سيتادل تكنولوجي جروب ذ.م.م. ألف درهم	انترناشيونال لحلول التصنيف الانتمائي إس إيه إي ألف درهم	تشيمنيز إنفستمنت هولدينغ ليمتد ألف درهم	شركة السويدي لل كهرباء ألف درهم	إي إتش سي للاستثمار ذ.م.م.ألف درهم	خدمات إدارة الموجودات الإلكترونية لصناديق الاستثمار ألف درهم	خدمات الإدارة الدولية لصناديق الاستثمار ألف درهم	كاليون ألف درهم	مواصلات ألف درهم	أنيما لفنون الطهي ألف درهم	إنفيكتوس ألف درهم	أبكس ألف درهم	
بيان المركز المالي الملخص:														
14,038,673	640	894,078	-	310,651	3,708,138	412,519	-	-	6,308,739	567,024	6,050	1,208,673	622,161	الموجودات غير المتداولة
28,647,929	-	4,291	5,611	99,342	19,794,515	249,224	268	108	802,504	371,372	10,545	5,550,916	1,759,233	الموجودات المتداولة
(6,010,922)	(320)	(26)	-	(228,515)	(1,355,137)	(41,323)	-	-	(3,423,573)	(272,243)	(3,564)	(664,883)	(21,338)	المطلوبات غير المتداولة
(23,731,867)	-	(23,268)	(2,011)	(119,397)	(16,403,158)	(199,190)	(67)	(54)	(1,629,135)	(391,545)	(1,831)	(4,644,800)	(317,411)	المطلوبات المتداولة
12,943,813	320	875,075	3,600	62,081	5,744,358	421,230	201	54	2,058,535	274,608	11,200	1,449,906	2,042,645	حقوق ملكية (100%)
(391,207)	-	-	-	7,985	(378,464)	(17,743)	-	-	(2,985)	-	-	-	-	ناقصاً: حقوق ملكية غير مسيطرة
12,552,606	320	875,075	3,600	70,066	5,365,894	403,487	201	54	2,055,550	274,608	11,200	1,449,906	2,042,645	حقوق ملكية عائدة إلى مالكي المنشآت
	47.13%	56.10%	75.00%	50.00%	18.87%	40.62%	20.00%	20.00%	50.00%	22.50%	45.00%	22.32%	48.50%	نسبة ملكية المجموعة (%)
4,114,196	151	490,917	2,700	35,033	1,012,544	163,896	40	11	1,027,775	61,787	5,040	323,619	990,683	حصة المجموعة في صافي الموجودات
9,518,954	151	490,917	2,700	35,033	2,956,894	163,896	40	11	1,404,872	322,886	26,576	658,363	3,456,615	القيمة المدرجة لاستثمار المجموعة (بما في ذلك الشهرة)

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

12. الاستثمار في الشركات الزميلة وشركات الائتلاف (يتبع)

فيما يلي ملخص المعلومات المالية لموجودات ومطلوبات الشركات الزميلة وشركات الائتلاف كما في 31 ديسمبر 2025:

المجموع ألف درهم	مولتيفيل، إس. إيه ألف درهم	سيتادل تكنولوجي جروب ذ.م.م. ألف درهم	انترناشيونال لحلول التصنيف الائتماني إس إيه إي ألف درهم	تشي مهييرز إنفستمنت هولدينغ ليمتد ألف درهم	شركة السويدي لل كهرباء ألف درهم	إي إتش سي لل استثمار ذ.م.م. ألف درهم	خدمات إدارة الموجودات الإلكترونية لصناديق الاستثمار ألف درهم	خدمات الإدارة الدولية لصناديق الاستثمار ألف درهم	كاليون ألف درهم	مواصلات ألف درهم	أنيما لفنون الطهي ألف درهم	إنفيكتوس ألف درهم	أبكس ألف درهم	
بيان الدخل الشامل الملخص:														
4,400,680	-	35,533	-	18,544	1,750,877	45,516	-	-	928,074	177,167	-	1,188,563	256,406	إيرادات
(436,701)	-	(164)	(168)	(12,838)	(212,212)	4,978	-	-	(288,550)	15,640	(934)	44,496	13,051	ربح (خسارة) من العمليات
10,397	-	-	-	(2,428)	12,483	342	-	-	-	-	-	-	-	ناقصاً: ربح (الخسارة) العائدة على حقوق الملكية غير المسيطرة
(447,098)	-	(164)	(168)	(10,410)	(224,695)	4,636	-	-	(288,550)	15,640	(934)	44,496	13,051	ربح (خسارة) عائدة على مالكي الشركة
نسبة ملكية المجموعة														
		56,10%	75,00%	50,00%	18,87%	40,62%	20,00%	20,00%	50,00%	22,50%	45,00%	22,32%	48,50%	
(170,854)	-	(92)	(126)	(5,205)	(42,400)	1,883	-	-	(144,275)	3,519	(420)	9,932	6,330	حصة الربح (الخسارة) للمجموعة
(56,311)	-	(48,970)	-	-	(8,785)	-	-	-	(6,547)	-	-	7,937	54	الدخل (الخسارة) الشاملة الأخرى
1,087	-	-	-	-	1,087	-	-	-	-	-	-	-	-	ناقصاً: حقوق الملكية غير المسيطرة
(55,224)	-	(48,970)	-	-	(7,698)	-	-	-	(6,547)	-	-	7,937	54	الدخل (الخسارة) الشاملة الأخرى العائدة إلى مالكي الشركة
نسبة ملكية المجموعة														
	22,50%	45,00%	47,13%	56,10%	75,00%	50,00%	18,87%	40,62%	20,00%	20,00%	50,00%	22,50%	45,00%	
(30,400)	-	(27,471)	-	-	(1,453)	-	-	-	(3,274)	-	-	1,772	26	حصة الخسارة الشاملة الأخرى للمجموعة

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

12. الاستثمار في الشركات الزميلة وشركات الائتلاف (يتبع)

التزامات ومطلوبات محتملة

تتلخص حصة المجموعة في الالتزامات والمطلوبات المحتملة الهامة للشركات التابعة وشركات الائتلاف فيما يلي:

2024	2025
ألف درهم	ألف درهم
106,494	4,480,424
-	41,046

13. الذمم المدينة التجارية والأخرى

2024	2025
ألف درهم	ألف درهم
342,784	2,601,090
(25,385)	(136,162)
317,399	2,464,928
1,236,517	845,578
-	642,329
7,028	569,631
46,364	440,040
36,603	384,676
11,840	281,956
42,316	198,603
28,586	-
-	41,109
19,357	364,433
1,746,010	6,233,283
(885,778)	(1,045,754)
860,232	5,187,529

* خلال سنة 2022، أبرمت المجموعة اتفاقية للاستحواذ على أسهم شركة مدرجة، بموجب شروط الاتفاقية، يحق للمجموعة استلام عائد مضمون على مدى 5 سنوات على أن يتم تخفيض العائد المضمون بأية توزيعات أرباح قد يتم الإعلان عنها ودفعها من قبل الجهة المستثمر فيها على مدى فترة 5 سنوات. وبناء على ذلك، قامت المجموعة بإدراج ذمم مدينة غير متداولة بقيمة 1,935,301 ألف درهم في تاريخ المعاملة باستخدام معدل خصم بلغ 8% مع تسجيل إيرادات مؤجلة. خلال الفترة، تم إدراج عكس الخصم على الذمم المدينة غير المتداولة بمبلغ 88,472 ألف درهم (2024: 118,601 ألف درهم (إيضاح 31) وإطفاء الإيرادات المؤجلة بمبلغ 387,061 ألف درهم (2024: 388,121 ألف درهم) (إيضاح 31) في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

** يُمثل الجزء غير المتداول من الذمم المدينة التجارية والأخرى القبض بشكل رئيسي بالمبالغ المستحقة من العملاء والمتعلقة بالذمم المدينة الخاضعة لاتفاقية سعر الشراء.

*** مُدرجة ضمن الذمم المدينة الأخرى، وتحديداً ذمم التوريد، وضريبة الاستقطاع، وصندوق حماية البيئة.

خلال السنة، سجلت المجموعة خسارة بمبلغ 31,986 ألف درهم (2024: لا شيء درهم) (إيضاح 31) نتيجة إعادة تقييم الذمم المدينة بموجب اتفاقية شراء الأسهم بسبب التغير في التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

13. الذمم المدينة التجارية والأخرى (يتبع)

يتم تحليل الذمم المدينة بموجب اتفاقية شراء الأسهم في بيان المركز المالي الموحد على النحو التالي:

2024	2025
ألف درهم	ألف درهم
350,739	405,745
885,778	439,833
1,236,517	845,578

كانت الحركة في مخصص خسائر الائتمان المتوقعة مقابل الذمم التجارية المدينة خلال السنة كما يلي:

2024	2025
ألف درهم	ألف درهم
20,510	25,385
34	141,694
-	(42,263)
4,841	21,893
-	(11,969)
-	1,422
25,385	136,162

تقوم المجموعة بقياس مخصص الخسارة للذمم المدينة، بمبلغ يساوي مدى أعمار خسائر الائتمان المتوقعة. ويتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على الموجودات المالية وموجودات العقود باستخدام مصفوفة مخصص تستند إلى تجربة التعثر عن السداد السابقة للمجموعة وتحليل للمركز المالي الحالي للمدين، يتم تعديلها وفق العوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة للمجالات التي يعمل فيها المدينون وتقييم كل من اتجاه الأوضاع الحالية وكذلك المتوقعة في تاريخ التقارير المالية بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود كما هو مناسب.

فيما يلي معلومات حول تعرض الذمم التجارية المدينة للمجموعة لمخاطر الائتمان:

أكثر من 360 يوماً	120 إلى 260 يوماً	61 إلى 120 يوماً	31 إلى 60 يوماً	أقل من 30 يوماً	عند الطلب	المجموع	
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	
31 ديسمبر 2025							
82,86%	14,26%	6,49%	3,19%	0,97%	0,45%	2,601,090	معدل خسارة الائتمان المتوقعة
118,486	97,813	104,997	148,131	574,893	1,556,769	2,601,090	إجمالي القيمة المدرجة المقدر عند التعثر
98,175	13,946	6,811	4,728	5,554	6,948	136,162	خسارة الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني
31 ديسمبر 2024							
56,01%	9,83%	3,57%	2,72%	1,44%	0,68%	342,784	معدل خسارة الائتمان المتوقعة
30,320	48,944	31,917	23,432	51,379	156,792	342,784	إجمالي القيمة المدرجة المقدر عند التعثر
16,981	4,813	1,138	638	742	1,073	25,385	خسارة الائتمان المتوقعة على مدى العمر الزمني

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

14. الاستثمارات في الموجودات المالية

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
416,247	28,054,513	استثمارات مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (إيضاح 14.1)
32,002,639	36,050,166	استثمارات مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة (إيضاح 14.2)
32,418,886	64,104,679	

التوزيع الجغرافي لاستثمارات في الموجودات المالية هي كما يلي:

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
31,836,566	35,090,738	داخل دولة الإمارات العربية المتحدة
582,320	29,013,941	خارج دولة الإمارات العربية المتحدة
32,418,886	64,104,679	

14.1 الاستثمارات المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
-	27,625,603	أوراق مالية مدرجة
416,247	428,910	أوراق مالية غير مدرجة
416,247	28,054,513	

تتضمن الموجودات المالية للمجموعة، بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، موجودات مالية محتفظ بها لتحقيق مكاسب رأسمالية، ودخل من توزيعات الأرباح، ولتخصيص قطاع للطاقة. وفيما يلي حركة رصيد الأوراق المالية الاستثمارية:

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
446,986	416,247	الرصيد في 1 يناير
-	10,509	استحواذ خلال اندماج الأعمال (إيضاح 6.2)
(28,570)	(37)	استبعاد
(2,169)	(1,060,401)	تغير في القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
-	28,688,525	تحويل من استثمار مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة * (إيضاح 14.2)
-	(330)	فروقات صرف العملات الأجنبية
416,247	28,054,513	الرصيد في 31 ديسمبر

اعتبارًا من 17 نوفمبر 2025، أعادت المجموعة تصنيف استثماراتها في أسهم الشركات المدرجة من القيمة العادلة ضمن الربح أو الخسارة إلى القيمة العادلة ضمن الدخل الشامل الآخر، وذلك نتيجة لتغيير في نموذج أعمالها. وقد نتج هذا التغيير عن قرار استراتيجي اتخذته المجموعة بتخصيص قطاع كامل للاستثمارات في الطاقة، ورغبتها في الاحتفاظ بالأسهم للاستفادة من توزيعات الأرباح والزيادة المحتملة في رأس المال. في تاريخ إعادة التصنيف، بلغت القيمة العادلة للاستثمارات المعاد تصنيفها 28,688,525 ألف درهم، وهو المبلغ الذي أصبح القيمة المدرجة الجديدة. ولم يتم أي تعديل على الأرباح المحتجزة. وتُدرج التغييرات اللاحقة في القيمة العادلة ضمن الدخل الشامل الآخر، بينما يستمر إدراج دخل توزيعات الأرباح ضمن الربح.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

14.2 الاستثمارات المدرجة بالقيمة العادلة من الربح أو الخسارة

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
31,899,347	3,688,210	أوراق مالية مدرجة
103,292	32,361,956	أوراق مالية غير مدرجة
32,002,639	36,050,166	

تشمل الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة للمجموعة، الموجودات المالية المحتفظ بها لأغراض التداول. وفيما يلي حركة رصيد الأوراق المالية الاستثمارية:

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
32,976,704	32,002,639	الرصيد في 1 يناير
-	32,947,104	استحواذ خلال اندماج الأعمال (إيضاح 6.2)
10,913	1,256,776	إضافات خلال السنة
(138,114)	(1,202,912)	استبعادات
-	(28,688,525)	تحويل إلى القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (إيضاح 14.1)
(846,864)	90,357	تغير في القيمة العادلة خلال السنة
-	(336,381)	تحويل إلى أسهم خزينة*
-	(5,482)	نقل الموجودات المالية التي كانت مملوكة سابقاً إلى احتياطي الاندماج (إيضاح 6.2)
-	(13,410)	فروقات صرف العملات الأجنبية
32,002,639	36,050,166	

* تمثل أسهم الخزينة الأسهم المملوكة للشركات التابعة الجديدة (تو بوينت زبرو هولدينغ آر إس سي ليمتد وغذا القابضة ش.م.ع) والمرتبطة بأسهم الشركة الأم المصدرة، ولذلك، يتم إعادة تصنيفها إلى أسهم خزينة خلال السنة.

بالإضافة إلى ذلك، تشمل الأسهم غير المدرجة استثمارات المجموعة في المنشآت التالية:

2024	2025	بلد التأسيس	الإسم القانوني
نسبة الملكية	نسبة الملكية		
-	25.00%	جمهورية مصر العربية	جيميني جلوبال ديف. إيجبت إس إيه إي
-	45.00%	هولندا	جي بي ليس بي.في.
-	22.06%	هولندا	إم إن تي إنفستمنت بي.في.
-	34.38%	الإمارات العربية المتحدة	كوانتوم ويلث هولدينغ إس بي في ليميتد

وفقًا للمعيار المحاسبي الدولي رقم 28 «الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة»، يُمثل هذا تأثيرًا جوهرياً على الشركة المستثمر فيها. ومع ذلك، يتم تقييم هذا الاستثمار بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة وفقًا للاستثناء الوارد في المعيار المحاسبي الدولي رقم 28 «الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة»، والذي يسمح بتصنيف الاستثمارات في الشركات الزميلة التي تحتفظ بها مؤسسات رأس المال المخاطر، عند الاعتراف المبدئي، بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، والمحاسبة عنها وفقًا للمعيار المحاسبي الدولي رقم 9، مع الاعتراف بالتغيرات في القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموحد في سنة التغيير.

يتم الاعتراف بجميع عمليات شراء أو بيع الموجودات المالية بالطريقة الاعتيادية ويتم شطبها على أساس تاريخ التداول. عن عمليات الشراء أو البيع بالطريقة الاعتيادية هي عمليات شراء أو بيع موجودات مالية تتطلب تسليم الموجودات خلال الإطار الزمني المحدد بموجب اللوائح أو الأعراف السائدة في السوق، مع مراعاة أحكام الشريعة الإسلامية في هذا الشأن.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

15. الأرصدة والمعاملات مع الجهات ذات العلاقة

تقوم المجموعة بإبرام معاملات مع الشركات والمنشآت التي تقع ضمن تعريف الجهة ذات العلاقة كما هو وارد في المعيار المحاسبي الدولي رقم 24، إفصاحات الجهات ذات العلاقة.

تتضمن الأطراف الجهات ذات العلاقة مساهمي المجموعة الرئيسيين، أعضاء مجلس الإدارة والمنشآت المسيطر عليها من قبلهم ومن قبل عائلاتهم أو تلك التي يمارسون تأثيراً جوهرياً فيها على القرارات المالية والتشغيلية بالإضافة إلى موظفي الإدارة الرئيسيين.

15.1 الأرصدة والمعاملات مع الجهات ذات العلاقة

فيما يلي الأرصدة مع الجهات ذات العلاقة المدرجة في بيان المركز المالي الموحد:

الاسم	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
المستحق من الجهات ذات العلاقة:		
شركات ائتلاف/ شركات زميلة	105,485	2,179
شركات تحت سيطرة مشتركة	9,504	11,881
الشركة الأم	4,310	4,110
أطراف ذات علاقة أخرى*	118,715	3,000
	238,014	21,170
ناقصاً: مخصص خسارة الائتمان المتوقعة	(192)	(400)
	237,822	20,770
المستحق إلى الجهات ذات العلاقة:		
شركات ائتلاف/ شركات زميلة	5,950	-
شركات تحت سيطرة مشتركة	44,823	56,280
الشركة الأم	170	607
أطراف ذات علاقة أخرى**	131,061	30,779
	182,004	87,666

إن الأرصدة أعلاه غير مضمونة، وبدون شروط سداد محددة ولا تخضع للفوائد.

* يتعلق المستحق من جهات ذات علاقة أخرى بشكل رئيسي إلى إدارة الشؤون الخاصة للشيخة فاطمة، وشركة ريم للتمويل، وشركة ريالكو المحدودة.

** يتعلق المستحق إلى جهات ذات علاقة بشكل رئيسي إلى شركة العطاء للاستثمارات، وشركة ريالكو المحدودة، وشركة سايبيرجيت للدفاع.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

15.2 الأرصدة

تتضمن القروض إلى الجهات ذات العلاقة ما يلي:

قرض ل شيمهايريس انفستمنت هولدينغ ليمتد (شركة ائتلاف)، مستحق السداد في مارس 2030. يبلغ الرصيد القائم في 31 ديسمبر 2025 مبلغ 73,450 ألف درهم، بمعدل فائدة 15% سنوياً.

- قرض لشركة الائتلاف نيرف انفستمنت إس بي في ليمتد (شركة ائتلاف)، مستحق السداد عند الطلب. يبلغ الرصيد القائم في 31 ديسمبر 2025 مبلغ 358,336 ألف درهم، بمعدل فائدة ثلاثة أشهر إيبور + 0,84%.
- خلال السنة، قدمت المجموعة قرضاً بقيمة 25,000 ألف درهم لشركتها الزميلة إي إتش سي للاستثمار ذ.م.م، مستحق السداد في مارس 2028، بمعدل فائدة إيبور + 2% سنوياً. علاوة على ذلك، تم تحويل قروض بقيمة 30 ألف درهم إلى المجموعة من المقرضين السابقين ل إي إتش سي للاستثمار ذ.م.م والتي تستحق السداد بين يونيو 2026 وديسمبر 2027 بمعدل ثابت قدره 7% سنوياً.

العملة	معدلات الفائدة	تاريخ الاستحقاق	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الدولار الأمريكي	15%	مارس 2023	73,450	-
الدولار الأمريكي	ثلاثة أشهر إيبور + 0,84%	عند الطلب	358,336	-
الدراهم	إيبور + 2%	فبراير 2028	25,000	-
الدراهم	7%	ديسمبر 2026	5,000	-
الدراهم	7%	مايو 2026	10,000	-
الدراهم	7%	ديسمبر 2026	6,500	-
الدراهم	7%	ديسمبر 2027	6,500	-
الدراهم	7%	سبتمبر 2026	2,000	-
			486,786	

يتم الإفصاح عن القروض المقدمة للجهات ذات العلاقة في بيان المركز المالي الموحد كما يلي:

غير متداول	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
غير متداول	104,950	-
متداول	381,836	-
	486,786	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

15.3 القروض من الجهات ذات العلاقة

تتضمن القروض من الجهات ذات العلاقة (المنشآت الخاضعة للسيطرة المشتركة) ما يلي:

- قرض بقيمة 209,033 ألف درهم من شركة العطاء للاستثمار ذ.م.م، يتم سداؤه دفعة واحدة في 19 يوليو 2038. يبلغ معدل الفائدة على القرض ثلاثة أشهر إيبور + 0,84% سنويًا.
- قرض بقيمة 80,000 ألف درهم، يتم سداؤه لشركة أي إتش سي للأغذية القابضة ذ.م.م قبل أو بعد 31 ديسمبر 2026. يبلغ معدل الفائدة على القرض 6% سنويًا
- قرض بقيمة 125,000 ألف درهم، يتم سداؤه ل أوغمين إنتربرايز ش.م.م قبل أو بعد 31 ديسمبر 2026. يبلغ معدل الفائدة على القرض 6% سنويًا.

العملة	معدلات الفائدة	تاريخ الاستحقاق	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الدرهم	ثلاثة أشهر إيبور + 0,84%	يوليو 2038	209,033	-
الدرهم	6%	ديسمبر 2026	80,000	-
الدرهم	6%	ديسمبر 2026	125,000	-
الدرهم	5%	ديسمبر 2026	-	33,401
الدرهم	بدون فائدة	عند الطلب	-	5,015
			414,033	38,416

يتم الإفصاح عن القروض من الجهات ذات العلاقة في بيان المركز المالي الموحد كما يلي:

الجزء غير المتداول	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الجزء غير المتداول	209,033	10,825
الجزء المتداول	205,000	27,591
	414,033	38,416

15.4 المعاملات

خلال السنة، أبرمت المجموعة المعاملات التالية مع الجهات ذات العلاقة:

الإيرادات (منشآت خاضعة لسيطرة مشتركة)	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الإيرادات (منشآت خاضعة لسيطرة مشتركة)	72,366	83,451
تكاليف الإيرادات (منشآت خاضعة لسيطرة مشتركة)	26,078	65,163
المصاريف العمومية والإدارية (منشآت خاضعة لسيطرة مشتركة)	20,514	18,561
مصاريف الفائدة للسنة (منشأة مدارة من قبل موظفي الإدارة الرئيسيين للشركة الأم النهائية)	298,112	368,948
إيرادات الفائدة للسنة (منشأة مدارة من قبل موظفي الإدارة الرئيسيين للشركة الأم النهائية)	41,862	15,392
إيرادات الاستثمار والإيرادات الأخرى (جهات ذات علاقة أخرى)	-	30,570
حصة (الخسارة) الربح من الشركات الزميلة وشركات الائتلاف	(170,854)	55,817

خلال السنة، أبرمت المجموعة المعاملات التالية مع الجهات ذات العلاقة:

الأرصدة مع المؤسسات المالية	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الأرصدة مع المؤسسات المالية	3,955,016	693,480
قروض	5,681,169	8,155,174
مصاريف فائدة للسنة	296,213	368,948
سحوبات	1,281,277	-
سداد قروض	5,627,719	1,636,768

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

15.5 تعويضات الإدارة الرئيسيين

الرواتب ومكافآت الموظفين	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الرواتب ومكافآت الموظفين	27,869	21,584
مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	997	1,405
	28,866	22,989
مكافآت أعضاء مجلس إدارة الشركة	6,978	9,990

16. القروض المدينة

العملة	معدلات الفائدة	تاريخ الاستحقاق	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الدرهم	15%	أكتوبر 2028	7,350,000	-
الدرهم	11%	يونيو 2028	233,984	-
الدرهم	12%	ديسمبر 2026	202,125	-
الدرهم	إيبور + 9,25%	أغسطس 2028	190,040	-
الدرهم	سوفير + 6,75%	سبتمبر 2028	156,442	-
الدرهم	سونيا + 8,5%	أغسطس 2028	114,183	-
الدرهم	15%	مارس 2026	58,792	-
الدرهم	8%	مارس 2023	55,088	-
الدرهم	10%	يونيو 2023	54,559	-
الدرهم	سوفير + 1%	أكتوبر 2028	29,400	-
الدرهم	معدل سي بي اي + 1,5% - 8,5%	يناير 2026 - ديسمبر 2035	1,008,677	-
الدرهم	20% - 24%	ديسمبر 2026 - ديسمبر 2030	474,510	-
الدرهم	معدل سي بي اي + 2,5% - 5%	ديسمبر 2028 - ديسمبر 2035	641,492	-
الدرهم	معدل سي بي اي + 9% - 17%	يناير 2026 - ديسمبر 2028	134,721	-
الدرهم	معدل سي بي اي + 4% - 8%	ديسمبر 2026 - ديسمبر 2030	152,342	-
			10,856,355	-
			(159,079)	-
			10,697,276	-

كان تاريخ استحقاق القرضين رقم ٨ ورقم ٩ في مارس ويونيو ٢٠٢٣ على التوالي. لم يتم تحصيل هذين القرضين، ولذلك تم تسجيل مخصص كامل لخسائر الائتمان المتوقعة مقابل الأرصدة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

16. القروض المدينة (يتبع)

يتم الإفصاح عن رصيد القروض المدينة في بيان المركز المالي الموحد هي كما يلي:

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
-	9,383,808	الجزء غير المتداول
-	1,313,468	الجزء المتداول
-	10,697,276	

إن الحركة في القروض المدينة هي كما يلي:

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
-	-	الرصيد في 1 يناير
-	10,948,351	استحواذ خلال اندماج الأعمال (إيضاح 6.2)
-	90,671	إضافات خلال السنة
-	16,295	فائدة مرسمة *
-	(221,431)	تسديدات خلال السنة
-	16,419	تحويل من فائدة مستحقة مدينة
-	6,050	فروقات صرف العملات الأجنبية
-	10,856,355	
-	(159,079)	ناقصاً: خسائر الائتمان المتوقعة
-	10,697,276	الرصيد في 31 ديسمبر

* يتضمن جزء الفائدة الذي تم رسمته في مبلغ القرض وهو قابل للاسترداد عند استحقاق مستحقات القروض المعنية.

إن الحركة في مخصص خسائر الائتمان المتوقعة على القروض المدينة خلال السنة هي كما يلي:

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
-	-	الرصيد في 1 يناير
-	125,168	استحواذ خلال اندماج الأعمال (إيضاح 6.2)
-	33,911	محمل للسنة
-	159,079	الرصيد في 31 ديسمبر

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

17. المخزون

يتم الإفصاح عن رصيد القروض المدينة في بيان المركز المالي الموحد هي كما يلي:

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
46,998	1,421,820	بضائع جاهزة
1,677	597,701	مخازن وقطع غيار ومواد استهلاكية
-	253,233	مواد خام وتعبئة وتغليف
-	20,695	اعلاف الحيوانات
-	6,613	مستلزمات طبية
-	535,284	أعمال قيد التنفيذ
-	157,051	بضائع في الطريق
48,675	2,992,397	
(4,446)	(243,211)	ناقصاً: مخصص مخزون بطيء الحركة
44,229	2,749,186	الرصيد في 31 ديسمبر

يتم الإفصاح عن رصيد القروض المدينة في بيان المركز المالي الموحد هي كما يلي:

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
2,955	4,446	الرصيد في 1 يناير
135	257,058	استحواذ خلال اندماج الأعمال
(678)	(1,396)	مشطوبات خلال السنة
2,417	4,198	محمل للسنة
(383)	(19,552)	عكس خلال السنة
-	(1,543)	فروقات صرف العملات الأجنبية
4,446	243,211	الرصيد في 31 ديسمبر

18. الموجودات المالية الأخرى بالقيمة العادلة

نتيجة للاستحواذ على شركة تو بوينت زيرو هولدينغ آر اس سي ليمتد، قامت المجموعة بسداد مدفوعات بموجب اتفاقية شراء مسبق مع منتج للسلع (تم إبرامها في يناير 2025)، والتي بموجبها تم تسليم السلع الأساسية إلى المجموعة. وفي نفس الوقت، وبموجب اتفاقيات منفصلة، قام منتج السلع بتحويل مسؤولية الوفاء بالتزامات التسليم إلى العميل النهائي وتحصيل المدفوعات منه إلى المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، فإن أي بضائع غير مباعة تحتفظ بها المجموعة يُلزم منتج السلع تعاقدياً بإعادة شرائها. علاوة على ذلك، تم تجديد العقد في نوفمبر 2025 ولا يزال قائماً.

فيما يلي حركة الموجودات المالية الأخرى بالقيمة العادلة:

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
-	-	الرصيد في 1 يناير
-	363,765	إضافات
-	7,749	التغيير في القيمة العادلة
-	371,514	

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

18. الموجودات المالية الأخرى بالقيمة العادلة (يتبع)

استناداً إلى شروط وجوهر هذه الترتيبات، يتم تقييم المدفوعات التي تقوم بها المجموعة على أنها تمثل ترتيب تمويل. وبناء عليه، تم تصنيف هذه المدفوعات كأصل مالي وفقاً للمعيار الدولي للمعايير المالية رقم 9. تخضع هذه الذمم المدينة لإعادة تقييم دورية بناء على أسعار السوق السائدة، مع إدراج ميزة مشتقات ضمنية مرتبطة بتقلبات أسعار السلع. وبالتالي، فإن التدفقات النقدية من الأصل المالي ليست فقط مدفوعات أصل الدين والفوائد، ولا يستوفي الأصل المالي اختبار أصل الدين والفوائد. وبالتالي، يتم قياس الترتيب بالكامل بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بموجب المعيار الدولي للمعايير المالية رقم 9. تستمد القيم العادلة لهذه الذمم المدينة من مدخلات السوق القابلة للملاحظة والتي تتكون من متوسط التكلفة وأسعار الشحن المحتسبة بناء على تقييمات منشورة في صحيفة بلاتس ستيل ماركيتس ديلي. ويتم تصنيف هذه الذمم ضمن المستوى 2 من تسلسل القيمة العادلة.

بما أن الترتيب يؤدي إلى تحمل منتج السلعة للتعرض لمخاطر أسعار السلع، وسوف يتم عكس هذا ضمن الفاتورة القادمة لتي سيتم إصدارها للمجموعة، فإن تغييرات القيمة السوقية الحالية التي تبلغ 7,749 ألف درهم الناتجة في تاريخ التقرير يتم تسجيلها كجزء من «المخصصات الأخرى والمستحقات» ضمن الذمم الدائنة التجارية والأخرى. كما في 31 ديسمبر 2025، بلغ التزام المجموعة المتبقي فيما يتعلق بهذا الترتيب 142,986 ألف درهم. ويُدرج دخل الفوائد البالغ 67,421 ألف درهم، والناتج عن هذا الترتيب، ضمن بند «إيرادات الفوائد» في قسم «الإيرادات الأخرى» في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

19. النقد والأرصدة لدى البنوك

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
نقد في الصندوق	2,665
نقد لدى البنوك	963,776
ودائع لأجل	1,066,157
حسابات الهامش	-
ودائع وكالة	-
سندات الخزانة	-
ناقصاً: مخصص خسارة ائتمان المتوقعة	(5)
نقد وأرصدة لدى البنوك	2,032,593
ناقصاً: ودائع لأجل بتواريخ استحقاق أصلية لأكثر من ثلاثة أشهر	(712,804)
ناقصاً: حسابات الهامش بتواريخ استحقاق أصلية لأكثر من ثلاثة أشهر	-
ناقصاً: ودائع وكالة بتواريخ استحقاق أصلية لأكثر من ثلاثة أشهر	-
ناقصاً: نقود مقيدة	-
ناقصاً: حسابات بنكية مكشوفة	-
إضافة: نقد وأرصدة لدى البنوك عائدة إلى شركة تابعة محتفظ بها للبيع	2,059
النقد ومرادفات النقد	1,236,936

يتم إيداع الودائع لأجل لدى بنوك تجارية، ويتم تداول هذه الودائع بشكل رئيسي بالدرهم الإماراتي وتحقق فوائد بأسعار السوق، إن هذه الودائع لها استحقاقها أصلي من شهر واحد إلى اثني عشر شهراً.

يتعلق النقد المقيدة بشكل أساسي بحساب الضمان وبطاقة ائتمان الشركة.

يتم تقييم الأرصدة لدى البنوك على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة نظراً لخضوعها لرقابة صارمة من قبل البنك المركزي في البلدان المعنية. وبناءً على ذلك، تُقدّر المجموعة مخصصات الخسائر على البنوك بمبلغ يعادل خسائر الائتمان المتوقعة لمدة 12 شهراً. لا توجد أي أرصدة متأخرة السداد لدى البنوك، وبالنظر إلى سجل التعثر السابق والتصنيفات الائتمانية الحالية لإدارة البنك، فقد خلصت الإدارة إلى عدم وجود أي انخفاض في القيمة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

20. العمليات المتوقعة والموجودات المحتفظ بها للبيع

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
موجودات محتفظ بها للبيع - مبنى (إيضاح 20.1)	117,130
موجودات محتفظ بها للبيع - مركبات وذمم مدينة تجارية (إيضاح 20.2)	-
موجودات محتفظ بها للبيع وعمليات متوقفة (إيضاح 20.3 (ب))	-
124,259	117,130

20.1 الموجودات المحتفظ بها للبيع - مبنى

في 5 نوفمبر 2024، قرر مجلس إدارة شركة الإمارات لتعليم قيادة المركبات ش.م.ع، وهي شركة تابعة، بيع المبنى الواقع في جزيرة السعديات، من المتوقع أن يتم بيع العقار خلال سنة واحدة من تاريخ التقرير، وفقاً للخطة الاستراتيجية للمجموعة المتمثلة في تبسيط محفظتها. كما في 31 ديسمبر 2024، استوفى المبنى معايير التصنيف كأصل محتفظ به للبيع وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 5. تم بيع سبعة وستون وحدة بقيمة مدرجة بقيمة 113,101 ألف درهم خلال السنة بمبلغ 199,760 ألف درهم مما نتج عنه تحقيق ربح بمبلغ 86,569 ألف درهم (إيضاح 31)، تم حجز الوحدات الثلاث المتبقية التي تبلغ قيمتها 4,029 الف درهمم بالكامل، وتم بيع اثنتين منها ونقل ملكيتها في يناير 2026 (31 ديسمبر 2024: 117,130 ألف درهم).

إن الحركة خلال السنة هي كما يلي:

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الرصيد في 1 يناير	-
تحويل من استثمارات عقارية (إيضاح 11)	117,130
مبيعات مكتملة خلال السنة	(113,101)
الرصيد في 31 ديسمبر	4,029

20.2 الموجودات المحتفظ بها للبيع - مركبات وذمم مدينة تجارية

يمثل هذا المبلغ قيمة المركبات والذمم المدينة التجارية التي تمت تسويتها من خلال وحدات ممولة برهن عقاري، تنوي المجموعة استبعاد هذه الموجودات خلال 12 شهراً، وقد تم تحديد قيمتها العادلة بناءً على تقييمات مستقلة.

فيما يلي تفاصيل حركة هذه الموجودات خلال السنة:

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الرصيد في 1 يناير	-
استحواذ خلال اندماج الأعمال (إيضاح 6.2)	4,166
فروقات صرف عملات أجنبية	434
الرصيد في 31 ديسمبر	4,600

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

20.3 (أ) العمليات المتوقفة – بال للتبريد القابضة ذ.م.م.

في 27 يونيو 2025، وقّعت المجموعة اتفاقية بيع وشراء لبيع شركة تابعة لها، وهي شركة بال للتبريد القابضة ذ.م.م. وقد اكتملت عملية البيع خلال العام اعتبارًا من 31 أغسطس 2025 (إيضاح 6.4). وبناءً على ذلك، تم تصنيف الشركة التابعة ضمن العمليات المتوقفة.

فيما يلي نتائج عمليات شركة بال للتبريد القابضة ذ.م.م. للسنة:

	2025	2024
	ألف درهم	ألف درهم
إيرادات	228,802	318,148
استثمار وإيرادات أخرى	2,996	4,656
مصاريف	(132,334)	(188,036)
تكاليف التمويل	(14,986)	(21,937)
الربح قبل الضريبة من العمليات المتوقفة	84,478	112,831
مصاريف الضريبة	(7,600)	(10,872)
الربح بعد الضريبة للسنة من العمليات المتوقفة	76,878	101,959

20.3 (ب) الموجودات المحتفظ بها للبيع والعمليات المتوقفة

نتيجة للاستحواذ على شركة غذاء القابضة ش.م.ع.، صنّفت المجموعة ما يلي كموجودات محتفظ بها للبيع وعمليات متوقفة:

	2025	2024
	ألف درهم	ألف درهم
موجودات محتفظ بها للبيع (1)	114,260	-
عمليات متوقفة (2)	1,370	-
موجودات محتفظ بها للبيع ومرتبطة بالعمليات المتوقفة	115,630	-
مطلوبات متعلقة بالموجودات المحتفظ بها للبيع	138,879	-

(1) صنّفت المجموعة مجموعة فيشيرز كمجموعة مُخصصة للبيع، وعمليات متوقفة. جاء هذا التصنيف بناءً على قرار مجلس إدارة الشركة التابعة بالتوقف عن التوسع. كما في 31 ديسمبر 2025، تلتزم الإدارة باستبعاد المجموعة، وقد حدّت من التوسع وقلمت العمليات.

(2) صنّفت المجموعة هارفست فود جنرال تريدينغ ذ.م.م.، وهي شركة تابعة تعمل في مجال التجارة والتوزيع، كعملية متوقفة، اعتبارًا من 30 يونيو 2025. جاء هذا التصنيف بناءً على قرار مجلس إدارة الشركة التابعة بالتوقف عن التوسع، وتقليص عملياتها، وإنهاء أنشطتها التجارية الجارية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

20.3 (ب) الموجودات المحتفظ بها للبيع والعمليات المتوقفة (يتبع)

فيما يلي القيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات بكل عملية متوقفة ناتجة عن الاستحواذ على شركة غذاء القابضة ش.م.ع. كما في 31 ديسمبر 2025:

	الجرف فيشيرز	هارفست	المجموع
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
الموجودات:			
ممتلكات ومعدات	61,743	-	61,743
موجودات غير ملموسة	128	-	128
حق استخدام الموجودات	11,890	-	11,890
ذمم مدينة تجارية وأخرى	5,481	-	5,481
نقد وأرصدة لدى البنوك	689	1,370	2,059
مخزون	2,821	-	2,821
موجودات بيولوجية	31,508	-	31,508
مجموع الموجودات	114,260	1,370	115,630
المطلوبات:			
مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	1,004	9	1,013
مطلوبات عقود الإيجار	13,815	-	13,815
مستحق إلى جهات ذات علاقة	250	78,951	79,201
ذمم دائنة تجارية وأخرى	43,368	1,482	44,850
مجموع المطلوبات	58,437	80,442	138,879
صافي القيمة المدرجة:	55,823	(79,072)	(23,249)

يتم عرض أدناه نتائج العمليات لشركة الجراف فيشيرز المحدودة وهارفست فود جنرال تريدينغ ذ.م.م. منذ استحواذ على الشركة الأم لهما «غذاء القابضة ش.م.ع.»:

	الجرف فيشيرز	هارفست	المجموع
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
إيرادات	(4,071)	-	(4,071)
استثمار وإيرادات أخرى	2,386	96,358	98,744
مصاريف	-	(99,613)	(99,613)
تكاليف تمويل	(164)	(8)	(172)
الربح قبل الضريبة من العمليات المتوقفة	(1,849)	(3,263)	(5,112)
مصروف الضريبة	-	-	-
الربح بعد الضريبة للسنة من العمليات المتوقفة	(1,849)	(3,263)	(5,112)

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

21. رأس المال

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
		المصرح به والصادر والمدفوع بالكامل
		34,563,626,296 سهم بقيمة 0,25 درهم للسهم الواحد
		(31 ديسمبر 2024: 11,200,000,000 سهم بقيمة 0,25 درهم للسهم الواحد)
2,800,000	8,640,907	

في 1 أبريل 2021، وافق المساهمون على زيادة رأس مال الشركة من 300 ألف درهم إلى 100,000 ألف درهم، مع تخفيض القيمة الاسمية للسهم الواحد من 1,000 درهم إلى درهم واحد وإصدار 99,999,700 سهم جديد.

في 30 سبتمبر 2021 تمت زيادة رأس مال الشركة من 100,000 ألف درهم إلى 2,100,000 ألف درهم من خلال إصدار 2,000,000 ألف سهم جديد، تم إصدار 1,224,090 ألف سهم منها لمساهم جديد بقيمة 5,519,700 ألف درهم مما نتج عنه علاوة إصدار بقيمة 4,295,610 ألف درهم. ساهم المساهم الجديد بنقد تبلغ قيمته 1,834,100 ألف درهم واستثمارات بقيمة عادلة تبلغ 3,685,600 ألف درهم.

في 27 أكتوبر 2021، وافق المساهمون على زيادة رأس مال الشركة من 2,100,000 ألف درهم إلى 2,800,000 ألف درهم، مع تخفيض القيمة الاسمية للسهم من درهم واحد إلى 0.25 درهم وإصدار 2,800,000 ألف سهم جديد. تم إصدار الأسهم الجديدة لمساهمين جدد، من خلال الطرح العام الذي تم إجراؤه في 5 ديسمبر 2021، مقابل مبلغ بقيمة 3,108,000 ألف درهم تمت المساهمة به نقداً، مما نتج عنه علاوة إصدار بقيمة 2,408,000 ألف درهم.

في 17 نوفمبر 2025، وافق المساهمون على زيادة رأس مال الشركة من 2,800,000 درهم إلى 8,640,907,000 درهم، وإصدار 23,363,626 سهماً جديداً. وقد تم إصدار هذه الأسهم الجديدة للمساهمين الجدد، بموجب اتفاقية مبادلة أسهم للاستحواذ على شركتي تو بوينت زيرو هولدينغ آر إس سي ليمتد وغذاء القابضة ش.م.ع (إيضاح 6.2).

22. الاحتياطي القانوني

وفقاً للقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 (وتعديلاته) والنظام الأساسي للشركة، كونت الشركة احتياط قانوني من خلال تخصيص 10% من الأرباح لكل سنة حتى يساوي الاحتياطي 50% من رأس المال. إن هذا الاحتياطي غير متاح للتوزيع باستثناء ما ينص عليه القانون.

23. الشركات التابعة المملوكة جزئياً الهامة

فيما يلي المعلومات المالية للشركات التابعة التي تمتلك حقوق غير مسيطرة:

نسبة حقوق الملكية المملوكة من قبل حقوق الملكية غير المسيطرة:

الإسم	بلد التأسيس والعمليات	2025	2024
		الف درهم	الف درهم
شركة الإمارات لتعليم قيادة المركبات ش.م.ع	الإمارات العربية المتحدة	52,99%	52,99%
مجموعة أمورفيا ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	49%	49%
بال 4 للطاقة الشمسية ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	20%	20%
ميديا 247 القابضة المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	35%	4-%
كاستيلو انفستمنت إس إيه آر إل	لوكسمبورغ	32,09%	-
غذاء القابضة ش.م.ع.	الإمارات العربية المتحدة	15,96%	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

23. الشركات التابعة المملوكة جزئياً الهامة (يتبع)

الأرصدة المتراكمة لحقوق الملكية غير المسيطرة:

الإسم	2025	2024
	الف درهم	الف درهم
شركة الإمارات لتعليم قيادة المركبات ش.م.ع	860,732	735,426
مجموعة أمورفيا ذ.م.م	238,533	490,458
بال 4 للطاقة الشمسية ذ.م.م	295,618	213,078
ميديا 247 القابضة المحدودة	79,375	81,191
كاستيلو انفستمنت إس إيه آر إل	976,903	-
غذاء القابضة ش.م.ع.	1,413,276	-
	3,864,437	1,520,153

مجموع الدخل (الخسارة) الشاملة العائدة إلى حقوق الملكية غير المسيطرة:

الإسم	2025	2024
	الف درهم	الف درهم
شركة الإمارات لتعليم قيادة المركبات ش.م.ع	179,938	142,643
مجموعة أمورفيا ذ.م.م	36,921	20,948
بال 4 للطاقة الشمسية ذ.م.م	(194,840)	14,872
إل في إل تكنولوجي هولدينغ	26,300	18,441
ميديا 247 القابضة المحدودة	-	(6,504)
كاستيلو انفستمنت إس إيه آر إل	125,393	-
غذاء القابضة ش.م.ع.	5,476	-
	179,188	190,400

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

23. الشركات التابعة المملوكة جزئياً الهامة (يتبع)

يتم تقديم المعلومات المالية الملخصة لهذه الشركات التابعة أدناه.

