

عمليات الشركة وأهدافها:

تعمل الشركة بشكل أساسي في مجال تسويق وتوزيع المنتجات النفطية مثل بنزين 95 وبنزين 91 وبنزين 89 والديزل ووقود الطائرات والكيروسين والزيوت.

تمارس الشركة نشاطها من أجل تحقيق الأهداف التالية:

1. تعزيز صافي حقوق المساهمين وصرف عوائد مناسبة ودائمة.
2. زيادة حصتها في السوق في كل القطاعات التشغيلية والتعامل بكفاءة مع المنافسة السائدة.
3. ترسيخ مكانة الشركة في السوق وذلك من خلال تقديم خدمات أفضل للزبائن وشعار متميز للشركة.
4. توظيف وتمكين الشباب العُماني.
5. الالتزام الكامل بالمحافظة على الصحة المهنية والسلامة والبيئة.

إدارة عمليات الشركة

تدير الشركة عملياتها من خلال القطاعات الآتية: -

1. مبيعات التجزئة
 2. المبيعات التجارية
 3. المبيعات الأخرى (تتضمن مبيعات الطيران ومبيعات الزيوت)
- أداء هذه القطاعات مستعرض أدناه:

1. مبيعات التجزئة

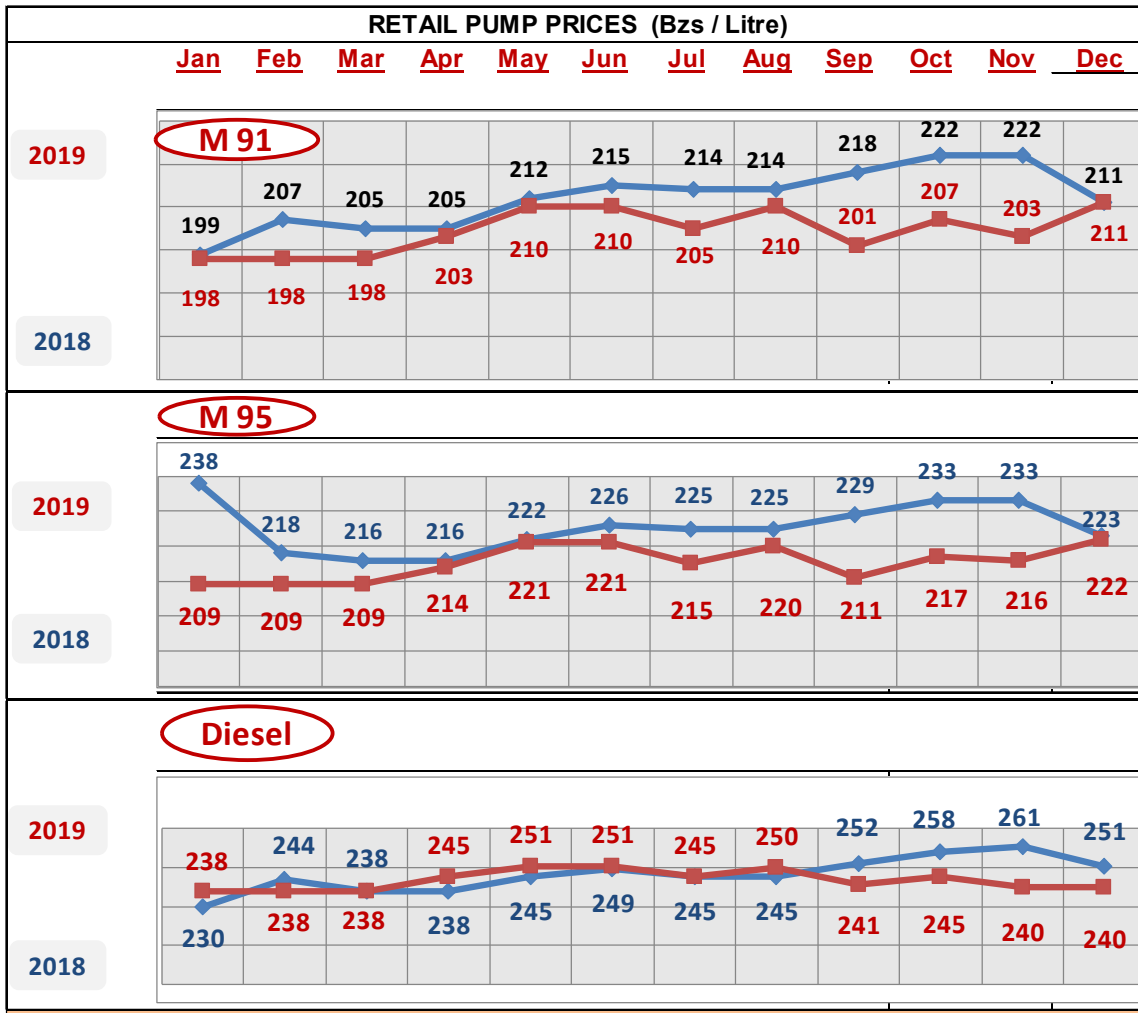
يعتبر قطاع مبيعات التجزئة المورد الرئيسي لإيرادات الشركة، حيث يمثل ما نسبته 58% من إجمالي الإيرادات. كجزء من استراتيجية توسيع شبكة البيع بالتجزئة، تم افتتاح 9 محطات جديدة للخدمة خلال العام. وبذلك تمتلك الشركة أكبر شبكة من محطات الوقود في البلاد، وتوفر خدمة على مدار الساعة تلبي الاحتياجات المختلفة لعملائنا.

