

أسلوب حياةٍ مستدام من أجل الأفضل

تقرير الاستدامة لعام 2023



For The Better • من أجل الأفضل



فهرس المحتويات

48	تعزيز نطاق الصحة والعافية	04	نبذة عن هذا التقرير
50	التسويق المسؤول وتوعية المستهلك	05	نطاق التقرير
58	سلامة المنتج وجودته	06	أبرز نتائج التقرير لعام 2023
64	تقييم المخاطر	08	رسالة رئيس مجلس الإدارة
66	البحوث والتطوير للمنتجات	10	رسالة الرئيس التنفيذي
67	ابتكار المنتجات وتعزيز الصحة والعافية		
74	الإنجازات وشهادات التقدير في مجال الاستدامة	12	Sustainability at Agthia
76	الإدارة المسؤولة لسلسلة التوريد	14	إدارة الاستدامة
		16	رؤيتنا للاستدامة
82	دعم وتعزيز الإمكانيات الإيجابية لدى الموظفين	19	التقييم المزدوج للأهمية النسبية
85	فريق عملنا وثقافتنا	19	الإصغاء إلى أصحاب المصلحة
86	مشاركة الموظفين	20	أهم محاور الاستدامة ذات الأولوية لدينا
90	التعلم والتطوير	24	إطار الاستدامة الخاص بنا
96	فريق عملنا		
102	الصحة والسلامة	26	النزاهة البيئية
111	المشاركة المجتمعية	28	إدارة البيئة
		30	التعبئة والتغليف المستدام
120	المسؤولية التشاركية	32	الجوائز والتقدير في العام 2023
122	الحوكمة المؤسسية	34	استهلاك الطاقة
123	هيكل الحوكمة	40	تغير المناخ
131	(الرقابة الداخلية) (التدقيق)	42	استهلاك المياه
131	السلوك الأخلاقي في الأعمال التجارية	43	إدارة النفايات
132	الامتثال	45	التحول إلى نشاط تجاري دائري
134	دعم حقوق الإنسان	47	اعتمادات حازت عليها المجموعة
136	الأمن السيبراني وخصوصية البيانات والرقمنة		
139	تحسين التكاليف		



نطاق التقرير

السنة التي يشملها التقرير

يغطي التقرير أداءنا البيئي والاجتماعي والإداري للفترة من 1 يناير 2023 إلى 31 ديسمبر 2023، ما لم يشير إلى خلاف ذلك.



الدول المشمولة بالتقرير

يتناول التقرير عملياتنا في منطقة مجلس التعاون الخليجي، والتي تضم الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان، بالإضافة إلى عملياتنا في تركيا ومصر والأردن، ما لم يذكر خلاف ذلك.



المصطلحات

يشير استخدام كلمة "المجموعة" في هذا التقرير إلى مجموعة أغذية ش.م.ع. بما في ذلك جميع الشركات التابعة لها في دول مجلس التعاون الخليجي ومصر وتركيا والأردن.



الجهات

يتناول التقرير عمليات مجموعة أغذية، وهي تضم كبار المساهمين أو الأصول المملوكة بالكامل للمجموعة ويشار إليها باسم "الشركات التابعة". وتتعلق بيانات الأداء بكل من المجموعة والشركات التابعة، ما لم يذكر خلاف ذلك.



القيم النقدية

جميع القيم النقدية الواردة في هذا التقرير مقدره بالدرهم الإماراتي، ما لم يذكر خلاف ذلك.



الأداء المالي

يغطي الأداء المالي مجموعة أغذية وجميع الشركات التابعة لها. وللحصول على معلومات تفصيلية عن أدائنا المالي، يرجى الاطلاع على تقريرنا السنوي لعام 2023.



نبذة عن هذا التقرير

إن من دواعي فخرا في مجموعة أغذية أن نقدّم تقريرنا الخاص بالاستدامة لعام 2023، وما حرصنا على تقديم هذا التقرير سنويًا إلا انعكاسًا لالتزامنا بنهج الاستدامة وبعتماد الاستراتيجيات التي تعززها مع التمسك بمبدأ الشفافية. إننا في أغذية، نستمد الإلهام من الطبيعة، بدءًا من الينابيع النقية وانتهاءً بالأراضي العشبية والمزارع التي توفر لنا الغذاء، لذا نجعل الاستدامة أساسًا لجميع عملياتنا.

هذا الالتزام ليس بالأمر السهل، إذ يفرض تحديات تدفعنا إلى الابتكار المستمر، كي لا تلبى منتجاتنا احتياجات الناس فحسب، بل تساهم أيضًا مساهمة إيجابية في الحفاظ على كوكبنا ودعم ازدهاره. أعمالنا تحكمها أعلى المعايير الأخلاقية، ونهدف إلى المساهمة في التنمية الاقتصادية مع تحسين نوعية الحياة للقوى العاملة في مؤسستنا ولأسرهم والمجتمع على النطاق الأوسع. إن ما نسعى إليه عبر إصدار هذا التقرير هو إعطاء رؤية شاملة لرحلتنا في مجال الاستدامة، مع إظهار أوجه التزامنا بالمضي نحو تحقيق الأهداف الاقتصادية والبيئية والاجتماعية.

التوافق مع المبادرة العالمية لإعداد التقارير

أعدّ هذا التقرير وفقًا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI). وتلتزم بنية التقرير بمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير الخاصة بالاستدامة ومعايير المبادرة الخاصة بقطاع الزراعة وتربية الأحياء المائية وصيد الأسماك، حيث تشكل مجتمعة إطارًا لتسجيل المعلومات وتتبعها ورصدها وإدارتها والإفصاح عنها فيما يخص موضوعات الأهمية النسبية المحددة.

التوافق مع المعايير ذات الصلة

يتوافق التقرير مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ومع رؤية أبوظبي 2030.

بيانات قابلة للمقارنة

تغطي معظم الإفصاحات الواردة في هذا التقرير البيانات السابقة لعامي 2021 و 2022، والتي توضح التطورات التي أنجزت بمرور الوقت.

تدقيق الجودة من قبل جهة خارجية

ارتأينا عدم الاستعانة بخدمات جهة خارجية لتدقيق البيانات غير المالية الواردة في تقريرنا هذا، واستعضنا عن ذلك بتنفيذ عملية ضمان جودة داخلية تمنح أصحاب المصلحة في مؤسستنا الثقة الكاملة في دقة المعلومات التي يتضمنها التقرير.

جهة الاتصال المعنية

في حالة وجود أي استفسارات بخصوص ما ورد في هذا التقرير، يرجى التواصل مع: الاسم: ثيوفيلوس أليفيزوس المسمى الوظيفي: مدير المجموعة لشؤون الاستدامة والصحة والسلامة والبيئة عنوان البريد الإلكتروني: theofilos.alevizos@agthia.com

أبرز نتائج التقرير لعام
2023

دعم الإمكانيات الإيجابية للموظفين

68% من الموظفين حديثي التعيين
تقل أعمارهم عن 30 عامًا

10.6% معدل دوران الموظفين

2% نسبة الزيادة في عدد الموظفات
العاملات بدوام كامل

63 جنسية مختلفة تعمل في أغذية

2.5 مليون درهم استثمار في التدريب
في مجال التعلم والتطوير3.62 متوسط ساعات التدريب
للموظفين في مجال الصحة والسلامة31% اقل في معدل تكرار الحوادث
الخطيره والوفيات659.4 ألف درهم في الاستثمارات
المجتمعية

المسؤولية التشاركية

إيرادات بقيمة XX درهم (من التقرير
السنوي)

0 (صفر) قضايا تمييز

0 (صفر) قضايا رشوة

0 (صفر) شكاوى تلقيناها بخصوص
انتهاكات لخصوصية العميل

النزاهة البيئية

إطلاق مشروع عبوات البولي إيثيلين
تيريفثالات "PET" المعاد تدويرها
بنسبة 100%96% من مواد التغليف قابلة لإعادة
التدوير أو إعادة الاستخدام44% من مستلزمات التعبئة والتغليف
تأتي من المواد المعاد تدويرها55 كجم من انبعاثات ثاني أكسيد
الكربون لكل طن من الإنتاج30% من مواقع الإنتاج حاصلة على
اعتماد بمعياري ISO 14001 و ISO
4500167% نسبة النفايات المعاد تدويرها من
إجمالي النفايات1.06 متر مكعب من المياه لكل طن
من الإنتاج883 طناً حجم النفايات القابلة لإعادة
التدوير التي جُمعت عبر برنامج "ريكاب"

دعم وتعزيز جوانب الصحة والرفاه

0 (صفر) حالات سحب المنتجات من
الأسواق0 (صفر) حالات عدم امتثال تتعلق
بالاتصالات واللوائح90.21 على مؤشر ممارسات التصنيع
الجيدة

99% نسبة المهارة المعملية

3.54 مليار درهم للسلع والخدمات
المشتراة100% من الموردين يخضعون للتدقيق
وفقاً لمعايير الجودة والمعايير
الاجتماعية والبيئية40 عملية تدقيق أُجريت في مواقع
الموردين



يُظهر التقدم الذي أحرزته "أغذية" في مجال الاستدامة خلال العام الماضي قدرة إدارة المجموعة على الدمج الناجح للشركات ذات القيمة التراكمية، والاستفادة من التعاون وتضافر الجهود، والمحافظة على مستوى ربحية أعمالنا الأساسية، مع المضي قدماً في الوقت ذاته في أجدتنا الخاصة بالاستدامة. يسعدني في هذا الصدد أن أشير إلى نجاحنا في تجاوز الأهداف التي وضعناها لأنفسنا طوال عام الاستدامة في الإمارات، ومن دواعي فخرنا أننا نُؤدي دورًا مهمًا في هذا المسعى.

لقد برزت أغذية في السنوات الأخيرة بصفة منافيس إقليمي قوي في قطاع الأغذية والمشروبات بفضل محفظتنا من العلامات التجارية الرائدة في السوق، والتي تتمتع بمقومات الانتشار عالميًا. ونحن ندرك تمامًا أن بصمتنا المتنامية هذه تترافق مع زيادة مسؤوليتنا في ضمان استدامة القيمة التي نضيفها، وتأثيرنا الإيجابي على العالم من حولنا. نتيجة لذلك، فقد وصلنا إلى مراحل متقدمة من تنفيذ استراتيجيتنا الشاملة للشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG)، والتي تعكس التزايد في حجم عملياتنا وفي اتساعها ونطاقها.

تضمنت جهودنا ومساعدتنا زيادة التنوع في مجلس الإدارة بما يتماشى مع أفضل الممارسات العالمية. وإن من مدعاة سروري أن أرحب بأعضاء مجلس الإدارة الجدد وكلي ثقة بأننا، بتضافر جهودنا الجماعية، سنتمكن من البناء على نجاحاتنا السابقة للوصول إلى مستويات أعلى تتجاوز ما وصلنا إليه سابقًا. فمساعدتنا لإضافة قيمة لأصحاب المصلحة لا تتوقف، في الوقت الذي نحرز فيه أيضًا تقدمًا في استراتيجيتنا ونبجز خطوات مهمة على مسار الريادة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها.

أخيرًا، يسعدني أن أختتم رسالتي بالإعراب عن عميق امتناني لقيادة دولة الإمارات العربية المتحدة وكذلك لشركائنا وأصحاب المصلحة على دعمهم القيم والمتواصل. وأود أيضًا أن أشكر إدارة "أغذية" وموظفيها على تفانيهم والتزامهم، وأعضاء مجلس الإدارة على رؤيتهم الحكيمة وقيادتهم الاستباقية، وأتقدم بالشكر كذلك للمساهمين على ثقتهم المستمرة في "أغذية". ولا نغفل أن نشكر عملاءنا الذين يعتبر ولاؤهم شريان الحياة لأغذية وسبب وجودها.

إن فخرنا عظيم بأن تكون دولة الإمارات العربية المتحدة هي وطننا ومقر أعمالنا الرئيسي، وهي الدولة المتميزة بسجلها المبهر في مجال الأعمال التجارية المستدامة، وتواصل تنفيذ السياسات والممارسات التي تسرع تحقيق التقدم على الصعيدين المحلي والعالمي. استنادًا إلى هذا السجل الحافل والامتامي سريعًا بالمنجزات الرائدة، تتحد جهود كافة مكونات الدولة لتحقيق غدٍ مستدام عبر تنفيذ العديد من المساعي والمبادرات التي تغطي مجالات مختلفة، بدءًا من تحقيق معيار صافي الانبعاثات الصفري ووصولًا إلى جهود الحفاظ على البيئة برًا وبحرًا. فمنطقة الشرق الأوسط تبرز بسرعة كمنطقة رائدة عالميًا في مجال الاستدامة.

رسالة رئيس مجلس الإدارة خليفة سلطان السويدي





رسالة الرئيس التنفيذي آلان سميث



**إن من دواعي سروري أن أشارككم تقرير
أغذية السنوي للاستدامة للعام 2023. لقد
حققت أغذية إنجازات مهمة خلال الاثني عشر
شهرًا الماضية، وشمل ذلك طرح منتجات
مبتكرة في أسواق جديدة قابلة للتوسيع،
بالإضافة إلى تعزيز تشكيلة مجلس الإدارة
والفريق القيادي، وتنفيذ مبادرات واسعة
النطاق في مجالات البيئة والمجتمع وحوكمة
الشركات، مع توحيد التصورات والمسااعي
بشأن الاستدامة.**

شعارنا الذي نعتمده في أغذية هو "من أجل الأفضل" وهو يشمل كل ما نفذه ويدفعنا باستمرار إلى إضافة قيمة أكبر لجميع أصحاب المصلحة. إن الخطوة التي أنجزناها بدمج الاستدامة والابتكار ليكونا عنصرين أساسيين في خطتنا للنمو الاستراتيجي، حفزتنا لبذل مساعي دؤوبة لصياغة حلول تتماشى مع جهود دولة الإمارات العربية المتحدة لتحقيق هدف صافي انبعاثاتٍ صفري بحلول العام 2050. ويسعدنا أن نرى جهودنا وقد بدأت تؤتي ثمارها بالفعل، حيث حازت شركة العين، وهي العلامة التجارية الرائدة للمياه في مجموعة أغذية، حاليًا موقع الريادة في مجال التغليف المعتمد على مادة البولي إيثيلين تيريفثاليت PET المعاد تدويرها بتقديم زجاجاتٍ مصنوعة بالكامل من مادة البولي إيثيلين تيريفثاليت المعاد تدويرها rPET إلى السوق. وبالنتيجة دعم انتقال اقتصاد الإمارات من النموذج الخطي إلى الدائري بدرجات عالية من الفعالية. فاستخدام التغليف المستخدم لمنتجات أساسية مثل المياه المعبأة يمكن أن يساهم بدرجة كبيرة في الحد من النفايات البلاستيكية في الإمارات، مما يدعم هدف الدولة في تحقيق صافي صفري للنفايات البلاستيكية بحلول العام 2050. على الأخص بالنظر إلى كونه عام الاستدامة.

إضافةً لما سبق، فإن دمجنا للطاقة الشمسية في مزيج الطاقة التي نستهلكها يعد من التدابير الجوهرية التي اتخذناها للحد من انبعاثات الكربون الناتجة عن عملياتنا. وتمثل استراتيجيتنا للطاقة المتجددة خطوة إيجابية في سعينا لترسيخ مكانتنا باعتبارنا شركة أغذية ومسؤوليات متنوعة ورائدة في القطاع وملتزمة بالاستدامة. فالمصنعون يواجهون تحديات كبيرة عند محاولتهم التوفيق بين كفاءة استخدام الطاقة وأساليب الإنتاج المستدامة ومعايير السلامة والجودة الصارمة. ونبذل من جهتنا جهودًا كبيرة لتقليل البصمة البيئية الناجمة عن عملياتنا في اثنين من أهم مواقعنا في الإمارات بدمج الطاقة الشمسية. وقد أضفنا إلى ذلك شراكتنا مع «يلو دور إنيرجي» Yellow Door Energy، الشهيرة في مجال تطوير الطاقة الشمسية، والتي تتماشى مع قيمنا الأساسية المتمثلة في الإشراف البيئي وتحمل المسؤولية بيئيًا. وتهدف المبادرة إلى تحقيق خفض في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون تصل نسبته إلى 16% بحلول العام 2026، وذلك بتوليد 287 ألف ميغاوات/ساعة من الطاقة النظيفة على مدى السنوات الخمس والعشرين القادمة، أو ما يعادل 124 ألف طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

إن قوة أغذية وأساس نجاحها يكمن في القوى البشرية،

ونحقق ذلك بوضع رفاههم وسلامتهم على رأس أولوياتنا. وقد كان من دواعي فخرا في العام 2023 أن نعلن عن برنامجنا لتجديد الثقافة الذي أسميناه «تمكين». إذ أن هذه المبادرة التي شارك فيها جميع موظفي أغذية، ويتجاوز عددهم 11 ألف موظفًا، شجعت الجميع على مشاركة وجهات نظرهم حول ثقافة أغذية وقيمتها وسلوكياتها وبيئة العمل. كما جاءت النتائج ضمن هذا البرنامج دليلًا على جهودنا المبذولة في هذا المجال، حيث سجل مؤشر الصحة الثقافية للمجموعة 83%، وتميز أيضًا محور خبرة الموظف حيث تجاوزت نسبته 85%. أطلقنا أيضًا في هذا العام مبادرتنا الخاصة لمساعدة الموظفين بعنوان «من أجل الأفضل» التي ساعدت أكثر من 110 موظفًا في علاج حالاتهم الطبية الحرجة وفي التعليم واحتياجات المساعدة المنزلية. إن إيماننا بأهمية إحداث تغيير إيجابي في حياة موظفينا حقيقي، ولا يكون ذلك بتقديم المساعدة حيث تشتد الحاجة إليها فحسب، ولكن أيضًا بتعزيز الشعور بالرفاه وروح المجتمع في جميع أقسام المجموعة برمتها.

إن كوننا جزءًا من قطاع دائم التطور، يجعل من الضروري جدًا أن تتسم قيادتنا برؤية تستشرف المستقبل، وتتميز بالتنوع، وتكون مبتكرة واستراتيجية. يسعدني الإشارة هنا إلى أن ثلث مجلس إدارتنا يمثلها الآن قيادات بارعات، ونحن واثقون من أن خبراتهم الواسعة وما يقدمونه من رؤى ووجهات نظر جديدة ستضيف لفريقنا قيمة كبيرة للغاية في أثناء تعاملنا مع بيئة الأعمال دائمة التغير.

وانطلاقًا من تمسكنا بوضع المستهلك محورًا لابتكارنا، فقد طرحت أغذية عددًا من المنتجات المصممة لتعزيز صحة المستهلك وعافيته وجودة تغذيته. فأدخلنا إلى محفظة منتجاتنا في شهر أبريل «العين بلس»، وهي مياه مدعمة بالزنك والمغنيسيوم لتعزيز

وظائف بيولوجية معينة. جاء ذلك استجابةً لاهتمام المستهلكين المتزايد بالمنتجات وأنماط الحياة التي تحمي الصحة وتحسنها. وتشرفنا بالحصول على «جائزة معايير الجودة» المقدمة من وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة في منتدى «اصنع في الإمارات»، وهو تكريم إنما يدل على التزامنا الثابت بوضع معايير رائدة في القطاع. وضمنًا تمكّن المستهلكين دائمًا من الحصول على منتجات آمنة وموثوقة تستخدم في الطهي.

وسعيًا لمواكبة التوجهات السائدة، أسست مجموعة أغذية شراكة استباقية مع شركة مايكروسوفت بهدف التعاون لإحداث تحول في جوانب مختلفة من عملياتها تشمل مشاركة الموظفين، والمشتريات، والإنتاج، وخدمة العملاء. تمثل هذه الشراكة إنجازًا بارزًا في إطار تطلعاتنا لترسيخ مكانتنا باعتبارنا شركة رقمية رائدة إقليميًا في قطاع السلع الاستهلاكية المعبأة.

أود ختامًا الإعراب عن عميق تقديري وامتناني لشركائنا الموقرين، الذين كانت لثقتهم ومساعدتهم أكبر الأثر في تحقيق أهدافنا. يبقى هدفنا المشترك هو المحافظة على المكانة الرائدة التي وصلنا إليها في المنطقة والقطاع، وإحراز تقدم في مسيرتنا لتحقيق جميع أهداف الاستدامة وغاياتنا بتعاوننا وتضامر جهودنا، من أجل الأفضل.



تمهيد من مدير الأول للمجموعة لشؤون الصحة والسلامة والبيئة والاستدامة

إنه لمبعث سرور عظيم بالنسبة لي أن أعلن عن التقدم المستمر الذي أحرزته أغذية في كلٍّ من الركائز الأربع لأجندتنا الخاصة بالاستدامة طوال عام 2023. ونحن فخورون بالدور الذي اضطلعنا به في قيادة عام الاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة بما ابتكرناه ونفذناه من مبادراتٍ في المجالات البيئية والاجتماعية والحكومية.

لقد سارعت أغذية لتكون في صدارة المؤسسات الداعمة لرحلة تحول الإمارات نحو الاقتصاد الدائري، وأطلقت علامتنا التجارية "العين"، الرائدة في مجال تعبئة المياه، زجاجات البولي إيثيلين تيريفثاليت "PET" المعاد تدويرها بالكامل بعد الاستهلاك، لتصبح الأولى من نوعها التي تنتجها محلياً علامة تجارية إماراتية، مما يساهم في خفض استهلاك الطاقة بنسبة 79%، وفي خفض استخدام المياه بنسبة 90%، وتقليل انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بنسبة 75% مقارنة بعبوات البولي إيثيلين تيريفثاليت البكر.

علاوةً على ذلك، فإن مبادرتنا لتوظيف الطاقة الشمسية تعد خطوةً مهمة نحو الحد من البصمة الكربونية للمجموعة، حيث يُتوقع أن تعوض المبادرة ما يقرب من 20% من الطاقة التي تستهلكها المصانع كل عام، مما يساهم في تحقيق مكاسب في جانب الاستدامة بالإضافة إلى خفض في التكاليف. أجرينا أيضًا في العام 2023 المزيد من التحسين على سياسة التوريد المسؤولة التي نعتمدها، وذلك بهدف دمج ممارسات المشتريات المسؤولة عند كافة موردي مجموعة أغذية، وتحفيز تطبيق العمليات المستدامة في جميع أجزاء سلسلة القيمة.

شرعنا كذلك في العام 2023 في تنفيذ مبادرة استراتيجية الهدف منها "تقضي الجوانب البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعلامتنا التجارية الرئيسية"، وتقييم مدى دمج كل علامة منها لمبادئ دعم البيئة والمجتمع وحوكمة الشركات في جوهر العلامة التجارية واستراتيجياتها الأساسية. وقد صُمم هذا التقييم كي يعزز فهمنا لسبل الاستفادة من السمات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بحيث تتوافق مع طموحاتنا ورؤيتنا الشاملة نحو تحقيق الاستدامة وتمنحها المزيد من الدفع. جاءت ثمار هذه المبادرة على شقين: فقد مكّنتنا من تحديد نقاط قوتنا في جوانب البيئة والمجتمع وحوكمة الشركات ومن تعزيزها مع الحد من المخاطر المحتملة، وكذلك تعزيز توافق أهدافنا في مجال الاستدامة مع أهدافنا التجارية.

يضاف إلى ما سبق أننا، وتماشياً مع استراتيجيتنا الشاملة للشؤون البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، قمنا بصياغة خطتنا الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات بحيث تجسد التزامنا تجاه شعبنا وكوكبنا. وتقوم هذه الخطة على ركائز أربع تتمثل في تعزيز نمط الحياة الصحي وسلامة الغذاء، وإيجاد فرص العمل مع تمكين القوى العاملة، والإشراف البيئي، والتنمية المجتمعية.

أخيراً، يسعدني أن أختتم رسالتي بالإشارة إلى أن ثلث أعضاء مجلس إدارة مجموعتنا هم حالياً من السيدات الرائدات في مجالاتهن، واللاتي يتمتعن من الخبرات والرؤى المتميزة ما سيضيف الكثير من القيمة لبيئة أعمالنا.

إن رؤيتنا التي يلخصها شعار "أسلوب حياة مستدام من أجل الأفضل" ونسترشد بها، تشكل حافزاً قوياً لمزيدٍ من النهوض بأعمالنا، ونسعى دائماً من خلال منتجاتنا وابتكاراتنا إلى مواصلة إيجاد قيمة مستدامة لمصلحة شعبنا وعالمنا والمجتمع بأكمله. كما أود هنا أن أعرب عن عميق امتناني لجميع أصحاب المصلحة في مجموعتنا على دعمهم المستمر ومساهماتهم القيمة وثقتهم العميقة في علامتنا التجارية.

ثيوفيلوس أليفيزوس

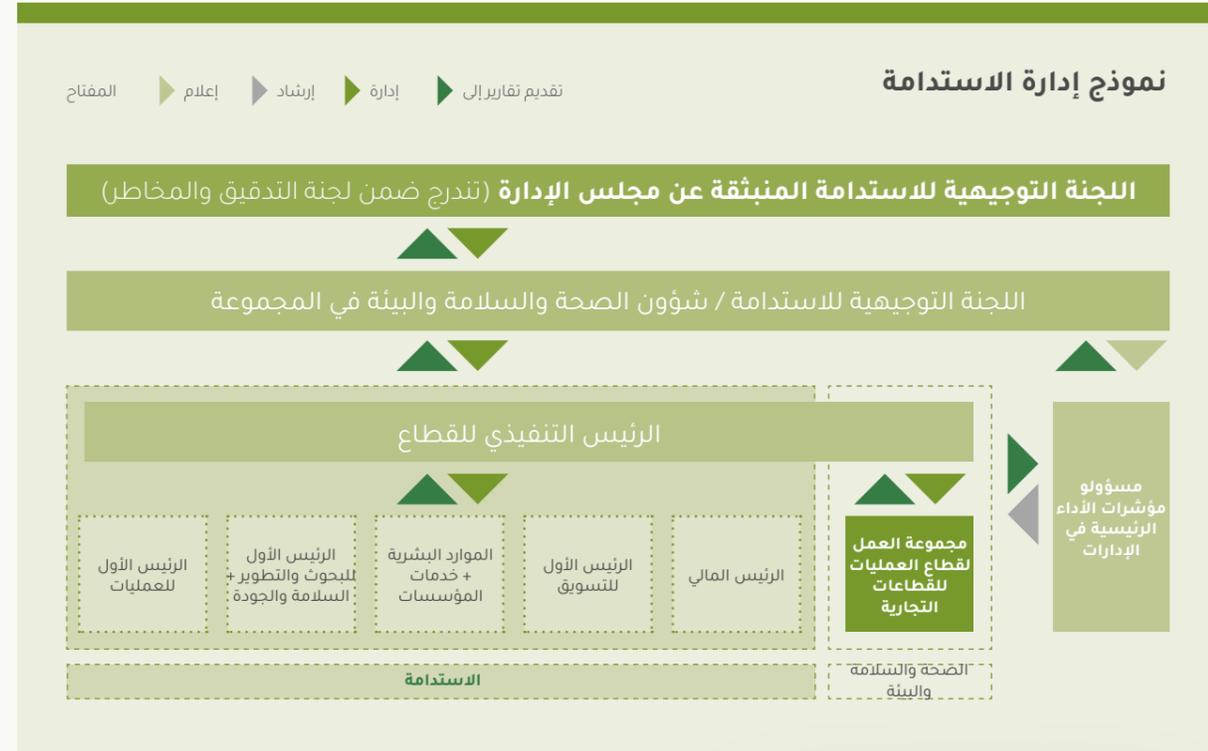
مدير المجموعة لشؤون الاستدامة
والصحة والسلامة والبيئة



الاستدامة في مجموعة أغذية



أما اللجنة التوجيهية لوحدات الأعمال فتجتمع بقيادة رؤساء وحدات الأعمال شهرياً، وتقود عملية دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية وشؤون حوكمة الشركات في استراتيجية وحدات الأعمال عبر إدارة خارطة طريق الاستدامة ومؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف، بينما تعمل أيضاً كنواة للجهود والمبادرات المتعلقة بالبيئة والمجتمع وحوكمة الشركات داخل كل وحدة أعمال. وأخيراً، فإن القسم المسؤول يضم أبطالاً مكلفين بتطبيق وتنفيذ مبادرات الاستدامة على أرض الواقع.



اللجنة التوجيهية للاستدامة

الرئيس التنفيذي	- رئيس مجلس الإدارة
النائب الأول للرئيس - الموارد البشرية	عضو
الرئيس المالي	عضو
الرئيس الأول للعمليات	عضو
الرئيس التنفيذي للقطاع الدقيق والأعلاف	عضو
الرئيس التنفيذي للقطاع المياه والأغذية بدول مجلس التعاون الخليجي	عضو
الرئيس التنفيذي للقطاع البروتين	عضو
الرئيس التنفيذي للقطاع الوجبات الخفيفة والعلاقات الحكومية	عضو
مدير المجموعة لشؤون الصحة والسلامة والبيئة والاستدامة	منسق

إدارة الاستدامة

إن سعينا لتطبيق "أسلوب حياة مستدام من أجل الأفضل"، الذي يمثل رؤيتنا الخاصة بالاستدامة، يدفعنا بصورة متواصلة إلى الابتكار وتحقيق التقدم بما فيه مصلحة كل من الأفراد والكوكب. يأتي تجسيد رؤيتنا هذه عبر استراتيجية الاستدامة وخارطة الطريق التي اعتمدها، والتي تعتبر إدارتها أمراً بالغ الأهمية من أجل تحقيق التوافق الاستراتيجي وإدارة المخاطر وإشراك أصحاب المصلحة وضمان الامتثال وتعزيز الابتكار، وصولاً إلى تحقيق أهدافنا فيما يخص الاستدامة مع توليد قيمة طويلة المدى في الوقت ذاته.

يعد دمج نموذجنا لإدارة الاستدامة إنجازاً مرحلياً بالغ الأهمية في مسيرتنا نحو الاستدامة. وسعيًا لتحقيق ذلك، فقد أنشأنا أربعة مستويات لإدارة الاستدامة. تبدأ من القمة بلجنة الاستدامة المنبثقة عن مجلس الإدارة، تليها اللجنة التوجيهية للاستدامة، ثم نزولاً إلى اللجنة التوجيهية على مستوى وحدات الأعمال، وفي النهاية الإدارة على مستوى الدوائر. ويؤدي كل مستوى دوراً مهماً للغاية في تعزيز تطبيق ممارسات الحوكمة.

تعمل لجنة الاستدامة المنبثقة عن مجلس الإدارة، والتي تدرج ضمن لجنة المخاطر والتدقيق، كدائرة متكاملة تجتمع كل ثلاثة أشهر لمناقشة خطة تنفيذ استراتيجية الاستدامة والالتزامات قصيرة وطويلة الأجل وكفاية الموارد وقضايا التصعيد.

تجتمع اللجنة التوجيهية للاستدامة كل شهرين وتدير مركزياً بطاقة تقييم الأداء في مجال الاستدامة والتقارير الواردة من وحدات الأعمال وجميع السياسات والممارسات البيئية والاجتماعية والإدارية الأخرى في كافة أقسام المجموعة.





المواءمة مع المبادئ التوجيهية وأطر الاستدامة

لقد عملنا في مجموعة أغذية جديًا على دمج مفهوم وممارسات الاستدامة في استراتيجية أعمالنا، ونحرص باستمرار على إدارة التأثيرات البيئية والاجتماعية وذات الصلة بحوكمة الشركات الناتجة عن عملياتنا بدرجة عالية من المسؤولية. ونحن في إعدادنا لتقرير الاستدامة وفي تصميمنا للمبادرات المرتبطة بها نسترشد بالاتفاقيات والأطر الرئيسية في هذا المجال، ومنها:

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، أو SDGs، وهي مجموعة مؤلفة من 17 هدفًا اعتمدها الأمم المتحدة كجزء من خطة التنمية المستدامة لعام 2030. الغاية من هذه الأهداف هي تحقيق التوازن الضروري بين الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للتنمية المستدامة.



معايير مبادرة إعداد التقارير العالمية (GRI)، وهي الإطار المعتمد دوليًا الذي وُضع بغرض إدارة أداء الشركات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية والمتعلق بالحوكمة. ويهدف هذا الإطار إلى تحسين درجة الإفصاح والشفافية عند إبلاغ أصحاب المصلحة بشأن القضايا البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وقد حققت مجموعة أغذية هذا العام التوافق مع معيار "GRI 13: قطاعات الزراعة وتربية الأحياء المائية والصيد الذي صدر حديثًا، وهو أول معيار عالمي وشامل لإعداد تقارير الاستدامة ويخص جميع الشركات العاملة في إنتاج المراحل الأولية لمحاصيل والحيوانات والمأكولات البحرية.



رؤية أبوظبي الاقتصادية 2030، وهي خطة طويلة الأمد لتنمية إمارة أبوظبي مع اعتماد هدف خلق اقتصاد متنوع ومستدام، فضلًا عن تعزيز التماسك الاجتماعي والاستدامة البيئية.



رؤيتنا للاستدامة

نلتزم في أغذية التزامًا تامًا بمواصلة الابتكار وتحقيق التقدم والتحسين المستمر مسترشدين في ذلك برؤيتنا طويلة المدى للاستدامة التي يجسدها شعارنا **"أسلوب حياةٍ مستدام من أجل الأفضل"**.

والتزامنا هذا متأصلٌ بعمق في قيمنا وفي استراتيجية أعمالنا، وهو ما يدفعنا إلى التمسك بقوة بتطبيق الممارسات المسؤولة في جميع أجزاء سلسلة التوريد، وبدعم المجتمعات المحلية، والتشجيع على العمل وفق معايير أخلاقية صارمة. كما أن استثمارنا متواصل في البحوث والتطوير بغرض ابتكار حلول مستدامة، إلى جانب حرصنا على إشراك أصحاب المصلحة من أجل فهم احتياجاتهم، ونضمن الشفافية بتقديم بياناتٍ وافية ودقيقة عن التقدم الذي نحززه والتحديات التي نواجهها. علاوةً على ذلك، نؤسس باستمرار شراكاتٍ مع المنظمات غير الحكومية والهيئات الحكومية ومع نظرائنا في القطاع سعيًا للتعاون الرامي إلى التغلب على التحديات المشتركة المرتبطة بالاستدامة.

إن هدفنا دائمًا هو الريادة بإعطاء قدوةٍ يحتذى بها وذلك عبر دمج الاستدامة في ممارساتنا التجارية الأساسية، وهو ما سيؤدي بالنتيجة إلى إيجاد مستقبلٍ أفضل للأجيال القادمة.





التقييم المزدوج للأهمية النسبية

انطلاقاً من ريادتنا لقطاع الأغذية والمشروبات ضمن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإن مساعينا تمهد الطريق لغيرنا من المؤسسات في جهود الاستدامة. والتزامنا بذلك يذهب إلى ما هو أبعد من حدود الممارسات التقليدية، حيث نتبنى نهج الأهمية المزدوجة للموضوعات الجوهرية بدلاً من النهج المعتاد الذي يستند إلى الأهمية المفردة. هذا الخيار الاستراتيجي يمكننا من تجاوز المعايير القياسية للاستدامة في قطاعنا.

لقد نفذنا مفهوم الأهمية المزدوجة للمبادرة العالمية لإعداد التقارير في العام 2022، وحصلنا بالنتيجة على منظور مزدوج للأهمية، من الناحية المالية وكذلك من ناحية التأثير الذي تحدثه، مما يقدم رؤى أعمق عن أولويات الاستدامة بالنسبة للمجموعة. وسيظل هذا النهج أساسياً في رحلتنا نحو الاستدامة ليواكب التطور الذي تشهده أعمالنا، حيث يوفر الأساس المالي لمبادراتنا في مجال الاستدامة.

الإصغاء إلى أصحاب المصلحة

تعد مشاركة أصحاب المصلحة عنصراً بالغ الأهمية في إطارنا الخاص بالاستدامة، لا سيما في تحديد الأهمية المزدوجة. نبدأ ذلك بتحديد تأثير كل مجموعة من أصحاب المصلحة وأهميتها. ثم نستطلع بعد ذلك آراء هذه المجموعات لجمع رؤاها، حيث يقدم أصحاب المصلحة المالية وجهات نظرهم فيما يتعلق بالجوانب الاقتصادية، في حين يركز أصحاب المصلحة ذات الصلة بالتأثير على القضايا البيئية والاجتماعية. ويمكننا هذا النهج بالمحصلة من الفهم الشامل لموضوعاتنا الجوهرية وتحديد أولوياتها بناءً على آراء واهتمامات أصحاب المصلحة.

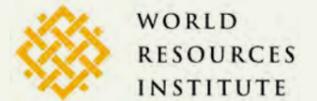
الموظفون		مجلس الإدارة والإدارة العليا	
المستثمرون والمساهمون		العملاء	
الموردون		المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية	
الهيئات الحكومية		النظراء في القطاع	

إضافةً إلى ما سبق، فإن نهجنا الخاص بالاستدامة يأخذ في الاعتبار الاتفاقيات والأطر التالية:

الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC) هو مبادرة غير ملزمة وضعتها الأمم المتحدة وتتألف من عشرة مبادئ تتعلق بحقوق الإنسان والعمل والبيئة ومكافحة الفساد، وتشجع الشركات على تبني سياسات مستدامة ومسؤولة اجتماعياً.



بروتوكول غازات الدفيئة (GHG) هو إطار لقياس انبعاثات غازات الدفيئة وإدارتها والإبلاغ عنها. وضع هذا البروتوكول معهد الموارد العالمية (WRI) بالتعاون مع مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة (WBCSD) ويقدم إرشادات حول الحد من هذه الانبعاثات.



مبادرة دولة الإمارات الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي (Net Zero 2050)، وهي مبادرة وطنية تهدف إلى تحقيق صافي انبعاثات صفري بحلول عام 2050، والذي سيجعل الإمارات العربية المتحدة الدولة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي تحقق ذلك. تتوافق هذه المبادرة مع هدف اتفاقية باريس المتمثل في الحد بقدر كبير من انبعاثات غازات الدفيئة والحد من زيادة درجة الحرارة العالمية إلى 1.5 درجة مئوية فوق مستويات ما قبل النهضة الصناعية.



الرؤية البيئية 2030 هي خطة شاملة لخلق اقتصاد بيئة مستدامين في إمارة أبوظبي. وتتألف الخطة من عددٍ من المبادرات تشمل الالتزام بالحد من انبعاثات غازات الدفيئة، والحفاظ على المياه، واعتماد مصادر الطاقة المتجددة، وإيجاد مصادر مستدامة للمكونات، وإيجاد فرص العمل، ودعم الشركات المحلية.





بناءً على تحليلنا للأهمية النسبية بمنظور مزدوج، حددنا الموضوعات الثلاثة التالية على اعتبارها الأكثر أهمية لعملياتنا:

سلامة المنتج وجودته:

يقع الالتزام بضمان سلامة منتجاتنا وجودتها الاستثنائية في صميم أجندتنا الخاصة بالاستدامة. كما نعتبر التحسين المستمر في هذا المجال أولويةً بالنسبة لنا، لذا نحرص على إجراء عمليات تدقيق دورية للتأكد من الامتثال لأعلى معايير سلامة المنتج وجودته.