بيان الربح أو الخسارة الملخص للشركات التابعة المملوكة جزئياً

المجموع ألف درهم	غذاء القايزة ش.م.ع. ألف درهم	كاستيلو انفستمنت إس إيه آر إل ألف درهم	ميديا 247 القايزة المحدودة ألف درهم	مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ألف درهم	بال 4 للطاقة الشمسية ذ.م.م. ألف درهم	شركة الإمارات لتعليم قيادة المركبات ش.م.ع. ألف درهم	
31 ديسمبر 2025							
4,896,578	523,784	2,723,880	247,680	630,747	-	770,487	إيرادات
(2,191,002)	(409,633)	(965,649)	(126,077)	(424,311)	-	(265,332)	تكلفة إيرادات
4,582	(54)	-	-	-	-	4,636	مكسب (خسارة) القيمة العادلة لاستثمارات في الموجودات المالية
144,757	6,633	13,438	5,737	5,153	18,826	94,970	إيرادات أخرى
(124,914)	15,842	-	-	-	(144,275)	3,519	حصة الربح من شركات زميلة وشركات ائتلاف
(845,000)	-	-	-	-	(845,000)	-	خسارة انخفاض القيمة لاستثمارات في شركة ائتلاف
566	566	-	-	-	-	-	مكسب من عملية شراء صفقة
(468,236)	(63,050)	(100,662)	(18,118)	(97,342)	(477)	(188,587)	مصاريف عمومية وإدارية
(1,220,466)	(43,139)	(1,177,327)	-	-	-	-	مصاريف بيع وتوزيع
(177,073)	(11,292)	(114,553)	(5,356)	(29,643)	(1)	(16,228)	تكلفة التمويل
(185,734)	(9,251)	(94,475)	(15,150)	(9,255)	-	(57,603)	ضريبة الدخل
(165,942)	10,406	284,652	88,716	75,349	(970,927)	345,862	الربح (الخسارة) للسنة
60,896	(3,229)	67,399	-	-	(3,274)	-	الدخل الشامل الآخر للسنة
(105,046)	7,177	352,051	88,716	75,349	(974,201)	345,862	الدخل (الخسارة) الشاملة للسنة
179,188	5,476	125,393	26,300	36,921	(194,840)	179,938	العائد إلى حقوق الملكية غير المسيطرة

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

23. الشركات التابعة المملوكة جزئياً الهامة (يتبع)

بيان الربح أو الخسارة الملخص للشركات التابعة المملوكة جزئياً (يتبع)

لمجموع ألف درهم	إل في إل ألف درهم	ميديا 247 القابضة المحدودة ألف درهم	مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ألف درهم	بال 4 للطاقة الشمسية ذ.م.م. ألف درهم	شركة الإمارات لتعليم قيادة المركبات ش.م.ع. ألف درهم	
31 ديسمبر 2024						
1,302,831	2,028	247,615	531,430	-	521,758	إيرادات
(668,896)	(102)	(147,491)	(361,741)	-	(159,562)	تكلفة إيرادات
13,755	-	-	-	-	13,755	مكسب القيمة العادلة لاستثمارات في الموجودات المالية
80,645	-	587	4,936	29,564	45,558	إيرادات أخرى
55,817	-	-	-	55,817	-	حصة الربح من شركات زميلة وشركات ائتلاف
(263,966)	(13,029)	(42,477)	(98,902)	(1,391)	(108,167)	مصاريف عمومية وإدارية
(41,567)	(1,771)	(6,659)	(24,956)	-	(8,181)	تكلفة التمويل
(50,434)	24	(5,472)	(8,016)	(9,497)	(27,473)	ضريبة الدخل
428,185	(12,850)	46,103	42,751	74,493	277,688	الربح (الخسارة) للسنة
(8,224)	-	-	-	(135)	(8,089)	الدخل (الخسارة) الشاملة الأخرى للسنة
419,961	(12,850)	46,103	42,751	74,358	269,599	الدخل (الخسارة) الشاملة للسنة
190,400	(6,504)	18,441	20,948	14,872	142,643	العائد إلى حقوق الملكية غير المسيطرة

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

23. الشركات التابعة المملوكة جزئياً الهامة (يتبع)

بيان المركز المالي الملخص للشركات التابعة المملوكة جزئياً

المجموع ألف درهم	غذاء القابضة ش.م.ع. ألف درهم	كاستيلو انفستمنت إس إيه آر إل ألف درهم	ميديا 247 القابضة المحدودة ألف درهم	مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ألف درهم	بال 4 للطاقة الشمسية ذ.م.م. ألف درهم	شركة الإمارات لتعليم قيادة المركبات ش.م.ع. ألف درهم	
							31 ديسمبر 2025
17,676,524	7,328,796	6,943,727	67,866	887,130	1,420,780	1,028,225	الموجودات غير المتداولة
5,752,413	2,621,723	1,582,423	223,927	198,815	64,239	1,061,286	الموجودات المتداولة
(5,349,794)	(1,145,162)	(3,587,846)	(32,918)	(294,478)	-	(289,390)	المطلوبات غير المتداولة
(5,038,731)	(1,936,872)	(2,296,333)	(131,388)	(375,475)	(8,039)	(290,624)	المطلوبات المتداولة
13,040,412	6,868,485	2,641,971	127,487	415,992	1,476,980	1,509,497	مجموع حقوق الملكية
(2,023,278)	(1,413,276)	(190,199)	-	-	(295,618)	(124,185)	ناقصاً: حقوق الملكية غير المسيطرة
11,017,134	5,455,209	2,451,772	127,487	415,992	1,181,362	1,385,312	عائد حقوق الملكية مالكي المنشآت
							العائد إلى:
9,175,975	5,455,209	1,665,068	48,112	177,459	1,181,362	648,765	حاملو الأسهم إلى الشركة الأم
3,864,437	1,413,276	976,903	79,375	238,533	295,618	860,732	حقوق الملكية غير المسيطرة

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

23. الشركات التابعة المملوكة جزئياً الهامة (يتبع)

بيان الربح أو الخسارة الملخص للشركات التابعة المملوكة جزئياً (يتبع)

لمجموع ألف درهم	إل في إل ألف درهم	ميديا 247 القابضة المحدودة ألف درهم	مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ألف درهم	بال 4 للطاقة الشمسية ذ.م.م. ألف درهم	شركة الإمارات لتعليم قيادة المركبات ش.م.ع. ألف درهم	
31 ديسمبر 2024						
4,125,177	-	210,203	736,214	2,413,720	765,040	الموجودات غير المتداولة
1,556,494	-	183,984	164,351	354,726	853,433	الموجودات المتداولة
(558,753)	-	(109,410)	(289,917)	-	(159,426)	المطلوبات غير المتداولة
(726,296)	-	(81,798)	(175,796)	(317,267)	(151,435)	المطلوبات المتداولة
4,396,622	-	202,979	434,852	2,451,179	1,307,612	مجموع حقوق الملكية
(115,699)	-	-	-	-	(115,699)	ناقصاً: حقوق الملكية غير المسيطرة
4,280,923	-	202,979	434,852	2,451,179	1,191,913	عائد حقوق الملكية مالكي المنشآت
العائد إلى:						
2,876,469	-	121,788	221,774	1,960,721	572,186	حاملي الأسهم إلى الشركة الأم
1,520,153	-	81,191	213,078	490,458	735,426	حقوق الملكية غير المسيطرة

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

23. الشركات التابعة المملوكة جزئياً الهامة (يتبع)

معلومات التدفقات النقدية الملخصة للشركات التابعة المملوكة جزئياً:

المجموع ألف درهم	غذاء القايزة ش.م.ع. ألف درهم	كاستيلو انفستمنت إس إيه آر إل ألف درهم	إل في إل ألف درهم	ميديا 247 القايزة المحدودة ألف درهم	مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ألف درهم	بال 4 للطاقة الشمسية ذ.م.م. ألف درهم	شركة الإمارات لتعليم قيادة المركبات ش.م.ع. ألف درهم	
31 ديسمبر 2025								
1,428,593	8,779	807,861	-	50,928	210,216	(30,535)	381,344	تشغيل
(362,982)	(11,517)	(141,631)	-	(43,820)	(39,516)	389	(126,887)	استثمار
(575,412)	(50,673)	(290,780)	-	(60,000)	(133,574)	-	(40,385)	تمويل
490,199	(53,411)	375,450	-	(52,892)	37,126	(30,146)	214,072	صافي الزيادة (النقص) في النقد ومرادفات النقد
31 ديسمبر 2024								
571,608	-	-	(11,716)	139,369	145,963	(308)	298,300	تشغيل
(879,918)	-	-	(4,064)	(48,285)	(393,691)	341	(434,219)	استثمار
(96,194)	-	-	7,633	(44,097)	129,038	-	(188,768)	تمويل
(404,504)	-	-	(8,147)	46,987	(118,690)	33	(324,687)	صافي (النقص) الزيادة في النقد ومرادفات النقد

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

24. مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

2024	2025	
ألف درهم	ألف درهم	
53,220	73,474	الرصيد في 1 يناير
13,649	187,363	استحواذ خلال اندماج الأعمال (إيضاح 6.1 (أ) و6.2)
14,502	23,669	محمل للسنة
-	1,850	مكسب اكتواري معترف به في الدخل الشامل الآخر
(7,383)	(18,771)	مبالغ مدفوعة خلال السنة
(514)	(6,279)	إلغاء اعتراف استبعاد شركة تابعة (إيضاح 6.4 (أ))
-	(160)	محول من جهات ذات علاقة
-	(32)	عكوسات
-	7,976	فروقات صرف العملات الأجنبية
73,474	269,090	الرصيد في 31 ديسمبر

أجري التقييم الاكتواري للقيمة الحالية للالتزامات المحددة في 31 ديسمبر 2025 من خلال خبير اكتواري معتمد. وقد تم قياس القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة وتكاليف الخدمة الحالية والسابقة المرتبطة بها باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

وكانت الافتراضات الرئيسية المستخدمة لأغراض التقييم الاكتواري كما يلي:

2024	2025	
23,29%	18,99% - 8,06%	معدل الخصم (نسبة مئوية)
10%	10% - 4%	متوسط معدل الزيادة السنوية في الرواتب (نسبة مئوية)

تتضمن الرسوم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025 تكلفة الخدمة الحالية البالغة 18,031 ألف درهم وصافي تكلفة الفائدة البالغة 8,166 ألف درهم (2024: تكلفة الخدمة وصافي تكلفة الفائدة لا شيء).

تحليل الحساسية

سوف تؤثر التغيرات المحتملة بشكل معقول على أحد الافتراضات الاكتوارية ذات الصلة في تاريخ التقرير. مع إبقاء الافتراضات الأخرى ثابتة، على التزامات المنافع المحددة بالمبالغ الموضحة أدناه:

الافتراضات	النسبة	2025 زيادة/ نقص) ألف درهم	2024 زيادة/ نقص) ألف درهم
زيادة في معدل الخصم	+1%	(4,358)	-
نقص في معدل الخصم	-1%	4,913	-
زيادة في معدل الخصم	+1%	5,245	-
نقص في معدل الخصم	-1%	(4,696)	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

25. القروض

2024	2025	تاريخ الاستحقاق	معدلات الفائدة	الضمان	القروض
ألف درهم	ألف درهم				
6,100,567	3,042,176	يوليو 2027	3,88%	مضمون	قرض لأجل 1
501,907	-	أكتوبر 2025	3,88%	مضمون	قرض لأجل 2
498,103	249,028	أغسطس 2027	4,2%	مضمون	قرض لأجل 3
169,462	-	سبتمبر 2025	إيبور + 0,85%	مضمون	قرض لأجل 4
508,801	169,246	مارس 2026	إيبور + 0,85%	مضمون	قرض لأجل 5
95,351	31,777	يونيو 2026	إيبور + 0,85%	مضمون	قرض لأجل 6
209,579	104,621	سبتمبر 2026	إيبور + 0,85%	مضمون	قرض لأجل 7
900,455	900,970	فبراير 2029	إيبور + 1,15%	مضمون	قرض لأجل 8
75,258	75,223	مارس 2029	إيبور + 1,15%	مضمون	قرض لأجل 9
212,524	182,301	مارس 2032	3 أشهر إيبور + 1,4%	مضمون	قرض لأجل 10
116,966	-	يوليو 2032	3 أشهر إيبور + 1,1%	مضمون	قرض لأجل 11
73,863	-	سبتمبر 2034	3 أشهر إيبور + 1,1%	مضمون	قرض لأجل 12
71,406	-	سبتمبر 2030	إيبور + 1,85%	مضمون	قرض لأجل 13
112,381	-	ديسمبر 2027	إيبور + 1,85%	مضمون	قرض لأجل 14
33,230	-	نوفمبر 2029	إيبور + 1,85%	مضمون	قرض لأجل 15
-	2,098,841	يونيو 2028	إيبور + 0,85%	مضمون	قرض لأجل 16
-	518,496	يوليو 2026	إيبور + 0,65%	مضمون	قرض لأجل 17
-	216,802	مارس 2029	ثلاثة اشهر يورو + 1,7%	مضمون	قرض لأجل 18
-	215,629	أبريل 2028	ثلاثة اشهر يورو + 1,35%	مضمون	قرض لأجل 19
-	64,816	يونيو 2029	12 شهر يورو + 1,6%	مضمون	قرض لأجل 20
-	43,266	يونيو 2028	12 شهر يورو + 1,5%	مضمون	قرض لأجل 21
-	76,718	نوفمبر 2030	ثلاثة اشهر يورو + 1,1%	مضمون	قرض لأجل 22
-	67,276	مارس 2030	سنة اشهر يورو + 1%	مضمون	قرض لأجل 23
-	64,944	أغسطس 2028	ثلاثة اشهر يورو + 1,4%	مضمون	قرض لأجل 24
-	161,250	سبتمبر 2030	إيبور + 0,85%	غير مضمون	قرض لأجل 25
-	(3,849)	فبراير 2029	يورو + 1,25%	مضمون	قرض لأجل 26
-	955,283	مارس 2029	ثلاثة اشهر يورو + 1,25%	مضمون	قرض لأجل 27
-	17,288	ديسمبر 2028	3 أشهر إيبور + 1,4%	مضمون	قرض لأجل 28
-	24,050	يونيو 2026	واحد شهر إيبور 2%	مضمون	قرض لأجل 29
-	10,660	أبريل 2026	واحد شهر إيبور 1,6%	مضمون	قرض لأجل 30
-	49,489	150 يوم	سنة أشهر إيبور + 1,25%	مضمون	قرض لأجل 31
-	200,375	ديسمبر 2027	4,99%	مضمون	قرض لأجل 32
-	269,720	فبراير 2028	3 أشهر إيبور + 1,25%	مضمون	قرض لأجل 33
-	5,195	أبريل 2027	3 أشهر إيبور + 1,4%	مضمون	قرض لأجل 34
-	7,248	نوفمبر 2027	3 أشهر إيبور + 1,4%	مضمون	قرض لأجل 35
-	18,798	80 - 180 يوم	3 أشهر إيبور + 1,4%	غير مضمون	قرض لأجل 36

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

25. القروض (يتبع)

القروض	الضمان	معدلات الفائدة	تاريخ الاستحقاق	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
قرض لأجل 37	مضمون	3 أشهر إيبور + 1,5%	يوليو 2030	242,762	-
قرض لأجل 38	مضمون	3 أشهر إيبور + 1,5%	أبريل 2032	257,136	-
قرض لأجل 39	مضمون	4,94% - 5,13%	أبريل - يونيو 2026	53,044	-
قرض لأجل 40	غير مضمون	ثلاثة أشهر إيبور + متغير	نوفمبر 2029	9,401,324	-
قرض لأجل 41	مضمون	سنة أشهر إيبور + 1,80%	ديسمبر 2029	312,563	-
قرض لأجل 42	مضمون	سنة أشهر إيبور + 1,30%	ديسمبر 2028	843,364	-
قرض لأجل 43	مضمون	متغير (سي بي إي كوريدور بلس)	متغيرة - قصيرة الأجل	30,608	-
قرض لأجل 44	مضمون	متغير (سي بي إي كوريدور بلس)	متغيرة - طويلة الأجل	36,970	-
قرض لأجل 45	مضمون	6 اشهر معدل سي بي إي + 1% - 1,65%	متغيرة - طويلة الأجل	18,740	-
قرض لأجل 46	مضمون	6 اشهر معدل سي بي إي + 0,5% - 2,25%	متغيرة - طويلة الأجل	676,992	-
قرض لأجل 47	مضمون	سوفر + 1%	متغيرة - طويلة الأجل	37,067	-
قرض لأجل 48	مضمون	6 أشهر معدل سي بي إي + 1,75%	3 إلى 5 سنوات	208,444	-
قرض لأجل 49	مضمون	6 اشهر معدل سي بي إي + 1,26% - 1,90%	متغير - 2026 على 2031	414,133	-
قرض لأجل 50	مضمون	31%	أكتوبر 2029	98,623	-
قرض لأجل 51	غير مضمون	سوفر + 1%	ديسمبر 2036	309,992	-
قرض قصير الأجل 1	مضمون	6 اشهر معدل سي بي إي + 1,0%	متغير	23,584	-
قرض قصير الأجل 2	مضمون	15%	عند الطلب	537	-
قرض قصير الأجل 3	مضمون	11%	أبريل 2026	568	-
قرض قصير الأجل 4	مضمون	سوفر + 10%	سبتمبر 2027	51,601	-
حسابات بنكية مكشوفة	مضمون	6 اشهر معدل سي بي إي + 0,5% - 1,90%	عند الطلب	87,951	-
حسابات بنكية مكشوفة 2	مضمون	6% - 11%	متغير - قصير الأجل	296,371	-
تسهيلات ائتمان	مضمون	سوفر + 1,36% - 8,0%	متجدد	388,857	-
				23,628,865	9,679,853

i. تم الحصول على القروض لأجل 1, 2, 3, 4, 5, 6, و7 لتمويل شراء استثمارات. يتم سداد هذه القروض على أقساط.

ii. تم الحصول على القروض لأجل 8 و9 لتمويل شراء استثمارات. يتم سداد هذه القروض على أقساط ربع سنوية تبدأ في مايو 2024 ويونيو 2024 على التوالي - الفائدة فقط، على أن يبدأ سداد أصل القرض في 2029.

iii. تم الحصول على القرض لأجل 10 لتمويل الاستحواذ على تي جي سي. يتم سداد هذا القرض على أقساط نصف سنوية تبدأ في ديسمبر 2024، مع استحقاق دفع الفائدة كل ثلاثة أشهر بدءاً من سبتمبر 2024، إن القرض مضمون بضمانات من الشركات التابعة وتنازل عن حق التحصيل للمقرض.

iv. تم الحصول على القروض لأجل 16 و17 لتمويل شراء استثمارات. يتم سداد القروض لأجل محدد على أقساط ربع سنوية تبدأ في يونيو ويوليو 2026 على التوالي - فوائد فقط، على أن يبدأ سداد أصل القرض في 2028.

v. تم الحصول على القروض لأجل محدد أرقام 18 و19 و20 و21 و24 و27 لسداد ديون ذات معدل فائدة أعلى. تُدفع الفوائد ربع سنوية، بينما يُسدد أصل القرض دفعة واحدة عند الاستحقاق. القرض مضمون بشروط حقوق ملكية مُطبقة على الدين.

vi. تم الحصول على القروض لأجل محدد رقم 22 و23 لدعم توسع المجموعة. يتم سداد هذه القروض على أقساط شهرية، مع فترة أولية تُدفع فيها الفوائد فقط، تليها فترة سداد أصل القرض بدءاً من أبريل 2026.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

25. القروض (يتبع)

i. تم الحصول على القرض لأجل محدد رقم 25 لتمويل شراء استثمار. يتم سداد هذا القرض لأجل محدد على أقساط ربع سنوية.

ii. تم الحصول على القرض لأجل رقم 26، وهو تسهيل ائتماني متجدد، لدعم رأس المال العامل، مع استحقاق الفائدة في نهاية كل فترة سحب ابتداءً من نوفمبر 2025. ويُضمن هذا القرض بشروط حقوق ملكية مُطبقة على الدين.

iii. تم الحصول على القروض لأجل أرقام 28 إلى 39 لدعم رأس المال العامل، وشراء الاستثمارات، وتوسيع الأعمال. وتُضمن هذه القروض برهونات على موجودات محددة، وتنازلات عن عائدات الأرباح، وضمانة من شركة تابعة، ورهن أسهم معينة من شركة تابعة.

iv. تم الحصول على القرض لأجل رقم 40 لتمويل أنشطة المجموعة الاستثمارية، ويُسدد هذا القرض دفعة واحدة عند استحقاقه في نوفمبر 2029، وهو غير مضمون.

v. تم الحصول على القرض لأجل رقم 41 لشراء عقار استثماري في البحرين والكويت، ويُسدد هذا القرض نصف سنويًا، وهو مضمون بضمانة غير قابلة للإلغاء من شركة رويال جروب هولدينغ ذ.م.م.

vi. تم الحصول على القرض لأجل رقم 42 لتمويل متطلبات الاستثمار ورأس المال العامل. يتم سداد القرض دفعة واحدة عند تاريخ استحقاقه، وهو مضمون بضمانة مؤسسية غير قابلة للإلغاء من جهات ذات صلة.

vii. تمثل القروض لأجل 43-50 التسهيلات المصرفية الممنوحة لتمويل أنشطة تداول الأوراق المالية، والتأجير، والتمويل الاستهلاكي، وعمليات الشركة القابضة. هذه التسهيلات مضمونة بضمانات مؤسسية، ويقدمها مصرف مصر المركزي لدعم برنامج مبادرة المصرف المركزي المصري.

viii. تم الحصول على القرض لأجل 51 لتمويل متطلبات رأس المال العامل، يتم سداده على أقساط سنوية ابتداءً من مارس 2028.

ix. تم الحصول على القروض قصيرة الأجل 1-3 لدعم العمليات (مثل الإقراض بالهامش)، ويتم احتساب تاريخ استحقاقها وفقاً للعقود الممولة من قبل العملاء. إن القرض مضمون بضمانة مؤسسية من الشركة القابضة.

x. تم الحصول على القرض قصير الأجل 4 لتمويل متطلبات رأس المال العامل، ويُسدد شهرتياً، على أن يبدأ سداد أصل القرض من فبراير 2026، وهو مضمون بجميع الموجودات المنقولة، وورخصة التعدين، والحسابات البنكية.

*القروض مضمونة برهن استثمارات في موجودات مالية بقيمة 31,026,498 ألف درهم (2024: 31,850,171 ألف درهم) وأسهم شركة تابعة للمجموعة.

فيما يلي تفاصيل حركة القروض خلال السنة:

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	
9,679,853	9,590,142	الرصيد في 1 يناير
15,627,137	20,455	استحواذ خلال اندماج الأعمال (إيضاح 6.1 (أ) و6.2)
6,059,101	1,404,521	سحوبات
(3,616)	(3,594)	تكاليف معاملة، صافي
561,864	448,082	تكاليف تمويل
(431,246)	(14,690)	إلغاء الاعتراف باستبعاد شركة تابعة (إيضاح 6.4 (أ))
41,830	-	فروقات صرف عملات أجنبية
(7,906,058)	(1,765,063)	مصاريف مدفوعة مقدماً
23,628,865	9,679,853	الرصيد في 31 ديسمبر

تم الإفصاح عنها في بيان المركز المالي الموحد كما يلي:

2025 ألف درهم	2024 ألف درهم	
20,525,204	5,052,406	جزء غير متداول
3,103,661	4,627,447	جزء متداول
23,628,865	9,679,853	

* تم رسملة تكلفة التمويل البالغة لا شيء درهم (2024: 4,154 ألف درهم) ضمن بند الممتلكات والآلات والمعدات، (المحملة على الربح أو الخسارة في 2024: 443,928 ألف درهم) والتي تم تحميلها على تكلفة التمويل في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

25. القروض (يتبع)

تتكون تكلفة التمويل في بيان الربح أو الخسارة الموحد مما يلي:

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
515,069	423,831	فائدة على قروض
1,059	48	فائدة على قروض من جهات ذات علاقة
94,153	37,438	فائدة على مطلوبات عقود الإيجار (إيضاح 9)
3,700	2,279	إطفاء تكلفة معاملة
72,623	16,893	أخرى
686,604	480,489	

26. الذمم الدائنة التجارية والأخرى

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
3,459,893	287,729	مستحقات وذمم دائنة أخرى
2,599,400	116,479	ذمم دائنة تجارية
825,282	1,043,472	إيرادات مؤجلة
200,221	7,309	ضريبة القيمة المضافة الدائنة، صافي
61,070	93,871	سلف من عملاء
51,000	41,371	بدل مؤجل
7,600	20,374	محتجزات دائنة
13	26,821	تأمينات ضمان
-	138,600	إيرادات غير محققة (1)
7,204,416	1,776,026	
(920,316)	(813,152)	ناقصاً: الجزء غير المتداول
6,284,100	962,874	

تتمتع الذمم الدائنة التجارية والأخرى للمجموعة بشروط ائتمان معتادة تتراوح بين 30 و90 يوماً من تاريخ الفاتورة. ولا تُفرض أي فوائد على الذمم الدائنة التجارية والأخرى.

يشمل الجزء غير المتداول تكاليف بيئية وتكاليف ترميم بمبلغ 171,942 ألف درهم، تتعلق بالترميم والتأهيل المناسبين للمناجم بعد انتهاء عمرها الإنتاجي وأنشطة التعدين للمجموعة. ومن المتوقع أن يتم تكبد الجزء الأكبر من هذه التكاليف في السنة الأخيرة من العمر الإنتاجي للمنجم، والذي يمتد لأكثر من 25 سنة.

نتيجة لاستحواذها على تو بوينت زيرو جروب ذ.م.م. - ش.م.ع، أبرمت المجموعة اتفاقية بيع نحاس مع أحد عملائها، بموجبها دفع العميل دفعة مقدمة بمبلغ 735 مليون درهم (200 مليون دولار أمريكي). وتتعلق هذه الدفعة بتسليم النحاس المتوقع أن تبدأ بعد فترة سماح مدتها سنة واحدة، على أن يجري هذا التسليم على أقساط متساوية لمدة ثمانية عشر شهرًا. وتخضع هذه الدفعة المقدمة لفائدة تعادل 1 شهر سوفر بالإضافة إلى هامش ربح محدد. ويبلغ الجزء المتداول من هذه الدفعة 326,67 مليون درهم (88,89 مليون دولار أمريكي)، بينما يبلغ الجزء غير المتداول 408,33 مليون درهم (111,11 مليون دولار أمريكي).

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

26. الذمم الدائنة التجارية والأخرى (يتبع)

يتكون الجزء غير المتداول مما يلي:

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
296,793	656,412	إيرادات مؤجلة
-	41,371	البدل المؤجل
179,477	-	ذمم دائنة أخرى
-	48,697	إيرادات غير محققة (1)
408,333	39,851	سلف من عملاء
35,713	-	ذمم دائنة متعلقة ببرامج التمويل الحكومي
-	26,821	تأمينات ضمان
920,316	813,152	

(أ) من المتوقع الاعتراف بالإيرادات غير المحققة في المستقبل والمتعلقة بالتزامات الأداء التي لم يتم الوفاء بها أو لم يتم الوفاء بها جزئياً كما يلي:

2025	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
4,283,194	89,903	خلال سنة واحدة
4,768,916	9,632	بعد سنة واحدة ولكن ليس أكثر من 5 سنوات
-	39,065	أكثر من خمس سنوات
9,052,110	138,600	

27. الأدوات المالية المشتقة

من أجل تقليل تعرض المجموعة لتقلبات أسعار الفائدة على القروض ذات الفائدة المتغيرة، ولتغطية بعض القروض ذات الفائدة الثابتة ومدفوعات ومقبوضات العملات الأجنبية المحددة، دخلت المجموعة في اتفاقيات مقيضة أسعار الفائدة وترتيبات تحديد سقف أسعار الفائدة واتفاقيات شراء الطاقة وعقود خيار الشراء وعقود العملات الآجلة مع البنوك المقابلة بشكل عام لمبالغ مطابقة لتلك القروض المحددة.

مشتقات غير مخصصة كأدوات تحوط:

النسبة الثابتة على الأداة	المبلغ الإسمي	الموجودات	المطلوبات
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
31 ديسمبر 2025			
3,29%	34,712	-	(1,308)
-	5,300	5,300	-
-	1,502,280	38,488	-
-	132,911	52,196	(73,861)
		95,984	(75,169)

مشتقات مخصصة كأدوات تحوط:

النسبة الثابتة على الأداة	المبلغ الإسمي	الموجودات	المطلوبات
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
31 ديسمبر 2025			
-	يوروس 38,95 / إم دبليو إنش	11,260	-
-	330,990	-	(2,031)
	104,099	11,260	(2,031)

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

27. الأدوات المالية المشتقة (يتبع)

يتم الإفصاح عن الأدوات المالية المشتقة في بيان المركز المالي الموحد كما يلي:

	الموجودات		المطلوبات	
	2025 الف درهم	2024 الف درهم	2025 الف درهم	2024 الف درهم
متداول	95,984	-	-	-
غير متداول	11,260	-	-	-
	107,244	-	-	-

28. ضريبة الدخل

تقوم المجموعة باحتساب مصروف ضريبة الدخل باستخدام معدل الضريبة المطبق على إجمالي الأرباح السنوية المتوقعة. وتتمثل المكونات الرئيسية لمصروف ضريبة الدخل في بيان الدخل الشامل الموحد فيما يلي:

28.1 المبالغ المعترف بها في بيان الدخل الشامل الموحد

في 9 ديسمبر 2022، أصدرت وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة مرسوم بقانون اتحادي رقم 47 لسنة 2022 بشأن ضريبة الشركات والأعمال، قانون ضريبة الشركات، لتطبيق نظام جديد لضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد بدأ تطبيق هذا النظام الجديد للفترات المحاسبية التي تبدأ في أو بعد 1 يونيو 2023. وبشكل عام، تخضع الشركات في الإمارات لضريبة شركات بنسبة 9%، إلا أنه سيتم تطبيق نسبة 0% على الدخل الخاضع للضريبة الذي لا يتجاوز 375 ألف درهم، أو على أنواع معينة من المنشآت، وفقاً لما ينص عليه قرار مجلس الوزراء. وينشر هذا القرار، يُعتبر قانون ضريبة الشركات في الإمارات ساري المفعول فعلياً للفترة المحاسبية المنتهية في 31 ديسمبر 2023، ولأغراض المحاسبة عن ضرائب الدخل.

يجب أن تدرج بعض المنشآت متعددة الجنسيات ضمن المجموعة ضمن نطاق الرخصة الثانية استناداً إلى حد الإيرادات البالغ 70 مليون يورو وإجراء العمليات في عدة سلطات قضائية. يعتمد التطبيق على تنفيذ قواعد الرخصة الثانية من تآكل القاعدة وتحويل الأرباح من قبل الدول التي تعمل فيها المجموعة و/أو إصدار قواعد الرخصة الثانية من قبل وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناءً على ذلك، أصدرت دولة الإمارات العربية المتحدة في 6 فبراير 2025 تشريعاً يُدخل ضريبة الحد الأدنى التكميلية المحلية على الشركات متعددة الجنسيات، وذلك من خلال نشر القضايا والأحكام والشروط والقواعد والضوابط والإجراءات المتعلقة بفرض ضريبة الحد الأدنى التكميلية على الشركات متعددة الجنسيات، والتي تسري اعتباراً من 1 يناير 2025. وتدرج المجموعة ضمن نطاق ضريبة الحد الأدنى التكميلية المحلية بناءً على عتبة الإيرادات المطبقة.

المكونات الرئيسية للضرائب، والحد الأدنى للضريبة التكميلية المحلية، والرخصة الثانية ذات الصلة، للسنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2025 و2024:

	2025		2024	
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
ضريبة الدخل:				
مصروف ضريبة الدخل الحالية المحملة	201,072	47,137	-	-
الحد الأدنى للضريبة التكميلية المحلية	64,596	-	-	-
متعلق بالسنة السابقة	(276)	-	-	-
إتقان ضريبة الدخل المؤجل المتعلق بإنشاء وعكس الفروقات المؤقتة	(10,344)	(6,486)	-	-
مصروف ضريبة الدخل المُدرج في بيان الربح أو الخسارة الموحد	255,048	40,651	-	-

قامت المجموعة بتطبيق الاستثناء المؤقت الإلزامي فيما يتعلق بمتطلبات المحاسبة للضرائب المؤجلة في المعيار المحاسبي الدولي رقم 12، والمتعلق بالرخصة الثانية. وبناءً على ذلك، فإن المجموعة لا تعترف ولا تفصح عن معلومات حول موجودات ومطلوبات الضرائب المؤجلة المتعلقة بضرائب الدخل في الرخصة الثانية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

28.2 تسوية الدخل المحاسبي

	2025		2024	
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
الربح المحاسبي قبل الضريبة للمنشآت الإماراتية	3,811,564	589,301	-	-
معدل ضريبة الدخل القانوني في دولة الإمارات العربية المتحدة البالغ 9%	343,041	61,770	-	-
الأثر الضريبي للإعفاء القياسي	-	(270)	-	-
الأثر الضريبي للدخل غير الخاضع للضريبة	(286,300)	(60,752)	-	-
الأثر الضريبي فيما يتعلق بالولايات القضائية الأجنبية	83,726	-	-	-
تسوية الفترة السابقة	(276)	-	-	-
الأثر الضريبي للمصروفات غير المسموح بها	43,389	57,261	-	-
الأثر الضريبي للضريبة المؤجلة غير المعترف بها	(1,118)	(6,486)	-	-
الأثر الضريبي لتطبيق الرخصة الثانية من قانون الضرائب في دولة الإمارات العربية المتحدة	64,596	-	-	-
أخرى	7,990	(10,872)	-	-
	255,048	40,651	-	-

الضريبة المؤجلة

تسوية موجودات (مطلوبات) الضريبة المؤجلة:

	2025		2024	
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
الرصيد في 1 يناير	(81,002)	(42,903)	-	-
المستوّد عليها في عملية اندماج أعمال	(2,913,274)	(44,392)	-	-
مستبعدة عند إلغاء الاعتراف بشركة تابعة	(307)	(226)	-	-
تسوية مقارنة بالسنة السابقة	1,193	33	-	-
إيرادات ضريبة مُعترف بها في بيان الربح أو الخسارة خلال السنة	10,344	6,486	-	-
إيرادات ضريبة مُعترف بها في الدخل الشامل الآخر خلال السنة	2,350	-	-	-
فروقات أسعار الصرف الأجنبي	(8,879)	-	-	-
الرصيد في 31 ديسمبر	(2,989,575)	(81,002)	-	-

موجودات الضريبة المؤجلة

	2025		2024	
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
فروقات أسعار الصرف الأجنبي	28,096	-	-	-
استهلاك متباطئ لأغراض الضريبة	18,853	-	-	-
الخسائر المتاحة للمقاصة مقابل الدخل الخاضع للضريبة في المستقبل	102,262	-	-	-
الفوائد المتاحة للمقاصة مقابل الدخل الخاضع للضريبة في المستقبل	345,592	-	-	-
عقود الإيجار	35,584	-	-	-
استثمارات عقارية	161	4,304	-	-
قرض إلى جهات ذات علاقة	-	105	-	-
ذمم مدينة تجارية وأخرى	1,185	441	-	-
مخصصات وأخرى	24,545	14	-	-
	556,278	4,864	-	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

28.2 تسوية الدخل المحاسبي (يتبع)

مطلوبات الضريبة المؤجلة

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
(84,356)	(3,396,430)	فيما يتعلق بالشهرة والموجودات غير الملموسة
-	(13,292)	الاستهلاك المعجل لأغراض ضريبية
(224)	(224)	ممتلكات وآلات ومعدات
(1,273)	(5,686)	استثمارات مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
(13)	(130,220)	أخرى
(85,866)	(3,545,852)	

28.3 مخصص الضريبة

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
-	58,009	الرصيد في 1 يناير
-	492,190	المستحوق من خلال عملية اندماج أعمال
51,523	265,391	مصروفات السنة
-	(76,834)	مدفوعات السنة
-	2,134	تم تحويلها إلى أطراف ذات علاقة لاستخدام الخسائر الضريبية
6,486	157	حركات أخرى
-	(7,603)	تم شطبها عند بيع الشركة التابعة
58,009	733,444	الرصيد في 31 ديسمبر 2025

29. الإيرادات

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	نوع البضائع أو الخدمات
-	2,723,880	إيرادات من بيع الملابس والبضائع
-	1,073,578	إيرادات من بيع المعادن والفولاذ والمواد الهيدروكربونية وغيرها من المنتجات ذات الصلة
648,202	773,122	إيرادات من خدمات الإعلام والتسويق
512,929	735,728	إيرادات من خدمات الاستشارات والتدريب والتوجيه
533,458	630,747	إيرادات من بيع مستحضرات التجميل وتقديم خدمات العناية الشخصية ذات الصلة
-	523,694	إيرادات من بيع البضائع (مواد غذائية وغير غذائية)
-	434,272	إيرادات من رسوم الإدارة والاستشارات وغيرها من الرسوم
-	38,754	إيرادات من تمويل
8,829	39,661	إيرادات من إيجارات
-	30,517	إيرادات أخرى
1,703,418	7,003,953	

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

29. الإيرادات (يتبع)

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
855,767	5,592,873	توقيت الاعتراف بالإيرادات
847,651	1,411,080	الإيرادات في فترة زمنية محددة
1,703,418	7,003,953	الإيرادات بمرور الوقت
الأسواق الجغرافية		
1,691,341	2,919,122	داخل دولة الإمارات العربية المتحدة
12,077	4,084,831	خارج دولة الإمارات العربية المتحدة
1,703,418	7,003,953	

30. تكلفة الإيرادات

2024 ألف درهم	2025 ألف درهم	
275,918	1,753,116	مواد استهلاكية
-	700,540	تكلفة البضائع المباعة
317,251	618,294	تكاليف موظفين
141,410	180,930	استهلاك حق استخدام الموجودات (إيضاح 9)
106,077	128,981	إيجار
40,005	69,632	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات (إيضاح 7)
8,091	43,221	إصلاحات وصيانة
-	14,517	رسوم امتياز
-	2,311	استهلاك موجودات بيولوجية (إيضاح 10)
4,280	1,911	استهلاك استثمار عقاري (إيضاح 11)
3,133	-	تكلفة متكبدة على عقارات مؤجرة
-	(17,838)	عكس مخزون بطيء الحركة (إيضاح 17)
12,075	52,733	أخرى
908,240	3,548,348	

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

31. الاستثمارات والإيرادات الأخرى

2025	2024
ألف درهم	ألف درهم
إيرادات توزيعات أرباح	414,994
إطفاء إيرادات مؤجلة (إيضاح 13)	388,121
إيرادات فائدة	85,459
إيرادات من منحة حكومية	-
إلغاء الخصم على الذمم المدينة غير المتداولة (إيضاح 13)	118,601
مكسب من بيع موجودات محتفظ بها للبيع (إيضاح 20.1)	-
مكسب (خسارة) استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	(1,084)
خسارة إعادة تقييم ذمم مدينة غير متداولة	-
فروقات صرف العملات الأجنبية	(1,161)
أخرى	27,993
1,532,347	1,032,923

32. مصاريف البيع والتسويق

2025	2024
ألف درهم	ألف درهم
تكاليف موظفين	772
استهلاك حق استخدام الموجودات (إيضاح 9)	-
إيجار ومرافق ونقل	-
مبيعات ترويج وتسويق	226
مصاريف قانونية ومهنية	-
استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات (إيضاح 7)	-
شحن ومصاريف البيع المباشر الأخرى	-
إطفاء موجودات غير ملموسة (إيضاح 8)	-
أخرى	-
1,269,000	998

33. المصاريف العمومية والإدارية

2025	2024
ألف درهم	ألف درهم
تكاليف موظفين	172,632
إطفاء موجودات غير ملموسة (إيضاح 8)	66,977
رسوم قانونية ومهنية	25,822
مخصص خسائر ائتمان متوقعة	4,211
استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات (إيضاح 7)	24,544
إيجار ومرافق واتصالات	21,286
مكافآت أعضاء مجلس الإدارة	9,990
استهلاك حق استخدام الموجودات (إيضاح 9)	13,833
إعلان ورعاية	8,808
خسارة استبعاد موجودات بيولوجية	-
مخصص مخزون بطيء الحركة (إيضاح 17)	-
إصلاحات وصيانة	8,378
أخرى	49,112
1,020,755	397,215

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

34. العائد الأساسي والمخفض للسهم

يتم احتساب العائد الأساسي والمخفض للسهم من خلال قسمة الربح (الخسارة) للسنة العائدة إلى مالكي الشركة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة خلال السنة كما يلي:

2025	2024
ألف درهم	ألف درهم
الربح / (الخسارة) العائدة إلى مالكي الشركة (ألف درهم)	3,439,515
المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة (ألف سهم)	14,008,289
العائد (الخسارة) الأساسية والمخفضة للسهم للسنة (درهم)	0,246
الربح العائد لمالكي الشركة من العمليات المتوقفة	71,766
العائد الأساسي والمخفض للسهم للفترة الناشئة من العمليات المتوقفة (درهم)	0,005

كما في 31 ديسمبر 2025 و31 ديسمبر 2024، لم تصدر المجموعة أي أدوات مخفضة لها تأثير على عائد (خسارة) للسهم.

35. المطلوبات المحتملة والالتزامات

2025	2024
ألف درهم	ألف درهم
خطابات الضمان	2,650,063
اعتمادات مستندية	8,195
الالتزام بالنفقات رأسمالية	1,794,431
التزامات استثمار	39,677,034

تم إصدار الضمانات البنكية أعلاه ضمن سياق الأعمال الاعتيادية.

تخصص التزامات الاستثمار للجزء غير الممول من التزامات رأس المال لصناديق الاستثمار والاستثمارات الخاصة.

36. توزيعات الأرباح

تم الإعلان عن توزيعات الأرباح العائدة إلى حقوق الملكية غير المسيطرة والتي بلغت 197,766 درهم ويتم سدادها خلال السنة (2024: 116,402 ألف درهم).

37. تقارير القطاع

لأغراض التشغيل، يتم تنظيم المجموعة في قطاعات الأعمال كما يلي:

قطاع المستهلكين: يشمل هذا القطاع تصنيع وتوزيع وبيع البضائع والخدمات الاستهلاكية لعملاء التجزئة والجملة. ويركز على تلبية طلبات المستهلكين النهائيين في الأسواق ذات الصلة.

قطاع الطاقة: يختص هذا القطاع بتطوير وإنتاج وتوزيع موارد وخدمات الطاقة. وتُستمد الإيرادات بشكل أساسي من إنتاج الطاقة وبيعها والأنشطة ذات الصلة.

قطاع الاستثمارات وإدارة الموجودات: يختص هذا القطاع بإدارة الاستثمارات في الموجودات المالية بمختلف فئاتها، بما في ذلك الأسهم والسندات والاستثمارات البديلة. وتُستمد الإيرادات من عوائد الاستثمار ورسوم الإدارة والأنشطة ذات الصلة.

قطاع التعدين: يختص هذا القطاع باستكشاف واستخراج ومعالجة وبيع الموارد المعدنية. وتُستمد الإيرادات من بيع المنتجات المعدنية للعملاء المحليين والدوليين.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

37. تقارير القطاع (بتبع)

المجموع		بيان القطاعات		قطاع التعدين		قطاع الاستثمارات وإدارة الموجودات		قطاع الطاقة		قطاع المستهلكين		
2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	
1,703,418	7,003,953	(649)	(30,810)	-	1,084,221	-	497,801	-	-	1,704,067	5,452,741	إيرادات
(908,240)	(3,548,348)	(4,575)	26,870	-	(887,031)	-	(201,895)	-	-	(903,665)	(2,486,292)	تكلفة إيرادات
795,178	3,455,605	(5,224)	(3,940)	-	197,190	-	295,906	-	-	800,402	2,966,449	إجمالي الربح
1,032,923	1,532,347	-	(20,483)	-	213,815	936,776	1,061,692	29,564	142,717	66,583	134,606	استثمار وإيرادات أخرى
(846,864)	90,357	-	-	-	-	(942,586)	85,775	81,967	-	13,755	4,582	مكسب (خسارة) القيمة العادلة على استثمارات في موجودات مالية
55,817	(170,854)	-	-	-	-	-	(5,424)	55,817	(184,791)	-	19,361	حصة الربح من استثمار في شركة اتللاف
(480,489)	(686,604)	-	19,375	-	(21,939)	(417,298)	(475,794)	-	(309)	(63,191)	(207,937)	تكاليف تمويل
-	(845,000)	-	-	-	-	-	-	-	(845,000)	-	-	خسارة انخفاض القيمة على استثمار في شركة اتللاف
(30,627)	2,724,902	-	-	-	-	(30,627)	2,724,902	-	-	-	-	مكسب استبعاد شركة تابعة
-	567	-	-	-	-	-	-	-	-	-	566	مكسب شراء صفقة
(998)	(1,269,000)	-	-	-	(24,254)	-	(8,860)	-	(43)	(998)	(1,235,843)	مصاريف بيع وتوزيع
(397,215)	(1,020,755)	(43,914)	(41,322)	-	(128,281)	(57,514)	(300,474)	(1,390)	(3,163)	(294,397)	(547,515)	مصاريف عمومية وإدارية
127,725	3,811,565	(49,138)	(46,370)	-	236,531	(511,249)	3,377,723	165,958	(890,589)	522,154	1,134,270	ربح (خسارة) للسنة
(40,651)	(255,048)	4,268	-	-	(69,587)	16,698	44,126	(9,497)	(21,125)	(52,120)	(208,462)	(مصاريف) مكافآت ضريبة
87,074	3,556,517	(44,870)	(46,370)	-	166,944	(494,551)	3,421,849	156,461	(911,714)	470,034	925,808	ربح (خسارة) بعد الضريبة
العمليات المتوقفة												
101,959	71,766	-	-	-	-	-	-	101,959	76,878	-	(5,112)	ربح بعد الضريبة للسنة من العمليات المتوقفة
189,033	3,628,283	(44,870)	(46,370)	-	166,944	(494,551)	3,421,849	258,420	(834,836)	470,034	920,696	ربح (خسارة) للسنة
43,011,382	133,668,546	-	(68,622,906)	-	15,914,812	5,876,042	122,419,706	33,239,104	40,763,230	3,896,236	23,193,704	موجودات القطاع
12,586,069	39,023,968	-	(4,165,913)	-	8,092,115	9,726,447	23,579,304	983,679	208,847	1,875,943	11,309,615	مطلوبات القطاع

تم إعادة عرض معلومات القطاعات المقارنة لتعكس التغييرات في قطاعات تشغيل المجموعة الناتجة عن نموذج الأعمال المُعدّل وعمليات الاستحواذ التي أُنجزت خلال السنة. وقد أعادت الإدارة تقييم هيكل القطاعات ليتماشى مع إطار إعداد التقارير واتخاذ القرارات الداخلية الحالي، وبناءً على ذلك، أُعيد تصنيف الأرقام المقارنة عند الضرورة لضمان الاتساق وقابلية المقارنة مع العرض الحالي.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

38. إدارة المخاطر المالية

إدارة مخاطر رأس المال

إن هدف المجموعة من إدارة رأس المال هو حماية مقدره المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية بهدف تقديم عوائد للمساهمين ومنافع للشركاء وكذلك الاحتفاظ بهيكل رأس المال بخفض تكلفة رأس المال.

وبهدف الاحتفاظ أو تعديل هيكل المال، قد تقوم المجموعة بتعديل قيمة مدفوعات توزيعات الأرباح للمساهمين والعوائد الرأسمالية للمساهمين وإصدار أسهم جديدة أو بيع الموجودات لخفض الديون.

لم يكن هنالك تغييرات على منهج المجموعة لإدارة رأس المال خلال السنة.

وبما يتوافق مع الآخرين في الصناعة، تقوم المجموعة بمراقبة رأس المال على أساس نسبة المديونية. يتم احتساب نسبة المديونية كصافي الدين مقسوماً على إجمالي رأس المال. يتم احتساب صافي الدين كالفروض ومطلوبات عقود الإيجار والقرض من أطراف ذات علاقة ناقصاً النقد والأرصدة البنكية. يتم احتساب إجمالي رأس المال «كحقوق ملكية عائدة إلى مالكي الشركة» كما هو معروض في بيان المركز المالي الموحد زائد صافي الدين.

	2025	2024
	ألف درهم	ألف درهم
قروض (إيضاح 25)	23,628,865	9,679,853
مطلوبات عقود الإيجار (إيضاح 9)	2,830,184	786,759
قرض من جهات ذات علاقة (إيضاح 15.3)	414,033	38,416
مستحق من جهات ذات علاقة (إيضاح 15.1)	182,004	87,666
ذمم دائنة تجارية وأخرى (إيضاح 26)	7,204,416	1,776,026
نقد وأرصدة لدى البنوك (إيضاح 19)	(9,183,465)	(2,032,593)
صافي الدين	25,076,037	10,336,127
مجموع حقوق الملكية	83,875,633	28,905,160
مجموع حقوق الملكية وصافي الدين	108,951,670	39,241,287
نسبة المديونية	23,02%	26.45%

أهداف إدارة المخاطر المالية

تتعرض المجموعة للمخاطر التالية المتعلقة بالأدوات المالية - مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر تحويل العملات الأجنبية ومخاطر الأسعار ومخاطر التدفقات النقدية ومخاطر معدلات الفائدة على القيمة العادلة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. يتمركز برنامج إدارة المخاطر الشامل للمجموعة على عدم إمكانية التنبؤ بالسواق المالية ويسعى إلى الحد من التأثيرات السلبية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

إدارة مخاطر السوق

مخاطر الأسعار

تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الأوراق المالية بسبب استثماراتها المدرجة في البورصة. بلغت قيمة محفظة استثمارات المجموعة المدرجة في البورصة 31,313,813 ألف درهم (2024: 31,899,347 ألف درهم). في تاريخ التقرير، إذا ارتفعت/انخفضت أسعار الاستثمارات بنسبة 5% مع إبقاء جميع المتغيرات الأخرى، فإن حقوق ملكية والربح أو الخسارة للمجموعة سترتفع/تنخفض كما يلي:

	2025	2024
الأثر على ربح المجموعة للسنة (زيادة/ نقص)	184,411	1,594,967
الأثر على الدخل الشامل الآخر للمجموعة للسنة (زيادة/ نقص)	1,381,280	-

مخاطر أسعار الفائدة

يتعلق تعرض المجموعة لمخاطر تغيرات أسعار الفائدة في السوق بشكل أساسي في قروض المجموعة ذات أسعار الفائدة المتغيرة. في 31 ديسمبر 2025، لو كانت أسعار الفائدة على القروض أقل/أعلى بمقدار 100 نقطة أساس مع إبقاء جميع المتغيرات الأخرى، لكان ربح السنة قد زاد أو انخفض بمبلغ 170,902 ألف درهم (2024: 25,793 ألف درهم).

