

لولو للتجزئة تعزز حضورها في دول مجلس التعاون الخليجي وتفتح متجرين جديدين

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 12 فبراير 2026: تعلن شركة لولو للتجزئة القابضة بي ال سي ("لولو") او "الشركة"، أكبر شركة تجزئة متكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، عن افتتاح متجرين جديدين من فئة إكسبريس، مما يعزز وجودها في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي.

وقد افتتحت الشركة متجر إكسبريس جديد في إمارة رأس الخيمة، الإمارات العربية المتحدة، بمساحة تقارب 19,228 قدمًا مربعاً، ومتجرًا آخر في مسقط، سلطنة عُمان، بمساحة تقارب 36,589 قدمًا مربعاً.

ويُقدم كلا المتجرين مجموعة كبيرة من المنتجات والأقسام من بينها الفواكه والخضروات الطازجة، والمواد الغذائية الأساسية، ومنتجات المخباز، والوجبات الجاهزة، والمستلزمات المنزلية الضرورية، ضمن بيئة تسوق سهلة الوصول ومرحة.

ويتماشى هذا الافتتاح مع نهج التوسيع المدروس الذي تتبعه لولو في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، مع الحفاظ على الجودة والقيمة المضافة للعملاء.

نبذة عن لولو للتجزئة

تأسست لولو للتجزئة في عام 1974، وتعتبر، مع شركاتها التابعة، أكبر بائع تجزئة شامل من حيث مساحة البيع والمبيعات وعدد المتاجر في دول مجلس التعاون الخليجي الست. وتدير المجموعة شبكة تضم أكثر من 272 متجرًا وتنتمي بتواجد عبر ثلاثة أنواع من المتاجر الفعلية: هايبر ماركت، والمتاجر السريعة، ومتاجر ميني ماركت. وتمتلك المجموعة أيضًا منصة للتجارة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني وتطبيق الهاتف الجوال إضافة إلى شراكات مع مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية من الجهات الخارجية. وتقدم المجموعة خدماتها لما يزيد عن 680 ألف متسوق يومي، موزعين على 130 جنسية. وتتوفر المجموعة منتجاتها من 85 بلداً، بدعم من مكاتب التوريد الميدانية التابعة لها المتواجدة في مواقع رئيسية في 19 دولة. كما تنتمي المجموعة بشهرة قوية لعلامتها التجارية فضلاً عن ارتفاع مستوى ثقة عملاء منطقة مجلس التعاون الخليجي فيها، ما يمكنها من زيادة حصتها من السوق وتعزيز معدل نمو شبكتها من المتاجر وترسيخ ولاء عملائها.

استفسارات علاقات المستثمرين
investor.relations@ae.lulumea.com
<https://www.luluretail.com/investors>