الحوكمة المؤسسية:

لقد أنشأنا إطاراً لحوكمة الاستدامة يركز على الرقابة والمساءلة الصارمة بما يضمن توافق إجراءاتنا المؤسسية مع الأهداف التي اعتمدها للاستدامة.



إدارة سلسلة التوريد وتحديد المصادر بطريقة مسؤولة:

التزامنا راسخ بالإدارة المسؤولة لسلسلة التوريد، وبتوريد المواد اللازمة لعملياتنا من موردين يستوفون معاييرنا المعتمدة في الاستدامة. ونطبق في أغذية عمليةً شاملة ومتكاملة للتحقق من التزام سلسلة التوريد بالمبادئ التوجيهية البيئية والاجتماعية على حدٍ سواء.



أهم محاور الاستدامة ذات الأولوية لدينا

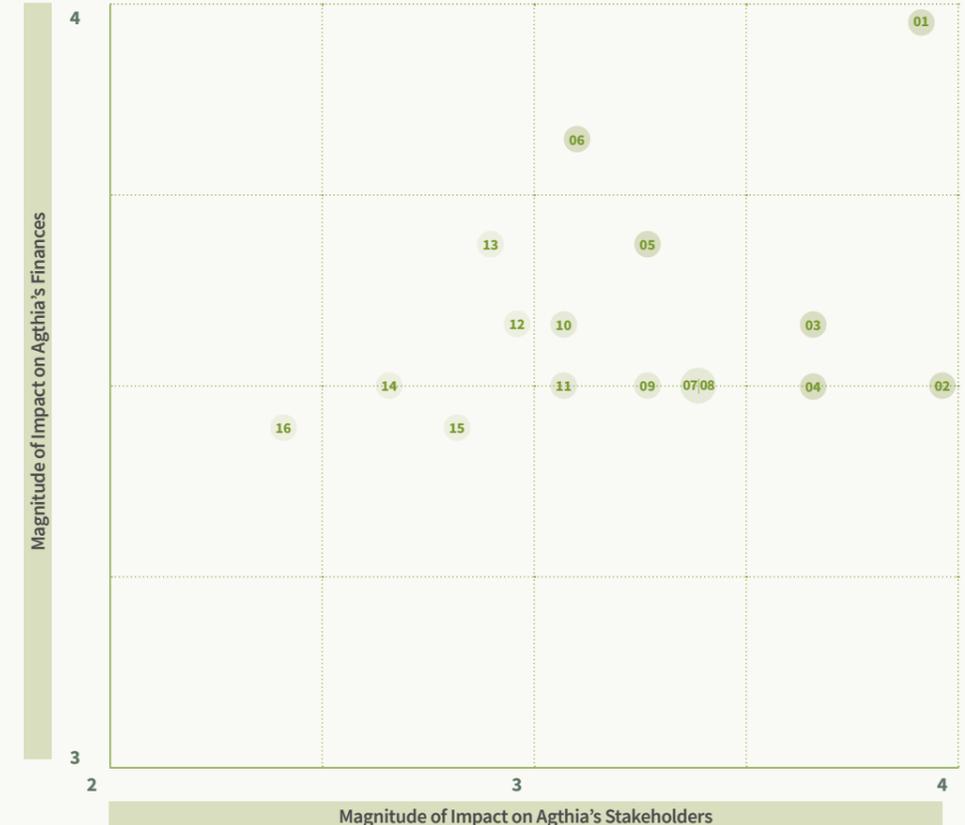
عند تحديد موضوعات الاستدامة الجوهرية، نبدأ بتقييم العناصر المختلفة ومنها التوجه الاستراتيجي لمجموعة أغذية، والأولويات التي حددتها هيئات تصنيف درجة استدامة المؤسسات، والمعايير المرجعية في القطاع، إلى جانب رؤى خبراء القطاع. يأخذ هذا التقييم في الاعتبار أيضاً أصحاب المصلحة المتأثرين بأنشطتنا وتوقعاتهم وأولوياتهم. كما نقيم أيضاً مشهد الاستدامة دائم التغيير، ومتطلبات المعايير التشريعية والدولية، وقدرتنا على التكيف مع هذه التحولات.

إضافةً إلى ذلك، ندرس الاتجاهات الداخلية والخارجية التي يمكن أن تؤثر على أهدافنا في مجال الاستدامة. ويساعدنا هذا النهج الشامل على تحديد أهم تحديات الاستدامة التي تواجهها أغذية وعلى تعيين أولوياتها.

لقد حددنا الموضوعات الجوهرية التالية وعددها 16، والتي تعد بالغة الأهمية بالنسبة لمسارنا نحو الاستدامة:

إن إدراكنا لمدى أهمية الموضوعات الجوهرية الثلاثة الأولى يترافق مع اهتمامٍ باعتبارها الاستدامة الأخرى التي نحرص على عدم إغفال أيٍّ منها. كما تمكننا عملياتنا المفصلة من معالجة جميع الموضوعات ذات الصلة، واثقين من أن نهجنا الشامل للاستدامة سيقودنا نحو تحقيق أهدافنا.

Material Topics	Rank	
سلامة المنتج وجودته	01	عالي الأهمية
الحوكمة المؤسسية	02	
الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد وتحديد مصادر المواد	03	
إدارة موارد المياه	04	
الابتكار في التعبئة والتغليف والاقتصاد الدائري	05	
الصحة والسلامة في مكان العمل	06	أهم نسبياً
خصوصية البيانات والرقمنة	07	
المساهمة والاستثمار في المجتمع	08	
حقوق الإنسان	09	مهم
توعية المستهلك عبر وسائل التسويق والاتصالات	10	
تقليل الهدر الغذائي والنفايات	11	
التنمية المسؤولة	12	
محفضة المنتجات الغذائية	13	
انبعاثات غازات الدفيئة والطاقة	14	
التطوير المهني للموظفين والاحتفاظ بهم ورفاههم	15	
التنوع وتكافؤ الفرص في مكان العمل	16	



حدود التأثير

رقم الصفحة	حدود التأثير	المواضيع الجوهرية	المعايير ١٣ من المبادرة العالمية لإعداد التقارير: المواضيع الجوهرية لمعايير قطاعات الزراعة وتربية الأحياء المائية والصيد	المواضيع الجوهرية
	العملاء	سلامة المنتج وجودته	سلامة الغذاء، الأمن الغذائي	
	مجلس الإدارة والإدارة العليا، المستثمرون والمساهمون، الحكومة، الموظفون	الحوكمة المؤسسية	الإفصاحات العامة، مكافحة الفساد، السلوك المانع للمنافسة	
	الموردون	الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد وتحديد مصادر المواد	إمكانية تتبع سلسلة التوريد، عمالة الأطفال، عدم التمييز، وتكافؤ الفرص	
	المنظمات البيئية، الحكومة، المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية، والعملاء	إدارة موارد المياه	المياه والصرف الصحي	
	المنظمات البيئية، الحكومة، المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية، والعملاء	الابتكار في التعبئة والتغليف والاقتصاد الدائري	النفايات	
	الموظفون	الصحة والسلامة في مكان العمل	الصحة والسلامة المهنية	
	الموظفون والعملاء والموردون	خصوصية البيانات والتحول الرقمي	ممارسات التوظيف	
	المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية	المساهمة والاستثمار في المجتمع	المجتمعات المحلية	
	جميع أصحاب المصلحة	حقوق الإنسان	ممارسات التوظيف، حقوق الأرض والموارد، حقوق السكان الأصليين، عدم التمييز وتكافؤ الفرص، العمل القسري/الإجباري، عمالة الأطفال، الدخل المعيشي والأجور، الشمول الاقتصادي	
	العملاء	توعية المستهلك عبر وسائل التسويق والاتصالات	(الملف المؤسسي) المنتجات والخدمات	
	المنظمات البيئية، الحكومة، المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية، والعملاء	تقليل الهدر الغذائي والنفايات	السلامة والأمن الغذائي والنفايات	
	المنظمات البيئية والعملاء	التنمية المسؤولة	الإفصاحات العامة	
	العملاء	محافظة المنتجات الغذائية	سلامة الأغذية	
	المنظمات البيئية، الحكومة، المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية، والعملاء	انبعاثات غازات الدفيئة والطاقة	الانبعاثات والتكيف مع المناخ والمرونة والقدرة على الصمود والتنوع البيولوجي	
	الموظفون	التطوير المهني للموظفين والاحتفاظ بهم ورفاههم	ممارسات التوظيف والدخل المعيشي والأجور	
	الموظفون	التنوع وتكافؤ الفرص في مكان العمل	عدم التمييز وتكافؤ الفرص	



إطار الاستدامة الخاص بنا

يعمل إطار الاستدامة بمثابة قوة دافعة توجه جهودنا نحو إحداث تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة مع تحقيق قيمة طويلة المدى لأصحاب المصلحة. هذا الإطار الذي اعتمدهنا، والمرتكز على قيمنا الأساسية، يؤسس نهجًا شاملاً يتناول الاعتبارات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات فيرسم لنا المسار الأمثل.

ويمكننا تطبيق هذا الإطار من تعزيز التزامنا بالاستدامة ودعم تسريع تحقيق تقدم في هذا المسار مع تبني المعايير العالمية ودمجها في نسيج عملياتنا.



هذا الإطار الاستراتيجي الذي بُني على ركائز تحقيق الأهداف مع دعم الابتكار والنهوض بالمسؤولية يجعلنا مستعدين لبناء مستقبل يتحقق فيه **الانسجام بين أهداف أعمالنا التجارية وبين الإدارة بنهج يلتزم بالاستدامة، ويكون هذا التوازن على رأس أولوياتنا.**

تمكين موظفينا

تنمية قدرات الموظفين وتعزيز الاحتفاظ بهم ودعم صحتهم ورفاههم التنوع وتكافؤ الفرص في مكان العمل

حماية موظفينا

الصحة والسلامة في مكان العمل حقوق الإنسان



دعم الإمكانيات الإيجابية للموظفين

نحن ملتزمون بحماية موظفينا وبتمكينهم، لذا نركز على إرساء بيئة عمل آمنة وصحية، وعلى الاستثمار في تطوير مهارات ومعارف القوى العاملة، ودعم نموهم المهني الفردي والجماعي.

تقليل التلوث والنفايات

تقليل هدر الغذاء
لابتكار في التعبئة والتغليف والاقتصاد الدائري

إدارة رأس ثروتنا من الموارد الطبيعية والحد من الانبعاثات

إدارة سلسلة التوريد وتحديد المصادر بطريقة مسؤولة
الإشراف على المياه
انبعاثات غازات الدفيئة والطاقة



النزاهة البيئية

نلتزم في أغذية التزامًا راسخًا بالحد من التلوث والنفايات وبالإدارة المدروسة لرأس المال الطبيعي والانبعاثات. ونجري عملياتنا بطريقة تقلل من التأثيرات السلبية على البيئة كما نسعى جاهدين لإنتاج منتجاتنا وتوزيعها بطريقة مسؤولة بيئيًا.



المسؤولية التشاركية

نطاق مسؤوليتنا يتسع ليشمل ضمان إجراء عملياتنا بنزاهة ووفقًا لأعلى معايير الممارسات الأخلاقية. ونحن ملتزمون بتطبيق ضوابط ومعايير حوكمة قوية بالإضافة إلى التواصل مع أصحاب المصلحة بأسلوب يراعي الشفافية والإنصاف.

تعزيز ضوابط وإجراءات الحوكمة ومعايير الممارسات الأخلاقية

الحوكمة المؤسسية
الأمن السيبراني والرقمنة
التنمية المسؤولة للأعمال

تسريع عجلة تنمية المجتمع

المساهمة المجتمعية والاستثمار في المجتمع

إعطاء الأولوية لصحة المستهلك وعافيته

سلامة المنتج وجودته
توعية المستهلك عبر وسائل التسويق والاتصالات
محفظة المنتجات الغذائية



دعم وتعزيز جوانب الصحة والرفاه

نؤمن بحق كل شخص في الحصول على طعام مغذي عالي الجودة، وملتزم بإعطاء الأولوية لصحة المستهلك وعافيته. كما ندرك أيضًا أهمية الاستثمار في المجتمعات وملتزم بتسريع عجلة تنمية المجتمع.



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية

- تخفيف حدة تغير المناخ وتعزيز درجة تحمله والتكيف معه
- إدارة النفايات التشغيلية
- الإشراف على المياه
- تقليل هدر الطعام والاقتصاد الدائري
- التنوع البيولوجي والأثر البيئي

النزاهة البيئية

إن التزامنا الثابت بالإدارة المسؤولة للموارد يدفعنا إلى مواصلة مساعي الابتكار وإلى تنفيذ المبادرات الرامية إلى تقليل بصمتنا الكربونية باستمرار.

كما أن جهودنا في مجال الحفاظ على البيئة وحماية ثروتها، وهي تنوع ما بين العمل على الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة إلى الحفاظ على المياه ووصولاً إلى تعزيز التنوع البيولوجي، يوجهها التزام لا يتزعزع بحماية الكوكب لما فيه مصلحة الأجيال القادمة.

يتمثل هدفنا في عرض التقدم الذي أحرزناه في هذا الصدد بدرجة عالية من الشفافية وتحمل المسؤولية، وفي إحداث تأثير إيجابي على المنظومات التي نعمل ضمنها.



إن مجموعة أغذية تقف اليوم في الطليعة مجال الإشراف البيئي، بما يتماشى مع استراتيجية الإمارات لتحقيق صافي انبعاثات صفري بحلول العام 2050 ورؤية أبوظبي 2030، يدفعنا في ذلك التزاماً راسخاً بالحفاظ على كوكبنا وفهم دورنا ومسؤوليتنا في حماية مواردنا الطبيعية.

ويشتمل نهج الاستدامة الذي وضعناه على الممارسات الرائدة في الصناعة، بما في ذلك إدارة النفايات بناءً على مبدأ الاقتصاد الدائري، وإدارة سلسلة التوريد وتحديد مصادر التوريد بطريقة مسؤولة، وترشيد استخدام المياه، والحفاظ على الطاقة، وإدارة البصمة الكربونية. كما أن قيمنا الأصيلة المتمثلة في اعتماد الغايات السامية والنزاهة تساعدنا في دعم التجديد البيئي وفي صياغة نموذج أعمال تجارية قادر على التحمل والتكيف إلى جانب كونه مستدام من أجل ضمان مستقبل أفضل.

وحرصاً منا على ضمان استمرارية مساعينا لتحقيق ما يتجاوز مجرد تلبية المتطلبات التنظيمية، نجري دورياً عملية تقييم لأدائنا البيئي وننظر بعناية في الجوانب التالية:

تعزيز كفاءة الطاقة في جميع عملياتنا



رصد انبعاثات غازات الدفيئة الناتجة عن عملياتنا وتقييمها والحد منها



إدارة وترشيد استهلاك المياه



إدارة نفاياتنا واعتماد طرق مراعية للبيئة في التخلص منها والتعامل معها



إن التزامنا الأكيد بحماية التنوع البيولوجي وتجنب الأضرار البيئية يحكم كل جانب من جوانب عملياتنا، بدءاً من توريد المكونات اللازمة لعملياتنا وفق معايير صارمة واتباع ممارسات أخلاقية، وحتى اختيار مواقع منشآتنا استناداً إلى معايير تضمن عدم تعدي عملياتنا على النظم البيئية المعرضة للضرر أو مساهمتها في إحداث تلوث. ونفخر بأننا في أغذية لم نسجل خلال العام الماضي أي وقائع عدم امتثال للقوانين أو اللوائح أو التشريعات البيئية.



إدارة البيئة

“

إن الاستدامة في مجموعة أغذية هي ليست مجرد سياسة، بل هي وعد. ونحن ملتزمون بضمان تقديم منتجات آتبعنا في تصنيعها أفضل الممارسات المستدامة من أجل حماية بيئتنا، بدءاً من إيجاد المصادر الأولية للمواد وحتى لحظة وصولها إلى المستهلكين. التزامنا هذا نابغ من ثقافة عميقة الجذور تحرص على سلامة الأغذية وجودتها وتطبق في جميع مستويات مؤسستنا، من أعضاء فريق العمل وإلى مجلس الإدارة. لقد وضعنا في العام 2023 أيضاً أجندتنا للاستدامة، وأطلقنا مبادرات بيئية مهمة دعماً لعام الاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وكانت لنا الريادة في مسيرة تحول الإمارات نحو الاقتصاد الدائري، لا سيما من خلال إطلاق شركة العين لأول عبوات منتجة محلياً في الإمارات تُصنع من مادة البولي إيثيلين تيريفثاليت PET المعاد تدويرها بنسبة 100% بعد الاستهلاك، إلى جانب تنفيذ استراتيجيتنا لاستهلاك الطاقة من مصادر متجددة. وسنسعى، بالجهود القوية لفريق القيادة وبدعم من أصحاب المصلحة، لمواصلة الابتكار والإلهام، وبناء مستقبل أكثر صحة وخضرة واستدامة بما فيه مصلحة الجميع

رامي مردان

الرئيس التنفيذي للعمليات



التعبئة والتغليف المستدام

انطلاقاً من دورنا الريادي في قطاع الأغذية والمشروبات، نفخر بأن نكون في طليعة رحلة الاستدامة في الشرق الأوسط، مدفوعين بإيمانٍ راسخ بأن كل خطوة على هذا المسار، مهما صغرت، تقربنا من عالمٍ أفضل يراعي مصلحة الجميع. والاستدامة بالنسبة لأغذية هي مكوّن متّصل في استراتيجيتنا للتنمية، حيث تأتي ابتكاراتنا الرائدة دليلاً على الالتزام الصارم من جانب فريق عملنا ومرافق البحوث والتطوير. ونحن نتوقع تحقيق نتائج أكثر أهمية في المستقبل بناءً على سعينا الحثيث والمستمر لتحقيق التميز في ممارسات التعبئة المستدامة.

إن الانخفاض الملحوظ في العام 2023 في استخدام المحتوى المعاد تدويره لإجراء عملياتنا يرجع في المقام الأول إلى حدوث تطوّرٍ استراتيجيين. أولهما، أن التوسيع الذي شهدته محفظتنا بالاستحواذ على شركاتٍ جديدة أدى إلى إضافة مجموعةٍ واسعة من احتياجات التعبئة والتغليف، الأمر الذي أدى بدوره إلى تنويع المواد التي نستخدمها. أما التطور الثاني فهو مبادراتنا لتعزيز كفاءة التعبئة والتغليف بتقليل سماكة بلاستيك التغليف واستخدام مواد أخف وزناً، على الأخص مع الكرتون المموج المصنّع حصراً من مواد معاد تدويرها، حيث أدى ذلك إلى تعديل مقاييسنا بشأن المحتوى المعاد تدويره. وتعكس هذه التعديلات التزامنا المستمر بالتعبئة المستدامة مع التكيف في الوقت ذاته مع مساعي التنمية والابتكار داخل عملياتنا.

96%
من مواد التعبئة
والتغليف قابلة
لإعادة التدوير أو
إعادة الاستخدام



مواد التعبئة والتغليف	2023	2022	2021
كمية المواد الخام المستخدمة في عبواتنا	56%	62%	65%
كمية المواد المعاد تدويرها التي تدخل في التغليف	44%	35%	35%
نسبة مواد التعبئة والتغليف القابلة لإعادة التدوير/إعادة الاستخدام	96%	-	-

“

لقد أصبح التزامنا بالاستدامة أكثر وضوحاً هذا العام، على الأخص مع تسمية حكومة الإمارات عام 2023 عامًا للاستدامة، وعقد مؤتمر الأمم المتحدة المعني بتغير المناخ (COP28) في الإمارات العربية المتحدة. ونفخر في هذا الصدد بإطلاقنا أول زجاجات من البولي إيثيلين تيريفثاللات PET المعاد تدويرها بالكامل تُنتج محلياً في الإمارات، الأمر الذي يمثل إنجازاً مرحلياً مهماً على اعتبار رمزيته في مساعي التحول إلى اقتصادٍ دائري حقيقي. وقد واصلنا أيضاً رحلتنا فيما يتعلق باستراتيجية تحسين التعبئة والتغليف وفق أعلى المواصفات العالمية.

نحنا كذلك هذا العام في تنفيذ أولى مبادرات "البلاستيك السليبي"، مما ساهم في توفير آلاف الأطنان من المواد وفي خفض البصمة الكربونية. لقد أصبحت مجموعة أغذية تمثل الجهود الرامية إلى الأفضل، والتزامنا بالاستدامة يهدف إلى إيجاد عالمٍ أفضل ومستقبلٍ أفضل.

براشانت ناث

مدير تطوير التعبئة والتغليف بالمجموعة



الإنجازات وشهادات التقدير في التعبئة والتغليف المستدام

إن التزامنا الراسخ بإيجاد حلول مبتكرة أدى إلى تحقيق إنجازاتٍ جديدة وكبيرة في مجال التعبئة والتغليف. فقد انتقلنا في العام 2023 من استعمال الكريات الخشبية التقليدية إلى الكريات البلاستيكية من مواد معاد تدويرها بالكامل. وقادنا هذا التحول الاستراتيجي إلى استخدام 400 طن من المواد البلاستيكية المعاد تدويرها، مما ساهم بكل فخر في الحفاظ على الطبيعة حيث يعني ذلك إنقاذ 5 آلاف شجرة كاملة النمو سنوياً، الأمر الذي يُترجم أيضاً إلى انخفاض كبير قدره ألف طن من النفايات التي تنقل إلى المدافن. ونتوقع علاوةً على ذلك وفراً مالياً وتجنباً للتكاليف بما يعادل عدة ملايين من الدراهم على مدى السنوات الخمس المقبلة، ما يعد دليلاً على جدوى مبادراتنا في الاستدامة على المدى الطويل.

بعد حصولنا على جائزة التغليف المستدام عن العام 2022 (لاستعمالنا الكرتون المموج منخفض الجرامات)، أجرينا المزيد من التحسينات تجاوباً مع تفضيلات السوق للكرتون المطبوع بالكامل، وبما يتماشى مع المنافسين في القطاع. فما زلنا نتجنب عملية تبييض الورق الرمادي وتحويله إلى ورق أبيض، وبالنتيجة نلقل انبعاثات الكربون، ونواصل إنتاج الكرتون باستخدام ورق GSM360 المعاد تدويره وهو الأخف وزناً والأكثر قوة في المنطقة.

لقد حققت ابتكاراتنا في مجال التحسين والتعبئة المزيد من الإنجازات والتقدير التي يجدر تسليط الضوء عليها كما هو موضح أدناه.

عبوات مياه العين مصنوعة من مادة البولي إيثيلين تيريفثاللات PET المعاد تدويرها بنسبة 100%

تبرز عبوة مياه العين المصنوعة من مادة البولي إيثيلين تيريفثاللات PET المعاد تدويرها بالكامل حلّاً محورياً لمعالجة مشكلة النفايات البلاستيكية في الإمارات التي أصبحت ملحة للغاية، حيث يصل متوسط ما يستخدمه كل مقيم سنوياً إلى 450 عبوة بلاستيكية، أي ما يعادل استهلاك أربعة مليارات عبوة سنوياً ويعني المساهمة في ما يقرب من 50 ألف طن متري من النفايات التي تُحول إلى المدافن بشكلٍ تزايدت معه إلى حدٍ كبير ضرورة إيجاد بدائل مستدامة.

هذه العبوات تُصنّع حصراً من مادة البولي إيثيلين تيريفثاللات PET المعاد تدويرها بعد الاستهلاك، وتعد مثلاً يحتذى به للاستدامة كونها أنتجت من مواد أعيد تدويرها بالكامل كما أنها قابلة لإعادة التدوير بالكامل. يساهم هذا النهج في خفض استهلاك الطاقة بنسبة 79%. وفي تقليل استخدام المياه بنسبة 90%، والحد من 75% من انبعاثات غازات الدفيئة مقارنة بالبولي إيثيلين تيريفثاللات البكر. لهذا السبب فهي تقدم نهجاً للاستدامة يعمل فعلياً بمبدأ الاقتصاد الدائري حيث تسير دورة حياتها بأكملها ضمن دولة الإمارات العربية المتحدة، كما تدعم "البلاستيك السليبي"، إذ أن إنتاج عبوتين من مادة البولي إيثيلين تيريفثاللات المعاد تدويرها "rPET" يتطلب جمع ثلاث عبوات من البيئة.

أصداء مزايا هذه المبادرة تصل إلى أبعاد متعددة. فالناتج الذي تُحدثه بتقليلها البصمة الكربونية إلى حد كبير، مما يعود بالنفع على جميع المعنيين. أما على الصعيد الفردي فيمكن للمستهلكين الاستمتاع بنفس المذاق الاستثنائي لمياه العين مع إبقاء السعر ذاته للمياه بعبوات البولي إيثيلين تيريفثاللات PET البكر. واقتصادياً، نشجع في أغذية إعادة التدوير عبر شريكنا، مشروع تطبيق ريكاب، الذي يتيح للمستهلكين فرصة كسب نقاط يمكن استبدالها بمنتجات في متاجرنا الشريكة.





ملصقات تعريفية محسنة لعبوات مياه العين بلاس

استجابةً للمخاوف الصحية العالمية والتركيز المتزايد على عافية الأفراد ورفاههم، فقد أطلقت شركة مياه العين مشروعًا يلبي الطلب المتزايد على منتجات تعزيز المناعة. وجاء تحديد معدني الزنك والمغنيسيوم على اعتبارهما عناصر أساسية لتقوية جهاز المناعة. الهدف من ذلك كان تقديم منتج يحافظ على المذاق المتميز لمياه العين، ويتميز في الوقت ذاته بتركيزات عالية من المعادن وبخلوه من الرواسب مع تغليف ممتاز دون الحاجة إلى تخصيص استثمارات رأسمالية كبيرة.

وسعيًا منها لإضافة لمسة متميزة من الأناقة، اعتمدت العلامة اللون الأسود المطلق لربطه بالتميز في الجودة. وصنع الملصق التعريفي من مادة البولي إيثيلين تيريفثاليت "PET" مطبوعة عكسيًا بسمك 15 ميكرون ومغلقة أيضًا بمادة البولي إيثيلين تيريفثاليت "PET" بسمك 15 ميكرون مع المعالجة بمعدن الألمنيوم، مما يضمن عدم نفاذ ضوء الشمس للماء عبر الملصق المحيط بالعبوة.

ووظف التأثير المعدني المميز لتعزيز بروز المنتج بصريًا وإيصال معلومات أساسية عن الزنك والمغنيسيوم. كما أضاف التأثير الهولوجرافي ثلاثي الأبعاد، الذي يُستخدم عادةً في إجراءات مكافحة التزييف، لمسة مميزة إلى الملصق الأسود.

لقد صمم الملصق المحيط بالعبوة متوافقًا مع خطوط الإنتاج عالية السرعة، لذا فهو يحافظ على مستوى الكفاءة ومرونة التصنيع. إن قصة نجاح مياه "العين بلاس زنك" هي نتاج تعاون قسم تطوير التغليف مع فريق الهوية المؤسسية والشركة المصنعة للتغليف، وهو ما يبرز مدى تأثير تضافر الجهود في المراحل الأولية لإنشاء منتج متميز.

الجوائز والتقدير في العام 2023:



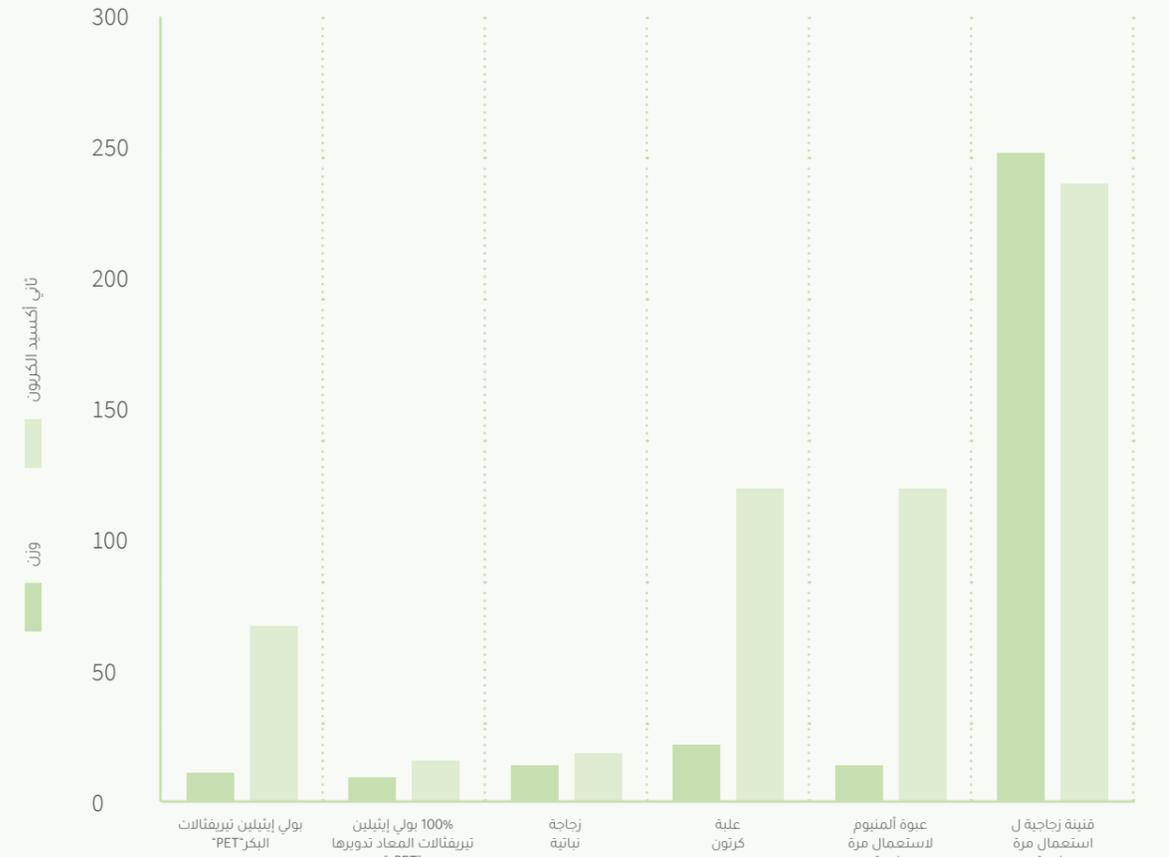
جائزة الابتكار والتصميم في التغليف ضمن فئة الملصقات - مقدمة من جوائز برايم للعام 2023



جائزة أفضل ابتكار للعام - مقدمة من جوائز الآسيوية للمياه "آسيان ووتر أواردز" Asian Water Awards

تحليل مقارن لعبوات البولي إيثيلين تيريفثاليت المعاد تدويرها في مقابل أنواع التعبئة والتغليف الأخرى

انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (احتمالية الاحتباس الحراري) لكل 500 مل من عبوة المياه (Source)



الجوائز والتقدير في العام 2023:



جائزة أفضل منتج معاد تدويره لهذا العام - مقدمة من جوائز الشرق الأوسط للنفايات وإعادة التدوير (MEWAR)



جائزة التميز في الحفاظ على البيئة - مقدمة من جوائز الآسيوية للمياه "آسيان ووتر أواردز" Asian Water Awards



جائزة حلول التغليف الخضراء - مقدمة من مؤسسة "إي إس جي بيزنس أواردز" للتميز في الالتزام بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



استهلاك الطاقة

تبدل أغذية جهودًا متضافرة ومتواصلة كما تُطلق مبادرات برؤية مستقبلية والهدف منها جميعًا زيادة كفاءة استخدام الطاقة مع ضمان الكفاءة التشغيلية والقدرة على التكيف والتحمل ضمن مشهد الاستدامة دائم التغير والتطور.

استراتيجية الطاقة المتجددة

نحن في أغذية نعتبر الطاقة المتجددة واحدةً من الركائز الأساسية التي يمكن أن تساهم إلى حدٍ كبير في رحلتنا نحو تحقيق هدف صافي انبعاثات صفري، والذي يشكل جزءًا من استراتيجيتنا لإزالة الكربون.

وقد أطلقنا في هذا الإطار مشاريعنا للطاقة الشمسية في العام 2023

تتضمن مبادرات أغذية في مجال الطاقة الشمسية إنشاء محطات للطاقة الشمسية في منشآت إنتاج مياه العين والفوعة، وهما من شركاتنا التابعة الرئيسية. وقد رسخنا رسميًا هذا التحالف الأخضر مع شركة "يلو دور إنيرجي" Yellow Door Energy، الشهيرة في مجال تطوير الطاقة الشمسية في دولة الإمارات العربية المتحدة، عبر تنفيذ خطاب ترسية مناقصة ومن ثم توقيع اتفاقية تأجير الطاقة الشمسية.

ويُتوقع أن تعوض هذه المبادرة ما يقرب من 20% من الطاقة التي تستهلكها مصانعنا سنويًا، مما يعود على أغذية بمكاسب في جانب الاستدامة تترافق مع وفوراتٍ في التكاليف. سيهدف المشروع على مدى السنوات الخمس والعشرين المقبلة إلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 124 ألف طن نتيجة توليد 287 ألف ميغاوات في الساعة من الطاقة النظيفة. التأثير البيئي لهذا الإجراء يعادل إعادة تدوير 5.4 مليون كيس بلاستيكي يُستعمل مرة واحدة، وزراعة 2.1 مليون شجرة على مدار عقدٍ من الزمن، وإلغاء استهلاك 53 مليون لتر من البنزين.

تبلغ قدرة محطتي الطاقة الشمسية الكهروضوئية، اللتين أنشئنا بموجب هذه الاتفاقية في مصنعينا، حوالي 5 ميغاوات. ونحن ملتزمون بدمج الطاقة المتجددة الناتجة في عمليات التصنيع بموجب ترتيبات إيجار طويلة الأجل مع شركة "يلو دور إنيرجي".



حزمة بيع التجزئة من عبوات العين الزجاجية

كان دخول زجاجة العين الأنيقة الناجح إلى السوق، مع ما رافقه من زيادة كبيرة في الطلب عليها من شركات خدمات الأغذية ومن مبيعات المؤسسات، حافزًا لنا كي نحول تركيزنا باتجاه تعزيز وجودنا في سوق التجزئة. وإدراكًا منا لكون عبواتنا السابقة "بالمقاس الواحد الذي يناسب الجميع" ليست مصممة بشكلٍ يلبي الاحتياجات المميزة لشريحة العملاء من الأفراد والمؤسسات، فقد نفذنا تحولًا استراتيجيًا.

لقد اخترنا لسوق البيع بالتجزئة تصميم العبوة المفتوحة الذي يوفر للعملاء مرونة شراء زجاجات الماء إما فرادي أو كمجموعة حسب تفضيلاتهم. ويتمشى تصميم العبوة بمنتهى السلاسة والأناقة مع تصميم الزجاجة الذي ثبت نجاحه، مما يضمن اتساق الهوية المؤسسية وسهولة تمييزها.

واستطعنا كذلك بتنفيذنا خطوط إنتاج متوازنة تعزيز كفاءة الإنتاج بهدف تلبية الطلب المتزايد على الزجاجات. يركز التصميم على ثبات العبوة وإمكانية تكديسها عموديًا، مما يجعلها مثاليةً للعرض على تركيباتٍ بالقرب من نقاط البيع ونقاط الشراء في متاجر التجارة والتجزئة العصرية. ويهدف هذا النهج الاستراتيجي في التغليف إلى توسيع نطاق وجود زجاجات العين في سوق التجزئة وزيادة تمييز هويتنا المؤسسية في القطاع.

الجوائز والتقدير في عام 2023



جائزة أفضل كرتون مقوى
وكرتون أحادي قابل للطي
للعام 2023 في فئة الأطعمة
والمشروبات - مقدمة من
جوائز برايم





خارطة طريق مجموعة أندية الخاصة بالطاقة الشمسية لمدة 3 سنوات

2025			2024			2023			الحالة	تخفيض الكربون طن ثاني أكسيد الكربون سنويًا	الحصة المتوقعة من الطاقة الخضراء	حجم الطاقة المتولدة سنويًا	مواقع أندية
ديسمبر	يوليو	يناير	ديسمبر	يوليو	يناير	ديسمبر	يوليو	يناير					
									ترسية	3,031	17%	7,000	العين
									ترسية	2,165	22%	5,000	الفوعة
										257	10%	600	التوزيع للمنازل والمكاتب دبي
									قيد التنفيذ	350	10%	800	ألبين تركيا
									مقرر	1,428	20%	3,300	الوثبة
									مقرر	1,081	20%	2,500	دلتا/نبيل السعودية
									مقرر	779	20%	1,800	أطياب
									مقرر	1,081	20%	2,500	الأردن
									مقرر	324	10%	750	أبو سمرة
										10,496	17%	24,250	الإجمالي



أتاحت لنا عمليات الاستحواذ التي نفذناها مؤخرًا فرصة مواصلة تحسين كفاءة استخدام الطاقة والفعالية التشغيلية وإنتاجية الشركات المستحوذ عليها حديثًا. ونحن نتخذ إجراءات صارمة لضمان وصول هذه الشركات إلى المستويات المثلى في الأداء بالاستفادة من البيانات الدقيقة التي نجمعها عن استهلاك الطاقة. لقد عمل فريق الصحة والسلامة والبيئة في أغذية بجد، يعمل فريق الصحة والسلامة والبيئة لدينا بشكل وثيق جدًا مع أصحاب المصلحة الداخليين الرئيسيين لرفع مستوى الوعي وضمان مراقبة الطاقة وإعداد التقارير المناسبة. ولذلك نتوقع أن يكون عام 2024 هو خط الأساس لدينا عندما يتم دمج جميع المواقع والعمليات بشكل صحيح في نظام مراقبة الطاقة لدينا.

