أرامكس تسجل إيرادات بقيمة 1,332 مليون درهم إماراتي خلال الربع الثاني من العام 2020

- *انخفاض صافي الأرباح للربع الثاني من العام 2020 بنسبة 23٪ إلى 94.4 مليون درهم إماراتي*
- *نمو إيرادات النصف الأول من العام 2020 بنسبة 1٪ لتصل إلى 2,528 مليون درهم إماراتي*
- *انخفاض صافي الأرباح للنصف الأول من العام 2020 بنسبة 30٪ إلى 162 مليون درهم إماراتي*
- *زيادة عدد شحنات خدمات النقل السريع المحلي من أنشطة التجارة الإلكترونية في الأسواق الرئيسية للشركة بنسبة 133٪*

دبي، الإمارات العربية المتحدة– الأربعاء، 5 أغسطس 2020: أعلنت أرامكس، المزوّد الرائد عالمياً لخدمات النقل والحلول اللوجستية الشاملة والمدرجة في سوق دبي المالي تحت رمز التداول (ARMX)، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من العام الجاري المنتهيين في 30 يونيو 2020.

وأظهرت النتائج نمو إيرادات أرامكس خلال الربع الثاني من العام 2020 بنسبة 4٪ لتصل إلى 1,332 مليون درهم إماراتي، مقارنةً مع 1,279 مليون درهم إماراتي خلال الربع الثاني من العام 2019. ويعود هذا الارتفاع بشكل أساسي إلى النمو القوي في أنشطة التجارة الإلكترونية نتيجة زيادة معدلات التسوق عبر الإنترنت خلال فترة الإغلاق المرتبطة بجائحة فيروس كورونا المستجد "كوفيد–19". وارتفعت إيرادات أرامكس خلال النصف الأول من العام 2020 بنسبة 1٪ لتصل إلى 2,528 مليون درهم إماراتي مقارنةً مع 2,512 مليون درهم إماراتي خلال الفترة نفسها من العام 2019.

وتراجع صافي الأرباح خلال الربع الثاني بنسبة 23٪ إلى 94.4 مليون درهم إماراتي مقارنةً مع 123 مليون درهم إماراتي خلال الربع الثاني من العام 2019. وتأثّر صافي الأرباح سلباً بسبب التكاليف غير المتوقعة التي نتجت عن تداعيات الأزمة الصحية العالمية التي فرضتها جائحة "كوفيد–19" بما في ذلك عرقلة العمليات الدولية نظراً لإغلاق الحدود والزيادة في تكاليف مسارات النقل، الأمر الذي ألقى بظلاله على هوامش الربحية في قطاعي خدمات النقل السريع الدولي وخدمات الشحن من أرامكس.

ومن ناحية أخرى ارتفعت تكاليف خدمات النقل السريع المحلي نتيجةً لتوسيع نطاق العمليات في الأسواق الرئيسية التي تتواجد فيها الشركة استجابةً للتزايد المطرد في عدد الشحنات. وفي إطار التزام أرامكس بتوفير الخدمات الأساسية لعملائها بشكل آمن للغاية، شهدت الشركة زيادة في التكاليف المتعلقة بمعدات الحماية الشخصية لموظفيها واتخاذ تدابير الصحة والسلامة الأخرى مثل تعقيم المستودعات ومرافق فرز الطرود وأسطول المركبات. وخلال هذه الفترة، اعتمدت الشركة مجموعة من التدابير لاحتواء التكاليف ومن المتوقع أن تظل بمعظمها قيد التنفيذ خلال النصف الثاني من العام الجاري في ضوء التوقعات باستمرار حالة الضبابية وعدم الاستقرار في السوق والمخاوف بشأن إمكانية حدوث موجات جديدة من جائحة "كوفيد-19". وانخفض صافي الأرباح خلال النصف الأول من العام 2020 بنسبة 30٪ ليصل إلى 162 مليون درهم إماراتي مقارنةً مع 231 مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول من العام 2019.

