

المساهمون الأعزاء،

في البداية ، نعزي أنفسنا والشعب العماني قاطبة في وفاة المغفور له بأذن الله تعالى صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد بن تيمور آل سعيد ، طيب الله ثراه ، والذي عمل على مدار نصف قرن من الزمن على بناء نهضة مباركة مكنت عمان من التنمية الشاملة و الإستقرار السياسي والاقتصادي والمالي ؛ فجزاه الله عنا خير الجزاء وأسكنه فسيح جناته.

أما بعد، وبالنسبة عن مجلس إدارة الشركة، يسرني أن أقدم لكم التقرير السنوي السادس عشر لشركتكم مع البيانات المالية المدققة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019.

الأداء المالي (ألف ريال عماني): -

زيادة / (انخفاض) %	زيادة / (انخفاض)	2018	2019	
(4.5%)	(22,001)	487,915	465,914	إجمالي الإيرادات
(4.8%)	(22,018)	(458,621)	(436,603)	تكلفة المبيعات
0.1%	17	29,294	29,311	إجمالي الربح
6%	119	1,960	2,079	إيرادات أخرى
7%	1,877	(26,105)	(27,982)	إجمالي المصروفات
(34%)	(1,741)	5,149	3,408	صافي الربح بعد خصم الضريبة

قيمة حقوق المساهمين				
العائد على السهم بالريال العماني	(0.026)	0.075	0.049	(34%)
صافي الأصول للسهم بالريال العماني	(0.020)	0.677	0.657	(3%)
مجموع حقوق المساهمين بالريال العماني	(1,422)	46,725	45,303	(3%)

الملامح الرئيسية للأداء:-

● بلغ إجمالي المبيعات المحققة خلال عام 2019 ، 465.9 مليون ريال عماني (2018: 487.9 مليون ريال عماني)، بإنخفاض قدره 22 مليون ريال عماني أي ما نسبته 4.5% ، ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض مبيعات التجزئة بنسبة 4% وانخفاض المبيعات التجارية بحوالي 13% ، على الرغم من ارتفاع مبيعات الطيران بنسبة 10%.

● انخفض صافي الربح بمقدار 1.7 مليون ريال عماني بنسبة (34%) مقارنة بعام 2018، ويعزى ذلك إلى زيادة إجمالي المصروفات بنسبة 7% ؛ وذلك بسبب زيادة مخصص انخفاض القيمة وفقاً لمعيار إعداد التقارير المالية الدولية رقم 9 ، وزيادة تكاليف الإستهلاك المتعلقة بافتتاح 9 محطات جديدة خلال العام، وانخفاض قيمة الأصول في ميناء الفحل، وارتفاع مصروفات الصيانة ومصروفات الخدمات الفنية ومصروفات التمويل.

أداء التسويق: -

إستمرار تباطؤ الطلب على المشتقات النفطية الذي كان له الأثر السلبي على جميع قطاعات التسويق كما يلي:

قطاع التجزئة

على الرغم من الزيادة المستمرة في الإستثمار في قطاع البيع بالتجزئة ، فإن التغير والانخفاض في صناعة السيارات كان له الأثر على انخفاض النشاط في محطات الوقود لدينا.

خلال العام، تم افتتاح 9 محطات للبيع بالتجزئة ليرتفع إجمالي المحطات إلى 226 محطة وقود.

كما نسعى في الفترة المقبلة للبحث عن مواقع جديدة للإستمرار في مشروع التنمية مع تخصيص موازنة تتناسب وتطلعنا في تطوير محطات الوقود والمرافق التابعة لها مما يساهم في أرضاء عملائنا وزبائننا الكرام.

القطاع التجاري

أثر انخفاض استهلاك عملائنا الرئيسيين في قطاع الصناعة والبناء على نمو القطاع التجاري. كما أدى الانخفاض على أنشطة تطوير البنية التحتية إلى انخفاض الطلب على منتجات الشركة.

هذا، وعلى الرغم من المنافسة الشديدة في هذا القطاع فإننا نهدف إلى تحسين أدائنا من خلال التركيز على الفرص الجديدة التي تنتج عن المشاريع الجديدة المضمونة.

قطاع الطيران

واصل قطاع الطيران نموه الإيجابي، ويعزى ذلك بشكل أساسي لزيادة إمدادات الوقود إلى الطيران العماني وغيره من العملاء الرئيسيين.