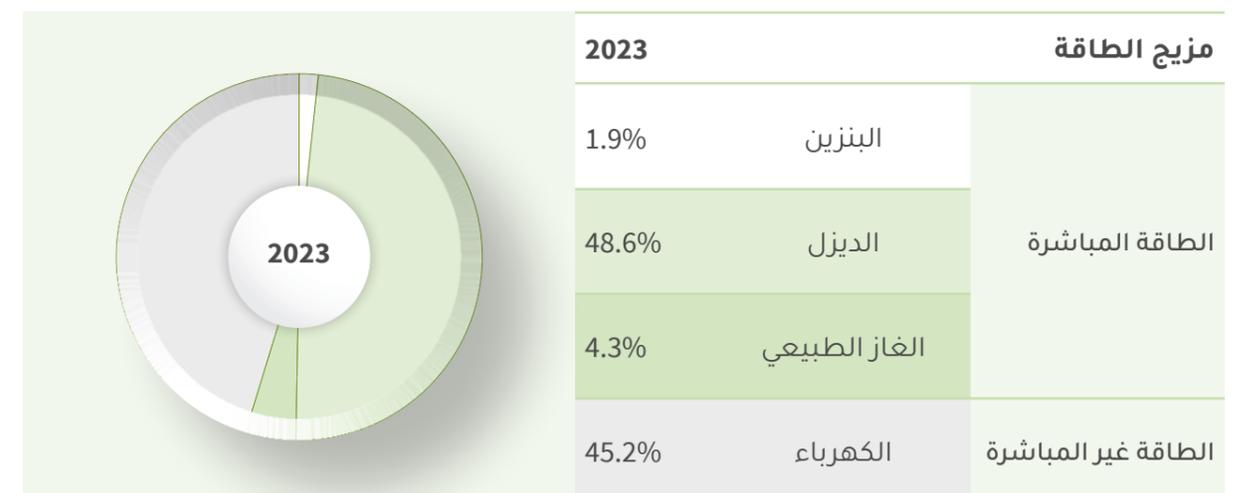
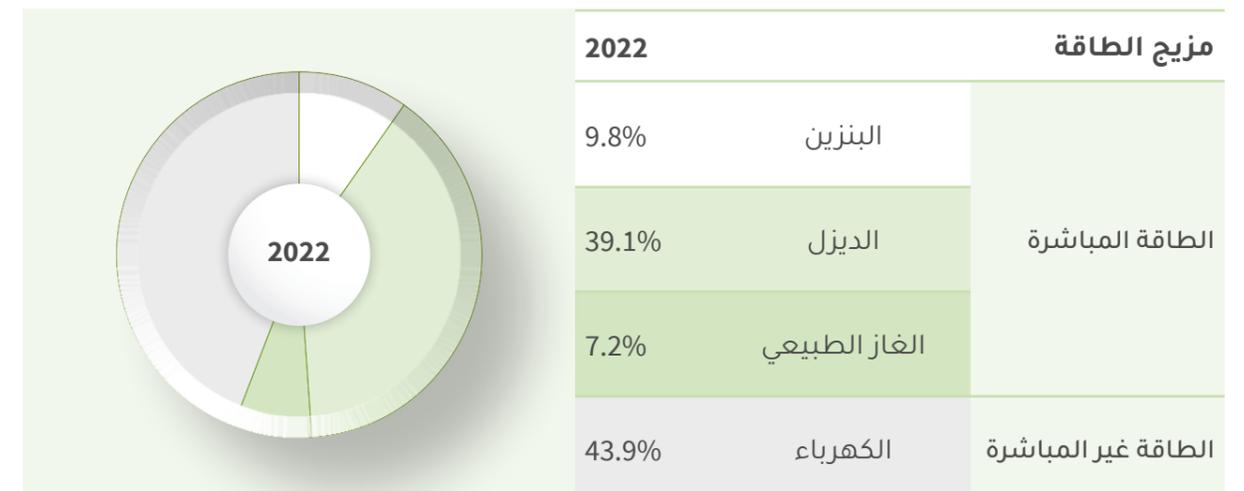
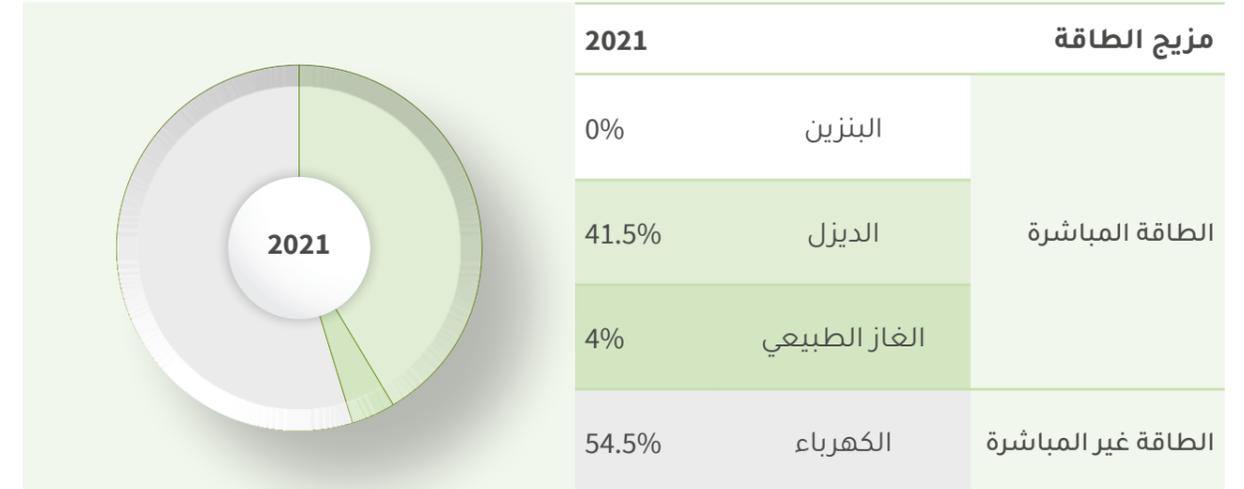
2023	2022	2021	استهلاك الطاقة
25.11	116.96	0	استهلاك البنزين (تيرا جول)
635.09	464.06	318.542	استهلاك الديزل (تيرا جول)
56.17	85.91	30.99	استهلاك الغاز الطبيعي (تيرا جول)
591.3	521.31	418.15	الكهرباء (تيرا جول)
716.37	666.94	349.532	إجمالي استهلاك الطاقة المباشرة (تيرا جول)
591.30	521.31	418.15	إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشرة (تيرا جول)
1307.67	1188.25	767.682	استهلاك البنزين (تيرا جول)

ملاحظة: حسينا اتبعناات غازات الدفيئة الناجمة عن أعمالنا بالاستناد إلى بيانات استهلاك الطاقة المذكورة أعلاه.

ملاحظة: معاملات التحويل المستخدمة لحساب استهلاك الطاقة في النطاقين 1 و2 مأخوذة من الأدلة الإرشادية للتحويل الصادرة عن "الفاضة" ADQ لعام 2022

ويسعدنا أن نشير هنا إلى أنه حتى مع نجاحنا في عمليات التوسع وفي تنفيذ استراتيجية أعمالنا، فإننا نظل ملتزمين بالعمل باستمرار نحو زيادة الكفاءة في جميع جوانب عملياتنا.

2023	2022	2021	كثافة الطاقة
0.27	0.29	0.17	كثافة الطاقة المباشرة (جيجا جول/طن من الإنتاج)
0.22	0.26	0.20	كثافة الطاقة غير المباشرة (جيجا جول/طن من الإنتاج)
0.49	0.55	0.37	(إجمالي كثافة الطاقة (جيجا جول/طن من الإنتاج)



تغير المناخ

إننا ندرك تمامًا مدى إلحاح الحاجة لمعالجة مشكلة تغير المناخ، وهو ما يعكسه أيضًا التزام دولة الإمارات العربية المتحدة بتحقيق صافي انبعاثات صفري بحلول عام 2050، والمشاركة النشطة للإمارات في مننديات الاستدامة العالمية مثل مؤتمر الأطراف (كوب 28) الذي عُقد مؤخرًا.

فتغير المناخ يجلب على كوكبنا مخاطر كبيرة، بما في ذلك الظواهر الجوية المتطرفة، وارتفاع مستويات سطح البحر، واختلال النظم البيئية والزراعة. ونحن في أجدية ملتزمون بتخفيض بصمتنا الكربونية حيث نحرص على تنفيذ ممارساتٍ تعزز الاستدامة في جميع عملياتنا، وعلى تحسين كفاءة الطاقة، والاستثمار في مصادر الطاقة المتجددة. علاوةً على ذلك، فإننا نشارك مشاركةً فعالة مع أصحاب المصلحة لرفع مستوى الوعي حول تغير المناخ والدعوة إلى العمل الجماعي لمكافحة هذا التحدي العالمي.

لقد نفذنا في العام 2023 الحلول المبتكرة أدناه في جميع وحدات الأعمال، والتي تؤدي إلى تلبية احتياجاتها التشغيلية المحددة مع المساهمة في الوقت ذاته في حل المشكلات المتعلقة بتغير المناخ.

• تركيب نظام كهروضوئي على سطح مستودع البضائع الجاهزة، وقد بدأ تشغيله منذ يناير 2023. ويساهم هذا النظام في تقليل البصمة الكربونية الناجمة عن عملياتنا، وفي خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنحو 180 طنًا سنويًا وتوليد حوالي 3% من استهلاك المصنع للطاقة بالكيلووات في الساعة.

• تطبيق مبادرة ضبط مجمّات البضائع الجاهزة للتسويق على "وضع السكون" خلال أشهر الشتاء، والتي تتم بإيقاف تشغيل وحدات تخزين المجمدات (التي تبقى درجة الحرارة عند -20 درجة مئوية) لمدة ساعتين أثناء فترات تحميل الشاحنات. وقد نتج عن ذلك توفير كبير في الطاقة، حيث تؤدي هذه الممارسة إلى خفض استهلاك الطاقة الكهربائية بمقدار 137.8 كيلووات في الساعة تقريبًا يوميًا، وتفضي بالنتيجة إلى انخفاض سنوي يصل إلى 7.25 طنًا من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

• أدى التحول إلى نظام تسخين المياه بالطاقة الشمسية من النظام التقليدي المعتمد على البخار إلى خفض تكلفة تسخين المياه بنسبة 15%.

• تحويل شعلات الغلايات من الديزل إلى نظام الوقود المزدوج (الديزل وغاز البترول المسال) أدى إلى وفورات في تكاليف وقود الغلايات خلال الأشهر الستة الماضية بنسبة 20% في المتوسط، وإلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بحوالي 600 طن سنويًا.

• ترقية نظام تسخين المياه بالطاقة الشمسية نتج عنها أيضًا تقليل استخدام غاز البترول المسال، مما ساهم في خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون الناتجة عن التسخين الحراري للمياه بمقدار 60 طنًا سنويًا.

شركة النيل للصناعات الغذائية

• تركيب نظام مراقبة يتكون من 26 عداد كهرباء و 4 عدادات ديزل. يعمل هذا النظام على حساب استهلاك الكهرباء والوقود لكل خط إنتاج، مما يعزز كفاءة إدارة الطاقة.

أجدية

الإنجاز

- تقليل وزن مادة البولي كربونات في زجاجات سعة 5 جالون، مما أدى إلى انخفاض بمقدار 52 طنًا في كمية مادة البولي كربونات المستخدمة سنويًا.
- خفض الاستخدام السنوي لمواد البولي إيثيلين بمقدار 42 طنًا عبر تقليل وزن أغذية العبوات سعة 5 جالون.

المطاحن الكبرى

خير مراقبة الطاقة في المطاحن الكبرى (PME) المشروع مع شنايدر إلكتريك

- أعلنت شركة المطاحن الكبرى التابعة لمجموعة أجدية، وهي موقع رئيسي معروف بارتفاع استهلاك الكهرباء، عن تبني مشروع منطور لتحسين الطاقة بالشراكة مع خبير مراقبة الطاقة التابع لشركة شنايدر إلكتريك.
- وقد حدد النظام احتمالات كبيرة لتوفير الطاقة، حيث قدر التخفيضات بما يصل إلى 177 كيلووات/ساعة في المرافق و350 كيلووات/ساعة في العمليات. ويتبرمج هذا إلى فائدة بيئية كبيرة، مما قد يؤدي إلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 0.35 طن في الساعة.

الفعالة - المساهمة

- ترقية نظام الإضاءة بالكامل إلى مصابيح LED الموفرة للطاقة.
- تعديل السقف الحالي بغرض تيسير تركيب نظام الطاقة الشمسية الكهروضوئية.
- تركيب نظام الخلايا الكهروضوئية لإضاءة الشوارع الخارجية بهدف تحسين كفاءة استخدام الطاقة

انبعاثات غازات الدفيئة

2023	2022	2021
48,060	42,764	23,267
انبعاثات النطاق 1 المباشرة (طن متري من ثاني أكسيد الكربون)		
99,092	68,741	51,544*
انبعاثات النطاق 2 غير المباشرة (طن متري من ثاني أكسيد الكربون)		
147,152	111,505	74,811
إجمالي الانبعاثات (طن متري من ثاني أكسيد الكربون)		

* في العام 2021، أخذنا في الحسبان معامل الانبعاثات المحدث الذي صدر عن هيئة كهرباء ومياه دبي (بساوي 0.425 ثاني أكسيد الكربون (كجم) لكل كيلووات ساعة) وهذا أدى إلى انخفاض كبير في رقم انبعاثات النطاق 2.

** كنا سابقًا نستخدم معامل تحويل ثابت تحده هيئة كهرباء ومياه دبي لجميع مواقع أجدية، وهو 0.425. لكننا حذّنا مؤخرًا معاملات التحويل المقدمة من "الفاضة" ADQ لكل دولة، والتي تزيد قيمتها عن 0.425. وأدى هذا التحديث إلى الخروج بأرقام أعلى.

كثافة انبعاثات غازات الدفيئة

2023	2022	2021
18.01	18.57	11.12
كثافة انبعاثات النطاق 1 المباشرة (كجم من ثاني أكسيد الكربون/طن من الإنتاج)		
37.14	29.85	24.64*
كثافة انبعاثات النطاق 2 غير المباشرة (كجم من ثاني أكسيد الكربون/طن من الإنتاج)*		
55.16	48.42	35.76
إجمالي كثافة الانبعاثات (كجم من ثاني أكسيد الكربون/طن من الإنتاج)		

* في العام 2021، أخذنا في الحسبان معامل الانبعاثات المحدث الذي صدر عن هيئة كهرباء ومياه دبي (بساوي 0.425 ثاني أكسيد الكربون (كجم) لكل كيلووات ساعة) وهذا أدى إلى انخفاض كبير في رقم انبعاثات النطاق 2.

استهلاك المياه

تماشيًا مع التزامنا الراسخ بالإشراف على المياه وترشيد استهلاكها، كما نحرص في جميع مواقعنا على الرصد الدقيق لاستهلاك المياه لمختلف الأغراض، ومنها الشرب والعمليات الصناعية والري. وذلك باستعمال أنظمة القياس المتطورة. وحفاظًا على ريادتنا في مجال كفاءة استخدام المياه، نعتمد أيضًا إلى الاستعانة بخدمات الخبراء لتقييم استخدامنا للمياه، ونجري باستمرار مقارناتٍ معيارية في إطار سعينا المتواصل إلى إيجاد سبل لتحسين ممارساتنا في إدارة المياه وتقليل بصمتنا البيئية. نهدف إلى الحصول على شهادة ISO 46001 لموقع مياه العين بحلول عام 2024. وستكون هذه أول شهادة دولية من نوعها في المنطقة.

ولقد نفذنا في العام 2023 الحلول أدناه في جميع عملياتنا التجارية للمساعدة في تقليل استهلاكنا للمياه.

شركة النيل للصناعات الغذائية:	<ul style="list-style-type: none"> تركيب أجهزة متطورة لقياس التدفق تتيح الرصد الدقيق والتحكم في استهلاك المياه. واستطعنا باتخاذنا تدابير داخلية معينة خفض استهلاك المياه من 179 ألف متر مكعب في العام 2022 إلى ما يقرب من 164 ألف متر مكعب في العام 2023. محققين انخفاضًا بنسبة 9%.
أطباق:	<ul style="list-style-type: none"> إجراء اختبارات للمضخات، وتحليل جودة المياه، وتنفيذ تقييمات جيوفيزيائية على اعتبار ذلك جزءًا من مشروع بئر الماء، والذي تضمن أيضًا وضع خرائط للمياه، وتركيب عدادات التدفق لأقسام محددة في المصنع، واستخدام مياه الصرف الصحي المعاد تدويرها لأغراض الري.
إرشاد:	<ul style="list-style-type: none"> الحد من النفايات بإعادة استخدام 82 طنًا من عبوات البولي كربونات خلال مشروعنا تغيير العلامة التجارية "آيس كريستال Ice Crystal". حققت الشركة، بالإضافة إلى ذلك، انخفاضًا في استهلاك المياه بمقدار 39,839 مترًا مكعبًا في العام الماضي بفضل جهود تحسين استخدام المياه وكفاءتها.
المعدات - مجهزة:	<ul style="list-style-type: none"> معالجة 1,450 مترًا مكعبًا من المياه يوميًا خلال موسم الذروة، لمدة تتراوح من 7 إلى 9 أشهر، مع إعادة استخدام البخار الناتج عن الغلايات أيضًا عبر نظام التكثيف للعمليات ما بين المنشآت.

إدارة النفايات

نحن في أغذية ندرك جيدًا عواقب الاستخدام المرتفع للمواد البلاستيكية، لذا فقد اتخذنا من أجل معالجة ذلك العديد من التدابير الإيجابية مثل الاستثمار في البنية التحتية لإعادة التدوير، والابتكار من خلال مبادرات البحوث والتطوير، ومشاركة التوعية بهذا الشأن عبر العديد من البرامج والمبادرات البيئية.

ويؤدي الحد من النفايات أيضًا دورًا رئيسًا في تعزيز الكفاءة التشغيلية لأعمالنا مع خفض التكلفة. لذا نسعى بجد لتقليل توليد النفايات في كل مرحلة من مراحل عملياتنا، سواء كان ذلك في الإنتاج أو التعبئة والتغليف. علاوةً على ما سبق، فنحن نحرص باستمرار على تحفيز الابتكارات الرائدة في القطاع ونجري دوريًا تقييماتٍ نحدد بناءً عليها فرص التحسين كما نكتسب معلوماتٍ ورؤى أعمق عن ممارساتنا المتعلقة بإدارة النفايات. تجدر هنا الإشارة إلى أن شركتنا الاستراتيجية مع فيوليا Veolia تمثل إنجازًا مرحليًا مهمًا في رحلتنا نحو تبني نموذج الاقتصاد الدائري بتصنيع عبوات مياه العين المصنوعة من مادة البولي إيثيلين تيريفثاليت PET المعاد تدويرها بالكامل.

لقد نفذنا في العام 2023 المبادرات التالية لمساعدتنا في تحقيق إدارة أكثر استدامة للنفايات في جميع عملياتنا:

إرشاد:	<ul style="list-style-type: none"> الحد من النفايات بإعادة استخدام 82 طنًا من عبوات البولي كربونات أثناء مرحلة تغيير العلامة التجارية "آيس كريستال".
تحسين:	<ul style="list-style-type: none"> أدت التعديلات التي أجريت على عمليات تناول الدقيق إلى تقليل هدر الدقيق بنسبة 53%. حيث استبدلت أغذية نظام الفتات السابق بحل "أوبتي" Opti التقنية لمناولة الدقيق، مما قلل مخلفات الفتات بنسبة 25% كما قلل في الوقت ذاته الغبار المحمول جواً في منطقة الإنتاج. ونتج كذلك عن هذه التحسينات انخفاض بنسبة 5% في نفايات زيت الطهي. تعزيز ممارسات إدارة النفايات بتحسين رصد نفايات التعبئة والتغليف لمنتجات الدواجن ولحوم البقر وتنفيذ خطة الإدارة البيئية لتسجيل النفايات وتحليلها منهجيًا.
تعزيز النفايات الغذائية:	<ul style="list-style-type: none"> تحسين كفاءة عمليات فصل النفايات بتخصيص مناطق معينة لنفايات البلاستيك والكرتون، مما يؤدي بالنتيجة إلى توفير كبير في تكاليف إدارة النفايات مع تحسين الكفاءة التشغيلية في الوقت ذاته. أدت الزيادة الكبيرة في جهود إعادة التدوير إلى إعادة تدوير 1,171 طنًا من النفايات في العام 2023 مقارنة بما حجمه 922 طنًا في العام 2022. كما أطلقت أغذية برنامجًا في إطار إدارة النفايات السائلة لإعادة استخدام الزيوت المستعملة لإنتاج الصابون، بإجمالي وصل إلى 10,300 لتر من الزيت المعاد تدويره.

استهلاك الماء	2021	2022	2023
إجمالي استهلاك المياه (متر مكعب)	2,251,500	2,705,297	2,835,115
نسبة كثافة المياه (متر مكعب/طن من الإنتاج)	1.07	1.17	1.06



التحول إلى نشاطٍ تجاريٍّ دائريٍّ

نشارك في أغذية مشاركةً فعالة في مسيرة تحول دولة الإمارات العربية المتحدة من اقتصادٍ خطيٍّ إلى اقتصادٍ دائريٍّ، وذلك بصفقتنا أحد الأعضاء المؤسسين لمجموعة التغليف المستدام. ويتضمن دورنا تطوير معايير وإرشاداتٍ جديدة لقطاع التعبئة والتغليف في الإمارات، في الوقت الذي نتعاون فيه مع الأعضاء الآخرين بهدف البحث وتطوير مواد وتقنياتٍ جديدة.

لقد كنا أول من يتبنى في أبوظبي مشروع تطبيق ريكاب، وهو الخدمة الرقمية المبتكرة التي تقدمها شركة فيوليا وتمكن جمع المواد القابلة لإعادة التدوير من المنازل مجاناً، مما دعم جهودنا في الاستدامة بجعل إعادة التدوير عملية متاحة لعملائنا على نطاقٍ أوسع. نتيجةً لذلك، شهدت شراكتنا مع خدمة ريكاب من فيوليا في العام 2023 توسيعاً لقاعدة مستخدميها بنسبة 72%، ليتجاوز عددهم 79 ألف مستخدمٍ مسجل.

آخر التحديثات لتطبيق ريكاب أدى إلى تحسين كفاءة جمع المواد القابلة لإعادة التدوير، فزادت كمية الأكياس التي تُجمع في كل رحلة بنسبة 7%، كما زاد متوسط وزن المواد المجمعة بنسبة 3%، وأدت هذه التغييرات أيضاً إلى تقليل المسافة التي تقطعها مركبات التجميع. لقد كان لنظام ريكاب دورٌ فعال في جمع 700 كجم من المواد القابلة لإعادة التدوير.

وقد جمعت شركة ريكاب في العام 2023 ما بلغ وزنه 883 طناً من المواد القابلة لإعادة التدوير، معظمها (628 طناً) قادمة من أبوظبي. وشكّلت العبوات المصنوعة من مادة البولي إيثيلين تيريفثاليت 62.6% PET من إجمالي المواد التي جمعت. كما ساعد البرنامج إلى جانب ذلك على تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنحو 1,718 طناً في العام 2023 نتيجة عمليات جمع النفايات القابلة للتدوير.

تدير شركة ريكاب أيضاً، في إطار جهودها لتشجيع إعادة التدوير، برنامج مكافآتٍ أصدرت بموجبه 95 ألف قسيمة لأفراد من المجتمع منذ العام 2021، حيث قدمت مياه العين 65.7% من القيمة الإجمالية للقوائم في العام 2023.

استراتيجية إدارة النفايات التي تركز على التحليل والالتزام بتنفيذ برنامج فعال لإعادة التدوير أدت بالنتيجة إلى إعادة تدوير 92.4% من إجمالي النفايات الصلبة، أي ما يعادل 7,658 طناً.

النفايات

إدارة النفايات		2023	2022
إجمالي النفايات المعاد تدويرها (%)	مواد خطرة	0.16%	0.56%
	مواد غير خطرة	66.98%	99.44%
	الإجمالي	67.14%	87%
إجمالي النفايات المرسلة إلى مدافن النفايات بدون مواد منتهية الصلاحية (%)	مواد خطرة	0.01%	0.01%
	مواد غير خطرة	32.82%	99.99%
	الإجمالي	32.83%	13%

نمو برنامج ريكاب في العام 2023

النمو

31 ديسمبر

1 يناير

↑ 72%

79,860
مستخدم مسجل

← +33,543

46,362
مستخدم مسجل

↑ 129%

1,562
طن

← 883

679
طن (منذ بدء المشروع)

↑ 50%

21
طن تُجمع أسبوعياً

← 7
طن

14
طن تُمعت أسبوعياً

↑ 33%

3,000
سكن يُجمع منه النفايات أسبوعياً

← 750

2,250
سكن يُجمع منه النفايات أسبوعياً

استطعنا في العام 2023

إعادة تدوير 67.14%

من النفايات الناتجة.

كما أننا، مع ما أضفناه مؤخراً بعمليات الاستحواذ إلى محافظتنا من الشركات، ندرك الفرصة المتاحة لإنجاز المزيد من التحسين على إدارة النفايات في جميع العمليات.





اعتمادات حازت عليها المجموعة

شهادات الصحة والسلامة (ISO 45001) والبيئة (ISO 14001):

حصل 30% من إجمالي مواقع مجموعة أغذية، بما يشمل شركة النبل للأغذية في الأردن والعين فريش في مصر، على شهادتي ISO 45001 و ISO 14001 في العام 2023. والآن وقد طبقنا استراتيجيات الصحة والسلامة والبيئة و خارطة الطريق ذات الصلة، فقد أصبح هدفنا هو حصول 100% من مواقع أغذية و جميع الاستحواذات ، على اعتماد معايير ومواصفات ISO 45001 و ISO 14001 . بحلول 2027 وهو ما يعكس التزامنا بتطبيق أقوى نظام لإدارة الصحة والسلامة والبيئة.



نظام إدارة كفاءة المياه (ISO 46001:2019)

تحدد معايير ومواصفات ISO 46001:2019 المتطلبات فيما يتعلق باستخدام المؤسسي للمياه ويقدم إرشادات بهذا الشأن. يشمل ذلك عمليات الرصد والقياس والتوثيق وإعداد التقارير والتصميم وممارسات المشتريات بالنسبة للمعدات والأنظمة والعمليات وتدريب الموظفين الذين يساهمون في إدارة كفاءة استخدام المياه.



تعتزم أغذية الحصول على شهادة المعيار ISO 46001 لموقع مياه العين في العام 2024. وسيكون هذا أول اعتماد دولي من نوعه في المنطقة، كما يعكس التزامنا بالممارسات المستدامة وكسب ثقة العملاء والمستثمرين وحلفائنا التجاريين.

الخطوة التالية التي تهدف أغذية لتحقيقها عبر الالتزام بإدارة وترشيد استهلاك المياه هي الحصول على شهادة ISO 46001 لجميع مواقع صناعة المياه في أغذية بحلول العام 2027. وهذا سيغطي 75% من إجمالي استهلاك المياه في أغذية.



نظام إدارة الطاقة ISO 50001:2018

تعد معايير ومواصفات ISO 50001:2018 أحدث إصدار لأفضل الممارسات الدولية في أنظمة إدارة الطاقة. وهو يحدد المتطلبات التي تمكن المؤسسة من وضع وتنفيذ سياسة للطاقة، وتحديد أكثر المجالات استهلاكاً للطاقة، واستهداف تحقيق تخفيضات في استهلاك الطاقة.

وفقاً لخطينا المعتمدة، نهدف في أغذية للحصول على اعتماد نظام إدارة الطاقة، أي ISO 50001، للمطاحن الكبرى في العام 2024. وتعد المطاحن الكبرى الموقع الأعلى استهلاكاً للطاقة بنسبة تصل إلى حوالي 25% من إجمالي استهلاك الطاقة للمجموعة بأكملها.

نهدف في أغذية أيضاً، عبر التزامنا القوي بالاستخدام الفعال للطاقة، إلى اعتماد ستة من أكثر مواقعنا استهلاكاً للطاقة بحلول العام 2026. وتغطي هذه المواقع مجتمعة 75% من إجمالي استهلاكنا للطاقة.



تطبيق للمساكن

79,860
حساب مسجل في التطبيق

54,000
عدد المستخدمين الذين يغطيهم التطبيق



خدمات للشركات

400
شركة تشمل

89
مدرسة



قسائم مستردة

تقديم أكثر من
95,000
قسيمة ترويجية

22
شركاء في الجوائز المقدمة



أرقام التجميع

إتمام
259,000
عملية جمع

3,000
عملية جمع/
أسبوع

أكثر من
6
كجم/عملية جمع

أقل من
4%
مواد مرفوضة



نوع النفايات

1,562
طن من النفايات
المجموعة

2.5M
مليون علب
قصدير

2.4M
مليون علب
ألومنيوم

60M
مليون عبوة
بلاستيكية
(تشمل 52 مليون من عبوات المياه)





أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية

توعية المستهلك عبر وسائل التسويق والاتصالات

سلامة المنتجات وجودتها

محفظة المنتجات الغذائية

الإدارة المسؤولة لسلسلة الإمداد وتحديد مصادر المواد

تعزيز نطاق
الصحة
والعافية

ننّفذ في أغذية برنامجًا دقيقًا لضبط الجودة يمكننا من الالتزام بأعلى المعايير وتدعمه بروتوكولات صارمة لضمان السلامة وعمليات تفتيش دورية أيضًا.

ولا يقف حرصنا على صحة المستهلك وعافيته عند هذا الحد، بل يمتد إلى تعزيز رفاه المستهلك وتشجيعه على الخيارات الصحية والتزام التغذية الجيدة وإلى تقديم مواد غذائية غنية بالعناصر المغذية ومصممة بحيث تلبى الاحتياجات الغذائية العصرية.

إن التزامنا بالتميز يدفعنا إلى رفع مستوى تطلعاتنا ودفع حدود ابتكاراتنا وإمكاناتنا باستمرار، ونحن بذلك نضع أيضًا معايير جديدة أعلى لقطاع الأغذية والمشروبات.

التسويق المسؤول وتوعية المستهلك

يعد التزامنا بالممارسات الأخلاقية في عمليات التسويق والتثقيف الاستباقي للمستهلك جزءاً لا يتجزأ من مهمتنا المتمثلة في رفع الثقة وتعزيز النمط الصحي في الحياة والمساهمة في رفاه المجتمع. ومسؤوليتنا تجاه عملائنا تمتد إلى مساعينا التسويقية التي نسعى لمواءمتها مع جهودنا الاجتماعية والبيئية.

لقد أجرينا في العام 2023 عملية "تقّصي الجوانب البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات" لعلامتنا التجارية الرئيسية في مجموعة أغذية، وذلك بغرض تقييم كيفية دمج كل علامة منها للمعايير البيئية والاجتماعية والخاصة بحوكمة الشركات في غاياتها الأساسية، وسبل الاستفادة من ذلك للتوافق مع الطموحات الشاملة للشركة ورؤيتها نحو الاستدامة. يمكننا هذا التمرين من البناء على أوجه قوتنا في المجالات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والحد من المخاطر، وتعزيز ميزتنا التنافسية، مع التأكيد في الوقت نفسه على المواءمة بين الاستدامة وبين أهدافنا التجارية، بما يبرز القدرة على تحفيز نمو الأعمال مع إحداث تأثير إيجابي على البيئة يعود عليها بمناافع متعددة.

أما فيما يتعلق بخططنا المستقبلية، فإن استراتيجيتنا تتضمن المزيد من المساعي لدمج الاستدامة في جهودنا التسويقية، والتأكد من أن علامتنا التجارية تعكس التزاماتنا، مع تعزيز قدرتنا على التكيف والتحمل، وضمان قدرة محافظتنا على مواجهة المستقبل عبر إضافة القيمة باستمرار إلى الهوية المؤسسية ذاتها وإلى المجتمع الذي نعمل ضمنه.

علاوةً على ذلك، فقد صممت علامتنا التجارية المبادرات التالية الرامية لتعزيز وعي المستهلك والتسويق بطريقة مسؤولة:

برنامج رعاية لتعليم المزارعين

إيماننا راسخ بأن الممارسات المستدامة في الزراعة الحيوانية هي جزء لا يتجزأ من نجاحنا المستمر. وبرنامج رعاية لتعليم المزارعين يأتي دليلاً على قناعتنا هذه، وتتجلى فعاليته في العدد المتزايد من المزارعين المستفيدين منه.

الهدف الأساسي من هذه المبادرة هو تعزيز إنتاجية المزارع وتحسين جودة المنتجات، مما يساهم بالنتيجة في استدامة عملياتنا. لقد زود برنامج "رعاية" المزارعين بالمعرفة والمهارات القيمة، كما حسن ثقتهم بطريقة إدارتهم لمزارعهم فأصبحوا من الداعمين لعلامتنا التجارية.

نظم فريق أجريفيتا بالتعاون الوثيق مع هؤلاء المزارعين الأفاضل إفاذات وشهادات من العملاء تبرز تجاربهم الإيجابية مع منتجاتنا وبرامجنا. وتعتبر هذه الشهادات، التي تحظى بمشاركة على نطاق واسع على منصات التواصل الاجتماعي، بمثابة تأكيد قوي لعلامتنا وتساهم في الإطلاق الناجح لعروض جديدة مثل علف مجترات أجريفيتا 13% وحبوب أجريفيتا "سيوس مخلوط بالحبوب" من النوع الممتاز.



حملة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية

أطلقت هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية برنامج الدعم الذكي في 1 يوليو 2023 بهدف إنشاء سوق محلي للعلف الحيوانية يستفيد منه 18 ألف مزارع مسجل. ويسعى هذا البرنامج إلى تحفيز المزارعين المحليين على المشاركة في تربية الحيوانات، مما يساهم بالنتيجة في تعزيز الأمن الغذائي في الإمارات. واستجابة لهذه الفرصة، نفذت أجريفيتا من جهتها مبادرة ابتكار المنتجات، واستطاعت في إطار هذه المبادرة تقديم منتجين جديدين مصممين خصيصاً لدعم أهداف البرنامج. كما أنها أتاحت للمزارعين هذه المنتجات بأسعار مدعومة عبر تطبيق "تم" على الأجهزة المحمولة.

دعمًا لهذه المبادرة، أطلق فريق أجريفيتا أيضًا "حملة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية"، وهي عبارة عن مسعى يعزز التسويق المسؤول ويتضمن أنشطة مختلفة. وتشمل هذه الأنشطة التسويق المباشر، والتفاعل الاجتماعي والرقمي مع المزارعين عن طريق دروس فيديو توضح كيفية تنزيل المنتجات وطلبها عبر تطبيق "تم"، ومقاطع فيديو تعليمية توضح ميزات المنتجات وفوائدها، وإشراك المؤثرين، وأنشطة إشراك العملاء، والمسابقات. هذا إلى جانب مشاركة المجتمع الزراعي بإشادات وتوصيات من العملاء تتعلق بسهولة الطلب باستعمال تطبيق "تم"، ومنافع منتجات أجريفيتا الجديدة، مما يعزز الممارسات الزراعية معقولة التكلفة.



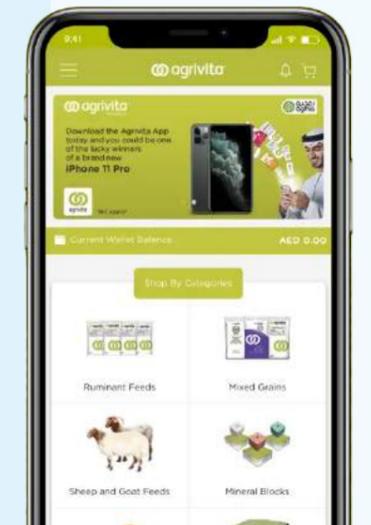
تطبيق أجريفيتا للهاتف المحمول

تركز استراتيجية أجريفيتا التسويقية على "إيجاد القيمة بتعزيز قوة المعرفة والتفاعل المستمر مع العملاء" من أجل تلبية الاحتياجات المتنوعة للثروة الحيوانية في الإمارات. ونحرص كذلك في أغذية على الاستثمار في التقنيات والأدوات الرقمية الجديدة على اعتبار ذلك جزءاً من التزامنا بالنهوض بالقطاع الزراعي في دولة الإمارات العربية المتحدة وإحداث تحول إيجابي ملحوظ فيه.

أصبح المزارعون الآن، بعد الإطلاق الناجح لتطبيق أجريفيتا للهاتف المحمول، يستفيدون من إمكانية الاطلاع على المعلومات الغذائية لجميع المنتجات المتاحة، مما يتيح لهم اتخاذ قرارات مدروسة بشأن المتطلبات وعمليات الشراء من الأعلاف. وسعيًا لتعزيز المشاركة المستمرة للمستخدمين وجذب المزيد منهم، فقد نفذنا عمليات تفعيل لتطبيق أجريفيتا خلال شهر رمضان والعيد تمنح المشاركين نقاط ولاء مضاعفة على مشترياتهم.

إضافةً إلى ذلك، فقد مُنح الفائزون مكافآت ضمن برنامجي الأعلاف المجانية للأغنام والإبل بلغ مجموعها 25 طنًا مترًا خلال السحب الرمضاني. وحصل الفائزون في سحب العيد على "حروف النعيمي" لأغراض التوالد، تقديرًا لجهودهم في الزراعة، حيث تستمر مبادرة تقديم ما مجموعه 25 خروفًا للسنة الخامسة على التوالي. عدا عن منفعتها الأساسية في توفير الأعلاف، فإن هذه المبادرات تعكس حرصنا الدائم والتزامنا بدعم المزارعين الإماراتيين الذين يشكلون جزءاً أساسياً من الأمن الغذائي لدولتنا.

ويتجلى تأثير هذه الحملات في النتائج الإيجابية التي سجلتها المبيعات، حيث تُعزى 38% من المساهمات للفنوات إلى تطبيق أجريفيتا للهاتف المحمول.



التعليم عبر وسائل التواصل الاجتماعي

أطلقنا عبر وسائل التواصل الاجتماعي حملات تهدف إلى تثقيف المستهلكين بشأن ضرورة توفير أنماط حياة وأنظمة غذائية صحية للحيوانات في مختلف الظروف المناخية على مدار العام. تبين هذه الحملات أهمية استراتيجيات الزراعة والتغذية المصممة لمراحل حياة ودورات مختلفة للماشية وكيفية تطبيقها. بما يشمل بروتوكولات الرعاية الصيفية والشتوية. وتوفر الحملات أيضًا معلومات عن الأمراض الشائعة السائدة في مختلف الأنواع الحيوانية ومراحل الحياة. مع التأكيد على أهمية التغذية المتوازنة، واعتماد الممارسات الزراعية المناسبة، والتطعيمات الضرورية، وإجراءات الوقاية من الأمراض. تسعى حملات التثقيف عبر وسائل التواصل الاجتماعي إلى تعزيز قدرة اتخاذ المستهلكين على اتخاذ قرارات مستنيرة، وتدعمها مقاطع الفيديو مع أمثلة واقعية من البيئة الزراعية في الإمارات.



حملة إثراء الحياة اليومية من تاج التمور

يركز نهجنا في تثقيف المستهلك على توضيح ميزات المنتج بدقة سواء على العبوات أو بوسائل الإيضاح داخل المتاجر. هذه الاستراتيجية تعززها خبرة ممثلي المبيعات الذين يؤدون دورًا بالغ الأهمية في تعريف تجار التجزئة بفوائد منتجاتهم بدرجة عالية من الكفاءة.

لقد ركزت شركة تاج التمور في مبادرتها الأخيرة، حملة "إثراء الحياة اليومية" التي أطلقتها في الهند، على إبراز المزايا الغذائية للتمر على اعتباره عنصرًا أساسيًا في النظام الغذائي للأسرة. توظف هذه الحملة أسلوب رواية القصص المقنعة والعروض التقديمية التي تتضمن حقائق عن التغذية لاستقطاب اهتمام المستهلكين. كما تسلط الحملة الضوء بمهارة على العديد من الفوائد الصحية المرتبطة باستهلاك التمر، مع التأكيد على مدى غناه بالفيتامينات والمعادن الأساسية بالغة الأهمية للالتزام بنمط حياة صحي.



الفعوة إيزاد EZad - منصة المزاد الإلكتروني بين الشركات

أنشأت شركة الفعوة في العام 2018، وبناءً على توجيهات من حكومة أبوظبي، قناة مبيعات بديلة للتمور. وتهدف هذه المبادرة إلى مساعدة المزارعين على بيع التمور غير المشمولة في برنامج دعم الأسعار الحكومي، حيث يمثل التسويق المستقل للتمور تحديًا بالنسبة لهم. وقد قدمت الفعوة فكرة مبتكرة لمنصة مزادات عبر الإنترنت، مصممة لربط المزارعين الإماراتيين بالمشتريين في أنحاء العالم.