وفي تعليقه على نتائج الربع الثاني، قال بشّار عبيد، الرئيس التنفيذي لشركة أرامكس: "نظراً للظروف الصعبة والمرحلة الاستثنائية التي نعيشها اليوم، نحن سعداء بنتائج الربع الثاني ونفتخر أيضاً بالأداء البطولي الذي قدمه موظفونا والنمو القوي الذي أحرزناه في إجمالي عدد الشحنات ضمن خدمات النقل السريع".

وتابع عبيد: "سجّلت خدمات النقل السريع المحلي الأداء الأكثر تميزاً ضمن كافة خطوط أعمالنا مدفوعةً بالنمو الاستثنائي لعمليات التوصيل الخاصة بتعاملات التجارة الإلكترونية بعد التوجيهات الحكومية بملازمة المنازل وفرض حالة الإغلاق، مما اضطر العملاء من الأفراد للتوجه إلى القنوات الرقمية للتسوق وشراء المستلزمات الأساسية وغيرها من السلع. كما انعكست زيادة الطلب على الشحنات المرتبطة بقطاع الرعاية الصحية بشكل إيجابي على خدمات الشحن والنقل السريع المحلي. مع ذلك، لا تزال بعض القطاعات التي نزودها بخدماتنا تشهد تعافياً بطيئاً، فقد تأثر قطاع النفط والغاز نتيجة انخفاض أسعار النفط والتباطؤ الاقتصادي مما ترك تأثيرات سلبية على أداء خدمات الشحن إلى جانب تراجع الطلب على قطاع التجزئة التقليدية. وعلى الرغم من الانتعاش المتواضع الذي نشهده في بعض قطاعات أعمالنا، من السابق لأوانه في المرحلة الراهنة أن نجزم بعودتنا إلى مستويات أداء ما قبل جائحة كوفيد-19".

وأضاف: "نحن الآن كشركة نعمل في بيئة مرتفعة التكاليف مما يكثّف الضغوط على هوامشنا الربحية. ورغم إمكانية تلاشي أو استقرار بعض العوامل المتسببة برفع التكاليف مع مرور الوقت كتكاليف إجراءات التعقيم على سبيل المثال، سيستمر ارتفاع تكاليف أخرى لفترة طويلة كتكاليف النقل مثلاً. وفي ظل كل هذه

المعطيات، نمتلك ميزانية عمومية مستقرة وتدفقات نقدية حرة قوية، مما يمكننا من التعامل مع ارتفاع التكاليف وحماية القيمة التي نوفرها لمساهمينا. وبينما نواصل تنفيذ استراتيجيتنا المؤسسية وخوض رحلة التحول الرقمي، نتوقع الاستمرار في تعزيز الكفاءة التشغيلية والارتقاء بجودة خدمة العملاء، مما سيسهم في خفض التكاليف الإجمالية والتخفيف من بعض الضغوط على هوامش ربحيتنا على المدى البعيد".

من جانبه قال عثمان الجدا، المدير التنفيذي للعمليات بالإنابة والرئيس التنفيذي الإقليمي لشركة أرامكس في أوروبا وأمريكا الشمالية وآسيا: "خلال الفترة الأخيرة، تركّزت أولوياتنا على مواجهة الصعوبات وتوفير الحلول بأسلوب فعال ومبتكر يعالج العديد من التحديات التشغيلية وفي الوقت نفسه يساعدنا على إدارة نمو إجمالي عدد الشحنات بنسبة 26٪ في خدمات النقل السريع المحلي والدولي".