ومن المتوقع زيادة نمو مبيعات هذا القطاع مع زيادة أعداد المسافرين والرحلات المسجلين في مطار مسقط الدولي نتيجة لنمو قطاع السياحة في السلطنة.

حصة الشركة في السوق

استناداً للبيانات المعلنة عن النتائج المالية الخاصة بشركات تسويق المنتجات النفطية الأخرى، بلغت حصة الشركة في السوق بنهاية عام 2019 نسبة تعادل 30%.

توزيعات الأرباح

طبقاً لسياسة الشركة الثابتة الخاصة بتوزيع الأرباح والتي تهدف إلى الاستمرار في توزيع الأرباح، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بواقع 0,070 بيسة للسهم أي بنسبة تعادل 70% ، قدره 4,830,000 ريال عماني من رأس المال تكون خاضعة لموافقة الجمعية السنوية العامة للمساهمين.

حوكمة الشركات

كانت فلسفتنا المؤسسية حول حوكمة الشركات هي ضمان العدالة لأصحاب المصلحة من خلال الشفافية والإفصاح الكامل وتمكين الموظفين والمشاركة في صنع القرار. تم إنشاء تقرير حوكمة الشركات الذي يسلط الضوء على هذه المساعي كقسم منفصل ، يشكل جزءاً من التقرير السنوي.

كما تم إنشاء قسم التخطيط الإستراتيجي وإدارة المخاطر خلال العام والذي يعمل على إستكشاف فرص إستراتيجية جديدة وتعزيز الكفاءات ، كما يعمل على تتبع تنفيذ الخطط داخل الشركة.

المسئولية الاجتماعية

تعتبر المسؤولية الاجتماعية من القيم الأساسية للشركة والتي تهدف إلى المساهمة في تطوير المجتمع. خلال العام المنصرم، تم إطلاق العديد من البرامج ضمن المسؤولية الاجتماعية وتقديم الدعم والمساعدة للمحتاجين.

الصحة والسلامة والبيئة (HSE)

الصحة والسلامة والأمن والبيئة هي الركائز الأساسية التي لا غنى عنها في أنشطتنا. حيث تهدف شركتكم إلى تحقيق مستوى الصفر في الحوادث المهنية، والتركيز الأساسي على نظام إدارة السلامة وذلك من خلال المراقبة المستمرة والإدارة الفعالة.

النظرة المستقبلية

بالرغم من البيئة الاقتصادية الصعبة ، تركّز شركتكم على تطوير استراتيجيات العمل الرئيسية والتفاؤل بشأن الفرص المستقبلية الناتجة من توسيع شبكات الطرق ، وتطوير الموانئ، وتطوير المناطق السكنية الجديدة مع الزيادة العامة في السكان.

كما تواصل شركتكم التركيز على توسيع شبكة البيع بالتجزئة في جميع أنحاء البلاد ، وعلى التميز التشغيلي لتواكب متطلبات ونمط حياة المستهلك الحديثة. ومع أن محطة الوقود تكتسب أهمية بتوافر الخدمات الإضافية فيها كالتسوق السريع والمطاعم المختلفة ، إلا أن تطور التكنولوجيا له التأثير القوي على تلك المحطات.

هذا، وتلتزم الشركة بضرورة مواكبة التطور التقني في المجالات التي تساعد على تسهيل وتسريع عمليات الشركة، كالربط المتكامل بين محطات الوقود والذي من شأنه أن يوفر المعلومات الصحيحة في الوقت المناسب وبالدقة المطلوبة، وذلك لتوفير حلول فعالة لجميع عملائنا في جميع القطاعات.

الشكر: -

وفي الختام أود بالنيابة عن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية أن انتهز هذه الفرصة أن أرفع خالص الإمتنان والتقدير والولاء، إلى المقام السامي مولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق - حفظه الله ورعاه - داعين الله عز وجل أن يوفقه في مواصلة مسيرة النهضة المباركة أن يتم عليه نعمة الصحة والعافية.

كما أتوجه بالشكر إلى المساهمين وعمالنا الكرام والمسؤولين بالهيئة العامة لسوق المال وسوق مسقط للأوراق المالية لدعمهم وتعاونهم، كما أود أن أعرب عن تقديرنا لجميع العاملين بالشركة لما قدموه من التزام وتفان في العمل.

د. جمعة بن علي بن جمعة آل جمعة

رئيس مجلس الإدارة

12 فبراير 2020