حصل الاقتراح المتميز برؤيته المستقبلية على موافقة الحكومة، وأطلقت مرحلة تجريبية منه في العام 2019 مع مجموعة مختارة من المزارعين والمشتريين. ثم استُكمِلت في العام 2021 عملية تطوير شاملة خضعت لها المنصة بدعم من مجموعة أغذية، وتشمل عملية التطوير تحديثًا للجوانب التكنولوجية مع تحسين تجربة المستخدم، لتنتهي بإطلاق تجريبي ناجح.

وقد أثبتت المنصة فعاليتها وجدواها، وحصلت في العام 2022 على الدعم والموافقة من هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، شمل هذا التعاون إطلاق حملة تسويقية مشتركة، مما عزز إلى حد كبير ثقة المزارعين في المنصة.

دخلت منصة إيزاد الآن عامها الثاني من التشغيل الكامل، ووصل عدد المسجلين عليها إلى 14,400 مزارعًا و1,600 مشتري من 24 دولة مختلفة. وبعد موسم 2023 إنجازًا مرحليًا مهمًا، حيث مكنت منصة إيزاد بيع 3,183 طنًا متريًا من التمور، وربطت المزارعين الإماراتيين مباشرة بالسوق الدولية، وتجاوزت بالنتيجة قيمة السلع الإجمالية 6 ملايين درهم، مما يوفر للفلاحين مصدر دخل ثانوي مجزٍ. هذا الإنجاز لم يتجاوز التوقعات فحسب، بل أدى أيضًا إلى تحويل التمور التي كانت سابقًا تُقدَّر بأقل من قيمتها في السابق أو تُخصص كعلف للحيوانات إلى منتجات مجزية تجاريًا، مما يؤكد الدور بالغ الأهمية الذي تؤديه منصة إيزاد في تعزيز استدامة القطاع الزراعي وربحيته.



تمارات



إن التزامنا في تمارات بدمج الاستدامة في الممارسات الزراعية يعد أمرًا أساسيًا لتعزيز المنظومة الزراعية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك في أربعة مجالات محورية: الإدارة الفعالة للموارد، والإنتاج والجودة، والابتكار، والأفراد. ويساهم كل مجال منها مساهمة كبيرة في تحقيق هدفنا الأعم المتمثل في تحقيق التقدم الزراعي المستدام.

إذا نظرنا في مجال الإدارة الفعالة للموارد، فقد حققنا تقدمًا في تقنيات تحلية المياه، والأنظمة الآلية للري بالتنقيط التي تتحكم بها أجهزة استشعار ترصد كمية المياه، وآليات الدعم الزراعي القائمة على البيانات. وساهمت هذه الابتكارات في مضاعفة مدى توافر المياه لدينا لأغراض الري مع تقليل فقدان المياه بنسبة 40%.

أما في مجال الإنتاج والجودة، فقد ساهمت جهودنا في تحسين جودة التمور، مع تسجيل زيادة تتراوح من 1% إلى 35% في إنتاج التمور الممتازة في عام 2023. حققنا بالإضافة إلى ذلك معدل نجاح يزيد عن 95% في زراعة الفسائل، مما أدى إلى خفض كبير في التكاليف المرتبطة بزراعة أشجار جديدة.

يتجلى تمسكنا بالتطوير والابتكار في اعتمادنا حلول التكنولوجيا الزراعية التي تحسن أداء المزرعة، وكذلك تعديل ممارسات الزراعة خصيصًا لتناسب أنواع محددة من المحاصيل والظروف البيئية. هذا النهج الاستراتيجي يضع الإمارات في طليعة الدول الرائدة في مجال التحول الزراعي، ويتيح نقل المعرفة والخبرة إلى الأقاليم المجاورة.

أخيرًا، فإن محور الأفراد يركز على رفع مجموعة المهارات والكفاءة المهنية للعاملين في المزارع، مما يعزز مباشرة مستوى معيشتهم، ويضمن وجود قوة عاملة أكثر مهارة في قطاعنا الزراعي. وتؤكد هذه الاستراتيجية التزام تمارات بتمكين منظومة زراعية مستدامة وفعالة محورها الأفراد.



“

تمارات هي شركة ناشئة تساعد المزارعين على تحويل مزارعهم إلى منظومات زراعية مستدامة، مع التركيز على أشجار النخيل والمحاصيل الخضراء. ونعمل في تمارات مع شركات عالمية لتوفير أفضل الممارسات الزراعية، بدءًا من تحديث البنية التحتية للمزرعة ونظام الري باستخدام أجهزة استشعار المياه وتطبيقات الإدارة الذكية. تركز جميع مبادراتنا على تطوير قطاع التمور بإجراءات تشمل تحسين المحصول والجودة وتحقيق وفير في استهلاك المياه. وتعاون تمارات أيضًا مع شركة الفوعة في مبادرة "مختبر التمور" على اعتبار ذلك جزءًا من استراتيجيتها الرامية لاستخدام التكنولوجيا المتطورة والذكاء الاصطناعي في تصنيف ثمار وأشجار التمور، مع وجود أكثر من 125 صنفًا مطلوبًا تجاريًا.

سلطان الشامسي

المدير العام، ومدير إدارة الإمداد، شركة الفوعة



تعاون "أغذية" مع "فيوليا"/"ريكاب" لإطلاق حملات بعلاماتٍ مشتركة

شركة "بي إم بي" BMB

الحملة الخيرية
في شهر رمضان
إجمالي النقاط المتبرع بها
1,000,000,000

إجمالي القسائم الناتجة
1,571

إجمالي المواد القابلة لإعادة
التدوير التي جُمعت
9,421 KG



تنظيف
الشاطئ في
يوم إعادة
التدوير
العالمي



تثقيف المستهلك

لقد نفذنا العديد من الاستراتيجيات في مختلف علاماتنا التجارية في إطار سعينا لتحقيق الاستدامة وتثقيف المستهلك، مع التزام الشفافية والكفاءة والوعي دائماً.

ونحن حريصون في عروضنا الترويجية داخل المتاجر، على الأخص في السلاسل الكبرى للبيع بالتجزئة مثل كارفور، أن يكون مروجو علامتنا التجارية على درجة عالية من التدريب. فيقدمون لأولياء الأمور معلوماتٍ عن خيارات الوجبات الخفيفة الآمنة التي توفرها في المدارس، مع التأكيد على مدى ملاءمة هذه الوجبات الخفيفة لأطفال المدارس. يتسع نطاق هذا التدريب ليشمل جميع المروجين والتجار الذين يمثلون العلامات التجارية لشركة "بي إم بي"، والذين يتمتعون بخبرة جيدة في عرض الإنتاج المحلي من منتجاتنا.

نحن إلى جانب ذلك نتمسك بتطبيق سياسة الشفافية الكاملة، خاصة فيما يتعلق بالاعتبارات الغذائية. فنزود العملاء الذين يستفسرون عن مدى ملاءمة منتجاتنا لأنظمة غذائية معينة - سواء كانت كيتو أو مرضى السكري أو الاضطرابات الهضمية - بمعلوماتٍ صادقة ومفصلة حول الحقائق والمكونات الغذائية لمنتجاتنا، بما يضمن قدرتهم على اتخاذ قراراتٍ مستنيرة تناسب احتياجاتهم الغذائية.

أما فيما يتعلق بمنتجاتنا "ميني بنوا" Mini Benoit، فإننا نشجع العملاء الذين يرغبون بشراء كمياتٍ كبيرة منها على اختيار الطلبات المجمعة، إذ لا توفر هذه الاستراتيجية منافع تتعلق بالتكلفة لمصلحة العملاء فحسب، لكنها أيضاً تقلل كثيراً من نفايات التعبئة والتغليف، بما يتماشى مع أهدافنا ذات الصلة بالاستدامة البيئية.

وأخيراً، نركز جهودنا مع علامة "فريكين هيلثي" Freakin' Healthy على تثقيف المستهلكين حول الحقائق والمكونات الغذائية، فنحرص على تمكينهم من اتخاذ خياراتٍ مستنيرة بناءً على فهم المواصفات والفوائد والسلبيات المحتملة لاستهلاك منتجاتنا فيما يتعلق بنظامهم الغذائي. تؤدي المبادرة من هذا النوع إلى بناء قاعدةٍ راسخة من مستهلكين مطلعين وقادرين على اختيار المنتجات الأكثر ملاءمةً لمتطلباتهم الصحية والغذائية.





سلامة المنتج وجودته

إن التزامنا بالتميز في المنتجات في أغذية يشمل أيضًا معايير الجودة والسلامة والشفافية. ووجهتنا هي نحو الابتكار الذي يركز على المستهلك، ويعزز المحتوى الغذائي للمنتجات التي نقدمها بغرض تلبية الاحتياجات الصحية المتغيرة في منطقتنا.

يرتكز نهجنا على التفاعل النشط مع المستهلكين وتعزيز وعيهم بالمشهد دائم التغير فيما يتعلق بمجال الغذاء والتغذية والصحة. ونحن من جهتنا نحرص على التوافق الوثيق لعملياتنا مع توجيهات ومعايير الهيئات الصحية والتنظيمية من أجل ضمان أن منتجاتنا لا تلبى المعايير الصحية في المنطقة فحسب، بل تؤدي أيضًا إلى تطويرها. هذا التنسيق بين رؤى العملاء من جهة والتعاون مع الخبراء والمختصين والجهات التشريعية من جهة أخرى يُثري استراتيجيتنا الشاملة للبحث والتطوير. ويرشدنا باتجاه تحسين منتجاتنا لتكون أكثر توافقًا مع تفضيلات المستهلك، دون المساس بالجودة والذوق. يقوم نهج مجموعة أغذية من ناحية سلامة الأغذية وضمان الجودة على ثلاثة عوامل رئيسية:



بيئة تشغيلية مصممة
بما يضمن التزام المنشآت
بمبادئ التصميم الصحي
المناسبة.



قوة عاملة ماهرة
(فرق العمل المسؤولة عن
ضمان الجودة والعمليات
وسلسلة التوريد) مدربة على أعلى
معايير سلامة الأغذية وأفضل
الممارسات.



أفضل أنظمة وعمليات
لإدارة سلامة الأغذية في جميع
أقسام سلسلة الإمداد الغذائي
بأكملها.



نواصل في أغذية سعينا لتجاوز توقعات العملاء والمستهلكين. وتستند استراتيجيتنا، الرامية إلى أن نكون "الأفضل ضمن الفئة" في مجال سلامة الأغذية وضمان الجودة، إلى ستة ركائز رئيسية تهدف إلى:

- تقديم هيكلية مبسطة تتسم بدرجة أعلى من الوضوح في الأدوار والمسؤوليات.
- تواصل أفضل و بروز أكثر للهوية المؤسسية.
- المساعدة في تعزيز سرعة اتخاذ القرارات.
- التواصل المباشر مع رؤساء وحدات الأعمال المسؤولين كجهات الاتصال الوحيدة.

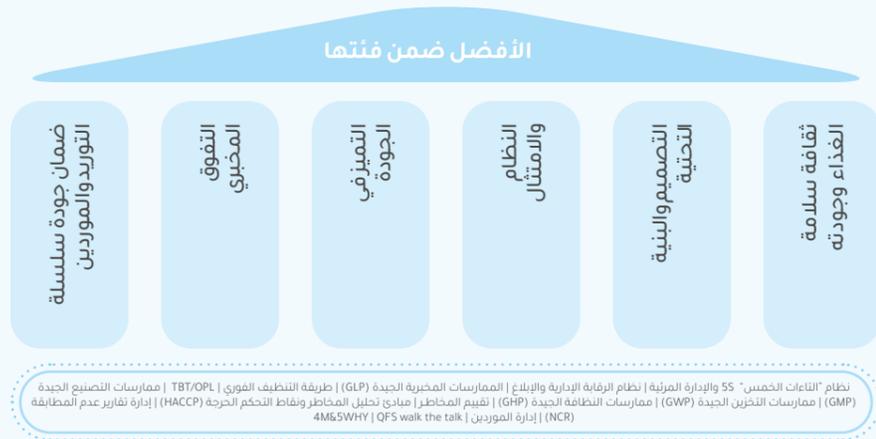
تضمن أنظمة إدارة الجودة المطبقة في جميع مواقع المجموعة الحد من المخاطر في كل خطوة من العملية. وقد واصلنا خلال عام مليء بالتحديات تنفيذ الأنظمة والمعايير وتعزيزها في جميع الشركات التي استحوذنا عليها مؤخرًا كي تتماشى مع الأنظمة والمعايير التي تعتمد عليها شركة أغذية.

سانجاي جاغتاب

المدير الأول لشؤون سلامة الأغذية وضمان الجودة



تستند استراتيجية الجودة وسلامة المنتجات الغذائية في أغذية إلى ست ركائز:



ثقافة الجودة العالية في سلامة الأغذية

تكرس أغذية جهودها لضمان التوريد الجيد لجميع الموظفين بالمعرفة اللازمة والمبادئ التوجيهية الأساسية في جوانب الجودة وسلامة الأغذية. ويتضمن نهجنا تقديم تدريب شامل متنوع أساليبه ما بين الإرشادات والتوصيات القصيرة السريعة والمتكررة، وما بين دروس البند الواحد، ومنصة أكاديمية أغذية عبر الإنترنت.



التصميم والبنية التحتية

تضمن أغذية سلامة وجودة التصميم والبنية التحتية لجميع مواقع التصنيع والمستودعات الخاصة بها، وكذلك خضوع المعدات المستخدمة في إنتاج المنتجات لتقييم شامل للمخاطر والمراقبة والصيانة، مما يضمن أن تكون جميع المنتجات آمنة وموثوقة للمستهلكين.



ثقافة الجودة العالية في سلامة الأغذية

تكرس أغذية جهودها لضمان التوريد الجيد لجميع الموظفين بالمعرفة اللازمة والمبادئ التوجيهية الأساسية في جوانب الجودة وسلامة الأغذية. ويتضمن نهجنا تقديم تدريب شامل متنوع أساليبه ما بين الإرشادات والتوصيات القصيرة السريعة والمتكررة، وما بين دروس البند الواحد، ومنصة أكاديمية أغذية عبر الإنترنت.



التميز في الجودة

نالبت أغذية شهادات اعتماد سلامة المنتجات الغذائية لجميع مواقع التصنيع من مؤسسة سجل لويدز لضمان الجودة (المملكة المتحدة)، والتي تُمنح بناءً على الأنظمة والإجراءات والموظفين المدربين. كما تُجرى عمليات تدقيق داخلي لممارسات مفهوم التأهات الخمسة 5S وممارسات التصنيع الجيدة وممارسات التخزين الجيدة من أجل دعم التحسين المستمر للعمليات داخل المؤسسة.



التفوق المخبري

تعمل جميع مختبراتنا بما يتوافق مع معيار ISO 17025، وتتيح لنا المشاركة في اختبار الحلقة العالمي، عبر مؤسسات إل جي سي بالمملكة المتحدة وبيبيبا BIPEA بفرنسا، فرصة التقييم المستمر لكفاءات محلي المختبرات وبناء ثقة أكبر في نتائجنا التحليلية.



النظام والامتثال

تُجرى في أغذية تقييمات شاملة للمخاطر لجميع العمليات بتنفيذنا الإجراءات المعتمدة للجودة وسلامة المنتجات الغذائية، وتطبيق تقييمات المخاطر هذه على جميع العمليات، كما تُنفذ جميع البرامج المطلوبة مسبقًا مثل الموردين المعتمدين، والمباني والمعدات وإمدادات مياه الشرب، والمعايير العالية للنظافة الشخصية، والموظفين المدربين، والتنظيف والتطهير الفعالين، ومعايرة المعدات، والصيانة الوقائية، والإدارة المتكاملة للآفات، وإدارة النفايات، وتدوير المخزون، ووضع الملصقات التعريفية، وإمكانية التتبع وإجراءات سحب المنتج. كما تخضع جميع المنتجات النهائية للاختبار والتحليل بما يتماشى مع المتطلبات واللوائح التنظيمية والامتثال للمواصفات القياسية الخليجية.



2020 | 2021 | 2022
ZERO**صفر اكتشافات
جوهرية لهيئات
شهادات الاعتماد
والهيئات التنظيمية
تتعلق بسلامة
المنتجات الغذائية****سياسة سلامة الأغذية لدى مجموعة أغذية**

التزامنا راسخ في مجموعة أغذية بمراعاة سلامة منتجاتنا الغذائية في كل مرحلة، بدءًا من تحديد مصادر المواد وحتى تسليم المنتجات النهائية للمستهلكين. وبناءً عليه فقد نفذنا إطارًا منهجيًا الغرض منه تحديد الأهداف ومراجعتها دوريًا، والتواصل الشامل مع جميع الأطراف المعنية، إلى جانب التحسين المستمر لنظامنا.

إجراءات الجودة وسلامة الأغذية في شركة أغذية

تطبق أغذية 13 إجراءً من إجراءات الجودة وسلامة المنتجات الغذائية على مستوى الشركة، وهي تشكّل وثائق شاملة وتضمن الاتساق في نظم ضمان الجودة في جميع أقسام المجموعة - "مجموعة أغذية الموحدة" ONE AGTHIA. القائمة أدناه تتضمن هذه الإجراءات:

01.	إجراء المجموعة لحالات الاستدعاء وسحب المنتج
02.	إجراء المجموعة لإدارة الآفات
03.	إجراء المجموعة لمبادئ تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)
04.	إجراء المجموعة لمنع الاحتيال في المواد الغذائية
05.	إجراء المجموعة للدفاع عن الغذاء
06.	إجراء المجموعة للتحكم في الوثائق
07.	إجراء المجموعة للتعامل مع شكاوى العملاء
08.	إجراء المجموعة الخاص بالمعايرة
09.	إجراء المجموعة لإدارة مسببات الحساسية
10.	إجراء المجموعة لمراجعة شؤون الإدارة
11.	نظام المجموعة المتكامل للإدارة
12.	إجراء المجموعة للإدارة المتكاملة للتغيير
13.	إجراء المجموعة لضمان جودة الموردين وإدارتهم

ZERO 2020 2022 2023	وقائع عدم امتثال تتعلق بمعلومات المنتج والخدمة وبوضع الملصقات التعريفية عليها
	وقائع عدم امتثال تتعلق بالمراسلات والمواد التسويقية
	وقائع عدم امتثال تتعلق بالاعتمادات أو الأنظمة واللوائح
	سحب المنتج من السوق
	اكتشافات جوهرية لهيئات الاعتماد والهيئات التنظيمية تتعلق بسلامة المنتجات الغذائية

رفع مستوى أنظمة سلامة الأغذية

لقد نجحنا، بما بذلناه من جهودٍ للتوافق مع معايير وأنظمة الهيئات الرائدة في مجال سلامة الأغذية من القطاع والحكومة والأوساط الأكاديمية، في الحصول على شهادة اعتماد FSSC 22000 v5 الخاصة بسلامة المنتجات الغذائية من مؤسسة سجل لويديز لضمان الجودة (المملكة المتحدة)، وذلك لما مجموعه 9 من أصل 20 موقعًا للتصنيع، مع تحديد 17 موقعًا من المواقع العشرين على أنها تعمل بموجب مخططات المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI).

أحد المحاور الأساسية في استراتيجيتنا هو تثقيف موظفينا وتمكينهم بشأن إجراءات سلامة الأغذية والجودة عبر التدريب. ويعمل قسم ضمان الجودة باستمرار لتحسين وقياس فاعلية وكفاءة نظامنا، مع التركيز على تطوير المواد والمقالات التعليمية. يضمن هذا النهج تقديم منتجات آمنة وعالية الجودة، كما أننا في غاية الفخر للزيادة الكبيرة التي نشهدها في عدد الدورات التدريبية المقدمة والتي تراكمت زيادةً في عدد الحاضرين.

320	2021		نورد أدناه قائمةً تتضمن 15 وحدة تدريبية قدمتها أكاديمية أغذية:
922	2022		
1,162	2023		
الدورات التدريبية المقدمة			<ul style="list-style-type: none"> • مبادئ تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP) وسلامة الأغذية • التوعية بمفاهيم الدفاع عن الغذاء والاحتيال الغذائي • التدقيق الداخلي • الأعلاف وصناعتها • التحكم في عمليات تحويل القمح إلى خبز • تدريب على ممارسات التصنيع الجيدة GMP وممارسات التخزين الجيدة GWP • المعايرة وفق تدقيق ممارسات التصنيع الجيدة وممارسات التخزين الجيدة • سلامة الأغذية في المستودعات وخلال التوزيع • إدارة سلسلة التبريد • إدارة مسببات الحساسية • التوعية بجوانب الغذاء الحلال • معالجة شكاوى العملاء • تدريب التاجر • التوزيع للمنازل والمكاتب HOD - تنظيف موزع السوائل • نظام تنظيم مكان العمل s5
3,733	2021		
15,846	2022		
19,013	2023		
عدد الحضور			



التميز في نظام ضمان الجودة يعد ضمن أهم أولوياتنا في أغذية، وهدفنا هو تجاوز المعايير العالمية فيما يتعلق بالشكاوى ذات الصلة بالمنتجات. وقد طبقنا من أجل قياس درجة نجاح عملياتنا مؤشرات أداء رئيسية نتبّعها بانتظام، ومنها عدد الشكاوى لكل مليون وحدة مباع، بغرض قياس النجاح وضمان الامتثال لمعايير الصحة والعافية.

جاء متوسط الشكاوى لكل مليون في العام 2023 أعلى مقارنةً منه بالعام الماضي، ويرجع ذلك أساسًا إلى زيادة الشكاوى المتعلقة بتسرب الماء من قارورات فئة HOD (توصيل المنازل والمكاتب).

إن التزامنا يبقى ثابتًا ومواصلة رفع مستوى أدائنا مستقبلاً عبر تنفيذ المبادرات الرامية إلى التحسين المستمر، والتي يحفزها نظامنا القوي لضمان الجودة.

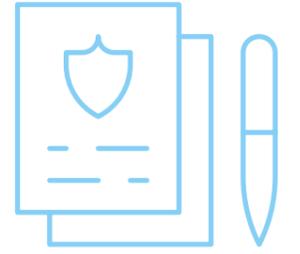
شكاوى لكل مليون وحدة مباع	2021	2022	2023*
الأعمال الاستهلاكية (الوحدات)	0.79	1.18	2.03
الأعمال الزراعية (كجم)	0.1	0.07	0.07

* المعدل أعلى من العام الماضي نتيجة زيادة في شكاوى تسرب الماء من زجاجات التوصيل للشركات والمنازل.

بعض مؤشرات الأداء الرئيسية الأخرى المتعلقة بالجودة وسلامة المنتجات الغذائية هي التالية	2021	2022	2023
سحب المنتجات	0	0	0
الانسحاب من الأسواق	1	8	4
وقائع عدم امتثال جوهرية	0	0	0



سياسة سلامة الأغذية لدى مجموعة أغذية



الالتزام راسخ في مجموعة أغذية بمراعاة سلامة منتجاتنا الغذائية في كل مرحلة، بدءًا من تحديد مصادر المواد وحتى تسليم المنتجات النهائية للمستهلكين. وبناءً عليه فقد نفذنا إطارًا منهجيًا الغرض منه تحديد الأهداف ومراجعتها دوريًا، والتواصل الشامل مع جميع الأطراف المعنية، إلى جانب التحسين المستمر لنظامنا.

نتمسك في أغذية باتباع أفضل الممارسات المعتمدة دوليًا في جميع مرافقنا الخاصة بالتصنيع والتخزين، وبما يتماشى مع معايير هيئات مثل اتحاد التجزئة البريطاني وشهادة اعتماد نظام سلامة الأغذية 22000. كما يجري مجموعة من موظفينا، المؤهلين والمدربين تدريبًا عاليًا، عمليات تدقيقٍ داخلية لمواقع التصنيع بانتظام للتأكد من توافقها مع ممارسات التصنيع الجيدة، وكذلك لجميع المستودعات للتأكد من توافقها مع ممارسات التخزين الجيدة، وقد استطعنا على مدى السنوات الثلاث الماضية أن نضع لأنفسنا أهدافًا طموحة تتعلق بتعزيز أساليب التنظيف ومستوى النظافة وسلامة المنتجات الغذائية والسلوكيات والبنية التحتية وظروف مكان العمل، والتي لم نحققها فحسب، لكننا تجاوزناها. وأجرينا في العام 2023 مراجعةً على القائمة المرجعية الخاصة بممارسات التصنيع الجيدة بهدف رفع المعايير العالية التي نعتمدها لشركتنا في جميع عملياتنا.

المؤشر	2020	2021	2022*	2023**
ممارسات التصنيع الجيدة	91.6	90.7	91.55	90.21

* تقييمات 2022 مستمدة من المستهلك والأعمال التجارية الزراعية (باستثناء المواقع التي استحوذنا عليها مؤخرًا).
** انخفاض في النتيجة بسبب القائمة المنقحة والأكثر صرامة للتحقق من ممارسات التصنيع الجيدة.

تضمن شبكتنا من المختبرات المتطورة والمجهزة بأحدث المعدات إجراء التحليل والاختبارات بالغة الدقة على المواد الخام والعمليات والمنتجات النهائية، للتأكد من تلبية أعلى معايير الجودة والسلامة. ويخضع فريقنا من المحللين المعتمدين دوريًا لإجراءات التدقيق لضمان التزامهم في جميع الأوقات بأعلى بروتوكولات السلامة والجودة. كما نشارك بالإضافة إلى ذلك في اختبارات الكفاءة العالمية لدى هيئات مثل مؤسسة "بيبيبا" الفرنسية و"إل جي سي" البريطانية.

99%

لمستوى

الكفاءة المخبرية

تقييم المخاطر

ندرك في مجموعة أغذية ما لتقييم المخاطر من أهمية بالغة في ضمان سلامة المنتجات الغذائية وجودتها، إلى جانب إعطاء المستهلكين الثقة في منتجاتنا وتأكيدًا على جودتها. وتحقيقًا لهذه الغاية، فقد اعتمدنا برنامجًا شاملاً لتقييم المخاطر نستخدمه لتقييم كل من منتجاتنا وعملياتنا.

ويخضع هذا البرنامج دوريًا لعمليات تحسين، لا سيما أثناء مرحلة دمج أعمالنا مع شركات جديدة استحوذنا عليها. فتقام بدايةً ورشة عمل مكثفة مع الفريق الفني للمجموعة، تُحدد خلالها المخاطر المحتملة ويتم التحقق من جودة الضوابط المطبقة وكفائتها. كما تجرى في الوقت نفسه عمليات تدقيق مطلوبة مسبقًا للبرنامج من أجل التحقق من أي مخاطر محتملة، إلى جانب إجراء تدقيق للعمليات للتأكد من فاعلية الضوابط المطبقة.

وتطبق جميع مواقع أعمالنا مصفوفة تقييم المخاطر تطبيقًا صارمًا، مع إجراء مراجعات سنوية تساعدنا على ضمان فعالية البرنامج. لا تساعدنا هذه العملية التكرارية على تحقيق أهدافنا فحسب، لكنها تحدد أيضًا مجالات التحسين بما يمكننا من التحسين المستمر لاستراتيجياتنا.

شدة الخطورة	من غير المرجح للحدوث	من غير المرجح أن تحدث	فرصة جيدة للحدوث	ستحدث بالتأكيد
	النتائج المتوقعة حدوثها أقل من مرة واحدة كل 3 سنوات	النتائج المتوقعة حدوثها أكثر من مرة واحدة في 3 سنوات، ولكن أقل من مرة واحدة في السنة	النتائج المتوقعة حدوثها أكثر من مرة واحدة في السنة، ولكن أقل من مرة واحدة في 3 أشهر	النتائج المتوقعة حدوثها على أساس أسبوعي أو على نحو أكثر تواترًا
كارثي	15	19	22	25
بالغ	10	14	18	23
جسيم	6	9	13	20
كبير	3	5	8	16
ضئيل	1	2	4	11

Signifiant Hazard Less Signifiant Hazard Not a Signifiant Hazard

	البيئة	السلامة	تنظيمي	الجودة	سلامة الأغذية
كارثي	المقاضاة والمدراء/ حسب كبار المديرين في جرائم جنائية من قبل هيئة تنظيمية الانتشار الواسع والآثار الكبيرة التي تلحق الضرر ببيئات متعددة الاضطرابات الواسعة للجمهور العام	الوفيات	أي منتج غير مطابق تنظيمياً بصورة رئيسية منتجات ملوثة في السوق تسبب الوفاة استخدام المكونات المرتبطة	خسارة مبيعات بمبلغ يزيد على 1,000,000 درهم إماراتي خسارة دائمة لعميل مهم	الوفاة (الوفيات) من المرض أو الإصابة مسؤولية أكبر من 1,000,000 درهم إماراتي الإغلاق الفوري للمصنع عرضة للمقاضاة إنذار عام واسع النطاق
بالغ	المقاضاة وتوقيع أقصى العقوبات وفرض العقوبات من قبل هيئة تنظيمية آثار بيئية تمتد خارج حدود الموقع بشكل كبير إنذار عام رئيسي يجذب الانتباه العام التعطيل الكبير للأنشطة العامة	إصابة تسبب العجز، أي البتز أو فقدان وظيفة من وظائف الجسم	المنتج غير مطابق للمواصفات القانونية منتجات ملوثة في السوق تسبب الإصابة إطلاق منتجات غير مسجلة	خسارة مبيعات بمبلغ يزيد على 100,000 درهم إماراتي خسارة دائمة لعميل ثانوي	الإصابة (الإصابات) الخطيرة المتعددة أو الإصابة (الإصابات) مسؤولية أقل من 1,000,000 درهم إماراتي الإغلاق الممكن للمصنع احتمالية المقاضاة اقتضاء سحب المنتج إنذار عام واسع النطاق يجذب الانتباه العام
جسيم	المقاضاة وتوقيع العقوبات وفرض العقوبات من قبل هيئة تنظيمية آثار بيئية تمتد خارج حدود الموقع مباشرة إنذار عام رئيسي حدوث خلل خطير للسلطات العامة	أي إصابة تؤدي إلى إجازة لمدة أكثر من أسبوع من العمل في المهام الاعتيادية	التلوث المادي في الأطعمة والمشروبات الاستخدام الخاطئ للمنتجات التعبئة والتغليف بصورة خاطئة المنتج غير مطابق للمواصفات الخاصة للمواصفات الداخلية استخدام مكونات مسيبة للحساسية دون الإعلان على بطاقة المنتج مواد مرفوضة من السلطة القانونية	شكاوى متعددة من العملاء قد تُفسد العقود مع العملاء الرئيسيين الحاق الضرر بالعملاء أو العلامة التجارية للأغذية	الإصابة أو الأمراض مسؤولية أقل من 100,000 درهم إماراتي تأثير كبير على المبيعات اقتضاء سحب المنتج إنذار عام رئيسي
كبير	إخطار إنذار صادر من هيئة تنظيمية آثار بيئية تم احتوائها في الموقع إنذار عام ضئيل تعطل ضئيل للأنشطة العامة	إصابة تؤدي إلى إجازة لمدة أقل من أسبوع من العمل في المهام الاعتيادية	ترميز غير مناسب للتاريخ على الأطعمة والمشروبات استخدام تعبئة وتغليف غير معتمد	شكاوى متعددة من العملاء	حالة فردية للإصابة أو المرض خلال أيام مسؤولية أقل من 50,000 درهم إماراتي اقتضاء سحب المنتج خسارة الإنتاج
ضئيل	لا يوجد إجراء من الهيئة التنظيمية أثر بيئي مقتصر على منطقة الحدوث لا يوجد إنذار عام لا يوجد تعطيل للأنشطة العامة.	إصابة تتطلب إسعافات أولية طفيفة	ملصق خطأ في الطباعة ترميز غير واضح للتاريخ تعبئة وتغليف خارجي غير مناسب	شكاوى عرضية من العملاء/ المستهلكين	لا توجد أمراض أو إصابات مسؤولية أقل من 20,000 درهم إماراتي مشكلة في الشكل/ الجودة جودة/ سمعة المنتج



ابتكار المنتجات وتعزيز الصحة والعافية

إننا في أغذية نتبنى الابتكار كلياً وفي جميع أقسامنا وعملياتنا، ونذهب إلى ما هو أبعد من تطوير المنتجات الجديدة إلى إيجاد حلول مبتكرة للتغليف تضمن الاستدامة والراحة في الاستعمال. كما نبذل جهوداً مستمرة لتعزيز تجارب المستهلكين والخروج بنماذج أعمال جديدة ومسارات أفضل للوصول إلى الأسواق.

وقد أكملنا في العام 2023 ما مجموعه 68 مشروعاً ابتكارياً، مقارنةً بعدد مشاريعنا المنجزة في العام 2022 والتي بلغت 48 مشروعاً، مع الاهتمام بصورة خاصة بسبعة مشاريع تركز على الجوانب البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، منها أربعة في مجال التغليف وثلاثة في تطوير المنتجات الجديدة.

أولويات الابتكار الرئيسية لعامي 2023 و2024



تقديم منتجات متفوقة عملياً
ومبتكرة علمياً



تلبية حاجة المجتمع فيما
يخص تحسين مستوى
الصحة والعافية



اتخاذ إجراءات بشأن قضايا
بيئية تهم عملاءنا

التغذية الإيجابية	التساهل المسموح به	تجارب جديدة	تركيبة أمثل	الاستدامة
مدعمة بالعناصر المغذية	تقليل السكر/ المحليات	تجربة أفضل وأعلى جودة	تحسين العمليات	الاقتصاد الدائري
نظافة الأطعمة الصحية	كميات أقل من الدهون / الصوديوم	تعزيز الراحة وسهولة الاستعمال	إعادة الصباغة لرفع درجة مراعاة البيئة	إلغاء الهدر
غنى بالألياف/البروتين			تقليل الخسائر وتوفير فرص لاستخدام المنتجات الثانوية	إيجاد مصادر محلية
منافع وظيفية (تعزيز المناعة/ صحة الأمعاء / تعزيز الطاقة)				

البحوث والتطوير للمنتجات

وانطلاقاً من تمسكنا الأكيد بضمان التميز في جميع منتجاتنا، نحرص على أن تكون منشأة البحث والتطوير (R&D) على أعلى مستوى من الجودة والتطور، وتلتزم بأكثر معايير الجودة صرامةً. كما نعطي الأولوية لابتكار منتجات فريدة تلبى الاحتياجات الصريحة والضمنية للمستهلكين، وهو ما يعد أمراً أساسياً لتعزيز النمو المستدام لأعمالنا. ندعم ذلك كله بالتعاون مع الشركاء المحليين والدوليين في إطار سعي مستمر لإيجاد فرص جديدة للابتكار.

لقد جهزنا مركز البحث والتطوير بأحدث التقنيات، بما يمنح فريقنا القدرة على تطوير منتجات أكثر تقدماً وكفاءةً وتتسم بتكلفتها المعقولة. وهدفنا الدائم هو تقديم منتجات تضيف قيمةً لحياة المستهلكين وتدعم بالابتكار المتواصل نمو أعمالنا وتوسيع نطاقها.

“

وانطلاقاً من تمسكنا الأكيد بضمان التميز في جميع منتجاتنا، نحرص على أن تكون منشأة البحث والتطوير (R&D) على أعلى مستوى من الجودة والتطور، وتلتزم بأكثر معايير الجودة صرامةً. كما نعطي الأولوية لابتكار منتجات فريدة تلبى الاحتياجات الصريحة والضمنية للمستهلكين، وهو ما يعد أمراً أساسياً لتعزيز النمو المستدام لأعمالنا. ندعم ذلك كله بالتعاون مع الشركاء المحليين والدوليين في إطار سعي مستمر لإيجاد فرص جديدة للابتكار.

لقد جهزنا مركز البحث والتطوير بأحدث التقنيات، بما يمنح فريقنا القدرة على تطوير منتجات أكثر تقدماً وكفاءةً وتتسم بتكلفتها المعقولة. وهدفنا الدائم هو تقديم منتجات تضيف قيمةً لحياة المستهلكين وتدعم بالابتكار المتواصل نمو أعمالنا وتوسيع نطاقها.

دانييل جوريك

المدير الأول للبحوث وتطوير المنتجات



ركائز غروثلاب الاستراتيجية:

إنشاء منظومة تعزز الابتكار: نؤمن بأن الابتكار يزدهر في البيئة التي تمتاز بالتنوع والشمول.



تمكين استراتيجيات التطوير السريع والمرن: ندعم ضرورة التعامل مع حالات عدم اليقين والتكرار السريع للعمليات بغرض إيجاد الحلول، مع تبني فن التعلم المستمر.



فتح آفاق جديدة للتنمية: نحفز استخدام التقنيات والمفاهيم التي تحدث تحولاً جذرياً.



الاحتفاء بالتأثير الأخلاقي: نؤمن بأن الغرض من الابتكار لا ينحصر في دعم المكاسب المالية فحسب، لكن ينبغي أن يؤدي أيضاً إلى إحداث تأثير إيجابي على الأشخاص والمجتمع والكوكب.



يدعم غروثلاب التغيير المستمر والمضي قدماً مع الاستناد إلى أربعة ركائز لضمان النجاح المستدام:

نهج شمولي: نهجنا يمس جميع أبعاد أعمالنا. من تطوير المنتجات إلى التوسع والكفاءة، دون إهمال أي جانب في مساعينا للابتكار.



منظومة تحفز الابتكار: يعد غروثلاب منظومة تحقق الكثير من التقدم والنجاحات، وتعزز التعاون ومشاركة المعرفة وتبادل الأفكار. وهو يضم مجتمعاً متنوعاً من المبتكرين ورجال الأعمال والخبراء والمرشدين بغرض إرساء بيئة ملائمة تحفز إحداث تغييرات رائدة تؤدي إلى فتح آفاق جديدة كلياً.



تمكين بالموارد والأدوات: ننمي قدرات أفراد مجتمعنا ونمكّنهم بتزويدهم بأحدث التقنيات والبرامج الإرشادية والموارد التعليمية والأنطر العملية، والتي في مجملها تزود مجتمعنا بالمهارات والمعرفة اللازمة لتحقيق التقدم والنمو.



قياس التأثير وتوسيع نطاق النجاح: يلتزم غروثلاب بقياس تأثير نمو أعمالنا وتوسيع نطاقها. ونحرص باستمرار على تتبع التقدم المحرز باستخدام المقاييس المناسبة وعلى تقييم ابتكاراتنا من أجل الوقوف على تأثيرنا وما نحققه من نجاح.



انطلاقاً من سعيينا الجاد والمتواصل لبناء مستقبل أفضل، ومع التأكيد على الابتكار أساساً في كافة عملياتنا، أطلقنا في العام 2023 مختبر أغذية لتنمية الأعمال "غروثلاب" GrowthLab، وهي مبادرة مكرسة لتمكين التنمية المبنية على الابتكار في أعمال أغذية. ويعد مختبر غروثلاب خطوةً بالغة الأهمية نحو تعزيز نهجٍ منظم للابتكار يقوم على أهداف محددة.

غروثلاب

هدفنا:

أن نصبح قوةً دافعةً لكل ما فيه الخير وصالح المجتمع.

لا تنحصر أهدافنا في غروثلاب في تحقيق تقدم مهني شخصي أو تنمية أعمال الشركة فحسب، بل نتطلع إلى تنمية أعمالنا لما فيه الخير والصالح العام لشعبنا والعالم بتقديم العلامات التجارية المحبوبة والابتكارات الجديدة بطريقة مسؤولة.

