

بيان صحفي

إعمار تكشف عن "دبي سكوير": أول مركز تسوق يستقبل السيارات في العالم

• "دبي سكوير" حجر أساس في مشروع خور دبي البالغة تكلفته 180 مليار درهم إماراتي

• الشركة تعزز افتتاح المول في غضون 3 سنوات

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 5 ديسمبر 2025: كشفت إعمار العقارية عن "دبي سكوير"، الوجهة المستقبلية للتسوق والترفيه التي ستحدث نقلة نوعية في خور دبي، بمساحة إجمالية تشمل المتاجر والضيافة والمكاتب تصل إلى 2.6 مليون متر مربع.

ويعد "دبي سكوير" حجر الأساس لمشروع خور دبي، وهو مشروع ضخم على الواجهة المائية بتكلفة إجمالية قدرها 180 مليار درهم إماراتي ومساحة تتجاوز 11 مليون متر مربع، أي ما يعادل ثلاثة أضعاف مساحة وسط مدينة دبي.

ويمثل المشروع خطوة بارزة في ترسیخ مكانة دبي كوجهة عالمية رائدة للتسوق والترفيه، حيث يقدم تقنيات متقدمة ومفاهيم مبتكرة على مستوى المتاجر والمطاعم والمراکز الترفيهية، ليتيح تجربة غير مسبوقة تتجاوز حدود بيئات التسوق التقليدية. كما يتميز المشروع بشبكة نقل متكاملة وشوارع صديقة للمشاة، إلى جانب التصميم الفريد لأول مركز تسوق يتيح قيادة المركبات عبره.

يجري حالياً تنفيذ أعمال البناء، على أن يتم الانتهاء من المشروع خلال ثلاثة سنوات. ويعكس "دبي سكوير" رؤية إعمار في تطوير وجهة مستقبلية متكاملة تجمع بين المساحات السكنية والتجارية والترفيهية على ضفاف خور دبي التاريخي.

-انتهى-

ملاحظات للمحررين:

نبذة عن إعمار العقارية ش.م.ع:

إعمار العقارية ش.م.ع، شركة مدرجة في سوق دبي المالي، وهي من الشركات العالمية الرائدة في مجال التطوير العقاري ومشاريع الحياة العصرية، وتتمتع بحضور قوي في الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا، وأسيا. وتعتبر إعمار من أكبر شركات



التطوير العقاري في العالم، ولديها رصيد من الأراضي يقارب 660 مليون قدم مربع في الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية الرئيسية.

لدى إعمار سجل حافل بالإنجازات في استكمال المشاريع وفقاً للمواقيع المحددة، وسلمت منذ العام 2002 أكثر من 123,500 وحدة سكنية في دبي والأسواق العالمية الرئيسية. ولدى الشركة حوالي 1.4 مليون متر مربع من الأصول التي تولّد إيرادات مستمرة، و41 فندقاً ومنتجعاً تضم أكثر من 9,900 غرفة (تشمل الفنادق المملوكة للشركة والفنادق التي تقوم بإدارتها). وتساهم عمليات الشركة في قطاعات مراكز التسوق، والضيافة، والترفيه والتسلية، والتأجير التجاري بالإضافة إلى أنشطة إعمار في الأسواق العالمية، بنسبة تقارب 27% من إجمالي إيرادات الشركة.

ويعتبر كلّ من "برج خليفة"، المعلم العراني العالمي، و"دبي مول"، أكثر وجهات التسوق والترفيه زيارةً في العالم، ونافورة دبي، أكبر نافورة راقصة في العالم، من أبرز المشاريع التي قامت إعمار بتطويرها حتى اليوم.

يمكنكم متابعة إعمار على:

إنستغرام: www.instagram.com/emaardubai

تيكتوك: <https://www.tiktok.com/@emaardubai>

لينكدإن: <https://www.linkedin.com/company/emaar-properties>

للاستفسارات الإعلامية، يُرجى التواصل على البريد الإلكتروني: PR@emaar.ae