وأضاف الجدا: "بدأنا بتكثيف العمليات الميدانية والاستثمار في تعزيز وتطوير قدراتنا في خدمات التوصيل إلى الوجهة النهائية في الأسواق الرئيسية التي نتواجد فيها بهدف التعامل مع الزيادة الكبيرة في أعداد الشحنات الناتجة عن مستويات الطلب القوية من قطاع التجارة الإلكترونية. ونقوم بتوظيف المزيد من موظفي التوصيل ورفع طاقة أسطول مركباتنا والاستثمار في توسيع مرافق التخزين والبنية التحتية المرتبطة بها. كما نواصل الاعتماد على منصة خدمات التوصيل التشاركي 'أرامكس فليبت' والحلول الرقمية الأخرى التي تساهم في خفض التكلفة والمساعدة في التعامل مع الارتفاع الكبير في أعداد الشحنات. كما أطلقنا خلال الربع الثاني منصة 'أرامكس سمارت' لحلول التوصيل والدفع ونتوقع أن توفر حلاً شاملاً يلبي احتياجات شركات تجارة التجزئة الإلكترونية لإنجاز معاملات الدفع والتوصيل دون تلامس".

وتابع الجدا: "نعتمد في عملياتنا ضمن خدمات النقل السريع الدولي وخدمات الشحن على علاقاتنا طويلة الأمد مع شركائنا في قطاع الطيران لضمان توصيل الشحنات بأقل قدر من التأخير. وواجهنا بعض التحديات نظراً لعملنا في بيئة صعبة للغاية في الولايات المتحدة الأمريكية، بسبب الاضطرابات المجتمعية وعودة الارتفاع في إصابات كوفيد-19. ومع ذلك، نواصل إدارة عملياتنا مع اتخاذ الإجراءات والتدابير الوقائية الموصى بها لضمان أعلى مستويات الصحة والسلامة".

واختتم قائلاً: "بينما بدأنا نشهد عودة ظروف البيئة التشغيلية في بعض الأسواق إلى وضعها الطبيعي لما قبل جائحة كوفيد-19، لا نزال نتبع نهجاً حذراً ونركز على التصدي بكفاءة للتحديات التشغيلية لضمان الحفاظ على مستوى الخدمة الذي عهده عملاؤنا".

أداء الشركة خلال الربع الثاني من العام 2020:

تراجعت إيرادات **خدمات النقل السريع الدولي** من أرامكس بنسبة 1٪ لتصل إلى 582 مليون درهم إماراتي، وانخفض عدد الشحنات بنسبة 4٪. ومع ذلك، سجّلت خدمة شوب آند شيب وهي إحدى أبرز ركائز هذه الخدمات أداءً جيداً خلال الربع الثاني لا سيما من الولايات المتحدة الأمريكية. ولا تزال هوامش ربحية خدمات النقل السريع الدولي تشهد ضغوطاً ليس فقط نتيجة التكاليف المرتبطة بجائحة كوفيد-19 ولكن أيضاً بسبب ضغوط التسعير بصورة عامة، وهي من التحديات التي تأثرت بها هذه الخدمات على مدار العديد من الفترات المالية السابقة.

وسجّلت إيرادات أرامكس في مجال **خدمات النقل السريع المحلي** نمواً بنسبة 31٪ لتصل إلى 336 مليون درهم إماراتي وارتفع عدد شحنات التجارة الإلكترونية خلال الربع الثاني بنسبة 133٪ في الأسواق الرئيسية التي تتواجد فيها الشركة لا سيما أسواق المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والكويت. ويُعزى هذا النمو إلى معدلات الطلب القوية للغاية من أنشطة التجارة الإلكترونية، والتي عززها الارتفاع الملحوظ في التوجه نحو التسوق عبر الإنترنت قبل رفع قيمة ضريبة القيمة المضافة والرسوم الجمركية في المملكة العربية السعودية.

وتراجعت الإيرادات من **خدمات الشحن** بنسبة 3٪ لتصل إلى 268 مليون درهم إماراتي ويُعزى ذلك بشكل أساسي إلى انخفاض الطلب من قطاع النفط والغاز وقطاعات التجزئة التقليدية. ومن ناحية أخرى، استمر قطاع الرعاية الصحية في تسجيل أداء استثنائي مما ساهم في التخفيف من بعض الضغوطات الناجمة عن القطاعات الأخرى.