رسالتنا:

تمكين تنمية الأعمال المستندة إلى الابتكار

“

لقد أطلقنا مؤخراً مختبر أغذية لتنمية الأعمال "غروثلاب" GrowthLab، وهي مبادرة تعكس التزاماً أكيداً منا بالابتكار والتقدم في مجالات التركيز الرئيسية من أجل بناء مستقبل أفضل، كما تأتي انطلاقاً من إدراكنا بأن المجتمع المزدهر والواعي يستند إلى ركائز استراتيجية من التغذية الجيدة المفيدة، والتجارب الجديدة، والاستدامة، مع شيءٍ من تساهل لا يسبب الضرر في الأطعمة ضمن الحدود المسموح بها

نرجس الفادي

المدير الأول للمجموعة لشؤون الابتكارات





جوائز أغذية للابتكار



جائزة الابتكار الداعم للالتزامات البيئية والاجتماعية
والمترتبة بحوكمة الشركات (ESG).
مياه العين عبوات مادة البولي إيثيلين تيرفتالات
المعاد تدويرها rPet



الأفضل لك
المنافع لوظائف محددة، تاج التمور



جائزة الابتكار المسبب لتحول جذري، والذي يوسع نطاق حدودنا
ويضيف المزيد من القيمة تطبيق أجريفيتا:
توصيل الميل الأخير

ضمن مشاريعنا الابتكارية المتزايدة، أطلقنا في شهر أبريل أول زجاجة مياه مصنوعة محلياً بالكامل من مادة البولي إيثيلين تيرفتالات PET، كما أطلقنا في شهر مايو مياه "العين بلاس" الجديدة ذات المنافع الوظيفية المحددة والمدعمة بالزنك والمغنيسيوم لتلبية الطلب المتزايد على المنتجات و أنماط الحياة الصحية. أما بالنسبة لمحفظه الوجبات الخفيفة، فإن طرح مجموعات جديدة من علب التمور المناسبة للهدايا وحزم القيمة المضافة (مثل التمور المغصاة بالشوكولاتة)، بالإضافة إلى الابتكارات في المنتجات والتغليف (عبوات الوجبات الخفيفة، وأكياس التمور الصغيرة) أدى إلى نمو قوي في الأنواع المنتمية لهذه الفئة، مع إطلاق "بي إم بي" مؤخراً لمجموعة جديدة من منتجات التجزئة المناسبة للسفر، في مطار دبي الدولي بداية.

حازت أغذية كذلك على "جائزة معايير الجودة" من وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة خلال منتدى "اصنع في الإمارات"، تقديرًا لالتزامها بوضع معايير جديدة يحتذى بها للقطاع، وتزويد المستهلكين بمنتجات غذائية آمنة وموثوقة باستمرار.

انطلاقاً من سعيينا الجاد لتحقيق التميز والتحسين المستمر داخل مؤسستنا، فقد أطلقنا أول برنامج جوائز على الإطلاق يكافئ "أفضل ابتكار للعام". وتهدف هذه المبادرة إلى الاحتفاء بالجهود المتميزة التي تبذلها فرقنا لقيادة الابتكار ضمن كلٍّ من فئات الجوائز في شتى أقسام مؤسستنا، والإشادة بها. كما أننا بتقديم مبادرة جوائز الابتكار، والتي تتضمن جائزة خاصة للابتكار الأخضر، نهدف أيضاً إلى إبراز التقدم الذي أحرزناه، وتحفيز المزيد من العمل.

استندت معايير الترشيح إلى الجوانب الثلاثة الأهم وهي التأثير، والإبداع والتفرد، والاستدامة مع قابلية التوسع. وقد أقمنا داخلياً حفل توزيع جوائز كرمنا فيه الابتكارات من جميع الفئات وكافة علامتنا التجارية، وهناك أربع فئات حددناها في الجوائز لمكافأة وتقدير أفضل مشاريع الابتكار، وبهدف تعزيز أولوياتنا فيما يتعلق بالابتكار:



التأثير الكبير من ناحية الأداء المالي، والذي يقود إلى التميز في الأعمال
الفائزون: أكواب أبو عوف للقهوة



ابتكارات تُحدث تحولاً جذرياً وتفتح آفاقاً تتجاوز حدودنا المعتادة، كما تمكنا من إضافة المزيد من القيمة
الفائزون: تطبيق أجريفيتا - توصيل الميل الأخير



دعم التزاماتنا المتعلقة بالبيئة والمجتمع وحوكمة الشركات (ESG)
الفائزون: دعم التزاماتنا المتعلقة بالبيئة والمجتمع
وحوكمة الشركات (ESG)



الأفضل لصحتك - منافع وظيفية محددة
الفائزون: تاج التمور



وتماشياً مع رؤية أبوظبي الاقتصادية 2030، الهادفة إلى تحقيق الريادة العالمية في مجال الابتكار، فقد أفضت ثقافتنا الابتكارية إلى إطلاق منتجات رائدة تشمل، دون أن تقتصر على، المنتجات التالية:

2022

كعك بالتمر من فريكين هيلثي

تمتلل حبات كعك التمر النيء بزبدة الجوز التي تعالج بصورة بسيطة وتخلو من المواد الحافظة. تستخدم الوصفة عدداً قليلاً جداً من المكونات، وبالنتيجة تقلل إلى حد كبير بصمتنا الكربونية.



تمور مملوءة بزبدة المكسرات من فريكين هيلثي

هذه هي أحدث ابتكارات أغذية حيث اختصرنا العمليات غير الضرورية وصنعنا الشوكولاتة وزبدة الجوز داخلياً كما اشترينا التمور من موردين محليين، مما يقلل أيضاً من انبعاثات الكربون.



جبنه نباتية من فريكين هيلثي

هذا المنتج هو عبارة عن بديل للجبن يُصنع من الكاجو وليس من الألبان ويستخدم تقنية حفظ الأطعمة بالضغط العالي (HPP) حفاظاً على وعدنا بخلو منتجاتنا من المواد الحافظة مع إطالة عمرها الافتراضي في نفس الوقت، وبالتالي تقليل هدر الطعام.



أكياس تاج التمور 5G

تستخدم عبوات الجيل الخامس 5G مزيجاً من مواد خفيفة الوزن وقابلة لإعادة التدوير، مما يجعلها مستدامة ومعقولة التكلفة.



عبوات العين الزجاجية

تشمل ابتكارات العبوات الزجاجية في أغذية تحسينات جمالية، وتبانياً أفضل، وتقليل وزن الزجاج، مع عدم استعمال الملصقات.



أكياس تاج التمور الخفيفة

يجعل ابتكار عبوات التمور الخفيفة من أغذية تكاليف التمور الفاخرة معقولة يمكن تحملها في كافة الأسواق.



2023

إطلاق عبوة مياه العين البلاستيكية المصنوعة بالكامل من مادة البولي إيثيلين تيريفثاليت المعاد تدويرها

rPET، في معرض جلفود 2023، والزجاجة الجديدة مصنوعة من البلاستيك المعاد تدويره بعد الاستهلاك وهي قابلة لإعادة التدوير لعدد لا نهائي من المرات. هذه الزجاجة الجديدة المصنوعة بالكامل من البولي إيثيلين تيريفثاليت من نوعها rPET هي الأولى من نوعها التي تُنتجها محلياً علامة تجارية إماراتية.



ابو عوف نفت البروتين

تعيد هذه القطائر تعريف صحة المستهلك الحديث، وجبة منجزة مليئة بالبروتين ومخبوزة وليست مقلية، مصممة لتلبية الطلب المتزايد على الوجبات الخفيفة المغذية والصدقية للميزانية في عالم ما بعد الوباء.



العين بلس

مياه العين بلس الجديدة مخففة بالزنك والمغنيسيوم، وهي معادن تعد مكونات أساسية للقوة جهاز المناعة، ويتميز مذاق مياه العين بتركيز معدنية عالية لكنها تخلو من الرواسب لذا تبرز كمنجّح في غاية التميز.



2021

أجريفيتا علف الدجاج اللاحم - بادئ

لقد أطلقنا منتج علف الدجاج اللاحم الذي يساعد في ثبات تدرج نمو الكتاكيت البالغة من العمر يوماً واحداً، ويؤدي هذا العلف إلى زيادة الإنتاجية وتقليل الطاقة وغيرها من تكاليف إدارة المزارع وأيضاً إلى تقليل التأثير البيئي.



أجريفيتا علف الدجاج البيّاض الوالد

قدما لمربي الدجاج البيّاض برنامج التغذية الكاملة لجميع مراحل حياة الدجاج، والذي يعد بالغ الأهمية لنجاح مزارع توليد الدجاج التجارية، حيث يتيح إمكانية التحكم الكامل في العوامل التي تؤثر على صحة السرب وإنتاجيته وربحيته.

2020

يوليه زيادي سادة

أطلقنا زيادي يوليه السادة، وهو أول زيادي مصنوع طازج في الإمارات من حليب أبقار تتغذى على العشب، وبدون هرمونات مضافة.



العين الزجاجية النباتية

أطلقت أغذية أول زجاجة مياه نباتية في الشرق الأوسط، والأهمها التوازن الصحيح في المعادن الأساسية وتقي حصراً في الصيدليات، وتعد مياه العين زيرو برومات خفيفة على الكلى ومناسبة تماماً للاستهلاك أثناء الحمل مع إزالة كل البرومات الموجودة بشكل طبيعي تماماً.



2019

مياه ألبين القلوية

أنتجت أغذية عبوات مياه ألبين المعدنية الطبيعية القلوية، والتي تعبأ من الينابيع الطبيعية الغنية بالمركبات القلوية، الرقم الهيدروجيني 8.5 فيتامين د.



العين زيرو برومات

أطلقنا مياه العين زيرو برومات التي تناسب مرضى الكلى والأمهات الحوامل، وتباع حصراً في الصيدليات، وتعد مياه العين زيرو برومات خفيفة على الكلى ومناسبة تماماً للاستهلاك أثناء الحمل مع إزالة كل البرومات الموجودة بشكل طبيعي تماماً.



صندوق مياه العين

أطلقت أغذية صندوق مياه العين، وهو منتج مائي مريح للغاية وصادق للبيئة وقابل لإعادة التدوير بالكامل، ويُستخدم لهذا المنتج حل تغليف أكثر استدامة ومصنوع من كرتون مقوى مموج من الخارج وحقيبة PE تحتوي ماء بداخلها، ونظراً لخفة وزنه، فإنه يقلل من الطاقة اللازمة أثناء النقل مع تقليل النفايات والانبعاثات الكربون.



2018

العين بلس مع فيتامين د

أطلقت أغذية مياه العين بلس المدعمة بفيتامين د، وهي أول مياه غنية بفيتامين د في العالم، استجابة لاحتياجات المنطقة الكبيرة من مكملات فيتامين د.



مياه بامبيني

أطلقنا مياه العين بامبيني للأطفال، وهي مياه تتميز بتحقيق التوازن الصحيح في المعادن الأساسية وتقي بأعلى معايير سلامة الغذاء مما يجعلها مثالية للأطفال الرضع. كما نفذت أغذية ترقية لنظام الترشيح والتطهير الذي لا يحتوي على نترات ولا على فلوريد أو صوديوم أو برومات.





الإنجازات وشهادات التقدير في مجال الاستدامة



حصلت أغذية خلال منتدى "اصنع في الإمارات" على جائزة معايير الجودة من وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة

تقديرًا لالتزامنا بوضع معايير جديدة يحتذى بها في القطاع وتزويد المستهلكين دائمًا بمنتجات غذائية آمنة وموثوقة.

تكريم آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية، حيث اختارته مجلة فوربس الشرق الأوسط كأحد أفضل 100 شخصية قيادية لجهود الاستدامة في قطاع الأغذية والزراعة لعام 2023.



أغذية الراعي الذهبي للنسخة الثانية من منتدى "إصنع في الإمارات"

كان آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية، جزءًا من لجنة عرضت نقاشًا مهمة في تأثيرها حيث ناقش الاستدامة الصناعية وخارطة الطريق لمؤتمر الأطراف كوب 28

مجموعة أغذية شريك معرض أبوظبي الدولي للأغذية للعام 2023 في فئة السلع الاستهلاكية سريعة الحركة



جائزة المذاق الرفيع لمياه العين

حصلت مياه العين على جائزة المذاق الرفيع مرةً أخرى، وهو حدث تاريخي كونها العلامة التجارية الوحيدة في المنطقة التي تحصل على هذه الجائزة المرموقة.

تكريم شركة النبيل للصناعات الغذائية على اعتبارها أحد أبرز سفراء الصناعة الأردنية.

حصلت شركة نبيل للصناعات الغذائية على المركز الأول في مجال تصدير المنتجات الغذائية في احتفالية يوم الصناعة الأردنية ونالت التكريم من دولة رئيس الوزراء الدكتور بشر الخصاونة على هذا الفوز الكبير.





الإدارة المسؤولة لسلسلة التوريد

ونظرًا لأن الاستدامة متأصلة في نسيج أغذية، فإننا نؤمن إيمانًا راسخًا بضرورة أن تتماشى سلسلة التوريد مع رؤيتنا وقيمنا الأساسية. والدور الذي يؤديه موردينا في رحلتنا نحو الاستدامة هو دور رئيسي، لذا نحرص منذ بداية شراكتنا معهم على مراقبة مدى توافقهم مع هذه الرؤية والقيم.

عمليات التأهيل المسبق للموردين وتقييم الأداء تعد إجراءات أساسية بالنسبة للموردين الرئيسيين. ونحرص على تنفيذ عملية تأهيل مسبق إلزامية لموردي المواد الرئيسية كي نضمن التزامهم بمعايير الجودة الصارمة التي تعتمد عليها أغذية قبل إضافتهم إلى قاعدة بياناتنا. كما أن سياسة أغذية تنص على المراقبة المستمرة لأداء الموردين، وعلى إجراء مدير المشتريات بالتعاون مع قسم الجودة لمراجعات دورية في هذا المجال، مع رفع هذه التقييمات سنويًا إلى اللجنة التنفيذية. يتمحور برنامجنا للتوريد المستدام حول أربع ركائز أساسية هي: التقييم والتعليم والتطوير والرفاه.

عملية تدقيق أجريت
لمواقع الموردين

40



مدونة قواعد سلوك الموردين

تفرض أغذية على جميع الموردين المسجلين لديها الالتزام بمدونة قواعد سلوك الموردين على اعتبار ذلك جزءًا من التزامنا بالتنمية المسؤولة للأعمال ودعم الاقتصاد المحلي.

التقييم الذاتي للموردين

نجري تقييمات ذاتية شاملة للموردين للتأكد من أن منتجاتهم المؤددة آمنة ومتوافقة قانونيًا وتحقق مواصفات الجودة المتفق عليها، وهذا يعزز ثقتنا بشركائنا ويساعدنا على الوصول إلى التميز في الجودة.



إمكانية تتبع المواد حتى المنشأ

نطبق باستمرار ضوابط صارمة تتعلق بالموثوقية وإمكانية تتبع المواد إلى المنشأ، وهي تعد جزءًا لا يتجزأ من عملياتنا حيث تمكننا من تلبية الطلب المتزايد على المنتجات المعتمدة.

إعطاء الأولوية للموردين المحليين

نحرص على إعطاء الأولوية للموردين المحليين إدراكًا منا لدورهم في تقليل البصمة الكربونية لمنتجاتنا. كما نجري بالإضافة إلى ذلك عمليات تدقيق لمواقع عملهم، ونقارن النتائج بالمعايير الدولية مما يحفزهم على التحسين المستمر.

“

إن مساعينا الحثيثة لدمج البرامج المستدامة في أنشطتنا التجارية الأساسية لا تتوقف، ويؤدي فيها الموردون المباشرون للمواد دورًا مهمًا. فسواء كانوا يزودون مواقعنا الإنتاجية بالمواد الخام أو المكونات أو حلول التعبئة والتغليف أو يتولون مهام إخراج المنتج النهائي نيابةً عنا، فإن الطريقة التي يديرون بها تأثيرهم البيئي والمجتمعي هي ذات أهمية قصوى بالنسبة لنا ولأدائنا الكلي في مجال الاستدامة.

دون دوهرتي

مدير شؤون ضمان الموردين بالمجموعة

عملنا هذا العام على تحسين وتوسيع قاعدة الموردين، والتي شهدت زيادةً بنسبة 20% تقريباً عن العام الماضي. وقد خضع لعمليات التقييم والفرز ما مجموعه 104 مورداً، وأجرينا 40 عملية تدقيق للمتابعة في موقع العمل لضمان الامتثال لمعاييرنا الخاصة بسلامة الأغذية وتلبية المتطلبات القانونية والجودة واستمرارية التوريد. كما رُفض 10 من الموردين المتقدمين لوجود حالات عدم امتثال رئيسية تمثل انتهاكاً كبيراً، ستة منهم على خلفية مخاوف تتعلق بسلامة الأغذية وأربعة جراء عدم اكتمال الوثائق المطلوبة. وبناءً على عمليات الفحص الصارمة التي نطبقها، منحنا 11 مورداً موافقةً مشروطة و/أو اعتماداً مبدئياً بعد تنفيذهم خطة متابعة تتضمن إجراءاتٍ تصحيحية و/أو زيارة للموقع.

بناءً على الاعتبارات البيئية، نشترط على موردينا الالتزام بالتشريعات البيئية الوطنية للدولة المعنية. ويستدعي ذلك التزاماً تاماً بالامتثال القانوني عبر الخضوع لبرامج التدريب الشاملة، وتعزيز الوعي، وتنفيذ الضوابط التشغيلية، والمراقبة المستمرة. علاوةً على ذلك، نتوقع من موردينا إدارة أدائهم البيئي بطريقةٍ منهجية مستهدفين منع وتقليل وتصحيح أي آثار بيئية سلبية قد تنشأ عن أنشطتهم ومنتجاتهم وخدماتهم استباقياً، مع التركيز بصورةٍ خاصة على معالجة المخاوف المتعلقة بتلوث الهواء والمياه والتلوث الضوضائي. كما يجب أن تتماشى إدارة النفايات مع جميع المتطلبات القانونية المطبقة على اعتبار ذلك جزءاً أساسياً من هذا الالتزام. لم تُسجل لدينا في قاعدة الموردين أي تأثيرات بيئية سلبية خلال تقييمات عام 2023.

2023	2022	الموردون الجدد الذين خضعوا للتقييم طبقاً للمعايير البيئية
104	109	إجمالي الموردين الذين خضعوا للتقييم (استبيانات التقييم الذاتي - الموردون الجدد والمعاد تقييمهم)
100	100	النسبة المئوية لتقييمات المخاطر التي أُجريت وتتعلق بالجوانب البيئية للموردون الجدد المحتملين (إجراءات العناية الواجبة)
100	100	النسبة المئوية لتقييمات المخاطر التي أُجريت وتتعلق بالجوانب البيئية للموردين الحاليين لتحديد الموردين من ذوي المخاطر المرتفعة
40	22	النسبة المئوية لعمليات التدقيق بالتفتيش الفعلي لمواقع الموردين فيما يخص الجوانب البيئية
0	0	النسبة المئوية للموردين الذين تلقوا التدريب على القضايا البيئية
0	0	النسبة المئوية للإجراءات المتخذة لإدارة التأثير البيئي لعمليات الموردون عبر تشجيع الإبلاغ وإعداد التقارير أو الحد من التأثير
0	0	عدد الموردون الذين وُجدَ أن لهم تأثيرات بيئية سلبية مهمة، فعلية ومحتملة
0	0	التأثيرات البيئية الفعلية المهمة والتأثيرات السلبية المحتملة التي وُجدت في سلسلة التوريد.
0	0	النسبة المئوية للموردين الذين وُجدَ أن لهم تأثيرات بيئية سلبية مهمة، فعلية ومحتملة، وتم الاتفاق معهم على التحسينات كنتيجة للتقييم.
0	0	النسبة المئوية للموردين الذين وُجدَ أن لهم تأثيرات بيئية سلبية مهمة، فعلية ومحتملة، وتم إنهاء العلاقات معهم نتيجة للتقييم، وأسباب ذلك.

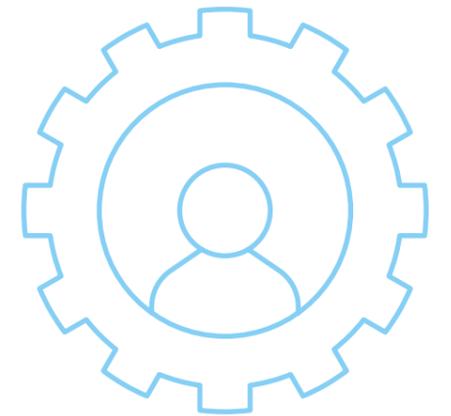
إن تعاوننا الوثيق مع موردينا يساعدنا على الإدارة الاستباقية للمخاطر كما يضمن لنا الاستفادة من الفرص. ونحرص دائماً على تقييم المخاطر التي قد تنشأ عن ضعف أو عدم التزام الموردين بمعايير السلامة والجودة والاستدامة في المنتجات الغذائية بإجراء استبيان التقييم الذاتي الذي أعدته مجموعة أغذية، والذي يعد مكوناً إلزامياً لتسجيل أي مورد جديد أثناء عملية الفرز. كما يُشترط على الموردين الفعليين المسجلين سابقاً إجراؤه دورياً. وقد تستدعي عملية تقييم المخاطر التي نجريها، إلى جانب المراجعات الشاملة للمستندات، متطلباتٍ إضافية منها عمليات تدقيق موقع العمل، مما يضمن تدقيقاً شاملاً ومفصلاً للمورد قبل اعتبار عملية تسجيله مستكملة.

معلومات عن الموردين	2023	2022	2021	2020
عدد الموردون المعتمدين (مواد مباشرة/شركات مشاركة في التصنيع)	1050	873	805	586
إجمالي عدد الموردون الذين خضعوا لعملية الفرز (استبيانات التقييم الذاتي - الموردون الجدد والمعاد تقييمهم)	104	109	135	114
عدد الموردون الذين خضعوا لتدقيق الموقع (الإجمالي للسنة)	40	22	19	23
النسبة المئوية لإجمالي الموردون الذين خضعوا لعملية الفرز	100%	100%	100%	100%
إجمالي عدد الموردون المرفوضين/غير المعتمدين	10*	12	9	5
النسبة المئوية للموردون الذين خضعوا لتدقيق الموقع (الإجمالي للسنة)	100%	100%	100%	100%

*6 منهم بسبب جوانب مقلقة تتعلق بسلامة الأغذية و4 لعدم اكتمال الوثائق

100%

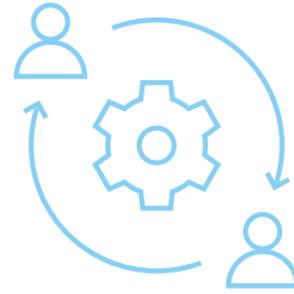
من الموردون يخضعون لعمليات
فرز وفقاً لمعايير الجودة والمعايير
الاجتماعية والبيئية





3.54BN AED

قيمة السلع والخدمات المشتراة

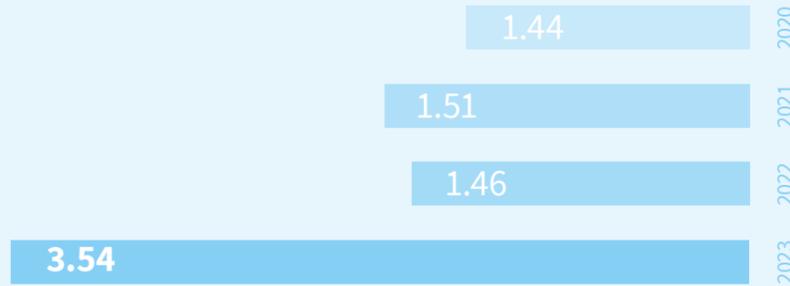


تعتبر المشتريات المحلية ذات أهمية استراتيجية بالنسبة لشركة أغذية لكونها تنطوي على مسؤولية مزدوجة تتمثل في التخفيف من المخاطر التشغيلية من جهة وكذلك المساهمة إيجابياً في المجتمع المحلي من الجهة الأخرى. وينبع هذا الالتزام أساساً من سعينا الجاد لترسيخ فرص تجارية مستدامة مع الشركات المحلية، وتعزيز الكفاءة الكلية لسلسلة التوريد. فنحن نعطي الأولوية للقرب من مصادر التوريد لدينا كي نبقى قادرين على التحكم في عوامل بالغة الأهمية مثل السلامة والممارسات الأخلاقية، والجودة، والمهلة الزمنية، والتكاليف، وهذا دليلٌ على تمسكنا القوي بالممارسات التجارية المسؤولة والملتزمة محلياً.

لقد توسعت جهودنا في مجال المشتريات خلال العام 2023، وامتدت لتشمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة، محلياً ودولياً، وهو ما يمثل استثماراً كبيراً بقيمة 3.54 مليار درهم إماراتي.

تجدر الإشارة هنا إلى أن 67% من جهود المشتريات في أغذية تنصب على الموردين المسجلين محلياً داخل الإمارات، بزيادة نسبتها 6% عن العام 2022، أي ما يعادل 2.4 مليار درهم إماراتي أنفقت على المشتريات المحلية.

إجمالي حجم المشتريات (مليار درهم)



السنة	2023	2022	2021	2020	النسبة المئوية
الشراء من الموردين المحليين	67%	61%	60%	61%	
الشراء من الموردين الدوليين	33%	39%	40%	39%	

أما من جهة ما يتعلق بالجوانب الاجتماعية، فإننا نطلب من موردينا ضمان توافق إجراءاتهم مع جميع التشريعات الوطنية والدولية ذات الصلة بسلامة المنتجات الغذائية، وضمان الامتثال القانوني عبر الخضوع للتدريب الشامل والتوعية، وتطبيق الضوابط التشغيلية، والمراقبة المستمرة. وتمتد توقعاتنا أيضاً إلى النواحي المتعلقة بحقوق الإنسان فنشترط التقيد بالاعتبارات ذات الصلة في عمليات المورد، ويشمل هذا تكافؤ الفرص بين أفراد القوى العاملة لديه، والالتزام بمكافحة العمل القسري، وتنفيذ أنظمة الصحة والسلامة الأساسية حمايةً لموظفيه ومقاوليه وزواره. أخيراً، فإننا نلزم المورد بتجنب التورط بأي شكل من أشكال الفساد والرشوة، والامتناع عن محاولات التأثير على الموظفين الحكوميين أو الجهات القضائية بطريقة غير منصفة أو الحصول على مزايا غير مستحقة، ويمتد هذا الحظر ليشمل التعاملات مع أي من موظفي مجموعة أغذية، بهدف الحفاظ على المعايير الأخلاقية ومنع أي محاولات للتأثير على قرارات العمل على نحو غير مبرر.

2023	2022	الموردون الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية
104	109	إجمالي الموردین الذين تم فحصهم (استبيانات التقييم الذاتي - الموردون الجدد والمعاد تقييمهم)
100	100	النسبة المئوية لتقييمات المخاطر التي أُجريت وتعلق بالجوانب الاجتماعية للموردین الجدد المحتملين (إجراءات العناية الواجبة)
100	100	النسبة المئوية لتقييمات المخاطر التي أُجريت وتعلق بالجوانب الاجتماعية للموردین الحاليين لتحديد الموردین من ذوي المخاطر المرتفعة
40	22	النسبة المئوية لعمليات التدقيق بالتفتيش الفعلي لمواقع الموردین فيما يخص الجوانب الاجتماعية
0	0	النسبة المئوية للموردین الذين تلقوا التدريب على القضايا الاجتماعية
12	15	عدد الموردین الذين وُجِدَ أن لهم تأثيرات اجتماعية سلبية مهمة، فعلية ومحتملة
12	15	التأثيرات الاجتماعية الفعلية المهمة والتأثيرات السلبية المحتملة التي وُجِدَت في سلسلة التوريد.
11	11	النسبة المئوية للموردین الذين وُجِدَ أن لهم تأثيرات اجتماعية سلبية مهمة، فعلية ومحتملة، وتم الاتفاق معهم على التحسينات كنتيجة للتقييم.
6	4	النسبة المئوية للموردین الذين وُجِدَ أن لهم تأثيرات اجتماعية سلبية مهمة، فعلية ومحتملة، وتم إنهاء العلاقات معهم نتيجة للتقييم، وأسباب ذلك.



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



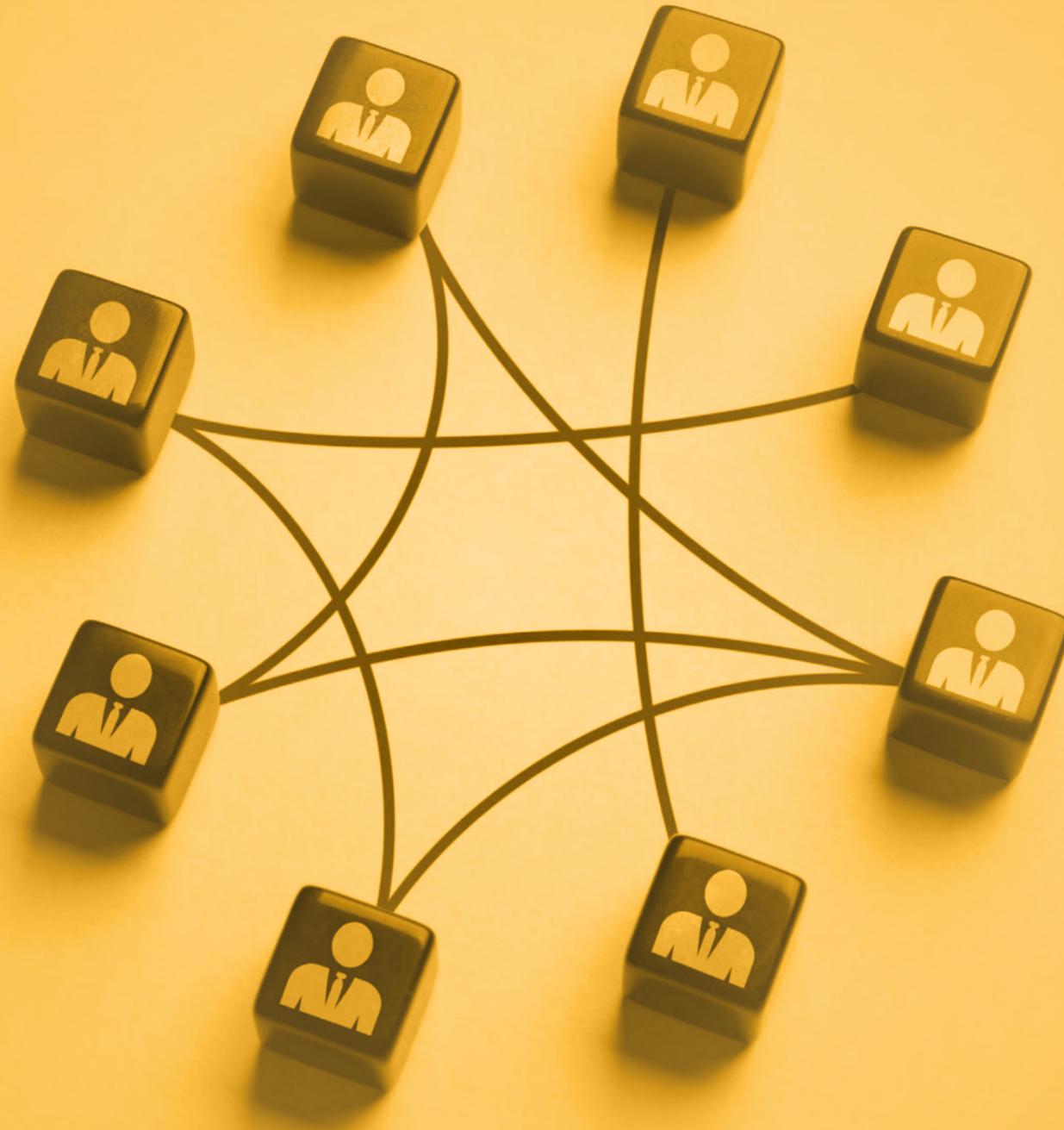
المواضيع الجوهرية

الصحة والسلامة في مكان العمل

التطوير المهني للموظفين والاحتفاظ بهم ورفاههم

التنوع وتكافؤ الفرص في مكان العمل

المساهمة والاستثمار في المجتمع

دعم وتعزيز
الإمكانيات
الإيجابية لدى
الموظفين

نؤمن في أغذية أننا بإرساء بيئة عمل تعزز ازدهار موظفينا، فإننا نمهد الطريق للابتكار والتميز. وقوتنا الحقيقية في ظل المشهد الديناميكي للقطاع الذي نعمل فيه تكمن في قدرات القوى العاملة.

يوضح هذا الفصل جهودنا الرامية إلى تسخير الإمكانيات الإيجابية لكل فرد، والمساهمة في النجاح الجماعي لأغذية. ونطاق التزامنا يمتد إلى تعزيز بيئة عمل تتمسك بالشمول وتعتز بتنوع موظفينا. ويتمثل هدفنا الدائم في دعم بيئة أسست على الاحترام وتكافؤ الفرص، كما نؤيد السياسات والممارسات التي تحمي حقوق الإنسان وتدعمها من أجل بناء ثقافة مؤسسية تعطي الأولوية للعدالة وإتاحة الفرص للجميع.



فريق عملنا وثقافتنا

يسلط هذا الفصل الضوء على فريقنا المتنوع والمتفاني، الذي يعد القوة الدافعة وراء مساعينا المستدامة. والفضل في نجاحنا الدائم ونهج عملنا الذي يتطور باستمرار يعود لموظفينا الذين يملكون القدرة على إحداث تغيير إيجابي داخل فرقهم ومجتمعاتهم والعالم الأوسع.

إننا انطلاقاً من تمسكنا بإعطاء الأولوية لصحة ورفاه شعبنا، أولينا اهتماماً خاصاً لتنمية ثقافتنا. ونفخر أننا في العام 2023 أدخلنا "تمكين"، برنامج تجديد الثقافة الخاص بأغذية، وهو مبادرة تتضمن استطلاعاً ثقافياً أجري في سبتمبر 2023 وشارك فيه أكثر من 11 ألف من موظفي أغذية، مما منحهم منصةً يساهمون عبرها بأرائهم ووجهات نظرهم حول ثقافة أغذية وقيمها وبيئة العمل. لقد حقق هذا الجهد معدل استجابةً مثير للإعجاب بنسبة 80%. كما جاءت النتيجة المثيرة للإعجاب أيضاً هي تلك التي سجلها "مؤشر سلامة الثقافة" للمجموعة ضمن نتائج برنامج تمكين بنسبة 83%. ومن الجدير بالذكر أن ركيزة تجربة الموظف تعد ممتازةً إذا كانت النتيجة المسجلة 85%. يتناول البرنامج الكيفية التي يمكن لمجموعة أغذية بها تنفيذ الأمور التالية استباقياً:

تحديد شكل الصحة المؤسسية وإدارتها	تجديد ثقافتنا على المدى الطويل	إدراك نقاط قوتنا الحالية وتحديد السمات الإضافية التي نحتاجها مستقبلاً
--------------------------------------	-----------------------------------	---

تشمل أبرز مميزات برنامج تمكين ما يلي:

 <h4>مشاركة الموظفين</h4> <p>شارك ما مجموعه 1,600 موظفاً مشاركةً فعالة في مبادرة حوار الفرق بقيادة المديرين. وهذا يعزز التزامنا بإرساء بيئة عمل تكون أكثر شمولاً واستقطاباً لتفاعل موظفيها. حيث خضع كذلك 250 مديراً وقائداً لتدريب على كيفية إجراء حوارات الفرق حول الثقافة المؤسسية.</p>	 <h4>مبادرات التعلم والتطوير</h4> <p>تتألف من مسارات تعليمية منسقة، تشمل تدريبات افتراضية وندوات عبر الإنترنت وكتب إلكترونية وكتب صوتية. وقد أنشأنا مساراً تطويراً مهني مدته عام لقادتنا التنفيذيين، بالإضافة إلى دروس رئيسية عن الثقافة المؤسسية لتعزيز فهم الموظفين لثقافة أغذية وتوافقهم معها.</p>	 <h4>استراتيجيات إيصال الثقافة</h4> <p>ركن الثقافة هي نشرتنا الإخبارية نصف الشهرية، وتعد بمثابة منصة ديناميكية الغرض منها رفع مستوى وعي الموظفين بثقافة أغذية المؤسسية وفهمهم لها. مع تشجيعهم على المشاركة والتواصل.</p>	 <h4>رؤى تمكين</h4> <p>ضم مشروع تمكين 20 من مجموعات التركيز وورش العمل على مستوى الشركة وكذلك على مستوى الإدارات، والتي انتهت بعرض تقديمي شامل لكبار المديرين وأعضاء الفريق القيادي في المجموعة، تبيح ذلك مشاركة النتائج بشفافية عبر عروض تقديمية على مستوى الشركة وعلى مستوى الإدارات، لتكون محصلة برنامج تمكين وضع خطة عمل قابلة للتنفيذ.</p>
--	--	---	--

“

تماشياً مع استراتيجيتنا المعتمدة لتنمية الأعمال للعام 2025، سعينا لترسيخ وجودنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع دعم الممارسات التجارية المسؤولة التي تحقق منافع دائمة. وإن التزامنا بالنهوض بمسؤوليتنا الاجتماعية يعزز مستوى تحملنا لمسؤولياتنا أمام الموظفين والمجتمعات الصغيرة والمجتمع العام، ويترجم ذلك بتيسير التزام السلوك الأخلاقي ووضوح الأولويات وتحسين الأداء والتواصل الهادف مع أصحاب المصلحة، على اعتبارها جميعاً مكونات أساسية في رحلتنا الاستراتيجية.

إن التزامنا بالاستدامة هو بمثابة الأساس الذي بنيت عليه رؤيتنا الاستراتيجية، وقيمنا الأساسية، المتمثلة في الأشخاص وإضافة القيمة الاجتماعية والسلوك المسؤول، تدعم تركيزنا ومساعيها التي تنصب على ترسيخ بيئة تلتزم الشمول واحترام جميع موظفينا بما من شأنه تعزيز رفاههم ونجاحهم. وتسود القيم والالتزامات ذاتها في كل جانب من جوانب عملياتنا، وهو ما يمنح مسيرتنا الدفع للتقدم باتجاه إرساء بيئة عمل مستدامة تركز على أصحاب المصلحة

عبدالله المرزوقي
نائب رئيس أول للموارد البشرية



مشاركة الموظفين

أنشطة المشاركة 2023

تماشيًا مع ثقافتنا وإيماننا بالقيم التي تعكس معاني التكاتف والتعاون، أُقيمت أنشطة مختلفة على مدار العام تهدف لتعزيز روح المشاركة بين الموظفين.



المنضمون الجدد - مجموعة القادة التنفيذيين



احتفالات اليوم الوطني الإماراتي

تماشيًا مع نهجنا الذي يتمحور حول الأفراد، فقد صُممت مبادراتنا المتعلقة بتحفيز مشاركة الموظفين والتفاعل معهم بحيث تواكب الاحتياجات المتغيرة للقوى العاملة، وتساهم بالنتيجة في رفع معنويات فريق العمل وإنتاجيته. وهي تشمل:

لجنة السعادة:

تتألف من موظفين متحمسين من مواقع مختلفة تطوعوا لتنظيم الفعاليات والتجمعات واللقاءات ضمن المنطقة بغرض تيسير وتعزيز التواصل الهادف بين الموظفين ضمن مناطقهم.