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

38. إدارة المخاطر المالية (يتبع)

إدارة مخاطر السوق (يتبع)

مخاطر صرف العملات الأجنبية

مخاطر العملات الأجنبية هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للتعرض بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. يرتبط تعرض المجموعة لمخاطر تغير أسعار الصرف بشكل أساسي بأنشطة التشغيل الخاصة بالمجموعة (عندما يتم احتساب الإيرادات أو المصاريف بعملة أجنبية)، والاستثمار في الموجودات المالية، وصافي الاستثمارات للمجموعة في الشركات التابعة والشركات الزميلة وشركات الائتلاف.

فيما يلي القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات النقدية للمجموعة بالعملات الأجنبية الرئيسية في تاريخ التقرير:

	المطلوبات	الموجودات	صافي التعرض
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
الجنيه المصري	-	2,717,721	2,717,721
اليورو	1,364,813	2,583,372	1,218,559
الجنيه الإسترليني	-	364,035	364,035
الروبية الهندية	-	87,789	87,789
الزلوتي البولندي	15,636	2,912	(12,724)
الفران الكونغولي	248,386	56,543	(191,843)
الكواشا الزامبية	40,097	433,344	393,247
الرانند الجنوب أفريقي	3,794	17,517	13,723
أخرى	10,249	2,487	(7,762)
	1,682,975	6,265,720	4,582,745

تحليل حساسية العملات الأجنبية

تتعرض المجموعة لعملات غير مقومة بالدولار الأمريكي أو الدرهم الإماراتي، حيث أن الدرهم الإماراتي مرتبط به. وتتمثل أبرز المخاطر المتعلقة بالعملات الأجنبية في نهاية فترة التقرير في الجنيه المصري، واليورو، والجنيه الإسترليني، والروبية الهندية، والزلوتي البولندي، والفرنك الكونغولي، والكواشا الزامبية، والرانند الجنوب أفريقي. يوضح الجدول التالي مدى تأثير حقوق ملكية المجموعة بتقلبات سعر صرف الدرهم الإماراتي، في حال حدوث تغيير محتمل بنسبة 5% مقابل العملات الأجنبية المذكورة، مع إبقاء جميع المتغيرات الأخرى. أما تأثير المجموعة بتقلبات أسعار صرف العملات الأخرى فهو غير جوهري.

	الأثر (الموجب/ السالب) على بيان الدخل الشامل	الف درهم
الجنيه المصري		135,886
اليورو		60,928
الجنيه الإسترليني		18,202
الروبية الهندية		4,389
الزلوتي البولندي		(636)
الفران الكونغولي		(9,592)
الكواشا الزامبية		19,662
الرانند الجنوب أفريقي		686
أخرى		(388)
		229,137

إدارة مخاطر الائتمان

وتحليل مخاطر الائتمان لكل من عملائهم الجدد قبل عرض شروط وأحكام الدفع الاعتيادية وأحكام التوصليل. تنشأ مخاطر الائتمان من النقد وما يعادله والودائع لدى البنوك والمؤسسات المالية بالإضافة إلى تعرضات الائتمان للعملاء، ويشمل ذلك المدينون القائمة والمعاملات الملتمزم بها. على أساس كل حالة على حدة. يتم مراقبة استخدام حدود الائتمان بشكل دوري. إن سياسة المجموعة هي إيداع النقد وما يعادله والودائع القصيرة الأجل لدى بنوك ومؤسسات مالية ذات سمعة طيبة.

ليست هناك تركّزات جوهرية لمخاطر الائتمان ضمن المجموعة. توجد سياسات مطبقة بهدف ضمان تقديم الخدمات إلى العملاء ذو تاريخ ائتماني مقبول. ينشأ تعرض المجموعة إلى مخاطر الائتمان من فشل الطرف المقابل، بأقصى تعرض مساوي للقيم المدرجة لهذه الأدوات.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

38. إدارة المخاطر المالية (يتبع)

إدارة مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر عدم قدرة المجموعة على الوفاء بالتزامات المدفوعات المرتبطة بمطلوباتها المالية عند استحقاقها.

تقع المسؤولية النهائية عن إدارة مخاطر السيولة على عاتق الإدارة التي قامت بوضع إطار عمل مناسب لإدارة مخاطر السيولة يهدف إلى إدارة تمويل المجموعة على المدى القصير والمتوسط والطويل ومتطلبات إدارة السيولة. تدير المجموعة مخاطر السيولة من خلال الاحتفاظ باحتياطيات كافية وتمويل من الأطراف ذات العلاقة. ومن خلال المراقبة المستمرة للتدفقات النقدية المتوقعة والفعلية ومطابقة تواريخ استحقاق الموجودات والمطلوبات المالية.

يلخص الجدول أدناه تواريخ استحقاق المطلوبات المالية غير المخصصة للمجموعة في 31 ديسمبر. بناءً على تواريخ الدفع التعاقدية ومعدلات الفائدة الحالية في السوق.

عند الطلب الف درهم	أقل من 3 اشهر الف درهم	3 إلى 12 شهر الف درهم	1 إلى 5 سنوات الف درهم	أكثر من 5 سنوات الف درهم	المجموع الف درهم
في 31 ديسمبر 2025					
302,440	2,114,964	2,124,725	22,461,430	574,154	27,577,713
-	-	205,000	-	350,659	555,659
-	145,775	668,282	1,779,545	529,833	3,123,435
112,641	69,362	-	-	-	182,003
868,711	4,507,445	1,370,425	179,477	-	6,926,058
-	77,200	-	-	-	77,200
1,283,792	6,914,746	4,368,432	24,420,452	1,454,646	38,442,068
في 31 ديسمبر 2024					
-	490,914	4,388,188	5,406,880	180,191	10,466,173
16,303	-	11,288	10,825	-	38,416
-	55,169	141,733	574,116	221,342	992,360
-	87,666	-	-	-	87,666
-	136,733	-	-	-	136,733
16,303	770,482	4,541,209	5,991,821	401,533	11,721,348

39. قياسات القيمة العادلة

تتكون الأدوات المالية من الموجودات المالية والمطلوبات المالية.

تتكون الموجودات المالية من الأرصدة لدى البنوك والذمم التجارية المدينة والمبالغ المستحقة من الجهات ذات العلاقة والاستثمارات المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والاستثمارات المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة وبعض الموجودات المتداولة الأخرى. الموجودات المالية الأخرى بالقيمة العادلة، والقروض من الأطراف ذات العلاقة، وأدوات المشتقات، ومستحقات القروض، والذمم المدينة غير المتداولة. تتكون المطلوبات المالية من الذمم التجارية الدائنة، والمبالغ المستحقة للجهات ذات العلاقة والقروض البنكية ومطلوبات عقود الإيجار وقروض من أطراف ذات علاقة ومشتقات مالية وبعض المطلوبات المتداولة الأخرى.

التسلسل الهرمي للقيمة العادلة

تستخدم المجموعة التسلسل الهرمي التالي لتحديد والإفصاح عن القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات حسب أسلوب التقييم:

المستوى 1:

الأسعار المدرجة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة.

المستوى 2:

أساليب أخرى يمكن ملاحظة جميع مدخلاتها التي لها تأثير جوهري على القيمة العادلة المدرجة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر.

المستوى 3:

الأساليب التي تستخدم المدخلات التي لها تأثير جوهري على القيمة العادلة المدرجة والتي لا تستند إلى بيانات السوق التي يمكن ملاحظتها.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

39. قياسات القيمة العادلة (يتبع)

يوضح الجدول التالي تقنيات التقييم المستخدمة في قياس القيم العادلة من المستوى 3، بالإضافة إلى المدخلات غير القابلة للملاحظة الجوهرية المستخدمة.

الموجودات المالية مقاسة بالقيمة العادلة	تقنية التقييم	المدخلات غير القابلة للملاحظة الجوهرية	العلاقة المتبادلة بين المدخلات غير القابلة للملاحظة الجوهرية وقياسات القيمة العادلة	2025 الف درهم
الاستثمار في الأسهم الممتازة	طريقة الحل العكسي / طريقة المعاملات الأخيرة	عدد السنوات حتى التصفية (يتراوح من 1.25 سنة)	أسعار العطاءات المعلنة في سوق نشط	25,516
الاستثمار في الأسهم الممتازة	طريقة مضاعفات GPCs/GTs	مضاعف - قيمة المؤسسة/الإيرادات - عوائد الاستثمار (يتراوح من 0.65 إلى 10.25)	مضاعف - قيمة المؤسسة/الإيرادات - إجمالي الأرباح (يتراوح من 0.65 إلى 10.25)	502,224
الاستثمار في الأسهم الممتازة	طريقة صافي قيمة الموجودات / طريقة السوق	القيمة السوقية للاستثمار الأساسي، أو أحدث صفقة أو تمويل من قبل الجهة المستثمر فيها	إذا زادت قيمة صافي الموجودات (أو انخفضت)	489,105
الارستثمار في الصناديق / شركات الاستثمار الخاصة	طريقة الحل العكسي / طريقة المعاملات الأخيرة	عدد السنوات حتى التصفية (يتراوح من 1.25 سنة)		191,320
الاستثمار في الصناديق / شركات الاستثمار الخاصة	طريقة مضاعفات GPCs/GTs	مضاعف - قيمة المؤسسة/الإيرادات - إجمالي التكاليف لكل عملية بيع (يتراوح من 2.0 إلى 2.1)		464,735
الاستثمار في الصناديق / شركات الاستثمار الخاصة	صافي قيمة الموجودات	القيمة السوقية للاستثمار الأساسي، أو أحدث صفقة أو تمويل من قبل الجهة المستثمر فيها	إذا زادت قيمة صافي الموجودات (بنسبة أعلى)	29,039,353
الاستثمار في الصناديق / شركات الاستثمار الخاصة	التدفقات النقدية المخصصة	معدل الخصم (يتراوح بين 17.0% و140%)	إذا انخفض معدل الخصم (بنسبة أعلى)	1,197,561
الاستثمار في الأسهم العادية	طريقة مضاعفات GPCs/GTs	المضاعف - قيمة المؤسسة/الإيرادات - إجمالي نقاط البيع (يتراوح من 0.7x إلى 1.375x)	إذا ارتفع مضاعف القيمة السوقية/الإيرادات/إجمالي الربح لكل قسط شهري (بنسبة أعلى)	717,821
الاستثمار في الأسهم العادية	صافي قيمة الموجودات	القيمة السوقية للاستثمار الأساسي، أو أحدث صفقة أو تمويل من قبل الجهة المستثمر فيها	إذا زادت قيمة صافي الموجودات (انخفضت)	15,354
سندات الدين - السندات القابلة للتحويل	طريقة تحليل السيناريوهات/التدفقات النقدية المخصصة (DCF)	معدل الخصم: %26.91 (سيناريو الأداء الجيد) معدل الخصم: %30.00 (سيناريو التصفية)	"إذا كان معدل الخصم أقل (أعلى)"	67,755
سندات الدين - السندات القابلة للتحويل	صافي قيمة الموجودات	القيمة السوقية للاستثمار الأساسي، أو أحدث صفقة أو تمويل من قبل الجهة المستثمر فيها	إذا زادت قيمة صافي الموجودات (انخفضت)	111,093

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

39. قياسات القيمة العادلة (يتبع)

تمثل الموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة ضمن المستوى 3 من قياس القيمة العادلة الأسهم غير المدرجة والاستثمارات في الصناديق المصنفة كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة والقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. تشمل أساليب التقييم المستخدمة ما يلي: (أ) نهج الدخل، حيث تم استخدام عائد توزيعات الأرباح لتحديد القيمة العادلة للاستثمارات، و(ب) نهج الموجودات (أي منهجية صافي قيمة الموجودات المعدلة). وتشمل المدخلات غير القابلة للملاحظة الجوهرية متوسط التكلفة المرجح لرأس المال، حيث كلما ارتفع متوسط التكلفة المرجح لرأس المال، انخفضت القيمة العادلة. ويتم تقييم الاستثمارات غير المدرجة سنويًا.

فيما يلي بيان التسوية ضمن المستوى 3 من قياسات القيمة العادلة.

	2025 ألف درهم	2024 ألف درهم
الرصيد في 1 يناير	519,539	493,919
استحواذ خلال اندماج الأعمال	31,004,968	-
خسارة انخفاض القيمة	(23,432)	-
مشتريات خلال السنة	1,042,764	-
استيعادات	(20,227)	-
محمل في القيمة العادلة	311,888	25,620
فروقات صرف العملات الأجنبية	(13,663)	-
الرصيد في 31 ديسمبر	32,821,837	519,539

لم تكن هناك أية تحويلات بين كل مستوى من المستويات خلال السنة. لا يوجد أية مطلوبات مالية يتطلب قياسها بالقيمة العادلة، وبالتالي لم يتم إدراج أية إيضاحات في الجدول أعلاه.

يوضح الجدول التالي أساليب التقييم المستخدمة في قياس القيم العادلة من المستوى 1 والمستوى 2.

		القيمة العادلة كما قي		
الموجودات المالية مقاسة بالقيمة العادلة	Fair value hierarch	2024 ألف درهم	2025 الف درهم	Valuation techniques
الموجودات المالية:				
استثمارات الأسهم المدرجة - الاستثمار في الموجودات المالية	المستوى 1	31,899,347	31,282,842	أسعار العطاءات المدرجة في سوق نشطة
الموجودات المالية المشتقة	المستوى 1	-	38,488	السعر المدرج في سوق نشطة
الموجودات المالية المشتقة	المستوى 2	-	68,756	المدخلات القابلة للملاحظة الجوهرية
الموجودات المالية الأخرى بالقيمة العادلة	المستوى 2	-	371,514	المدخلات القابلة للملاحظة الجوهرية
المطلوبات المالية:				
المطلوبات المالية المشتقة	المستوى 2	-	77,201	المدخلات القابلة للملاحظة الجوهرية
الموجودات غير المالية:				
الموجودات الرقمية	المستوى 2	-	1,985,865	متوسط أسعار العطاءات المدرجة على منصات تداول العملات الرقمية المتعددة

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2025

40. أحداث لاحقة

بعد نهاية السنة، أبرمت المجموعة اتفاقية شراء أسهم (SPA) للاستحواذ على 60,8% من مجموعة آي إس إي إم باكجينغ جروب ومقرها إيطاليا، بينما سوف تمتلك بينسولا كابيتال والمستثمرون الأقلية النسبة المتبقية البالغة 39,2%.

41. أرقام مقارنة

عند الضرورة، تم إعادة تصنيف معلومات المقارنة لتتوافق مع التغييرات التي طرأت على العرض في الفترة الحالية. لم تؤثر هذه التغييرات على النتائج المدرجة سابقا، حيث تم إجراؤها لتحسين نوعية المعلومات المقدمة.

5

العوامل البيئية
والاجتماعية وحوكمة
الشركات

نبذة عن هذا التقرير

تقدّم مجموعة 2بوينت زيرو ش.م.ع (ويُشار إليها بـ «2بوينت زيرو» أو «الشركة» أو «المجموعة» في هذا التقرير) تقرير الاستدامة الخاص بها لعام 2025، والذي يمثل العام الرابع لإعداد تقارير العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للمجموعة، والأول بعد اندماجها الاستراتيجي في عام 2025.

واستنادًا إلى الأسس التي أُرسِت في ظل مجموعة ملتبيلاي، يقدّم هذا التقرير لمحة عامة عن نهج الاستدامة لدى 2بوينت زيرو، وأطر الحوكمة المعتمدة، والأداء المحقق خلال عام اتسم بتغييرات هيكلية واستراتيجية جوهرية.

وخلال عام 2025، انصبّ التركيز الرئيسي للمجموعة على توحيد محافظتها الموسعة بنجاح، وتأسيس هيكل تشغيلي وحوكمي جديد، وترسيخ مكانة 2بوينت زيرو كمنصة استثمارية قابلة للتوسع وجاهزة للمستقبل. وبناءً على ذلك، يعكس هذا التقرير عامًا من الاستمرارية في ممارسات الاستدامة القائمة، إلى جانب وضع توجه استراتيجي متجدد يهدف إلى تعزيز دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى المجموعة خلال السنوات المقبلة.

نطاق وحدود التقرير

يغطي هذا التقرير عمليات مجموعة 2بوينت زيرو خلال الفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2025، سواء في دولة الإمارات العربية المتحدة أو في الدول الرئيسية التي تنشط فيها محافظة المجموعة، وعلى وجه الخصوص إسبانيا والبرتغال.

ويشمل نطاق التقرير مجموعة 2بوينت زيرو على مستوى الشركة القابضة، إضافة إلى الشركات التابعة الرئيسية التي تسهم بشكل جوهري في إجمالي إيرادات المجموعة، والتي تمثل مجتمعة أكثر من 80% من إيراداتها. وتشمل هذه الشركات ما يلي:

- شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.
- شركة تندام (Tendam Brands S.A.U و Tendam Retail, S.A).
- مجموعة أومورفيا ذ.م.م.
- ملتبيلاي ميديا جروب (MMG)

وتندرج الشركات التابعة الرئيسية الأربع المحددة ضمن قطاع المستهلكين لدى 2بوينت زيرو، ويتم توضيح نطاق التقرير الخاص بكل شركة تابعة رئيسية بشكل مفصل في فصل الإفصاحات التفصيلية.

أما الشركات التابعة غير الرئيسية، فيتم عرضها كدراسات حالة في مواضيع مختلفة من التقرير، لإبراز جهود استثنائية في مجالات محددة. وتشمل الشركات التابعة غير الرئيسية الواردة في التقرير ما يلي:

- شركة فيولا للاتصالات ذ.م.م.، وهي مجموعة مقرها دولة الإمارات العربية المتحدة ومتخصصة في تقديم حلول متكاملة وشاملة في مجالات التسويق والاتصالات.
- شركة غذاء القابضة ش.م.ع.، وهي شركة قابضة تنشط بشكل جماعي في قطاعات الألبان والدواجن والأسماك والزراعة والسلع الغذائية والزيوت الصالحة للأكل والتجارة والتوزيع. ويشمل ذلك الجهود المبذولة على مستوى الشركة، إضافة إلى جهود شركاتها التابعة الرئيسية ان. ار. تي. سي. دبي انترناشونال لتجارة الفواكه والخضراوات (ش.ذ.م.م.) ومجموعة مزارع العين

ويركّز العرض الكمي للبيانات الواردة في المتن الرئيسي للتقرير على البيانات الرئيسية على مستوى الشركة القابضة فقط، في حين يتم عرض بيانات الشركات التابعة الرئيسية والبيانات الكاملة على مستوى الشركة القابضة ضمن فصل الإفصاحات التفصيلية في نهاية التقرير.

أطر ومعايير إعداد التقرير

تم إعداد هذا التقرير وفقًا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI). وتمت مواءمة التقرير مع أهداف التنمية المستدامة الجوهريّة، وإرشادات الإفصاح عن العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الصادرة عن سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX)، والرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي.

ويُشار إلى مدى المواءمة مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، وأهداف التنمية المستدامة، والرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي في بداية كل قسم، بالإضافة إلى ذلك، يتضمن الملحق فهارس توضح بشكل أكثر تفصيلًا مستوى التوافق مع مختلف المعايير والأطر.

مسؤولية مجلس الإدارة

يقرّ مجلس الإدارة بمسؤوليته عن ضمان نزاهة هذا التقرير، ويؤكد أن المعلومات المفصّل عنها تعكس بصورة عادلة أداء مجموعة 2بوينت زيرو، وقد تم إعداده وفقًا للمعايير والأطر المعمول بها.

ضمان نزاهة التقارير

تلتزم مجموعة 2بوينت زيرو بالشفافية والدقة في إعداد تقاريرها، وقد تمت مراجعة المعلومات المفصّل عنها في هذا التقرير من قبل الإدارات الداخلية المعنية، وكذلك من قبل شركة استشارية مستقلة ذات سمعة مرموقة في مجال الاستدامة، وذلك بما يتماشى مع معايير إعداد التقارير وفق معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير. وبما يضمن الموثوقية والشفافية والتمثيل العادل لبيانات ومعلومات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

بيانات تطلعيه

تتضمن البيانات التطلعيه حالة من عدم اليقين بالنظر إلى العديد من العوامل الخارجية التي يمكن أن تؤثر على البيئة التي تعمل فيها المجموعة، حيث لا تتحمل المجموعة أي التزام بتحديث أو مراجعة بياناتها التطلعيه علنًا طوال السنة المالية القادمة باستثناء ما تقتضيه القوانين واللوائح المعمول بها، وبالتالي، ليس من نطاق عمل فريق التدقيق الداخلي تكوين رأي حول هذه البيانات.

الملاحظات

لأية استفسارات أو ملاحظات حول هذا التقرير، يرجى التواصل مع:

الاسم: لما البشر

بريد إلكتروني: lama@2PointZero.com

هاتف: +971 (0) 54 2172873

أبرز ملامح العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



إنشاء وظيفة امتثال مخصصة

بدعم من مستشار امتثال خارجي، والذي ساهم أيضًا في تنفيذ عدد من السياسات الجديدة



إدخال سياسة لمكافحة الاحتيال

وإنشاء إطار منظم لمنع الاحتيال والكشف عنه والتخفيف من آثاره



إدخال سياسة رسمية للعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

لدعم دمج مبادئ الاستدامة



استضافة منتدى رفيع المستوى بالتعاون مع مجلة The Economist

ب عنوان «تحويل التغيير إلى فرص: مستقبل الاستثمار والأعمال في عالم غير واضح».



تم إطلاق Innovation Labs

كمنصة جديدة لدفع النمو الرقمي وخلق القيمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي



83.25%

من الإنفاق على المشتريات كان مع موردين محليين



39.06%

نسبة التمثيل النسائي الإجمالية، و

44.44%

نسبة التمثيل النسائي في مجلس الإدارة



الوصول إلى أكثر من 11,000 طفل في دولة الإمارات العربية المتحدة

من خلال مبادرة «القراءة للقيادة» المجتمعية



AED 317,000+

تمت المساهمة بها في مبادرات دعم المجتمع

GROW
OR GO

إطلاق مبادرة Grow or Go

على مستوى المجموعة، وهي مبادرة تعليمية تهدف إلى ترسيخ التطوير المستمر ضمن العمليات اليومية



الحفاظ على تصنيف مخاطر العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

الصادر عن Sustainalytics عند مستوى

15.9

بما يضع المجموعة ضمن فئة المخاطر المنخفضة

سامية بوعزة

الرئيسة التنفيذية وعضو مجلس الإدارة
مجموعة 2 بوينت زيرو

المقبلة. ومع تجاوز مرحلة الاندماج، سيمكّننا هذا الإطار من تحقيق تركيز أعمق وتعزيز التعاون مع شركائنا التابعين، مع تقدمها في مساراتها الخاصة بالاستدامة.

ونؤكد التزامنا بإحداث أثر اجتماعي إيجابي إلى جانب دفع تبني التكنولوجيا. ففي عام 2025، عززنا جهودنا في تنمية المجتمع بما يتماشى مع الأولويات الوطنية وعام المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة. ومن خلال شراكات مع مؤسسة كلمات ومنظمة «بوك إيد» الدولية والهلال الأحمر الإماراتي، قمنا بتنفيذ مبادرات مستهدفة ركزت على التعليم والمساعدات الإنسانية والرفاه الاجتماعي. وعبر برنامجنا الرئيسي «القراءة للقيادة» وحملات رمضان المجتمعية، تمكّننا من الوصول إلى أكثر من 11,000 طفل في مدارس دولة الإمارات، وتوزيع أكثر من 5,360 كتابًا للأطفال في المجتمعات المحرومة والمتأثرة بالأزمات. إضافة إلى توفير الدعم الغذائي الأساسي من خلال 3,000 وجبة إفطار و 45,000 صندوق إفطار خلال شهر رمضان.

وبالنسبة لي، ولبقية أعضاء الفريق، فإن 2 بوينت زيرو ليست مجرد اسم، بل هي عقلية. فهي تمثل نسخة مطوّرة من أنفسنا ومن نهج عملنا لعصر الذكاء الاصطناعي، قائمة على التقدم وإعادة الابتكار والتحسين المستمر. وتمتد هذه العقلية عبر جميع أبعاد أعمالنا، بما في ذلك الطريقة التي نتعامل بها مع الاستدامة.

يسرّني أن أقدم أول تقرير للاستدامة بعد تطورنا إلى مجموعة 2 بوينت زيرو. ويمثل هذا الاندماج إنشاء منصة متنوعة وقادرة على الصمود، صُممت للاستفادة من محركات النمو المحورية في عصرنا.

وأطلقنا في عام 2025 Innovation Labs التابعة لمجموعة 2 بوينت زيرو، كمحرك مركزي ليدفع النمو الرقمي، يجمع بين علم البيانات، والتحليلات المتقدمة، وتمكين المنصات، بهدف تسريع خلق القيمة على مستوى المجموعة.

ولا يقل عن ذلك أهمية تطوير كوادرنا البشرية. فعلى مدى أكثر من عقدين، شكّل التعلم عنصرًا أساسيًا في منظومة قيمنا. وتعد فرقنا العامل الحقيقي الذي يُحوّل التكنولوجيا إلى واقع ملموس ويُدمج الابتكار في عملية اتخاذ القرار اليومية. وفي عام 2025، أطلقنا مبادرة Grow or Go على مستوى المجموعة، وهي مبادرة تهدف إلى ترسيخ التعلم المستمر في نسيج مؤسستنا، إذ إن التوقف عن التطور في عالم يتسم بالتغير السريع لم يعد خيارًا ممكنًا.

وتواصل الاستدامة تطورها بالتوازي مع منصتنا. ففي عام 2025، قمنا بإدخال سياسة رسمية للعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لترسيخ نهجنا، وتوفير إطار واضح يوجّه الاستثمار المسؤول والحوكمة وممارسات الإشراف على المحفظة خلال السنوات



وعلى هذا الأساس، وكما هو الحال دائمًا، فإن الأفضل لم يأت بعد.



لمحة عامة عن مجموعة 2 بوينت زيرو

حول المجموعة

تُعدّ مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع منصة استثمارية من الجيل الجديد تستثمر وتعمل في قطاعي الطاقة والمستهلك، وهما قطاعان تبلغ قيمتهما عدة تريليونات من الدولارات ويخدمان متطلبات الحياة اليومية ويدعمان تطور الاقتصاد العالمي. وقد صُممت محفظتها الاستثمارية المتنوعة والمدعومة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز الكفاءة، وبناء أوجه التكامل، وتحقيق عوائد تراكمية.

وانطلاقًا من شركات تتمتع بمراكز قيادية، تُعزز مجموعة 2 بوينت زيرو النمو المستدام من خلال تخصيص منضبط لرأس المال، والتميز التشغيلي، والتكامل الرقمي. ويُساهم هذا النهج في إنشاء منصة استثمارية مرنة قادرة على تحقيق أداء مستدام وتوليد قيمة طويلة الأجل لمساهميها.

تحدد مجموعة 2 بوينت زيرو فرص النمو وتستفيد منها ضمن المجالات التي تعمل فيها.

وتقوم المجموعة بإنشاء قطاعات أعمال تتماشى مع هذه الفرص، وتستفيد من رأس المال والتكنولوجيا وشبكاتها الموثوقة من خبراء القطاع لتمكين أعمالها من تحقيق أقصى إمكاناتها.

الفلسفة



يضم فريق قيادة مجموعة 2 بوينت زيرو مهنيين ذوي خبرة واسعة وسجل حافل في بناء شركات عالمية عبر قطاعات ودول متعددة.

ويجلبون معهم رؤى استراتيجية عميقة وخبرة تجارية راسخة، ويدفعون النمو من خلال تأمين الوصول إلى رأس المال، وترسيخ استخدام الذكاء الاصطناعي وأدوات التكنولوجيا المتقدمة التي تسهم في خلق القيمة وتعزيز الكفاءة.

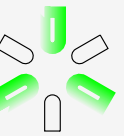
القيادة



ترسخ مجموعة 2 بوينت زيرو ثقافة قائمة على الثقة وقيم مشتركة تركز على النمو.

وتلتزم المجموعة باستقطاب أفضل الكفاءات وإطلاق إمكانات كوادرها البشرية، بما يدعم تحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

الثقافة



رحلة الاستدامة

في عام 2025، انصبّ التركيز الرئيسي لمجموعة 2بوينت زيرو على استكمال الاندماج الهام، وبينما استمرت مبادرات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إلى حد كبير وفق السياسات القائمة، شكّل هذا العام محطة محورية في تحديد التوجه الاستراتيجي للمجموعة وشركاتها التابعة.

واستنادًا إلى إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الذي تم إرساؤه في عام 2024، والذي قام بتريسيخ العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن عملية تحليل الاستثمارات، وإجراءات العناية الواجبة، واتخاذ القرارات التشغيلية، وأنشطة الإشراف، واصلت مجموعة 2بوينت زيرو الحفاظ على أجندة الاستدامة الخاصة بها خلال عام 2025. كما تم تشجيع الشركات التابعة على البدء في جرد انبعاثات غازات الدفيئة، وضمان استمرار مراعاة اعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، حتى في ظل الاندماج الكبير وإعادة الهيكلة التنظيمية.

وبالنظر إلى عام 2026، تتمتع مجموعة 2بوينت زيرو بموقع يؤهلها لتبسيط مبادرات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عبر محفظتها الموسعة. وستركز الجهود على توسيع مبادرات الأثر الاجتماعي، وترسيخ الاستدامة عبر جميع العمليات والشركات التابعة. وقد أتاح الاندماج منصة استراتيجية لتعزيز عملية دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، بما يعكس التزام المجموعة بالنمو المسؤول وخلق قيمة طويلة الأجل.

يوضح هذا القسم التزام 2بوينت زيرو المستمر بخلق قيمة مستدامة، مع الإقرار بأن عام 2025 كان عاقًا محوريًا من حيث التوحيد الهيكلي والاستعداد لأجندة استدامة تركز على المستقبل.

إطار الاستدامة

تم تطوير إطار الاستدامة في عام 2022 في ظل مجموعة ملتبلاي، ولا يزال يشكّل هذا الإطار الأساس لنهج 2بوينت زيرو في مجال الاستدامة عقب الاندماج الاستراتيجي والتحول الذي شهدته المجموعة.

وقد تم تصميم الإطار باعتباره هيكلًا رفيع المستوى وموجّهًا نحو التنفيذ، لدعم الإدارة الفعّالة للمخاطر والفرص الجوهرية المرتبطة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى المجموعة. ويرتكز الإطار على أربعة محاور استراتيجية، ويوفر خارطة طريق متسقة لتوجيه عملية اتخاذ القرار وتعزيز خلق قيمة مستدامة وطويلة الأجل عبر محفظة 2بوينت زيرو المتنوعة.

ويبقى إطار الاستدامة متماسيًا مع القيم الأساسية للمجموعة، إلى جانب المعايير المحلية والدولية ذات الصلة بالاستدامة والمبادرات الاستراتيجية المرتبطة بها.

يوضح الجدول أدناه كلاً من المحاور الأربعة.

الركيزة 1: أسس متينة

تلتزم 2بوينت زيرو بالحفاظ على هياكل حوكمة قوية، بما يتماشى مع المعايير العالمية، ودمج اعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن نهج المجموعة في إدارة المخاطر.

وتعمل 2بوينت زيرو على بناء ثقة أصحاب المصلحة من خلال ترسيخ ثقافة تقوم على السلوك الأخلاقي في الأعمال، والنزاهة، واحترام حقوق الإنسان.

الركيزة 3: الاستثمار في مستقبل مستدام

تُعدّ 2بوينت زيرو مستثمرًا ومالك أصول مسؤولًا، حيث تقوم بدمج العوامل الجوهرية المتعلقة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية، والتفاعل مع شركات المحفظة لضمان توافقها مع نهج المجموعة في هذا المجال.

كما تستثمر 2بوينت زيرو في التكنولوجيا والابتكار لتعزيز مسيرتها في الاستدامة.

الركيزة 2: تنمية رأس المال البشري

تستثمر 2بوينت زيرو في تطوير كوادرها البشرية، إدراكًا للدور المحوري الذي يضطلع به الأفراد في دفع النمو المستدام والابتكار، وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمجموعة.

وتهدف المجموعة إلى ترسيخ مكانتها كجهة عمل مفضلة، من خلال إعطاء الأولوية للتنوع والشمول، والصحة والسلامة، والرفاه في بيئة العمل.

الركيزة 4: إدارة التأثير

تسعى 2بوينت زيرو إلى تحقيق آثار بيئية واجتماعية إيجابية، بما يتماشى مع المبادرات المحلية والعالمية الرامية إلى التصدي لأبرز التحديات التي تواجه العالم، بما في ذلك تغير المناخ.

وتعمل المجموعة على إدارة هذه الآثار من خلال عملياتها الخاصة، وكذلك من خلال عمليات سلسلة التوريد التابعة لها.

تقييم الأهمية النسبية ومشاركة أصحاب المصلحة

بدأت 2بوينت زيرو أول عملية لتقييم الأهمية النسبية في عام 2022 في ظل مجموعة ملتبلاي ، باعتبارها خطوة محورية أولى نحو تطوير استراتيجية استدامة مركّزة، وتم تنفيذ عملية تقييم صارمة لتحديد وترتيب أولويات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الأكثر ارتباطًا بعمليات المجموعة، مع مراعاة محاور اهتمام أصحاب المصلحة.

وشملت هذه العملية إشراك أصحاب المصلحة الرئيسيين لفهم القضايا الأكثر أهمية بالنسبة لهم، ويُسهّم مواءمة هذه القضايا مع استراتيجية الأعمال في ضمان تركيز جهود الاستدامة على معالجة القضايا الأكثر تأثيرًا وارتباطًا بعمليات المجموعة.

وفي عام 2023، تم الارتقاء بهذه العملية خطوة إضافية، من خلال تبسيط أولويات الاستدامة لدى المجموعة ضمن 11 موضوعًا رئيسيًا، بما يضمن بقاء استراتيجية الاستدامة شاملة وفي الوقت ذاته مركّزة بقوة على القضايا الأكثر أهمية لأصحاب المصلحة. وقد ظلت هذه الموضوعات دون تغيير مع اندماج المجموعة ضمن 2بوينت زيرو.

مُتّ أصحاب المصلحة	أساليب الإشراك
المساهمين	<ul style="list-style-type: none"> موقع الشركة الإلكتروني علاقات المساهمين التقارير العامة الاجتماعات العامة السنوية التصريحات الصحفية
الموظفين	<ul style="list-style-type: none"> تقييمات الأداء استبيانات رضا الموظفين فعاليات الشركة الاجتماعات العامة التقارير العامة جلسات لرفع الوعي بقضايا العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> موقع الشركة الإلكتروني الفعاليات الاجتماعية التقارير العامة
الحكومة والجهات التنظيمية	<ul style="list-style-type: none"> التقارير العامة اجتماعات رفيعة المستوى الالتزام بالمتطلبات القانونية والتنظيمية
الشركات التابعة	<ul style="list-style-type: none"> المشاركة في اجتماعات مجلس الإدارة التقارير الدورية الدعم في مجال الأعمال التقارير العامة الإرشاد حول متطلبات البيانات واعداد التقارير
الشركاء الماليين	<ul style="list-style-type: none"> التقارير العامة متطلبات التقارير المالية الدورية اجتماعات رفيعة المستوى
شركاء الأعمال	<ul style="list-style-type: none"> التقارير العامة عملية المناقصات العلاقات مع الموردين موقع الشركة الإلكتروني

وقد وفرت الرؤى المستخلصة من عملية إشراك أصحاب المصلحة مدخلات أساسية لعملية تقييم الأهمية النسبية، وأسفرت عن تحديد وترتيب أولويات أحد عشر موضوعاً تُعد الأكثر أهمية لعمليات أعمال 2بوينت زيرو، ويوضح الجدول أدناه الموضوعات التي ظلت دون تغيير مقارنة بتقرير العام الماضي.

<p>البيئية</p> <ul style="list-style-type: none"> تغير المناخ إدارة التأثيرات البيئية 	<p>الاجتماعية</p> <ul style="list-style-type: none"> التنوع والشمول وإدارة المواهب مشاركة الموظفين ورفاهيتهم دعم وتنمية المجتمع سلسلة التوريد المسؤولة 	<p>الحوكمة</p> <ul style="list-style-type: none"> الملكية المسؤولة والاستثمار الحوكمة المتينة الابتكار والتكنولوجيا الخصوصية وأمان المعلومات الأداء المالي والاقتصادي
--	---	---

استراتيجية العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وخارطة الطريق

يتم مواومة كل موضوع من الموضوعات الجوهرية مع إحدى الركائز الأربع لإطار الاستدامة لدى 2بوينت زيرو. وقد تم تحديد أهداف استراتيجية ضمن كل ركيزة، إلى جانب مجموعة من المبادرات ذات الصلة، والمدمومة بأهداف ومؤشرات أداء رئيسية ضُمت لدفع التقدم في موضوعات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ذات الأولوية خلال السنوات المقبلة. وتشكل هذه العناصر مجتمعة استراتيجية وخارطة طريق شاملة للعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، تُوجّه عملية اتخاذ القرار، وتعزز دمج اعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن نموذج أعمال 2بوينت زيرو، بما يدعم الاستثمار المسؤُول.

وتلتزم 2بوينت زيرو بإجراء تقييم مستمر ونهج متجدد لدمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، بما يسهم في تحقيق أثر اجتماعي وبيئي إيجابي، وفي الوقت ذاته توليد قيمة طويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة. ويوضح الجدول أدناه موامة ركائز العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات مع الأهداف الاستراتيجية والموضوعات الجوهرية، فضلاً عن كيفية توافق نهج 2بوينت زيرو في الاستدامة مع 12 هدفاً من أهداف التنمية المستدامة.

الأسس المتينة

الأهداف الاستراتيجية:

تعزيز هياكل الحوكمة لدعم الأداء المستدام والأخلاقي، مع دمج مخاطر العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في إدارة المخاطر التنظيمية.

تعزيز ثقافة النزاهة والأخلاق وحقوق الإنسان كقيم أساسية، وضمان أمن البيانات والمرونة ضد الفساد.

المواضيع الجوهرية:

حوكمة متينة

الخصوصية وأمان المعلومات

المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة:

الهدف 8 من أهداف التنمية المستدامة، العمل اللائق ونمو الاقتصاد

الهدف 16 من أهداف التنمية المستدامة، السلام والعدل والمؤسسات القوية

المبادرات:

تم الاستعانة بمستشار امتثال لدعم إنشاء وظيفة امتثال مخصصة.

تمت مراجعة السياسات والإجراءات القائمة لتحديد الفجوات، وتقييم المخاطر الناشئة، والتوصية بتدابير التخفيف المناسبة.

تم تطوير سياسات إضافية لتعزيز إبطار الامتثال والحوكمة.

تم إعادة تشكيل مجلس الإدارة عقب الاندماج، حيث ارتفع عدد أعضاء المجلس إلى تسعة أعضاء. ويضم المجلس حالياً نسبة تمثيل نسائي تبلغ %44، بما في ذلك العضو المنتدب والرئيس التنفيذي.

الاستثمار في مستقبل مستدام

الأهداف الاستراتيجية:

دمج معايير تتمركز حول العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في القرارات الاستثمارية والارتقاء بمعايير العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في محفظة الشركات التابعة.

موازنة النمو المالي مع التزامات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وتعزيز الحلول التكنولوجية للتحديات البيئية عند الاقتضاء.

المواضيع الجوهرية:

الملكية المسؤولة والاستثمار

الأداء المالي والاقتصادي

الابتكار والتكنولوجيا

المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة:

الهدف 7 من أهداف التنمية المستدامة، طاقة نظيفة وبأسعار معقولة

الهدف 8 من أهداف التنمية المستدامة، العمل اللائق ونمو الاقتصاد

الهدف 9 من أهداف التنمية المستدامة، الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية

المبادرات:

تم إطلاق Innovation Labs لدعم مسيرة التحول الرقمي للمجموعة، لتكون بمثابة محرك مركزي للنمو المدفوع بالذكاء الاصطناعي، والابتكار، وخلق القيمة.

تنمية رأس مالنا البشري

الأهداف الاستراتيجية:

ترسيخ مكانة المجموعة كجهة عمل مفضلة، حيث تعطي الأولوية للتنوع والشمول، والصحة والسلامة، ورفاهية الموظفين في بيئة العمل.

المواضيع الجوهرية:

التنوع والشمول وإدارة المواهب

مشاركة الموظفين ورفاهيتهم

المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة:

الهدف 3 من أهداف التنمية المستدامة، الصحة الجيدة والرفاه

الهدف 4 من أهداف التنمية المستدامة، التعليم الجيد

الهدف 5 من أهداف التنمية المستدامة، المساوات بين الجنسين

الهدف 8 من أهداف التنمية المستدامة، العمل اللائق ونمو الاقتصاد

الهدف 10 من أهداف التنمية المستدامة، الحد من أوجه عدم المساواة

المبادرات:

تم إطلاق مبادرة Grow or Go، التي تركز على النمو الفردي، وبناء القدرات، وتوضيح المسؤولية عن التطور الشخصي والمهني.

تم تعزيز رفاه الموظفين من خلال إتاحة خدمات الاستشارات، وتقديم دعم نفسي فردي وسري عبر برنامج «معك»، إلى جانب تنظيم سلسلة من الندوات الافتراضية المعنية بالرفاه، والتي تناولت الصحة النفسية، وإدارة الضغوط، والرفاه المالي، والصحة الشمولية.

إدارة تأثيرنا

الأهداف الاستراتيجية:

دفع المواءمة مع المبادرات المناخية والبيئية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تشجيع التنمية المجتمعية، وضمان سلسلة توريد أخلاقية ومرنة.

المواضيع الجوهرية:

تغير المناخ

إدارة التأثيرات البيئية

دعم وتنمية المجتمع

سلسلة التوريد المسؤولة

المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة:

الهدف 11 من أهداف التنمية المستدامة، مدن ومجتمعات محلية مستدامة

الهدف 12 من أهداف التنمية المستدامة، الاستهلاك والإنتاج المسؤولن

الهدف 13 من أهداف التنمية المستدامة، العمل المناخي

الهدف 17 من أهداف التنمية المستدامة، عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

المبادرات:

تم إشراك الشركات التابعة بفاعلية في حوارات تهدف إلى تعزيز نهجها في الاستدامة، والمشاركة في جلسات توعوية حول إعداد تقارير الاستدامة.

تم الوصول إلى أكثر من 11,000 طفل في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال مبادرة «القراءة للقيادة».

تمت المساهمة بأكثر من 317,000 درهم إماراتي في مبادرات مجتمعية محلية على مدار العام.

إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

يحدد إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لدى 2بوينت زيرو كيفية إدماج اعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بشكل منوهجي عبر دورة حياة الاستثمار لدى المجموعة، بما في ذلك تحليل الاستثمارات، وإجراءات العناية الواجبة، واتخاذ القرارات التشغيلية، وأنشطة الإشراف المستمرة. ويوفر هذا الإطار نهجًا منظمًا ومتسقًا لتحديد وإدارة ومتابعة المخاطر والفرص المرتبطة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عبر المحفظة.

وتؤمن المجموعة بأن اعتماد هذا النهج المتكامل يحقق فوائد ملموسة، تشمل ما يلي:

- تعزيز إدارة المخاطر من خلال الحد من المخاطر والمسؤوليات المحتملة المرتبطة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.
- الحفاظ على قيمة المؤسسة وتعزيزها من خلال تحديد الفرص المرتبطة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.
- معالجة التحديات البيئية والاجتماعية مع دعم تحقيق عوائد تنافسية معدلة حسب المخاطر.
- تعزيز السمعة المؤسسية من خلال ترسيخ ممارسات أعمال مسؤولة وشفافة.

ويتكون إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من مكونين أساسيين. يركز المكون الأول على تعزيز نموذج حوكمة العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لدى 2بوينت زيرو. من خلال إرساء أساس متين يدمج هذه الاعتبارات ضمن هياكل الحوكمة وآليات الإشراف على مستوى المجموعة. أما المكون الثاني، فيتمحور حول دمج أولويات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن السياسات والعمليات الرئيسية التي توجه كلاً من اتخاذ القرارات الاستثمارية وإدارة أصول محفظة الاستثمارات القائمة من خلال ممارسات الإشراف الفعال.

وفي إطار هذه العملية، عززت 2بوينت زيرو حوكمتها بشكل إضافي من خلال اعتماد سياسات الاستثمار المسؤُول والملكية المسؤولة، وذلك لضمان إدراج اعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في عملية اتخاذ القرار على أعلى مستويات المؤسسة، وبما يدعم الأثر العام لإطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

إدخال سياسة العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

في عام 2025، أقرت 2بوينت زيرو سياسة رسمية للعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، في خطوة مهمة لتعزيز استراتيجية المجموعة في هذا المجال وأطر الحوكمة ذات الصلة. وتحدد هذه السياسة التزام المجموعة بدمج مبادئ العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن استراتيجياتها الاستثمارية وعملياتها وأنشطتها التجارية الأوسع، بما يدعم نهجًا متسقًا ومنظمًا للاستثمار المسؤُول عبر المحفظة.

وتم تصميم سياسة العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لتعزيز ممارسات الاستثمار المسؤُول، والحد من المخاطر المرتبطة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وتحديد الفرص التي تتيح تحقيق نتائج بيئية واجتماعية إيجابية إلى جانب قيمة مالية طويلة الأجل. كما تتماشى السياسة مع المعايير والأطر المعترف بها دوليًا، بما في ذلك مبادئ الأمم المتحدة للاستثمار المسؤُول وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

نهجنا في إدارة المخاطر المرتبطة بالاستدامة

يتم دمج اعتبارات الاستدامة ضمن عملية إدارة المخاطر المؤسسية من خلال تقييم العوامل الجوهرية المرتبطة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، بما يشمل:

- الأثار المرتبطة بالمناخ
- متطلبات الكربون الناشئة
- الثقافة ومخاطر الموارد البشرية
- التعرضات المالية والتشغيلية

وتخضع هذه المحاور لمراجعة من خلال عمليات تقييم مخاطر منظمة، ويتم إدماجها ضمن آليات الإشراف الشهري والربع سنوي على المحفظة، بما يتيح رصدًا مبكرًا للقضايا التي قد تؤثر على التدفقات النقدية أو الامتثال أو خلق القيمة على المدى الطويل. كما تغذي الرؤى المستخلصة المتعلقة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وملاحظات المناخ، والمؤشرات التنظيمية، بشكل مباشر خطط التخفيف وقرارات الاستثمار، بما يضمن التطبيق المتسق لمبادئ الاستدامة على مستوى المجموعة، ولمزيد من المعلومات حول نهجنا الأوسع في إدارة المخاطر، يُرجى الرجوع إلى القسم 6.3؛ إدارة المخاطر.

تحويل نموذج 2بوينت زيرو الخاص بحوكمة العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

منذ عام 2021، عملت المجموعة على تعزيز أجندة الاستدامة الخاصة بها بشكل تدريجي، من خلال توسيع نطاق أنشطتها المرتبطة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ورفع مستوى نضجها. وقد اضطلع كبار المديرين من الوظائف الرئيسية، بما في ذلك المالية والاستراتيجية والشؤون القانونية، بدور محوري في صياغة إطار الاستدامة وتطوير السياسات المرتبطة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعرضها على مجلس الإدارة لاعتمادها. وأسهمت هذه الجهود في دمج اعتبارات الاستدامة بشكل أكثر انساقًا ضمن آليات عمل المجموعة بصفتها 2بوينت زيرو.

وبالتوازي مع ذلك، قامت المجموعة بتحديد مسؤوليات وظيفية واضحة لتنفيذ الأنشطة المرتبطة بالاستدامة، وذلك في إطار خطة تطوير استراتيجية تمتد لثلاث سنوات، واليوم، يوظف فريق إدارة 2بوينت زيرو بدور نشط وعملي في التفاعل مع شركات المحفظة، ودعم بناء الوعي بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وتطوير القدرات، وتعزيز الجاهزية لإعداد التقارير. ويشمل ذلك تقديم جلسات تعريفية بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة المستحوذ عليها حديثًا، تركز على المخاطر والفرص الرئيسية ومتطلبات إعداد التقارير، فضلًا عن تنظيم جلسات سنوية لتجديد الوعي بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى المحفظة.

