



مجموعة ملتيلابي ش.م.ع
النتائج المالية للربع الثاني
2025

رمز الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية: MULTIPLY
www.multiply.ae

29 يوليو 2025

مجموعة ملتيلبي تسجل صافي أرباح بقيمة 214 مليون باستثناء المتغيرات في القيمة العادلة في الربع الثاني من عام 2025، إلى جانب نمو بنسبة 39% في الإيرادات عبر المحفظة التشغيلية، وتوقع اتفاقية لبيع كامل حصتها في شركة "بال القابضة للتبريد" مقابل نحو 3.8 مليار درهم

الربع الثاني 2025	أبرز المؤشرات المالية (مليون درهم إماراتي)
503	الإيرادات
261 %52	الربح الإجمالي هامش الربح %
(124)	المصاريف العامة والإدارية
239	دخل الاستثمار والمصادر الأخرى
(54)	الحصة الربحية من الاستثمار في المشاريع المشتركة
395	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين (مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة)
214	صافي الأرباح (مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة)
532	صافي الأرباح المعلنة (مع التغيرات في القيمة العادلة)

الأداء على مستوى المجموعة (الربع الثاني 2025)

صافي الربح للمجموعة
(مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة في الاستثمار)

214 مليون درهم

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين
(مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة في الاستثمار)

395 مليون درهم

إجمالي الأصول
(حتى 30 يونيو 2025)

43 مليار درهم

الدخل الاستثماري والعائدات الأخرى

239 مليون درهم

أداء الأعمال التشغيلية¹ (الربع الثاني 2025 بالمقارنة بالربع الثاني 2024)

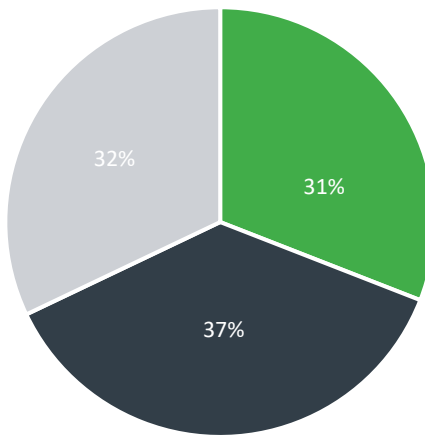
أرباح الشركات التابعة
148 مليون درهم
نمو سنوي بنسبة +52%

الإيرادات
503 مليون درهم
نمو سنوي بنسبة +39%

التدفقات النقدية من العمليات التشغيلية
490 مليون درهم

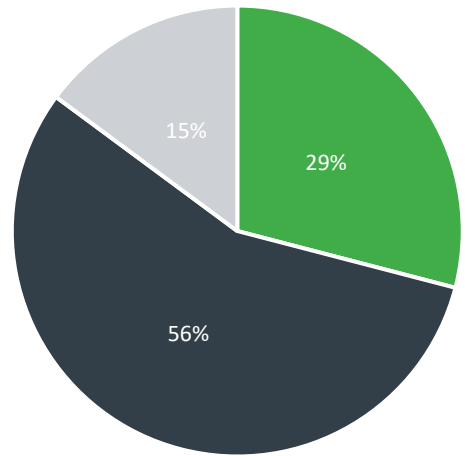
العوائد والأرباح بحسب قطاعات الأعمال¹

النسبة المئوية للإيرادات %



● الإعلام والاتصال
● التنقل
● اللياقة الصحية والجمال

النسبة المئوية للأرباح %



ملتبلي +

القيمة المستثمرة
15 مليار درهم

مقابل

قيمة المحفظة السوقية الحالية
(حتى 30 يونيو 2025)
32 مليار درهم

¹ يتضمن أداء الأعمال التشغيلية أداء الشركات المساهمة في الإيرادات ضمن كل قطاع (فيولا + ميديا 247 + باك لايت ميديا في قطاع الإعلام والاتصال، وشركة الإمارات لتعليم القيادة وإكسلنس ضمن قطاع التنقل، ومجموعة أومورفيا وذا جرومينج كومباني هولدينج ضمن قطاع اللياقة الصحية).