تقويم التفاعل والتواصل:

وهذا عبارة عن تقويم شهري منسق بدقة يبين مواعيد لقاءات فريق العمل ويضمن تدفقًا مستمرًا من الأنشطة والفعاليات، والاحتفاء بالنجاحات، وتعزيز روح الفريق، كما يتوافق مع المناسبات العالمية مثل اليوم العالمي للصحة العقلية واليوم الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة.

الحملة التعاونية:

إجراء حملات مؤثرة مثل فحص صحة الموظفين، وأسبوع أغذية للسلامة وأيام تنظيف الشاطئ في دبي وأبوظبي، مما يعزز التزامنا بالمسؤوليات المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة بالشراكة مع إدارة الصحة والسلامة والبيئة.

نشرات السعادة في العمل:

تصدر القناة المخصصة للتواصل وإيصال الأخبار تحديثات دورية عن الفرص المتاحة للموظفين، بمتوسط 2-3 أسبوعيًا، مع التركيز على رفاه الموظفين ومشاركاتهم وتعزيز شعورهم بالانتماء. وبهذا تمكن هذه القناة الموظفين من الاستمتاع بالمشاركة في أنشطة ترفيهية متنوعة تقام في أنحاء الإمارات، مما يساعد على تحقيق التوازن بين العمل والحياة ويعزز الثقافة الإيجابية في مكان العمل.

الرياضة والترفيه:

تنظم لجنة الرياضة التابعة للجنة السعادة فعاليات رياضية مشتركة بين الفرق ومنها الافتتاح الناجح لبطولة أغذية للكريكيت. كما يمكن للموظفين إلى جانب ذلك الوصول إلى فعاليات رياضية ينظمها الشركاء مثل شركة "غلف مالتى سبورت" للرياضات المتعددة ومجلس أبوظبي الرياضي.



تعزيز الثقافة



بطولة الكريكيت



يوم الآيس كريم

كرنفال أغذية

تماشيًا مع ثقافتنا وإيماننا بالقيم التي تعكس معاني التكاتف والتعاون، وتعزز روح المشاركة والتفاعل بين الموظفين، أقيم الحفل السنوي (كرنفال أغذية) في ديسمبر وشارك فيه أكثر من 650 موظفًا يعملون في الإمارات، الأمر الذي يبرز بقوة التزامنا بدعم رفاه موظفينا والأولوية التي نعطيها لهذا الجانب، إذ نعتبر أنهم يمثلون الجوهر الحقيقي لأعمالنا الأساسية وهم في الوقت ذاته القوة الدافعة لها.





التعلم والتطوير

إن التزامنا الراسخ بوضع موظفينا في المقام الأول هو الذي يوجه نهجنا في التعلم والتطوير. ونحن في بحثٍ متواصل عن الأدوات والموارد الأكثر ملاءمةً لتزويد موظفينا بما يلزم من المهارات والمعرفة كي يتمكنوا من تحقيق كامل إمكاناتهم. وتركز مبادراتنا المتعلقة بالتعلم والتطوير على التدريب والإرشاد، وعلى تقديم الآراء والتعليقات، ومنح التقدير المستحق، من أجل دعم نمو وتقدم موظفينا على الصعيدين الشخصي والمهني.

يسعدنا في هذا الصدد أن نعلن إحرارنا تقدماً جيداً خلال العام الماضي، حيث كنا قد بدأنا بتتبع ساعات التدريب لموظفينا من الإماراتيين فقط في عام 2022، وأصبحنا الآن نغطي التعلم والتطوير لجميع الموظفين في جميع أقسام المجموعة بأكملها. وقد خصصنا من أجل تحقيق هذه الغاية مبلغاً تجاوز 2.8 مليون درهم إماراتي في مساعي تطوير الموظفين وتنمية قدراتهم، مما يساهم في المزيد من التعزيز لثقافة مؤسسية إيجابية وتعاونية، تعطي الأولوية للتميز. كما استطعنا في العام 2023 تحقيق زيادةً بنسبة 50% تقريباً في متوسط ساعات التدريب المستكملة لكل موظف مقارنةً بالعام 2022.

2023	2022	2021	متوسط ساعات التدريب سنويًا لكل موظفة
12.6	4.2	2.23	متوسط ساعات التدريب سنويًا لكل موظفة
11.0	5.6	0.57	متوسط ساعات التدريب سنويًا لكل موظف
11.1	5.4	0.70	متوسط ساعات التدريب سنويًا لكل موظف

* يتم حساب بيانات 2022 بناءً على الموظفين المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة الذين حضروا التدريب في عام 2022
** بيانات عام 2023 تشمل الشركات التابعة للمجموعة حول العالم

2023	2022	ساعات تدريب الموظف لكل فئة
7.2	5.4	الموظفون غير المشرفين (الدرجة 5 وما دون)
21.0	5.4	الموظفون المشرفون (الدرجة 6 وما فوق)

2.8MN^{AED}

إجمالي الاستثمار في التدريب



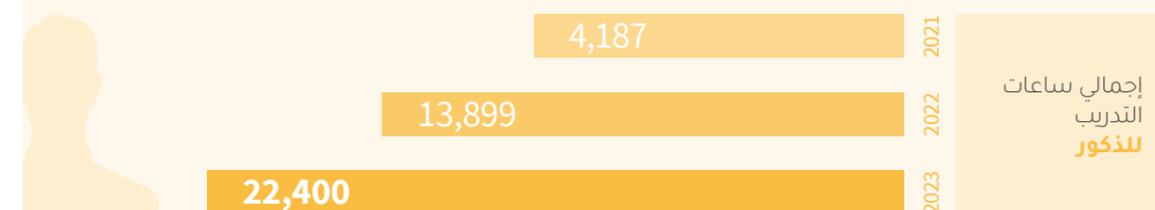
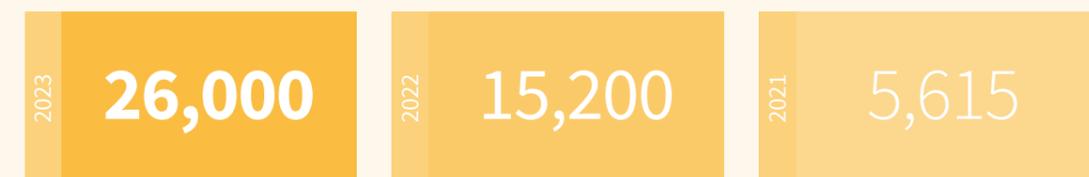
“

إن قوتنا الحقيقية تكمن في قدرات موظفينا وفي الحيوية التي تتميز بها ثقافتنا المؤسسية ضمن مشهد الأعمال دائم التغير والتطور. ويصبح تحقيق طموحاتنا مع توسيع حدود النجاح ممكنًا حين نرسخ بيئة عملٍ تعزز الشمول وتستقطب مشاركة موظفيها. التزامنا الثابت بالسعي لتحقيق تنمية اقتصادية مستدامة يستدعي تعزيز ثقافة التعلم المستمر والتمسك بالابتكار الذي يحمي كوكبنا ومجتمعنا وشعبونا. وأعتقد أن التنمية المسؤولة تنبع من قيم وثقافة مؤسسية حريصة على تمكين كل فردٍ فيها وتشجيعه للمساهمة في الاستدامة. عملنا بهذه الحكمة والعمل الجماعيين يعني أننا لا نحترم أرضنا فحسب، بل نرسم مستقبلًا مزدهرًا للجميع.

كي جيونج نام
مدير التعلم والثقافة



إجمالي ساعات التدريب لإجمالي القوى العاملة





إضافةً لما سبق، فإلى جانب ساعاتٍ عدة من التدريب الفني المقدم لموظفينا، قدمنا في العام 2023 العديد من الدورات التي تركز على المهارات الشخصية:

الذكاء العاطفي:

يركز هذا البرنامج التدريبي على فهم العوامل التي تؤثر على الثقة داخل الفرق وبين المديرين. كما يتناول كيفية التغلب على حالات عدم اليقين والانكشاف العاطفي بهدف تحقيق النمو الشخصي والمهني. وتُدرس كذلك ديناميكيات إلقاء اللوم فيما يتعلق بالثقة والضعف في مكان العمل، مما يعزز الذكاء العاطفي للمشاركين وعلاقاتهم الشخصية.



حل النزاعات:

يتمحور هذا البرنامج التدريبي حول تنمية القدرة على التعامل الفعال مع النزاعات، ويقدم إرشادات حول كيفية تحييد عوامل التشتيت جانبًا ومواصلة التركيز والاحتفاظ بالطاقة اللازمة لتحقيق الأهداف. يشارك المتدربون في فهم الأنواع المتنوعة من النزاعات، وتحديد أسبابها الجذرية، واكتساب استراتيجيات تمكنهم من إيجاد حلول إيجابية لها عند حدوث نزاعات مع آخرين.



التفكير الإبداعي وحل المشكلات:

صُمم هذا البرنامج بهدف بناء قدرات التفكير الإبداعي ومهارات حل المشكلات. يتعلم المشاركون كيفية إنشاء قائمة واسعة من الخيارات والحلول المحتملة خلال جلسات عصف ذهني غير مقيد وتطبيقات عملية تُجرى جميعها على درجة عالية من الفعالية. وهو برنامج يعزز ثقافة الإبداع وحل المشكلات بعقليةٍ منفتحة داخل المؤسسة.



ركز فريق التعلم والتطوير في أغذية هذا العام على تنمية المهارات القيادية، حيث أطلق البرامج التالية لتدريب ذوي المناصب القيادية في جميع أقسام المجموعة.

الممارسات الست بالغة الأهمية لقيادة فريق العمل:

يغرس هذا البرنامج التدريبي تحولاتٍ مهمة للغاية في العقلية وطريقة التفكير تعزز نجاح الدور القيادي. ويستطيع القادة زيادة مشاركة الفريق إلى أقصى حد عبر إجراء محادثات وتفاعلاتٍ فردية دورياً، وتعزيز فهم التحديات التي يواجهها الفريق، وتمكينهم من حل المشكلات باستقلالية، وبنصب التركيز بصورة أساسية على وضوح الأهداف الموكلة للفريق، والتفويض الفعال للمهام، وتقديم الدعم المناسب.



مقدمة في تدريب القادة:

يزود هذا البرنامج التدريبي القادة بمهارات التدريب الفعالة، ويغطي طرق بدء محادثات التدريب وإدارتها، وبناء علاقاتٍ داعمة، وتوظيف تقنياتٍ متنوعة في التدريب، وقياس نجاح التدريب. ويهدف إلى تعزيز كفاءة القادة في توجيه فرقهم وتطويرها.



القيادة في بيئة عمل متعددة الجنسيات:

يركز هذا البرنامج التدريبي على تنمية الفهم لخصائص الفرق المتنوعة من خلال عدسة الاختلافات الثقافية. ويعزز كذلك السلوكيات والعقلية التي تقدر التنوع على اعتبار ذلك من سمات القوة في رفض التحيز اللاواعي، وبنني المهارات اللازمة لإدارة الفرق المتنوعة بأسلوبٍ فعال مع تعزيز الشعور بالانتماء والعمل الجماعي بين أعضاء الفريق.



التدريب على الوصول إلى ذروة الأداء:

يركز هذا التدريب على تعزيز المشاركة والإنتاجية في مكان العمل بتدريب الفرق على تحديد الفجوات في المهارات وسدها، وترسيخ عقلية التحسين المستمر، وبناء فرق قادرة على التحمل والتكيف، وذلك بتوظيف استراتيجيات التدريب الفعالة.



السلطة والتأثير:

يركز هذا البرنامج التدريبي على تعزيز فعالية القادة، ويدرس مصادر السلطة وديناميكياتها. كما يؤكد على كيفية مساهمة السلطة في تحقيق الأهداف عبر تحسين استخدام الموارد المتاحة، وتطبيق المهارات، وإدارة شبكة العلاقات. ويتعمق المشاركون في البرنامج في المستويات المتباينة من التأثير والثقة بالنفس والقدرة على الإقناع لتحسين قدراتهم القيادية.





إشادات من مشاركين

“

إنني حريص جدًا على مواصلة التعلم مدى الحياة، وهو أمر بالغ الأهمية في عالمنا المتغير باستمرار. وقد منحتني الشهادات والاعتمادات التي حصلت عليها في دورات تتصل بمجالتي قدرًا كبيرًا من التعزيز لخبرتي ومهاراتي. كما أن هذه الشهادات تؤكد أيضًا التزامي بالتميز ومواكبة التقدم الحاصل في القطاع. إن كل دورة أكملتها أضافت مزيدًا من التعزيز والتحسين لمجموعة مهاراتي وساهمت في المسيرة الكلية لنموي المهني. وأوصي على الأخص بالتسجيل في دورات "بناء الحضور القيادي" و"كيفية عقد اجتماعات فردية مثمرة" من أجل تحسين المهارات القيادية. جزيل الشكر لأكاديمية أغذية ولينكد إن على الإلهام والمعرفة اللذان اكتسبتهما. وأنا في غاية الحماس لمواصلة التعلم والنمو مع هذا المجتمع الرائع.

هاريش كومار - مدير إقليمي للمبيعات



“

ليس هناك أدنى شك في الأهمية البالغة للتعلم المستمر من أجل تعزيز كفاءات الموظفين بما يساهم في تطوير مسيرتهم المهنية وتطوير المؤسسة ككل. هذا العصر الذي تهيمن عليه الصور الفكاهية ومقاطع الفيديو التي لا تحمل أي معاني، اخترت التركيز على المواضيع والمهارات الأساسية إدراكًا مني لأن ذلك يعني النمو المستمر وإشباع فضول صحي وثابت لمعرفة المزيد. إن كل دورة تدريبية أتمتها تحفزني على محاولة التغلب على التحديات بالاستفادة من المعارف الجديدة التي اكتسبتها، وتحسين الإنتاجية في العمل. لقد عززت الدورات التدريبية سهولة الاستخدام التي توفرها هذه المنصة من كفاءتي وقدرتي على المنافسة. لقد استمتعت بهذه التجربة وأصبحت أنتظر يفرغ الصبر المزيد من فرص التعلم.

برناديت كولز أفراريز - مشرفة الشؤون اللوجستية



“

لقد وجدت في التعلم على موقع لينكد إن ما يشبه الوصول إلى كنز الدورات في متناول اليد. وأتحدث من منطلق خبرة طويلة، إذ أستطيع التسجيل في دورات عبر الإنترنت في أي وقت ومن أي مكان. كما يمكنني حضور دورات طويلة عن مواضيع معقدة، أو مشاهدة مقاطع قصيرة مدتها من دقيقة إلى دقيقتين أثناء التنقل. وأستطيع تحديد هدف مسيرتي الوظيفية (أي المسمى الوظيفي الذي أتطلع إليه) كمسار للتعلم، مع توسيع معرفتي في مجالات الدراسة المختلفة في الوقت ذاته. ويمكنني التفاعل مع شبكات جديدة من المهنيين والمتخصصين، إلى جانب إعطاء زملائي توصية بالدورات التدريبية.

شخصيًا، ومن بين الدورات الثلاثين التي أكملتها بنجاح خلال الشهرين الماضيين، أوصي بدورة "التعاطف لمحترفي المبيعات" من تأليف صوفي وايد، التي تتناول مهارة شخصية بالغة الأهمية يصعب قياسها بالنسبة للمحترفين وموظفي المبيعات على وجه الخصوص. إلى جميع العاملين في أغذية، لا تفوتوا الفرص العظيمة!

المهدي الكوثري - مندوب مبيعات



وقد ركز فريق التعلم والتطوير في أغذية هذا العام على تطوير المهارات الفنية، حيث أطلق برامج التطوير الفني التالية ليستفيد منها الموظفون في جميع أقسام المجموعة:

مهارات البيع: للأكاديمية التجارية

يستعرض هذا التدريب عملية البيع المؤلفة من 6 خطوات لتمكين فريق المبيعات الجديد في أغذية من تحقيق التميز في تنفيذ عمليات البيع. يستطيع فريقنا بخضوعه لهذا التدريب تعلم التخطيط الاستراتيجي وفهم احتياجات العملاء وتنفيذ الحلول المخصصة، وبناء عليه إتمام الصفقات بمنتهى الفعالية وتعزيز العلاقات طويلة الأمد، حيث تضمن المتابعة الجيدة رضا العملاء وتضع الأساس لتنمية مستدامة في أعمال المؤسسة.



التدريب على تطوير العمليات:

أجرينا برنامجًا تدريبيًا شاملاً لتطوير سلسلة القيمة يتضمن مختلف الجوانب الأساسية مثل تخطيط الطلب، وخدمة العملاء، وتخطيط التوريد، وإدارة المستودعات، واستراتيجيات التوزيع. تهدف هذه المبادرة إلى تزويد الموظفين بما يلزم من المهارات والمعرفة لتحسين عمليات سلسلة القيمة بأعلى مستوى فعالية. يكتسب المشاركون في البرنامج، ومن خلال جلسات تستهدف مواضيع محددة، معلومات متعمقة ورؤى حول تعزيز التنسيق، وتحسين رضا العملاء، وتبسيط سلاسل التوريد، وتحسين عمليات المستودعات.



أخيرًا، فقد أطلقت العديد من منصات التعلم الرقمية على مستوى المجموعة، وبهذا فإن أغذية لا تقدم للموظفين التطوير المهني بالحضور الفعلي فحسب، لكن تستفيد أيضًا من المنصات الرقمية.

1500 رخصة	125 رخصة	2500 رخصة	100 رخصة



فريق عملنا

المزايا والتعويضات

إننا نؤمن إيماناً أكيداً بأن كوادرننا العاملة هي أئمن مواردينا، لذا فنحن ملتزمون بإرساء بيئة عمل توفر لهم الدعم وتضمن الشمول للجميع، كما تقدر جهود ومساهمات أعضاء فريقنا وتكافئها. وتحقيقاً لهذه الغاية، نقدم برنامجاً شاملاً للمزايا مصمم لتلبية الاحتياجات المتنوعة لموظفينا، وضمان رفاههم ورضاهم، وتشمل تلك المزايا:

إجازة تعاطف
(حالات الفجعة)



إجازة
مرافقة طبية



إجازة صحية طارئة لمدة ثلاثة أيام في
السنة، دون الحاجة إلى تقرير طبي



إجازة سنوية لمدة 25 يوم
عمل في السنة



إجازة أبوة لمدة
ثلاثة أيام



إجازة
مرضية



إجازة
دراسية



إجازة
النواج



إجازة أمومة مدتها
60 يوماً تقويمياً



إجازة
الحج



إضافةً إلى ذلك، نقدم نظام تعويض تنافسي يتضمن بدلات السكن والنقل، وخطط حوافز طويلة الأجل لأعضاء فريق الإدارة العليا، ومكافآت سنوية على أساس الأداء، وتغطية حالات الإعاقة، وإجازة الوالدية (رعاية حديثي الولادة)، ومخصصات التقاعد، وتعويض ساعات العمل الإضافية (وفقاً لقانون العمل)، والمساعدة في نفقات التعليم، وتذاكر السفر العائلية، والتأمين على الحياة، والتأمين الطبي الشامل للموظفين وعائلاتهم. كما نمنح موظفينا أيضاً خيار ترحيل أيام الإجازة غير المطالب بها إلى السنة التقويمية التالية. هذا إلى جانب إعطاء موظفينا فرصة الانضمام إلى خطة أغذية للتوفير زيادةً في حجم الدعم المقدم لهم.

فرق عملنا هي جزء لا يتجزأ من قصة نجاح أغذية. وهذا القسم من التقرير يقدم رؤيةً أكثر تفصيلاً عن توزيع القوى العاملة لدينا، والخصائص الديموغرافية، والخبرة الجماعية التي تمثل القوة الدافعة لنا لتحقيق التقدم والازدهار. كل رقم من الأرقام الواردة يبرز جانباً من رأس المال البشري في أغذية، من المهنيين المهرة إلى القادة أصحاب الرؤى والخبرة، وهؤلاء هم من يقودون تقدم أغذية في مجال الأعمال التجارية والمساهمة في التأثير العالمي.

لقد بذلنا على مدار العام الماضي قصارى جهدنا لضمان توافق جميع الشركات التي استحوذنا عليها مؤخراً مع سياساتنا وإجراءاتنا، ووضعنا أنظمة صارمة للرصد والمراقبة. ويسعدنا أن نشير إلى أن إجمالي القوى العاملة في أغذية بلغ في العام 2023 ما مجموعه 11,726 موظفاً، كما استقبلنا 1826 موظفاً جديداً. وحتى مع الزيادة في إجمالي عدد الموظفين في أغذية، ظل معدل دوران الموظفين في أغذية في العام 2023 ثابتاً عند نسبة 10.6%.

القوى العاملة في المجموعة بالأرقام

الموظفون بدوام كامل	2021	2022	2023
الموظفون بدوام كامل	8,017	8,954	11,726
الموظفون بدوام جزئي	0	0	0
إجمالي الموظفين حديتي التعيين	809	1,293	1,826
معدل إنهاء الخدمة الطوعي	11%	10.7%	10.6%

* All 2022 Human Resources-related data excludes our new acquisition, Abu Auf.



المساواة بين الجنسين

نفخر في أغذية بانتماثنا إلى دولةٍ تحقق الكثير من التقدم وبخطواتٍ سريعة فيما يتعلق بالمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة. وقد أطلقت الإمارات في العام 2023 السياسة الوطنية لتمكين المرأة في دولة الإمارات 2031، والرامية لتيسير مشاركة المرأة العادلة والشاملة للتأثير في جميع المجالات وتعزيز جودة الحياة في المجتمع. وتماشياً مع سياستنا وقيمنا، فنحن نعمل باستمرار على تطوير المعايير والممارسات التي تحدد سمات بيئة العمل المثالية للمرأة وعلى وضعها موضع التنفيذ. واستطعنا على مدى السنوات السابقة بناء ثقافة مؤسسية قوية تؤمن بقدرات المرأة وتدعمها كي تتفوق في أدوارها. تجدر هنا الإشارة إلى أن نسبة رواتب الموظفين إلى رواتب الموظفات في أغذية هي 1:1.

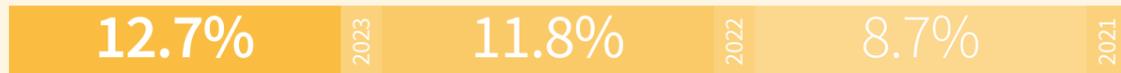
لقد حرصنا في أغذية على مدار العام الماضي، وطوال عمليات التوسع في مؤسستنا، على التنبه لناعية التنوع بين الجنسين في جميع أقسام المجموعة. وشهدنا بعد عامين زيادةً تبلغ نسبتها 3% في نسبة الموظفات بدوام كامل مقارنةً بالموظفين الذكور. كما لاحظنا إلى جانب ذلك زيادةً بنسبة 2% في عدد الموظفات المعينات حديثاً. هذا يدل على أن جهودنا تؤدي ثمارها تدريجياً، وتنتقل إلى الحفاظ على هذا المسار التصاعدي في السنوات المقبلة.

مشاركة الإناث - وظائف الياقات البيضاء

الموظفات في المناصب غير الإدارية*



الموظفات في المناصب الإدارية**



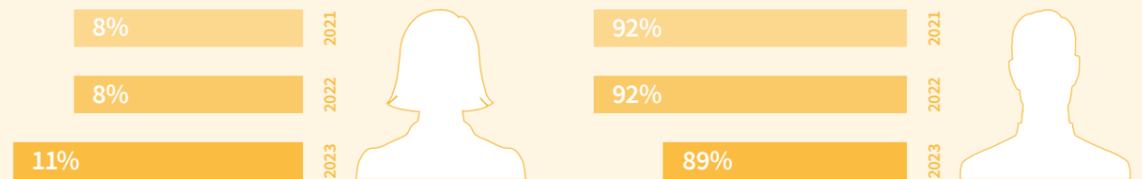
3.3%
نسبة الزيادة في عدد
الموظفات بدوام كامل

الإجازة الوالدية

حرصاً منا على دعم المنظومة الأسرية من الأيام الأولى لولادة الفرد الجديد، نقدم لموظفينا إجازة والدية كافية من أجل رعاية مولودهم الجديد، وهي تدعم رفاه موظفينا وأسرتهم وتساهم في الوقت ذاته في تعزيز مستوى الرضا الوظيفي العام وفي الاحتفاظ بالموظفين. وبناءً عليه، فنحن أيضاً ملتزمون بالتقييم المستمر لسياسات الإجازة الوالدية وبتعزيزها لضمان توافيقها مع أفضل الممارسات وتلبيتها للاحتياجات دائمة التغير للقوى العاملة. أعطينا الأولوية في العام 2023 للإجازة الوالدية ولتتبعها، ونحن سعيديون بالنتيجة حيث استأنف 98% من الموظفين الذين أخذوا إجازة الوالدية عملهم في أغذية بعد الإجازة.

2023	(الإجازة الوالدية (إجازة العناية بحديثي الولادة)
1664	إجمالي عدد الموظفين الذين يحق لهم الحصول على الإجازة الوالدية
87	إجمالي عدد الموظفين الذين أخذوا الإجازة الوالدية
87	إجمالي عدد الموظفين الذين استأنفوا عملهم بعد انتهاء إجازتهم الوالدية ضمن الفترة المشمولة بالتقرير
98%	معدل الاحتفاظ بالموظفين الذين أخذوا الإجازة الوالدية

الموظفون بدوام كامل حسب الجنس



الموظفون حديثو التعيين حسب الجنس



معدل الدوران الوظيفي حسب الجنس





التنوع في العمر

تتألف القوى العاملة لدينا من أفراد من أجيال مختلفة، يساهم كلٌ منهم بوجهات نظر وخبراتٍ فريدة تثري ثقافة شركتنا. ورغم الثروة من المعارف والمهارات القيادية التي يجلبها الخبراء والمتخصصون المتمرسون، لكننا نرى أن الاستثمار في تنمية إمكانات الجيل القادم من المواهب أمرًا مجزيًا. وبناءً عليه فإن مساعي التوظيف تعطي الأولوية لاستقطاب المهنيين الشباب وتطوير قدراتهم، حيث تبلغ نسبة الموظفين الجدد المعيّنين لدينا في العام 2023 ممن هم دون سن الثلاثين 68%. إن بيئة العمل الشاملة لجميع الأعمار تتيح رعاية المواهب من جميع الفئات العمرية وتنميتها، مما يعزز مكانتنا القيادية في قطاع الأغذية والمشروبات.

الموظفون بدوام كامل حسب الفئات العمرية	2023	2022	2021
تحت سن ٣٠ عامًا	35%	28%	26%
بين ٣٠ - ٥٠ عامًا	58%	65%	66%
فوق سن ٥٠ عامًا	7%	7%	8%

* All Human Resources-related data excludes our new acquisition, Abu Auf

الموظفون حديثو التعيين حسب الفئات العمرية	2023	2022	2021
تحت سن ٣٠ عامًا	68%	58%	60%
بين ٣٠ - ٥٠ عامًا	31%	41%	39%
فوق سن ٥٠ عامًا	1%	1%	1%

الموظفون بدوام كامل حسب سنوات الخدمة	2023	2022	2021
من ٠ - ٤ سنوات	52%	46.4%	42%
من ٥ - ٩ سنوات	26%	28.2%	32%
من ١٠ - ١٤ سنة	14%	17.4%	18%
١٥ سنة فما فوق	8%	7.9%	8%

63

جنسيات مختلفة
اعمل في أغذية

تعزيز الشمول

نحن في مجموعة أغذية نختر أن نعزف التنوع في القوى العاملة على أنه مزيجٌ من أنواع متعددة من الفكر والخبرة والتعليم وأسلوب الحياة. بناءً عليه، فقد حرصنا على بناء قوى عاملة نابضة بالحياة تحقق الشمول في الأعمار والثقافات والأجناس والأعراق والخلفيات التعليمية سعيًا منا لتحقيق تباينٍ يثري مؤسستنا ومواقع عملنا. وتتمثل فكرتنا في إدراك حقيقة اختلاف البشر عن بعضهم البعض، ثم تمييز تلك الاختلافات والتعاون معًا لتحقيق الأهداف المشتركة.

نلتزم أيضًا في أغذية بمحور المركز العالمي للاقتصاد الجديد في رؤية "نحن الإمارات 2031" التي تعكس إيمان دولة الإمارات العربية المتحدة بأهمية رأس المال البشري باعتباره المحرك الرئيسي لخطة التنمية العشرية المقبلة. ونؤمن من جهتنا بالدور الأساسي الذي يؤديه فريق عملنا، الوافدون منهم والإماراتيون. في دفع هذه الخطة إلى الأمام من أجل تحقيق الرؤية والنهوض بأهدافنا في مجال الاستدامة. نتمسك، إلى جانب ذلك، بإرساء ثقافة من الاحترام والتقدير للمساهمات الفريدة لكلا المجموعتين من موظفينا.

الموظفين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة	2023	2022	2021
الموظفون من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة في دولة الإمارات العربية المتحدة في المستوى الإشرافي وما فوق	21%	21%	23%

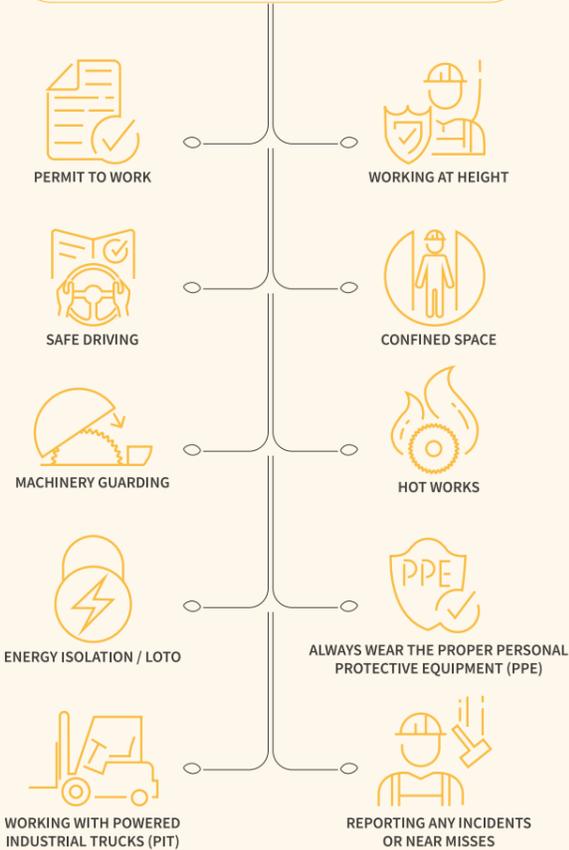
علاوةً على ذلك، يخضع موظفونا لتدريب ضمن برنامج "قيادة الفرق المتنوعة"، والذي يعلم كلاً من قادة الفرق والأفراد تقدير التنوع واختلاف الثقافات ووجهات النظر من أجل دمج مختلف الأفكار والآراء والتصورات، و إنشاء مكان عمل يحقق درجةً عاليةً من الشمول.

68%

من الموظفين الجدد
تقل أعمارهم عن 30 عامًا



10 GOLDEN RULES OF SAFETY



معًا نحن أكثر أمانًا

بناءً على النجاح الكبير لحملتنا "القواعد الذهبية العشر للصحة والسلامة والبيئة في مجموعة أغذية"، أطلقنا كتابًا إلكترونيًا بعنوان "معًا أكثر أمانًا"، وهو كتاب إلكتروني عن الصحة والسلامة يهدف إلى إبراز قيمة السلامة كعنصر أساسي في وجودنا ورؤيتنا. ما ننشده دائمًا هو أن يعود الجميع بصحة جيدة وأمان إلى منازلهم وعائلاتهم، تمامًا كما يصلون كل يوم إلى مصانعنا ومكاتبنا.

دعمًا لتلك الغاية وضمنًا لسلامة جميع المعنيين، فقد فصلنا ووضعنا قواعدنا الذهبية تلك، وهي مجموعة من التعليمات البسيطة والواضحة التي تغطي الأنشطة التي تتسم بأعلى مستوى من المخاطر المحتملة على سلامة جميع المشاركين فيها. إن الغرض الأساسي من تنفيذ قواعدنا الذهبية والأصول، لذا فمن المهم للغاية أن نضطلع جميعًا بمسؤوليتنا في اتباعها.

رؤية أغذية فيما يتعلق بالسلامة هي

بناء ثقافة دائمة من العناية والحرص والاهتمام يجد فيها الأفراد المهارات والمعرفة والثقة للعمل بأمان، كما يشعرون بالاحترام، ويبادرون إلى المشاركة والتفاعل بقلوبهم وعقولهم

الصحة والسلامة

تأتي السلامة على رأس الأولويات في أغذية وقبل كل شيء، وذلك في جميع إجراءاتنا وعملياتنا. لقد بنينا استراتيجيتنا الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة بحيث تضمن سلامة موظفينا ومقاولينا وزوار مواقعنا وأي شخص يشارك في عملياتنا، تماشيًا مع رؤيتنا الخاصة بالسلامة وهدفنا المتمثل في أن نصبح واحدة من أكثر شركات التصنيع أمانًا على مستوى العالم. وهذا التزام نتحملة بكل إخلاص، كما نشارك القيمة ذاتها في جميع أقسام مؤسستنا كي لا تكون السلامة مسؤولية شخص واحد، وإنما تصبح مسؤولية يتشارك فيها الجميع على كافة مستويات المجموعة.

الهدف الأعم الذي نسعى جديًا وبإصرار لتحقيقه هو تهيئة بيئة عمل آمنة ومؤمنة، ويتحقق ذلك بالتقليل المتواصل للمخاطر المحتملة في مكان العمل والتهديدات التشغيلية. ونظرًا لالتزامنا بأعلى معايير السلامة، فإننا ننفذ إجراءات صارمة في جميع منشآتنا كما يخضع موظفونا لتدريب شامل.

ونحن في هذا الصدد نفخر بأدائنا المثالي في مجال الصحة والسلامة والبيئة، ونحرص باستمرار على توافق ممارساتنا مع أحدث قوانين ولوائح الصحة والسلامة. كما يبذل فريقنا القيادي جهودًا دؤوبة في تعزيز استراتيجيتنا الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة بصورة متواصلة، وذلك تأكيدًا على الأهمية القصوى التي نوليها لسلامة موظفينا.

ورشة عمل "القيادة مع مراعاة السلامة"

نظمت أغذية في العام 2023 ورشة عمل عن الأداء في مجال قيادة السلامة، والتي تضمنت جلسة تفاعلية مدتها يومان مصممة للتعمق في مفاهيم "القيادة مع مراعاة السلامة"، مع التركيز على تنمية ثقافة محورها سلامة الكوادر العاملة والدور المحوري للقيادة في هذا المسعى. تضمنت ورشة العمل مشاركين يستعرضون المفاهيم الأساسية في السلامة، ومنها مخطط التحول الجذري في مفاهيم السلامة Blueprint for Safety Transformation™، الذي يوضح العناصر الأساسية التي تعزز الأداء المتعلق بجوانب السلامة، مع التركيز أيضاً على المفاهيم الأساسية التي تشرح سبب كون قيادة جانب السلامة جزءاً جوهرياً في أي مؤسسة، مع بيان تأثير هذا الدور الهام على مجمل الأداء المؤسسي.

أحد الجوانب التي درستها الورشة هو دور الثقافة المؤسسية، حيث ركزت على أبعاد مؤسسية محددة تبنى بمستوى عالٍ من الأداء في أسلوب القيادة وممارساتها. وسلط الضوء كذلك على السبل التي تمكن القادة من تشكيل الأنشطة والأنظمة والثقافة بحيث تحقق النتائج المرجوة في جانب السلامة، مع إبراز الأهمية البالغة للذكاء العاطفي بالنسبة لقيادة جانب السلامة. فتعزيز التواصل الفعال والتخلي بروح التعاطف والتفهم يتيح للقيادة إمكانية تأسيس بيئة عمل تكون أكثر أماناً وتحفز التعاون.

غطت ورشة العمل الجوانب السلوكية بصورة مفصلة، بما يمكن المشاركين من شرح دوافع السلوك البشري وتصميم استراتيجيات لتغييره. كما تضمنت ورشة العمل إيجاباً سريعاً عن ملخصات السلامة الوظيفية التي تغطي عناصر أساسية مثل نقاط الارتكاز، ومهارات الاتصال، وإجراء جلسات عالية التأثير لاستخلاص المعلومات عند نهاية التعاقد الوظيفي. قُدمت المهارات العملية خلال الجلسة التي حددت جهات الاتصال لشؤون السلامة، وشملت أيضاً التقنيات الفعالة لمراقبة جوانب السلامة، وتمييز السلوكيات الآمنة والمعرضة للخطر، وتقديم تعليقاتٍ دقيقة، وبدء محادثاتٍ هادفة حول السلامة.

اختتمت الجلسة بوضع المشاركون أهدافاً قابلة للتنفيذ عن جوانب تستدعي تحسناً ذاتياً، مع التركيز على إدماجها في عملية تقييم الأداء الرسمية. وضمناً لفهم جميع الموظفين لأهمية الصحة والسلامة والبيئة وتزودهم بما يلزم من كفاءاتٍ لتنفيذ مهام مراقبة الجودة في مجالهم، فقد أنشأنا مصفوفة تدريب مفصلة تحدد التدريب المطلوب ومتطلبات الكفاءة.

التدريب على شؤون الصحة والسلامة	2023	2022	2021
إجمالي ساعات العمل	25,391,104	25,831,564	16,522,904
إجمالي ساعات التدريب على جوانب الصحة والسلامة	43,496	36,790	27,524
عدد الحاضرين في جلسات التدريب الموجزة والسريعة	8,200	6,300	4,050
متوسط ساعات التدريب على شؤون الصحة والسلامة لكل موظف	3.62	4.08	3.7

التدريب على طريقة تحليل أسباب الحوادث (ICAM)

وتطوير برنامج سلامة العمليات وصقل مهارات فريق الصحة والسلامة والبيئة

ما هي طريقة تحليل أسباب الحوادث؟

تحليل أسباب الحوادث هي أداة تحقيق تُظهر للموظفين اهتمام الفريق القيادي للمؤسسة بهم، كما تلبى متطلبات قانونية، وتحدد مدى الامتثال للوائح السلامة المعمول بها، وتبين تكلفة المؤثر، وتعالج مطالبات العمال بالحصول على تعويض.

ما المنافع التي تعود علينا من طريقة تحليل أسباب الحوادث؟

- توفير نهج متنسق للتحقيق في الحوادث
- تقديم نتائج قابلة للتكرار
- توفير أدوات لتعلم الدروس الصحيحة من الحوادث - النظر إلى ما هو أبعد من "اللوم"
- تحديد فرص لتحسين "نسبة التسامح مع الخطأ"
- تحديد أهداف السلامة القابلة للتحقيق والقياس

التدريب على أهداف التحقيق في طريقة تحليل أسباب الحوادث

- إثبات الحقائق المحيطة بالحادثة
- تحديد العوامل المساهمة والأسباب الكامنة وراءه
- مراجعة مدى كفاية الضوابط والإجراءات المتبعة فعلياً
- إعطاء توصية بالإجراءات الوقائية والتصحيحية
- الإبلاغ عن النتائج لمشاركة نقاط التعلم الأساسية
- عدم توزيع اللوم أو المسؤولية

استطعنا إكمال 5 أيام من التدريب لجميع فرق الصحة والسلامة والبيئة، والذي يهدف إلى بناء قدراتهم وتمكينهم من إجراء تحقيقاتٍ شاملة لجميع حوادث الموقع.