واستنادًا إلى اعتماد إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، تم تعزيز ممارسات الحوكمة بشكل إضافي في عام 2025، لضمان إدراج اعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن عملية اتخاذ القرار على أعلى مستويات المؤسسة. ويوفر هذا النهج المعزز في الحوكمة مستويات أوضح من الإشراف والمساءلة والمواءمة بين أهداف الاستدامة والأولويات الاستراتيجية.

وبناءً على ذلك، اعتمدت 2بوينت زيرو نهجًا من ثلاث خطوات لدمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن إطار الحوكمة الخاص بها:

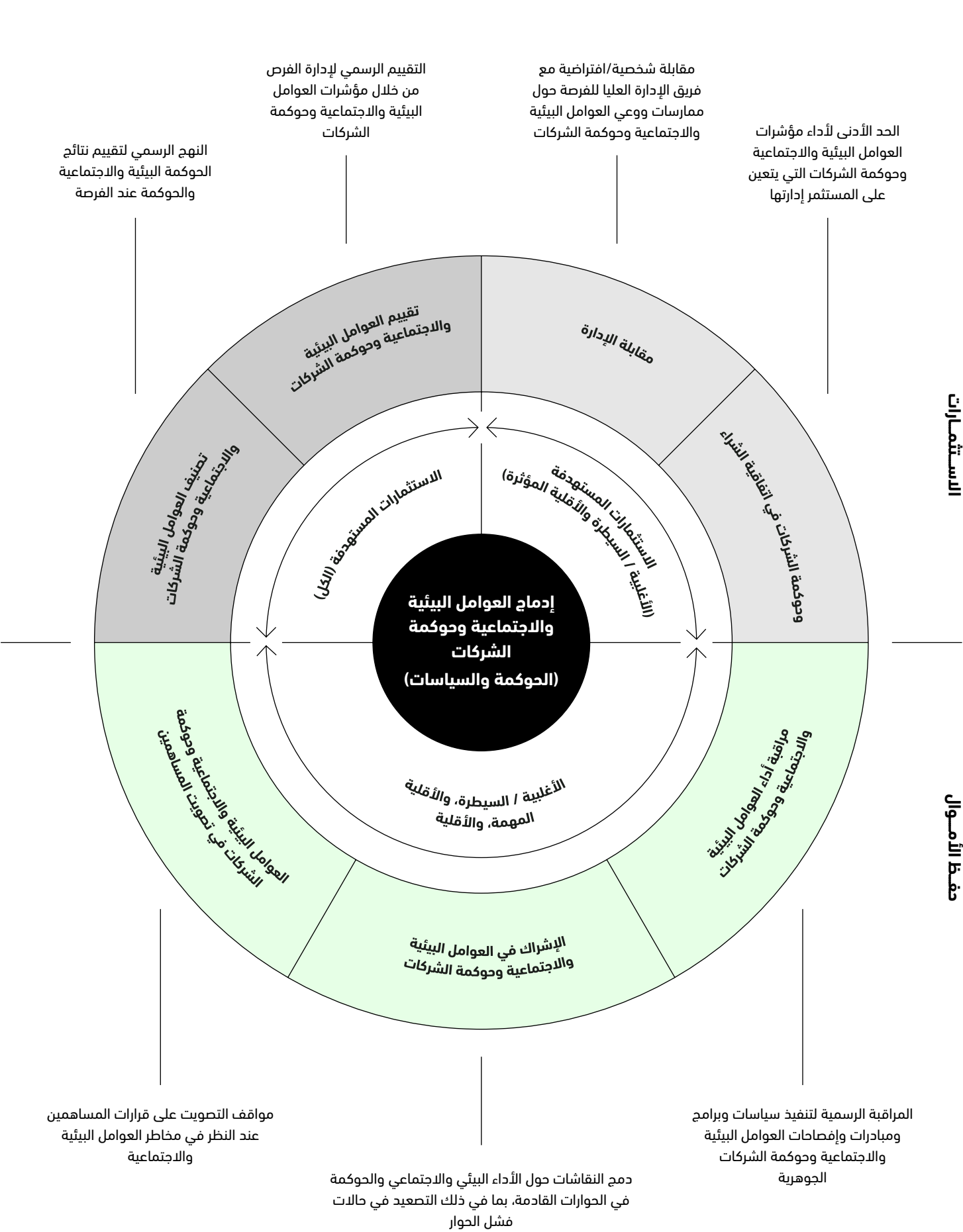
1	إرساء سياسات جديدة	2	إعداد بيانات موقف بشأن العوامل الجوهرية المتعلقة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	3	تفويض مهام ومسؤوليات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بين اللجان التنفيذية
---	--------------------	---	--	---	--

قام مجلس الإدارة بتفويض مسؤولية الإشراف على الأنشطة المرتبطة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إلى لجنة متابعة المحفظة على مستوى الإدارة التنفيذية، وتشرف هذه اللجنة على أداء الشركة في مجال العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والتقدم المحقق في الشركات التابعة التي تمتلك فيها المجموعة حصصًا أغلبية أو حصص سيطرة أو حصص أقلية مؤثرة، إضافة إلى مسؤوليات أساسية أخرى.

وعلى مستوى المجلس، تتابع لجنة التدقيق التابعة للمجلس جانب الامتثال وإدارة المخاطر والإفصاحات. وبالإضافة إلى ذلك، اعتمد المجلس في نهاية عام 2025 إعادة تشكيل لجنة الاستثمار من لجنة إدارية إلى لجنة تابعة للمجلس. وتواصل هذه اللجنة، بصيغتها الجديدة، الإشراف على تنفيذ إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن عملية الاستثمار.

تحويل أولويات 2بوينت زبرو في العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في الاستثمارات والاشراف

يوفر إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لدى 2بوينت زبرو نهجًا رسميًا ومنظمًا، ويُراعي دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من منظورين رئيسيين:



الاستثمار

تعتمد 2بوينت زبرو عملية متعددة المراحل لدمج اعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن عملية تقييم فرص الاستثمار الجديدة المحتملة. وعند إجراء العناية الواجبة من قبل أطراف خارجية على الاستثمارات الجديدة، يتم إدراج اعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات كعنصر أساسي ضمن عملية المراجعة. وفي حال كانت هذه العوامل جوهرية، يتم إعداد شريحة مخصصة توضح المخاطر المرتبطة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. بما يضمن إجراء تقييم شامل ومتكامل للفرص المحتملة، ويُسهّم هذا النهج في تعزيز دمج عوامل الاستدامة إلى جانب الاعتبارات المالية والتشغيلية ضمن عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية.

وتتمثل الخطوات الأربع فيما يلي:

الخطوة 1: الفحص الأولي

المتاحة علنًا (إذا كانت متوفرة) لتحديد ما إذا كانت درجة التصنيف الخاصة بالفرصة تفي بالحدود الدنيا للإطار المعتمد.

الخطوة 2: تقييم العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

إذا لم يتم تحقيق الحدود الدنيا في الخطوة 1 أو إذا لم تكن التصنيفات المتاحة علنًا متوفرة، يتم استخدام مجموعة من الاستبيانات الخاصة بالقطاع وغير الخاصة بالقطاع لتقييم كيفية إدارة الاستثمار المستهدف للعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الجوهرية.

الخطوة 3: مقابلة الإدارة

إذا لم يتم تحقيق الحدود الدنيا في الخطوة 2، تقوم 2بوينت زبرو بالتواصل مع الإدارة التنفيذية للشركة المستهدفة للوصول إلى فهم أفضل للفجوات في إدارة العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والخطط الحالية أو الملتزم بها لمعالجة هذه الفجوات.

الخطوة 4: إدراج بنود خاصة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في الاتفاقيات

تسعى 2بوينت زبرو إلى الحد من المخاطر من خلال التفاعل مع الجهة المستهدفة، لضمان الحفاظ على أدائها في مجالات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات أو تحسينه، وذلك عبر إدراج بنود تعاقدية تخضع للرصد والمتابعة المستمرة.

ويختلف تطبيق هذه الخطوات بحسب حجم الاستحواذ المحتمل، إذ لا تنطبق الخطواتان الثالثة والرابعة على الفرص التي يجري النظر فيها كاستثمارات أقلية.

وعقب مقابلة الإدارة، يتم النظر بعناية في المعلومات المستخلصة من تقييم العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، إلى جانب المناقشات التي أُجريت مع الإدارة، وذلك لتقييم أداء الجهة المستهدفة في هذا المجال والمخاطر المحتملة المرتبطة به.

وعند تحديد فجوات في إدارة العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، تحتفظ 2بوينت زبرو بسلطة إدراج هذه النتائج ضمن تحليل الاستثمار، وقد يشمل ذلك، كأحد الخيارات المتاحة، تعديل تقييم الجهات المستهدفة ذات الأداء الضعيف. ولا تُعد هذه التعديلات إلزامية، إذ تحتفظ المجموعة بالمرونة الكاملة في كيفية توظيف الرؤى المرتبطة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية.

الأداة التنبئي للتحقق من الاستثمارات والفرص (PIVOT):

تشكل PIVOT جوهر القدرات الاستثمارية المتطورة لدى 2بوينت زبرو، وهي منصة مملوكة ومدعومة بالذكاء الاصطناعي، تقع في صميم Innovation Labs التي تم إطلاقها حديثًا. وقد صُممت المنصة لدمج البيانات في الوقت الفعلي، والتطبيقات التنبئية، والرؤى الشاملة عبر دورة حياة الاستثمار بالكامل، بما يدعم اتخاذ قرارات مدروسة بدءًا من نشأة الصفقات وإجراءات العناية الواجبة، وصولًا إلى خلق القيمة ومرحلة التخرج. ومن خلال إدماج التحليلات المتقدمة والرؤى المدعومة بالذكاء الاصطناعي ضمن عمليات الاستثمار وإدارة المحفظة، يُتوقع أن تسهم المنصة في تعزيز الانضباط الاستثماري، وتقوية تقييم المخاطر والفرص، ودعم الدمج الأكثر منهجية لاعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عبر دورة حياة الاستثمار. ولمزيد من المعلومات حول جهودنا الموسعة في مجالي التكنولوجيا والابتكار، بما في ذلك نظرة أكثر تفصيلًا على إطلاق Innovation Labs، يُرجى الرجوع إلى القسم 9.3: الابتكار والتكنولوجيا.

الإشراف

تمارس 2بوينت زبرو الملكية المسؤولة من خلال الإشراف الفعال على شركات المحفظة التابعة لها.

وخلال السنوات السابقة، شمل هذا النهج متابعة أداء شركات المحفظة في مجالات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والتفاعل المباشر مع الجهات المستثمر فيها لتعزيز الوعي والالتزام بالممارسات المناسبة في هذا المجال، وكذلك، حيثما ينطبق ذلك، ممارسة حقوق المستثمر الخاصة بالمجموعة لتشجيع دمج اعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن عمليات اتخاذ القرار الاستراتيجي وأطر الحوكمة. ويتم تحديد نطاق وعمق هذه الأنشطة بما يتناسب مع موقع الملكية لدى المجموعة، بما يعكس اختلاف مستويات التأثير المرتبطة بالاستثمارات ذات الحصص الأغلبية، وحصص الأقلية الجوهرية، والاستثمارات الأقلية.

وخلال عام 2025، نُفذت أنشطة الإشراف في سياق عملية اندماج تحولي وإعادة هيكلة تنظيمية واسعة النطاق. وعلى الرغم من هذه المستجدات، واصلت 2بوينت زبرو دعم بناء الوعي بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وتطوير القدرات عبر محفظتها. وتم تقديم جلسات تعريفية بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للجهات التي أعدت تقاريرها للمرة الأولى، مع التركيز على تعزيز فهم المبادئ الأساسية، ومتطلبات إعداد التقارير، وأهمية الاستدامة في خلق قيمة طويلة الأجل.

وبالإضافة إلى ذلك، تحرص المجموعة عادةً على تقديم نظرة عامة على مستوى المحفظة حول الموضوعات الجوهرية المتعلقة بالعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ضمن أيام الاستراتيجية السنوية، بما يدعم المواءمة وتوحيد الفهم عبر المحفظة. ونظرًا لتوقيت الاندماج، تم تأجيل جلسة عام 2025. على أن نُعقد لاحقًا في يناير 2026.

استضافة منتدى رفيع المستوى بالتعاون مع The Economist بعنوان: «تحويل التغيير إلى فرص: مستقبل الاستثمار والأعمال في عالم غير واضح»

كجزء من نهجها الأوسع في الإشراف، تطلّع 2بوينت زبرو بدور نشط في جمع الأطراف المعنية وإطلاق الحوار حول مستقبل الاستثمار، ومرونة الأعمال، وخلق القيمة على المدى الطويل.

وفي عام 2025، جمعت 2بوينت زبرو قادة بارزين من القطاعين العام والخاص في أبوظبي ضمن منتدى رفيع المستوى بعنوان «تحويل التغيير إلى فرص: مستقبل الاستثمار والأعمال في عالم غير واضح» وذلك بالتعاون مع The Economist. وقد جمع الحدث أصحاب مصلحة عالميين لاستكشاف العوامل الاقتصادية والتكنولوجية والجيوسياسية التي تشكل مستقبل الاستثمار والأعمال. وفي كلمتها الافتتاحية، استعرضت سامية بوعر، الرئيسة التنفيذية للمجموعة، الاستراتيجية الاستثمارية المنضبطة والقائمة على اغتنام الفرص لدى المجموعة، ووصفت 2بوينت زبرو بأنها «مضادة للهاشاشة»، أي قادرة على الخروج أكثر قوة من فترات التقلب، من خلال بناء محفظة استثمارية مرنة ومتنوعة تتماشى مع التحولات العالمية طويلة الأجل.

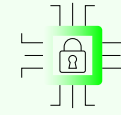
وتضمن جدول أعمال المنتدى مقابلات رئيسية، وجلسات حوارية، ونقاشات مغلقة تناولت موضوعات من بينها الدور المتطور لدول مجلس التعاون الخليجي في اقتصاد عالمي معقد، والفرص المتاحة في الأسواق العامة والخاصة، وإعادة الاصطاف الجيوسياسي، وتحول قطاع المستهلك، ودور الذكاء الاصطناعي في إعادة تشكيل القطاعات واستراتيجيات الاستثمار، وشارك في المنتدى متحدثون ومشاركون من البنك الدولي، ومؤسسات دولية معنية بالتنمية والسياسات، وشركات تكنولوجيا عالمية، ومؤسسات خدمات مالية، إلى جانب قادة استثمار إقليميين. وقد عزز المنتدى دور 2بوينت زبرو كمحفّز للحوار عند تقاطع رأس المال والابتكار وخلق القيمة طويلة الأجل.



أسس متينة



حوكمة متينة



الخصوصية وأمان المعلومات

إنشاء بنية تحتية كافية ومرنة تلبى احتياجات النمو الاقتصادي المتوقع

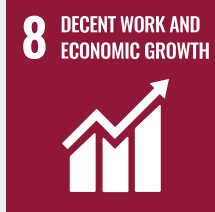


البند الخاص بالمبادرة العالمية للتقارير رقم 2 - الإفصاحات العامة

البند الخاص بالمبادرة العالمية للتقارير رقم 205 - مكافحة الفساد

البند الخاص بالمبادرة العالمية للتقارير رقم 206 - السلوك المناهض للمنافسة

البند الخاص بالمبادرة العالمية للتقارير رقم 418 - خصوصية العميل



الحوكمة المسؤولة

تُعد الحوكمة القوية والفعالة عنصراً أساسياً في قدرة 2 بويونت زيرو على خلق قيمة طويلة الأجل عبر محفظة متنوعة ومتنامية. وخلال فترة تشهد تحولات جوهرية وعمليات دمج واسعة النطاق، توفر الحوكمة المسؤولة أساساً لاتخاذ قرارات رشيدة وتعزيز المساءلة، بما يتماشى مع المعايير الدولية والمتطلبات التنظيمية.

وترتكز الحوكمة في 2 بويونت زيرو على أربعة مبادئ أساسية وجهت أعمال المجموعة منذ تأسيسها. ولا تزال توجه كيفية إشراف مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على الاستراتيجية والأداء والاستدامة على مستوى المؤسسة.

مبادئ حوكمة الشركات

مبادئ حوكمة الشركات



المسؤولية

إظهار سلوكيات تُرسخ الثقافة والقيم والنبرة المؤسسية المناسبة، وتعزز تطبيقها وتنفيذها.



الشفافية

ضمان الإفصاح في الوقت المناسب وبصورة دقيقة عن جميع القضايا الجوهرية، بما في ذلك المعلومات المتعلقة بالجوانب المالية وغير المالية والتشغيلية.



النزاهة والعدالة

التطبيق المتسق للمعايير الأخلاقية والسلوكية بما يضمن حماية مصالح أصحاب المصلحة.



المساءلة

ضمان مساءلة الإدارة أمام مجلس الإدارة، ومساءلة مجلس الإدارة أمام المساهمين.

نظرة عامة على حوكمة الشركات

تُدمج مبادئ الحوكمة ضمن دليل حوكمة الشركات لدى 2 بويونت زيرو، إلى جانب مجموعة واسعة من سياسات الأعمال، والتي تدعم مجتمعة الامتثال للمتطلبات التنظيمية المعمول بها، بما في ذلك تلك الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع في دولة الإمارات العربية المتحدة، والقوانين الاتحادية المتعلقة بالشركات التجارية، وسوق أبوظبي للأوراق المالية، وغيرها من الأنظمة ذات الصلة.

وخلال عام 2025، أولت 2 بويونت زيرو أولوية للاستمرارية والاتساق في ممارسات الحوكمة، في ظل دمج محفظة موسعة عقب الاندماج الاستراتيجي. وفي هذا السياق، واصلت المجموعة مراجعة وتعزيز إطار الحوكمة الخاص بها، بما يدعم ممارسات الأعمال المسؤولة والأخلاقية، ويعزز الشفافية والمساءلة، ويحمي المصالح طويلة الأجل للمجموعة وأصحاب المصلحة الرئيسيين.

ويشرف من مجلس الإدارة والإدارة العليا، تم تصميم إطار الحوكمة لدعم الإشراف الفعال، والإدارة الرشيدة للمخاطر، والامتثال لجميع القوانين والأنظمة المعمول بها. ويتم مراجعة الإطار وتحديثه بشكل دوري لضمان ملائمته للعرض بشكل مستمر، مع مواصلة تطور المجموعة في مرحلة ما بعد الاندماج.



وثائق الحوكمة الرئيسية

يحدد دليل حوكمة الشركات الهياكل والسياسات والإجراءات وآليات الإشراف التي تشكّل مجتمعاً إطار الحوكمة لدى 2بوينت زيرو. واستناداً إلى الأسس التي تم إرساؤها في ظل مجموعة ملتبليدي، يواصل الدليل توجيه ممارسات الحوكمة على مستوى المجموعة عقب الاندماج والتحول الاستراتيجي.

وفي عام 2025، تم الاستعانة بمستشار امتثال خارجي لدعم إنشاء وظيفة امتثال مخصصة. وكجزء من هذه العملية، تمت مراجعة السياسات والإجراءات القائمة لتحديد الفجوات، وتقييم المخاطر الناشئة، والتوصية بتدابير التخفيف المناسبة. وبناءً على هذه المراجعة، تم تطوير واعتماد سياسات إضافية لتعزيز إطار الامتثال والحوكمة.

وفيما يلي قائمة بالسياسات والوثائق الرئيسية الداعمة لجهود الحوكمة، والسارية حالياً عقب عملية المراجعة:

سياسة الوصول وأمن الشبكات	سياسة مكافحة الرشوة ومكافحة الفساد	سياسة مكافحة الاحتيال	سياسة مكافحة التحرش وسياسة منع التحرش الجنسي (POSH)
سياسة مكافحة غسل الأموال	سياسة مكافحة الاحتكار	سياسة الذكاء الاصطناعي	ميثاق لجنة التدقيق
مدونة السلوك	سياسة إدارة الامتثال	سياسة تضارب المصالح	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات
دليل حوكمة الشركات	سياسة سلامة البيانات وإدارتها	إطار سياسة تفويض الصلاحيات	مصفوفة تفويض الصلاحيات
سياسة الإفصاح والشفافية	سياسة توزيع الأرباح	دليل الموظفين	سياسة الامتثال لقانون العمل
مذكرة إجراءات الامتثال لمكافأة نهاية الخدمة (EOSB)	سياسة إدارة المخاطر المؤسسية	سياسة العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	سياسة تكافؤ الفرص ومكافحة التمييز
سياسة تعويض المصروفات	سياسة الهدايا	سياسة الامتثال للصحة والسلامة	سياسة أمن المعلومات
ميثاق لجنة الإشراف على تداولات المطلعين	سياسة علاقات المستثمرين	سياسة التسجيل والمراقبة	ميثاق لجنة الترشيحات والمكافآت
سياسة المشتريات	سياسة إدارة السجلات	ميثاق لجنة إدارة المخاطر	سياسة تداول الأوراق المالية
سياسة الإبلاغ عن المخالفات			

وتخضع جميع الشركات التابعة الجديدة في المجموعة لبرنامج تعريف يمتد لمدة 100 يوم، يشمل تدريباً توعوياً حول جميع سياسات مجموعة 2بوينت زيرو.

هيكل مجلس الإدارة

يتحمل مجلس إدارة 2بوينت زيرو مسؤولية الإشراف على الأداء المالي للمجموعة، وتحديد وتوجيه توجهها الاستراتيجي، وتقديم الإشراف والتوجيه للإدارة التنفيذية فيما يتعلق بتنفيذ استراتيجية المجموعة.

وتلتزم المجموعة بالحفاظ على تشكيل لمجلس الإدارة يعكس الاستقلالية والتنوع، وتوازناً مناسباً بين المهارات والخبرات والكفاءات، بما يتماشى مع القوانين المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة ولوائح هيئة الأوراق المالية والسلع. ويشمل ذلك التركيز المستمر على التنوع بين الجنسين، وضمان امتلاك أعضاء مجلس الإدارة، مجتمعين، المعرفة والكفاءات والقدرة على إيداء الحكم المستقل اللازم لدعم الحوكمة الفعّالة وخلق قيمة طويلة الأجل.

وشهد تشكيل مجلس الإدارة تطوراً خلال عام 2025 ليعكس الاندماج الاستراتيجي للمجموعة وتوسع محفظتها. وقد ارتفع عدد أعضاء المجلس إلى تسعة أعضاء، بنسبة تمثيل نسائي بلغت 44.44%. بما في ذلك الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب. ويشكل أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين غالبية أعضاء المجلس.

وخلال عام 2025، عقد مجلس الإدارة 6 اجتماعات، بمعدل حضور إجمالي بلغ 98%.

وتظل مهام رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي منفصلة، وفقاً لسياسة 2بوينت زيرو، بما يعزز مبدأ الفصل بين السلطات، ويوفر ضوابط وتوازنات مناسبة، ويدعم فعالية الإشراف على الحوكمة.

مجلس الإدارة



صاحب السمو الشيخ زايد بن حمدان بن زايد آل نهيان

رئيس مجلس الإدارة



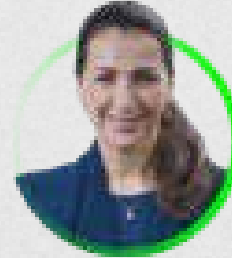
معالي مريم عيد المهيري

عضو مجلس الإدارة،
رئيسة مكتب أبوظبي الإعلامي



معالي محمد حسن السويدي

عضو مجلس الإدارة، وزير الاستثمار في دولة الإمارات العربية المتحدة، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة في شركة أبوظبي التنموية القابضة



معالي مريم المهيري

نائب رئيس مجلس الإدارة،
العضو المنتدب لمجموعة 2بوينت زيرو



سيد بصر شعيب

عضو مجلس الإدارة، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة العالمية القابضة



صوفيه عبد اللطيف العسكي

عضو مجلس الإدارة، عضو مجلس إدارة الشركة العالمية القابضة



محمد سومر أجليقين

عضو مجلس الإدارة، نائب رئيس مجلس إدارة الشركة العالمية القابضة



سامية بوعزة

عضو مجلس الإدارة، الرئيس التنفيذي لمجموعة 2بوينت زيرو



ريتشارد غيرسون

عضو مجلس الإدارة، الرئيس التنفيذي لشركة ألفا ويف جلوبال

مكافحة الفساد، والسلوك المناهض للمنافسة وانتهاكات تشريعات مكافحة الاحتكار والاحتكار التجاري			
إجمالي عدد حوادث الفساد المؤكدة	إجمالي عدد الحوادث المؤكدة التي تم فيها فصل الموظفين أو معاقبتهم بتهمة الفساد	إجمالي عدد الحوادث المؤكدة التي تم فيها إنهاء العقود مع شركاء الأعمال أو عدم تجديدها بسبب الانتهاكات المتعلقة بالفساد	عدد الإجراءات القانونية المتعلقة أو المكتملة المتعلقة بحالات السلوك المناهض للمنافسة وانتهاكات تشريعات مكافحة الاحتكار والاحتكار التجاري
2023	0	0	0
2024	0	0	0
2025	0	0	0

عدد أعضاء هيئة الحوكمة الذين تم إبلاغهم بسياسات وإجراءات مكافحة الفساد الخاصة بمجموعة 2بوينت زيرو والذين تلقوا تدريبًا عليها	
2024	5
2025	3

ملاحظة: يمثل هذا لعام 2024 نسبة 100% من أعضاء هيئات الحوكمة، ولعام 2025 نسبة 33.33%. ونظرًا للتغييرات في تشكيلة المجلس خلال عام 2025 نتيجة الاندماج، لم يكمل جميع أعضاء المجلس التواصل والتدريب الخاص بسياسات مكافحة الفساد خلال عام 2025. ومن المخطط تنفيذ تدريب لضمان تغطية بنسبة 100% خلال الربع الأول من عام 2026.

عدد الموظفين الذين تم إبلاغهم بسياسات وإجراءات مكافحة الفساد الخاصة بمجموعة 2بوينت زيرو والذين تلقوا تدريبًا عليها			
2024	مستوى المبتدئين	المستوى المتوسط	الإدارة العليا
2025	13	18	12
2025	17	31	16

ملاحظة: هذا يمثل 100% من الموظفين

ملاحظة: تم اعتماد 100% من الموظفين رسميًا في مجال الامتثال وفقًا لسياسة الأخلاقيات و/أو منع الفساد الخاصة بـ 2بوينت زيرو، ويتم تزويد جميع الموظفين الجدد بحزمة تعريفية تتضمن مدونة السلوك الخاصة بـ 2بوينت زيرو، والتي تغطي معايير مكافحة الفساد والسلوك الأخلاقي، ويُطلب منهم التوقيع على إقرار يؤكد أنهم قرأوا السياسة وفهموها وسيلتزمون بها.

الإبلاغ عن المخالفات

تلتزم 2بوينت زيرو بسياسة الإبلاغ عن المخالفات التي تشجّع الموظفين وأصحاب المصلحة الآخرين على الإبلاغ عن أي سلوك غير أخلاقي فعلي أو مشتبه به، أو ممارسات غير سليمة، أو احتيال، أو فساد، أو مخالفات لسياسات وإجراءات المجموعة أو القوانين واللوائح المعمول بها لدى 2بوينت زيرو والشركات التابعة لها.

يمكن تقديم البلاغات من خلال قناة الإبلاغ المخصّصة المتاحة عبر موقعنا الإلكتروني، سواء بصورة معلنة أو مجهولة الهوية، ودون الخوف من أي أعمال انتقامية أو مضايقة، شريطة أن تكون البلاغات مقدمة بحسن نية، وتقتصر إمكانية الوصول إلى البلاغات على المدير القانوني ومدير الامتثال المخوّلين، مع اتخاذ جميع التدابير المعقولة لحماية سرية وهوية المبلّغين، وفقًا للقوانين المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وخلال عام 2025، واصل نظام الإبلاغ عن المخالفات عمله عبر المجموعة، حيث جرى مراجعة البلاغات الواردة ومعالجتها وفقًا للإجراءات المعتمدة، مع مراعاة السرية وضمان معالجة المسائل المطروحة في الوقت المناسب.

مدونة قواعد سلوك الموردين

تتوقع 2بوينت زيرو من مورديها وجميع الأطراف الثالثة المتعاملة معها الالتزام بالمعايير الأخلاقية والقانونية ومعايير الاستدامة المنصوص عليها في مدونة قواعد السلوك الخاصة بالمجموعة والسياسات ذات الصلة. وتشمل هذه التوقعات، ضمن مجالات أخرى، حقوق الإنسان وممارسات العمل، ومكافحة الاحتيال، ومكافحة الرشوة ومكافحة الفساد، والمسؤولية البيئية، وتسري عبر محفظة المجموعة.

وفي عام 2025، وضمن الجهود الموسعة لتعزيز الحوكمة والامتثال عقب التحول الاستراتيجي للمجموعة، تم اعتماد مدونة قواعد سلوك محدثة تنطبق على المورّدين والمقاولين والاستشاريين ومقدمي الخدمات من الأطراف الثالثة. وبموجب هذه المدونة، يُطلب من الأطراف الثالثة المعنية بالإقرار بأنها قد قرأت وفهمت ووافقت على الالتزام بالمعايير الواردة فيها.

وتعزّز المدونة الالتزام بممارسات الأعمال القانونية والأخلاقية، والشفافية في السجلات، والمشتريات المسؤولة، وضوابط مكافحة الاحتيال ومكافحة الفساد. كما تؤكد على أهمية قنوات فعالة للتحدث الصريح، بما في ذلك إمكانية الإبلاغ عن المخاوف بشكل مجهول ودون الخوف من الانتقام.

إدارة المخاطر

تقرّ 2بوينت زيرو بأن الإدارة الفعّالة للمخاطر تُعد عنصرًا رئيسيًا لتمكين خلق القيمة على المدى الطويل وتعزيز القدرة على الصمود. ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على إطار إدارة المخاطر وتحديد تقبل المخاطر، بدعم من لجنة التدقيق. وفي عام 2025، تم اتخاذ خطوات لتأسيس لجنة مخصّصة لإدارة المخاطر ستقوم برفع تقاريرها إلى لجنة التدقيق، ويجري حاليًا استكمال تشكيل هذه اللجنة.

وبعد الاندماج الاستراتيجي، أصبحت محفظة 2بوينت زيرو منظمة عبر ثلاثة قطاعات رئيسية: الطاقة والبنية التحتية، المستهلكين، والاستثمارات. وتُسنَد مسؤولية المخاطر إلى إدارة كل قطاع، لضمان تحديد المخاطر وتقييمها وإدارتها بما يتماشى مع حد تقبل المخاطر المعتمد للمجموعة. وتخضع المخاطر للمراجعة بصورة دورية، ويُنظر إليها عند اللزوم في سياق الفرص المحتملة لدعم اتخاذ قرارات مستنيرة وتعزيز القدرة التنافسية.

وتُطبق 2بوينت زيرو إطارًا لإدارة مخاطر المؤسسة لتعزيز نهج متسق ومنظم في تحديد المخاطر وتقييمها وتخفيفها عبر المجموعة. وتشمل العناصر الرئيسة للإطار عمليات تحديد المخاطر، وورش عمل لإدارة المخاطر المؤسسية، واستخدام أدوات إدارة المخاطر لتعزيز المواءمة والشفافية وترسيخ ثقافة قوية لإدارة المخاطر على مستوى المؤسسة.

كما وضع مجلس الإدارة إطارًا للرقابة الداخلية لدعم الحوكمة الفعّالة والنزاهة التشغيلية. ويجري دمج هذا الإطار ضمن عمليات المجموعة لضمان التوثيق المناسب، والالتزام بالسياسات والإجراءات، والامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها. ومن خلال المراجعة المستمرة والتحسين، تهدف المجموعة إلى تعزيز الضوابط وممارسات إدارة المخاطر بما يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية.

الخصوصية وأمن المعلومات

تلتزم 2بوينت زيرو بالإدارة المسؤولة للبيانات وبالامتثال لقوانين حماية البيانات المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي تحكّم جمع البيانات واستخدامها ومشاركتها والاحتفاظ بها ونقلها، بما في ذلك البيانات التي تتم مشاركتها مع الأطراف الثالثة.

وبموجب سياسات المجموعة، بما في ذلك سياسة أمن المعلومات، وسياسة سلامة وإدارة البيانات، التي أُدخلت حديثًا في عام 2025، يتم جمع البيانات ومعالجتها لأغراض محددة ومشروعة فقط، وبطريقة قانونية وشفافة. وعند اللزوم، يتم الحصول على الموافقات المناسبة، كما يُلزم الأطراف الثالثة التي تتولى معالجة البيانات نيابةً عن المجموعة بالامتثال لمتطلبات حماية البيانات والخصوصية المتفق عليها تعاقديًا.

وتحافظ المجموعة على عمليات وإجراءات مصممة لإدارة حوادث أمن البيانات، ووفقًا للمتطلبات القانونية المعمول بها، توجد آليات لإخطار أصحاب البيانات المتأثرين والجهات المختصة عند الضرورة، في حال حدوث أي تغييرات جوهرية على السياسات أو أي خروقات للبيانات. وتُطبق إجراءات التحقيق والتأديب عند ارتباط الحوادث بسلوك الموظفين، كما يتم الالتزام ببروتوكولات رسمية للاستجابة للحوادث والتصعيد لضمان الاستجابة الفعّالة وفي الوقت المناسب.

وخلال عام 2025، واصلت 2بوينت زيرو تعزيز ثقافة وعي بأمن المعلومات عبر المؤسسة، وتشجيع الموظفين على تعزيز الوعي والمساءلة فيما يتعلق بممارسات حماية البيانات، كما تقدّم برامج تدريب وتوعية موجهة بشكل سنوي للموظفين المعنيين لدعم الامتثال لسياسات وإجراءات المجموعة.

وبناءً على الإجراءات التي تم اعتمادها في السنوات السابقة بما يتماشى مع مبادئ اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR)، تواصل المجموعة إدارة البيانات وتأمينها من خلال قدراتها الداخلية في تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني، بالإضافة إلى ذلك، بدأت 2بوينت زيرو خلال عام 2025 إجراءات الحصول على شهادة ISO/IEC 27001، تعزيزًا للالتزاما بتطوير ممارسات إدارة أمن المعلومات والمواءمة مع المعايير الدولية المعترف بها، تزامنًا مع عملية الاندماج الاستراتيجي وتوسّع عملياتها.

الخصوصية والسرية وأمن المعلومات			
إجمالي عدد الشكاوى الواردة من أطراف خارجية والموثقة من قبل المؤسسة	إجمالي عدد الشكاوى المقدمة من الهيئات التنظيمية	إجمالي عدد حالات تسريب أو سرقة أو فقدان بيانات العملاء التي تم تحديدها	
2023	0	0	
2024	0	0	
2025	0	0	

التدريب على أمن البيانات			
نوع التدريب المقدم	عدد الموظفين الذين أكملوا التدريب	إجمالي عدد ساعات التدريب المكافئة	
2023	43	50	
2024	43	43	أمن البيانات/الأمن السيبراني
2025	60	90	

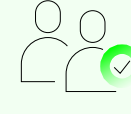
تنمية رأس المال البشري

ركائز الاستدامة



تنمية رأس المال البشري

المواضيع الجوهرية



مشاركة الموظف ورفاهيته



التنوع والشمول وإدارة المواهب

الرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي



دفع تحسن ملحوظ في كفاءة سوق العمل



تطوير قوة عاملة متخصصة ومنتجة للغاية

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)

البند الخاص بالمبادرة العالمية للتقارير رقم 2 - الإفصاحات العامة

البند الخاص بالمبادرة العالمية للتقارير رقم 401 - التوظيف

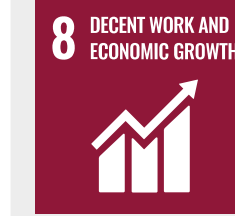
البند الخاص بالمبادرة العالمية للتقارير رقم 403 - الصحة والسلامة المهنية

البند الخاص بالمبادرة العالمية للتقارير رقم 404 - التدريب والتعليم

البند الخاص بالمبادرة العالمية للتقارير رقم 405 - الشمول وتكافؤ الفرص

البند الخاص بالمبادرة العالمية للتقارير رقم 406 - عدم التمييز

أهداف التنمية المستدامة (SDGs)



ثقافة بيئة العمل والقيم

تدرك 2بوينت زيرو أن كوادرها البشرية تمثّل العنصر المحوري في نمو المجموعة ومرونتها ونجاحها على المدى الطويل. وتشكل ثقافة عمل قوية قائمة على القيم الأساس الذي يُمكن المجموعة من تنفيذ استراتيجيتها بفعالية والتكيف مع التغيير.

وتسعى المجموعة إلى ترسيخ بيئة عمل ديناميكية وشاملة وعالية الأداء تُمكن المواهب من الازدهار. ويُمنح الموظفون على جميع المستويات القدرة على اتخاذ المبادرة، ويُشجّعون على تحمل المسؤولية، كما يُوفّر لهم الوصول إلى المهارات والموارد اللازمة للنجاح في بيئة تشغيلية سريعة التطور.

إجمالي عدد الموظفين

2023	43
2024	43
2025	64

ملاحظة: جميع الموظفين دائمين (أي موظفين دائمين وبدوام كامل تم التعاقد معهم بموجب عقود محددة المدة)

إجمالي العمال غير الموظفين رسميًا ولكن يخضع عملهم لرقابة المؤسسة

2023	إناث	ذكور
2024	1	4
2025	1	4
	0	4

يشمل ذلك المستشارين العاملين بموجب عقود استشارية غير مرتبطة بمشاريع محددة، بالإضافة إلى معار واحد في عام 2025. ولا يُدرج العمال غير الموظفين، ولكن الذين يخضع عملهم لرقابة شركة 2بوينت زيرو، ضمن إفصاح القوى العاملة الإجمالية. ووفقًا لإفصاحات مؤشر سوق أبوظبي المالي S5، لا تتوفر بيانات عن المتعاقدين والمستشارين العاملين على أساس المشاريع.

إجمالي الموظفين حسب الجنس

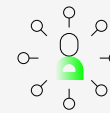
2023	إناث	ذكور	إناث %	ذكور %
2024	17	26	39.53%	60.47%
2025	17	26	39.53%	60.47%
	25	39	39.06%	60.94%

إطلاق مبادرة Grow or Go

يُعدّ التعلم المستمر والنمو في 2بوينت زيرو عنصرين أساسيين للحفاظ على الأداء ضمن بيئة تشغيلية تتطور بوتيرة متسارعة. ويتطلب الحفاظ على القدرة التنافسية تطويرًا مستمرًا للمهارات وأساليب العمل والممارسات القيادية.

وانطلاقًا من هذا النهج، أطلقت المجموعة في عام 2025 مبادرة Grow or Go، وهي مبادرة على مستوى المجموعة تهدف إلى ترسيخ ثقافة التعلم والتطوير المستمر ضمن صميم العمل اليومي. وتحوّل هذه المبادرة هذا التوجه الثقافي إلى خطوات عملية منظمة، بما يضمن أن يبقى التعلم جزءًا أصيلًا من طريقة عمل المؤسسة.

وتتبنى مبادرة Grow or Go نهجًا استراتيجيًا وشاملًا للتطوير الشخصي والمهني، يتطلب تخصيص 2.5% من وقت كل موظف لهذا الغرض. ويقوم البرنامج على ثلاثة محاور رئيسية للدعم والالتزام بالتعلم المنتظم والتفكير وتبادل المعرفة:



أسبوعيًا

جلسات نمو لمدة 20 دقيقة



كل شهرين

جلسات تعزيز لمدة ساعتين



ربع سنويًا

جلسات تسليط الضوء على «أفضل المتعلمين» لمدة 30 دقيقة

وتجمع المبادرة بين أساليب التعلم الرسمية وغير الرسمية، بما يخلق فِرصًا للتدريب المنهجي، والنقاش التعاوني، والتعلم التجريبي بما يتماشى مع أولويات العمل.



أسبوعيًا



أسبوعيًا



أسبوعيًا



أسبوعيًا

جلسات النمو

تُعدّ جلسات النمو أولى نقاط التفاعل الثلاث الرئيسية التي يتم إطلاقها ضمن المبادرة. وهي جلسات تعلّم يقودها الزملاء داخل الأقسام، وتهدف إلى ترسيخ التعلم المستمر والقدرة على التكيف ضمن العمل اليومي. وتجتمع كل إدارة أسبوعيًا للمشاركة في نقاشات منظمة تستند إلى محفزات متغيرة تهدف إلى دعم التفكير وتبادل الحوار المفتوح. وتتراوح هذه المحفزات بين تحدي الافتراضات، واستخلاص الدروس المستفادة، وتحديد الاتجاهات الناشئة، والمخاطر التي تم خوضها، والإنجازات الصغيرة.

وتهدف المبادرة إلى تسريع التعلم الجماعي، لا سيما في سياق التوسع المتزايد في التجربة مع الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا. ومن خلال توفير مساحة للفضول والتفكير الصريح، تمكّن جلسات النمو الموظفين على جميع المستويات من تولي ملكية الأفكار وإبراز الرؤى المحلية التي قد لا تصل عادة إلى القيادة. وتشير النتائج الأولية إلى تعزيز أكبر للتفاعل بين الفرق وترسيخ ثقافة تتجاوز معالجة القضايا الظاهرة نحو تحديد كيفية تحسين أساليب العمل.

وبناءً على هذا الزخم، يجري التخطيط لإطلاق صيغ إضافية في عام 2026، بما في ذلك دراسات حالة شهرية وعروض مشتركة ربع سنوية بين الإدارات، بما يعزز التعلم المشترك على مستوى المؤسسة.

السياسات الداعمة لرأس المال البشري

يستند نهج 2بوينت زيرو في حوكمة الموارد البشرية إلى مجموعة واضحة من السياسات والإجراءات المصممة لتعزيز العدالة والاحترام داخل مكان العمل. وتدعم هذه السياسات بيئة عمل شاملة وآمنة ومحفّزة، مع توفير آليات لمعالجة السلوك غير اللائق.

- سياسة مكافحة التحرش وسياسة منع التحرش الجنسي (POSH)
- سياسة تكافؤ الفرص ومكافحة التمييز
- سياسة الامتثال للصحة والسلامة
- دليل الموظفين
- سياسة الامتثال لقوانين العمل
- مذكرة إجراءات الامتثال لمكافأة نهاية الخدمة

إدارة المواهب والاحتفاظ بالموظفين

في عام 2025، ركّزت 2بوينت زيرو على الاحتفاظ بالمواهب الرئيسية، مع استقطاب مجموعة مختارة من ذوي المهارات لدعم توسّع المجموعة وأولوياتها الاستراتيجية المتطورة. وخلال العام، نجحت المجموعة في استقدام 25 من المهنيين المؤهلين بدرجة عالية، حيث عززت التعيينات الرئيسة القدرات في مجالات الذكاء الاصطناعي ومختبرات الابتكار، وإدارة المحفظة، والامتثال، وهي مجالات بالغة الأهمية لدعم النمو المنضبط، والحوكمة الفعّالة، ودمج التقنيات المتقدمة على مستوى المؤسسة.

ونظرًا للمرحلة المقبلة، تتمثل أولوية المجموعة في مواصلة استقطاب أفضل الكفاءات، مع ترسيخ بيئة تدعم التعلم المستمر، وتطوير المسارات المهنية طويلة الأجل، وتعزيز الاحتفاظ بالمواهب. ومع استمرار توسّع 2بوينت زيرو، تم تبني نهج مدروس للحفاظ على هيكل تنظيمي مرن يمكّن من اتخاذ القرارات بكفاءة، والاستجابة السريعة، والمرونة التشغيلية.

وتقدم 2بوينت زيرو حزم تعويضات تنافسية مصممة لاستقطاب وتحفيز والاحتفاظ بالمواهب عالية الكفاءة، وتشمل هذه الحزم الرواتب الأساسية، والاستحقاقات القانونية، ومجموعة شاملة من المنافع، بما في ذلك توفير أعلى مستوى متاح من الرعاية الصحية لجميع الموظفين.

وبحسب الدرجة الوظيفية، قد تشمل المنافع الإضافية بدل السكن وبدل التعليم، بما يعكس نطاق وأدوار القيادة. كما قد تُمنح مكافآت قائمة على الأداء، وذلك وفقًا لأداء الفرد والأداء المؤسسي والدرجة الوظيفية وتقدير الإدارة.

إجمالي التعيينات الجديدة (حسب الجنس)			
	إناث	ذكور	إناث %
2023	6	14	35.29%
2024	4	1	23.53%
2025	9	146	36.00%

Total New Hires (Age Group)					
	تحت ال 30 عاماً	بين ال 30 و ال 50	فوق ال 50 عاماً	تحت ال 30 عاماً %	فوق ال 50 عاماً %
2023	4	15	1	100.00%	40.54%
2024	2	3	0	33.33%	8.82%
2025	4	20	1	50.00%	38.46%

إجمالي الموظفين الذين رطوا (حسب الجنس)			
	إناث	ذكور	إناث %
2023	3	6	17.65%
2024	4	1	23.53%
2025	3	1	12.00%

إجمالي الموظفين الذين رطوا (حسب الفئة العمرية)					
	تحت ال 30 عاماً	بين ال 30 و ال 50	فوق ال 50 عاماً	تحت ال 30 عاماً %	بين ال 30 و ال 50 %
2023	3	5	1	75.00%	13.51%
2024	1	4	0	16.67%	11.76%
2025	2	2	0	25.00%	3.85%

معدل دوران وتعيين الموظفين	
معدل الدوران %	معدل التوظيف %
2023	20.93%
2024	11.63%
2025	6.25%

ملاحظة: بما أن جميع موظفي مجموعة 2بوينت زيرو هم موظفون بدوام كامل، فإن معدل توظيف الموظفين يوضح النسبة المئوية للتغير السنوي للموظفين بدوام كامل. لا ينطبق التغير السنوي للموظفين بدوام جزئي على مجموعة 2بوينت زيرو حيث لا يوجد موظفون بدوام جزئي. ووفقًا لإفصاحات مؤشر سوق أبوظبي المالي S5، لا تتوفر بيانات عن التغير السنوي للمقاولين والمستشارين.

تكافؤ الفرص والشمول في القوى العاملة

تلتزم 2بوينت زيرو بترسيخ بيئة عمل عادلة ومحترمة وشاملة، يُعامل فيها جميع الموظفين بكرامة وإنصاف. وتؤكد مدونة قواعد السلوك والسياسات الداعمة لها، كما هو موضح في هذا القسم، نهج عدم التسامح مطلقًا تجاه أي شكل من أشكال التمييز أو التحرش أو السلوك المسيء، بما في ذلك التحرش الجنسي، مع تحديد توقعات واضحة للسلوك المهني على مستوى المؤسسة.

وتدرك 2بوينت زيرو القيمة التي تضيفها وجهات النظر والخبرات المتنوعة إلى المؤسسة، وتعمل بنشاط على تعزيز قوة عاملة شاملة، وتوظف المجموعة مهنيين يمثلون 23 جنسية، مما يعكس تنوع المجتمعات التي تعمل ضمنها. كما تواصل المجموعة التزامها بتعزيز التنوع بين الجنسين، حيث تشكّل النساء 9.06% من القوة العاملة لعام 2025.