سامية بو عزة

الرئيس التنفيذي للمجموعة والمديرة العامة

"يعكس نمو الإيرادات بنسبة 39% خلال هذا الربع الأداء القوي من خانتين الذي سجلته جميع قطاعات المجموعة، والذي أسهم في ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بنسبة 69%، وزيادة صافي الأرباح من الشركات التشغيلية التابعة بنسبة 52%. وقد تراجعت هذه المكاسب بقيمة 132 مليون درهم، نتيجة حصة المجموعة في أرباح مشروع 'كاليون' المشترك، وذلك بسبب خسائر فروقات العملة الناتجة عن إعادة تقييم القروض المقومة باليورو.

ومع مساهمة المبادرات غير العضوية في دعم النمو العام للمجموعة، فقد سجلت الأرباح التشغيلية قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين الناتجة عن الأعمال العضوية لشركائنا التشغيلية نمواً سنوياً بنسبة 54%، مدفوعةً بأداء قطاعي الإعلام والاتصال، والتقل.

وخلال هذا الربع، وقعنا اتفاقية نهائية لبيع كامل حصتنا في شركة 'بال القابضة للتبريد'، إحدى الشركات الرائدة في قطاع تبريد المناطق في دولة الإمارات والتي تقدم خدماتها للمشاريع السكنية والتجارية ومتعددة الاستخدامات في أبوظبي. وستساهم هذه الصفقة وقيمتها نحو 3.8 مليار درهم في تعزيز السيولة النقدية التي سيتم توجيهها لدعم المرحلة التالية من نمو ملتيلي على مستوى القطاعات الرئيسية، بالتزامن مع مواصلة التوسع الاستراتيجي في الأسواق العالمية".

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 29 يوليو 2025 / أعلنت مجموعة ملتيلي، الشركة الاستثمارية القابضة التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها (مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية باسم Multiply)، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني من عام 2025، والتي أظهرت تسجيل المجموعة لصافي أرباح، باستثناء التغييرات في القيمة العادلة، بلغت 395 مليون درهم إماراتي قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين، (403 مليون درهم إماراتي في الربع الثاني من عام 2024). وعند استبعاد تأثير مشروع "كاليون إنبرجي" المشترك (الذي نتجت عنه حصة من الخسائر بسبب فروقات العملة الناتجة عن إعادة تقييم القروض المقومة باليورو) ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين على مستوى المجموعة بنسبة 38% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من عام 2025.

ارتفع صافي الأرباح من الشركات التابعة بنسبة 52%، مدعوماً بنمو قوي عبر مختلف القطاعات. وبلغ صافي الأرباح المعلنة 532 مليون درهم، تشمل أرباحاً غير محققة بقيمة 318 مليون درهم ناتجة عن إعادة التقييم، مدفوعة بتقلبات السوق الدورية.

وتواصل المجموعة تركيزها على تكامل العمليات عبر مختلف قطاعات أعمالها، مع إيلاء أهمية خاصة للتحويل الرقمي ورفع الكفاءة التشغيلية. وقد ساهمت هذه الجهود في الحفاظ على زخم قوي في الإيرادات، حيث ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 39% على أساس سنوي لتصل إلى 503 ملايين درهم، مدفوعة بالنمو عبر جميع القطاعات، والدمج الكامل لنتائج شركة "ذا جرومينغ كومباني هولدينج" خلال الربع، إلى جانب الاستحواذ على مركز "إكسلنس" لتعليم قيادة السيارات. وحافظ هامش الربح الإجمالي المختلط على مستوى قوي بلغ 52%، مما يعكس استمرارية الربحية في مجمل المحفظة الرئيسية.