برنامج سلامة العمليات

أكملنا 5 إجراءات تشغيل قياسية تتعلق بسلامة العمليات مع أحد الاستشاريين بغرض تقييم ما يلي:

- الغلايات
- السوائل القابلة للاشتعال
- السلامة بالنسبة للآلات
- السلامة بالنسبة للأمنيا
- الغبار القابل للاستهلاك
- التعامل مع المواد الكيميائية

نفذنا في عام 2023 ما مجموعه 43,496 ساعة تدريب على جوانب الصحة والسلامة، وهو ما يعد تحسناً كبيراً عند مقارنته بما أنجزناه من ساعات تدريب العام الماضي وبلغت 36,790 ساعة.

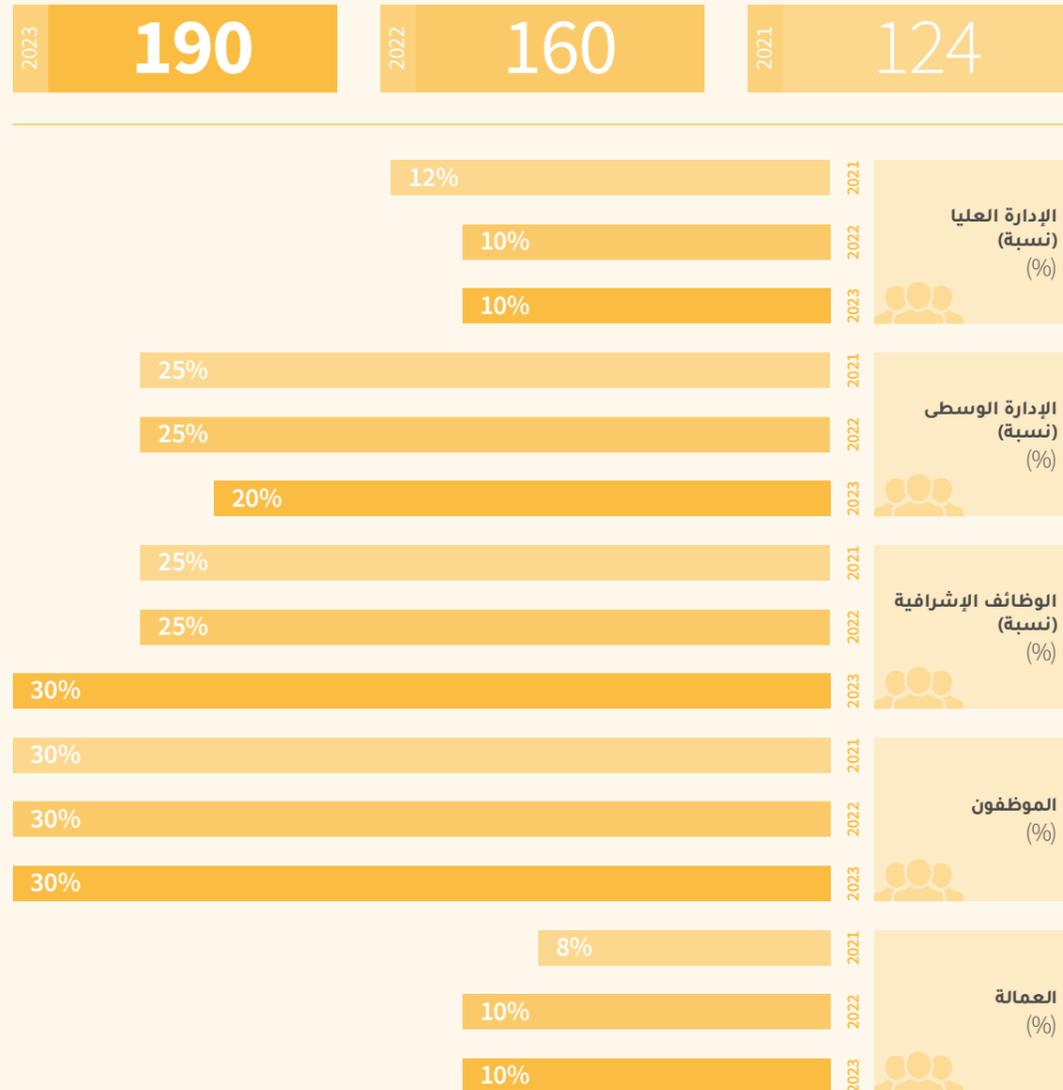
كما زاد عدد الموظفين الذين يحضرون جلسات التدريب الموجزة والسريعة بمقدار 1,900 موظفاً.



لجنة الصحة والسلامة والبيئة

إن إنشاء لجان الصحة والسلامة والبيئة في جميع مواقعنا التشغيلية هو دليل آخر على تفانينا في تهيئة بيئة متمسك بالشمول، إذ لا نكتفي بسماع كل موظف فحسب، وإنما نتناول ما تقدم به من آراء أو اقتراحات أو شكاوى بمنتهى الجدية والفعالية. وتجدر الإشارة في هذا الصدد إلى أننا حققنا زيادة بنسبة 19% في مشاركة الموظفين خلال عام واحد، وهذا يدل على فعالية عمليات المشاركة. تلتزم هذه اللجان بجدول أعمال منظم يتماشى مع مؤشرات الأداء الرئيسية وتجتمع على أساس شهري، مما يضمن التركيز المستمر على مسائل الصحة والسلامة والبيئة.

عدد الموظفين في لجان الصحة والسلامة



كان الهدف من هذا المشروع هو تقديم تدريب شامل على سلامة العمليات لموظفي مجموعة أغذية، والذي يهدف إلى تعزيز فهم وتطبيق معايير الصحة والسلامة والبيئة في مجموعة أغذية فيما يتعلق بالتشغيل والمعدات وعمليات الإنتاج داخل المصنع. وقد تناول البرنامج التدريبي المواضيع الرئيسية التالية:

- **تقييم عمليات الغلايات وصيانتها وإجراءات السلامة.** يسعى التدريب إلى تعزيز كفاءة الموظفين، وتحسين كفاءة الغلايات، مع تقليل مخاطر الحوادث وضمان الامتثال للقوانين والسلامة وتقليل فترات التعطل عن العمل.
- **تقييم عمليات مناولة وتخزين السوائل القابلة للاشتعال، وتحديد المخاطر المحتملة، وتعزيز بروتوكولات السلامة.** يهدف التدريب إلى الحد من مخاطر حوادث الحرائق، وتحسين الاستجابة في حالات الطوارئ، وضمان التخزين والنقل الآمن للسوائل القابلة للاشتعال، وبالنتيجة توفير درجة أكبر من الحماية للأفراد والممتلكات والبيئة.
- **تقييم المخاطر المتعلقة بالآلات وإجراءات التشغيل الآمنة والممارسات المتعلقة بالصيانة.** صُمم التدريب بهدف الحد من الحوادث في مكان العمل، وتعزيز مهارات الموظفين الذين يقومون بتشغيل وصيانة الآلات لضمان استخدامها بأمان وكفاءة، مما سيمنع حدوث إصابات وتلف المعدات.
- **تقييم بروتوكولات مناولة الأمونيا وتخزينها وسلامتها.** يهدف التدريب إلى زيادة الوعي بمخاطر الأمونيا، وتحسين الاستجابة للطوارئ، وضمان اتباع الممارسات الآمنة في المناولة والصيانة. سيؤدي ذلك إلى تقليل مخاطر الحوادث المرتبطة بالأمونيا وتوفير حماية أفضل للموظفين والبيئة.
- **تقييم طريقة إدارة الغبار القابل للاستهلاك في عملية الإنتاج، وتحديد المخاطر المحتملة، وتحسين تدابير الاحتواء.** يهدف التدريب إلى تقليل الحوادث المتعلقة بالغبار، وضمان اتباع الطريقة المناسبة في المناولة والتخزين، وإيجاد بيئة عمل أكثر أماناً تقل فيها المخاطر الصحية للموظفين.
- **تقييم الممارسات المتعلقة بتخزين المواد الكيميائية ومناولتها والتخلص منها.** وهذا يعزز معارف ومهارات الموظفين في مجال إدارة المواد الكيميائية، كما يؤدي إلى الحد من مخاطر حوادث التعرض للمواد الكيميائية، وتعزيز درجة الأمان ومراعاة البيئة في طرق مناولة المواد الكيميائية والتخلص منها.

التدقيق في مجال الصحة والسلامة

تضمن عمليات التفتيش المعنية بممارسات التصنيع الجيدة (GMP) وممارسات التخزين الجيدة (GWP) الالتزام بالمعايير الأساسية المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة، والامتثال المناسب من الناحية الإجرائية. وعمليات التدقيق هذه تعد آلية على درجة بالغة من الأهمية لشركة أغذية لضمان التوافق دائماً مع المعايير التنظيمية والتشريعية ومعايير القطاع وأفضل الممارسات ذات الصلة. كما أن انتظام عمليات التدقيق مفيد للغاية للتحقق من تنفيذ تدابير السلامة الإلزامية في الوقت المناسب، وسيُسفر عن تقليل مخاطر الحوادث والأمراض المحتملة في مكان العمل.

رغم الانخفاض الهامشي في نتائج ممارسات التصنيع الجيدة التي سجلناها، إلا أننا وسعنا نطاق وعدنا في العام 2023 ليشمل جميع الشركات التي استحوذنا عليها حديثاً ولم تُطبق عليها معايير ممارسات التصنيع الجيدة إلا مؤخراً. وإن إدماج هذه الشركات ضمن عمليات التدقيق على ممارسات الصحة والسلامة والبيئة في المجموعة إنما يعكس من جهتنا التزاماً ثابتاً ومتسقاً في جميع أقسام محافظتنا بأكملها، كما ونطمح جمعياً إلى رفع معايير الصحة والسلامة والبيئة إلى آفاق جديدة.

2023	2022	2021	النسبة المئوية لنتيجة عمليات التدقيق على جوانب الصحة والسلامة والبيئة في جميع أقسام المجموعة
81	90	93	



الوقاية من الإصابات الخطيرة والوفيات

انطلاقاً من حرصها الشديد على تعزيز مستوى السلامة، تعمل مجموعة أغذية حالياً على تطبيق منهجية الوقاية من الإصابات الخطيرة والوفيات (SIF). وقد صُممت هذه المنهجية لمنع الإصابات الخطيرة والوفيات عبر تحديد المخاطر التي يُحتمل وقوعها، ومن ثمّ اتخاذ الإجراءات اللازمة لتقليل التعرض لمثل هذه المخاطر. جميع الحوادث، بما فيها الحوادث وشيكة الوقوع، أو أي أضرار أو إصابات، التي يُحتمل أن تنطوي على مخاطر حدوث إصابات خطيرة أو تؤدي إلى وفيات، ستخضع للتحقيق وتُطبّق على ضوءها الإجراءات التصحيحية لتقليل درجة التعرض لمخاطر الإصابات الخطيرة والوفيات.

عمدت أغذية، في خطوة استراتيجية لضمان التنفيذ الفعال لمنهجية الوقاية من الإصابات الخطيرة والوفيات، إلى إنشاء لجان مخصصة لمنهجية الوقاية من الإصابات الخطيرة والوفيات لكل وحدة عمل، يرأس كل منها قيادةً عليا. سُكّلت هذه اللجان في مارس 2023، وأجرت المراجعة الافتتاحية لمنهجية الوقاية من الإصابات الخطيرة والوفيات في أبريل. وتشمل مسؤولياتهم الرئيسية تحديد المخاطر المحتملة، ووضع الإجراءات التصحيحية، ومراقبة تنفيذ هذه التدابير بجدية وعن كثب.

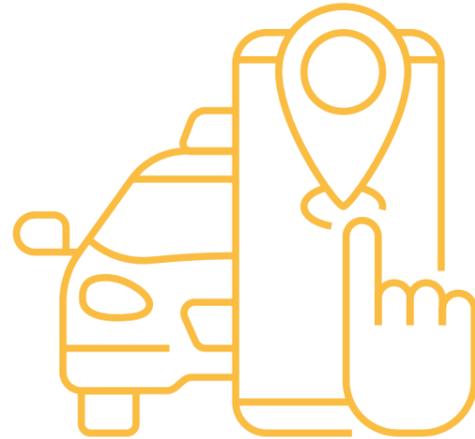
صاغ كذلك قسم الصحة والسلامة والبيئة خطط عملٍ شاملة للصحة والسلامة والبيئة لوحدات الأعمال الفردية. وتخضع هذه الخطط لمراجعات شهرية مع المسؤولين عن المنطقة، مما يتيح اتباع نهج تعاوني لمعالجة جوانب مثيرة للقلق تتعلق بالسلامة، ومنع حدوث الإصابات استباقياً. ينصب التركيز على تحديد المخاطر المحتملة، وتنفيذ التدابير الوقائية لتعزيز السلامة باستمرار في جميع أقسام المؤسسة.

لوحات معلومات أسطول المركبات

تمكّن لوحات معلومات السلامة الخاصة بأسطول المركبات من المراقبة الدقيقة لأداء السائقين وضبط الانتهاكات المحتملة، ويخضع أداء السائق للتدقيق باستمرار، مع تتبع الانتهاكات والحوادث والوقائع الخطرة، مع تنفيذ إجراءاتٍ تصحيحية فورية حسبما تستدعيه الضرورة.

نحن إلى جانب ذلك ملتزمون بتعزيز جودة البيانات المتعلقة بأسطول مركباتنا، إذ تتضمن هذه المبادرة تسجيل البيانات من جميع مواقع الإنتاج والتشغيل، بما يشمل الشركات التي استحوذنا عليها مؤخراً، وتنفيذ الإجراءات المطلوبة. ويهدف هذا النهج إلى تحديد المخاطر المحتملة ومعالجتها، وبالنتيجة تقليل احتمالية وقوع الحوادث والإصابات.

90%
من المركبات مزودة بنظام
تحديد المواقع العالمي
(GPS)



19%
زيادة في عدد الموظفين في
لجان الصحة والسلامة والبيئة

صحة وسلامة الموظفين

تتميز استراتيجيتنا للحد من المخاطر والتخفيف من حدتها بكونها مفصلة وشاملة. كما نقوم بإجراء تحليل متعمق للحوادث ذات الصلة، مع استخراج رؤى مفيدة تساعدنا على تحديث أطرنا الإجرائية، وهو نهج استباقي يمكننا من التحسين المتواصل لتدابير السلامة.

لقد أثمر التزامنا بالصحة والسلامة في أغذية عن نتائج رائعة حسبما يتضح من الانخفاض الملحوظ في معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت (LTIFr)، والذي انخفض من 2.7 في السنة المشمولة بالتقرير السابق إلى 1.81 في العام 2023. ويعكس التزامنا بالسلامة أيضاً الاتجاهات الإيجابية الملاحظة في معدلات التصادم وانتهاكات القوانين المرورية. كما يُظهر هذا التحسن الكبير مدى فعالية بروتوكولات السلامة المحسنة ومبادرات التدريب الصارمة.

مقاييس الصحة والسلامة	2023	2022	2021
عدد الإصابات المضيعة للوقت	46	67	10
عدد الأيام الضائعة نتيجة الإصابات المضيعة للوقت	555	201	50
معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت	1.81	2.7	1.05
عدد الوفيات	4	2	1
عدد حوادث التصادم الوشيكة	4759	4441	2999
معدل اصطدام المركبات (تصادم/مليون كم)	0.76	1.4	0.6
معدل مخالفات المركبات (مخالفة/مليون كم)	8.36	10.5	5.62
عدد الاصطدامات	40	68	25
عدد المخالفات*	443	496	219
نتيجة تدقيق المركبات*	81%	79%	80.82



المشاركة المجتمعية

لقد شرعنا على مستوى مجموعة أغذية في رحلة شاملة ومتكاملة للنهوض بمسؤولياتنا في جوانب البيئة والمجتمع وحوكمة الشركات ضمن مساعي الرامية إلى تحقيق الاستدامة. وانطلاقاً من استراتيجية التنمية التي اعتمدها لعام 2025، فقد نجحنا في ترسيخ حضور قوي في أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وسنقى ملتزمون بتعزيز نمو أعمالنا بطريقة مستدامة.

إن التزامنا بممارسات الأعمال الأخلاقية يدعم هدفنا المتمثل في خلق منافع دائمة ومستدامة لجميع أصحاب المصلحة. وإدراكاً منا لأهمية وعظم تأثير أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجتمعنا وأهميتها في تحقيق أهداف الاستدامة، فإننا نعطي دائماً الأولوية للمسؤولية الاجتماعية للشركات عند دراسة أي مشروع أو مبادرة تؤثر على مجتمعنا الصغير والمجتمع الأوسع نطاقاً. يبشر هذا النهج أيضاً بالمشاركة الهادفة مع أصحاب المصلحة، ويؤدي إلى مزيد من التعزيز لالتزامنا بالممارسات التجارية المسؤولة والمؤثرة.

659,400 AED
استثمارات مجتمعية



الحملة الخاصة بأسطول المركبات في الإمارات

أجرينا في العام 2023 ثلاث حملاتٍ للسلامة على الطرق في الإمارات، في مصنع العين ومصنع الفوعة السعد ومصنع الوثبة، وحضر الجلسات نحو 600 موظف يعملون في هذه المواقع. وقد نُظمت هذه الحملات وخطط لها وتُنفذت خلال عدة أيام، بمشاركة إدارة مرور شرطة أبوظبي والعيّن، ومركز الأهلية الطبي، والكندي للسيارات، وإطارات الشرق الأوسط. كما نُفذت خلال الحملة العديد من الأنشطة التي شملت:

حملة فحص صحي تضمنت قياسات مؤشر كتلة الجسم، وفحوصات السكر في الدم وضغط الدم، ومواعيد لزيارة أطباء الأسنان، وفحوصات العين، والتشاور مع أطباء عامين. تهدف هذه المبادرة إلى تزويد الموظفين بفهم أفضل عن أي حالاتٍ طبية قد تكون لديهم، وتلقي المشورة من مختصي الرعاية الصحية حول كيفية الحفاظ على صحتهم.

تأكيداً على الأهمية البالغة لاستخدام حزام الأمان، استُخدمت آلة الإقناع باستعمال حزام الأمان لتوضيح أهمية استخدام أحزمة الأمان للسائقين، ومدى تأثيرها على السلامة.

قدم مديرون من شركة إطارات الشرق الأوسط جلسات توعية حول سلامة الإطارات مثل أهمية التأكد باستمرار من الضغط الصحيح للإطارات وعلامات البلى وكيفية فحص الإطارات، والتدابير التي يمكننا اتخاذها لإبقاء الإطارات في حالة جيدة. كما منح أفضل السائقين، وفقاً لتصنيف GPS، شهادات تقدير.

نُظمت أيضاً حملات يوم السلامة العالمي في مواقع مختلفة، على اعتبار ذلك جزءاً من التزامنا بتعزيز ثقافة السلامة. وتضمنت هذه الفعاليات أنشطة تفاعلية مثل المسابقات والألعاب، مع منح جوائز للفائزين، وهو ما يساهم في تعزيز ثقافة الوعي بالسلامة والمشاركة بين الموظفين.





التنمية المجتمعية

الغاية

تقديم مساهمات ملموسة
للنهوض بالمجتمعات
المحلية في جوانب مثل
معالجة الفقر، وتحسين
البنية التحتية والبيئة
المحيطة، مع رفع مستويات
المعيشة للشريحة الأوسع
من السكان.

مجالات التركيز

• المساهمة في النهوض
بالمجتمعات المحتاجة



مبادرات التنمية المجتمعية في العام 2023

"من أجل الأفضل" من مجموعة أغذية

مبادرة "من أجل الأفضل" التي أطلقتها مجموعة أغذية في ديسمبر من العام 2022، في إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات، والتي تساهم في إحداث تحول في حياة الكثيرين، توفر دعماً كبيراً لموظفينا وعائلاتهم في كافة أقسام المجموعة، وقد ساعدت عددًا من الموظفين خلال الأشهر الستة الماضية في تجاوز ظروفهم الصعبة مثل بعض الحالات الطبية والتعليم واحتياجات المساعدة أو الرعاية المنزلية.

بلغ إجمالي الدعم المالي الذي قُدم في إطار هذه المبادرة 361,870 درهمًا إماراتيًا لموظفين كانوا في أمس الحاجة إليه. وقد شكّلت لهذا الغرض لجنة من تخصصات متعددة لمراجعة الطلبات المقدمة التي بلغ عددها 1,200 طلب، حيث تتولى اللجنة التحقق من كل طلب بدقة وإدراجه في القائمة المختصرة ومن ثم إعطاء قرار الموافقة عليه. هذه المبادرة لم تساعد 113 موظفًا في تجاوز تحديات واجهوها والتغلب على ظروف الحياة الصعبة فحسب، لكنها أضافت لحياتهم شيئاً من السعادة أيضاً. وهي نابعة من إيمان راسخ بالتزامنا بضرورة تعزيز حياة موظفينا، ونفخر باجتماع عائلة مجموعة أغذية معًا للمساعدة ودعم من يعدون جزءًا منها.



المبادرات الرمضانية لمجموعة أغذية

نفذنا على مدار العام العديد من المبادرات لدعم المحتاجين بإقامة الشراكات مع هيئات مختلفة

الهلل الأحمر

تبرعنا أيضًا في شهر رمضان بمنتجات اقتراب تاريخ انتهاء صلاحيتها وبلغ مجموعها 5,163 منتجًا، تلتها 3,279 منتجًا في يوليو، و15,484 منتجًا في أغسطس، بما يشمل منتجات نبيل البروتينية مثل بجر اللحم البقري وناجتس الدجاج، وساهمنا في شهر سبتمبر بما مجموعه 11,088 وحدة من مياه البين بسعة 1.5 لتر. الهدف من هذه التبرعات هو توفير الموارد الأساسية للعائلات التي تعاني ضائقة مالية وتواجه التحديات.



هيئة المساهمات المجتمعية - معًا

عقدنا شراكة مع هيئة معًا لتوزيع صناديق الإفطار على أكثر من 18,000 شخص في أبوظبي، ويحتوي كل صندوق على مياه العين وتمور الفوعة، مما يوفر القوات الأساسية للمحتاجين خلال الشهر الفضيل.

جمعيات خيرية وتبرعات على مستوى المجموعة

خصصت شركة أبو عوف 10% من عائدات مبيعات فناجين القهوة، بقيمة 215 ألف درهم إماراتي، لإرسال المساعدات عبر بنك الطعام لدعم سكان غزة الذين يواجهون حالة من انعدام الأمن الغذائي، ونقص في الرعاية الطبية، وأزمة متفاقمة في الأعداد المتزايدة من الأيتام وغيرها. كما أرسلت مجموعة أغذية 5 ألف كيس طحين إلى تركيا وسوريا لمساعدة المتضررين من الزلزال.



التوعية والدعم بشأن سرطان الثدي من شركة أبو عوف وشركة نبيل للصناعات الغذائية

تعاونت شركة أبو عوف مع مستشفى بهية لسرطان الثدي خلال شهر التوعية بسرطان الثدي، حيث ذهب خلال هذه الفترة ما نسبته 10% من إجمالي عائدات بهارات أبو عوف مباشرة لدعم هذه القضية. هذا إلى جانب المشاركة الفعالة في حملة "كيف يمكنني المساعدة"، التي هدفت إلى زيادة الوعي بضرورة الكشف المبكر عن سرطان الثدي، وتعزيز صحة المريضة عبر أنشطة مختلفة منها ورش العمل والحملات على وسائل التواصل الاجتماعي. يضاف إلى ذلك الشراكة طويلة الأمد بين شركة نبيل ومؤسسة الحسين لسرطان، وهي أكبر جمعية لعلاج السرطان في المنطقة.





فعاليات رياضية برعاية مياه العين

أقامت مياه العين بالشراكة مع مجلس أبوظبي الرياضي عددًا من الفعاليات الرياضية، وذلك دعمًا لأهداف المجلس المتمثلة في الترويج لاعتماد تقويم رياضي فعال على مستوى الإمارة ككل، يحفز لدى جميع سكان أبوظبي الرغبة في المشاركة في رياضات عالية الجودة، ويساعد الموهوبين والراغبين على تحقيق إمكاناتهم الرياضية.

سباق زايد الخيري أبوظبي 2023

سباق زايد الخيري هو سباق جري عالمي يقام سنويًا تكريمًا للأب المؤسس لدولة الإمارات العربية المتحدة، الشيخ زايد، وترويجًا لأهداف إنسانية، وقد تأسس هذا السباق منذ أكثر من عقدين من الزمن. قَدّمت مياه العين الرعاية على صورة منتجات بلغ إجمالي قيمتها 33,800 درهم إماراتي لأكثر من 20 ألف مشارك في فعالية هذا العام. وستُستخدم العائدات من سباق زايد الخيري الذي أقيم في أبوظبي هذا العام لدعم العلاجات المبتكرة التي يمكن أن تنقذ أرواح مرضى السرطان، والتي ينتجها مركز أبوظبي للخلايا الجذعية.



ماراثون أدنوك أبوظبي

نفذت شركة "بي إم بي" حملة توعية مجتمعية ضمن المجتمع الرياضي بتقديم الرعاية لعدد من مباريات كرة القدم، بالإضافة إلى توفير وجبات خفيفة صحية لحوالي 30 فردًا في مباريات كرة القدم أسبوعيًا بالقرب من المقر الرئيسي في مجمع دبي للاستثمار.



سباق بايك أبوظبي جران فوندو

الهدف من إطلاق سباق "بايك أبوظبي جران فوندو"، المليء بالتحديات والذي يبلغ طوله 154 كيلومترًا، هو تشجيع الجمهور على المحافظة على صحتهم ولياقتهم، وتوفير طريقة ممتعة وسهلة تحفزهم على ذلك. وقد شارك أكثر من 2 ألف متسابق في الدورة الثانية من هذا السباق، والتي أقيمت في أبوظبي.



WeWalk

حدث خيري سنوي آخر تشارك به أغذية هو سباق المشي WeWalk الذي يوفر الفرصة لدعم الأفراد والمجموعات داخل مجتمعاتنا، واستمداد الإلهام منهم. وقد تم التبرع بجميع العائدات والأموال التي جُمعت في العام 2023 إلى مركز دبي للتوحد دعمًا لمهمته في تمكين الأطفال المصابين بالتوحد بطرق تجمع ما بين التعليم والتدخلات العلاجية.



نمط الحياة الصحي والتغذية

الغاية

التثقيف ورفع الوعي وتعزيز الإجراءات التي تساهم مساهمة فعالة في إيجاد أنماط حياة صحية مع تحسين التغذية والرفاه بالمجمل.

مجالات التركيز

• التثقيف والتوعية بفوائد النظام الغذائي المتوازن والخيارات الغذائية الصحية ونمط الحياة المليء بالنشاط

• تشجيع المستهلكين والجمهور العام على اتباع أسلوب حياة صحي وأكثر نشاطًا



المبادرات الرئيسية في العام 2023 لتعزيز الخيارات الصحية في التغذية وأسلوب الحياة

شراكات أسلوب الحياة الصحي من بي إم بي

يبرز التزام أغذية بتعزيز نمط الحياة الصحي جليًا عند النظر إلى ما تنفذه شركة بي إم بي من التوزيع الاستراتيجي الخفيفة الصحية في الصالات الرياضية ونوادي اللياقة البدنية في جميع أنحاء دبي. وقد نجحت بي إم بي في التعاون مع أكثر من 200 فرد لتحقيق أهدافهم.

الشراكة مع مركزي "إنرجي كامب" و"بيا ووريور" للياقة البدنية

أقامت "بي إم بي" فعاليات بالشراكة مع مركز اللياقة "إنرجي كامب" الهدف منها تعزيز اللياقة البدنية في المجتمع المحلي عبر إرسال منح رعاية شهرية تشجع الأفراد على الالتزام بنمط حياة صحي. وتهدف الفعاليات أيضًا إلى تعريف الجمهور العام بكيفية تفاعل مختلف الوجبات الخفيفة الصحية مع الجسم. كما قدمت "بي إم بي" بمناسبة يوم المرأة الإماراتية وجبات خفيفة لمجموعة اللياقة البدنية الحصرية للسيدات في دبي لتعزيز نمط الحياة الصحي بين الشباب.



مباريات كرة القدم المجتمعية

نفذت شركة "بي إم بي" حملة توعية مجتمعية ضمن المجتمع الرياضي بتقديم الرعاية لعدد من مباريات كرة القدم، بالإضافة إلى توفير وجبات خفيفة صحية لحوالي 30 فردًا في مباريات كرة القدم أسبوعيًا بالقرب من المقر الرئيسي في مجمع دبي للاستثمار.

مبادرات إيجاد فرص العمل والتمكين في العام 2023

التمكين بمبادرات شركة نبيل للصناعات الغذائية

عين على المستقبل

تؤدي المبادرات التعليمية دورًا مهمًا للغاية في توجيه خريجي المدارس الثانوية نحو اختيار التخصص الجامعي المناسب. وقد أخذ فريقنا في شركة نبيل للصناعات الغذائية زمام المبادرة لإنشاء جناح خلال الكرنفال يستطيع فيه الطلاب التحدث مع ذوي الخبرة والتعرف على المسارات الوظيفية في قطاع الأغذية. كما قدمت شركة نبيل للصناعات الغذائية أيضًا الرعاية المالية لفعالية الإطلاق خلال الكرنفال مع تطوع بعض الموظفين لتنفيذ المبادرة.



منتدى المهندسين الصناعيين

يوفر منتدى المهندسين الصناعيين (IEF) منصةً سنوية مخصصة لتيسير تطوير المسيرة المهنية للخريجين الجدد وطلاب السنة الجامعية الأخيرة في مجال الهندسة الصناعية. وقد ساهمت شركة نبيل للصناعات الغذائية في فعالية منتدى المهندسين الصناعيين الأخيرة مساهمة فعالة بإلقاء خطاب مقنع والمشاركة في المعرض لإبراز الأدوار بالغة الأهمية التي يضطلع بها المهندسون الصناعيون في مصانع الأغذية. وتحقق شركة نبيل، عبر مشاركتها هذه، نجاحًا كبيرًا في تعزيز الفرص الوظيفية وتبادل المعرفة بين عشاق الهندسة الصناعية.



الفيصل

جولة صناعية في شركة الفيصل

قدمت شركة الفيصل جولةً صناعيةً أعدت في إطار مساعي تيسير تبادل المعرفة وتقديم تجارب تعليمية عملية للشباب. وقد صُممت هذه الزيارة بحيث تعمق فهم جيل الشباب لمختلف الصناعات وما يرتبط بها من عمليات.



فعاليات رياضية بالشراكة/الرعاية مع شركة الفيصل

ماراثون RSS

عزز ماراثون الفيصل و RSS أهمية التزام أسلوب حياة صحي لدى الأجيال الشابة مع زيادة وعيهم في الوقت ذاته بالعلامة التجارية. كما شجعت هذه الفعالية على ممارسة النشاط البدني وحفزت الأطفال على تبني العادات الصحية.



اليوم الرياضي لمدرسة الوطنية الإنجليزية الكويت

اليوم الرياضي لمدرسة الوطنية الإنجليزية الكويت هو حدث سنوي للطلاب في مرحلة رياض الأطفال والهدف منه تعزيز النشاط البدني وأنماط الحياة الصحية. ويتضمن هذا اليوم، الذي يقام برعاية شركة الفيصل، أنشطة ممتعة تشجع على العمل الجماعي والمشاركة. كما يتيح دعم الفيصل تعزيز المهارات الحركية وحب ممارسة الرياضة لدى الأطفال الصغار.



إيجاد فرص العمل والتمكين

الغاية

تحسين فرص العثور على العمل بين الشباب والنساء بصورة عامة، والمساهمة في نموهم المهني وتعليمهم وتنمية مهاراتهم وتمكينهم من جميع النواحي.

مجالات التركيز

• تمكين الشباب بهدف زيادة قابليتهم للتوظيف وتوسيع مهاراتهم
• دعم النساء من جميع الأعمار لتوسيع مهارتهن المهنية والقيادية





بي إم بي

جولات في المصانع للأطفال من شركة "بي إم بي"

نظمت شركة "بي إم بي" جولة تفاعلية وتعليمية بالتعاون مع جمعية أبوظبي للتعليم المنزلي (ADHSA) في مصنعهم للشوكولاتة. أتاحت للفقول الشابة فرصة استكشافية رائعة، حيث قُدمت لهم تجربة غامرة عن كيفية إنتاج الشوكولاتة بجميع مراحلها والابتكار في هذا المجال.



أجريفيتا

برنامج "رعاية" لرعاية المزارع من أجريفيتا

صُمم هذا البرنامج لتمكين أصحاب المزارع بتوفير توجيهات وإرشادات الخبراء فيما يتعلق بتغذية الماشية لتعزيز إنتاجيتها والعائدات. تحسّن هذه المبادرة ثقة المزارعين، وتحولهم لداعمين على اطلاع جيد لفكرة "مسؤولية التغذية الآمنة"، مع تكوين مجتمع يشجع تبادل المعرفة واتباع أفضل الممارسات.

يجري فريق أجريفيتا زيارات ميدانية لتقديم التدريب اللازم على برامج التغذية والممارسات المتميزة في إدارة المزرعة. وقد صُممت هذه الجلسات لتوضيح تأثير التغذية على صحة الحيوان وإنتاج المزرعة عامةً. وضمانًا لنجاح المزارع المستدام، يتضمن البرنامج الدعم المستمر والتدريب خلال مراحل النمو الحرجة للماشية.

توثّق هذه المشاركات وتُنشر عبر المنصات الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي. وهي استراتيجية لا تخدم الأغراض التعليمية فحسب، لكن تعزز أيضًا ظهور العلامة التجارية وسمعتها داخل المجتمع الزراعي.



الإشراف البيئي

الغاية

تحسين الوعي لدى الجمهور العام، وتشجيع اتخاذ إجراءات، والمساهمة في تغيير السلوك فيما يتعلق بتأثيراتنا البيئية والحماية الكلية للبيئة.

مجالات التركيز

• رفع درجة التوعية بالممارسات التي تعزز العمل البيئي مع تناول موضوعات مثل إعادة التدوير والنفايات وإدارة المياه



مبادرات الإشراف البيئي في العام 2023

مياه العين

حملة انتعش، أعد التدوير وتبرع مع مياه العين

حملة "حملة انتعش، أعد التدوير وتبرع" التي أطلقتها مياه العين خلال شهر رمضان كانت نموذجًا للابتكار في المسؤولية الاجتماعية والبيئية. وقد ساهم المشاركون في جهود إعادة التدوير باستعمال تطبيق ريكاب، واستطاعوا جمع 9,241 كجم من المواد القابلة لإعادة التدوير. ثم قابلت مياه العين وشركة ريكاب هذه التبرعات بمساهمة مطابقة قُدمت عندها لدعم مؤسسة جليلة الخيرية في حملة استمرت 30 يومًا.





أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية

الحوكمة المؤسسية

خصوصية البيانات والتحول الرقمي

التنمية المسؤولة للأعمال

المسؤولية
التشاركية

إن تنمية الشعور بالمسؤولية التشاركية يثمر عن إقامة شراكات فعالة بين أصحاب المصلحة، مما يضع الأسس الراسخة لبناء ثقافة المساءلة.

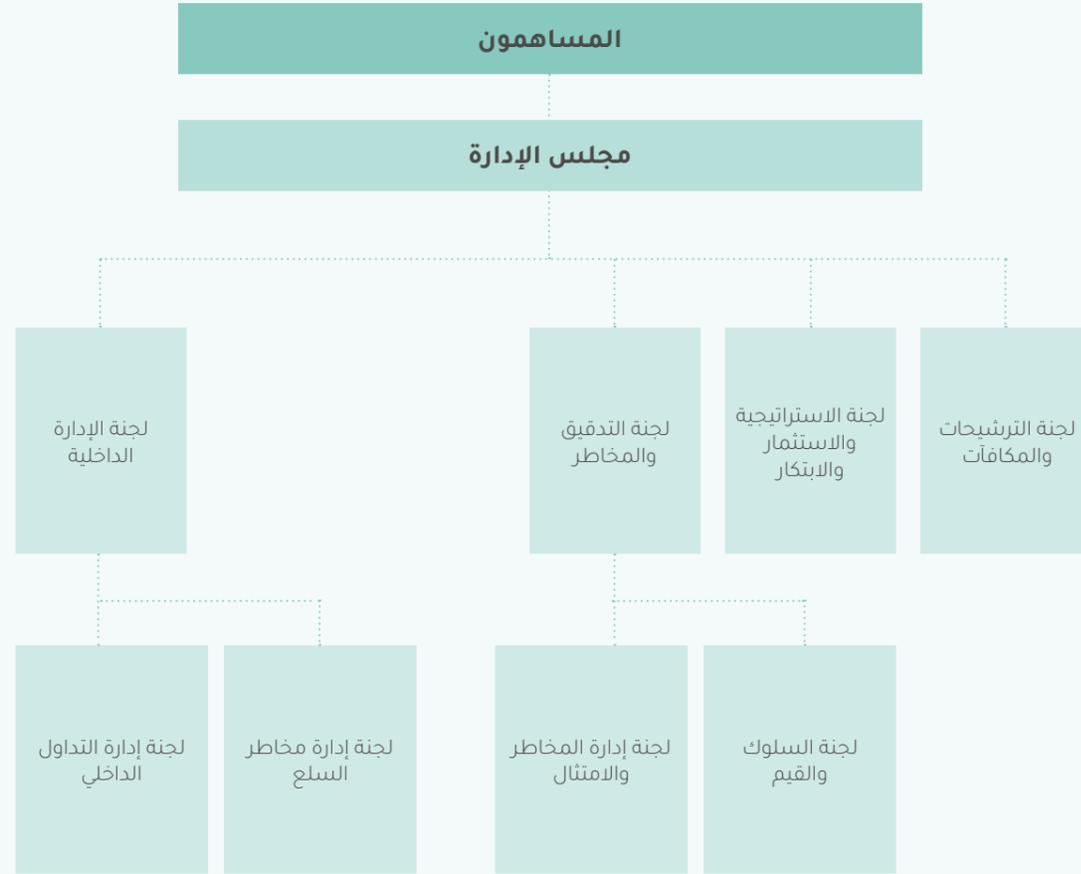
والتزامنا بالسلوك الأخلاقي هو الموجه لكل قرار تجاري نتخذه، كما نهدف عبر التعاون الهادف والتحالفات الاستراتيجية، إلى تحفيز التنمية المستدامة، وتمكين المجتمعات، وقيادة التغيير الاجتماعي والاقتصادي الإيجابي أينما وُجدت أعمالنا.



هيكل الحوكمة

لقد أنشأنا هياكل حوكمة تدعم فعالية عمليات صنع القرار والإشراف. وتشمل هذه الهياكل لجان مجلس الإدارة، مثل لجان التدقيق والمخاطر والاستدامة، والتي تساعد في معالجة جوانب معينة في الحوكمة. وتتعاون هذه اللجان فيما بينها من أجل ضمان دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) ضمن إطارنا الشامل للحوكمة.