إجمالي عدد الموظفين حسب الفئة الوظيفية والجنس %					
	مستوى المبتدئين		المستوى المتوسط		الإدارة العليا
	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور
2023	57.14%	42.86%	60.00%	40.00%	64.29%
2024	61.54%	38.46%	55.56%	44.44%	66.67%
2025	58.82%	41.18%	54.84%	45.16%	75.00%

معدل إجمالي الموظفين حسب فئة الوظيفة وحسب الفئة العمرية %								
	مستوى المبتدئين %			المستوى المتوسط %			الإدارة العليا %	
	تحت ال 30 عاماً	بين ال 30 و ال 50	فوق ال 50 عاماً	تحت ال 30 عاماً	بين ال 30 و ال 50	فوق ال 50 عاماً	تحت ال 30 عاماً	بين ال 30 و ال 50
2023	21.43%	78.57%	0.00%	6.67%	80.00%	13.33%	0.00%	100.00%
2024	30.77%	69.23%	0.00%	11.11%	77.78%	11.11%	0.00%	91.67%
2025	23.53%	76.47%	0.00%	12.90%	80.65%	6.45%	0.00%	87.5%

تعزيز الحوكمة المرتبطة بالموارد البشرية: سياسة جديدة لتكافؤ الفرص ومكافحة التمييز

في إطار التحول المؤسسي الأوسع، عززت 2بوينت زيرو حوكمة الموارد البشرية خلال عام 2025 من خلال اعتماد سياسة تكافؤ الفرص ومكافحة التمييز. وتُرسخ هذه السياسة التزام المجموعة بتوفير بيئة عمل عادلة ومحترمة وشاملة، وتحدد مبادئ واضحة تتعلق بعدم التمييز، وتكافؤ الفرص، والتنوع والشمول.

وتعرّف السياسة السلوكيات غير المقبولة والمحرمّة، بما في ذلك التمييز والتحرش والانتقام، كما تضع توقعات واضحة للسلوك داخل المؤسسة، وتوضح كذلك آليات الإبلاغ عن المخاوف والإجراءات المعتمدة لضمان التعامل مع جميع البلاغات بصورة متسقة ومحايدة وفي الوقت المناسب.

وتخضع الحوادث المُبلّغ عنها للتقييم والتحقيق من قبل مختصين مؤهلين، مع اتخاذ الإجراءات وفقاً للسياسات المعتمدة. وقد يشمل ذلك، عند الاقتضاء، إجراءات تأديبية أو تدابير تصحيحية أخرى، بما يضمن المساءلة والنزاهة في معالجة هذه القضايا. وخلال عام 2025، لم تُسجَل أي حوادث تمييز على مستوى المجموعة.

إجمالي عدد حوادث التمييز	
2023	0
2024	0
2025	0

الصحة والسلامة والرفاهية

تلتزم 2بوينت زيرو بحماية صحة وسلامة ورفاهية جميع الموظفين. وفي إطار جهود تعزيز حوكمة الموارد البشرية خلال العام، اعتمدت المجموعة في عام 2025 سياسة الامتثال للصحة والسلامة، والتي تحدد المبادئ التوجيهية للصحة والسلامة وتوضح مجالات التركيز الرئيسية لدعم بيئة عمل آمنة وداعمة، وتشمل:

- السلامة البدنية في مكان العمل
- الصحة النفسية
- الصحة المهنية
- سلامة المتعاقدين والأطراف الثالثة
- السلامة أثناء السفر والعمل عن بُعد

ويُعد التدريب ورفع الوعي عنصراً أساسيًا في نهج المجموعة، حيث يخضع جميع الموظفين لتدريب إلزامي على الصحة والسلامة عند الانضمام إلى المؤسسة، إلى جانب توفير تدريب متخصص للوظائف التي تنطوي على مخاطر محددة، مثل العمل على ارتفاعات أو التعامل مع مواد خطرة. كما يتم تنفيذ حملات توعوية مستمرة لتعزيز السلوكيات الآمنة وزيادة الوعي بموضوعات رئيسة، بما في ذلك الصحة النفسية وبيئة العمل المريحة.

وتلتزم 2بوينت زيرو بالامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها في مجال الصحة والسلامة والبيئة في الولايات القضائية التي تعمل فيها، بما في ذلك قانون العمل لدولة الإمارات العربية المتحدة (المرسوم بقانون اتحادي رقم 33 لسنة 2021)، وعند الاقتضاء، تُوائم المجموعة ممارساتها مع المعايير الدولية المعترف بها، بما في ذلك المعيار ISO 45001 الخاص بأنظمة إدارة الصحة والسلامة المهنية.

ويخضع إطار إدارة الصحة والسلامة المهنية للمراجعة الدورية، ويدعمه خطط عمل واضحة وأهداف قابلة للقياس. وبالتعاون مع الموظفين، تنفذ 2بوينت زيرو مبادرات الصحة والسلامة المهنية عبر عملياتها لتعزيز بيئة عمل آمنة وصحية وداعمة.

رفاهية الموظفين

استكمالًا لجهود الصحة والسلامة ودعم رفاهية الموظفين على نطاق أوسع، تقدم المجموعة مبادرات متنوعة، بما في ذلك:

<p>مبادرة «معك»:</p> <p>تتيح هذه المبادرة لموظفي المجموعة فرصة حضور جلسات شهرية فردية وسرية عبر الإنترنت مع أحد الأخصائيين النفسيين المرخصين المتاحين. يجمع هذا النهج بين مبادئ علم النفس الإيجابي، والإرشاد، والتوجيه. كلمة «Ma’ak» تعني باللغة العربية «معك» للإشارة إلى الدعم والمساندة.</p>	<p>ندوات الرفاهية:</p> <p>تغطي موضوعات الصحة النفسية، وإدارة الضغوط، والرفاهية المالية، و الاختراق البيولوجي، وطول العمر، والرفاهية الشاملة.</p>
<p>محطات عمل مريحة:</p> <p>استمرار الاستثمار في المكاتب القابلة للتعديل، وجوالم الشاشات، والأدوات المريحة، للحد من الإجهاد البدني وتعزيز الراحة في بيئة العمل.</p>	<p>الدعم الغذائي:</p> <p>توفير وجبات إفطار صحية ووجبات خفيفة في المساحات المشتركة لجميع الموظفين.</p>

الشراكة مع «ماي بنيفيتس»:

إتاحة الوصول إلى مجموعة واسعة من العروض والخصومات الحصرية في مجالات الأغذية والمشروبات، والعناية الشخصية، ورعاية الأطفال، وغيرها من الخدمات.

إصابات الموظفين المتعلقة بالعمل									
عدد الوفيات	معدل الوفيات	عدد الإصابات المؤدية إلى وقت ضائع	نسبة الإصابات المؤدية إلى وقت ضائع	عدد الإصابات المرتبطة بالعمل ذات العواقب الوخيمة	نسبة الإصابات المرتبطة بالعمل ذات العواقب الوخيمة	عدد الإصابات المتعلقة بالعمل القابلة للتسجيل	نسبة الإصابات المتعلقة بالعمل القابلة للتسجيل	الأنواع الرئيسية لإصابات العمل	عدد ساعات العمل
2023	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	لا ينطبق	لا ينطبق
2024	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	لا ينطبق	لا ينطبق
2025	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	لا ينطبق	لا ينطبق

اعتلال صحة الموظف المتعلق بالعمل									
عدد الوفيات نتيجة لاعتلال الصحة المتعلق بالعمل	عدد حالات اعتلال الصحة المتعلق بالعمل والذي يمكن تسجيلها	الأنواع الرئيسية لاعتلال الصحة المتعلق بالعمل							
2023	0	لا ينطبق							
2024	0	لا ينطبق							
2025	0	لا ينطبق							

التدريب والتطوير

ترسخ 2بوينت زيرو ثقافة تقوم على التعلم المستمر والتطوير المهني، وتشجّع الموظفين على تحمّل مسؤولية نموهم بما يتماشى مع تطعاتهم المهنية الفردية وأولويات المجموعة المتطورة.

كما تعزّز المجموعة التعاون وتبادل المعرفة بين الفرق والوظائف لدعم فهم أكثر تكاملًا وشمولية لعملياتها. وبناء على الممارسات التي تم تقديمها في السنوات السابقة، بما في ذلك تدوير الوظائف بشكل غير رسمي، يواصل الموظفون في وظائف الاستثمار وإدارة المحفظة الاستفادة من التعرّف على مختلف مراحل دورة حياة الأعمال.

ويُدعى الموظفون إلى اقتراح الدورات التدريبية التي يرون أنها ستضيف قيمة لأدوارهم وللمؤسسة، بما يعزز نهجًا استباقيًا وفعّالًا في بناء القدرات. وتُحدّد الاحتياجات التدريبية بالتعاون مع المديرين المباشرين، وتُعتمد من قبل الرئيس التنفيذي، ويتم إضافؤها رسميًا من خلال اتفاقية تكلفة تدريب، بما يضمن مواءمة أهداف التطوير مع متطلبات العمل. ولتمكين التعلم طويل الأجل، يحق للموظفين الحصول على بدل تدريب منظم يرتبط بمدة الخدمة، مما يتيح الاستثمار المستمر في تطوير المهارات بمرور الوقت.

ويظل التفاعل والحوار المفتوح عنصرين أساسيين في ثقافة التعلم لدى المجموعة. إذ تتفاعل 2بوينت زيرو مباشرة مع الموظفين من خلال جلسات دورية على مستوى المؤسسة، لتقديم رؤى حول بيئة الأعمال الأوسع، والاتجاهات الاقتصادية الكلية، والتطورات الجيوسياسية التي قد تؤثر على الاستراتيجية والعمليات. وتسهم هذه المنتديات في دم الفهم المشترك والتفكير النقدي واتخاذ القرارات المستندة إلى المعرفة عبر المؤسسة.

وبالإضافة إلى ذلك، تقدّم المجموعة ورش عمل موجهة لتعزيز القدرات الأساسية داخل الوظائف الرئيسية. وفي عام 2025، شمل ذلك تدريبًا متخصصًا قُدّم من خبراء خارجيين لتعزيز مهارات تنفيذ الصفقات، والتحليل المالي، واتخاذ القرارات الاستثمارية. ودعمت هذه البرامج الفرق في تعزيز فهمها لهيكله الصفقات والتقييم وإدارة المخاطر، مما عزز التميز التقني والاتساق عبر وظائف المالية والاستثمار.

تسليط الضوء على الشركات التابعة: شركة فيولا للاتصالات ذ.م.م.

التوظيف الشمولي قيد التطبيق

في عام 2025، أطلقت شركة فيولا للاتصالات برنامج تدريب داخلي مخصص لمواطني الإمارات من أصحاب الهمم، تعزيزًا لالتزامها بالتوظيف الشمولي وتطوير المهارات. وقد أتاح البرنامج للمشاركين خبرة عملية مباشرة في بيئة العمل، وتدريبًا في المهارات الرقمية، وإرشادًا مهنيًا، وفرصًا لبناء الثقة ضمن بيئة مهنية. وبالإضافة إلى تقديم نتائج ملموسة للمشاركين، وضعت المبادرة نموذجًا قابلًا للتوسّع يمكن أن توجّه مبادرات التوظيف الشمولي وبرامج التطوير المستقبلية على مستوى المحفظة.

كما واصلت فيولا للاتصالات طوال العام إعطاء الأولوية لرفاهية الموظفين وتعزيز مستويات المشاركة. وفي عام 2025، حققت الشركة معدل رضا ومشاركة إجمالي للموظفين بلغت نسبته %80، مما يعكس ثقافة عمل إيجابية ومستويات عالية من الارتباط والشمول والدعم.

إدارة التأثير



معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)



أهداف التنمية المستدامة (SDGs)



الحفاظ على الموارد الطبيعية والتعامل مع تغير المناخ

تلتزم 2 بوينت زيرو بالامتثال للقوانين واللوائح البيئية المعمول بها، وبالعامل على تحقيق التحسين المستمر في الأداء البيئي عبر المجموعة.

وتحافظ المجموعة على ممارسات إدارة بيئية تركز على الحد من تأثيرات تغيّر المناخ، وإدارة الموارد بشكل مسؤول، وتجنب النتائج البيئية الضارة، بما في ذلك إزالة الغابات. وكما هو موضح في سياسة العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة للمجموعة، تشمل التزاماتها البيئية ما يلي:

- مراقبة الالتزام باللوائح البيئية المحلية
- تشجيع الشركات التابعة على تنبغ انبعاثات الغازات الدفيئة، إضافة إلى النفايات واستهلاك المياه
- تعزيز الإدارة المسؤولة للموارد بهدف تقليل البصمة البيئية

وفي إطار رحلتها المتطورة في مجال الاستدامة، تواصل 2 بوينت زيرو تعزيز نهجها في إدارة الأداء البيئي، ويشمل ذلك:

- المضي قدماً في تطوير الأهداف والمؤشرات الرامية إلى تقليل البصمة البيئية للمجموعة بما يتماشى مع الالتزامات البيئية المحلية
- رفع مستوى الوعي البيئي بين أصحاب المصلحة
- توفير التدريب المناسب للموظفين
- إعداد التقارير المتعلقة بالأداء البيئي بما يتماشى مع معايير التقارير العالمية في مجال الاستدامة المعترف بها

وتتبع 2 بوينت زيرو وتبلغ عن مجموعة من المؤشرات البيئية الرئيسية، بما في ذلك استهلاك الطاقة وانبعاثات غازات الدفيئة من النطاق 1 والنطاق 2، بهدف بناء فهم شامل لتأثيرها البيئي، وبناءً على هذه المعلومات، يجري تطوير استراتيجيات ومبادرات ومؤشرات أداء لدعم إدارة أكثر فعالية لمخاطر البيئة وتغير المناخ على المدى الطويل.

إجمالي ساعات التدريب حسب الجنس			
	إناث	ذكور	إجمالي
2023	1,520	2,000	3,520
2024	1,610	2,150	3,760
2025	1,895	2,768	4,663

متوسط ساعات التدريب لكل موظف حسب الجنس			
	إناث	ذكور	إجمالي
2023	89.41	76.92	81.86
2024	94.71	82.69	87.44
2025	75.80	70.97	72.86

إجمالي ساعات التدريب حسب الفئة الوظيفية			
	مستوى المبتدئين	المستوى المتوسط	الإدارة العليا
2023	367	1,450	1,703
2024	405	1,530	1,825
2025	750	3,508	405

متوسط ساعات التدريب حسب الفئة الوظيفية			
	مستوى المبتدئين	المستوى المتوسط	الإدارة العليا
2023	26.21	96.67	121.64
2024	31.15	85.00	152.08
2025	44.12	113.16	25.31

نسبة الموظفين الذين حصلوا على تقييم الأداء السنوي			
	إناث %	ذكور %	
2023	100.00%	100.00%	
2024	100.00%	100.00%	
2025 ¹	96.00%	100.00%	

ملاحظة: كانت إحدى الموظفين في إجازة أمومة خلال دورة تقييم الأداء لعام 2025، ويمثل ذلك أيضاً نسبة 100% عبر جميع الفئات الوظيفية، باستثناء نسبة 96.77% في الفئة المتوسطة لعام 2025 وفقاً للملاحظة السابقة.

نهج استثماري يراعي المناخ

تُدمج الاعتبارات البيئية ضمن أنشطة الاستثمار والإشراف من خلال إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة، الذي يضمن تقييم المخاطر والفرص البيئية، بما في ذلك تغيّر المناخ، كجزء من عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية والإشراف المستمر على الشركات التابعة. ومن خلال هذا الإطار، تتعاون 2بوينت زيرو مع الشركات التابعة لدعم الإدارة الفعّالة لمخاطر المناخ والآثار البيئية لعملياتها.

ويشمل هذا التعاون العمل مع الشركات التابعة على تطوير وتحسين جرد انبعاثات الغازات الدفيئة، مما يوفر أساسًا للإدارة الاستراتيجية وتقليل البصمة البيئية على مستوى المجموعة. وبالتوازي، تواصل 2بوينت زيرو الاستثمار في التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي لتعزيز الكفاءة التشغيلية ودعم الاستخدام الأكثر مسؤولية للموارد، بما يسهم في الحد من الانبعاثات المرتبطة.

تعزيز الاستدامة البيئية لدى الشركات التابعة: التطلعات لعام 2026

بعد الاندماج وإعادة الهيكلة التنظيمية للمجموعة، تعتزم 2بوينت زيرو تعزيز نهجها تجاه الاستدامة البيئية عبر محفظتها في عام 2026. وبناءً على العمل الأساسي الذي تم على مستوى المجموعة، ستركز الجهود على دعم الشركات التابعة في تطوير خطوط أساس لجرد انبعاثات الغازات الدفيئة.

وبما يتماشى مع الهيكل المؤسسي المحدّث ونهج إعداد التقارير الجديد، من المتوقع أن يتم تصنيف البيانات البيئية، بما في ذلك الانبعاثات، بشكل أكبر وإدارتها على مستوى قطاعات الأعمال. ومن المخطط اعتماد نهج أكثر دقة وثباتًا في الإفصاحات البيئية في الدورات القادمة من التقارير، مع تحسن جودة البيانات واتساع نطاق تغطيتها.

ملاحظة: (1) اعتبارًا من عام 2024، لم تتمكن المجموعة من تتبع استهلاك الكهرباء والمياه على مستوى المقر الرئيسي بشكل مباشر بسبب الانتقال إلى مبنى مستأجر تُدرج فيه المرافق ضمن ترتيبات الإيجار دون إتاحة بيانات استهلاك تفصيلية. (2) وفقًا لمعيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير 2: الإفصاحات العامة 2021، الإفصاح 2-4، تقدم مجموعة 2بوينت زيرو إعادة الصياغة التالية للمعلومات: تم تعديل بعض الأرقام المُبلّغ عنها سابقًا ضمن قسم «إدارة الأثر» نتيجة تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات.

إجمالي الانبعاثات (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)			
	2023	2024	2025
النطاق 1	12.19	32.24	28.82
النطاق 2	14.59	لا يوجد ¹	لا يوجد ¹
إجمالي الانبعاثات	26.76	32.24	28.82

إجمالي الانبعاثات (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل موظف)			
	2023	2024	2025
كثافة النطاق 1	0.28	0.75 ²	0.45
كثافة النطاق 2	0.34	لا يوجد ¹	لا يوجد ¹
إجمالي كثافة الانبعاثات	0.62	0.75 ²	0.45

استهلاك الطاقة (جيجا جول)			
	2023	2024	2025
استهلاك الوقود	174.23	479.87	429.41
استهلاك الكهرباء	132.67	لا يوجد ¹	لا يوجد ¹
إجمالي استهلاك الطاقة المباشرة	174.23	479.87	429.41
إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشرة	132.67	لا يوجد ¹	لا يوجد ¹
إجمالي استهلاك الطاقة	306.90	479.87¹	429.41

ملاحظة: جميعها مصادر طاقة غير متجددة

كثافة الطاقة (جيجا جول لكل موظف)			
	2023	2024	2025
كثافة الطاقة المباشرة	4.05	11.16	6.71
كثافة الطاقة غير المباشرة	3.09	لا يوجد ¹	لا يوجد ¹
كثافة الطاقة الإجمالية	7.14	11.16 ¹	6.71

دعم وتطوير المجتمع

خلال عام 2025، واصلت 2بوينت زيرو تعزيز زيرو أجندها لدعم المجتمع من خلال تقوية الشراكات الاستراتيجية مع منظمات تُعنى بالتعليم والمساعدات الإنسانية والرفاهية الاجتماعية. وشمل ذلك التعاون مع مؤسسة كلمات ومنظمة دعم الكتاب العالمية والهلال الأحمر الإماراتي، مما مكّن من تنفيذ مبادرات تُلبي الاحتياجات الفورية ونُسهم في تحقيق أثر اجتماعي طويل الأجل.

أبرز نتائج دعم المجتمع

 <p>تم توزيع أكثر من 45,000 صندوق إفطار</p>	 <p>تم تقديم أكثر من 3,000 وجبة من خلال خيمة الإفطار الرمضاني</p>	 <p>تم إيصال أكثر من 5,360 كتاب عبر لبنان وفلسطين</p>	 <p>تم الوصول إلى أكثر من 11,000 طفل في مدارس دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال برنامج «القراءة للقيادة»</p>
---	---	---	--

جديد في عام 2025: سياسة ونهج المسؤولية الاجتماعية للشركات لمجموعة 2بوينت زيرو (CSR)

في عام 2025، اعتمدت 2بوينت زيرو سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات على مستوى المجموعة، بهدف تعزيز الجهود القائمة ووضع أساس واضح وموحد للمبادرات بعد الاندماج. وتوضح السياسة نهج المجموعة في ترسيخ الاستدامة والمسؤولية الأخلاقية والمشاركة المجتمعية ضمن استراتيجية أعمالها وقراراتها الاستثمارية وعلاقتها مع أصحاب المصلحة.

وتعكس سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات التزام 2بوينت زيرو بخلق قيمة مشتركة من خلال تقديم نتائج اجتماعية وبيئية إيجابية إلى جانب الأداء التجاري طويل الأجل. وتوفر إطارًا موحدًا لتوجيه أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات عبر المجموعة، بما يضمن مواءمتها مع أولويات الأثر الأوسع والتوقعات الوطنية والدولية.

ويرتكز نهج المسؤولية الاجتماعية للشركات الخاص بالمجموعة على أربعة أهداف رئيسة تُحدد مجالات التركيز لأنشطة المسؤولية الاجتماعية، وتوجّه تصميم وتنفيذ وتقييم المبادرات:

برامج داعمة لتعزيز التعليم، وتنمية المهارات، والرعاية الصحية، والرفاهية الاجتماعية.	تنمية المجتمع
تطبيق ممارسات عمل مستدامة، وتقليل البصمة الكربونية، ودعم المبادرات الصديقة للبيئة.	الاستدامة البيئية
تعزيز بيئة عمل إيجابية، وتشجيع التنوع والشمول، ودعم برامج التطوع للموظفين.	رفاهية الموظفين
الالتزام بأعلى معايير حوكمة الشركات، والشفافية، والامتثال للأنظمة والتشريعات.	الحوكمة الأخلاقية

مبادرة «القراءة للقيادة»

«القراءة للقيادة» هي مبادرة المسؤولية الاجتماعية للشركات الرائدة لدى 2بوينت زيرو والموجهة للتعليم، والتي أطلقت في عام 2024 وتم توسيعها في عام 2025 كجزء من التزام المجموعة بتنمية المجتمع وتحقيق أثر اجتماعي طويل الأجل. وانسجاقًا مع عام المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة، تركز المبادرة على تحسين الوصول إلى الكتب وموارد التعلم للأطفال والشباب في المجتمعات ذات الاحتياجات العالية والمتأثرة بالأزمات.

وخلال عام 2025، تم تنفيذ مبادرة «القراءة للقيادة» من خلال سلسلة من الشراكات داخل دولة الإمارات وعلى المستوى الدولي:

- بالتعاون مع مؤسسة كلمات، دعمت 2بوينت زيرو توزيع مكتبات متنقلة تحتوي على 2,000 كتاب باللغة العربية لـ 15 مدرسة خيرية في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتصل إلى أكثر من 11,000 طالب، وتعزيز الوصول إلى مواد تعليمية مرتبطة ثقافيًا.
- ومن خلال شراكة ثانية مع مؤسسة كلمات، تمت رعاية مكتبات مدمجة للأطفال الفلسطينيين في مدينة الإمارات الإنسانية في فبراير 2025. وقد دعمت المبادرة وصول الأطفال النازحين إلى التعلم، وشهدت زيارة رسمية حضرتها معالي الشيخة لبنى بنت خالد القاسمي.
- وعلى المستوى الدولي، واصلت 2بوينت زيرو دعم التعليم من خلال منظمة دعم الكتاب العالمي، مما مخّن من شحن 5,360 كتابًا إلى شركاء من المنظمات غير الحكومية في لبنان وفلسطين. وشمل ذلك أول شحنة كتب إلى فلسطين خلال عامين، عقب النزاع الأخير. وتم توزيع الكتب عبر ثمانية شركاء من المنظمات غير الحكومية على المدارس والمكتبات والجامعات والمراكز المجتمعية وبرامج اللاجئين والمضطربين من الحرب.



حملة رمضان ويوم زايد للعمل الإنساني

كجزء من التزامها المستمر لدعم المجتمع والتضامن الاجتماعي، نفذت 2بوينت زيرو حملة رمضان ويوم زايد للعمل الإنساني لعام 2025 بالشراكة مع الهلال الأحمر الإماراتي. وقد عكست المبادرة قيم الرحمة والعطاء والمسؤولية المشتركة التي تشكل أساس شهر رمضان المبارك وإرث يوم زايد للعمل الإنساني.

وخلال شهر رمضان، ركزت الحملة على توفير الدعم الغذائي الأساسي للأفراد والأسر المحتاجة، بما يضمن حصولهم على وجبات إفطار يومية بطريقة تحفظ الكرامة:

- خيمة إفطار رمضان:** تمت رعاية خيمة إفطار لمدة 30 يومًا، حيث تم تقديم الإفطار لـ 100 صائم يوميًا، بإجمالي 3,000 وجبة خلال الشهر.
- توزيع صناديق الإفطار اليومية (مارس 2025):** بالتوازي، تم توزيع 1,500 صندوق إفطار يوميًا لمدة 30 يومًا، بإجمالي 45,000 صندوق إفطار للمستفيدين على مستوى المجتمع.



نظرة مستقبلية: دعم المجتمع

وفيما يتعلق بالمرحلة المقبلة، ستواصل استراتيحية المجموعة المتطورة في تنمية المجتمع إعطاء الأولوية للتعليم باعتباره ركيزة أساسية للتقدم الاجتماعي. واستنادًا إلى نجاح البرامج الحالية، تعتزم 2بوينت زيرو توسيع مبادرة «القراءة للقيادة»على المستوى الإقليمي، وزيادة الوصول إلى الموارد التعليمية باللغة العربية والإنجليزية، وتوسيع نطاق الدعم ليشمل المجتمعات المتأثرة بالنزوح والكوارث. وبالتوازي، تسعى المجموعة إلى التركيز بشكل أكبر على تنمية الشباب ومهارات المستقبل، من خلال دعم التعليم الرقمي، وتوفير الوصول إلى موارد التعلم، وبرامج تعليمية مجتمعية تعزز قابلية التوظيف والمرونة.

وعلى المدى المتوسط والطويل، تهدف 2بوينت زيرو إلى توسيع مشاركتها من خلال شراكات طويلة الأجل مع منظمات دولية وإقليمية، مع التركيز على نماذج أثر قابلة للتوسع ومستدامة، وسيظل تعزيز التعاون ضمن منظومة العمل المجتمعي والإنساني في دولة الإمارات أولوية، بما يضمن مواءمة مبادرات المجموعة مع الأولويات الوطنية ومساهمتها الفعالة في التنمية الاجتماعية خلال السنوات المقبلة.

تسليط الضوء على الشركات التابعة: شركة فيولا للاتصالات ذ.م.م.

تمكين الشمول والإبداع ورفاهية المجتمع

في عام 2025، نفذت شركة فيولا للاتصالات سلسلة من المبادرات المجتمعية التي تعكس التزامًا قويًا بإحداث أثر اجتماعي داخل المجتمع. ومن خلال الاستخدام الاستراتيجي لخبراتها الإبداعية، والشراكات مع منظمات إنسانية ومجتمعية معترف بها، دعمت فيولا للاتصالات عددًا من أفراد المجتمع على مدار العام، بما في ذلك أصحاب الهمم والأطفال المحتاجين.

دعم المجتمع

شملت إحدى المبادرات الرئيسة تنفيذ فيديو احترافي متكامل على أساس تطوعي كامل لصالح مركز للعيش المستقل مسجل، ويُعنى بدعم أصحاب الهمم من مواطني دولة الإمارات. وقد أسهم الفيديو في إبراز رسالة المركز، واستعراض برامجه، وتعزيز قدرته على التفاعل مع الجهات الرسمية وأصحاب المصلحة، دعماً لمسيرته نحو الحصول على الاعتماد الرسمي كمركز معتمد.

كما تعاونت فيولا للاتصالات مع الهلال الأحمر الإماراتي لتنفيذ برنامج Hearts of Hope للتبرعات، حيث تم تحفيز الموظفين على المساهمة بالملابس والمواد التعليمية والألعاب ومستلزمات الدعم للأطفال المحتاجين.

تسليط الضوء على شركة تابعة: غذاء القابضة – ان. ار. تي. سي. دبي انترناشونال لتجارة الفواكه والخضراوات (NRTC)

تحقيق الأثر من خلال الأمن الغذائي والاستدامة

ان. ار. تي. سي. دبي انترناشونال لتجارة الفواكه والخضراوات (NRTC) مؤسسة قائمة على تحقيق الأثر، وتسهم في تعزيز أجندة الأمن الغذائي والاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ومن خلال التوريد المسؤول، والتتبع الرقمي، ومبادرات الحد من فقد وهدر الغذاء، تسهم ان. ار. تي. سي. دبي انترناشونال لتجارة الفواكه والخضراوات في بناء أنظمة غذائية أكثر كفاءة وتركيزًا على المجتمع.

إرساء الأساس لحملة ان. ار. تي. سي. دبي انترناشونال لتجارة الفواكه والخضراوات للحد من فقد وهدر الغذاء المنزلي

يُعد هدر الغذاء المنزلي أكبر مساهم منفرد في فقد وهدر الغذاء على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة، ما يشكل تحديًا بيئيًا وفرصة ضائعة لتعزيز الأمن الغذائي الوطني. وإدراكًا لذلك، بادرت ان. ار. تي. سي. دبي انترناشونال لتجارة الفواكه والخضراوات بتصميم وتطوير حملة وطنية استراتيجية للحد من فقد وهدر الغذاء المنزلي، والمقرر إطلاقها الكامل في عام 2026.

وخلال عام 2025، نجحت ان. ار. تي. سي. دبي انترناشونال لتجارة الفواكه والخضراوات في الحصول على الموافقات الداخلية للمضي قدمًا في الإطلاق الكامل للحملة في عام 2026. وتم تطوير نموذج برنامج منظم وقابل للتوسع، مصمم لدعم الإطلاق الوطني وإمكانية تكراره على المدى الطويل. ومن المتوقع أن ينجح العمل التأسيسي المنجز خلال هذا العام تفاعلًا غير مباشر مع أكثر من 1,000 أسرة من خلال أنشطة التوعية والاتصال والمشاركة المجتمعية عند إطلاق الحملة.

النظرة المستقبلية: الإطلاق في عام 2026

في عام 2026، ستنتقل المبادرة إلى مرحلة التنفيذ الكامل. وتشمل الخطوات التالية المخطط لها الإطلاق على مستوى الدولة، وبرامج إشراك المدارس، ونشر الأدوات التعليمية، وفعاليات توعوية مجتمعية، وإدخال آليات قياس الأثر لتتبع التغييرات السلوكية ونتائج الحد من الهدر بمرور الوقت. «يمكن لهذه الحملة أن تصبح واحدة من أكثر مبادرات الاستدامة المنزلية تأثيرًا في دولة الإمارات العربية المتحدة، وكان عام 2025 مخصصًا لبناء الأساس الصحيح لها.»

- محمد الرفاعي، الرئيس التنفيذي للمجموعة، ان. ار. تي. سي. دبي انترناشونال لتجارة الفواكه والخضراوات

المشتريات المسؤولة

يُنظر إلى المشتريات في 2بوينت زيرو بوصفها وظيفة استراتيجية تسهم في خلق قيمة طويلة الأجل، ولا تقتصر على كفاءة التكاليف فحسب، بل تشمل أيضًا الاستدامة وإدارة المخاطر والامتثال التنظيمي.

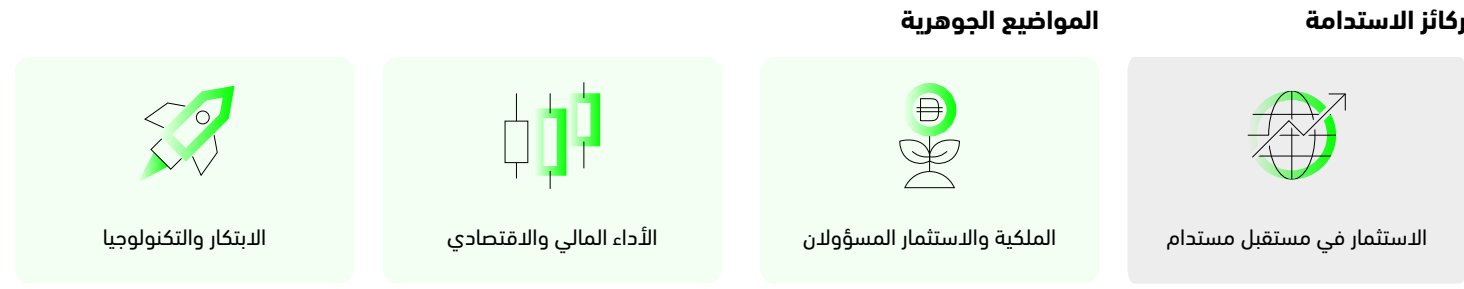
ولتعزيز جهود الحوكمة في هذا المجال، اعتمدت المجموعة في عام 2025 سياسة المشتريات، وتهدف هذه السياسة إلى توفير إطار عمل متسق وشفاف لعمليات الشراء، بما يضمن تنفيذ جميع عمليات شراء السلع والخدمات والأعمال بطريقة تحافظ على القيمة للمساهمين، وتعزز ثقة السوق، وتتماشى مع متطلبات الحوكمة والامتثال.

وكما هو موضح في مدونة قواعد سلوك الموردين، تتوقع 2بوينت زيرو من الموردين وأي طرف ثالث تتعامل معه الالتزام بمعايير مماثلة للعوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، احترام حقوق الإنسان، ومعايير العمل، وممارسات الصحة والسلامة، ومعالجة البصمة البيئية. ولمزيد من المعلومات، يرجى الرجوع إلى القسم 6.1 الحوكمة المسؤولة، مدونة قواعد سلوك الموردين.

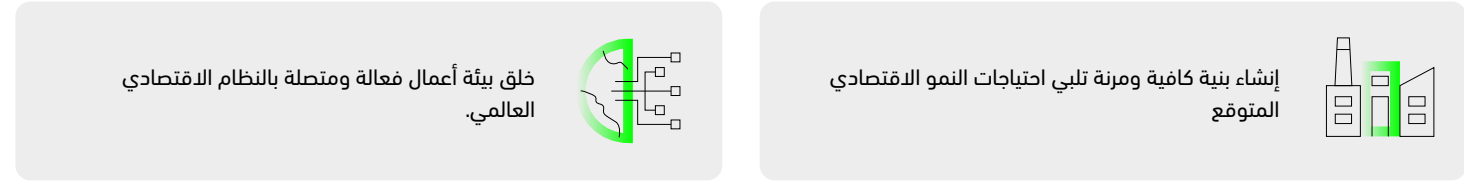
وعلاوة على ذلك، تتوقع 2بوينت زيرو من الأطراف الثالثة اعتماد معايير مكافحة الاحتيال والفساد والرشوة، ولضمان الامتثال لجميع القوانين واللوائح المعمول بها، وتوفير قنوات للإبلاغ عن المخالفات تتيح للمبلّغين الإبلاغ بشكل مجهول ودون خوف من الانتقام.

وترى المجموعة أن عليها مسؤولية دعم مجتمع الأعمال المحلي والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال إعطاء الأولوية للموردين المحليين كلما أمكن ذلك، كما تقوم بتقييم جميع الموردين المحتملين من خلال عملية مناقصات وعطاءات شاملة وعادلة وشفافة.

الاستثمار في مستقبل مستدام



الرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي

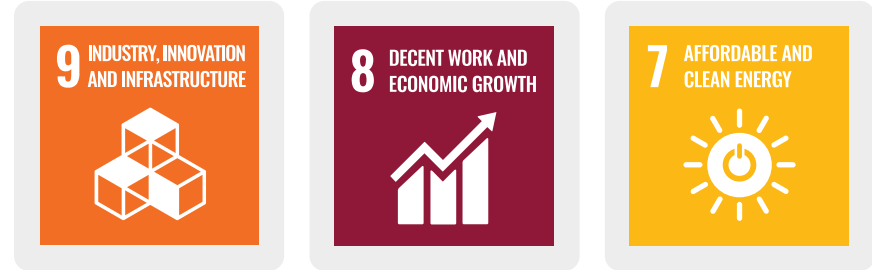


معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)

البند الخاص بالمبادرة العالمية للتقارير رقم 203 -
التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة

البند الخاص بالمبادرة العالمية للتقارير رقم 201 -
الأداء الاقتصادي

أهداف التنمية المستدامة (SDGs)



خلق قيمة اقتصادية

في يوليو 2025، أنهت مجموعة 2بوينت زيرو الاستحواذ على حصة أغلبية في شركة تendam، وهي إحدى أبرز شركات الأزياء الأوروبية متعددة القنوات. وشكلت عملية الاستحواذ أول استثمار رئيسي للمجموعة في قطاع التجزئة والملابس. وبلغت قيمة الصفقة 5.6 مليار درهم إماراتي (1.3 مليار يورو) من حيث قيمة المنشأة، ما يمنح مجموعة 2بوينت زيرو حصة مسيطرة بنسبة 67.91% في شركة Castellano Investments S.A.R.L المالكة لعلامة تendam. ومن خلال هذا الاستثمار، ستفوق مجموعة 2بوينت زيرو المرحلة التالية من نمو شركة تendam، من خلال التوسع الدولي وتعميق دمج الذكاء الاصطناعي عبر سلسلة القيمة. وسيُسهم دمج الذكاء الاصطناعي في مجالات التوريد والعمليات والتفاعل مع العملاء في الاستفادة من البنية الرقمية القائمة لتتقدم ودعم نمو قابل للتوسع قائم على البيانات.

وفي أكتوبر 2025، أعلنت مجموعة 2بوينت زيرو نيتها الاستحواذ على حصة أغلبية في ISEM، وهي مجموعة أوروبية رائدة في مجال حلول التغليف، وذلك رهناً بالحصول على الموافقات التنظيمية. وعند إتمام الصفقة، ستمتلك مجموعة 2بوينت زيرو حصة بنسبة 60.8%، في حين يحتفظ كل من Peninsula Capital وصغار المستثمرين بنسبة 39.2% المتبقية. وستدعم هذه الشراكة التوسع العالمي لشركة ISEM مع الحفاظ على قيمها الراسخة في الحرفية والتميز في التصميم والعلاقات الموثوقة مع العملاء، بما يعزز مكانتها الريادية في طول التغليف الفاخرة.

وخلال الفترة نفسها، أنهت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات (EDC)، وهي شركة تابعة لمجموعة 2بوينت زيرو، الاستحواذ على حصة بنسبة 22.5% في شركة مواصلات القابضة ومقرها أبوظبي، مع خيار زيادة نسبة الملكية إلى 50.6%. ويمثل هذا الاستثمار الاستراتيجي الدخول الرسمي لشركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات إلى قطاع التنقل الأوسع، ويعزز دورها بوصفها رائدة وطنية في مجال التنقل في دولة الإمارات العربية المتحدة، بما يدعم الابتكار والسلامة والاستدامة عبر أنظمة النقل في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة.

وبالتوازي، أنهت مجموعة 2بوينت زيرو عملية الترخار من كامل حصتها البالغة 100% في بال القابضة للتبريد مقابل 3.871 مليار درهم إماراتي لصالح اتحاد يضم شركة تبريد و CVC DIF. وتعكس هذه الصفقة استراتيجية مدروسة لتحسين المحفظة وإعادة تخصيص رأس المال، بما يمكن المجموعة من تعزيز تركيزها على القطاعات الاستهلاكية وقطاعات الطاقة الأساسية ذات إمكانات أعلى لخلق قيمة طويلة الأجل.

وعلى نحو جوهري، وخلال العام ذاته، استحوذت مجموعة ملتيليا على شركة تو بوينت زيرو هولدينج آر أس سي ليميتيد وشركة غذاء القابضة ش.م.ع. من خلال صفقة مبادلة أسهم، وقد جمع هذا الاندماج الاستراتيجي منصات متكاملة ذات إمكانات نمو طويلة الأجل تحت اسم مجموعة 2بوينت زيرو.

الإفناق على المشتريات من الموردين المحليين

2025	2024	2023	
109	87	79	إجمالي عدد الموردين الذين تم التعاقد معهم
87	69	67	إجمالي عدد الموردين المحليين الذين تم التعاقد معهم
79.82%	79.31%	84.81%	نسبة الموردين المحليين الذين تم التعاقد معهم
46.46	31.71	30.17	إجمالي النفقات على المشتريات (مليون درهم إماراتي)
38.68	26.40	25.93	نفقات المشتريات على الموردين المحليين (مليون درهم إماراتي)
83.25%	83.25%	85.95%	نسبة النفقات المخصصة للموردين المحليين (%)

تسليط الضوء على الشركات التابعة: غذاء القابضة - مجموعة مزارع العين (AAFG)

تعزيز الأمن الغذائي من خلال الخدمات اللوجستية المستدامة

في عام 2025، وقّعت مجموعة مجموعة مزارع العين اتفاقية استراتيجية مع وادي تكنولوجيا الغذاء لتطوير مركز لوجستي متطور بمساحة 260,000 قدم مربع في دبي، مما يمثل استثماراً مهماً في منظومة الأمن الغذائي والبنية التحتية لسلاسل الإمداد المستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد جرى الإعلان عن المشروع رسمياً خلال منتدى مستقبل الغذاء 2025، تأكيداً لأهميته الوطنية والإقليمية.

وَصُمم المركز اللوجستي لتعزيز كفاءة توزيع المواد الغذائية الطازجة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث سيسهم في تقليص أوقات التوصيل، وتقليل مسافات النقل، وتحسين استخدام أسطول النقل، ومن المتوقع أن تحقق هذه التحسينات فوائد بيئية ملموسة، بما في ذلك خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بما يقارب 2,500 طن سنوياً، وتقليل الانبعاثات المرتبطة بالأساطيل بنسبة تصل إلى 35%. وبالإضافة إلى أثره البيئي، من المتوقع أن يوفر المركز أكثر من 100 وظيفة في مجالات الخدمات اللوجستية والعمليات، بما يدعم التوظيف المحلي ويعزز مرونة الاقتصاد. ويعكس هذا المشروع دور مجموعة مزارع العين في دعم منظومات غذائية مستدامة وفعّالة وجاهزة للمستقبل، بما يتماشى مع الأولويات الوطنية.



تسليط الضوء على الشركات التابعة: شركة غذاء القابضة

تعزيز الأمن الغذائي في دولة الإمارات العربية المتحدة

تلعب شركة غذاء القابضة ش.م.ع (غذاء) دورًا استراتيجيًا في دفع أجندة الأمن الغذائي لدولة الإمارات العربية المتحدة، بوصفها منصة متنوعة للأغذية الزراعية ذات أثر يمتد عبر كامل سلسلة القيمة الغذائية. ومن خلال شركات محفظتها، تدمج غذاء التكنولوجيا والإنتاج المحلي وممارسات سلاسل الإمداد المسؤولة والقابلة للتتبع لتحقيق قيمة مستدامة، وتعزيز قابلية صمود الأمن الغذائي الوطني، ودعم الاكتفاء الذاتي على المدى الطويل.

وتُعد التكنولوجيا والتحول الرقمي ركيزتين أساسيتين في نهج غذاء تجاه الاستدامة. فعبر الشركات التابعة الرئيسية، يتم توظيف التحليلات المتقدمة والأتمتة والأنظمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة التشغيلية، بما يعزز الحوكمة، والحد من الأثر البيئي.

ومن خلال شراكات مع مؤسسات مثل المبادرة الوطنية للحد من فقد وهدر الغذاء (نعمة) وفود أي كيو (FoodIQ) وشركة مشاريع جامعة خليفة وأدنوك للتوزيع، تواصل غذاء وشركاتها التابعة تحديث منظومة الغذاء في دولة الإمارات العربية المتحدة، والحد من فقد وهدر الغذاء، وتعزيز قدرات الإنتاج المحلي بما يتماشى مع الأولويات الوطنية.

أبرز المبادرات ضمن المحفظة

تشمل المبادرات البارزة ضمن محفظة غذاء تطوير «مزرعتي»، وهي مخطط رقمي للتتبع من المزرعة إلى المستهلك تقوده شركة ان. ار. تي. سي. دبي انترناشونال لتجارة الفواكه والخضراوات، تم تصميمها لتعزيز الجاهزية في مجال العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والشفافية، وسلامة البيانات عبر سلاسل الإمداد الزراعية المحلية. وبنهاية عام 2025، بلغت جاهزية النظام نحو 70%، مع مؤشرات أولية تظهر إمكانية خفض المعالجة اليدوية بنسبة تصل إلى 25%.

وضمن مجموعة مزارع العين، تدعم غذاء إنشاء منصة وطنية موحّدة لإنتاج الغذاء، تجمع كبار منتجي الألبان والدواجن والبيض والعصائر في دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن هيكل متكامل واحد.

الاستثمار المسؤول وحفظ الأموال

يوجّه إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لدى 2بوينت زيرو دور المجموعة بصفتها مستثمرًا مسؤولًا ومالئًا مسؤولًا للأصول، بما يضمن دمج اعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عبر كامل دورة حياة الاستثمار. ويشمل ذلك تقييم مخاطر وفرص العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات خلال مرحلة ما قبل الاستثمار، إضافة إلى دمجها ضمن عمليات الإشراف بعد الاستحواذ وإدارة المحفظة.

وتعتبر المجموعة هذا النهج عنصرًا أساسيًا لخلق قيمة طويلة الأجل، إذ يدعم إدارة أكثر فعالية للمخاطر ويُمكن من تحقيق نتائج بيئية واجتماعية إيجابية عبر محفظتها.

ويمكن الحصول على تفاصيل إضافية حول نهج 2بوينت زيرو في دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في القسم 5.4. إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

الابتكار والتكنولوجيا

مع قيام المجموعة بدمج محفظة موسعة عقب الاندماج الاستراتيجي، تواصل 2بوينت زيرو التزامها برعاية الابتكار ودفع التحول الرقمي عبر عملياتها وشركاتها التابعة.

ويواصل فريق إدارة المحفظة لدى المجموعة الاضطلاع بدور نشط في تحديد الفرص ضمن مشهد التكنولوجيا والرقمنة المتطور. وتدعم الخبرات الرقمية المتخصصة شركات المحفظة في تعزيز استراتيجياتها التكنولوجية، في حين يسهم التواصل المستهدف مع خبراء خارجيين في بناء القدرات المستمرة وتعزيز الوعي باتجاهات التكنولوجيا الناشئة على مستوى المؤسسة.

تسريع النمو وخلق القيمة المدفوعين بالذكاء الاصطناعي من خلال إطلاق Innovation Labs

أطلقت 2بوينت زيرو في عام 2025 Innovation Labs لدعم رحلة التحول الرقمي للمجموعة. وتعمل Innovation Labs كمحرّك مركزي للنمو والابتكار وخلق القيمة المدفوعة بالذكاء الاصطناعي، بما يدعم وظائف الشركة القابضة وشركات المحفظة على حد سواء.

وقد أُنشئت Innovation Labs لتطوير مجموعة من القدرات الرقمية وقدرات الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك علم البيانات، وهندسة النماذج، وتمكين المنصات. ومن خلال هذه الأنشطة، صُممت المختبرات لدعم الكفاءة التشغيلية والابتكار وتطوير مصادر إيرادات جديدة، إلى جانب تعزيز قدرة المجموعة على توسيع حلول تقودها التكنولوجيا عبر قطاعات متنوعة.

وعند الإطلاق، استقطبت Innovation Labs عددًا من الشركاء العالميين في مجال التكنولوجيا لدعم تطويرها وتنفيذها. وتعتمد المختبرات على منصة Aleria للذكاء الاصطناعي الوكيل، والتي تُمكن من اعتماد موحّد ومتسارع للذكاء الاصطناعي عبر محفظة المجموعة. ومن خلال هذا التعاون، تحصل 2بوينت زيرو على أولوية الوصول إلى بنية تحتية متقدمة للذكاء الاصطناعي، بما في ذلك وحدات المعالجة الرسومية (GPUs) وأطر العمل والمنظومة الخاصة بشركة NVIDIA، ما يتيح لشركات المحفظة تصميم وتدريب ونشر حلول ذكاء اصطناعي عالية الأداء بكفاءة وعلى نطاق واسع.