ارتفع صافي الأرباح من القطاعات التشغيلية التابعة بنسبة 52%، مدفوعاً بتضاعف صافي الأرباح في قطاع اللياقة الصحية والجمال، وارتفاع صافي الأرباح في قطاع التنقل بنسبة 48%، نتيجة النمو العضوي وغير العضوي، إلى جانب نمو قطاع الإعلام والاتصال بنسبة 23%. سجلت المجموعة خسارة جزئية بقيمة 54 مليون درهم من مشروع "كاليون إنيرجي" المشترك خلال الربع الثاني من عام 2025، مقارنةً بحصة ربح بلغت 78 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2024، ويُعزى ذلك إلى خسائر فروقات العملة الناتجة عن إعادة تقييم القروض المقومة باليورو، في ظل ارتفاع قيمة اليورو.

كما حافظت الميزانية العمومية للمجموعة على قوتها مع رصيد نقدي بلغ 1.85 مليار درهم إماراتي. وجددت المجموعة التأكيد على فعالية استراتيجيتها طويلة الأمد عبر بناء محفظة متنوعة من الأصول القوية ضمن القطاعات التشغيلية الأساسية، إلى جانب الاستثمار في أصول واعدة تحت ذراع "ملتيلاي+" لتحقيق عوائد مرتفعة.

وفي إطار ذراع "ملتيلاي+"، أغلقت المحفظة العامة للأسواق المالية الربع بقيمة سوقية بلغت 32 مليار درهم إماراتي، مقارنة باستثمار أولي بلغ 15 مليار درهم إماراتي. ورغم تأثير تقلبات السوق على القيمة العادلة لبعض الأصول، حافظ الأداء العام لمختلف أصول المحفظة على قوته، إلى جانب استمرار الإمكانات الواعدة للاستثمارات المستهدفة على المدى الطويل.

أبرز محطات المجموعة

الاستثمارات والشراكات الاستراتيجية خلال الربع الثاني 2025

بال القابضة للتبريد

أعلنت مجموعة ملتيلاي في يونيو 2025 عن توقيع اتفاق لبيع كامل حصتها البالغة 100% في شركة "بال القابضة للتبريد" التابعة لها والمتخصصة في تبريد المناطق، إلى ائتلاف يضم كلاً من شركة "تبريد" وCVC DIF، وذلك بقيمة تصل إلى نحو 3.8 مليار درهم، مع انتظار الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة. ومن المتوقع أن تتيح هذه الصفقة الاستفادة من سيولة كبيرة سيتم توجيهها لدعم نمو القطاعات الرئيسية للمجموعة والتوسع الاستراتيجي على المستوى العالمي. وتتولى "بال القابضة للتبريد" إدارة خمس محطات تبريد بموجب امتيازات طويلة الأمد، وقد لعبت دوراً محورياً ضمن قطاع الطاقة وخدمات المرافق التابع لمجموعة ملتيلاي منذ عام 2021.

مواصلات

وقعت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات، التابعة لمجموعة ملتيلاي، في يوليو 2025، اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على حصة قدرها 22.5% في شركة مواصلات القابضة، التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها، مع خيار زيادة نسبة الملكية إلى 50.6%، عند استكمال بعض الشروط والحصول على الموافقات التنظيمية المطلوبة. ويعزز هذا الاستثمار الاستراتيجي المكانة الرائدة للشركة في قطاع التنقل، كما يمهد الطريق لتأسيس منصة متكاملة للنقل الذكي والمستدام في مختلف أنحاء دولة الإمارات. ومن المتوقع أن تسهم الشراكة في تحقيق مستويات متقدمة من التكامل التشغيلي بين حلول التنقل العام والخاص، بما ينسجم مع طموحات دولة الإمارات في قيادة قطاع النقل المتقدم المعتمد على أحدث التقنيات المبتكرة.