هيكل حوكمة مجموعة أغذية



أقر مجلس الإدارة دليل الحوكمة المؤسسية الذي أعدناه، والذي يعكس متطلبات القرار 3. كما يحدد الهياكل والعمليات التي تحكم أعمال المجموعة من خلال مجلس الإدارة، والمبادئ التوجيهية للحوكمة المؤسسية التي تتبعها المجموعة. ويوضح الدليل أدوار ومسؤوليات جميع أصحاب المصلحة المشاركين في عمليات الحوكمة.

الحوكمة المؤسسية

إن قدرة شركتنا على المنافسة بفعالية وتحقيق إمكاناتنا الكاملة تعزى إلى أساس متين من الحوكمة المؤسسية الجيدة وأخلاقيات العمل. يستلزم هذا من فريق الإدارة قيادة تتميز بالنزاهة، يدعمها إشراف منضبط من مجلس الإدارة. كما أنها تنطوي على التواصل مع المساهمين وأصحاب المصلحة، مع إعطاء الأولوية لإضافة قيمة مستدامة باعتماد مبادئ العمل السليمة، والاضطلاع بالمسؤولية الاجتماعية للشركات، والإشراف البيئي.

ويُعتبر التطبيق الفعال للإرشادات الخاصة بالحوكمة المؤسسية الأساس الذي تستند إليه نزاهة أعمالنا، ويدعم التزام إدارتنا بتقديم القيمة للمساهمين من خلال نتائج أعمال مستدامة. كما أننا حريصون على التمسك بمستويات عالية من الشفافية وتحمل المسؤولية، وهذا يشمل اعتماد ومراقبة الاستراتيجيات والأهداف والإجراءات المؤسسية المناسبة التي تتوافق مع مسؤولياتنا القانونية والأخلاقية.

يقدم هذا الفصل من التقرير نظرةً تفصيلية على جهودنا لتأسيس بيئة عمل آمنة تلتزم التوافق مع جميع القوانين واللوائح. كما يعرض مبادراتنا في مجال الحوكمة والمخاطر والامتثال، مما يؤدي إلى تقديم ملحوظ في تلبية الحد الأدنى من معايير الامتثال لمدونة القواعد التي أصدرتها شركة "القابضة، ADQ".

“

إن ضمان احتواء منتجاتنا في قطاع الوجبات الخفيفة ضمن خط الابتكار على العناصر الصحية، وتعزيز محتواها الغذائي هو أمر بالغ الأهمية. ونحن ملتزمون بتلبية احتياجات عملائنا، كما أننا سعيون برفد محافظتنا من الوجبات الخفيفة بمنتجات مصممة لتوفير أعلى المعايير في الصحة والتغذية. واستكمالاً لمساعدتنا الداخلية، نحرص على التواصل الفعال مع الجهات القيادية والهيئات الحكومية لتحفيز اعتماد الممارسات والسياسات المستدامة. ونستكشف باستمرار طرقاً جديدة ومبتكرة لجعل منتجاتنا أكثر استدامة، كما نبقى على التزامنا بالتحسين المستمر لجهود الاستدامة في السنين القادمة

مبارك المنصوري

الرئيس التنفيذي لقطاع الوجبات الخفيفة والعلاقات الحكومية





تشكيلة مجلس الإدارة الحالي:

خليفة سلطان
السويدي
رئيس مجلس
الإدارةسالمين عبید
العامري
نائب رئيس
مجلس الإدارةشارميلا
جينيفر مراد
عضو مجلس
إدارةغيل
أدوتيفي
عضو
مجلس
إدارةسفيت
فارادزاكوف
عضو مجلس
إدارةماوريتسيو
باتارنيلو
عضو مجلس
إدارةكيتلين
نجوين
عضو مجلس
إدارةخميس محمد
بوهارون الشامسي
عضو مجلس
إدارةمريم أحمد
الرميثي
عضو مجلس
إدارة

مجلس الإدارة

يُضطلع مجلس الإدارة بمسؤولية الحوكمة الفعالة للمجموعة نيابةً عن المساهمين بهدف تقديم قيمةٍ طويلة الأجل لهم. وتقع على عاتقه مسؤولية ضمان وجود إدارةٍ فعالة تشرف على تنفيذ استراتيجية المجموعة.

ويعتبر مجلس الإدارة هو صانع القرار الأساسي في جميع المسائل التي تعد جوهريةً بالنسبة للمجموعة. كما ينظم مهامه وفق جدول أعمالٍ يتجدد باستمرار لضمان التركيز طوال العام على المجالات الرئيسية والأكثر إلحاحًا.

هيكل مجلس الإدارة وتشكيلته

اختير مجلس الإدارة الحالي لفترة عضوية مدتها ثلاث سنوات في الاجتماع العام السنوي المنعقد في 17 أبريل 2023. ويضم في تشكيلته الحالية، المؤلف في المجمل من تسعة أعضاء، ثمانية أعضاء مستقلين غير تنفيذيين ورئيسًا للمجلس غير تنفيذي ومستقل. وتشجع المجموعة التنوع في أعضاء مجلس الإدارة حيث ترى أن ذلك يحسن مستوى الإدارة وفعاليتها، كما يشجع النساء على دخول عالم المؤسسات والاستمرار فيه. بناءً عليه، قبلت المجموعة ترشيحاتٍ من الجنسين لانتخابات مجلس الإدارة الأخيرة. ونجحت مجموعة أندية في ضم عضويتين إلى مجلس الإدارة في أبريل 2023، بالإضافة إلى العضوة الموجودة بالفعل. وحرصًا منه على مستوى جودة الحوكمة، يتأكد مجلس الإدارة بصورة متواصلة من تمتع أعضائه بما يلزم من المهارات والمعرفة والخبرة للوفاء بالتزاماتهم والاضطلاع بمسؤولياتهم. وقد عقد المجلس سبعة اجتماعات خلال العام 2023.

لجان مجلس الإدارة

شكّل مجلس الإدارة أربع لجان لمساعدته المجلس في الاضطلاع بمسؤولياته. تعمل اللجان وفقاً لمواثيق معينة بعد إقرار مجلس الإدارة لها مسبقاً، والتي تحدد أدوارها ومسؤولياتها ونطاق صلاحياتها وتشكيلتها وإجراءات رفع التقارير إلى مجلس الإدارة.



لجنة الاستراتيجية والاستثمار والابتكار

شكّلت لجنة الاستراتيجية والاستثمار والابتكار (SIIC) لمساعدة مجلس الإدارة بإجراء المراجعة وإبداء الرأي بشأن إقرار:

- استراتيجية المجموعة.
- أنشطة تنمية أعمال المجموعة، بما في ذلك عمليات الدمج والاستحواذ وتطوير مشاريع الأراضي الجديدة وتلك المبنية مسبقاً، والتصرف في الأصول والشركات.
- مقترحات النفقات الرأسمالية أو التخلي عن النفقات التي يتقدم بها أحد أعضاء المجموعة، سواء كانت هذه المقترحات لمشاريع تشكل جزءاً من الموازنة السنوية المعتمدة أو برنامج رأس المال المعتمد، والتي لا تقع ضمن صلاحيات المصادقة الممنوحة للرئيس التنفيذي للمجموعة وفقاً لأسس تفويض الصلاحيات.
- تلقي تقرير الخزينة ربع السنوي وأنشطة التمويل على النحو المحدد في أسس تفويض الصلاحيات .
- مراجعة وإقرار الموازنة السنوية وخطط العمل، بالإضافة إلى النظر في التجاوزات المحددة في أسس تفويض الصلاحيات .

كما تشرف هذه اللجنة على تنفيذ الاستراتيجيات والاستثمارات أو التعاملات التي صادق عليها مجلس الإدارة. عقد اللجنة أربعة اجتماعات خلال العام 2023.



لجنة السلوك والقيم

يعيّن مجلس الإدارة لجنة السلوك والقيم على أنها لجنة فرعية تابعة للجنة التدقيق من أجل مساعدة لجنة التدقيق في مراجعة الترتيبات التي تمكّن موظفي المجموعة، مع الحفاظ على القدر اللازم من السرية، من الإبلاغ عن مخاوف تتعلق بحدوث مخالفات وانتهاكات محتملة، ومنها الاحتيال، وضمان وجود عملية معتمدة لإجراء تحقيق مستقل في مثل هذه الأمور واتخاذ إجراءات المتابعة المناسبة. وقد كلفت لجنة التدقيق لجنة السلوك والقيم بمسؤوليات تلقي الادعاءات ومراجعتها وتقييم مدى مصداقيتها والتحقيق فيها. وراجعت اللجنة عبر أليتها المعتمدة جميع الوقائع أو الادعاءات التي جرى الإبلاغ عنها في العام 2023، ثم أبلغت لجنة التدقيق باختتام الإجراءات. اجتمعت اللجنة أربع مرات في عام 2023 لمناقشة جميع الأمور المتعلقة بسلوك الموظفين وحالة الادعاءات التي جرى الإبلاغ عنها على الخط الساخن للمبلغين عن المخالفات.



لجنة الترشيحات والمكافآت

تعد لجنة الترشيحات والمكافآت مسؤولة عن مراجعة إطار عمل الموارد البشرية وبرامج المكافآت التي اعتمدها المجموعة. وتقدم اللجنة توصيات إلى مجلس الإدارة بشأن المكافآت والبدلات وشروط الخدمة لكبار المديرين التنفيذيين للمجموعة لضمان مكافأتهم بالشكل المناسب على مساهماتهم الفردية. تتألف اللجنة من ثلاثة أعضاء مستقلين غير تنفيذيين في مجلس الإدارة. وقد عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت ثلاثة اجتماعات خلال العام 2023.



لجنة إدارة التداول الداخلي

يتولى مجلس الإدارة تعيين لجنة إدارة التداول الداخلي لتعمل بصفة لجنة إدارية تشرف على تداولات الأطراف الداخلية وممتلكاتهم وتتابعها. ويضطلع رئيس لجنة إدارة التداول الداخلي، السيد نيراج جاين - نائب الرئيس للشؤون المالية في المجموعة، بمسؤوليته عن نظام المتابعة والإشراف على تداولات الأطراف الداخلية في الشركة عبر تفويض لجنة إدارة التداول الداخلي لتنفيذ المهام المكلفة بها في كافة أقسام المجموعة، ومراجعة آلية عملها والتأكد من فعاليتها بما يتوافق مع الميثاق المعتمد.



لجنة التدقيق والمخاطر

تتألف لجنة التدقيق من ثلاثة أعضاء يعينهم مجلس الإدارة، وهم ثلاثة أعضاء غير تنفيذيين مستقلين. ويتحمل رئيس لجنة التدقيق والمخاطر، سعادة خميس محمد بوهارون الشامسي، المسؤولية عن تنفيذ المهام التي تُكلف بها اللجنة في جميع أقسام المجموعة، وتشمل تقييم إجراءات عمل اللجنة مع التأكد من فعاليتها ووفقاً لميثاق لجنة التدقيق المعتمد. وقد عقدت اللجنة ستة اجتماعات خلال العام 2023.



<ul style="list-style-type: none"> مراقبة مجلس الإدارة وإشرافه على المخاطر الهيكل التشغيلية تحديد الثقافة المؤسسية الالتزام بالقيم الأساسية وظائف الموارد البشرية 	الحكومة والثقافة المؤسسية	
<ul style="list-style-type: none"> تحليل سياق الأعمال درجة الإقبال على المخاطر الاستراتيجيات البديلة أهداف المؤسسة 	الاستراتيجية وتحديد الأهداف	
<ul style="list-style-type: none"> تحديد المخاطر شدة المخاطر أولوية المخاطر الاستجابة للمخاطر بناء المحفظة 	الأداء	
<ul style="list-style-type: none"> تقييم التغيير مراجعة المخاطر والأداء تحسين إدارة المخاطر المؤسسية 	التنقيح والمراجعة	
<ul style="list-style-type: none"> الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات التواصل بشأن المخاطر الإبلاغ عن المخاطر 	المعلومات والاتصالات وإعداد التقارير	

إدارة المخاطر

صُمم إطار إدارة المخاطر المؤسسية الخاص بمجموعة أغذية بحيث يمكن من تقييم المخاطر وتخفيفها لتقليل تأثيرها السلبي المحتمل ودعم تحقيق أهداف أغذية طويلة المدى. فيجري ما يسمى بتقييم مخاطر الأعمال الرئيسية (KBR) مرة واحدة سنوياً، وهو تقييم من الأعلى إلى الأسفل على مستوى المجموعة. كما يجري بالتوازي تقييم من الأسفل إلى الأعلى، فتكون المحصلة هي تجميع لتقييمات المخاطر الفردية. يؤدي هذا إلى بناء فهم جيد لأهم المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة فيما يتعلق بتخصيص الملكية بهدف تحفيز اتخاذ إجراءات محددة بشأنها، وتنفيذ أي خطوات ذات صلة لمعالجتها.

ويتوافق هذا النهج
المنظم أيضاً بالقدر
نفسه مع معايير
ومواصفات
ISO 31000.



“

إن التزامنا بالاستدامة ثابتٌ وهو جزء لا يتجزأ من إطار الحوكمة الذي نعتمده، وهذا يتماشى مع قيمنا الأساسية ورؤيتنا طويلة المدى للممارسات التجارية المسؤولة. لقد طبقنا سياسات صارمة لضمان الامتثال للوائح والقوانين ذات الصلة إدراكاً منا لأهمية تحديد المخاطر البيئية والاجتماعية والبيئية المتعلقة بحوكمة الشركات، ومن ثم تخفيفها. كما أن إعداد التقارير مع التمسك بالشفافية والتقييمات الدورية هي مكونات أساسية بنينا عليها نهجنا في الحوكمة، وتمكننا من معالجة الاستباقية للتحديات التي نواجهها في تطبيق الاستدامة، والتكيف مع المتطلبات دائمة التغيير للامتثال.

ألوك توتيجا

مدير إدارة المخاطر والحوكمة



يتوافق نهجنا في إدارة المخاطر أيضًا مع التزامنا الأوسع بالمبادئ البيئية والاجتماعية والبيئية المتعلقة بحوكمة الشركات، وذلك بالطرق المبينة أدناه:

الرقابة الداخلية (التدقيق)

يهدف نظام الرقابة الداخلية الذي تعتمد عليه المجموعة إلى ضمان قدرة مجلس الإدارة والفريق الإداري على تحقيق أهداف الأعمال التجارية للمجموعة. ويساهم إطار الرقابة الداخلية الفعال في حماية استثمارات المساهمين وأصول المجموعة.

والهدف من إطار الرقابة الداخلية في أغذية هو ضمان إنشاء منظومة محكمة من الضوابط الداخلية، من توثيق بالطريقة الصحيحة للسياسات والإجراءات، مع مراجعتها باستمرار، والالتزام بها، ودمج المجموعة لها ضمن عمليات الإدارة والحوكمة العادية.

وفقًا للمتطلبات المنصوص عليها في قرار جهاز أبوظبي للمحاسبة رقم (1) لسنة 2017، فعلى الإدارة تنفيذ عملية متواصلة من تحديد المخاطر التي تواجهها المجموعة وتقييم لها وإدارتها، مع وضع ضوابط فعالة للمخاطر التي حُددت، وتشمل تلك المتعلقة بإعداد التقارير المالية، والمحافظة عليها. نقوم سنويًا بإجراء مراجعة لضوابطنا الداخلية على التقارير المالية، أما فيما يتعلق بجميع الأرصدة المالية الكبيرة حيث تقيّم الإدارة مدى ملاءمة تصميم هذه الضوابط الداخلية وفعاليتها تشغيلها على التقارير المالية. ويراجع مدققون مستقلون للمجموعة هذا التقييم للإدارة.

تحديد المخاطر

نُجري تقييمات دورية لتحديد المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على عملياتنا وعلى أصحاب المصلحة والبيئة. وتتضمن هذه العملية مراجعة شاملة للعوامل الداخلية والخارجية، ويشمل ذلك التغييرات التنظيمية وديناميكيات السوق والاتجاهات الاجتماعية والتحديات البيئية.



تقييم المخاطر

بمجرد تحديد المخاطر، تُنفذ عملية تقييم لها استنادًا إلى حجم تأثيرها المحتمل ومدى احتمال حدوثه. ونستخدم نهجًا منظمًا لتحديد أولويات المخاطر، نأخذ فيه الاعتبار تأثيراتها المحتملة على أدائنا البيئي والاجتماعي وعلى حوكمة الشركات، ودرجة استقرارنا المالي، وسمعتنا. ويتضمن هذا التقييم النظر في الآثار القصيرة والطويلة الأجل.



استراتيجيات تخفيف المخاطر

إننا ملتزمون بتطبيق استراتيجيات قوية للحد من المخاطر في تعاملنا مع المخاطر المحددة. وقد تتضمن هذه الاستراتيجيات تغييرات في عملياتنا التشغيلية، والاستثمار في التقنيات المستدامة، وإشراك أصحاب المصلحة، والتعاون مع الشركاء في القطاع. ونهدف بمعالجتنا الاستباقية للمخاطر إلى تقليل تأثيرها، وتعزيز قدرة المجموعة على التحمل والتكيف على المدى الطويل.



دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية والبيئية المتعلقة بحوكمة الشركات في إدارة المخاطر

لقد دمجتنا الاعتبارات البيئية والاجتماعية والبيئية المتعلقة بحوكمة الشركات في الإطار الشامل لإدارة المخاطر. ويضمن ذلك إلقاء القدر الواجب من المراعاة للعوامل البيئية والاجتماعية وللحوكمة في عمليات صنع القرار على كافة مستويات مؤسستنا. ونحن نعتقد أن الإدارة الفعالة للمخاطر ترتبط ارتباطًا وثيقًا بقدرتنا على إيجاد قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة.



التحسين المستمر

نحرص على التطوير المتواصل لممارسات إدارة المخاطر، ويأتي ذلك إدراكًا منا للديناميكية التي يتسم بها مشهد الأعمال، واحتمالات ظهور مخاطر جديدة بمرور الوقت. ونحن ملتزمون بمواكبة الاتجاهات الناشئة والتغييرات التنظيمية وتوقعات أصحاب المصلحة من أجل تكيف استراتيجياتنا في إدارة المخاطر وفقًا لذلك.



إننا نتناولنا المخاطر التي تتعرض لها أغذية بشفافية في تقرير الاستدامة هذا، نهدف إلى تزويد أصحاب المصلحة بفهم واضح لالتزامنا بممارسات الأعمال المستدامة والمسؤولة. كما أننا نؤمن بأن الإدارة الفعالة للمخاطر هي أمر أساسي لتحقيق أهدافنا البيئية والاجتماعية وأهداف حوكمة الشركات والحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة.

السلوك الأخلاقي في الأعمال التجارية

إن التزامنا بممارسة الأعمال التجارية يقوم على أسس صلبة وراسخة من النزاهة والشفافية والالتزام بالمعايير القانونية والأخلاقية. يضمن هذا النهج أن تكون لقراراتنا التشغيلية تأثيرات إيجابية على جميع أصحاب المصلحة من العملاء والموظفين والموردين والمستثمرين والمجتمعات التي نقدم لها خدماتنا.

قواعدنا الشاملة للسلوك التجاري، والتي تتضمن إرشادات مكافحة الرشوة والفساد بالإضافة إلى سياسات الإبلاغ عن المخالفات والاحتيال، ترسم الإطار الأخلاقي الذي نعمل ضمنه، والذي يحدد أيضًا المبادئ الأساسية التي من يُتوقع من جميع موظفي أغذية أن يتبعوها، وهذا من شأنه أن يعزز بيئة عمل بناءة وأخلاقية.

توفر سياستنا الخاصة بالتبليغ عن المخالفات قناة سرية وآمنة يمكن لأصحاب المصلحة عبرها التبليغ عن أي انتهاكات لقواعد السلوك المهني أو السياسات الداخلية، أو المتطلبات القانونية والتنظيمية المعمول بها. وتظل هذه التقارير سرية لا يمكن سوى للجنة السلوك والقيم ولجنة التدقيق الوصول إليها، مما يضمن السرية والنزاهة في التعامل مع البلاغات والمخالفات.

يتلقى كل عضو جديد ينضم إلى فريق عملنا تدريبًا شاملاً على هذه السياسات باعتبار ذلك جزء من برنامج التهيئة لتولي المهام الوظيفية، مع تجديد سنوي للمعلومات بهدف ترسيخ فهمهم وامتثالهم. ونحن فخورون بمشاركة ما أسفرت عنه جهودنا المتميزة في هذا الصدد، حيث وصلنا إلى نسبة 100% من موظفينا الذين تلقوا التدريب على سياسات وإجراءات مكافحة الفساد.

سجلنا واقعتي عدم التزام بمدونة قواعد السلوك التجاري في العام 2023، وقد أُتخذت الإجراءات المناسبة في كلتي الحالتين. ولم نشهد أي حالات فساد مؤكدة، كما لم تقع أي حالات رشوة وتميز هذا العام.

الامتثال

صادق مجلس إدارة أغذية في العام 2023 على سياسة وإطار الامتثال للمجموعة الذي طُوّر حديثاً، والذي رَسَخ مجموعة من المبادئ والمعايير لإدارة مخاطر الامتثال بدرجة عالية من الفعالية في جميع أقسام المؤسسة. وتوضح هذه الوثيقة الأدوار والمسؤوليات الأساسية لقسم الامتثال المستقل في المجموعة، مما يضمن دعم المجموعة في الالتزام بجميع القوانين والقواعد واللوائح المعمول بها. واتباع جميع أعضاء المؤسسة لهذه الإرشادات بدقة يعد أمراً إلزامياً، حيث أن أي انحراف عنها قد يؤدي إلى إجراءات تأديبية لضمان التزامنا في كل الأوقات بالنزاهة والامتثال.

إن التزامنا بمبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات متأصلٌ بعمق في ثقافة شركتنا، ونحن ندرك أهمية توضيح جهودنا بشفافية في هذا الصدد.



الامتثال القانوني والتنظيمي:

التزامنا ثابت بالامتثال لجميع القوانين واللوائح ذات الصلة التي تحكم عملياتنا. يشمل ذلك، دون أن يقتصر على، قوانين حماية البيئة، والمعايير المتعلقة بالعمالة، ولوائح حقوق الإنسان، ومتطلبات حوكمة الشركات. وتراقب فرقنا للشؤون القانونية والامتثال أي تغييرات قد تحدث في التشريعات واللوائح بفعالية لضمان توافق سياساتنا وممارساتنا في جميع الأوقات مع المشهد القانوني دائم التغيير.



معايير القطاع وأفضل الممارسات:

إضافة إلى الالتزام بالمتطلبات القانونية، فإننا نسعى جاهدين لتلبية أو حتى تجاوز معايير القطاع وأفضل الممارسات في المجالات المتعلقة بالاستدامة البيئية والمسؤولية الاجتماعية وحوكمة الشركات. كما نحرص على التواصل الفعال مع الجمعيات والرابطات في القطاع، ونشارك في المنتديات ذات الصلة، وتعاون مع نظرائنا للبقاء على اطلاع بما يستجد من معايير، وتحسين ممارساتنا باستمرار.



السياسات والإجراءات الداخلية:

لقد وضعنا سياسات وإجراءات داخلية نسترشد بها وتوجه ممارساتنا بحيث تبقى متماشية مع التزاماتنا تجاه البيئة والمجتمع وحوكمة الشركات. وتغطي هذه السياسات مجموعة واسعة من المواضيع، ومنها التأثير البيئي، ورفاه الموظفين، والتنوع والشمول، والممارسات التجارية الأخلاقية، وهياكل الحوكمة. ونحرص كذلك على إجراء مراجعات وتحديثات دورية لضمان بقاء أطرننا الداخلية قوية وقادرة على الاستجابة للظروف المتغيرة.



مشاركة أصحاب المصلحة:

نبقى على تواصل مع أصحاب المصلحة، بما في ذلك الموظفين والعملاء والموردين والمستثمرين، لفهم توقعاتهم والجوانب التي تثير قلقهم فيما يتعلق بأدائنا البيئي والاجتماعي والمتعلق بحوكمة الشركات. ويساعدنا هذا الحوار المستمر في تحديد مجالات التحسين، كما يضمن توافق ممارساتنا مع قيم مختلف أصحاب المصلحة.



الشفافية وإعداد التقارير:

نحن ملتزمون بتقديم تقارير تتسم بالشفافية والدقة عن أدائنا البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة. ويعد تقريرنا هذا عن أدائنا البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة بمثابة أداة تواصل رئيسية، حيث يوضح جهودنا لتحقيق الامتثال، والتقدم الذي نحززه نحو تحقيق أهدافنا الخاصة بالاستدامة. كما أن إصدار هذه التقارير دورياً يتيح لنا أن نكون مسؤولين أمام أصحاب المصلحة، ويقدم نظرة متعمقة تبرز التزامنا بالممارسات التجارية المسؤولة.



التحسين المستمر:

ندرك في أغذية ما تتسم به الاعتبارات البيئية والاجتماعية والخاصة بالحوكمة من ديناميكية، ونحن ملتزمون بالتحسين المستمر. لذا نُجري دورياً مراجعةً وتعزيزاً لبرامج الامتثال التي نعتمدها، بحثاً عن طرق لدمج الاستدامة في استراتيجيات وعمليات أعمالنا الأساسية.

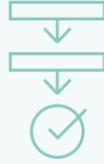


دعم حقوق الإنسان

شهدت المهام الوظيفية الخاصة بالامتثال في أغذية خلال السنوات الأخيرة نقلة نوعية بالنسبة للمنظومة المؤسسية، حيث أعطت الأولوية لحقوق الإنسان وعززتها في عمليات المجموعة. ويعكس هذا التطور الإيجابي وعيًا متزايدًا بالدور البالغ الأهمية الذي تؤديه أغذية في تشكيل الأعراف المجتمعية وتعزيز الممارسات الأخلاقية. وتندرج التطورات الرئيسة المتعلقة بحقوق الإنسان داخل مجموعة أغذية في المجالات التالية:

شفافية سلسلة التوريد

إدراكًا منا لمدى الترابط في منظومة الاقتصاد العالمي، فإننا نتخذ خطوات من شأنها ضمان التزام سلسلة التوريد التي نتعامل معها بمعايير حقوق الإنسان. فتتضمن مبادرات الشفافية الإفصاح عن معلومات حول الموردين، وممارسات التدقيق، وظروف العمل. وحرصنا على التدقيق في سلسلة التوريد هدفه تحديد أي انتهاكات محتملة لحقوق الإنسان ضمن شبكتها الموسعة، والتعامل مع تلك الانتهاكات بالإجراءات المناسبة.



الممارسات الأخلاقية في التوريد:

نتمسك في أغذية باتباع الممارسات المسؤولة في التوريد، فنعطي الأولوية للموردين والشركاء الذين يماثلوننا في الالتزام بحقوق الإنسان. ويتضمن ذلك فحص ظروف عمل الموردين، والأثر البيئي الناتج عن عملياتهم، وممارساتهم الأخلاقية. وهذا نابغ من قناعتنا بأن التمسك بالتوريد من مصادر أعمال أخلاقية يقلل من المخاطر، ويساهم في إنشاء سلسلة توريد أكثر استدامة ومسؤولية.



مشاركة أصحاب المصلحة:

إدراكًا لتأثير عملياتنا على مختلف أصحاب المصلحة، نحرص على التواصل مع مجموعة واسعة منهم. ولا يشمل هذا الموظفين فحسب، وإنما يشمل أيضًا المجتمعات المحلية والعملاء ومنظمات تأييد القضايا. فهذا السعي الجاد للحصول على مداخلات وتعليقات، يمكّننا من تحديد أي قضايا محتملة تتعلق بحقوق الإنسان، ومعالجتها استباقياً.



تقييم الأثر على حقوق الإنسان:

اعتمدت إدارة المخاطر والامتثال في أغذية تقييمات للأثر على حقوق الإنسان لغرض إجراء تقييم منهجي للتأثيرات المحتملة لعملياتنا على حقوق الإنسان. تساعد هذه التقييمات في تحديد المخاطر وفرص التحسين، مما يمكننا من صياغة استراتيجيات محددة الأهداف لمعالجة أي تأثيرات سلبية وتعزيز التأثيرات الإيجابية. وقد أجرينا بالفعل تقييمًا لمخاطر حقوق الإنسان في جميع شركاتنا وحددنا مجالات التحسين.



التكنولوجيا وحقوق الإنسان:

إن دمج التكنولوجيا في العمليات التجارية قد فتح آفاقًا جديدة لتعزيز حقوق الإنسان. وتعمل إدارة المخاطر في أغذية على استكشاف الفرص الممكنة للاستفادة من التكنولوجيا في جوانب تتعلق بحقوق الإنسان من إجراء العناية الواجبة والمراقبة وإعداد التقارير، حيث نستخدم حاليًا الأدوات المستندة إلى برنامج إكسل، ونتحول تدريجيًا لاستخدام مجموعة أدوات آرثر في إجراء تقييمات المخاطر المتعلقة بحقوق الإنسان.



إطار السياسات

لقد وضعنا سياسة شاملة لحقوق الإنسان تحدد التزامنا بدعم الحقوق الأساسية والممارسات التجارية الأخلاقية. تتناول هذه السياسة عدم التمييز والممارسات المنصفة في العمل وقضايا الاستدامة البيئية. ونهدف بإضافتنا الصفة الرسمية على هذه الالتزامات، إلى ترسيخ الأساس الذي تُبنى عليه السلوكيات المسؤولة والأخلاقية في الأعمال التجارية مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.

تعد حقوق الإنسان ذات أهمية قصوى بالنسبة لأغذية. وبناءً عليه فقد صاغت سياستها الخاصة بحقوق الإنسان بحيث تتضمن الاعتبارات الأخلاقية والقانونية والاجتماعية وغيرها من الاعتبارات ذات الصلة. كما تلتزم أغذية بدعم حقوق الإنسان في المجالات التالية:

- مشاركة المجتمع وأصحاب المصلحة
- التنوع والشمول
- بيئات عمل آمنة وصحية
- منع العمل القسري والاتجار بالبشر
- القضاء على عمالة الأطفال
- ساعات العمل والأجور والمزايا العادلة
- الاستدامة
- تعزيز نمط الحياة الصحي
- النزاهة والصدق

هذه العناصر تؤكد عليها البنود الواردة في مدونتنا لقواعد السلوك والأخلاقيات في الأعمال التجارية (COBEC) بالإضافة إلى سياستنا الخاصة بحقوق الإنسان. ونجري كذلك باستمرار برامج تدريبية لرفع مستوى الوعي بهذه السياسات بين موظفينا الجدد والحاليين. وقد نظمنا في العام 2023 جلسات توعية تتناول موضوع القيادة، وبرامج تعريفية للمنضمين الجدد، وجلسات تجديد معلومات للموظفين الحاليين. وشارك في هذا البرنامج ما يقرب من 85% من مجمل موظفينا الإداريين المجهزين بموارد تكنولوجيا المعلومات مثل أجهزة الكمبيوتر المحمولة والمكتبية والهواتف المحمولة. كما نحرص أيضًا على تعريف كوادرننا غير الإدارية بهذه المعلومات وتوعيتهم بهذه السياسات عبر فريق الصحة والسلامة والبيئة ببرامج على شكل جلسات محادثات سريعة ومركزة.



الأمن السيبراني وخصوصية البيانات والرقمنة

مساعينا متواصلة لا تتوقف لتعزيز حماية بيانات جميع أصحاب المصلحة، بما فيهم المستهلكين والعملاء والبائعين والموزعين. ونحن ملتزمون أشد الالتزام برفع مستوى نضج المنظومة الأمنية، وبالتحديث المستمر للسياسات بهدف مواجهة التحديات في هذا المجال، والتعامل مع الاتجاهات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي. نركز في استثمارنا على الموارد والأدوات التي تساعد في تعزيز جودة الحوكمة ودرجة الامتثال، بينما نحرص أيضًا على اعتماد تقنيات الأمن السيبراني، ومنها خدمات مراقبة العلامات التجارية، لرفع مستوى إجراءات الحماية. ونولي أيضًا أهمية كبيرة لتعزيز معارف وخبرات فريقنا بتوفير برنامج التوعية بالأمن السيبراني، وقد أنشأنا في الإمارات مركزًا فائق التطور للعمليات الأمنية، وكل ذلك سعيًا إلى خلق بيئة رقمية أكثر أمانًا. كما شرعنا أيضًا في مشروع جديد هذا العام لتقييم مدى نضج منظومة الأمن السيبراني في مصانع الإنتاج الرئيسة في الإمارات، حيث سيُجرى التقييم على 3 مصانع في إطار هذه المبادرة.

تحقيقًا لهذه الغاية، تستخدم إدارة الأمن السيبراني نهجًا لإدارة الأمن يتمحور حول الموظف ويركز على تطوير السياسات الأمنية، وعلى تقديم التدريب على أفضل الممارسات المتعلقة بالأمن السيبراني، وإدارة صلاحيات وضوابط الوصول لأصول تكنولوجيا المعلومات لكل من الموظفين والشركاء الخارجيين.

وقد أطلقت إدارة الأمن السيبراني والامتثال في مجموعة أغذية هذا العام العديد من المبادرات الرئيسية لتعزيز إطار الأمن السيبراني لدينا:

إنشاء مركز للعمليات الأمنية يعمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، مخصص للمراقبة المستمرة للحوادث الأمنية.



تفعيل منصة مراقبة العلامة التجارية المصممة لاكتشاف وقائع إساءة استخدام للعلامة التجارية ومنعها، والتعامل الاستباقي مع مواقع التصيد الاحتيالي الإلكترونية لحماية سلامة علامتنا التجارية.



إنشاء منصة للتوعية بالأمن السيبراني تستهدف تثقيف الموظفين حول التهديدات المحتملة وتعزيز الممارسات الآمنة عند استخدام مواقع الإنترنت



تنفيذ برنامج التحقق من الأمن السيبراني Cyber HealthCheck للتكنولوجيا التشغيلية من أجل تقييم وضع وحدات التصنيع الأساسية من ناحية الأمن السيبراني.





تحسين التكاليف

إن من دواعي فخرنا أننا أطلقنا في العام 2023 أكثر من 40 مشروعًا لتحسين مستوى الاستدامة، يساهم كل مشروع منها إيجابيًا في البيئة إما بتعزيز التأثيرات الإيجابية لعملياتنا أو بتخفيف تأثيراتها السلبية. وتغطي هذه المشاريع أبعادًا بيئية مختلفة وأخرى خاصة بالاستدامة، بما يتماشى مع استراتيجيتنا الشاملة للاستدامة، ويساهم مساهمة مباشرة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. كما أنها تندرج تحت ركائزنا الأربعة الراسخة المتعلقة بالجوانب البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وهي: النزاهة البيئية، ودعم وتعزيز جوانب الصحة والرفاه، ودعم الإمكانيات الإيجابية للموظفين، والمسؤولية التشاركية.

وتشمل المجالات الرئيسية التي تستهدفها هذه المبادرات الحد من النفايات، وإيجاد مصادر توريد محلية للمكونات لتقليل انبعاثات الكربون إلى حد كبير في سلسلة التوريد، وإحراز التقدم والتطوير في حلول التغليف المستدامة. وقد نفذنا إلى جانب ذلك مشروعًا رئيسًا بالشراكة مع شنايدر إلكترونيك يهدف إلى تقليل استهلاك المرافق والطاقة، كما هو موضح أدناه:

ويتلقى المنضمون الجدد لفريق عملنا دورات تدريبية شهرية حول التوعية الأمنية، تُضاف إليها جلسة شاملة عبر الإنترنت لجميع الموظفين، بقيادة إدارة الأمن السيبراني في مجموعة أغذية. **ومن المقرر أن يبدأ تشغيل هذه الجلسات الشهرية تلقائيًا مع طرح منصتنا الجديدة للتوعية الأمنية، مما يتيح تتبع فعاليتها بكفاءة أكبر. تلقى 25% من الموظفين التدريب على خصوصية البيانات وأمنها في العام 2023.**



خطة الرقمنة

قد حققنا خطوات ومنجزات كبيرة في مسيرتنا نحو التحول الرقمي لأعمالنا، كما أنشأنا مركزًا للتميز الرقمي والتكنولوجي. وتميزت هذه المبادرة بتوظيف أفضل المواهب ووضع خارطة طريق شاملة للتحول الرقمي عبر مختلف الإدارات، مع دمج أحدث التقنيات. وتؤكد الشراكات الاستراتيجية مع المؤسسات الرائدة في مجال التكنولوجيا مثل مايكروسوفت وغيرها على التزامنا بمواكبة أحدث التطورات والتقنيات تعزيزًا للأمن السيبراني، ولتمكيننا من تقديم تجارب استثنائية للعملاء وترسيخ الأسس التجارية، وبالنتيجة تحويل أغذية إلى مؤسسة تعتمد في أعمالها وعملياتها على البيانات. يأتي تركيزنا المستمر هذا على تنفيذ عمليات تجارية موثوقة وفعالة وأمنة مستندًا إلى إدراكنا للدور المحوري للتقدم الرقمي والتكنولوجي.

مشروع خبير مراقبة الطاقة في المطاحن الكبرى (PME) مع شنايدر إلكترونيك



تعد المطاحن الكبرى التابعة لمجموعة أغذية أحد مواقع الإنتاج والتصنيع الرئيسية التي يرتفع فيها الطلب على الكهرباء. وقد تبنت مشروعًا متطورًا لتحسين استهلاك الطاقة بالشراكة مع خبير مراقبة الطاقة (PME) التابع لشركة شنايدر إلكترونيك. يأتي ذلك إدراكًا منا للحاجة الماسة لإدارة استهلاك الطاقة بطريقة عالية الدقة، وبناءً عليه استثمرنا مبلغ 510,000 درهم إماراتي في هذا المشروع المبتكر.

نظام خبير مراقبة الطاقة، الذي بدأ تشغيله في منشأة المطاحن الكبرى في ميناء زايد بأبوظبي، يتيح رصد استهلاك الطاقة ومراقبته بطريقة مرئية ومنتطورة على نطاقات عدة تشمل المصنع والفئة والمنطقة/خط الإنتاج ومعدات محددة. فتتيح لنا هذه الرؤية المفصلة تحديد الفرص الممكنة لتوفير الطاقة بفعالية عالية.

وقد حدد النظام بالفعل مواضع محتملة لتوفير الطاقة بدرجة كبيرة، حيث قد تصل التخفيضات المقدرة إلى 177 كيلوات/ساعة في المرافق و350 كيلوات/ساعة في العمليات التشغيلية. ويترجم هذا إلى منافع بيئية مهمة، إذ يمكن أن يؤدي إلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 0.35 طن في الساعة.

لقد شجعنا النتائج الناجحة والتأثيرات المفيدة لبرنامجنا التجريبي في المطاحن الكبرى على توسيع نطاق تنفيذ برنامج خبير مراقبة الطاقة ليشمل نطاقًا موسعًا من البنية التحتية. ويبقى تركيزنا منصبًا على المواقع التي ترتفع إلى حد كبير احتياجاتها من الكهرباء. وقد صمم هذا التوسع الاستراتيجي بحيث يضمن الدمج السلس لنظام خبير مراقبة الطاقة عبر مواقع أغذية المتنوعة، مما يعزز قدراتنا في إدارة الطاقة ويؤدي إلى خفض التكاليف.