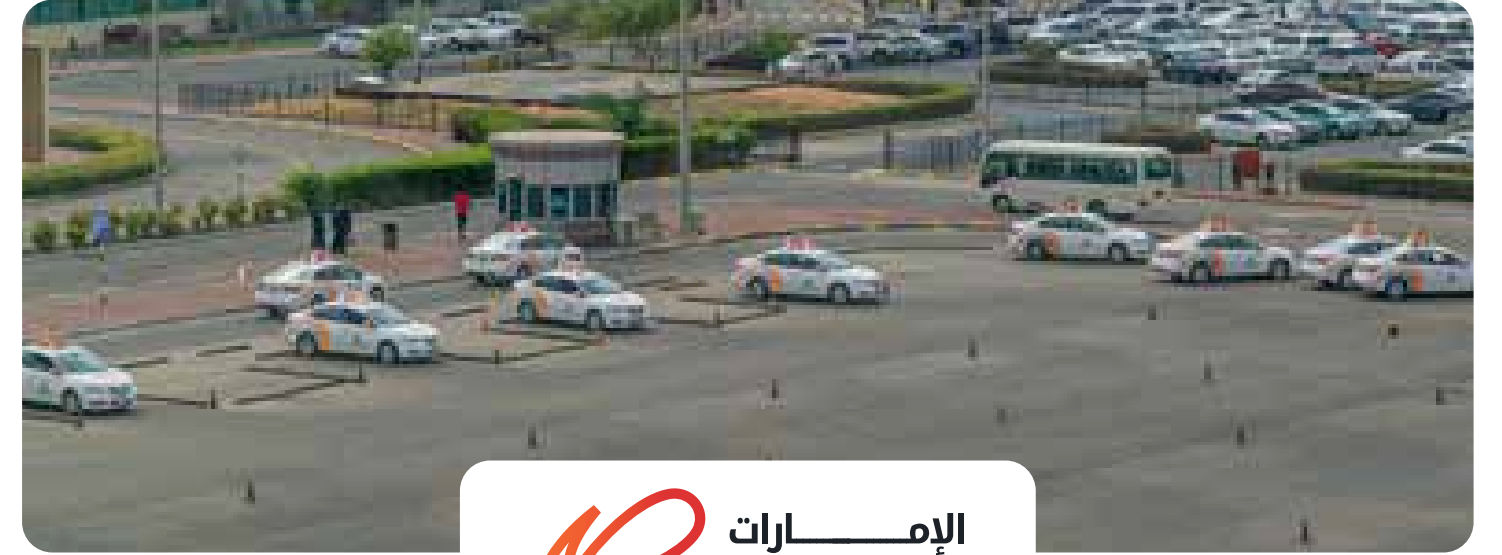
ويقع في صميم Innovation Labs الأداة التنبئي للتحقق من الاستثمارات والفرص (PIVOT)، وهي منصة مملوكة من قبل 2بوينت زيرو لإدارة الاستثمارات والمحفظة والمدعومة بالذكاء الاصطناعي. ويقوم PIVOT بدمج البيانات في الوقت الفعلي، والتحليلات التنبؤية، والرؤى الشاملة عبر دورة حياة الاستثمار بالكامل، بما يدعم اتخاذ قرارات مدروسة بدءًا من إنشاء الصفقات وصولًا إلى خلق القيمة والتخارج. ولمزيد من المعلومات عن هذه المبادرة، يرجى الرجوع إلى القسم 5.4.2: تحويل أولويات 2بوينت زيرو في العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في الاستثمارات والاشراف. PIVOT: أداة التحقق التنبؤي من الاستثمارات والفرص.

نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية

شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع (EDC)



شهادة ESG1000



تأسست شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات في عام 2000، وهي المزود الوحيد لتعليم قيادة السيارات قبل الحصول على رخصة القيادة في إمارة أبوظبي، وشريك حكومي موثوق في تعزيز السلامة على الطرق والتنقل والرفاه المجتمعي. وقد وسّعت الشركة نطاق عملياتها وخدماتها من خلال استحواذها على شركة إكسلنس بريمير للاستثمار (EPI)، وهو ما يمثل محطة مهمة في مسيرة تطورها. وقد عزّز هذا التوسع مكائنها كمجموعة متخصصة في حلول التنقل والخدمات، من خلال توسيع نطاق عملها ليشمل تعليم السائقين، وخدمات التوصيل، وخدمات الليموزين، وتصليح السيارات.

يوفر هذا القسم نظرة عامة عالية المستوى لنهج شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات في مجال الاستدامة، إضافة إلى عرض موجز للتقدم المحرز في الجوانب الرئيسية لتأثيرات المناخ والمشتريات المسؤولة، وللإطلاع على عرض أكثر تفصيلاً لجهود الاستدامة الشاملة للشركة عبر عدد أكبر من المواضيع الجوهرية، يمكن الرجوع إلى التقرير المتكامل 2025 لشركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات.

وفي عام 2025، قامت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات بتحديث إطارها الاستراتيجي من خلال أولوياتها الاستراتيجية الست، والمدعومة بأهداف واضحة ومبادرات مركزة ومؤشرات أداء، ويوفّر هذا الإطار المعزز رابطاً واضحاً بين الاستراتيجية والتنفيذ والنتائج، بما يمكن من اتخاذ قرارات أكثر فعالية وضمان متابعة متسقة للتقدم عبر جميع أنحاء المؤسسة. وتشمل الأولويات الاستراتيجية الست ما يلي:

- الأولوية 1:** تقديم تجارب استثنائية تتمحور حول المتعامل
- الأولوية 2:** قيادة التحول الرقمي ودمج تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحقيق الكفاءة التشغيلية
- الأولوية 3:** التنويع من خلال تقديم خدمات استشارية في مجال السلامة على الطرق
- الأولوية 4:** الريادة من خلال الابتكار
- الأولوية 5:** التوسع في الأسواق لتحقيق نمو مستدام
- الأولوية 6:** التقدّم نحو الريادة في مجالات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

تقدير الشركة في الحوكمة والريادة في مجالات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

انعكست قوة وثبات استراتيجية شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات وتنفيذها من خلال عدد من التقديرات الخارجية خلال العام.

ففي عام 2025، تم الاعتراف بالتزام الشركة بأعلى معايير الحوكمة من خلال جائزة البطولة العالمية للحوكمة الرشيدة في مجال إعداد تقارير حوكمة الشركات، المقدمة من مؤسسة كامبريدج للاستشارات المالية والتحليلية (Cambridge IFA)، وهو اعتراف يبرز فعالية إطار الحوكمة لدى الشركة والتزامها بالسلوك الأخلاقي والمسؤولية الاجتماعية.

كما حققت الشركة تصنيف (AAA Leader) من MSCI للعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للعام الثاني على التوالي، مع تسجيل تحسّن عبر ركائز البيئة والمجتمع والحوكمة، ما أسفر عن حصولها على درجة إجمالية قدرها 9.7 من 10. بالإضافة إلى ذلك، حصلت الشركة على جائزة الختم الذهبي للأثر من مجرا، تقديراً لتميزها في المسؤولية الاجتماعية للشركات والعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

وفي خطوة تعزز سجلها في مجالات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، أصبحت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات أول شركة في الشرق الأوسط تحصل على شهادة ESG1000 في عام 2025. وقد أقيمت مراسم منح الشهادة رسمياً في أكتوبر 2025 بحضور ممثلين كبار من المجموعة الدولية للتمويل المستدام وCOFICERT. وجاء هذا الإنجاز بعد عملية تقييم شاملة ودقيقة تضمنت جمع بيانات موشغاً عبر أكثر من عشرة أقسام، وتوحيد أكثر من خمسين سجلاً متعلقاً بالاستدامة والحوكمة ضمن نظام مركزي لإدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات.



مسار موثوق نحو الحياد الكربوني

في عام 2024، تم اعتماد أهداف خفض الانبعاثات الخاصة بشركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات رسميًا من قبل مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)، مما يؤكد موثقتنا مع أحدث ما توصل إليه العلم في مجال المناخ. ويُعد الاستحواذ على شركة إكسلنس بريمر للاستثمار وإعادة احتساب خط الأساس لجرد غازات الدفيئة، اعتمدت الشركة نهجًا حذرًا ومسؤولًا يتمثل في إعادة تقييم هذه الأهداف لضمان استمرار امتثالها لطموحات مبادرة الأهداف القائمة على العلم ومتطلبات نطاق الحدود.

وفي إطار هذه العملية، قامت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات بتحديث كل من أهداف خفض الانبعاثات قصيرة الأجل وطويلة الأجل لتعكس سنة الأساس المُعاد احتسابها والهيكّل التنظيمي الموسع. وقد تم اعتماد الأهداف المحدّثة من قبل المبادرة، ويعكس هذا التقييم التزام مجلس الإدارة بالحفاظ على أهداف مناخية موثوقة ومستندة إلى العلم تعكس بدقة نطاق العمليات وتدعم المرونة طويلة الأجل.

خطة رسمية لإزالة الكربون

يسترشد انتقال الشركة المناخي بمسار منظم من ثلاث مسارات: اتخاذ الإجراءات، وتسريع التغيير، وتحقيق الحياد الكربوني بحلول عام 2050. وتقع في صميم هذا المسار الخطة الرسمية لإزالة الكربون الخاصة بالشركة، والتي تحدد إجراءات مستهدفة لخفض الانبعاثات عبر نطاق 1، ونطاق 2، والانبعاثات ذات الصلة من نطاق 3، وتشمل العمليات المباشرة وسلسلة القيمة الأوسع.

وتجمع خطة إزالة الكربون بين مجموعة من الإجراءات المتكاملة التي تشمل الطاقة، وإدارة الأسطول، والمشتريات، وتنقل الموظفين، والبنية التحتية. وتتضمن هذه الإجراءات التحول نحو الوقود منخفض الانبعاثات الكربونية، وتسريع الانتقال نحو المركبات الهجينة والكهربائية، وتقليل الاعتماد على الغازات المبردة عالية التأثير المناخي، وتحسين كفاءة الطاقة في المرافق، وزيادة استهلاك الكهرباء النظيفة من خلال التوليد الشمسي في الموقع وشراء شهادات الطاقة النظيفة (CECs)، وبالتوازي مع ذلك، تدمج الشركة الاعتبارات المناخية في جهود المشتريات، وتعزز مبادئ الاقتصاد الدائري وتشجع الموردين على اتباع ممارسات منخفضة الكربون.

المشتريات المسؤولة والمساهمة الاقتصادية المحلية

تبقى المشتريات المسؤولة والمستدامة ركيزة أساسية في نهج الاستدامة لدى شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات، بما يعكس التزامها بالتوريد الأخلاقي والتنمية الاقتصادية المحلية. وفي عام 2025، عزّزت الشركة ممارسات المشتريات لديها عبر إطلاق برنامج المشاركة المستدامة، وهي مبادرة استراتيجية تهدف إلى دمج اعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بشكل أكثر منهجية عبر سلسلة التوريد.

وتم تطوير البرنامج بما يتماشى مع إجراءات المشتريات المستدامة الخاصة بالمجموعة، مما يعزز قدرة الشركة على تقييم ومتابعة والتأثير على الأداء في مجال الاستدامة عبر موردي الفئة الأولى. وأتبع التنفيذ نهجًا مرحليًا قائمًا على المخاطر، بدءًا من تحديد الموردين الرئيسيين للفئة الأولى بناءً على الأهمية الاستراتيجية، والتعرض للمخاطر، واعتبارات الجودة، وطلب من الموردين المشاركين تعبئة استبيان التقييم الذاتي للمورد، والذي يغطي موضوعات رئيسية في العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بالموائمة مع أولويات الشركة في مجال الاستدامة.

ولضمان الاتساق والشفافية وقابلية المقارنة، تم تقييم ردود الموردين باستخدام منهجية تقييم موحدة، ويُمكن هذا النهج الشركة من مقارنة أداء الموردين عبر مختلف القطاعات وتتبع التقدم بمرور الوقت، إضافة إلى توفير أساس منظم للتواصل والتحسين. وفي مرحلته الأولى، شمل البرنامج نحو 20% من قاعدة موردين الشركة، مما أسس قاعدة قوية لتوسيع التغطية في السنوات المقبلة.

وإلى جانب تركيزها على المشتريات المسؤولة، أظهرت الشركة التزامًا قويًا بدعم الاقتصاد المحلي. ففي عام 2025، حققت الشركة نسبة إنفاق محلي بلغت 96.15%. أي ما يعادل 83,426,280.73 درهمًا إماراتيًا، مما عزز مساهمتها في الاقتصاد الوطني ودعم مرونة وتطور سلاسل التوريد المحلية.



ختم التحقق من الاستدامة للمشتريات المستدامة

التحول الرقمي وتمكين التكنولوجيا

يمثل التحول الرقمي أولوية استراتيجية لشركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات، حيث يدعم جهود تعزيز تجربة المتعاملين، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتحقيق نمو مستدام.

وفي عام 2025، قدمت الشركة عددًا من الإجراءات الرقمية الجديدة، بما في ذلك بروتوكولات معززة للعمليات المتعلقة باسترداد المبالغ عبر الإنترنت، واستخدام المحافظ الرقمية، وآليات تصعيد شكاوى المتعاملين.

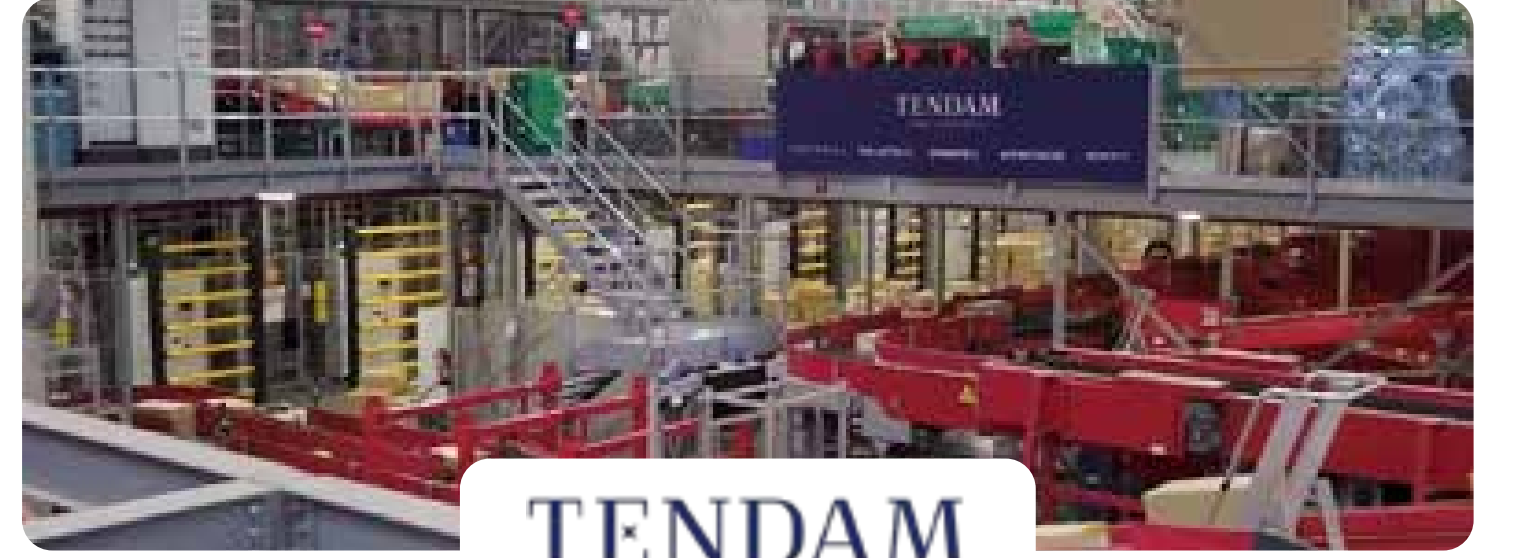
وبالتوازي مع هذه التحديثات، أكملت الشركة خارطة طريق التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي 2026-2030، والتي ترسي خطة واضحة وموجّهة لاعتماد التقنيات المتقدمة عبر عمليات التدريب، والإجراءات التشغيلية، والتفاعل مع المتعاملين. وعلى الرغم من أن تنفيذ خارطة مقرر للبدء في عام 2026، فقد أسهمت الاستثمارات المبكرة في الأنظمة الرقمية خلال 2025 في تحقيق فوائد ملموسة.

أبرز نتائج جهود التحول الرقمي لعام 2025 تشمل:

- 95% من الطلاب قاموا بالتسجيل عبر القنوات الإلكترونية
- خفض متوسط وقت الانتظار بمقدار 108 دقائق (من 120 دقيقة إلى 12 دقيقة)
- نمو سنوي بنسبة 30% في أعداد الطلاب
- نمو سنوي بنسبة 28% في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (الأرباح التشغيلية)

نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية

شركة تندام (Tendam Retail, S.A و Tendam Brands S.A.U)



تُعد تندام شركة رائدة في تجارة الأزياء عبر قنوات البيع الموحدة، وهي شركة تعتمد نموذجًا متكاملًا رأسيًا يعتمد على منظومة مدفوعة بالبيانات ومتمحورة حول المتعامل. وتُدير الشركة محفظة متنوعة تضم 12 علامة تجارية مملوكة، وهي: وومنز سيكريت، وسبرينغفيلد، وكورنيل، وبيدرو ديل هيبرو، وهوس إيتروپيا، وسلو لوف، وهاي سيريس، وداش أند ستازر، وهاي أند باي، وسبرينغفيلد كيدز، وميلانو، إلى جانب أكثر من 200 علامة تجارية من علامات طرف ثالث مختارة.

ومن خلال استراتيجيتها متعددة العلامات التجارية، تخدم شركة تندام مجموعة واسعة من شرائح العملاء، بدءًا من السوق الشامل ووصولًا إلى الفئة الفاخرة بأسعار معقولة، عبر فئات منتجات متعددة وأنماط حياة وفئات عمرية متنوعة. ويُمكن هذا التنوع شركة تندام من الاستجابة بفعالية لتغير تفضيلات المستهلكين، مع الحفاظ على الكفاءة التشغيلية والمرونة والقدرة على تحقيق النمو عبر الأسواق.

الحوكمة الاستراتيجية للاستدامة

تدمج شركة تندام الاستدامة في استراتيجيتها الأساسية للأعمال وعمليات اتخاذ القرار من خلال سياسات وإجراءات داخلية وخطة الحوكمة الاستراتيجية للاستدامة، التي تُعد خارطة الطريق لإدارة الأثرين البيئي والاجتماعي عبر سلسلة القيمة.

وأقرت الشركة أول خطة استراتيجية للاستدامة للفترة 2019-2021، وتم تحديث هذا الإطار لاحقًا من خلال خطة العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للفترة 2022-2025، بما يعكس التطورات التنظيمية والتغيرات الهيكلية في قطاع الأزياء. ويجري حاليًا مراجعة الخطة لتوجيه المرحلة التالية من مسيرة شركة تندام في الاستدامة، مع تطوير خطة جديدة للعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للسنوات المالية 2026-2030.

وتتولى إدارة الاستدامة، ضمن الإدارة المؤسسية، مسؤولية تصميم وتنفيذ الاستراتيجية بالتعاون مع الإدارات المعنية. ويشرف على ذلك لجنة الاستدامة والمخاطر البشرية على مستوى الإدارة، ولجنة الاستدامة على مستوى مجلس الإدارة، بما يضمن المساءلة والموائمة مع هياكل الحوكمة المؤسسية.

وبالتوازي، تُظهر الشركة التزامًا قويًا بالشفافية والمساءلة من خلال تقارير استدامة مستقلة. وللحصول على نظرة أكثر تفصيلًا حول أداء الشركة في مجال الاستدامة ومبادراتها ونتائجها خلال العام، يمكن الرجوع إلى تقرير العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 2025 الخاص بشركة تندام.

العمل المناخي وإزالة الكربون

تماشيًا مع التزامها بالعمل المناخي وأهداف اتفاق باريس، وضعت شركة تندام خارطة طريق خاصة بالمناخ ضمن خطتها للاستدامة للفترة 2022-2025. ويُوفر إطار العمل هذا نهجًا منطقيًا ومتكاملًا لإدارة الآثار المناخية عبر الأعمال وسلسلة القيمة. وترتكز الاستراتيجية على خمسة محاور رئيسية: حوكمة الشركات واستراتيجية المناخ، وخفض الانبعاثات، والاقتصاد الدائري، ومشاركة أصحاب المصلحة، والتقارير الشفافة.

وتولي الشركة أهمية كبيرة للقياس الدقيق والمساءلة والتحسين المستمر. وقد وضعت الشركة أهداف خفض انبعاثات مستندة إلى العلم، تم اعتمادها من قبل مبادرة الأهداف القائمة على العلم في السنة المالية 2021 باستخدام 2019 كسنة الأساس 2019. وتشكل هذه الأهداف الأساس للانتقال للشركة نحو نموذج أعمال منخفض الكربون، وتوجّه التدخلات التشغيلية وتدخلات سلسلة القيمة.

عزّزت شركة تندام مصداقية وموثوقية بياناتها المناخية من خلال عملية تحقق خارجي مستقل أجرتها شركة SGS Tecnos S.A.U. وقد حصلت المجموعة على تقرير التحقق من غازات الدفيئة وفقًا لمعيار ISO 14064-3:2019. ويعزز هذا التحقق الخارجي الثقة في دقة بيانات انبعاثات غازات الدفيئة لدى الشركة، ويدعم الإفصاح الشفاف بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية. وبالإضافة إلى ذلك، حصل Tendam Illescas Logistics Center على شهادة LEED Platinum، بما يعكس أداءً رائدًا في كفاءة استهلاك الطاقة، وإدارة استهلاك المياه، وتصميم المباني المستدامة.

وبالإضافة إلى ذلك، تُظهر شركة تندام تكاملًا قويًا بين الاستدامة والإدارة المالية والتشغيلية. فقد حصلت الشركة على قرض مرتبط بالاستدامة من بنوك إسبانية رائدة، مع ربط شروط التمويل بالأداء مقابل مؤشرات رئيسية في مجالات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، بما في ذلك خفض البصمة الكربونية وشراء المنتجات التي تتمتع بخصائص مستدامة.

كما حققت الشركة درجة B في مشروع الإفصاح عن الكربون، بما يعكس إدارة بيئية قوية، ووجدت حصولها على الميدالية البلاطينية من إيكوفاديس، مما يؤكد مكانتها ضمن الشركات العالمية الرائدة في أداء الاستدامة.

وإدراكًا منها أن العمل المناخي الفعّال يتطلب التعاون، تشارك تندام بنشاط في مبادرات وشراكات قطاعية، بما في ذلك ميثاق الموضة وصفر تصريف للمواد الكيميائية الخطرة وكاسكال، وفي إسبانيا، تُعد الشركة أحد المؤسسين في Re-viste إلى جانب ديكاتلون وأتش أند ام وإنديتكس وإيكيا وكياي وماغفو. وتُعد RE-viste مبادرة رائدة تهدف إلى تنظيم وتمويل جمع وفرز وإعادة تدوير النفايات النسيجية ما بعد الاستهلاك، وتعزيز ثقافة الاقتصاد الدائري وتقليل النفايات.

وفي المستقبل، تعمل الشركة على تطوير خطة لإزالة الكربون لتحديد إجراءات ملموسة تهدف إلى تحسين كفاءة استهلاك الطاقة، وخفض التكاليف التشغيلية، والتخفيف من المخاطر المرتبطة بالمناخ. وسيبقى تغيّر المناخ ركيزة أساسية في خطة العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الجديدة للفترة 2026-2030.



صورة من إعلانات بيدرو ديل هيبرو

تلتزم شركة تendam بالعمل لصالح المجتمع من خلال الاستثمار المستمر في مبادرات تنمية المجتمع والإدماج الاجتماعي. وتحقق المجموعة أثرًا اجتماعيًا إيجابيًا من خلال مزيج من المساهمات المالية، والتبرعات العينية، والتطوع المؤسسي، والشراكات طويلة المدى، بما يعزز دورها كشريك مسؤول وفاعل في المجتمعات التي تعمل فيها.

وتتولى إدارة الاستدامة، التي تعمل تحت الإدارة المؤسسية، تنسيق مبادرات دعم المجتمع بالتعاون الوثيق مع فرق الاتصال التابعة للعلامات التجارية ومؤسسة Lealtad التي توفر إشرافاً وتوجيهاً مستقلاً. وتستخدم الشركة إطار الاعتماد الخاص بمؤسسة Lealtad لاختيار الجمعيات الخيرية والمشاريع الاجتماعية، لضمان أن الشركاء يمتلكون لمعايير قوية في الحوكمة والشفافية والإدارة المالية.

ويُعد Proyeto Involucrados حجر الزاوية في مشاركة الشركة الاجتماعية، وهو البرنامج الاجتماعي الرئيسي للمجموعة، الذي احتفل بعامه العشرين في 2025. ويتم كل عام اختيار أربعة مشاريع اجتماعية وطنية ودولية من قبل لجنة من الخبراء الخارجيين وممثلي العلامات التجارية. ويتم جمع التمويل من خلال سوقين خريين سنويين يعرضان منتجات من علامات تendam، ومنذ انطلاقه، جمع البرنامج أكثر من 2 مليون يورو للأعمال الاجتماعية، وشهد عام 2025 رقماً قياسيًا في حجم الأموال المجموعة.

وبالتوازي، تقود علامات تendam مبادرات اجتماعية خاصة بكل علامة تجارية، تتماشى مع هويتها وقيمها. وتُطور هذه المبادرات تحت إرشاد مؤسسة Lealtad، وتنفذ من قبل فرق الاتصال والمسؤولية الاجتماعية للعلامات، مما يسمح لكل علامة بدعم قضايا تتوافق بشكل أصيل مع عملاتها ومجتمعاتها.

كما تحافظ الشركة على شراكات استراتيجية لتعزيز الشمول الاجتماعي وفرص العمل. ومن أبرز إنجازات عام 2025 ما يلي:

- توقيع ملحق لاتفاقية التعاون مع مبادرة Foro Inserta التابعة لمؤسسة Fundación ONCE، تعزيزاً لالتزامها بدمج الأشخاص ذوي الإعاقة.
- تجديد شراكتها مع مؤسسة Fundación Quiero Trabajo لدعم توظيف النساء عبر التطوع والتبرعات بالملابس في مراكز مدريد ومالاغا وبرشلونة.
- التبرع بحوالي 350,000 يورو من خلال برامج العمل الاجتماعي.
- توزيع أكثر من 16,000 قطعة ملابس على أكثر من 65 منظمة اجتماعية، لدعم الفئات الضعيفة والوصول إلى أكثر من 2,500 مستفيد مباشر وغير مباشر.
- الحفاظ على إطار عالمي مع النقابات العمالية الدولية، لضمان الامتثال لمبادئ واتفاقيات منظمة العمل الدولية (ILO).



تطوير المجتمع والأثر الاجتماعي لدى شركة تendam

تواصل شركة تendam تعزيز الاستدامة من خلال الابتكار والبحث، ويلعب مختبر الاستدامة لدى الشركة (TSL) دوراً محورياً في هذا الجهد، حيث يساهم في تقديم رؤى تستند إلى الأدلة ومعرفة قطاعية، ويركز المختبر أنشطته على التصميم الصديق للبيئة، وإمكانية التتبع، والاقتصاد الدائري، من خلال نهج قائم على البحوث التطبيقية وتطوير حلول ملموسة لتحويل نموذج الإنتاج والاستهلاك في قطاع الأزياء.

وفي عام 2025، نُشر مقال علمي يستند إلى أبحاث أجراها المختبر بعنوان: «البصمة الكربونية للمستهلك في التجارة الإلكترونية للأزياء: تحليل مقارن بين نماذج قنوات البيع الموحدة والنماذج الإلكترونية البحثية في إسبانيا» في مجلة Sustainability التي تتم مراجعتها من قبل النظراء، مما يعزز قيادة الشركة في البحث التطبيقي في مجال الاستدامة. وتُظهر النتائج أن متوسط البصمة الكربونية للخدمة في نموذج قنوات البيع الموحدة أقل بشكل ملحوظ من نماذج المتاجر الإلكترونية الخاصة.

وقد حظي النهج العام للشركة بالاعتراف من خلال جوائز وشراكات متعددة، بما في ذلك تكريم من الصليب الأحمر الإسباني لدعمها مبادرات التوظيف، وجوائز لتعزيز تكافؤ الفرص، وتقدير قطاعي للابتكار في الاستدامة. كما حصدت الشركة اعترافاً إضافياً عقب استثمار 2 بونيت زيرو في الشركة، بما يعكس الأهمية الاستراتيجية والمالية للصفحة.



مختبر الاستدامة لدى شركة تendam

نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية

مجموعة أمورفيا ذ.م.م.



تمثل شركة أمورفيا ذ.م.م (أمورفيا) محفظة من العلامات التجارية المتخصصة في قطاع التجميل والعناية الشخصية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتُعدّ لاعبًا إقليميًا بارزًا يتمتع بإمكانات للنمو الأوسع على المستوى الدولي. وتضم محفظتها علامات تجارية راسخة مثل تيبس آند توز و باداشنج بيوتي لاونج، وجاز لاونج سبا وفيزيو وجوس بيوتي و ان بار و 1847 وسيستيز بيوتي لاونج وجت ست وكرياتف بيوتي سورس كشركة توزيع تابعة لها. وقد شهد عام 2025 توسع باداشنج في المملكة العربية السعودية مع افتتاح موقعين جديدين.

وفي ظل عملها ضمن قطاع يعتمد بصورة كبيرة على العنصر البشري والتعامل المباشر مع العملاء، تركز منهجية الاستدامة لدى أمورفيا على تطوير رأس المال البشري، والتوظيف الشامل، والمشاركة المجتمعية، إدراكًا بأن نجاح الأعمال على المدى الطويل يرتبط بشكل جوهري برفاه الأشخاص الذين تخدمهم.

الأفراد والشمول ضمن أولوية استراتيجية

في عام 2025، واصلت أمورفيا الاستثمار في موظفيها باعتبارهم أولوية استراتيجية. وعبر العلامات التجارية والشركات التابعة ووظائف الدعم، عززت المجموعة نهجها في تطوير المواهب والرعاية الشاملة، دعمًا للنمو المستدام للأعمال وتقديم تجربة متميزة للعملاء.

وتم التركيز بشكل خاص على صحة الموظفين ورفاههم النفسي. وخلال العام، أطلقت أمورفيا أول دفعة من «المسعفون المعتمدون للإسعافات الأولية للصحة النفسية»، مع تدريب أعضاء الفرق من مختلف الإدارات والوظائف والعلامات التجارية. ويضمن هذا النهج المشترك بين الوظائف تعزيز الوصول بشكل عام وترسيخ ثقافة الرعاية والمسؤولية المشتركة.

وأصبح المسعفون للإسعافات الأولية للصحة النفسية يشكّلون نقطة الاتصال الأولى الموثوقة للزملاء، مما يساهم في تعزيز بيئة عمل آمنة نفسيًا. وتشجيع التدخل المبكر، والحوار المفتوح، ورفع الوعي بالصحة النفسية. وقد تم تدريب المسعفين خصيصًا على تقديم الاستماع السري وغير المتحيّز، ودعم الزملاء خلال فترات الضغط أو التحديات أو الصعوبات العاطفية، وتوجيه الأفراد نحو الموارد المهنية المناسبة عند الحاجة.

ومنذ إطلاق البرنامج، استفاد ما يقارب اثني عشر موظفًا بالفعل من هذا الدعم. ويستمر الإقبال بالارتفاع مع زيادة الوعي وتعزز ثقة الموظفين بصرّة الخدمة وسهولة الوصول إليها وقيمتها.

كما أطلقت أمورفيا أول «أسبوع تقدير الموظفين» عبر جميع الشركات التابعة، احتفالًا بالإبداع وروح الفريق والمشاركة المجتمعية. وشملت الأنشطة جلسات امتنان وبقطة ذهنية وجلسات للعافية ومسابقات ومكافآت، مما أسهم في تعزيز ثقافة التقدير والانتماء، وقد لاقى هذا الحدث ردود فعل إيجابية واسعة، وسيتم تكراره سنويًا.



اعتماد أول دفعة من المسعفون المعتمدون للإسعافات الأولية للصحة النفسية (MHFA)

التوظيف الشامل في عام 2025

واصلت أمورفيا توسيع ممارسات التوظيف الشامل، مع تركيز خاص على توظيف وتطوير أصحاب الهمم. وقد حققت المجموعة عدة إنجازات مهمة خلال عام 2025، تعكس التزامها ببناء بيئة عمل شاملة ومتاحة للجميع:

- عززت المجموعة شراكاتها مع برنامج «أطمح» ومنصة Inclusive دعمًا لتوظيف وانضمام وتطوير أصحاب الهمم عبر عدة شركات تابعة.
- تم تنفيذ جلسات رفع الوعي وبناء القدرات للمديرين والفرق الأمامية، مع التركيز على التواصل باحترام، ومبادئ الإتاحة، وترتيبات العمل الملائمة.
- حصلت أمورفيا على الجائزة الذهبية لأفضل استراتيجية شمول لأصحاب الهمم ضمن جوائز سعادة الموظفين في الإمارات العربية المتحدة لعام 2025، تقديرًا لنهجها المنهجي والمستدام في دمج ذوي الهمم.

وخلال العام، تم بنجاح توظيف ثلاثة من أصحاب الهمم في أدوار دعم تشغيلي عبر المجموعة، شملت علاقات العملاء والدعم في الواجهة الأمامية، وتنسيق عمليات الفروع، والدعم التشغيلي والمساندة الإدارية. وقد تمت مواءمة هذه الأدوار بعناية مع قدرات كل فرد، بما يضمن مشاركة فعالية في العمليات اليومية ودعم الاندماج والمساهمة على المدى الطويل.

النتائج والأثر:

- توظيف مستدام وليس برامج قصيرة الأجل، مع تحديد واضح للمهام وتوقعات الأداء.
- تأثير إيجابي على الثقافة التنظيمية، مما عزز التعاطف والشمول ومساءلة القيادة عبر الفرق.
- زيادة ثقة المديرين في توظيف أصحاب الهمم في أدوار تشغيلية وداعمة مستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، ورغم عملها ضمن قطاع يغلب عليه الطابع النسائي، بذلت أمورفيا جهودًا مدروسة لإعطاء الأولوية لتوظيف مصقّفي شعر رجال، حيث سمحت التشريعات والأعراف الثقافية، بما يعكس الطلب المتطور من العملاء والتزام المجموعة الأوسع بالشمول في تقديم الخدمات وممارسات التوظيف.

الأثر المجتمعي

واصلت أومورفيا تعزيز شراكاتها طويلة الأمد مع قرى الأطفال SOS، من خلال توسيع المبادرات الداعمة لتوظيف الشباب وتمكينهم اجتماعيًا. وبالاستناد إلى نجاح برنامج تشكيل المستقبل للتدريب على تصفيف الشعر والمقدم بالشراكة مع شوارزكوف، أطلقت المجموعة برنامج أومورفيا رايز للتدريب على العناية بالأظافر خلال عام 2025.

ويوفر البرنامج للشباب من الخلفيات الهشة عبر قرى SOS في الإمارات العربية المتحدة تدريبًا تقنيًا، وإرشادًا وظيفيًا، ومسارات نحو فرص توظيف ضمن علامات أومورفيا. ومن خلال توفير المؤهلات وفرص العمل الفعلية، يساهم البرنامج في انتقال شباب SOS نحو التوظيف المستدام والاستقلال طويل الأجل. وقد أسفر برنامج التدريب على تصفيف الشعر عن أكثر من 40 توظيفًا ناجحًا عبر علامات أومورفيا، مع أداء متميز للمشاركين في أدوارهم. وبناءً على هذا الزخم، تم إطلاق برنامج التدريب على العناية بالأظافر في ديسمبر 2025، على أن تبدأ عمليات وضع المرشحين في الربع الأول من 2026.

المشاركة المجتمعية عبر المحفظة

واصلت علامات أومورفيا التزامها برفع الوعي ودعم القضايا الاجتماعية طوال عام 2025، بالاستناد إلى شراكات جديدة وقائمة، وشاركت العلامات التجارية في مبادرات للتوعية وجمع التبرعات، مما يعكس هدفًا مشتركًا يتمثل في التأثير الإيجابي على المجتمعات المحلية من خلال عمل هادف.

تسليط الضوء على شركة تابعة | تيبس أند توز

نفذت تيبس أند توز سلسلة من مبادرات مجتمعية والمسؤولية الاجتماعية للشركات عبر جميع فصول عام 2025، توضح كيف تساهم مشاركة العلامات التجارية في الأثر الاجتماعي الأوسع لأومورفيا:

- **دعم الطلاب من أصحاب الهمم:** تقديم خدمات التصفيف لطلاب مركز دبي لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة لحفلهم السنوي، بما يساهم في احتفال مجتمعي ذو طابع شامل وهادف.
- **حملة «لمسة لون... قطرة أمل»:** بيع أوعية زجاجية مدهونة يدويًا من قبل طلاب مركز دبي لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة في فروع دبي، وجمع 18,000 درهم إماراتي، حيث خصصت جميع العائدات مباشرة لدعم برامج المركز.
- **التعليم ومشاركة الشباب:** التعاون مع المدرسة الأمريكية لتقديم قسائم تجميل لطلاب التخرج، احتفاءً بمرحلة انتقالية مهمة في حياتهم.
- **تمكين المرأة والتوعية الصحية:** شراكات بمناسبة يوم المرأة الإماراتية، ومبادرات دعم التعليم بالتعاون مع «مقا»، والتعاون بما يخص صحة المرأة مع ميديكلينيك العين.
- **التوعية بسرطان الثدي والكشف المبكر:** المشاركة في عدد من الحملات والفعاليات التوعوية، بما في ذلك فعالية بنك ران، وأنشطة في مراكز التسوق، وحملة «تشيك إت» مع هيئة الصحة بدبي، وتوزيع طلاء أظافر من تيتو باللون الوردي المرفق برمز استجابة سريعة للتوعية، مما أسهم في الوصول المباشر لأكثر من 6,000 امرأة.
- **التوعية البيئية:** تنفيذ مشروع شجرة عيد الميلاد المستدامة عبر جميع الفروع البالغ عددها 44 فرعًا، من خلال استبدال الأشجار البلاستيكية بتركيبات مصنوعة من مواد معاد تدويرها ومستدامة يتم جمعها من داخل الفروع، دعمًا لجهود الحد من النفايات وتعزيز المسؤولية البيئية.

التوعية بسرطان الثدي والكشف المبكر في تيبس أند توز

دمج مبادئ العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في العلاقات مع الموردين

في عام 2025، ركزت أومورفيا على دمج مبادئ العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في علاقاتها مع الموردين، إدراكًا للدور المحوري للمشتريات المسؤولة في الحفاظ على جودة الخدمات، وتعزيز المرونة التشغيلية، ودعم الاستدامة طويلة المدى عبر سلسلة القيمة.

وبناءً على إطار فحص الموردين الذي تم تقديمه في عام 2024، قامت الشركة بإضفاء الطابع الرسمي على عملية التأهيل المسبق للموردين ودمجها في دورة اعتماد الموردين. ويشمل الإطار المحسن تقييمات بيئية واجتماعية منظمة ومتماشية على وجه التحديد مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير 308-GRI-1 (الممارسات البيئية) ومعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير 414-GRI-1 (المعايير الاجتماعية)، لضمان تقييم اعتبارات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وتوثيقها والتحقق منها باستمرار قبل اعتماد أي مورد. ويساهم هذا النهج المعزز في ترسيخ مبدأ المساءلة في جميع التعاملات مع الموردين.

وبالإضافة إلى الامتثال، تبنت أومورفيا نهجًا تعاونيًا لتعزيز الاستدامة ضمن سلسلة التوريد. فمن خلال الشراكة مع موردين استراتيجيين، دعمت المجموعة مبادرات تقلل الأثر البيئية مع الحفاظ على معايير الخدمة العالية. وشملت أبرز المبادرات تعاونًا مع شركة لوربال أدى إلى طرح عبوات شامبو قابلة لإعادة التعبئة، مما أسهم في تقليل استخدام العبوات وتعزيز الاستهلاك المسؤول عبر عدد من العلامات التجارية المختارة.



دعم الطلاب من أصحاب الهمم في تيبس أند توز

نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية

مجموعة أمورفيا ذ.م.م.



تم إطلاق ملتبيلاي ميديا جروب (MMG) في عام 2025 كمنصة إعلانية موحدة متخصصة في الإعلانات الخارجية ضمن محافظة 2 بوينت زيرو، حيث جمعت باك لايت ميديا وفيوولا أوتدور وشركة ميديا 247 تحت هيكل تشغيلي واحد. وبينما يشكل تأسيس ملتبيلاي ميديا جروب عملية توحيد استراتيجية للأصول الإعلامية، تمحور تركيز المجموعة على العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات خلال العام حول ترسيخ الابتكار، وتحسين الأداء البيئي، وتقوية ممارسات الموارد البشرية وتنمية المواهب عبر الكيانات المدمجة.

وعلى المستوى التشغيلي، تتولى فريق القيادة في ملتبيلاي ميديا جروب مسؤولية دفع الابتكار في المنتجات، وقدرات البيانات، وأشكال الإعلانات الخارجية عبر المحفظة. وتتمثل استراتيجية ملتبيلاي ميديا جروب المعلنة في «تحفيز النمو من خلال الابتكار»، من خلال توحيد الأصول عالية الإمكانيات في قطاع الإعلانات الخارجية واستخدام البيانات والتقنية والقدرات المتنامية لبناء شبكة إعلامية أكثر ترابطاً وذكاءً داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وفي الأسواق الدولية.

الموظفون، وتنمية المواهب، والشمولية

يقود قسم الموارد البشرية نهج ملتبيلاي ميديا جروب في التنوع والشمول وإدارة المواهب، بدعم قوي من الإدارة العليا وبمساهمة مجموعة العمل الخاصة بالاستدامة، ويركز هذا النهج على بناء بيئة عمل تُقدّر وجهات النظر المتنوعة وتوفّر فرصاً عادلة للموظفين للتطور والنجاح.

وتعتمد ممارسات التوظيف على تقليل التحيز وتعزيز تكافؤ الفرص، بدعم من شركاء توظيف خارجيين وأدوات فرز تعتمد على الذكاء الاصطناعي. كما يُعترف برفاهية الموظفين كعامل رئيسي في الأداء والاحتفاظ بالموظفين، مع توفير الدعم النفسي، ومبادرات الرفاه، وترتيبات العمل المرنة كلما كان ذلك ممكناً تشغيلياً.

وفي عام 2025، حصلت ملتبيلاي ميديا جروب على شهادة أفضل بيئة عمل، استناداً إلى تقييمات إيجابية من الموظفين فيما يتعلق بالثقة والشمول وثقافة بيئة العمل، مما يوفر اعتماداً خارجياً لممارسات الشركة المرتكزة على الإنسان خلال عام من التكامل التنظيمي والنمو.

وتحافظ ملتبيلاي ميديا جروب على التواصل المنتظم مع الموظفين من خلال الاستطلاعات، والنقاشات المفتوحة، وجلسات مع الفرق، مما يتيح جمع التغذية الراجعة وتحسين تجربة العمل والمساعدة في تحديد مجالات التحسين. وشملت النتائج الأولية تعزيز تمثيل المرأة في المناصب القيادية، وارتفاع مستويات التفاعل الوظيفي، وزيادة المشاركة في برامج التدريب والتطوير. ومن المتوقع إطلاق عدد من السياسات الرسمية في عام 2026 ضمن أجندة الاستدامة الخاصة بالمجموعة.

وتقوم ملتبيلاي ميديا جروب بتطوير برنامج للمسؤولية الاجتماعية للشركات سيتم إطلاقه في عام 2026، مدعوماً بأجندة سنوية للمبادرات المجتمعية وأنشطة مشاركة الموظفين. ويهدف البرنامج إلى إرساء نهج أكثر تنسيقاً للأثر الاجتماعي وضمان المواثمة مع الأولويات المجتمعية للمجموعة.

فعالية «يوم من أجل الاستدامة» في ملتبيلاي ميديا جروب

في نوفمبر 2025، استضافت ملتبيلاي ميديا جروب فعالية يوم من أجل الاستدامة، وهو برنامج تفاعلي للتوعية والمشاركة في مجال العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات تم تقديمه بالتعاون مع SEE&G Advisory. وُضمت المبادرة لبناء فهم مشترك للاستدامة عبر المؤسسة، وتعزيز مشاركة الموظفين في التزامات ملتبيلاي ميديا جروب تجاه العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وتشجيع ممارسات عملية وسلوكية متماسكة مع أولويات المجموعة.

وجمعت الفعالية موظفين عبر مختلف عمليات ملتبيلاي ميديا جروب في تجربة تمتد ليوم كامل، شملت التعلم، والزيارات الميدانية، وورش العمل التفاعلية. واستكشف المشاركون تطبيقات عملية للاستدامة البيئية والاجتماعية والاقتصادية من خلال زيارة ميدانية إلى المدينة المستدامة في دبي، تلتها زيارة إلى قرية سند، مسلطة الضوء على التنمية المجتمعية الشاملة والتأثير الاجتماعي. وقد استُكملت هذه التجارب بورشة عمل مُصممة خصيصاً، ركزت على الاستدامة في قطاع الإعلانات الخارجية، وشملت الاتجاهات العالمية في القطاع، وطموحات ملتبيلاي ميديا جروب في مجال الاستدامة، ودور الابتكار والتكنولوجيا، مثل اللوحات الإعلانية الذكية المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، في دعم حلول إعلامية أكثر مسؤولية.

وشملت العناصر التفاعلية اختبارات في الاستدامة، وتمارين تصميم لوحات إعلانية قائمة على الأثر، وجلسة سلوكية تربط ممارسات مكان العمل بالخيارات اليومية المتعلقة بالاستدامة، مما ساعد على تحويل مفاهيم العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إلى إجراءات عملية. ويجري الاستفادة من الرؤى المستخلصة خلال هذا اليوم في تطوير مبادرات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الجارية وأنشطة إشراك الموظفين مع استمرار المجموعة في تعزيز رطلتها نحو الاستدامة.



«يوم من أجل الاستدامة» في ملتبيلاي ميديا جروب



«يوم من أجل الاستدامة» في ملتبيلاي ميديا جروب

تسليط الضوء على شركات التابعة | المسؤولية البيئية لدى باك لايت ميديا

تعد المسؤولية البيئية مجال تركيز ناشئ لملتقى ميديا جروب. وضمن المحفظة، تتولى باك لايت ميديا دوراً ريادياً في تعزيز الممارسات المتعلقة بالمناخ. وقد شمل ذلك إجراء تقييم سنوي شامل للقيمة الكربونية، يغطي الانبعاثات ضمن النطاق 1 والنطاق 2 والنطاق 3 ذات الصلة، إضافة إلى التخطيط طويل الأجل لإزالة الكربون.

وفي عام 2024، استكملت باك لايت ميديا خط الأساس لبعثتها الكربونية وطورت خارطة طريق لإزالة الكربون على مستوى الكيان، مع إيلاء الأولوية لخفض الانبعاثات المباشرة ضمن العمليات وسلسلة القيمة. وتستخدم الأدوات القائمة على السوق فقط لمعالجة الانبعاثات المتبقية، وذلك كعنصر مكمل لعمليات خفض التشغيلية. وتراجع بيانات الانبعاثات والافتراضات وفرض خفض سنوياً لضمان التحسين المستمر والمواءمة مع الحوكمة المعتمدة على مستوى المجموعة.