ومن خلال شبكة تضم 226 محطة للبيع بالتجزئة في نهاية عام 2019، تصل "المها" إلى كل ركن من أركان البلاد، لتظهر كوجهة واحدة للعملاء ذوي الاحتياجات المتغيرة باستمرار. كما توفر معظم هذه المراكز أيضاً الخدمات غير النفطية مثل غسيل السيارات والمتاجر.

أصبحت المبيعات الغير نفطية، ولا سيما مبيعات التسوق السريع ومراكز خدمة السيارات وغيرها من المرافق في محطات التعبئة، عوامل مهمة تساعد في تعزيز أعمال مبيعات التجزئة. ولذلك، عمدت الشركة على تطوير محطاتها بهدف تعزيز راحة العملاء وتقديم الخدمات المختلفة لهم.

كما تواصل الشركة برنامجها لتغيير شعار الشركة في محطاتها للشعار الجديد، حيث بلغت نسبة الإنجاز حتى اليوم 96%.

وفيما يلي توضيح لأسعار الوقود خلال العام :



2. المبيعات التجارية

لا زال هذا القطاع هو القطاع الرائد في السوق وقد مثل 27% من أعمال الشركة. وقد حافظ القطاع التجاري على الربحية من خلال الحفاظ على توازن دقيق بين حجم المبيعات وسعر البيع في بيئة أعمال تنافسية للغاية.

لقد قلص ظهور الغاز كمصدر بديل للوقود في قطاع الطاقة من نمو هذا القطاع. كما تأثر هذا القطاع بانخفاض الطلب بسبب تباطؤ الأنشطة في قطاع البناء والتشييد وضيق السيولة في السوق مما أدى إلى زيادة فترة الدفع من قبل العملاء الكبار.

نعمل على التكيف مع التغيرات في مجال الأعمال من أجل توفير خدمات لوجستية أكثر فعالية وبتكلفة أقل.

وعلى الرغم من البيئة الصعبة ، فإننا نتطلع إلى نمو هذا القطاع مع التركيز بشكل رئيسي على الحفاظ على العملاء الحاليين من خلال تقديم خدمة عالية الجودة بأسعار تنافسية.

3. المبيعات الأخرى

تتكون المبيعات الأخرى من مبيعات وقود الطائرات والزيوت والتي تمثل 16% من أعمالنا. حقق قطاع مبيعات الطيران نموًا في قيمة المبيعات في عام 2019 ، ويرجع ذلك أساسًا إلى زيادة إمدادات الوقود إلى الطيران العماني وشركات الطيران التجارية الأخرى في مطار مسقط الدولي. خلال العام ، تم اختيار الشركة من قبل الطيران العماني ، كمورد لوقود الطيران لديها بنسبة تصل إلى 50% من احتياجاتها من الوقود ، مما يدل على استمرار الاعتراف بالخدمات المتميزة التي نقدمها من قبل الناقل الوطني. للمضي قدمًا ، نخطط للاستفادة من شركات الطيران الجديدة العاملة في المنطقة والتي ستساهم في نمو قطاع الطيران. وبالنسبة لقطاع زيوت التشحيم ، نحن متفائلون بتوسيع حصتنا في السوق من خلال استراتيجية تسويق وتطوير جيدة التخطيط وشراكتنا مع "بتروناس إنترناشيونال" ، العلامة التجارية الرائدة في مجال زيوت التشحيم في المنطقة.

