

تقرير نقاش الإدارة وتحليلاتها 2018

يسر إدارة المها للسيراميك ش م ع أن تعرض تقرير نقاش الإدارة وتحليلاتها للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2018.

هيكل الصناعة واتجاهاتها

لا يزال الوضع الاقتصادي العام في المنطقة داخراً بالتحديات دون حدوث أي تحسن في الطلب على التشييد والإسكان. إذ ارتفع حجم الواردات الرخيصة بشكل ملحوظ واستحوذت على حصة سوقية كبيرة في المنطقة. وقد أدى هذا الفائض في حالة العرض إلى مزيد من الانخفاض في الطلب على المنتجات المحلية ، كما أثر بشكل كبير على متوسط أسعار البيع وكذلك على دورة الائتمان.

كان هناك اتجاه متزايد لمنتجات ذات قيمة مضافة وميزات خاصة في السوق لإغتنام الفرص في القطاع المتخصص. كما بدأت السوق تظهر الطلب على أحجام أكبر في كل من قطاعي الأرضيات والجدران.

الفرص

بالرغم من حالة الطلب التي تمثل تحدياً في منطقة دول مجلس التعاون ، فإن شركتكم ترى وجود فرصة للنمو في الأسواق المجاورة مثل اليمن، باكستان، العراق، لبنان، سوريا، وشمال أفريقيا. نستهدف تعزيز وجودنا في هذه الأسواق الجديدة اعتماداً على منتجاتنا المبتكرة والمميّزة.

وللمحافظة على الريادة في السوق، ظلت شركتكم تطلق بصفة منتظمة منتجات ذات قيمة مضافة صادفت قبولا في السوق. وفي ذات الاتجاه، أطلقت شركتكم في الأونة الأخيرة نوعين خاصّين من البلاط، الأول مضاد للبكتيريا ومنظّف للجو يحمل اسم العلامة التجارية "آي بروتيك" iProtect والبلاط البارد تحت اسم العلامة التجارية "بارد" Barid مما سيضع شركة المها على قمة قطاع المنتج محلياً ، وإقليمياً ، وعالمياً مع أفضل الشركات في استيفاء المعايير الدولية.

ستواصل شركتكم السعي لزيادة المبيعات في السوق ، استناداً إلى منتجات عالية الجودة، مبتكرة ومميّزة. وتتلقى هذه المنتجات المتخصصة الجديدة استجابة مشجعة من السوق ومن المتوقع أن تستحوذ على حصة أكبر في المشاريع والقطاعات المؤسسية استناداً إلى خصائص منتجاتها المميّزة لتحقيق إيرادات أفضل.

كما أطلقت الشركة مجموعة متميزة من بلاط البورسلين تحت اسم العلامة التجارية "هورايزن" Horizon والذي من شأنه أيضاً أن يعزز الإيرادات.

المهددات

تزداد حدة المنافسة تزداد يوماً بعد يوم ، ومن المتوقع أن يصبح الأمر نفسه أكثر تحدياً مع قدوم مشارك جديد السوق لديه وحدة تصنيع في صور. هذا من شأنه زيادة المنافسة في عمان والمنطقة.

لا يزال التهديد الرئيسي قائماً من الواردات الرخيصة حيث ينمو حجمه بسرعة والتي تستحوذ على حصة كبيرة في كل من الأسواق المحلية والخليجية .



المخاطر والمخاوف

إن عدم كفاية توافر الغاز الطبيعي وشراء غاز البترول المسال بأسعار أعلى، يزيدان من تكلفة الإنتاج. علاوة على ذلك تأثرت تكلفة الإنتاج بسبب الزيادة في أسعار الغاز الطبيعي كل عام بنسبة 3٪.

وقد تؤدي تقلبات أسعار صرف العملات الأجنبية وإتجاهات التضخم إلى التأثير السلبي على تكلفة الإنتاج.

نظم الرقابة الداخلية وفعاليتها

لدى الشركة مدقق داخلي متفرغ، وتخضع الضوابط والإجراءات والمعاملات للتدقيق الدوري. ويتم القيام بالأعمال اليومية وفقا لدليل الصلاحيات المعتمد من قبل المجلس. ويتم فحص هذه الضوابط من قبل المدققين الداخليين والخارجيين.

ويظل التعمين وتدريب وتطوير الشباب العماني في قمة الأولويات في شركتكم.

الأداء المالي

فيما يلي تفاصيل الأداء المالي:

(المبالغ بالآلاف الريالات العمانية)

السنة المالية	2015	2016	2017	2018
الإيرادات	9,786	8,874	8,656	8,437
الربح بعد الضريبة	2,401	2,091	1,506	1,203
الأسهم	9,665	9,919	9,837	9,551
الأسهم المجانية	لا شيء	4,76%	0%	0%
توزيع الأرباح النقدية	35%	30,24%	27%	17,5%

راجيف سينغ

مدير عام أول