تندام

أعلنت مجموعة ملتيلاي في يوليو 2025 عن استكمال استحواذها على حصة الأغلبية في شركة "تندام"²، إحدى أبرز مجموعات الأزياء متعددة القنوات في أوروبا، وذلك في أول استثمار رئيسي للمجموعة في قطاع التجزئة والملابس. وتبلغ القيمة المؤسسية للصفقة 5.6 مليار درهم إماراتي (1.3 مليار يورو)، وقد منحت ملتيلاي حصة ميطرة بنسبة 67.91% في شركة "كاستيلانو للاستثمارات المحدودة"، المالكة لشركة "تندام براندز". وستقود ملتيلاي المرحلة المقبلة من نمو "تندام"، بالاعتماد على المزيد من التوسع الدولي في أوروبا وأمريكا اللاتينية والشرق الأوسط. كما ستدعم مسيرة النمو من خلال دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب العمليات، من التوريد وصولاً إلى خدمة العملاء، بالاعتماد على البنية التحتية الرقمية المتطورة التي تمتلكها الشركة. كما ستعمل ملتيلاي على دعم تنفيذ صفقات دمج واستحواذ مدروسة بهدف إضافة علامات تجارية وفئات جديدة إلى محفظة الأعمال.

إنجازات الشركات التابعة

قطاع الإعلام والاتصال (ملتيلاي ميديا جروب + فيولا كومونيكيشنز)

حقق قطاع الإعلام والاتصال أداءً قوياً خلال الربع الثاني، حيث ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بنسبة 60% على أساس سنوي، مستفيدة من العوامل الإيجابية في السوق، ونجاح استراتيجية شاملة مكّنت المجموعة من تحقيق قيمة مضافة عبر اللوحات الإعلانية الثابتة والرقمية على حد سواء. وشهد هذا الربع أيضاً الإطلاق الرسمي لمجموعة "ملتيلاي ميديا جروب"، التي جمعت تحت مظلتها أصول شركات "باك لايت ميديا"، و"فيولا ميديا"، و"ميديا 247"، لتشكل كياناً إعلامياً رائداً يتخذ من دولة الإمارات مقراً له. كما وسّعت مجموعة "ملتيلاي ميديا جروب" نطاق حضورها الدولي من خلال شراكة طويلة الأمد مع "وايلدستون" في المملكة المتحدة، حصلت من خلالها على حقوق حصرية لتشغيل مواقع إعلانات رقمية عالية التأثير في قلب العاصمة لندن.

وفي خطوة استراتيجية أخرى، أعلنت "فيولا كومونيكيشنز" عن تعيين الخبير المخضرم في القطاع ببيرو بولي رئيساً تنفيذياً لها، بهدف تسريع وتيرة الابتكار المدعوم بالذكاء الاصطناعي، وتوسيع نطاق أعمال الشركة على المستوى الإقليمي.

التنقل (شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات)

سجلت شركة الإمارات لتعليم قيادة السيارات نمواً بنسبة 81% على أساس سنوي في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين، مع استبعاد تغيرات القيمة العادلة، مدعوماً بنمو عضوي بنسبة 60%، إلى جانب الأثر الإيجابي الناتج عن الاستحواذ على مركز "إكسلنس" لتعليم قيادة السيارات. كما ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 112%، يعود 80% منها إلى دمج نتائج "إكسلنس" بالكامل، مما يؤكد متانة استراتيجية الاستثمار التي تنتهجها الشركة.

وارتفع عدد الطلاب المسجلين في أبوظبي بنسبة 45% وفي دبي بنسبة 18%، مدفوعاً بتوسيع القدرة التدريبية وتعزيز الانتشار في السوق عقب عملية الاستحواذ. وفي يوليو 2025، وقّعت الشركة اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على حصة قدرها 22.5% في شركة "مواصلات القابضة"، بما يعزز مكانتها كلاعب رئيسي في قطاع التنقل.

² لا يعتبر الاستحواذ على أعمال شركة "تندام" في البوسنة والهرسك نافذاً قبل الحصول على الموافقات المطلوبة من جهة المنافسة المختصة، والتي من المتوقع الحصول عليها قريباً.