وخلال فترة التقرير، قامت الشركة بإعادة تهيئة عدد من اللوحات الإعلانية المتميزة في دبي بتقنيات LED عالية الكفاءة، مما أدى إلى تحقيق خفض كبير في استهلاك الطاقة والانبعاثات الكربونية المرتبطة بها في مواقع مختارة على شارع الشيخ زايد.

كما تعتمد كل من باك لايت ميديا و فيولا أوت دور أسلوب شراء برمجي للإعلانات الخارجية الرقمية، مما يتيح تحسين الحملات في الوقت الفعلي بناءً على البيانات، ودعم الاستخدام الأكثر كفاءة للمخزون الإعلاني، وتحسين الاستهداف، وتقليل الهدر التشغيلي، مع تحقيق قيمة أكبر للعملاء من خلال حملات أكثر تفاعلاً وقابلية للقياس.

أبرز نتائج جهود باك لايت ميديا البيئية في 2025:

- انخفاض بنسبة 19.57% في المواد المستلمة، نتيجة قلة الحملات وقصر دورات العرض
- إعادة استخدام 7 أطنان من المواد
- منع ما يعادل 530.68 كجم من مكافئ ثاني أكسيد الكربون عبر استعادة المواد وإعادة استخدامها
- خفض بنسبة 40% في الشحنات نتيجة تحسين عمليات التوحيد اللوجستية والتخطيط الذكي للنقل
- خفض بنسبة 66.7% في تدفقات المواد نتيجة الترشيد الاستراتيجي لتبسيط العمليات

تعزيز الممارسات المسؤولة لسلسلة التوريد

تعمل ملتقى ميديا جروب حالياً على تطوير برنامج للمسؤولية لدى الموردين وسلسلة التوريد يُطبّق على جميع الموردين. وسيشمل ذلك إدخال مدونة قواعد سلوك للموردين ومتطلبات سلامة مُعززة، بما يرسخ توقعات واضحة بشأن السلوك الأخلاقي والمسؤولية البيئية وسلامة مكان العمل. ويهدف البرنامج إلى دعم مواءمة أكبر بين عمليات ملتقى ميديا جروب ومعايير العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، مع تعزيز الممارسات المسؤولة عبر سلسلة القيمة.



الإفصاحات التفصيلية

تقدم الجداول الخاصان بالإفصاحات أدناه بيانات شركة 2بوينت زيرو على مستوى الشركة القابضة، بالإضافة إلى البيانات الخاصة بالشركات التابعة الرئيسية التي تسهم بشكل كبير في إجمالي إيرادات المجموعة، والتي تمثل مجتمعةً أكثر من 80% من إيرادات 2بوينت زيرو. وهذه الشركات هي:

- شركة الإمارات لتعليم القيادة ش.م.ع.
- شركة تندام (Tendam Retail, S.A و Tendam Brands S.A.U)
- مجموعة أمورفيا المحدودة المسؤولة
- ملتبلاي ميديا جروب (MMG)

تنتمي الشركات التابعة الأربع المحددة إلى القطاع الاستهلاكي ضمن 2بوينت زيرو. وفيما يتعلق ببيانات الشركات التابعة الفردية، تمثل الأرقام الواردة عملية توحيد لجميع الشركات التابعة الثانوية لكل شركة تابعة، بما يتماشى مع عملية التوحيد المعتمدة في التقرير المالي لمجموعة 2بوينت زيرو.

ويشمل نطاق التقرير لكل شركة تابعة رئيسية ما يلي:

- يشمل نطاق تقرير **شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.** العمليات الموحدة للشركة، بما في ذلك عملية الاستحواذ على شركة إكسلنس بريمير للاستثمار خلال عام 2024. وتقوم شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات بالإفصاح وفقاً للسنة الميلادية (يناير - ديسمبر)، مع تركيز عملياتها الاستراتيجية داخل دولة الإمارات العربية المتحدة. ونظراً لعملية التوحيد الخاصة بشركة إكسلنس بريمير للاستثمار اعتباراً من يونيو 2024، تمت إعادة عرض الأرقام المعلنة سابقا ضمن جميع الإفصاحات التفصيلية، عند الاقتضاء.

- شركة تندام (Tendam Retail, S.A و Tendam Brands S.A.U):** تم الاستحواذ على شركة تندام في يوليو 2025 من قبل 2بوينت زيرو. وتقوم الشركة بإعداد تقاريرها وفقاً لسنة مالية غير ميلادية تمتد من مارس إلى فبراير. وبناءً عليه، فإن البيانات المعلنة لعامي 2023 و2024 تعكس السنة المالية لشركة تندام (مارس - فبراير). أي أن بيانات عام 2023 تغطي الفترة من 1 مارس 2023 إلى 29 فبراير 2024، وبيانات عام 2024 تغطي الفترة من 1 مارس 2024 إلى 28 فبراير 2025. أما بيانات عام 2025، فيتم الإبلاغ عنها وفقاً للسنة الميلادية (يناير - ديسمبر)، ما لم يُذكر خلاف ذلك. وعندما تشمل البيانات جميع الشركات التابعة ضمن النطاق العالمي (وفقاً للبيانات المالية لشركة تندام)، يتم الإشارة إلى النطاق بـ «العالمي» (المجموعة). وعندما تركز البيانات على العمليات المادية في إسبانيا والبرتغال فقط، يتم توضيح ذلك على النحو المناسب. ويتم توضيح نطاق الإبلاغ المعتمد في الحواشي الخاصة بكل جدول.

- يشمل نطاق التقارير الموحدة **لمجموعة أمورفيا ذ.م.م.** كلاً من تيبس آند توز وبداشنج بيوتي لاونج وجاز لاونج سبا وفيزيو (تم إطلاقها في 2023) وجوس بيوتي (تم الاستحواذ عليها في 2023) وذا غرومينغ كومباني هولدنغ (ان بار و1847 وسيسترز بيوتي وجت ست؛ تم الاستحواذ عليها في 2024). وعندما تشمل البيانات جميع الكيانات المذكورة أعلاه، يتم الإشارة إليها باسم مجموعة أمورفيا. وتشير أمورفيا إلى البيانات الموحدة لكل من تيبس آند توز وبداشنج بيوتي لاونج وجاز لاونج سبا وفيزيو وجوس بيوتي، باستثناء ذا غرومينغ كومباني هولدنغ. ويتم توضيح نطاق التقرير المعتمد في الحواشي الخاصة بكل جدول.

- تم إطلاق ملتبلاي ميديا جروب (MMG) في عام 2025 كمنصة موحدة جديدة للإعلانات الخارجية ضمن محفظة 2بوينت زيرو، حيث جمعت تحت هيكلتها باك لايت ميديا وفيولا أوت دور وميديا 247 القابضة ذ.م.م. ضمن هيكل تشغيلي واحد. ونظراً لحدائث الإطلاق وقيود التوحيد، يتم الإفصاح عن البيانات الكمية لعام 2025 فقط، وذلك عبر مسارين منفصلين: الأول يتعلق بميديا 247 القابضة ذ.م.م. ويتضمن البيانات الموحدة لكل من 24 ميديا ذ.م.م. وميديا 20-4 دي أم سي سي و27-7 ميديا أس بي ذ.م.م.، والثاني يتعلق بالبيانات الموحدة لكل من باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور.

يتم توضيح التفاصيل الإضافية المتعلقة بنطاق الإبلاغ، والملاحظات الخاصة بكل نقطة بيانات، أو أي اندرافات عن نطاق الإبلاغ القياسي، بشكل واضح في الحواشي الخاصة بكل جدول.

الإفصاحات المجتمعية

تفصيل الاستثمارات المجتمعية والمشاركة المجتمعية

إجمالي المبلغ المستثمر بالدرهم الإماراتي	المساهمة الرئيسية	
	مجموعة 2بوينت زيرو ش.م.ع.	
	الشركة القابضة بما في ذلك الشركات التابعة ضمن نطاق الإبلاغ	
2025		~ 1,763,043.00
	على مستوى الشركة القابضة فقط	
2024	<ul style="list-style-type: none">برنامج القراءة للقيادة فعالية تنظيف الشاطئ	64,595.00
2025	<ul style="list-style-type: none">مؤسسة كلمات (القراءة للقيادة) الهلل الأحمر (حملة رمضان) منظمة دعم الكتاب الدولية (القراءة للقيادة)	317,000.00
	مجموعة أمورفيا ذ.م.م.¹	
2024	<ul style="list-style-type: none">مركز دبي لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة نسبة التبرعات من الخدمات المتعلقة بتصاميم أظافر للتوعية بسرطان الثدي قسائم التبرع لتصفيف الشعر لمركز المستقبل لتأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة	76,239.00
2025	<ul style="list-style-type: none">تبرعات للتوعية بسرطان الثدي ولأصحاب الهمم حملة التوعية بسرطان الثدي من خلال حملة طلاء أظافر من تيتو باللون الوردي (هام)	209,814.00
	شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.	
2023	<ul style="list-style-type: none">حفظ النعمة معاً (لحظات أوطبي) منحة دراسية للطلاب بهدف دعم التعليم وتطوير المهارات داخل المجتمع المحلي	232,660.00
2024	<ul style="list-style-type: none">هيئة الهلال الأحمر الإماراتي دريفت X رعاية كرة القدم الشتوية رعاية حفظ النعمة منحة دراسية للطلاب لدعم التعليم، إلى جانب أنشطة مشاركة مجتمعية تشمل دعم المنظمين، والأدوات، والمرطبات، والهدايا، وحملة زراعة أشجار الغاف	385,000.00
2025	<ul style="list-style-type: none">إفطار شهر رمضان برعاية الهلال الأحمر منحة دراسية ومبادرات لتنمية المجتمع تشمل التوعية بالسلامة على الطرق، وتوزيع وجبات رمضان، وتوزيع خوذات مجانية، وتنظيف الشواطئ	³49,905.00
	شركة تندام²	
2023		~ 1,110,032.00
2024	أكبر مساهمة مالية تقدمها شركة تندامهي من خلال مشروع Involvedos، الذي يتمثل في تمويل مبادرات خيرية يتم اختيارها سنويًا. ويشرك المشروع الموظفين والعملاء لدعم قضايا في مجالات التعليم والصحة والشمول الاجتماعي. وتحصل المبادرة الفائزة على أعلى تبرع، مما يعزز التزام شركة تندام بالاستدامة والأثر الاجتماعي.	~ 1,397,535.68.00
2025		~ 1,186,324.00

1. نطاق عام 2024 لمجموعة أمورفيا باستثناء جت ست، ونطاق عام 2025 يشمل مجموعة أمورفيا. 2. تم الإفصاح عن مساهمات شركة تندام بالأصل باليورو (277,508.00 يورو لعام 2023، و 349,383.92 يورو لعام 2024، و 296,581 يورو لعام 2025). وقد تم تحويل هذه الأرقام إلى الدرهم الإماراتي باستخدام سعر صرف 1 يورو = 4 دراهم إماراتي، وذلك لضمان الاتساق وإمكانات المقارنة ضمن هذا التقرير. النطاق: عالمي (المجموعة). 3. يعكس هذا الانخفاض تحولًا في نهج المسؤولة الاجتماعية للشركة خلال عام 2025، مع تركيز أكبر على أشكال الدعم المجتمعي غير المالية إلى جانب المساهمات المالية المستهدفة.

تفصيل المشتريات المسؤولة														
2025		2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	
ملتيللي ميديا جروب (MMG)														
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.		شركة تندام ³		شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع. ⁴				مجموعة أمورفيا ذ.م.م.			مجموعة 2بوينت زيرو ش.م.ع.			
باك لايت ميديا ذ.م.م. و فيولا أوت دور														
23	32	3,245	3,980	3,977	2,792	2,725	2,218	507	914	625	109	87	79	إجمالي عدد الموردين الذين تم التعامل معهم
23	32	1,918	2,389	2,263	2,752	2,718	2,212	441	833	543	87	69	67	إجمالي عدد الموردين المحليين الذين تم التعامل معهم
100.00%	100.00%	59.11%	60.03%	56.90%	98.28%	100.00%	100.00%	86.98%	91.14%	86.88%	79.82%	79.31%	84.81%	نسبة الموردين المحليين الذين تم التعاقد معهم
13.06	17.51	3,565	3,375	3,167	156.19	111.97	64.09	82.49	89.57	79.36	46.46	31.71	30.17	إجمالي الإنفاق على المشتريات (مليون درهم إماراتي)
13.06	17.51	1,519	1,400	1,298	152.85	111.42	62.72	61.25	81.23	68.07	38.68	26.40	25.93	إنفاق المشتريات على الموردين المحليين (مليون درهم إماراتي)
100.00%	100.00%	42.62%	41.50%	41.00%	97.87%	100.00%	97.87%	74.25	90.69%	85.77%	83.25%	83.25%	85.95%	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين (%)
0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	86.68%	15.01%	9.92%	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	نسبة الموردين الذين تم تقييمهم وفقاً لمحدونة قواعد السلوك الخاصة بالمشتريات (%)

1. النطاق: مجموعة أمورفيا باستثناء جت ست؛ 2. النطاق: مجموعة أمورفيا؛ 3. تشمل البيانات التوريد وموردين المشتريات. تم الإفصاح عن أرقام شركة تندام بالأصل باليورو. وقد تم تحويل هذه الأرقام إلى الدرهم الإماراتي باستخدام سعر صرف 1 يورو = 4 دراهم إماراتي، وذلك لضمان الاتساق وإمكانات المقارنة في هذا التقرير. وينطبق النطاق كما يلي: (i) إجمالي عدد الموردين الذين تم التعامل معهم؛ النطاق عالمي (المجموعة). (ii) إجمالي عدد الموردين المحليين الذين تم التعامل معهم؛ النطاق: إسبانيا والبرتغال. (iii) إجمالي الإنفاق على المشتريات؛ النطاق عالمي (المجموعة). (iv) إنفاق المشتريات على الموردين المحليين بمليون درهم إماراتي؛ النطاق: إسبانيا والبرتغال. 4. يعكس إجمالي الإنفاق على المشتريات (بالدرهم الإماراتي) لشركة إكسلنس بريمر للاستثمار لعام 2024 الفترة الممتدة منذ تأسيس الشركة في 9 يونيو 2024.

التقييم البيئي والاجتماعي للموردين

تقييم الموردين من حيث الأثر الاجتماعي والبيئي			
2025	2024	2023	
شركة تندام ¹			
228	195	192	عدد الموردين الذين تم تقييمهم من حيث الآثار البيئية
12	31	25	عدد الموردين الذين تم تحديد أن لديهم آثارًا بيئية سلبية كبيرة فعلية ومحتملة
6	5	9	عدد الموردين الذين تم تحديد أن لديهم آثارًا بيئية سلبية كبيرة فعلية ومحتملة وتم الاتفاق معهم على إدخال تحسينات نتيجة للتقييم
1	3	2	عدد الموردين الذين تم تحديد أن لديهم آثارًا بيئية سلبية كبيرة فعلية ومحتملة وتم إنهاء العلاقة معهم نتيجة للتقييم (مع ذكر السبب)
50.00%	16.13%	36.00%	نسبة الموردين الذين تم تحديد أن لديهم آثارًا بيئية سلبية كبيرة فعلية ومحتملة وتم الاتفاق معهم على إدخال تحسينات نتيجة للتقييم (%)
8.33%	9.68%	8.00%	نسبة الموردين الذين تم تحديد أن لديهم آثارًا بيئية سلبية كبيرة فعلية ومحتملة وتم إنهاء العلاقة معهم نتيجة للتقييم (%)

1. يتم الإفصاح عن بيانات أعوام 2023 و2024 و2025 وفقًا للسنة الميلادية (يناير - ديسمبر). تعتمد البيانات على عدد المصانع لتكييف المعلومات مع قطاع المنسوجات. تم إنهاء العلاقة مع المصانع التي تم تحديد أن لديها آثارًا بيئية سلبية كبيرة لأنها. على الرغم من تلقيها خطة عمل تصحيحية، لم تنفذ الإجراءات المطلوبة. النطاق: عالمي (المجموعة).

تقييم الموردين من حيث الأثر الاجتماعي والبيئي			
2025	2024	2023	2025
شركة تندام ¹		مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ²	
374	364	344	6
2	0	1	6
2	0	1	4
0	0	0	2
100.00%	0.00%	100.00%	66.67%
0.00%	0.00%	0.00%	33.33%

1. يتم الإفصاح عن بيانات أعوام 2023 و2024 و2025 وفقًا للسنة الميلادية (يناير - ديسمبر). تعتمد البيانات على عدد المصانع لتكييف المعلومات مع قطاع المنسوجات. تم إنهاء العلاقة مع المصانع التي تم تحديد أن لديها آثارًا اجتماعية سلبية كبيرة لأنها. على الرغم من تلقيها خطة عمل تصحيحية، لم تنفذ الإجراءات المطلوبة. النطاق: عالمي (المجموعة). 2. النطاق: مجموعة أمورفيا.

المورّدون الجدد الذين خضعوا لمعايير الفحص البيئي والاجتماعي							
2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024
شركة تندام ²		شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.			مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ¹		
45	41	36	221	269	367	70	28
إجمالي عدد الموردين الجدد في السنة المحددة							
إجمالي عدد الموردين الجدد في السنة المحددة الذين خضعوا لمعايير الفحص البيئي							
0	0	0	114	114	225	12	5

0.00%	0.00%	0.00%	51.68%	42.38%	61.31%	17.14%	17.86%
إجمالي نسبة الموردين الجدد في السنة المحددة الذين خضعوا لمعايير الفحص البيئي							
إجمالي عدد الموردين الجدد في السنة المحددة الذين خضعوا لمعايير الفحص الاجتماعي							
45	41	36	221	269	367	12	5
إجمالي عدد الموردين الجدد في السنة المحددة الذين خضعوا لمعايير الفحص الاجتماعي							
100%	100%	100%	100%	100%	100%	17.14%	17.86%
إجمالي نسبة الموردين الجدد في السنة المحددة الذين خضعوا لمعايير الفحص الاجتماعي							

1. نطاق عام 2024 يشمل أمورفيا، ونطاق عام 2025 يشمل مجموعة أمورفيا. 2. يتم الإفصاح عن بيانات أعوام 2023 و2024 و2025 وفقًا للسنة الميلادية (يناير - ديسمبر)، وتشمل البيانات موردين جدد في التوريد، النطاق: عالمي (المجموعة).

إجمالي عدد الشكاوى المثبتة والمتعلقة بانتهاكات خصوصية العملاء													
2025		2025		2024		2023		2025		2024		2023	
ملتيلبي ميديا جروب (MMG)		شركة تندام ²		شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.		مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ¹		مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.					
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.	باك لايت ميديا ذ.م.م. و فيولا أوت دور												
0	0	14	21	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0
إجمالي عدد الشكاوى الواردة من جهات خارجية والتي تم إثباتها من قبل المؤسسة													
0	0	3	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
إجمالي عدد الشكاوى الواردة من الهيئات التنظيمية													
0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
إجمالي عدد حالات التسريب أو السرقة أو فقدان بيانات العملاء التي تم تحديدها													

1. نطاق أعوام 2023 و2024 يشمل أمورفيا، ونطاق عام 2025 يشمل مجموعة أمورفيا. 2. يتم الإفصاح عن بيانات أعوام 2023 و2024 وفقاً للسنة الميلادية (يناير - ديسمبر)، وتشمل بيانات عام 2025 المعلومات حتى 30 نوفمبر 2025. تشمل الجهات الخارجية جميع شكاوى الخصوصية من العملاء (من دون جهات تنظيمية) التي تم إثباتها خلال الفترة ذات الصلة، وتشمل الهيئات التنظيمية أي جهة ذات سلطة (ولا تشمل العملاء). النطاق: عالمي (المجموعة).

تفصيل الموظفين

إجمالي عدد الموظفين (حسب الجنس)					
	الإناث	الذكور	الإجمالي	الإناث %	الذكور %
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع. ^{6,4,2}					
2023	17	26	43	39.53%	60.47%
2024	17	26	43	39.53%	60.47%
2025	25	39	64	39.06%	60.94%
مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ^{5,1}					
2023	2,614	209	2,823	92.60%	7.40%
2024 ⁹	3,597	374	3,971	90.58%	9.42%
2025	3,561	376	3,937	90.42%	9.58%
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع. ^{7,4,3}					
2023	201	1,404	1,605	12.52%	87.48%
2024	215	1,542	1,757	12.24%	87.76%
2025	228	2,013	2,241	10.17%	89.83%
ملتيللي ميديا جروب (MMG)					
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور ^{8,4,2}					
2025	22	146	168	13.10%	86.90%
ميديا 247 القابضة ذ.م.م. ^{4,2}					
2025	21	36	57	36.84%	63.16%

1. يشمل نطاق عام 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا. 2. جميع الموظفين موظفون دائمون، وبالنسبة لمجموعة 2 بوينت زيرو، يتم تصنيفهم كموظفين دائمين بدوام كامل بموجب عقود محددة المدة وقابلة للتجديد. 3. شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات؛ يمثل إجمالي عدد الموظفين في بيانات الشركة الموظفين الدائمين فقط. ولا تشمل هذه الإفصاحات الموظفين المؤقتين أو العاملين بموجب عقود. وفي عام 2023 كان هناك موظفان مؤقتان، وفي عام 2024 كانت هناك موظفة واحدة مؤقتة، وفي عام 2025 كان هناك أربعة موظفين مؤقتين (موظفة واحدة، وثلاثة موظفين). 4. جميع الموظفين موظفون بدوام كامل. 5. مجموعة أمورفيا ذ.م.م.: في عام 2023 كان هناك موظفة واحدة بدوام جزئي وثلاثة موظفين مؤقتين (موظفان وموظف واحد). وفي عام 2024، كان جميع الموظفين موظفون دائمون وبدوام كامل، وفي عام 2025، كان جميع الموظفين موظفون دائمون و10 موظفات بدوام جزئي. 6. قامت 2 بوينت زيرو بتوظيف متعاقدين/استشاريين لا يُعتبرون جزءًا من القوى العاملة الإجمالية، ولا يشمل هذا الجدول المستشارين العاملين بموجب عقود استشارية غير مرتبطة بمشاريع محددة. وفي 2023 و2024، تم التعاقد مع خمسة متعاقدين/استشاريين (موظفة واحدة وأربعة موظفين). وفي عام 2025، وظفت الشركة ثلاثة متعاقدين/استشاريين من الذكور بالإضافة إلى معار واحد من الذكور. العمال غير الموظفين رسميًا ولكن يخضع عملهم لرقابة 2 بوينت زيرو لا يُعتبرون جزءًا من إفصاح القوى العاملة. ووفقًا لمتطلبات مؤشر سوق أبوظبي المالي S5، لا تتوفر بيانات عن المتعاقدين والاستشاريين العاملين على أساس المشاريع. 7. شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات: تقوم الشركة كذلك بالتعاقد مع متعاقدين/استشاريين خارجيين لا يُعتبرون جزءًا من القوى العاملة الدائمة. ففي عام 2023 كان العدد 153 (13 إناث، 140 ذكور)، وفي عام 2024 كان العدد 151 (13 إناث، 138 ذكور)، وفي عام 2025 كان العدد 153 (14 إناث، 139 ذكور). 8. في عام 2025، قامت باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور بالتعاقد مع مستشارة واحدة، وتم تضمينها ضمن إجمالي عدد الموظفين. 9. إعادة الصياغة بسبب تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات.

تفصيل تدريب الموظفين على أمن البيانات		
	عدد الموظفين الذين أكملوا التدريب	إجمالي عدد ساعات التدريب المكافئة
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.		
2023	43	50
2024	43	43
2025	60	90
مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ¹		
2023	0	0
2024	0 ³	0 ³
2025	700	1,400
شركة تندام ²		
2023	5,863	11,043
2024	6,100	3,776
2025	6,189	5,792

1. يشمل نطاق عام 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا. 2. تم تدريب 100% من الموظفين على أمن البيانات من خلال دورة تدريبية واحدة على الأقل سنويًا، النطاق: إسبانيا. 3. إعادة صياغة الرقم لتصحيح إفصاح سابق غير صحيح.

تفصيل التعيينات الجديدة

إجمالي التعيينات الجديدة (حسب الجنس)					
	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور %
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.					
2023	14	6	35.29%	53.85%	
2024	1	4	23.53%	3.85%	
2025	16	9	36.00%	41.03%	
مجموعة أمورفيا ذ.م.م.²					
2023	57	559	21.38%	27.27%	
2024	100	758	21.07% ³	26.74% ³	
2025	52	579	16.26%	13.79%	
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.					
2023	168	64	31.84%	11.97%	
2024	338	47	21.86%	21.92%	
2025	718	61	26.75%	35.67%	
شركة تندام¹					
2023	124	884	17.89%	13.49%	
2024	132	976	18.89%	14.13%	
2025	125	901	17.15%	13.43%	
ملتيللي ميديا جروب (MMG)					
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور					
2025	54	9	40.91%	36.99%	
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.					
2025	10	6	28.57%	27.78%	

1. النطاق: إسبانيا، 2. يشمل نطاق عام 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا. 3. إعادة صياغة بسبب تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات.

إجمالي عدد الموظفين (شركة تندام عالمياً ¹)					
إجمالي الموظفين حسب الجنس					
	2025	2024	2023		
	%	الإجمالي	%	الإجمالي	%
الإناث	85.24%	7,263	85.07%	7,097	84.77%
الذكور	14.76%	1,258	14.93%	1,246	15.23%
الإجمالي	100.00%	8,520	100.00%	8,343	100%
إجمالي عدد الموظفين حسب نوع العقد					
دائم	85.60%	7,293	85.92%	7,168	86.69%
مؤقت	14.40%	1,227	14.08%	1,175	13.31%
الإجمالي	100.00%	8,520	100%	8,343	100.00%
إجمالي عدد الموظفين حسب نظام الدوام					
دوام كامل	50.31%	4,287	50.68%	4,228	50.85%
دوام جزئي	49.69%	4,233	49.32%	4,115	49.15%
الإجمالي	100.00%	8,520	100.00%	8,343	100.00%

1. النطاق: عالمي (المجموعة)

إجمالي عدد الموظفين (شركة تندام عالمياً ¹)					
إجمالي عدد الموظفين حسب الجنس					
	2025	2024	2023		
	%	Total	%	Total	%
الإناث	84.92%	5,255	84.71%	5,167	84.29%
الذكور	15.08%	933	15.29%	933	15.71%
الإجمالي	100.00%	6,189	100.00%	6,100	100.00%
إجمالي عدد الموظفين حسب نوع العقد					
دائم	90.50%	5,601	91.35%	5,573	92.27%
مؤقت	9.50%	588	8.65%	527	7.73%
الإجمالي	100.00%	6,189	100.00%	6,100	100.00%
إجمالي عدد الموظفين حسب نظام الدوام					
دوام كامل	46.19%	2,858	46.45%	2,834	46.10%
دوام جزئي	53.81%	3,330	53.55%	3,266	53.90%
الإجمالي	100.00%	6,189	100.00%	6,100	100.00%

1. النطاق: إسبانيا.

تفصيل معدل دوران الموظفين

إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل (حسب الجنس)				
الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور %
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.				
2023	3	6	17.65%	23.08%
2024	4	1	23.53%	3.85%
2025	3	1	12.00%	2.56%
مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ²				
2023	675	94	25.82%	44.98%
2024	791	96	21.99%	25.67%
2025	772	78	15.90%	13.53%
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.				
2023	41	158	20.40%	11.25%
2024	32	155	14.88%	10.05%
2025	48	259	21.05%	12.87%
شركة تندانم ¹				
2023	1,096	150	22.18%	16.24%
2024	1,126	141	21.79%	15.14%
2025	951	139	18.10%	14.87%
ملتيللي ميديا جروب (MMG)				
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور				
2025	3	12	13.64%	8.22%
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.				
2025	5	5	23.81%	13.89%

1. يشمل الاستقالات الطوعية وغير الطوعية. النطاق: إسبانيا. 2. يشمل نطاق عامي 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا. 3. إعادة صياغة بسبب تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات.

إجمالي التعيينات الجديدة (حسب الفئة العمرية)

أقل من 30 سنة	بين 30-50 سنة	أكثر من 50 سنة	أقل من 30 سنة (%)	بين 30-50 سنة (%)	أكثر من 50 سنة (%)
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.					
2023	4	15	100.00%	40.54%	50.00%
2024	2	3	33.33%	8.82%	0.00%
2025	4	20	50.00%	38.46%	25.00%
مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ²					
2023	310	306	31.79%	16.82%	0.00%
2024	428	423	40.68%	15.20%	5.11%
2025	304	323	28.36%	11.81%	3.10%
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.					
2023	99	130	25.85%	11.55%	3.19%
2024	162	216	55.10%	16.24%	5.38%
2025	265	502	56.03%	30.91%	5.67%
شركة تندانم ¹					
2023	672	330	39.52%	8.97%	1.24%
2024	750	348	41.66%	9.24%	1.99%
2025	677	324	37.77%	8.57%	4.07%
ملتيللي ميديا جروب (MMG)					
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور					
2025	27	35	55.10%	31.82%	11.11%
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.					
2025	9	6	56.25%	16.22%	25.00%

1. النطاق: إسبانيا. 2. يشمل نطاق عامي 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا. 3. إعادة صياغة بسبب تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات.

معدل دوران الموظفين ومعدل التعيين (%)		
معدل دوران الموظفين (%)	معدل التعيين (%)	
مجموعة 2 بويونت زيرو ش.م.ع.¹		
20.93%	46.51%	2023
11.63%	11.63%	2024
6.25%	39.06%	2025
مجموعة أمورفيا ذ.م.م.³		
27.24%	21.82%	2023
22.34% ⁴	21.61% ⁴	2024
15.67%	16.03%	2025
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.		
12.40%	14.45%	2023
10.64%	21.91%	2024
13.70%	34.76%	2025
شركة تندانم²		
21.25%	17.20%	2023
20.77%	18.16%	2024
17.62%	16.59%	2025
ملتيللي ميديا جروب (MMG)		
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور		
8.93%	37.50%	2025
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.		
17.54%	28.07%	2025

1. بما أن جميع موظفي مجموعة 2 بويونت زيرو موظفون بدوام كامل، فإن معدل التعيين يعكس التغير السنوي في عدد الموظفين بدوام كامل، ولا ينطبق التغير السنوي في عدد الموظفين بدوام جزئي على مجموعة 2 بويونت زيرو، نظراً لعدم وجود موظفين بدوام جزئي. ولا تتوفر بيانات لمتطلبات مؤشر سوق أبوظبي المالي S3 والمتعلقة بالمتعاقدين والاستشاريين العاملين على أساس المشاريع. 2. النطاق: إسبانيا، ويشمل الاستقالات الطوعية وغير الطوعية. 3. يشمل نطاق عام 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا. 4. إعادة صياغة بسبب تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات.

إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل (حسب الفئة العمرية)					
أقل من 30 سنة	بين 30-50 سنة	أكثر من 50 سنة	أقل من 30 سنة (%)	بين 30-50 سنة (%)	أكثر من 50 سنة (%)
مجموعة 2 بويونت زيرو ش.م.ع.					
3	5	1	75.00%	13.51%	50.00%
1	4	0	16.67%	11.76%	0.00%
2	2	0	25.00%	3.85%	0.00%
مجموعة أمورفيا ذ.م.م.²					
270	474	25	27.69%	26.06%	86.21%
251	622	14	23.86% ³	22.36% ³	10.22% ³
194	637	19	17.44%	15.10%	13.18%
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.					
61	131	7	15.93%	11.63%	7.45%
54	128	5	18.37%	9.62%	3.85%
74	225	9	15.64%	13.85%	6.38%
شركة تندانم¹					
713	511	22	41.90%	13.90%	4.54%
728	507	33	40.43%	13.46%	6.13%
630	426	33	35.15%	11.27%	5.47%
ملتيللي ميديا جروب (MMG)					
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور					
6	7	2	12.24%	6.36%	22.22%
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.					
6	4	0	37.50%	10.81%	0.00%

1. يشمل الاستقالات الطوعية وغير الطوعية، النطاق: إسبانيا. 2. يشمل نطاق عام 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا. 3. إعادة صياغة بسبب تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات.

متوسط ساعات التدريب لكل موظف حسب الجنس			
الإجمالي	الذكور	الإناث	
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.			
81.86	76.92	89.41	2023
87.44	82.69	94.71	2024
72.86	70.97	75.80	2025
مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ²			
16.77	4.98	17.71	2023
20.393	6.413	21.843	2024
65.30	38.39	68.15	2025
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.			
16.28	14.91	25.85	2023
6.44	5.78	11.12	2024
7.30	6.93	10.63	2025
شركة تندام ¹			
13.76	12.20	14.06	2023
14.55	14.44	14.57	2024
13.95	12.67	14.18	2025
ملتبيلاي ميديا جروب (MMG)			
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.			
24.00	24.00	24.00	2025

إجمالي ساعات التدريب حسب الجنس			
الإجمالي	الذكور	الإناث	
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.			
3,520	2,000	1,520	2023
3,760	2,150	1,610	2024
4,663	2,768	1,895	2025
مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ²			
47,336	1,040	46,296	2023
80,972	2,396	78,576	2024
257,087	14,473	242,614	2025
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.			
26,132	20,937	5,195	2023
11,310	8,918	2,392	2024
16,367	13,944	2,422	2025
شركة تندام ¹			
80,703	11,232	69,471	2023
88,743	13,469	75,274	2024
86,357	11,825	74,532	2025
ملتبيلاي ميديا جروب (MMG)			
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.			
1,368	864	504	2025

1. النطاق: إسبانيا؛ ويشمل نطاق عامي 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا. 3. إعادة صياغة بسبب تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات.

1. النطاق: إسبانيا؛ يشمل نطاق عام 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا.

متوسط ساعات التدريب لكل موظف حسب الفئة الوظيفية			
المديرون التنفيذيون	المستوى المتوسط	المستوى المبتدئ	العمالة
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.			
121.64	96.67	26.21	لا ينطبق
152.08	85.00	31.15	لا ينطبق
25.31	113.16	44.12	لا ينطبق
مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ²			
0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	³ 5.58	³ 5.50	0.00
34.66	23.76	67.88	0.00
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.			
0.08	6.46	26.43	13.46
0.14	4.38	12.03	4.82
0.20	5.19	20.33	4.44
شركة تندانم ¹			
4.66	12.20	لا ينطبق	14.29
10.74	15.22	لا ينطبق	14.46
7.91	12.84	لا ينطبق	14.28
ملتيللي ميديا جروب (MMG)			
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.			
24.00	24.00	24.00	لا ينطبق

إجمالي ساعات التدريب حسب الفئة الوظيفية			
المديرون التنفيذيون	المستوى المتوسط	المستوى المبتدئ	العمالة
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.			
1,703	1,450	367	لا ينطبق
1,825	1,530	405	لا ينطبق
405	3,508	750	لا ينطبق
مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ²			
0	0	0	0
0	1,586	20,045	0
1,213	4,847	251,027	0
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.			
7	1,118	6,212	18,795
14	859	3,116	7,320
23	1,335	6,385	8,623
شركة تندانم ¹			
387	13,387	لا ينطبق	66,929
874	16,328	لا ينطبق	71,541
622	13,345	لا ينطبق	72,390
ملتيللي ميديا جروب (MMG)			
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.			
120	936	312	لا ينطبق

1. النطاق: إسبانيا. 2. يشمل نطاق عام 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا، ويستثنى عام 2024 أمورفيا. 3. إعادة صياغة بسبب تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات.

1. النطاق: إسبانيا. 2. يشمل نطاق عام 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا، ويستثنى عام 2024 أمورفيا.

تقييم الأداء حسب الجنس (%)			
الاجمالي	الذكور	الإناث	
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.			
100.00%	100.00%	100.00%	2023
100.00%	100.00%	100.00%	2024
298.44%	100.00%	296.00%	2025
مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ²			
36.78%	44.83%	35.93%	2025
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.			
43.74%	40.46%	66.67%	2023
41.95%	39.56%	59.07%	2024
34.98%	33.13%	50.88%	2025
شركة تندانم ¹			
39.31%	53.86%	36.60%	2023
34.33%	52.95%	30.96%	2024
32.02%	49.28%	28.96%	2025
ملتيللي ميديا جروب (MMG)			
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.			
82.46%	86.11%	76.19%	2025

تقييم الأداء حسب الفئة الوظيفية (%)				
العمالة	المستوى المبتدئ	المستوى المتوسط	المديرون التنفيذيون	
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.				
لا ينطبق	100%	100%	100%	2023
لا ينطبق	100%	100%	100%	2024
لا ينطبق	100%	296.77%	100%	2025
مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ²				
لا ينطبق	35.91%	45.59%	77.14%	2025
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.				
39.97%	69.94%	84.00%	66.67%	2023
39.26%	60.20%	67.86%	33.33%	2024
32.42%	41.63%	79.41%	20.00%	2025
شركة تندانم ¹				
29.77%	لا ينطبق	77.72%	69.78%	2023
25.33%	لا ينطبق	71.50%	90.95%	2024
23.78%	لا ينطبق	68.69%	78.85%	2025
ملتيللي ميديا جروب (MMG)				
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.				
لا ينطبق	53.85%	92.31%	80.00%	2025

1. النطاق: إسبانيا. 2. كانت إحدى الموظفين من المستوى المتوسط في إجازة أمومة خلال دورة تقييم الأداء لعام 2025. 3. النطاق: مجموعة أمورفيا.

1. النطاق: إسبانيا. 2. كانت إحدى الموظفين من المستوى المتوسط في إجازة أمومة خلال دورة تقييم الأداء لعام 2025. 3. النطاق: مجموعة أمورفيا.

نسبة الموظفين حسب الفئة الوظيفية والجنس									
المديرون التنفيذيون		المستوى المتوسط		المستوى المبتدئ		العمالة			
الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث		
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.									
35.71%	64.29%	40.00%	60.00%	42.86%	57.14%	لا ينطبق	لا ينطبق		2023
33.33%	66.67%	44.44%	55.56%	38.46%	61.54%	لا ينطبق	لا ينطبق		2024
25.00%	75.00%	45.16%	54.84%	41.18%	58.82%	لا ينطبق	لا ينطبق		2025
مجموعة أمورفا ذ.م.م.²									
88.76%	11.24%	93.71%	6.29%	92.58%	7.42%	لا ينطبق	لا ينطبق		2023
74.42%	25.58%	73.94%	26.06%	92.07%	7.93%	لا ينطبق	لا ينطبق		2024 ³
65.71%	34.29%	75.49%	24.51%	91.59%	8.41%	لا ينطبق	لا ينطبق		2025
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.									
22.22%	77.78%	4.00%	96.00%	39.31%	60.69%	9.30%	90.70%		2023
16.67%	83.33%	7.14%	92.86%	37.76%	62.24%	9.01%	90.99%		2024
20.00%	80.00%	8.82%	91.18%	32.30%	67.70%	7.22%	92.78%		2025
شركة تندام¹									
52.30%	47.70%	79.65%	20.35%	لا ينطبق	لا ينطبق	86.03%	13.97%		2023
49.41%	50.59%	79.33%	20.67%	لا ينطبق	لا ينطبق	86.45%	13.55%		2024
49.01%	50.99%	79.35%	20.65%	لا ينطبق	لا ينطبق	86.62%	13.38%		2025
ملتيللي ميديا جروب (MMG)									
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور									
25.00%	75.00%	16.67%	83.33%	24.19%	75.81%	0.00%	100.00%		2025
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.									
40.00%	60.00%	38.46%	61.54%	30.77%	69.23%	لا ينطبق	لا ينطبق		2025

1. النطاق: إسبانيا. 2. يشمل نطاق عام 2023 أمورفا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفا. 3. إعادة صياغة بسبب تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات.

نسبة الموظفين حسب الفئة الوظيفية والفئة العمرية

المديرون التنفيذيون		المستوى المتوسط				المستوى المبتدئ			العمالة			
أكثر من 50 سنة	بين 50-30 سنة	أقل من 30 سنة	أكثر من 50 سنة	بين 50-30 سنة	أقل من 30 سنة	أكثر من 50 سنة	بين 50-30 سنة	أقل من 30 سنة	أكثر من 50 سنة	بين 50-30 سنة	أقل من 30 سنة	
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.												
0.00%	100.00%	0.00%	13.33%	80.00%	6.67%	0.00%	78.57%	21.43%	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	2023
8.33%	91.67%	0.00%	11.11%	77.78%	11.11%	0.00%	69.23%	30.77%	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	2024
12.50%	87.50%	0.00%	6.45%	80.65%	12.90%	0.00%	76.47%	23.53%	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	2025
مجموعة أمورفيا ذ.م.م.²												
2.25%	86.52%	12.36%	0.90%	62.28%	37.13%	1.00%	63.92%	35.03%	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	2023
18.60%	79.07%	2.33%	3.17%	81.34%	15.49%	3.29%	69.07%	27.63%	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	2024
17.14%	80.00%	2.86%	2.94%	86.27%	10.78%	3.16%	68.47%	28.37%	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	2025
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.												
22.22%	77.78%	0.00%	4.00%	96.00%	0.00%	6.94%	81.50%	11.56%	5.65%	68.24%	26.11%	2023
8.33%	91.67%	0.00%	14.29%	85.71%	0.00%	11.22%	77.04%	11.73%	6.78%	75.20%	18.03%	2024
10.00%	90.00%	0.00%	11.76%	88.24%	0.00%	8.56%	70.82%	20.62%	5.88%	72.16%	21.96%	2025
شركة تندام¹												
40.47%	58.33%	1.20%	9.92%	80.25%	9.83%	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	7.33%	58.66%	34.01%	2023
40.35%	59.34%	0.31%	11.45%	80.34%	8.21%	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	7.72%	57.68%	34.60%	2024
48.96%	51.04%	0.00%	13.95%	80.25%	5.80%	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	8.41%	57.40%	34.19%	2025
ملتيللي ميديا جروب (MMG)												
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور												
0.00%	100.00%	0.00%	5.56%	86.11%	8.33%	8.06%	64.52%	27.42%	3.03%	53.03%	43.94%	2025
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.												
20.00%	80.00%	0.00%	5.13%	71.79%	23.08%	7.69%	38.46%	53.85%	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	2025

1. النطاق: إسبانيا. 2. يشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا. 3. إعادة صياغة بسبب تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات.

معدل التوظيف	
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.	
0.00%	2023
0.00%	2024
3.13%	2025
مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ¹	
0.53%	2023
² 1.36%	2024
1.79%	2025
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.	
3.9%	2023
3.8%	2024
3.4%	2025
ملتبيللي ميديا جروب (MMG)	
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور	
0.00%	2025
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.	
3.51%	2025

1. يشمل نطاق عام 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا. 2. إعادة صياغة بسبب تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات.

إجمالي عدد حوادث التمييز

مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.	
0	2023
0	2024
0	2025
مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ¹	
0	2023
0	2024
0	2025
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.	
0	2023
0	2024
0	2025
شركة تندام ²	
41	2023
69	2024
32	2025
ملتبيللي ميديا جروب (MMG)	
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور	
0	2025
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.	
0	2025

1. يشمل نطاق عام 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا. 2. تم الحصول على بيانات الشكاوى عبر «خط الأخلاقيات»، تشمل البيانات كلاً من التحرش والتمييز، ولا يمكن فصل حوادث التمييز فقط لأن بلاغات ضمن «خط الأخلاقيات» تأتي بشكل موحد ولا يسمح بالحصول على بيانات مفصلة حسب كل حالة. النطاق: إسبانيا. تغطي بيانات عام 2025 الفترة من يناير إلى ديسمبر، والمتاحة حتى 4 ديسمبر.

تفصيل الصحة والسلامة

المشاكل الصحية الناتجة عن العمل - الموظفين			
أهم أنواع الأمراض المهنية	عدد المشاكل الصحية الناتجة عن العمل القابلة للتسجيل	عدد الوفيات الناتجة عن المشاكل الصحية الناتجة عن العمل	
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.			
لا ينطبق	0	0	2023
لا ينطبق	0	0	2024
لا ينطبق	0	0	2025
مجموعة أمورفيا ذ.م.م.¹			
لا ينطبق	0	0	2023
لا ينطبق	0	0	2024
لا ينطبق	0	0	2025
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.			
	0	0	2023
الدوار، والاضطرابات العظمية، وإصابات الإجهاد المتكرر	0	0	2024
الدوار، ومشكلات تنفسية، والتعرض للمواد البيولوجية، ومشكلات صحية	0	0	2025
شركة تندام²			
عضلي عظمي	2	0	2023
عضلي عظمي	1	0	2024
عضلي عظمي	1	0	2025
ملتيللي ميديا جروب (MMG)			
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور			
0	0	0	2025
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.			
0	0	0	2025

1. يشمل نطاق عام 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا. 2. النطاق: إسبانيا، لا ينطبق على شركة تندام لعدم وجود عمليات لها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

نسبة الموظفين المواطنين حسب الفئة الوظيفية

العمالة	المستوى المبتدئ	المستوى المتوسط	المديرون التنفيذيون	
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.				
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2023
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2024
0.00%	0.00%	5.88%	6.25%	2025
مجموعة أمورفيا ذ.م.م.¹				
لا ينطبق	0.54%	0.30%	1.12%	2023
لا ينطبق	1.40%	0.71%	2.33%	2024
لا ينطبق	1.88%	0.00%	2.86%	2025
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.²				
2.37%	12.76%	14.29%	16.67%	2024
1.03%	19.07%	11.76%	20.00%	2025
ملتيللي ميديا جروب (MMG)				
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور				
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2025
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.				
لا ينطبق	15.38%	0.00%	0.00%	2025

1. يشمل نطاق عام 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا، لا ينطبق على شركة تندام لعدم وجود عمليات لها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

الإصابات المرتبطة بالعمل - الموظفون

عدد ساعات العمل	أهم أنواع إصابات العمل	معدل إصابات العمل القابلة للتسجيل	عدد إصابات العمل القابلة للتسجيل	معدل الإصابات التي تؤدي إلى فقدان وقت العمل	عدد الإصابات التي تؤدي إلى فقدان وقت العمل	معدل الإصابات الجسيمة المرتبطة بالعمل	عدد الإصابات الجسيمة المرتبطة بالعمل	معدل الوفيات	عدد الوفيات	
مجموعة 2 بونيت زيرو ش.م.ع.										
لا ينطبق	لا ينطبق	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	2023
لا ينطبق	لا ينطبق	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	2024
لا ينطبق	لا ينطبق	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	2025
مجموعة أمورفيا ذ.م.م.¹										
لا ينطبق	لا ينطبق	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	2023
لا ينطبق	لا ينطبق	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	2024
لا ينطبق	لا ينطبق	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	2025
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.										
لا ينطبق	لا ينطبق	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	2023
لا ينطبق	لا ينطبق	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	2024
لا ينطبق	لا ينطبق	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	2025
شركة تندانم²										
9,642,177	خلوع / التواءات / إجهادات	29.87	288	16.49	159	0.00	0	0.00	0	2023
9,842,015	خلوع / التواءات / إجهادات	25.71	253	14.43	142	0.00	0	0.00	0	2024
10,137,037	خلوع / التواءات / إجهادات	22.00	223	13.51	137	0.1	1	0.00	0	2025
ملتبلاي ميديا جروب (MMG)										
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور										
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2025
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.										
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2025

1. يشمل نطاق عام 2023 أمورفيا، ويشمل نطاق عامي 2024 و2025 مجموعة أمورفيا. 2. النطاق: إسبانيا. يتم احتساب معدل إصابات العمل القابلة للتسجيل و معدل الإصابات التي تؤدي إلى فقدان وقت العمل من خلال ضرب الرقم في 1.000.000 وفقاً للمعيار 403-GRI-9.