وبلغت إيرادات **الخدمات اللوجستية المتكاملة وإدارة سلسلة التوريد** 85 مليون درهم إماراتي دون تغير يُذكر مقارنة بما سجلته الشركة في الربع الثاني من العام الماضي. مع ذلك، ارتفعت الإيرادات خلال فترة النصف الأول من العام 2020 بنسبة 6٪ ويرجع ذلك إلى زيادة الطلب على هذه الخدمات من شركات التجزئة التقليدية التي توسعت في عملياتها لتقديم خيارات البيع عبر الإنترنت ومواكبة تغير سلوك العملاء.

وعن توقعات أرامكس للنصف الثاني من العام 2020، قال بشّار عبيد: "نحن لم نخرج من الأزمة تماماً بعد ولا يزال هناك الكثير من الضبابية حول فرص تعافي الاقتصاد العالمي، لذلك من السابق لأوانه تحديد أي توجهات أو تغيُّرات واضحة في سلوك المستهلكين. وبالرغم من ذلك، نحن متفائلون بأن نمو التجارة الإلكترونية سيحافظ على وتيرة ارتفاع أعداد الشحنات ونتوقع استمرار النمو القوي في قطاع الرعاية الصحية، وإن كان ذلك بوتيرة بطيئة نوعاً ما. وبناءً على هذه العوامل، سنواصل جهودنا لتوزيع الموارد بغية توسيع نطاق خدمات التوصيل إلى الوجهة النهائية وتحديث بنيتنا التحتية بما في ذلك مستودعاتنا وأسطول مركباتنا".

واختتم عبيد قائلاً: "فيما يتعلق بخدمات الشحن والنقل السريع الدولي، نعمل على مراجعة نماذج الأعمال المعتمدة حالياً لضمان مواصلة عملياتنا وفق أفضل مستويات الكفاءة من حيث التكلفة والتكيف خلال مختلف دورات السوق والصمود في وجه الظروف والأحداث غير المتوقعة كالجائحة العالمية الراهنة مع الحفاظ على المرونة في الأداء من الناحيتين التشغيلية والمالية".

– انتهى –

نبذة عن "أرامكس":

أرامكس هي مزوّد رائد عالمياً لخدمات النّقل والحلول اللوجستية الشاملة ومدرجة في سوق دبي المالي تحت رمز التداول (DFM: ARMX). تأسست الشركة في عام 1982 كمشغل لخدمات الشحن السريع، وما لبثت أن تطورت بسرعة لتتحول إلى علامة تجارية معروفة عالمياً بخدماتها المخصصة ومنتجاتها المبتكرة. وتعتبر أرامكس أول شركة عربية أدرجت أسهمها للتداول العام في بورصة ناسداك (من العام 1997 حتى 2002). ويعمل لديها حالياً أكثر من 15,500 موظف يتوزعون على ما يزيد عن 600 موقع ضمن أكثر من 65 دولة حول العالم، وهي تقود شبكة قوية من التحالفات التي توفر لها حضوراً عالمياً وتجمع بين 40 شركة مستقلة في مجال الشحن السريع حول العالم. وتتضمن مجموعة الخدمات المقدمة من قبل أرامكس خدمات الشحن السريع المحلي والعالمي، خدمات الشحن، إدارة سلسلة التوريد والحلول اللوجستية المتكاملة، وإدارة المعلومات والسجلات، وحلول التجارة الإلكترونية وخدمة "شوب آند شيب" (Shop and Ship).

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: www.aramex.com.

تابعونا على:

للاستفسارات الإعلامية، يرجى الاتصال بـ:

أرامكس
محمد القاسم
مدير أول – الاتصالات المؤسسية الخارجية والعلاقات العامة
+971 4 524 6755
mohammad.alqassem@aramex.com

مجموعة برنزويك
سيلين أسود
شريك منتسب
+971 4 560 9666
ARAMEX@brunswickgroup.com