اللياقة الصحية والجمال (مجموعة أومورفيا)

سجل قطاع اللياقة الصحية والجمال نمواً بنسبة 26% في الإيرادات على أساس سنوي، وتضاعف صافي أرباحه، مدعوماً بنمو عضوي بنسبة 17% في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين، إلى جانب دمج نتائج شركة "ذا جرومينج كومباني هولدينج" التي تم الاستحواذ عليها خلال النصف الأول من عام 2024. وتواصلت جهود التوسع خلال الفترة مع افتتاح فرعين جديدين لصالون "باداشينج بيوتي لاونج"، أحدهما في منطقة ند الشبا بدبي، والآخر في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية، ما يعزز حضور مجموعة "أومورفيا" في مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وقد بلغ عدد الصالونات المملوكة والمدارة ضمن محفظة "أومورفيا" حالياً 135 صالوناً موزعة بين دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

المرافق والطاقة (بال القابضة للتبريد + إنترناشيونال إنيرجي القابضة³)

قامت "كاليون إنيرجي"، التابعة لشركة "إنترناشيونال إنيرجي هولدينج"، بتوسيع قدرتها الإنتاجية من الطاقة الشمسية في منطقة فيرانشهير التركية بمقدار 81 ميغاواط، كما حصلت على حقوق لإضافة 520 ميغاواط إضافية في محطة "كارابينار"، التي تُعد أكبر محطة طاقة شمسية منفردة في أوروبا. إلا أن هذه التوسعة لم تنعكس في شكل أرباح للمجموعة، نتيجة لتأثير المحاسبة المرتبطة بالتضخم المفرط في تركيا، وخسائر فروقات العملة الناتجة عن القروض المقومة باليورو ضمن هيكل تمويل المشروع.

وفي خطوة استراتيجية محورية، وقّعت مجموعة ملتيلياي اتفاقية لبيع كامل حصتها البالغة 100% في شركة "بال القابضة للتبريد" إلى ائتلاف يضم كلاً من شركة "تبريد" وCVC DIF، الذراع المختصة بالبنية التحتية لدى شركة CVC العالمية لإدارة الاستثمارات في الأسواق الخاصة.

---انتهى---

عن مجموعة ملتيلياي

مجموعة ملتيلياي هي شركة قابضة تتخذ من أبوظبي مقراً لها، وتستثمر وتدير عالمياً شركات متطورة تولّد تدفقات نقدية. وتعمل المجموعة، التي تتميز بعقلية نمو أصبحت جزءاً مميزاً من هويتها، على توظيف رأس المال وتعزيز الاستثمارات عبر ذراعيها المميزتين، وكلاهما يتبع نهجاً منضبطاً للاستثمار وتوفير عائدات متسقة ومستدامة للمساهمين على المدى القصير والمتوسط والطويل:

ملتيلياي

تعد ملتيلياي ذراع الاستثمارات والعمليات في القطاعات الإستراتيجية طويلة الأجل، وهي حالياً التنقل والطاقة وخدمات المرافق والإعلام والاتصال واللياقة الصحية والجمال والتجزئة والملابس. توفر الاستثمارات الأساسية دخلاً متكرراً طويل الأجل من خلال عمليات الاستحواذ.

ملتيلياي +

³ لا تساهم شركة إنترناشيونال إنيرجي القابضة في الربح الإجمالي ولكن صافي أرباحها يتضمن حصة من الربح من استثمار مشترك بنسبة 50% في كاليون.

تعد ملتبيلاي+ الذراع الاستثمارية لمجموعة ملتبيلاي، والتي تتبنى استراتيجية استثمار مرنة ومتنوعة، تعتمد على اقتناص الفرص الواعدة في مختلف القطاعات والأسواق، مع التركيز على حصص أقلية، مما يتيح لها تقليل المخاطر والاستفادة من التنوع. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.multiply.ae

للاستفسارات الإعلامية

مجموعة ملتبيلاي

وسيم الجري - مدير الاتصال

wassim@multiply.ae

ويبر شاندويك للعلاقات العامة

رواد خطر

ويبر شاندويك

+971 56 3362 131

rkhattar@webershandwick.com