كثافة النطاق			
2025	2024	2023	
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.			
0.45	0.75 ²	0.28	النطاق 1
0.00 ¹	لا ينطبق ¹	0.34	النطاق 2
0.00	لا ينطبق	لا ينطبق	النطاق 3
0.45	0.75 ²	0.62	إجمالي كثافة الانبعاثات (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل موظف)
شركة تندام ⁷			
0.22	0.26	0.26	النطاق 1
0.48 ⁷	0.48 ⁷	0.73 ⁷	النطاق 2
لا ينطبق ⁴	134.66	128.34	النطاق 3
0.69 ⁵	135.40	129.33	إجمالي كثافة الانبعاثات (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل موظف)
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.			
10.84	7.65	6.67	النطاق 1
2.75	4.51	3.13	النطاق 2
6.27	6.02	6.20	النطاق 3
19.86	18.18	16.00	إجمالي كثافة الانبعاثات (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل موظف)
2025			
ملتيللي ميديا جروب (MMG)			
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور			
	8.85		النطاق 1
	5.09 ³		النطاق 2
	7.68		النطاق 3
	21.62		إجمالي كثافة الانبعاثات (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل موظف)

1. اعتبارًا من عام 2024، لم تتمكن مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع. من تتبع استهلاك الكهرباء بسبب انتقالها إلى مبنى جديد يكون فيه استهلاك الكهرباء جزءًا من الإيجار دون شفافية في الاستخدام. 2. إعادة صياغة أرقام مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع. بسبب تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات. 3. حسب الموقع. 4. غير متوفر حسب الموقع: (2023 = 21,124.20؛ 2024 = 22,013.80). 5. غير متوفر بعد بسبب دورة إعداد تقارير شركة تندام المالية. 6. باستثناء النطاق 3. 6. النطاق: عالمي (المجموعة). عند عدم توفر البيانات الكاملة، يتم استخدام القيم الموحدة والتقديرات للبيانات السنوية.

النطاق (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)			
2025	2024	2023	
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.			
28.82	32.24 ²	12.19	النطاق 1
لا ينطبق ¹	لا ينطبق ¹	14.59	النطاق 2
لا ينطبق ¹	لا ينطبق	لا ينطبق	النطاق 3
28.82	32.24 ²	26.76	إجمالي الانبعاثات (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
شركة تندام ⁷			
1,891.11	2,180.15	2,112.00	النطاق 1
4,057.76	3,978.48 ⁴	5,898.27 ⁴	النطاق 2
لا ينطبق ⁵	1,123,486.40	1,036,394.14	النطاق 3
5,948.87 ⁶	1,129,645.02	1,044,404.41	إجمالي الانبعاثات (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.			
24,289.03	13,448.61	10,707.07	النطاق 1
6,162.08	7,916.78	5,017.03	النطاق 2
14,044.90	10,581.35	9,957.33	النطاق 3
44,496.01	31,946.74	25,681.42	إجمالي الانبعاثات (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
2025			
ملتيللي ميديا جروب (MMG)			
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور			
	1,487.35		النطاق 1
	855.50 ³		النطاق 2
	1,289.72		النطاق 3
	3,632.57		إجمالي الانبعاثات (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)

1. اعتبارًا من عام 2024، لم تتمكن مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع. من تتبع استهلاك الكهرباء بسبب انتقالها إلى مبنى جديد يكون فيه استهلاك الكهرباء جزءًا من الإيجار دون شفافية في الاستخدام. 2. إعادة صياغة أرقام مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع. بسبب تغييرات في منهجيات القياس وممارسات إدارة البيانات. 3. حسب الموقع. 4. وفقًا للسوق. حسب الموقع: (2023 = 21,124.20؛ 2024 = 22,013.80). 5. غير متوفر بعد بسبب دورة إعداد تقارير شركة تندام المالية. 6. باستثناء النطاق 3. 7. النطاق: عالمي (المجموعة). عند عدم توفر البيانات الكاملة، يتم استخدام القيم الموحدة والتقديرات للبيانات السنوية.

تفصيل انبعاثات النطاق 3

شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.			ملتيللي ميديا جروب (MMG) باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور			شركة تendam ³		
2025	2024	2023	2025	2025 ²	2024	2023		
1,723.80	1,178.15	1,780.14	لا ينطبق	لا ينطبق	523,736.41	477,958.21	الفئة 1 - السلع والخدمات المشتراة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
2,891.43	2,067.50	1,414.36	1,122.00	لا ينطبق	13,006.41	25,040.75	الفئة 2 - السلع الرأسمالية (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
5,323.72	3,492.02	3,431.02	33.00	لا ينطبق	1,580.04	1,446.49	الفئة 3 - الأنشطة المرتبطة بالوقود والطاقة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
241.21	285.58	136.32	8.401	لا ينطبق	10,985.62	10,749.18	الفئة 4 - النقل والتوزيع في سلسلة القيمة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
86.97	212.44	217.47	0.231	لا ينطبق	51.34	54.13	الفئة 5 - النفايات المتولدة من العمليات (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
20.27	32.79	31.57	59.30	لا ينطبق	1,722.75	1,598.10	الفئة 6 - رحلات العمل (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
3,041.50	2,561.63	2,310.74	66.79	لا ينطبق	9,507.35	11,666.74	الفئة 7 - تنقل الموظفين (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
0.00	34.03	17.11	لا ينطبق	لا ينطبق	170.87	187.46	الفئة 8 - الأصول المستأجرة في سلسلة القيمة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	12,714.94	8,574.67	الفئة 9 - النقل والتوزيع في سلسلة التوزيع (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	الفئة 10 - معالجة المنتجات المباعة	
لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	533,772.99	483,482.03	الفئة 11 - استخدام المنتجات المباعة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
0.00	1.60	0.19	لا ينطبق	لا ينطبق	12,236.90	11,164.24	الفئة 12 - معالجة المنتجات المباعة في نهاية دورة حياتها (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
716.00	716.00	618.00	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	الفئة 13 - الأصول المستأجرة (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	4,000.78	4,472.14	الفئة 14 - الامتيازات التجارية (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	الفئة 15 - الاستثمارات	
14,044.90	10,581.75	9,956.93	1,289.72	لا ينطبق	1,123,486.40	1,036,394.14	إجمالي انبعاثات النطاق 3 (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	

1. تم تطبيق نسبة مشاريع الإنفاق الرأسمالي (CAPEX) من عام 2024 إلى 2025. 2. غير متوفر بعد بسبب دورة إعداد تقارير شركة تendam المالية. 3. النطاق: عالمي (المجموعة). عند عدم توفر البيانات الكاملة، يتم استخدام القيم الموحدة والتقديرات للبيانات السنوية.

تفصيل استهلاك الطاقة

تفاصيل استهلاك الطاقة			
2025	2024	2023	الوحدة
شركة تendam ³			
0.00	0.00	0.00	بنزين جيجا جول
0.00	4,038.84	0.00	ديزل جيجا جول
34,362.63	36,127.31	68,058.46	استهلاك الكهرباء غير المتجددة جيجا جول
259,997.37	250,765.22	220,018.37	استهلاك الكهرباء المتجددة جيجا جول
لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	المياه الباردة جيجا جول
0.00	4,038.84	0.00	إجمالي استهلاك الطاقة المباشرة
294,360.00	286,892.53	288,076.83	إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشرة
294,360.00	290,931.37	288,076.83	إجمالي استهلاك الطاقة
2025	الوحدة		
ملتيلدي ميديا جروب (MMG)			
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور			
	714.58		بنزين جيجا جول
	18,987.00		ديزل جيجا جول
	7,982.21		استهلاك الكهرباء غير المتجددة جيجا جول
	لا ينطبق		استهلاك الكهرباء المتجددة جيجا جول
	لا ينطبق		المياه الباردة جيجا جول
	19,692.58		إجمالي استهلاك الطاقة المباشرة
	7,982.21		إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشرة
	27,674.80		إجمالي استهلاك الطاقة
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.			
	1,562.84		بنزين جيجا جول
	17,777.80		ديزل جيجا جول
	1,793.26		استهلاك الكهرباء غير المتجددة جيجا جول
	لا ينطبق		استهلاك الكهرباء المتجددة جيجا جول
	لا ينطبق		المياه الباردة جيجا جول
	19,340.64		إجمالي استهلاك الطاقة المباشرة
	1,793.26		إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشرة
	21,133.90		إجمالي استهلاك الطاقة

جميع مصادر الطاقة المباشرة هي غير متجددة فقط.

1. النطاق: أمورفا. تشمل بيانات عامي 2023 و2024 استهلاك البنزين والديزل للسيارات المملوكة، بينما يشمل نطاق عام 2025 أيضًا استهلاك السيارات المؤجرة. 2. اعتبارًا من عام 2024، لم تتمكن مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع. من تتبع استهلاك الكهرباء بسبب انتقالها إلى مبنى جديد يكون فيه استهلاك الكهرباء جزءًا من الإيجار دون شفافية في الاستخدام. 3. النطاق: عالمي (المجموعة). عند عدم توفر البيانات الكاملة، يتم استخدام القيم الموحدة والتقديرات للبيانات السنوية. 4. استخدمت شركة تendam مولدات للطاقة بشكل متقطع بسبب تغيير مواقع أحد مراكز الخدمات اللوجستية.

تفاصيل استهلاك الطاقة			
2025	2024	2023	الوحدة
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.			
429.41	479.87	174.23	بنزين جيجا جول
0.00	لا ينطبق	لا ينطبق	ديزل جيجا جول
لا ينطبق ²	لا ينطبق ²	132.67	استهلاك الكهرباء غير المتجددة جيجا جول
لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	استهلاك الكهرباء المتجددة جيجا جول
لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	المياه الباردة جيجا جول
429.41	479.87	174.23	إجمالي استهلاك الطاقة المباشرة
0.00	لا ينطبق²	132.67	إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشرة
429.41	479.87	306.90	إجمالي استهلاك الطاقة
مجموعة أمورفا ذ.م.م. 1.			
4,898.49	1,718.67	136.64	بنزين جيجا جول
0.00	284.72	856.83	ديزل جيجا جول
5,655,560.00	6,317,144.72	جيجا جول	استهلاك الكهرباء غير المتجددة جيجا جول
0.00	لا ينطبق	جيجا جول	استهلاك الكهرباء المتجددة جيجا جول
0.00	لا ينطبق	جيجا جول	المياه الباردة جيجا جول
4,898.49	2,003.39	993.47	إجمالي استهلاك الطاقة المباشرة
5,655,560.00	6,317,144.72	6,764,458.81	إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشرة
5,660,458.49	6,319,148.11	6,765,452.28	إجمالي استهلاك الطاقة
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.			
111,289.79	104,934.53	103,605.45	بنزين جيجا جول
26,674.23	26,131.62	17,708.54	ديزل جيجا جول
58,577.77	70,622.83	44,321.82	استهلاك الكهرباء غير المتجددة جيجا جول
1,411.75	0.00	0.00	استهلاك الكهرباء المتجددة جيجا جول
0.00	0.00	0.00	المياه الباردة جيجا جول
137,964.02	131,066.15	121,313.99	إجمالي استهلاك الطاقة المباشرة
59,989.52	72,014.66	44,321.82	إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشرة
197,953.54	203,080.81	165,635.81	إجمالي استهلاك الطاقة

إجمالي النفايات المتولدة

إجمالي وزن النفايات المولدة بالطن المتري			
الاجمالي	وزن النفايات الخطرة	وزن النفايات غير الخطرة	
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.			
293.51	8.95	284.56	2023
359.04	17.85	341.19	2024
334.55	10.74	323.81	2025
شركة تendam ²			
1,590.96	1.64	1,589.32	2023
2,134.58	0.89	2,133.69	2024
1,674.95	1.88	1,673.07	2025
ملتيللي ميديا جروب (MMG)			
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور ¹			
61.54	0.00	61.54	2025

1. بناءً على إرشادات بروتوكول تقدير نفايات غازات الدفيئة: تم تقدير نفايات الخرسانة ناةً على بيانات مفترضة لعام 2024؛ تشمل النفايات الأخرى نفايات البولي فينيل كلوريد، ولم تتم تغطية نفايات المكاتب الجافة غير المصنفة ضمن الفئات الأخرى. 2. النطاق: إسبانيا. عند عدم توفر البيانات الكاملة، تُستخدم القيم الموحدة والتقديرات للبيانات السنوية.

تفصيل إدارة النفايات

إجمالي وزن النفايات المولدة حسب الفئة بالطن المتري				
ورق/كرتون	نفايات الطعام/النفايات غير القابلة للتحلل	نفايات الخرسانة	الكيميائية الخطرة	نفايات أخرى
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع. ⁴				
2.92	24.00	لا ينطبق	8.95	257.64
9.31	71.26	لا ينطبق	17.85	260.62
3.59	11.54	لا ينطبق	10.74	308.68
شركة تendam ^{2,3}				
1,244.37	43.99	0.00	1.64	300.96
1,271.23	71.47	0.00	0.90	790.99
1,312.91	64.71	0.00	1.88	295.46
ملتيللي ميديا جروب (MMG)				
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور ¹				
10.86	5.34	36.10	0.00	9.25

1. بناءً على إرشادات بروتوكول تقدير نفايات غازات الدفيئة: تم تقدير نفايات الخرسانة ناةً على بيانات مفترضة لعام 2024؛ تشمل النفايات الأخرى نفايات البولي فينيل كلوريد، ولم تتم تغطية نفايات المكاتب الجافة غير المصنفة ضمن الفئات الأخرى. 2. النطاق: إسبانيا. عند عدم توفر البيانات الكاملة، تُستخدم القيم الموحدة والتقديرات للبيانات السنوية. 3. تشمل فئة «النفايات الأخرى» البلاستيك ومواد التغليف، والحديد والصلب، والخشب، والنفايات كبيرة الحجم، والمنسوجات، وخرابيش الحبر والطباعة، والبطاريات، ومختلف تدفقات نفايات المعدات الكهربائية والإلكترونية (4). (WEEE). بالنسبة لشركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات، تشمل فئة «النفايات الأخرى» في بيانات الشركة الركام والمعادن والأخشاب والإطارات والنفايات العامة والنفايات البلاستيكية. أما بالنسبة لبيانات شركة إكسلنس بريمير للاستثمار، فتشمل فئة «النفايات الأخرى» النفايات العامة (نفايات الطعام، والورق، والكرتون، والبلاستيك، والمناديل الورقية، ونفايات المكاتب)، بالإضافة إلى المعادن والإطارات، نظرًا لعدم توفر بيانات مفصلة حسب الفئات. أما في فئة «المواد الكيميائية الخطرة»، فتشمل بيانات شركة إكسلنس بريمير للاستثمار أيضًا النفايات الإلكترونية والبطاريات القديمة، بما يتماشى مع فئات الإفصاح المعتمدة لدى 2 بوينت زيرو.

كثافة الطاقة (جيجا جول لكل موظف)		
2023	2024	2025
مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع.		
4.05	11.16	6.71
3.09	لا ينطبق ¹	10.00
7.14	11.16	6.71
مجموعة أمورفيا ذ.م.م. ²		
0.35	0.64	1.61
2,396.20	2,2024.08	1,859.77
2,396.55	2,024.72	1,861.38
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.		
75.59	74.60	61.56
27.61	40.99	26.77
103.20	115.58	88.33
شركة تendam ³		
0.00	0.48	0.00
35.67	34.39	34.55
35.67	34.87	34.55
2025		
ملتيللي ميديا جروب (MMG)		
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور		
117.22		
47.51		
164.73		
ميديا 247 القابضة ذ.م.م.		
339.31		
31.46		
370.77		

جميع مصادر الطاقة المباشرة هي غير متجددة فقط.

1. اعتبارًا من عام 2024، لا تتمكن مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع. من تتبع استهلاك الكهرباء بسبب انتقالها إلى مبنى جديد يكون فيه استهلاك الكهرباء جزءًا من الإيجار دون شفافية في الاستخدام. 2. النطاق: أمورفيا. 3. النطاق: عالمي (المجموعة). عند عدم توفر البيانات الكاملة، يتم استخدام القيم الموحدة والتقديرات للبيانات السنوية. 4. استخدمت شركة تendam مولدات للطاقة بشكل متقطع بسبب تغيير مواقع أحد مراكز الخدمات اللوجستية.

إجمالي النفايات المعاد تدويرها

إجمالي وزن النفايات المعاد تدويرها بالطن المتري				
وزن النفايات غير الخطرة	وزن النفايات الخطرة	إجمالي النفايات المعاد تدويرها	معدل إعادة التدوير	
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.				
42.36	8.60	50.96	17.36%	2023
85.78	17.85	103.63	29.86%	2024
57.92	10.74	68.66	20.52%	2025
شركة تندام ²				
1,336.53	0.66	1,337.19	84.05%	2023
1,400.80	0.00	1,400.80	65.62%	2024
1,394.07	1.25	1,395.33	83.31%	2025
ملتيلبي ميديا جروب (MMG)				
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور ¹				
7.04	0.00	7.04	11.44%	2025

1. بناءً على إرشادات بروتوكول تقدير نفايات غازات الدفيئة: تم تقدير نفايات الخرسانة ناءً على بيانات مفترضة لعام 2024؛ تشمل النفايات الأخرى نفايات البولي فينيل كلوريد، ولم تتم تغطية نفايات المكاتب الجافة غير المصنفة ضمن الفئات الأخرى. 2. النطاق: إسبانيا. عند عدم توفر البيانات الكاملة، تُستخدم القيم الموحدة والتقديرات للبيانات السنوية.

إجمالي النفايات المعاد تدويرها

إجمالي وزن النفايات المعاد تدويرها بالطن المتري					
ورق/كرتون	نفايات الألومنيوم/الخردة المعدنية	الفلاتر المستعملة والنفايات الزيتية	الخشب/الأثاث المكسور	النفايات الزراعية	نفايات أخرى
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع. ³					
2.92	1.44	7.85	14.00	24.00	0.75
9.31	0.09	16.70	5.12	71.26	1.15
3.59	0.20	10.14	33.55	11.54	9.64
شركة تندام ^{2,4}					
1,244.37	0.00	0.00	62.34	0.00	30.48
1,271.23	0.00	0.00	105.75	0.00	23.83
1,312.91	3.41	0.00	64.76	1.18	13.07
ملتيلبي ميديا جروب (MMG)					
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور ¹					
لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	7.04

1. بناءً على إرشادات بروتوكول تقدير نفايات غازات الدفيئة: تم تقدير نفايات الخرسانة ناءً على بيانات مفترضة لعام 2024؛ تشمل النفايات الأخرى نفايات البولي فينيل كلوريد، ولم تتم تغطية نفايات المكاتب الجافة غير المصنفة ضمن الفئات الأخرى. 2. النطاق: إسبانيا. عند عدم توفر البيانات الكاملة، تُستخدم القيم الموحدة والتقديرات للبيانات السنوية. 3. بالنسبة لشركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات، تشمل فئة «النفايات الأخرى» في بيانات الشركة النفايات العامة والنفايات البلاستيكية والإطارات. أما بالنسبة لبيانات شركة إكسلنس بريمير للاستثمار، فتشمل فئة «النفايات الأخرى» النفايات الإلكترونية والبطاريات القديمة. 4. تشمل فئة «النفايات الأخرى» البلاستيك ومواد التغليف، والحديد والصلب، والخشب، والنفايات كبيرة الحجم، والمنسوجات، وخرائطيش الحبر والطباعة، والبطاريات، ومختلف تدفقات نفايات المعدات الكهربائية والإلكترونية (WEEE).

استهلاك المياه

استهلاك المياه			
2025	2024	2023	
مجموعة 2بوينت زيرو ش.م.ع.			
لا ينطبق ¹	لا ينطبق ¹	50,135.00	سحب المياه (م ³)
كثافة سحب المياه (م ³ لكل موظف)			
لا ينطبق ¹	لا ينطبق ¹	1,165.93 ²	
مجموعة أمورفا ذ.م.م. ⁴			
63,189.74	70,499.310	59,490.22	سحب المياه (م ³)
كثافة سحب المياه (م ³ لكل موظف)			
لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	
شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات ش.م.ع.			
2,648,280.50	2,209,439.00	1,935,109.00	سحب المياه (م ³)
كثافة سحب المياه (م ³ لكل موظف)			
1,181.74	1,257.51	1,205.68	
2025			
ملتيلبي ميديا جروب (MMG)			
باك لايت ميديا ذ.م.م. وفيولا أوت دور			
	3,509.92 ³		سحب المياه (م ³)
كثافة سحب المياه (م ³ لكل موظف)			
	14.94		

1. اعتبارًا من عام 2024، لم تتمكن مجموعة 2بوينت زيرو ش.م.ع. من تتبع استهلاك المياه بسبب انتقالها إلى مبنى جديد يكون فيه الاستهلاك جزءًا من الإيجار دون شفافية في الاستخدام. 2. إعادة صياغة الرقم لتصحيح الإفصاح غير الصحيح السابق. 3. تقديرات مبنية على إرشادات هيئة كهرباء ومياه دبي (DEWA) بواقع 60 لتر/يوم/فرد في المكاتب. 4. يشمل نطاق عام 2023 أمورفا، ويشمل نطاق عام 2024 أمورفا وذا غرومينغ كومباني (فقط سيسترز بيوتي لاونج وأن بار و1847)، ويشمل نطاق عام 2025 مجموعة أمورفا.

فهرس محتوى معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) ومؤشر سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX)

لفهرس - معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)

GRI 1: الأساسيات لعام 2021

بيان الاستخدام:

قامت مجموعة 2 بويونت زيرو بالإفصاح عن المعلومات الواردة في هذا الملحق الخاص بمحتوى معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) للفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2025 حسب معايير المبادر العالمية لإعداد التقارير

GRI 2: الإفصاحات العامة

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	المحتوى	القسم	ملاحظات
المنظمة وممارساتها الخاصة بتقديم التقارير			
1-2	التفاصيل المؤسسية		1. نبذة عن هذا التقرير 4. لمحة عامة عن مجموعة 2 بويونت زيرو 1.1. الإفصاحات التفصيلية
2-2	كيانات مُتضمنة في تقرير الاستدامة للمنظمة		1. نبذة عن هذا التقرير 4. لمحة عامة عن مجموعة 2 بويونت زيرو 1.1. الإفصاحات التفصيلية
3-2	الفترة المشمولة بالتقرير، والوتيرة، ونقطة الاتصال		1. نبذة عن هذا التقرير
4-2	إعادة صياغة المعلومات		في حال اختلاف الأرقام تلك المنشورة في التقارير السابقة، فإن ذلك يعود إلى التحديثات التي أجريت بهدف تحسين دقة البيانات أو إدخال تعديلات منهجية. يُرجى اعتبار الأرقام الواردة هنا بوصفها الأكثر حداثة وموثوقية. وقد تمت إضافة البيانات التوضيحية في الأقسام ذات الصلة.
5-2	التحقق الخارجي		1. نبذة عن هذا التقرير
الأنشطة والعمال			
6-2	الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى		4. لمحة عامة عن مجموعة
7-2	الموظفون		7. تنمية رأس المال البشري 1.1. الإفصاحات التفصيلية
8-2	العمال غير الموظفين		7. تنمية رأس المال البشري 1.1. الإفصاحات التفصيلية
الحوكمة			
9-2	هيكل الحوكمة وتكوينه		5.4. إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة
10-2	ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارة		6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة
11-2	رئيس أعلى هيئة إدارة		6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة
12-2	دور أعلى هيئة إدارة في الإشراف على إدارة الأثر		5.4. إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة
13-2	تفويض مسؤولية إدارة الآثار		5.4. إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة
14-2	دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقرير الاستدامة		5.4. إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة
15-2	تضارب المصالح		6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة
16-2	التواصل حول المخاوف الحرجة		6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة

GRI 2: الإفصاحات العامة (يتبع)

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	المحتوى	القسم	ملاحظات
الحوكمة			
17-2	المعرفة الجماعية لأعلى هيئة إدارة		6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة
18-2	تقييم أداء أعلى هيئة إدارة		تقرير حوكمة الشركة
19-2	سياسات الأجور		تقرير حوكمة الشركة
20-2	عملية تحديد الأجور		تقرير حوكمة الشركة
21-2	نسبة إجمالي الأجور السنوية		غير مُفصّل عنها حالياً
الاستراتيجية والسياسات والممارسات			
22-2	بيان إستراتيجية التنمية المستدامة		5. رحلة الاستدامة
23-2	الالتزامات الخاصة بالسياسة		5. رحلة الاستدامة 6. أسس متينة في جميع أنحاء التقرير حيثما تطبق السياسات.
24-2	تضمين الالتزامات الخاصة بسياسة العمل المسؤول		5. رحلة الاستدامة 6. أسس متينة في جميع أنحاء التقرير حيثما تطبق السياسات.
25-2	عمليات معالجة الآثار السلبية		5. رحلة الاستدامة 6. أسس متينة
26-2	آليات طلب النصيحة والإعراب عن المخاوف		6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة
27-2	الامتثال للقوانين واللوائح		6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة
28-2	عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية		غير مُفصّل عنها حالياً
إشراك أصحاب المصلحة			
29-2	منهج إشراك أصحاب المصلحة		5. رحلة الاستدامة
30-2	اتفاقات المفاوضة الجماعية		لا يطبق على الشركات العملة في دولة الإمارات العربية المتحدة

GRI 3: الموضوعات الجوهرية

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	المحتوى	القسم	ملاحظات
1-3	عملية تحديد الموضوعات الجوهرية		5. رحلة الاستدامة
2-3	قائمة الموضوعات الجوهرية		5. رحلة الاستدامة
3-3	إدارة الموضوعات الجوهرية		5. رحلة الاستدامة
GRI 102: تغير المناخ 2025			
الإفصاحات الخاصة بموضوعاتٍ محدّدة			
3-3	إدارة الموضوعات الجوهرية		8. إدارة التأثير 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية
102-5	انبعاثات غازات الدفيئة من النطاق 1		8. إدارة التأثير 11. الإفصاحات التفصيلية
102-6	انبعاثات غازات الدفيئة من النطاق 2		8. إدارة التأثير 11. الإفصاحات التفصيلية
102-7	انبعاثات غازات الدفيئة من النطاق 3		11. الإفصاحات التفصيلية
102-8	كثافة انبعاثات غازات الدفيئة		8. إدارة التأثير 11. الإفصاحات التفصيلية

GRI 3: الموضوعات الجوهرية (يتبع)

ملاحظات	المحتوى	القسم	ملاحظات
GRI 103: الطاقة لعام 2025			
الإفصاحات الخاصة بموضوعاتٍ محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	8. إدارة التأثير 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
1-103	سياسات الطاقة والتزاماتها	8. إدارة التأثير 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
2-103	استهلاك الطاقة والتوليد الذاتي داخل المنظمة	8. إدارة التأثير 11. الإفصاحات التفصيلية	
4-103	كثافة الطاقة	8. إدارة التأثير 11. الإفصاحات التفصيلية	
GRI 201: الأداء الاقتصادي لعام 2016			
الإفصاحات الخاصة بموضوعاتٍ محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	9. الاستثمار في مستقبل مستدام 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
1-201	القيمة الاقتصادية المباشرة والموزعة	9. الاستثمار في مستقبل مستدام البيانات المالية	
GRI 202: التواجد في السوق لعام 2016			
الإفصاحات الخاصة بموضوعاتٍ محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
2-202	نسبة كبار الموظفين الإداريين المعيّنين والذين ينتمون إلى المجتمعات المحلية	11. الإفصاحات التفصيلية	
GRI 203: التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة لعام 2016			
الإفصاحات الخاصة بموضوعاتٍ محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	9. الاستثمار في مستقبل مستدام 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
2-203	التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة الهامة	9. الاستثمار في مستقبل مستدام	
GRI 204: الموضوعات الجوهرية: ممارسات الشراء لعام 2016			
الإفصاحات الخاصة بموضوعاتٍ محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	9. الاستثمار في مستقبل مستدام 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
1-204	التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة الهامة	9. الاستثمار في مستقبل مستدام	
GRI 205: مكافحة الفساد لعام 2016			
الإفصاحات الخاصة بموضوعاتٍ محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة	
2-205	التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	6. أسس متينة	
3-205	وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	6. أسس متينة	
GRI 206: السلوك المناهض للمنافسة لعام 2016			
الإفصاحات الخاصة بموضوعاتٍ محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة	
1-206	الإجراءات القانونية حيال السلوك المناهض للمنافسة، ومكافحة الاحتكار وممارسات الاحتكار	6. أسس متينة	

GRI 3: الموضوعات الجوهرية (يتبع)

ملاحظات	القسم	المحتوى	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
GRI 303: المياه والنفائات السائلة 2018			
الإفصاحات الخاصة بموضوعاتٍ محدّدة			
3-3	نهج الإدارة		
3-303	سحب المياه	11. الإفصاحات التفصيلية	
GRI 306: النفائات 2020			
الإفصاحات الخاصة بموضوعاتٍ محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
3-306	النفائات المتولدة	11. الإفصاحات التفصيلية	
4 - 306	النفائات المحولة من التخلص	11. الإفصاحات التفصيلية	
GRI 308: التقييم البيئي للمورد			
الإفصاحات الخاصة بموضوعاتٍ محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
1-308	الموردون الجدد الذين خضعوا للتدقيق طبقًا للمعايير البيئية	11. الإفصاحات التفصيلية	حيثما ينطبق
2-308	الآثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	11. الإفصاحات التفصيلية	حيثما ينطبق
GRI 401: التوظيف لعام 2016			
الإفصاحات الخاصة بموضوعاتٍ محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	7. تنمية رأس المال البشري 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
1-401	تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	7. تنمية رأس المال البشري 11. الإفصاحات التفصيلية	
2-401	الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تُقدّم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي	7. تنمية رأس المال البشري	
GRI 403: الصحة والسلامة المهنية لعام 2018			
الإفصاحات الخاصة بموضوعاتٍ محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	7. تنمية رأس المال البشري 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
1-403	نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	7. تنمية رأس المال البشري	
2-403	تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	7. تنمية رأس المال البشري	
3-403	خدمات الصحة المهنية	7. تنمية رأس المال البشري 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
4-403	مشاركة العمال والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	7. تنمية رأس المال البشري	
5-403	تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	7. تنمية رأس المال البشري 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
6-403	تعزيز صحة العمال	7. تنمية رأس المال البشري 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
7-403	منع وتخفيف آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل	7. تنمية رأس المال البشري	

GRI 3: الموضوعات الجوهرية (يتبع)

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	المحتوى	القسم	ملاحظات
الإفصاحات الخاصة بالمواضيع			
8-403	العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	7. تنمية رأس المال البشري	
9-403	الإصابات المرتبطة بالعمل	7. تنمية رأس المال البشري	
10-403	اعتلال الصحة المرتبط بالعمل	11. الإفصاحات التفصيلية	
GRI 404: التدريب والتعليم لعام 2016			
الإفصاحات الخاصة بموضوعات محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	7. تنمية رأس المال البشري 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
1-404	متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	7. تنمية رأس المال البشري 11. الإفصاحات التفصيلية	
2-404	برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	7. تنمية رأس المال البشري 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
3-404	النسبة المئوية للموظفين الذين يخضعون لمراجعات دورية للأداء والتطوير الوظيفي	7. تنمية رأس المال البشري 11. الإفصاحات التفصيلية	
GRI 405: التنوع وتكافؤ الفرص لعام 2016			
الإفصاحات الخاصة بموضوعات محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	7. تنمية رأس المال البشري 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
1-405	تنوع هيئة الإدارة والموظفين	7. تنمية رأس المال البشري 11. الإفصاحات التفصيلية	
GRI 406: عدم التمييز لعام 2016			
الإفصاحات الخاصة بموضوعات محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	7. تنمية رأس المال البشري 7. تنمية رأس المال البشري 11. الإفصاحات التفصيلية	
1-406	حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة		
GRI 413: المجتمعات المحلية 2016			
الإفصاحات الخاصة بموضوعات محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	8.2. دعم وتطوير المجتمع 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
GRI 414: التقييم الاجتماعي للمورّد			
الإفصاحات الخاصة بموضوعات محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
1-414	المورّدون الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية	11. الإفصاحات التفصيلية	حيثما ينطبق
2-414	التأثيرات الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	11. الإفصاحات التفصيلية	حيثما ينطبق
GRI 418: خصوصية العميل			
الإفصاحات الخاصة بموضوعات محدّدة			
3-3	نهج الإدارة	6.3. الخصوصية وأمن المعلومات	
1-418	الشكاوى الموثّقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	6.3. الخصوصية وأمن المعلومات 11. الإفصاحات التفصيلية	

الفهرس – دليل الإفصاح عن العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات المدرجة الصادر عن سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX)

تم إعداد الفهرس أدناه وفقاً لدليل الإفصاح عن العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX). المحدث في يونيو 2025.

دليل إفصاحات الإفصاح عن العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) لسوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX)			
المؤشر	طريقة الحساب	القسم	ملاحظات
Environmental			
E1. العمليات البيئية	E1.1 هل تتبع الشركة سياسة بيئية رسمية؟ نعم/لا.	6. أسس متينة	
	E1.2 هل تتبع الشركة سياسات محددة تتعلق بالنفايات والمياه والطاقة و/أو إعادة التدوير؟ نعم/لا.	8.1. الحفاظ على الموارد الطبيعية والتعامل مع تغير المناخ	
	E1.3 هل تستخدم الشركة نطاقاً معتمداً لإدارة الطاقة؟ نعم/لا.		
E2. استهلاك المياه	E2.1 إجمالي كمية المياه المستهلكة.	11. الإفصاحات التفصيلية	
	E2.2 إجمالي كمية المياه المستعادة.		
E3. توليد النفايات	E3.1 إجمالي النفايات المتولدة، حسب نوع النفايات.	11. الإفصاحات التفصيلية	
	E3.2 نسبة النفايات المُعاد تدويرها، حسب نوع النفايات.		
E4. استهلاك الطاقة	E4.1 إجمالي كمية الطاقة المستهلكة مباشرة.	8.1. الحفاظ على الموارد الطبيعية والتعامل مع تغير المناخ	
	E4.2 إجمالي كمية الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر.	11. الإفصاحات التفصيلية	
E5. كثافة الطاقة	E5.1 إجمالي استهلاك الطاقة المباشر لكل عامل قياس في المخرجات.	8.1. الحفاظ على الموارد الطبيعية والتعامل مع تغير المناخ	
		11. الإفصاحات التفصيلية	
E6. مزيج الطاقة	E6.1 النسبة المئوية: استهلاك الطاقة حسب نوع التوليد.	8.1. الحفاظ على الموارد الطبيعية والتعامل مع تغير المناخ	
		11. الإفصاحات التفصيلية	
E7. انبعاثات غازات الدفيئة	E7.1 جمالي الكمية بوحدة مكافئ ثاني أكسيد الكربون (CO ₂ e) للنطاق 1.	8.1. الحفاظ على الموارد الطبيعية والتعامل مع تغير المناخ	
	E7.2 جمالي الكمية بوحدة مكافئ ثاني أكسيد الكربون (CO ₂ e) للنطاق 2 (إن وجد).	11. الإفصاحات التفصيلية	
	E7.3 جمالي الكمية بوحدة مكافئ ثاني أكسيد الكربون (CO ₂ e) للنطاق 3 (إن وجد).		
E8. كثافة الانبعاثات	E8.1 إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة لكل عامل قياس في المخرجات.	8.1. الحفاظ على الموارد الطبيعية والتعامل مع تغير المناخ	
	E8.2 إجمالي الانبعاثات غير المرتبطة بغازات الدفيئة لكل عامل قياس في المخرجات.	11. الإفصاحات التفصيلية	
E9. الاستراتيجية المناخية	E9.1 وصف المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ التي يمكن أن يتوقع بشكل معقول أن تؤثر في آفاق المؤسسة. وبالنسبة لكل خطر مناخي محدد، اشرح ما إذا كان يُصنّف ضمن المخاطر المادية أو مخاطر الانتقال.		
	E9.2 وصف التأثيرات الحالية والمتوقعة للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ على نموذج عمل المؤسسة وسلسلة القيمة.	10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
	E9.3 وصف كيفية استجابة المؤسسة للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ، وكيف تخطط للاستجابة لها في استراتيجيتها وعمليات اتخاذ القرار، بما في ذلك الخطط لتحقيق أي أهداف متعلقة بالمناخ وضعتها أو تلك المطلوبة بموجب القوانين أو اللوائح.		
	E9.4 وصف التأثيرات الحالية (خلال فترة التقرير) للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ على المركز المالي والأداء المالي والتدفقات النقدية للمؤسسة.		
E10. المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ	E10.1 وصف العمليات والسياسات التي تستخدمها المؤسسة لتحديد وتقييم وترتيب ومراقبة المخاطر المتعلقة بالمناخ، مع توضيح المدخلات والمعايير المستخدمة في هذه العمليات.		
	E10.2 ما إذا كانت المؤسسة تستخدم تحليل السيناريوهات المتعلقة بالمناخ لتوجيه عملية تحديد المخاطر المتعلقة بالمناخ، وكيفية ذلك.		
E11. الحوكمة البيئية	E11.1 تحديد الجهة / الجهات الحاكمة (مثل مجلس الإدارة أو لجنة أو أي جهة مكافئة مكلفة بالحوكمة) أو الفرد / الأفراد المسؤولين عن الإشراف على المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ.		
	E11.2 كيفية أدّج الجهة الحاكمة أو الفرد المسؤول للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ في الاعتبار عند الإشراف على استراتيجية المؤسسة.	5.4. إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	
	E11.3 ما إذا كانت مفايس الأداء المرتبطة بالأهداف المناخية مدرجة في سياسات التعويضات، وإذا كان الأمر كذلك، كيف.	6. أسس متينة	
	E11.4 ما إذا كانت المؤسسة قد فوّضت مسؤولية الإشراف على المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ إلى منصب محدد على مستوى الإدارة أو إلى لجنة، وكيف يمارس الإشراف على هذا الدور أو اللجنة.	تقرير حوكمة الشركة	
E12. الأهداف البيئية	E12.1 الإفصاح عن أي أهداف كمية أو نوعية متعلقة بالمناخ لمتابعة التقدم نحو الأهداف الاستراتيجية، بما في ذلك أي أهداف لانبعاثات غازات الدفيئة. مع تحديد المقياس المستخدم لتحديد الهدف.	10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	

الفهرس – دليل الإفصاح عن العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للمدرجة الصادر عن سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX) (يتبع)

تم إعداد الفهرس أدناه وفقاً لدليل الإفصاح عن العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX)، المحدث في يونيو 2025. (يتبع)

دليل إفصاحات الإفصاح عن العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) لسوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX)			
المؤشر	طريقة الحساب	القسم	ملاحظات
العوامل الاجتماعية			
S1. نسبة أجور الرئيس التنفيذي إلى الأجر العامة	S1.1 نسبة: إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي إلى إجمالي التعويضات الوسطية للموظفين بدوام كامل. S1.2 هل تقوم الشركة بالإفصاح عن هذا المؤشر في التقارير التنظيمية؟ نعم/لا.	-	غير مُفصَح عنها حاليًا
S2. نسبة الأجر بحسب الجنس	S2.1 نسبة: متوسط التعويضات للذكور إلى متوسط التعويضات للإناث.	-	غير مُفصَح عنها حاليًا
S3. معدل دوران الموظفين	S3.1 نسبة مئوية: التغير السنوي للموظفين بدوام كامل. S3.2 نسبة مئوية: التغير السنوي للموظفين بدوام جزئي. S3.3 نسبة مئوية: التغير السنوي للمتعاقدين / الاستشاريين.	7. تنمية رأس المال البشري 11. الإفصاحات التفصيلية	
S4. التنوع بين الجنسين	S4.1 نسبة مئوية: إجمالي عدد موظفي المؤسسة موزعًا حسب الجنس. S4.2 نسبة مئوية: الوظائف في المستويات المبتدئة والمتوسطة موزعة حسب الجنس. S4.3 نسبة مئوية: الوظائف في المستويات العليا والتنفيذية موزعة حسب الجنس.	7. تنمية رأس المال البشري 11. الإفصاحات التفصيلية	
S5. نسبة العمال المؤقتين	S5.1 نسبة مئوية: إجمالي عدد موظفي المؤسسة العاملين بدوام جزئي. S5.2 نسبة مئوية: إجمالي عدد موظفي المؤسسة العاملين كمتعاقدين و/أو استشاريين.	7. تنمية رأس المال البشري 11. الإفصاحات التفصيلية	
S6. التوظيف	S6.1 النسبة المئوية للموظفين من المواطنين، حسب فئة التوظيف.	-	11. الافصاحات التفصيلية
S7. عدم التمييز	S7.1 هل تتبع الشركة سياسة عدم التمييز؟ نعم/لا.	6. أسس متينة 7. تنمية رأس المال البشري	
S.8 الصحة والسلامة والرفاه	S8.1 هل تتبع الشركة سياسة للصحة المهنية و/أو الصحة والسلامة؟ نعم/لا.	6. أسس متينة 7. تنمية رأس المال البشري	
S9. معدل الإصابات	S9.1 نسبة مئوية: معدل تكرار الإصابات نسبةً إلى إجمالي ساعات عمل القوى العاملة.	7. تنمية رأس المال البشري 11. الإفصاحات التفصيلية	
S10. عمالة الأطفال والعمل القصري	S10.1 هل تتبع الشركة سياسة لمكافحة عمالة الأطفال و/أو العمل القصري؟ نعم/لا. S10.2 إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل السياسة الموردين والبايعين؟ نعم/لا.	6. أسس متينة	
S11. حقوق الإنسان	S11.1 هل تتبع الشركة سياسة لحقوق الإنسان؟ نعم/لا. S11.2 إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل السياسة الموردين والبايعين؟ نعم/لا.	6. أسس متينة	
S12. الاستثمار المجتمعي	S12.1 إجمالي المبلغ المستثمر في المجتمع، كنسبة مئوية من إيرادات الشركة.	8. إدارة التأثير 11. الإفصاحات التفصيلية	تم الإفصاح كرقم إجمالي
حوكمة الشركات			
G1. استقلالية مجلس الإدارة	G1.1 هل تحظر الشركة على الرئيس التنفيذي تولّي منصب رئيس مجلس الإدارة؟ نعم/لا. G1.2 نسبة مئوية: إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها أعضاء مستقلون.	6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة	
G2. تنوع مجلس الإدارة	G2.1 نسبة مئوية: إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها الرجال والنساء. G2.2 نسبة مئوية: رئاسة اللجان التي يشغلها الرجال والنساء.	6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة	
G3. مدونة قواعد السلوك للموردين	G3.1 هل يُطلب من البائعين أو الموردين الالتزام بمدونة قواعد السلوك؟ نعم/لا. G3.2 إذا كانت الإجابة نعم، ما هي النسبة المئوية من الموردين الذين صدّقوا رسميًا على الالتزام بالمدونة؟	8.3. المشتريات المسؤولة 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق) 11. الإفصاحات التفصيلية	
G4. الأخلاقيات ومكافحة الفساد	G4.1 هل تتبع الشركة سياسة للأخلاقيات و/أو مكافحة الفساد؟ نعم/لا. G4.2 إذا كانت الإجابة نعم، ما هي النسبة المئوية من الموظفين الذين صدّقوا رسميًا على الالتزام بالسياسة؟	6. أسس متينة	

الفهرس – دليل الإفصاح عن العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للمدرجة الصادر عن سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX) (يتبع)

تم إعداد الفهرس أدناه وفقاً لدليل الإفصاح عن العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX)، المحدث في يونيو 2025. (يتبع)

دليل إفصاحات الإفصاح عن العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) لسوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX)			
المؤشر	طريقة الحساب	القسم	ملاحظات
حوكمة الشركات			
G5. خصوصية البيانات	G5.1 هل تتبع الشركة سياسة لخصوصية البيانات؟ نعم/لا. G5.2 هل اتخذت الشركة خطوات للامتثال لقواعد اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR)؟ نعم/لا.	6.3. الخصوصية وأمن المعلومات	
G6. استراتيجية الاستدامة	G6.1 وصف المخاطر والفرص المرتبطة بالاستدامة التي يُتوقع بشكل معقول أن تؤثر في آفاق المؤسسة. G6.2 وصف الآثار الحالية والمتوقعة على نموذج عمل المؤسسة وسلسلة القيمة. G6.3 وصف كيفية استجابة المؤسسة للمخاطر والفرص المرتبطة بالاستدامة، وخطتها للاستجابة لها في استراتيجيتها واتخاذ القرار. G6.4 وصف الآثار الحالية والمتوقعة على نموذج العمل والمركز المالي والأداء والتدفقات النقدية، وكيف تُؤخذ هذه المخاطر في الاعتبار ضمن التخطيط المالي.	5. رحلة الاستدامة في جميع أنحاء التقرير حيثما تطبق السياسات. 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
G7. إدارة مخاطر الاستدامة	G7.1 وصف العمليات والسياسات المستخدمة لتحديد وتقييم وترتيب ومتابعة مخاطر الاستدامة، بما في ذلك المدخلات والمعايير المستخدمة. G7.2 كيفية دمج عمليات تحديد وتقييم وترتيب ومتابعة مخاطر وفرص الاستدامة ضمن عملية إدارة المخاطر المؤسسية الشاملة للمؤسسة.	5.4. إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 6. أسس متينة	
G8. حوكمة الاستدامة	G8.1 ما هي الجهة (أو الجهات) الحاكمة، ويمكن أن تشمل مجلس الإدارة أو لجنة أو جهة مكافئة، أو الشخص (الأشخاص) المسؤول عن الإشراف على مخاطر وفرص الاستدامة؟ G8.2 كيف تراعي الجهة أو الشخص مخاطر وفرص الاستدامة عند الإشراف على استراتيجية المؤسسة؟ G8.3 هل تتضمّن سياسات التعويضات مفايير أداء مرتبطة بهذه الأهداف؟ وإذا كان الأمر كذلك، كيف؟ G8.4 هل فوّضت المؤسسة مسؤولية الإشراف على مخاطر وفرص الاستدامة إلى منصب إداري محدد أو لجنة؟ وكيف يُمارس الإشراف على هذا المنصب أو اللجنة؟	5.4. إطار دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 6. أسس متينة تقرير حوكمة الشركة 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
G9. Sustainability Targets	G9.1 ما المقاييس المستخدمة لقياس ومتابعة كل خطر أو فرصة مرتبطة بالاستدامة تم تحديدها؟	5. رحلة الاستدامة في جميع أنحاء التقرير حيثما تطبق السياسات. 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
G10. Disclosure Practices	G10.1 هل تنشر الشركة تقرير استدامة؟ نعم/لا. G10.2 هل تنشر الشركة تقريراً متوافقاً مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير أو المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية أو مشروع الإفصاح عن الكربون أو مجلس معايير محاسبة الاستدامة أو المجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة أو الاتفاق العالمي للأمم المتحدة؟	1. نبذة عن هذا التقرير 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
G11. External Assurance	G11.1 هل تخضع إفصاحات الاستدامة لعملية تأكيد أو تحقق من قبل جهة تدقيق مستقلة؟ نعم/لا.	1. نبذة عن هذا التقرير	
مؤشرات الأداء الرئيسي المتكاملة			
G11. إعداد تقارير الاستدامة	G11.1 هل تنشر الشركة تقرير استدامة؟ نعم/لا.	1. نبذة عن هذا التقرير 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
G12. تصنيفات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	G12.1 هل حصلت الشركة على تصنيف للعوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (سواء كان طوعياً أو غير طوعي)؟ نعم/لا. G12.2 إذا كانت الإجابة نعم، يرجى ذكر أحدث درجة إجمالية للتصنيف.	2. أبرز ملامح العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	
G13. Stakeholder Engagement	G13.1 هل تشرك الشركة أصحاب المصلحة في موضوعات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات/الاستدامة؟ نعم/لا. G13.2 إذا كانت الإجابة نعم، يرجى وصف وتيرة وفعالية هذا الإشراك.	5. رحلة الاستدامة 10. نظرة معمقة: ممارسات العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات للشركات التابعة الرئيسية (حيثما ينطبق)	