الأداء المالي

الزيادة / (الانخفاض)	2018	2019	
مليون ريال عماني	مليون ريال عماني	مليون ريال عماني	
%			
(5%)	487.9	465.9	الإيرادات
7%	(26.1)	(28.0)	المصروفات
(34%)	5.1	3.4	صافي الربح بعد الضريبة
(3%)	46.7	45.3	صافي الأصول

0.075	0.049	العائد على السهم – ريال عماني
0.677	0.657	صافي الأصول للسهم – ريال عماني
10.9%	7.5%	العائد على حقوق الملكية -%

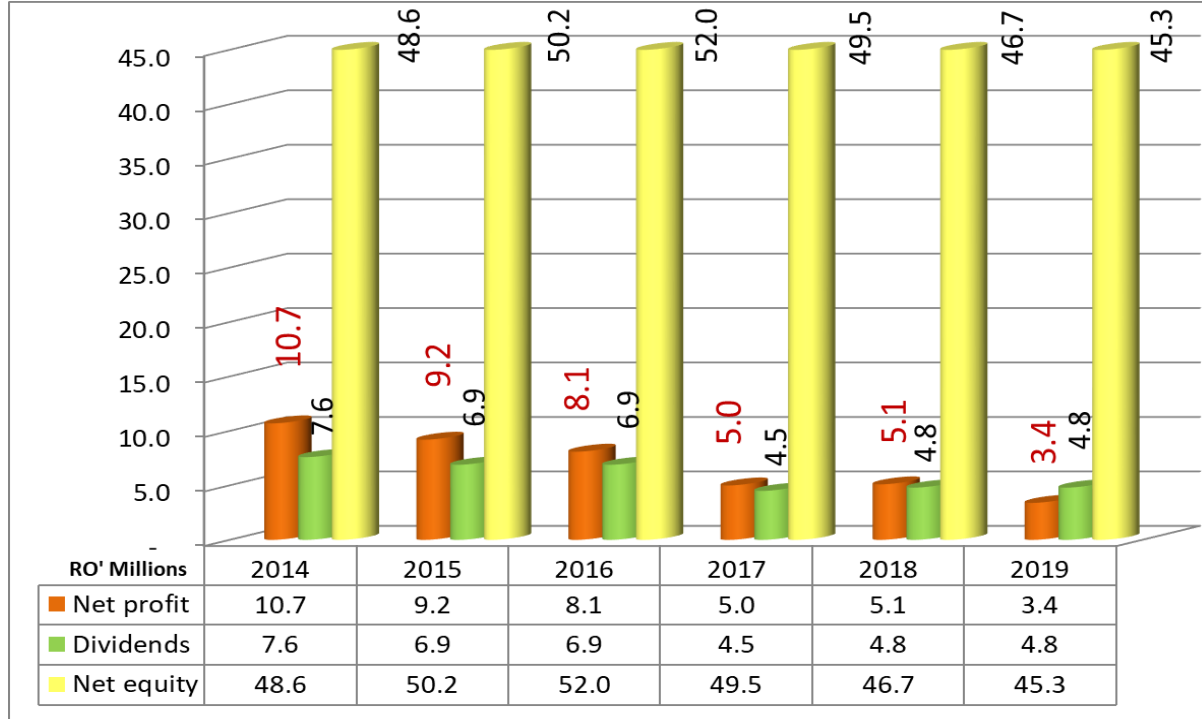
ارتفعت المبيعات إلى 465.9 مليون ريال عماني في عام 2019 (2018: 487.9 مليون ريال عماني) ، أي بانخفاض قدره 22 مليون ريال عماني (4.5%) ويرجع ذلك أساسًا إلى انخفاض مبيعات التجزئة والمبيعات التجارية على الرغم من الزيادة في أعمال الطيران.

وارتفعت المصروفات بمقدار 1.9 مليون ريال عماني (7%) ويعزى ذلك إلى الزيادة في مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة وفقًا للمعيار الدولي للمحاسبة المالية رقم 9 وتكاليف الإهلاك ومصروفات الصيانة والرسوم الفنية ، بعد تخفيض تكاليف النقل ومصروفات تشغيل المحطات ورسوم الترخيص ، والمصاريف التسويقية والمصاريف الأخرى.

وقد انخفض صافي الربح بعد الضريبة إلى 3.4 مليون ريال عماني في عام 2019 (2018: 5.1 مليون ريال عماني) ، أي بانخفاض قدره 1.7 مليون ريال عماني (34%) ويرجع ذلك أساسًا إلى انخفاض المبيعات وزيادة النفقات بعد تحديد الزيادة في الإيرادات الأخرى.

انخفض العائد على حقوق الملكية في عام 2019 بالمقارنة مع عام 2018 بسبب انخفاض صافي الربح في عام 2019.

يوضح الرسم البياني أدناه صافي الربح وتوزيعات الأرباح وصافي حقوق الملكية منذ عام 2014:



الصحة والسلامة والبيئة

نحن ملتزمون بالحفاظ على البيئة عند ممارسة الأعمال التجارية ، وضمان التنمية المستدامة ، وتوفير أماكن العمل الآمنة للموظفين والحفاظ على صحة وسلامة الزبائن والمجتمع ككل.

تتم مراقبة الامتثال لأنظمة وإجراءات السلامة والقوانين البيئية على مستوى الوحدة والقسم والشركة. كما تتم مراجعة أنشطة الصحة والسلامة والبيئة الخاصة بالشركة بشكل دوري في اجتماعات مجلس الإدارة. خلال العام ، تم إجراء عمليات تدقيق على السلامة في العديد من المكاتب والمواقع ، كما تم إجراء برامج تدريبية متنوعة في جميع أنحاء الشركة تغطي الموضوعات المتعلقة بالسلامة.

الموارد البشرية

تؤمن الشركة بأهمية المشاركة الشاملة والهادفة للموظفين مما يعزز من إمكانياتهم. ولذلك، وضعت الشركة السياسات المختلفة لتطوير الموارد البشرية جنباً إلى جنب مع الرؤية الاستراتيجية للشركة. كما تم تنفيذ العديد من المبادرات الجديدة التي تهدف إلى - إشراك الموظفين وجعل الموظفين "مستعدين للمستقبل".

بلغ عدد موظفيها 302 موظفاً بنهاية عام 2019 وبنسبة تعمين 84%.

الفرص المتاحة والمعوقات والمخاطر

يشهد العالم تطوراً متسارعاً في مختلف الصناعات. وكجزء من تلك التطورات ، تشهد أعمال تسويق المنتجات النفطية تغيرات سريعة أيضاً . إن تطبيق ضريبة القيمة المضافة ، ووصول السيارات الكهربائية ، وإلغاء القيود التنظيمية من قبل الحكومة ، حقيقة واقعة في السنوات القادمة ، ونحن بحاجة إلى أن نكون مستعدين جيداً لمواجهة هذه التحديات ، وسنعمل على وضع السيناريوهات الفعالة كلما حدث ذلك.

وعلى الرغم من البيئة الصعبة ، فنحن نركز على الأعمال الأساسية ونلتزم بتقديم قيم عالية لجميع أصحاب المصلحة. حيث يكمن مستقبلنا في الحفاظ على التزامنا بدعم عملائنا. لذلك تهدف الشركة دائماً إلى تقديم خدمات عالية الجودة لعملائها ، للحفاظ على المنافسة في مجال أعمالها.

كما نعمل على توفيق إستراتيجيات أعمالنا مع أحدث التقنيات والابتكارات وأحدث أنظمة السلامة في جميع المنافذ والعمليات لدينا.

لقد شرعنا الآن في التحول الرقمي للمؤسسة لتقديم أفضل الخدمات والحفاظ على ثقة عملائنا ونتطلع لتقديم الأفضل لدينا في المستقبل.